

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Рабочая программа дисциплины

Социальная психология

<i>Направление подготовки</i>	Менеджмент
<i>Код</i>	38.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Предпринимательство и управление бизнесом
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2022

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Инклюзивная компетентность	УК-9

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.2: Свободно строит диалог в социальной и профессиональной сфере с лицом с ОВЗ УК-9.3: Понимает значение слова «толерантность», демонстрирует толерантное отношение по отношению к лицам с ограниченными возможностями здоровья

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-9		
Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	-социально-психологические закономерности общения и взаимодействия людей; -приемы и техники убеждающего воздействия на партнера в процессе общения, - психологические основы делового	-выбирать оптимальный стиль общения и взаимодействия в профессиональной социальной сферах, а также с лицом с ОВЗ, -применять технологии убеждающего воздействия, - уметь предвидеть и предупредить конфликт; -выявлять лидера в группе и определять реализуемый	-техникой профессионального общения и межличностных контактов, -навыками бесконфликтного взаимодействия с людьми; -навыками эффективных вербальных и невербальных

	<p>общения, - виды, структуру конфликта, -психологические характеристики малой группы и положения индивида в группе, внутригрупповые и межгрупповые отношения, динамические процессы в малой социальной группе и способы управления ими; -закономерности общественно-социальной жизни людей и лиц с ограниченными возможностями здоровья.</p>	<p>тип лидерства -самостоятельно разрабатывать рекомендации по обеспечению психологической совместимости членов учебных и профессиональных коллективов, снижению конфликтности, формированию здорового социально-психологического климата, решению проблем руководства и лидерства.</p>	<p>коммуникаций; -навыками выделения и анализа социально-психологической проблематики в профессиональных ситуациях и процессах. -навыками толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, а также людей с ограниченными возможностями здоровья.</p>
--	---	---	---

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Философия», «Русский язык и культура речи», «Методы принятия управленческих решений», «Деловая этика» и др.

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: информационно-аналитический, организационно-управленческий.

Профиль (направленность) программы установлена путем ее ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: предпринимательство и управление бизнесом.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Очно-Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	2/72	2/72
Контактная работа:		
Занятия лекционного типа	20	8
Занятия семинарского типа	20	12
Промежуточная аттестация: Зачет	0,1	0,1
Самостоятельная работа (СРС)	31,9	51,9

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самостоятельная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные раб.	Иные занятия	
1.	Предмет и задачи социальной психологии как науки.	1			1			2
2.	Историческое развитие социально-психологических идей.	1			1			2
3.	Методы социальной психологии.	1			1			3
4.	Общая характеристика общения.	4			4			4
5.	Психология воздействия в общении	1			1			2
6.	Понятие малой группы в социальной психологии	3			3			4
7.	Психология больших групп.	3			3			4
8.	Психология межгрупповых отношений.	1			1			2
9.	Личность в группе.	3			3			4
10.	Социальные установки.	1			1			3
11.	«Я - концепция» и социализация личности.	1			1			1,9
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Итого	20			20			31,9

6.1.2. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самостоятельная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные раб.	Иные занятия	
1.	Предмет и задачи социальной психологии как науки.				1			4
2.	Историческое развитие социально-психологических идей.				1			4
3.	Методы социальной психологии.				1			4
4.	Общая характеристика общения.	2			2			6
5.	Психология воздействия в общении				1			4
6.	Понятие малой группы в социальной психологии.	2			1			6
7.	Психология больших групп	2			1			6
8.	Психология межгрупповых отношений.				1			4
9.	Личность в группе.	1			1			6
10.	Социальные установки.				1			4
11.	«Я - концепция» и социализация личности.	1			1			3,9
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Итого	8			12			51,9

