

Кафедра экономики и управления

Рабочая программа дисциплины

Корпоративное управление

<i>Направление подготовки</i>	Менеджмент
<i>Код</i>	38.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Производственный менеджмент
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ОПК-3 Способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные понятия, сущность и особенности корпоративного управления. - Основные элементы системы корпоративного управления. - Принципы и механизмы корпоративного управления. - Концепцию корпоративного управления - Этапы регулирования корпоративного управления. - Нормативные документы, регламентирующие корпоративное управление акционерными обществами в России. - Виды корпоративных объединений и их особенности. - Цели корпоративных объединений. - Характер хозяйственных отношений между участниками. - Классификацию корпоративных структур - Определение, цели и задачи рынка ценных бумаг. - Виды ценных бумаг. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Использовать систему знаний об особенностях корпоративного управления. - Использовать систему знаний об основных принципах и механизмах корпоративного управления. - Использовать систему знаний о корпоративном законодательстве нормативных документах - Определять виды и цели корпоративных объединений. - Анализировать характер хозяйственных отношений между участниками. - Классифицировать корпоративные структуры. - Определять цели и задачи финансового рынка. - Определять цели и задачи рынка ценных бумаг. - Использовать в своей практической деятельности знания о котировках ценных бумаг. - Использовать систему знаний об управлении финансами корпораций для подготовки сбалансированных управленческих решений - Использовать систему знаний об операциях с ценными бумагами <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методологией корпоративного управления. - Методами анализа основных элементов корпоративного управления - Механизмами и принципами корпоративного управления - Методами анализа и оценки характера хозяйственных отношений между участниками корпоративных объединений. - Методами анализа и оценки корпоративных структур. - Методами проектирования эффективной организационной структуры
<p>ПК-3 Владением навыками стратегического анализа,</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Модели корпоративного управления и их характеристики. - Задачи и цели направлений финансового менеджмента корпорации. - Цели процесса управления финансами корпорации. - Особенности инвестиционной политики корпорации. Особенности

<p>разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>	<p>дивидендной политики корпорации</p> <ul style="list-style-type: none"> - Существующие подходы к классификации корпоративных целей. - Характеристику корпоративных стратегий. - Особенности стратегий диверсификации. - Особенности корпоративных стратегии слияния и поглощения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Анализировать модели корпоративного управления. - Определять задачи и цели направлений финансового менеджмента корпорации. - Анализировать подходы к классификации корпоративных целей. - Характеризовать корпоративные стратегии. <p>Находить эффективные управленческие решения при разработке стратегий организации, направленной на повышение конкурентоспособности</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методами анализа моделей корпоративного управления. - Методами управления финансами корпораций. - Навыками анализа и оценки инвестиционной политики компаний. - Навыками анализа и оценки дивидендной политики компаний. - Навыками классификации корпоративных целей. - Навыками анализа корпоративных стратегий. - Методами и приемами анализа взаимосвязи функциональных стратегий компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений - Навыками разработки стратегий организации, направленной на повышение конкурентоспособности.
<p>ПК-5 Способностью анализировать взаимосвязи между функциональным и стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Задачи и цели направлений финансового менеджмента корпорации. - Цели процесса управления финансами корпорации. - Особенности инвестиционной политики корпорации. Особенности дивидендной политики корпорации - Существующие подходы к классификации корпоративных целей. - Характеристику корпоративных стратегий. - Особенности стратегий диверсификации. - Особенности корпоративных стратегии слияния и поглощения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Определять задачи и цели направлений финансового менеджмента корпорации. - Анализировать подходы к классификации корпоративных целей. - Характеризовать корпоративные стратегии. - Находить эффективные управленческие решения при разработке стратегий организации, направленной на повышение конкурентоспособности <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методами анализа моделей корпоративного управления. - Методами управления финансами корпораций. - Навыками анализа и оценки инвестиционной политики компаний. - Навыками анализа и оценки дивидендной политики компаний. - Навыками классификации корпоративных целей. - Навыками анализа корпоративных стратегий. - Методами и приемами анализа взаимосвязи функциональных стратегий компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

- Навыками разработки стратегий организации, направленной на повышение конкурентоспособности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части учебного плана ОПОП. Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как: «Корпоративные финансы», «Стратегический менеджмент», «Бизнес-планирование».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческой, информационно-аналитической видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

организационно-управленческая деятельность:

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- планирование деятельности организации и подразделений;
- формирование организационной и управленческой структуры организаций;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;
- участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы)

информационно-аналитическая деятельность:

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- разработка и поддержка функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- разработка системы внутреннего документооборота организации;
- оценка эффективности проектов;
- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;
- оценка эффективности управленческих решений.