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Предмет и задачи социальной психологии как науки	<p>Структура общественного сознания и роль общественной психологии в его функционировании. Особенности формирования и развития социально-психологических явлений и их влияние на жизнь, и деятельность людей.</p> <p>Социальная психология как наука. Предмет и объект социальной психологии, их своеобразие. Задачи социальной психологии и основные направления ее исследований.</p> <p>Взаимосвязь социальной психологии с другими науками (социальная психология и общая психология, социальная психология и политология, социальная психология и педагогика и т.д.).</p> <p>Логика и методика изучения курса «Социальная психология», самостоятельной работы над его проблематикой и литературой.</p>
2.	Историческое развитие социально-психологических идей	<p>Истоки социально-психологических идей в античной философии и в социально-философской мысли нового времени. Общественные и научные предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную научную дисциплину. Первые социально-психологические теории и отражение в них общего уровня развития психологической науки.</p> <p>Развитие социальной психологии и появление ее новых отраслей знания в XX веке. Развитие социальной психологии в России. Прикладная направленность социально-психологических исследований в 20-х годах двадцатого столетия. Формирование и развитие основных научных школ в рамках социальной психологии за рубежом. Период экспериментального развития зарубежной и отечественной социальной психологии в 20-60-е годы XX века.</p> <p>Использование результатов исследований социальных психологов в различных областях профессиональной деятельности людей. Состояние и особенности развития социальной психологии за рубежом и в нашей стране с 70-х годов по настоящее время</p>
3.	Методы социальной психологии	<p>Основные требования к научному исследованию в социальной психологии. Соотношение теории и результатов анализа эмпирического материала в социально-психологическом исследовании. Виды социально-психологических исследований. Специфика решения вопроса о надежности и обоснованности результатов</p>

		<p>социально-психологического исследования.</p> <p>Основные методы социальной психологии (метод эксперимента, метод социально-психологического наблюдения, метод опросов и интервью, метод социометрии, метод обобщения результатов групповой деятельности).</p>
4.	Социальная психология общения и взаимодействия людей	<p>Содержание общения: обмен информацией, выработка единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание людьми друг друга. Полифункциональность общения. Виды общения: императивное, манипулятивное, диалогическое.</p> <p>Общение как обмен информацией. Системный подход к межличностной коммуникации.</p> <p>Понятие социального взаимодействия. Роль и место социального взаимодействия в ряду других общественных явлений. Особенности и уровни социального взаимодействия. Социально-психологическое своеобразие межличностного взаимодействия.</p> <p>Механизмы социального взаимодействия. Типы взаимодействия и их краткая характеристика. Формы (модели) организации совместной деятельности (взаимодействия).</p> <p>Понятие взаимопонимания как высшего уровня социального взаимодействия. Психологические особенности взаимопонимания. Механизмы взаимопонимания в процессе общения.</p>
5.	Психология воздействия в общении	<p>Убеждение, внушение, психологическое заражение, подражание как способы или социально-психологические механизмы воздействия в процессе общения. Убеждение как метод сознательного воздействия на индивида или группу, связанный с формированием, закреплением или изменением их социальных установок. Условия эффективности и технологии убеждающего воздействия.</p> <p>Внушение как целенаправленное, неаргументированное воздействие, основанное на некритическом восприятии информации. Условия эффективности внушения. Внушение и убеждение.</p> <p>Психологическое заражение как способ группового воздействия. Основа заражения – бессознательная подверженность индивида определенным психическим состояниям. Использование способов убеждающего воздействия в деловой беседе. Психологические основы ведения деловых переговоров.</p>

6.	Понятие малой группы в социальной психологии	<p>Понятие группы в социальной психологии и других науках. Психологическая характеристика малой группы. Классификация малых групп (первичные и вторичные, формальные и неформальные, открытые и закрытые, группы членства и реферативные). Основные направления исследования малых групп в зарубежной и отечественной социальной психологии.</p> <p>Социально-психологическая характеристика элементов структуры малой группы. Композиция малой группы. Структура малой группы. Групповые процессы. Групповые явления и процессы. Единство целей и его влияние на поведение людей в малой группе. Групповые ожидания. Групповое действие</p>
7.	Психология больших групп	<p>Большая социальная группа как объект психологического исследования. Классификация групп в социальной психологии. Психология больших групп (этнических, политических, социально-экономических, профессиональных и пр.).</p> <p>Психология стихийных групп. Психология толпы. Паника как социально-психологическое явление и ее предотвращение. Психология слухов.</p>
8.	Психология межгрупповых отношений	<p>Факторы детерминации межгрупповых отношений. Объективная и субъективная составляющие в межгрупповых отношениях. Межгрупповое общение и межгрупповые отношения. Психологические составляющие межгрупповых отношений.</p> <p>Межгрупповое сравнение, оценивание и социальная категоризация как психологические механизмы дифференциации. Феномен межгрупповой дискриминации и условия его проявления.</p> <p>Механизм социальной и идентификации как механизм сплочения с группой. Внутригрупповое предпочтение и эмоциональная приверженность. Внутригрупповой фаворитизм.</p> <p>Внутригрупповая сплоченность и внешнегрупповая враждебность. Динамика межгрупповых взаимосвязей. Соотношение внутригрупповой и межгрупповой динамики отношений.</p>
9.	Личность в группе	<p>Личность - продукт социальной среды, развития системы общественных отношений. Понятие личности в социальной психологии. Личность и общество. Личность и группа. Социально-психологическая структура личности и</p>