3. Объем дисциплины

Виды учебной работы		Формы обучения
		Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы		4/144
Контактная работа:		
	Занятия лекционного типа	2
	Занятия семинарского типа	4
	Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен /	9

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

4.1.1. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные работы	Иные	
1.	Понятие корпорации. Сущность и основные особенности корпоративного управления.	1						17
2.	Принципы и механизмы корпоративного управления. Регулирование корпоративного управления.			2				17
3.	Виды корпораций. Классификация корпоративных структур.	1						17
4.	Модели корпоративного управления.							22
5.	Финансово-экономический механизм управления корпорацией.			1				17
6.	Управление корпорацией на основе контрольных пакетов акций.			1				17
7.	Виды и особенности корпоративных стратегий.							22
	Промежуточная аттестация	9						
	Итого	144						

4.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

4.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Понятие корпорации. Сущность и основные особенности корпоративного управления.	Понятие «Корпорация». Основные понятия корпоративного управления. Предмет и сущность корпоративного управления. Основные элементы системы корпоративного управления.
2.	Виды корпораций. Классификация корпоративных структур.	Виды корпоративных объединений: картель, корнер, синдикат, трест, концерн, консорциум, ФПГ (финансово - промышленная группа), конгломерат, холдинг, союз, ассоциация, франчайза. Цели корпоративных объединений, Характер хозяйственных отношений между участниками. Оргструктуры корпоративного управления: Дивизионная структура управления, матричная, многомерная.

4.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Принципы и механизмы корпоративного управления. Регулирование корпоративного управления.	Основные механизмы корпоративного управления. Основные принципы корпоративного управления. Качество корпоративного управления. Концепция корпоративного управления. Нормативные документы, регламентирующие корпоративное управление акционерными обществами в России. Корпоративное законодательство.
2.	Финансово-экономический механизм управления корпорацией.	Задачи и цели направлений финансового менеджмента корпорации. Цели процесса управления финансами корпорации. Инвестиционная политика корпорации. Дивидендная политика корпорации
3.	Управление корпорацией на основе контрольных пакетов акций.	Финансовый рынок. Рынок ценных бумаг. Котировки ценных бумаг. Российские биржи.

4.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Понятие корпорации. Сущность и основные особенности корпоративного управления.	Понятие «Корпорация». Основные понятия корпоративного управления. Предмет и сущность корпоративного управления. Основные элементы системы корпоративного управления.
2.	Принципы и механизмы корпоративного управления. Регулирование корпоративного	Основные механизмы корпоративного управления. Основные принципы корпоративного управления. Качество корпоративного управления. Концепция корпоративного управления. Нормативные документы, регламентирующие

	управления.	корпоративное управление акционерными обществами в России. Корпоративное законодательство.
3.	Виды корпораций. Классификация корпоративных структур.	Виды корпоративных объединений: картель, корнер, синдикат, трест, концерн, консорциум, ФПГ (финансово - промышленная группа), конгломерат, холдинг, союз, ассоциация, франчайза. Цели корпоративных объединений, Характер хозяйственных отношений между участниками. Оргструктуры корпоративного управления: Дивизионная структура управления, матричная, многомерная.
4.	Модели корпоративного управления.	Англо-американская модель корпоративного управления. Континентально-европейская модель корпоративного управления. Японская модель корпоративного управления. Предпринимательская модель корпоративного управления. Сравнительная характеристика моделей корпоративного управления.
5.	Финансово-экономический механизм управления корпорацией.	Задачи и цели направлений финансового менеджмента корпорации. Цели процесса управления финансами корпорации. Инвестиционная политика корпорации. Дивидендная политика корпорации
6.	Управление корпорацией на основе контрольных пакетов акций.	Финансовый рынок. Рынок ценных бумаг. Котировки ценных бумаг. Российские биржи.
7.	Виды и особенности корпоративных стратегий.	Существующие подходы к классификации корпоративных целей. Характеристика корпоративных стратегий. Особенности стратегий диверсификации. Корпоративные стратегии слияния и поглощения. Роль совета директоров в принятии стратегических решений.