		<p>ее уровни. Социально-психологическая характеристика структурных элементов личности.</p> <p>Личность как объект социально-психологического изучения. Сознательное, бессознательное и социальное в поведении и поступках личности. Самооценка личности.</p> <p>Типология и способы систематизации составляющих компонентов личности. Специфика формирования, развития и проявления социально-психологических качеств личности. Роли, позиции и социальные установки личности в группе. Методика составления социально-психологического портрета личности.</p>
10.	Социальные установки	<p>Социальные установки и их роль в поведении. Структура социальных установок. Виды социальных установок: на объект, ситуацию, общие и частные, простые и сложные.</p> <p>Социальная установка и поведение. Типичные причины расхождения установок и социального поведения. Соотношение регулятивных норм и социальных установок в поведении. Роль привычек, обычаев, традиций, ситуации и других факторов в реализации регулирующей функции социальных установок. Соотношение социальных установок, стереотипов и предрассудков личности.</p>
11.	«Я - концепция» и социализация личности	<p>Понимание «Я - концепции» как социальной установки личности на себя. Соотношение данного понятия с другими терминами: образ – Я, представление личности о себе, самоотношение и т.д. «Я – концепция» и самосознание личности. Влияние «Я – концепции» на поведение личности. Механизмы формирования «Я – концепции»: интериоризация, подражание, идентификация, конформизм и т.п.</p> <p>Социализация как социальное развитие личности, как процесс усвоение личностью социального опыта. Роль общественных институтов в социализации личности. Социальное развитие личности при включении ее в новую среду (микросоциализация). Характеристика основных фаз микросоциализации: адаптация, индивидуализация и интеграция. Социализация личности в условиях радикальных изменений и условиях кризисов общественного развития.</p>

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	<i>Содержание практического занятия</i>
1.	Предмет и задачи социальной психологии как науки	<ol style="list-style-type: none"> 1. Задачи социальной психологии на современном этапе развития общества. 2. Специфика основных методов социально - психологического исследования. 3. Требования к научному исследованию в социальной психологии. 4. Специфические методы социальной психологии: социометрия, аутосоциометрия, референтометрия. 5. Связь социальной психологии с другими науками.
2.	Историческое развитие социально-психологических идей	<ol style="list-style-type: none"> 1. Зарождение социальной психологии 2. Первые исследования в области социальной психологии 3. Развитие социальной психологии в период 2- ой Мировой войны. 4. Развитие соц. психологии с середины и до конца XX в, современный этап развития социальной психологии
3.	Методы социальной психологии	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные требования к научному исследованию в социальной психологии. 2. Виды социально-психологических исследований. 3. Характеристика основных методов социальной психологии (метод эксперимента, метод социально-психологического наблюдения, метод опросов и интервью, метод социометрии, метод обобщения результатов групповой деятельности).
4.	Социальная психология общения и взаимодействия людей	<ol style="list-style-type: none"> 1. История изучения общения. 2. Функции общения. 3. Стратегии общения. 4. Основные характеристики общения. 5. Что такое коммуникация? 6. В чем заключается коммуникативный аспект общения? 7. Виды коммуникативных барьеров. 8. В чем заключается интерактивный аспект общения? 9. Виды конфликтов. 10. Что такое «социальная перцепция»?
5.	Психология воздействия в общении	<ol style="list-style-type: none"> 1. Психологические механизмы воздействия в процессе общения. 2. Условия эффективности и технологии убеждающего воздействия. 3. Условия эффективности внушения. Психологические основы ведения деловых переговоров.

6.	Понятие малой группы в социальной психологии	1. Классификация малых групп 2. Структура малой группы 3. Групповые явления и процессы.
7.	Психология больших групп	1. Классификация больших групп. 2. Психология больших групп 3. Паника и слухи, как социально-психологические явления.
8.	Психология межгрупповых отношений	1. Психологические составляющие межгрупповых отношений. 2. Феномен межгрупповой дискриминации и условия его проявления. 3. Внутригрупповое предпочтение и эмоциональная приверженность. 4. Внутригрупповой фаворитизм. 5. Внутригрупповая сплоченность и внешнегрупповая враждебность.
9.	Личность в группе	1. Понятие личности в социальной психологии. 2. Личность и группа. 3. Самооценка личности. 4. Социальные установки личности в группе.
10.	Социальные установки	1. Что такое социальные установки? И в чем они проявляются? 2. Расскажите о экспериментах Д.Н. Узнадзе 3. Соотношение социальных установок и стереотипов личности.
11.	«Я - концепция» и социализация личности	1. Механизмы формирования «Я – концепции»: 2. Влияние «Я – концепции» на поведение личности.

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Предмет и задачи социальной психологии как науки.	<p>Структура общественного сознания и роль общественной психологии в его функционировании. Особенности формирования и развития социально-психологических явлений и их влияние на жизнь, и деятельность людей.</p> <p>Социальная психология как наука. Предмет и объект социальной психологии, их своеобразие. Задачи социальной психологии и основные направления ее исследований.</p> <p>Взаимосвязь социальной психологии с другими науками (социальная психология и общая психология, социальная психология и политология, социальная психология и педагогика и т.д.).</p> <p>Логика и методика изучения курса «Социальная психология», самостоятельной работы</p>

		над его проблематикой и литературой.
2.	Историческое развитие социально-психологических идей.	<p>Истоки социально-психологических идей в античной философии и в социально-философской мысли нового времени. Общественные и научные предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную научную дисциплину. Первые социально-психологические теории и отражение в них общего уровня развития психологической науки.</p> <p>Развитие социальной психологии и появление ее новых отраслей знания в XX веке. Развитие социальной психологии в России. Прикладная направленность социально-психологических исследований в 20-х годах двадцатого столетия. Формирование и развитие основных научных школ в рамках социальной психологии за рубежом. Период экспериментального развития зарубежной и отечественной социальной психологии в 20-60-е годы XX века.</p> <p>Использование результатов исследований социальных психологов в различных областях профессиональной деятельности людей. Состояние и особенности развития социальной психологии за рубежом и в нашей стране с 70-х годов по настоящее время</p>
3.	Методы социальной психологии.	<p>Основные требования к научному исследованию в социальной психологии. Соотношение теории и результатов анализа эмпирического материала в социально-психологическом исследовании. Виды социально-психологических исследований. Специфика решения вопроса о надежности и обоснованности результатов социально-психологического исследования.</p> <p>Основные методы социальной психологии (метод эксперимента, метод социально-психологического наблюдения, метод опросов и интервью, метод социометрии, метод обобщения результатов групповой деятельности).</p>
4.	Социальная психология общения и взаимодействия людей	<p>Понятие социального взаимодействия. Роль и место социального взаимодействия в ряду других общественных явлений. Особенности и уровни социального взаимодействия. Социально-психологическое своеобразие межличностного взаимодействия.</p> <p>Механизмы социального взаимодействия. Типы взаимодействия и их краткая характеристика. Формы (модели) организации совместной деятельности (взаимодействия).</p> <p>Понятие взаимопонимания как высшего уровня</p>

		<p>социального взаимодействия. Психологические особенности взаимопонимания. Механизмы взаимопонимания в процессе общения.</p> <p>Общение как обмен информацией. Системный подход к межличностной коммуникации.</p>
5.	Психология воздействия в общении	<p>Убеждение, внушение, психологическое заражение, подражание как способы или социально-психологические механизмы воздействия в процессе общения. Убеждение как метод сознательного воздействия на индивида или группу, связанный с формированием, закреплением или изменением их социальных установок. Условия эффективности и технологии убеждающего воздействия.</p> <p>Внушение как целенаправленное, неаргументированное воздействие, основанное на некритическом восприятии информации. Условия эффективности внушения. Внушение и убеждение.</p> <p>Психологическое заражение как способ группового воздействия. Основа заражения – бессознательная подверженность индивида определенным психическим состояниям. Использование способов убеждающего воздействия в деловой беседе. Психологические основы ведения деловых переговоров.</p>
6.	Понятие малой группы в социальной психологии	<p>Понятие группы в социальной психологии и других науках. Психологическая характеристика малой группы. Классификация малых групп (первичные и вторичные, формальные и неформальные, открытые и закрытые, группы членства и реферативные). Основные направления исследования малых групп в зарубежной и отечественной социальной психологии.</p> <p>Социально-психологическая характеристика элементов структуры малой группы. Композиция малой группы. Структура малой группы. Групповые процессы. Групповые явления и процессы. Единство целей и его влияние на поведение людей в малой группе. Групповые ожидания. Групповое действие.</p>
7.	Психология больших групп	<p>Большая социальная группа как объект психологического исследования. Классификация групп в социальной психологии. Психология больших групп (этнических, политических, социально-экономических, профессиональных и пр.).</p> <p>Психология стихийных групп. Психология толпы. Паника как социально-психологическое явление и ее предотвращение. Психология слухов.</p>