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

5.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
-------	-------------------------------	--------------------------------	----------------------------------

1.	Понятие корпорации. Сущность и основные особенности корпоративного управления.	ОПК-3	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
2.	Принципы и механизмы корпоративного управления. Регулирование корпоративного управления.	ОПК-3	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
3.	Виды корпораций. Классификация корпоративных структур.	ОПК-3	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
4.	Модели корпоративного управления.	ПК-3	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
5.	Финансово-экономический механизм управления корпорацией.	ПК-3, ПК-5	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
6.	Управление корпорацией на основе контрольных пакетов акций.	ОПК-3	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
7.	Виды и особенности корпоративных стратегий.	ПК-3, ПК-5	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля.

Типовые ситуационные задачи:

Задача 1.

1. У холдинга «А» единственный акционер госкорпорация «Росатом». Объясните, каковы причины и задачи подготовки публичного годового отчета, соответствующего международным стандартам корпоративного управления, уранодобывающим холдингом, который осуществляет экспансию на западные рынки?

2. В корпорациях часто возникают ситуации, когда большой объем текущих вопросов целесообразно поручить. К таким вопросам, в частности, можно отнести: разработка документов, касающихся приоритетных направлений деятельности общества, разработка финансово-хозяйственного плана, одобрение сделок на сумму 5 и более процентов стоимости активов общества и незамедлительное уведомление о таких сделках совета директоров, одобрение сделок с недвижимостью и получения кредитов, которые не относятся к обычной хозяйственной деятельности общества, назначение руководителей филиалов и представительств общества.

Задание. Какому органу общества целесообразно передать в компетенцию решение данных вопросов.

3. Дивидендная политика стабильного уровня по отношению к прибыли компании очень привлекательна для портфельных инвесторов, интересы которых заключаются в получении высоких дивидендов.

Определите, для каких компаний такая политика будет иметь только минусы?

4. В обществе 300 акционеров, совет директоров состоит из 7 членов, 2 из которых являются крупными акционерами, владеющими более 75% уставного капитала, 3 члена совета директоров являются исполнительными директорами генеральный директор и 2 члена правления), 1 член совета директоров является генеральным директором основного поставщика общества, 1 член совета — глава местной администрации.

В связи с предстоящим выходом на фондовый рынок включением акций общества в котировальный список одной из российских бирж) в ОАО «Закат» было принято решение создать комитеты совета директоров. Создание комитетов не предусмотрено ни уставом, ни положением «О совете директоров» общества.

Задание. Сколько, и какие комитеты целесообразно создать?

5. Открытое акционерное общество «А» за последние три года сменило несколько аудиторов, т.к. акционеры не были удовлетворены качеством их услуг. Ревизионная комиссия является формальным органом. На последнем годовом собрании акционеры высказывали критические замечания в адрес исполнительного органа в связи с недостатками в его работе и заключением ряда невыгодных для общества сделок. Стратегия развития общества была утверждена правлением общества, совет директоров на заседании «принял» стратегию «к сведению». В последние два года прибыль общества упала, стоимость чистых активов уменьшилась.

Типовые проблемные задачи

Задача 1.

Оцените состав комитета по аудиту с точки зрения лучшей практики корпоративного управления. Если необходимо, дайте рекомендации по совершенствованию состава комитета.

В состав комитета по аудиту ОАО «ППП» входит 6 членов: 5 членов совета директоров (3 исполнительных директора и 2 внешних), а также финансовый директор компании.

Типовые тесты

1. Основной тенденцией развития современной мировой экономики является процесс:

- А) глобализации
- В) национализации экономик
- С) централизации управления

2. Корпорация – это:

- А) коллективная форма хозяйствования, представляющая наиболее эффективный механизм реализации и согласования интересов собственников производства
- В) коллективная форма хозяйствования, представляющая наиболее эффективный механизм реализации и согласования интересов менеджмента компании
- С) коллективная форма хозяйствования, представляющая наиболее эффективный механизм реализации и согласования интересов собственников производства, менеджмента компании и общества в целом

3. Основными участниками системы корпоративных отношений являются:

- А) государство
- В) менеджмент компании
- С) акционеры и инвесторы
- Д) все перечисленное верно

4. Подготовка и проведение общего собрания акционеров относится к компетенции:

- А) основного мажоритарного акционера;

- B) совета директоров;
- C) комитета по стратегическому планированию;
- D) регистратора

5. Какой из перечисленных типов организационных структур наиболее характерен для крупных компаний:

- A) линейно-функциональная
- B) дивизиональная
- C) функциональная

6. Когломерат – это:

- A) разновидность картеля
- B) финансовый институт
- C) диверсифицированный концерн
- D) ассоциация компаний

7. Главным организующим и направляющим органом управления в компании является:

- A) правление
- B) служба финансов
- C) юридическая служба
- D) совет директоров

8. Система взаимного участия предусматривает:

- A) единый директорат в нескольких компаниях
- B) перекрестное владение акциями
- C) владение контрольным пакетом акций нескольких компаний

9. Какой тип акционерной структуры характерен для Японии:

- A) иерархия
- B) этархия
- C) иерархия с элементами перекрестного участия

10. Тип объединения компаний, при котором нет четко выраженного головного центра, называется:

- A) системой личных уний
- B) иерархией
- C) системой перекрестных директоров
- D) этархией

11. Общество может стать банкротом в результате выплаты дивидендов:

- A) это обстоятельство является обязательным ограничением на выплату дивидендов;
- B) это обстоятельство является ограничением на выплату дивидендов, если принято решение советом директоров;
- C) это обстоятельство является ограничением на выплату дивидендов, если принято решение менеджментом компании;
- D) нет верного ответа.

12. Что из перечисленного ниже не является мотивом ведения бизнеса транснациональными корпорациями:

- A) диверсификация деятельности
- B) возможность проведения маркетинговых исследований
- C) приобретение дополнительных ресурсов
- D) расширение сбыта

13. Что не относится к основным функциям материнской компании:

- А) разработка бизнес-стратегии
- В) производственная деятельность
- С) руководство технической политикой
- Д) руководство финансовой политикой
- Е) финансовый контроль

14. Основным законом, регулирующим вопросы компетенции общего собрания акционеров является:

- А) Кодекс корпоративного поведения;
- В) Гражданский кодекс РФ;
- С) Закон об АО;

15. Срок выплаты дивидендов:

- А) определяется уставом;
- В) определяется общим собранием акционеров;
- С) не должен превышать 60 дней со дня принятия решения в выплате дивидендов;
- Д) все перечисленное верно.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, ситуационные задания, дискуссия и мини-конференция в форме вебинара);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, задания для самостоятельной работы, тесты).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «*выполнено*» ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «*не выполнено*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

2. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний, обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка «*отлично*» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «*хорошо*» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1 Основная учебная литература

1. Короткий С.В. Корпоративное управление [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Короткий. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 230 с. — 978-5-4487-0135-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72357>

2. Тепман, Л. Н. Корпоративное управление : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления / Л. Н. Тепман. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ISBN 978-5-238-01550-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : <http://www.iprbookshop.ru/81645.html>

6.2 Дополнительная учебная литература:

1. Основы корпоративного управления : учебное пособие / А. Н. Байдаков, А. В. Назаренко, Д. В. Запорожец [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. — 120 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76121.html>

2. Горфинкель, В. Я. Коммуникации и корпоративное управление : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В. Я. Горфинкель, В. С. Торопцов, В. А. Швандар. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 128 с. — ISBN 5-238-00923-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81642.html>

6.3. Периодические издания

1. Экономика и менеджмент систем управления - <http://www.iprbookshop.ru/34060.html>

2. Экономика и современный менеджмент: теория и практика - <http://www.iprbookshop.ru/48512.html>

3. Вестник Московского университета. Серия 24. Менеджмент - <http://www.iprbookshop.ru/59554.html>

4. Российский экономический журнал - <http://www.iprbookshop.ru/45530.html>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>

2. Федеральный образовательный портал «Экономический портал» – <http://www.institutiones.com>

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
6. Антивирусная система NOD 32
7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.
8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». <https://elearn.interun.ru/login/index.php>

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;
4. колонки;
5. микрофоны.

11. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

11.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов (вебинары);
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

11.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

11.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав, разрабатываются адаптированные для инвалидов программы подготовки с учетом различных нозологий, виды и формы сопровождения обучения, используются специальные технические и программные средства обучения,

дистанционные образовательные технологии, обеспечивается безбарьерная среда и прочее.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.