8.	Психология межгрупповых отношений	<p>Факторы детерминации межгрупповых отношений. Объективная и субъективная составляющие в межгрупповых отношениях. Межгрупповое общение и межгрупповые отношения. Психологические составляющие межгрупповых отношений.</p> <p>Межгрупповое сравнение, оценивание и социальная категоризация как психологические механизмы дифференциации. Феномен межгрупповой дискриминации и условия его проявления.</p> <p>Механизм социальной и идентификации как механизм сплочения с группой. Внутригрупповое предпочтение и эмоциональная приверженность. Внутригрупповой фаворитизм.</p> <p>Внутригрупповая сплоченность и внешнегрупповая враждебность. Динамика межгрупповых взаимосвязей. Соотношение внутригрупповой и межгрупповой динамики отношений.</p>
9.	Личность в группе	<p>Личность - продукт социальной среды, развития системы общественных отношений. Понятие личности в социальной психологии. Личность и общество. Личность и группа. Социально-психологическая структура личности и ее уровни. Социально-психологическая характеристика структурных элементов личности.</p> <p>Личность как объект социально-психологического изучения. Сознательное, бессознательное и социальное в поведении и поступках личности. Самооценка личности.</p> <p>Типология и способы систематизации составляющих компонентов личности. Специфика формирования, развития и проявления социально-психологических качеств личности. Роли, позиции и социальные установки личности в группе. Методика составления социально-психологического портрета личности.</p>
10.	Социальные установки	<p>Социальные установки и их роль в поведении. Структура социальных установок. Виды социальных установок: на объект, ситуацию, общие и частные, простые и сложные.</p> <p>Социальная установка и поведение. Типичные причины расхождения установок и социального поведения. Соотношение регулятивных норм и социальных установок в поведении. Роль привычек, обычаев, традиций, ситуации и других факторов в реализации регулирующей функции социальных установок. Соотношение социальных установок,</p>

		стереотипов и предрассудков личности.
11.	«Я - концепция» и социализация личности	<p>Понимание «Я - концепции» как социальной установки личности на себя. Соотношение данного понятия с другими терминами: образ – Я, представление личности о себе, самоотношение и т.д. «Я – концепция» и самосознание личности. Влияние «Я – концепции» на поведение личности. Механизмы формирования «Я – концепции»: интериоризация, подражание, идентификация, конформизм и т.п.</p> <p>Социализация как социальное развитие личности, как процесс усвоение личностью социального опыта. Роль общественных институтов в социализации личности. Социальное развитие личности при включении ее в новую среду (микросоциализация). Характеристика основных фаз микросоциализации: адаптация, индивидуализация и интеграция. Социализация личности в условиях радикальных изменений и условиях кризисов общественного развития.</p>

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1. Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Предмет и задачи социальной психологии как науки.	Опрос, проблемно-аналитические задания, эссе.
2.	Историческое развитие социально-психологических идей.	Проблемно-аналитические задания, исследовательский проект, тестирование.

3.	Методы социальной психологии.	Опрос, проблемно-аналитические задания, эссе.
4.	Социальная психология общения и взаимодействия людей	Опрос, проблемно-аналитические задания, дискуссия, тестирование.
5.	Психология воздействия в общении	Опрос, проблемно-аналитические задания, исследовательский проект, диспут.
6.	Понятие малой группы в социальной психологии	Опрос, исследовательский проект, контрольная работа, тестирование.
7.	Психология больших групп.	Опрос, проблемно-аналитические задания, исследовательский проект, контрольная работа, тестирование.
8.	Психология межгрупповых отношений.	Опрос, проблемно-аналитические задания, тестирование.
9.	Личность в группе. Конфликты	Опрос, проблемно-аналитические задания, исследовательский проект, дискуссия, тестирование.
10.	Социальные установки.	Опрос, проблемно-аналитические задания, исследовательский проект.
11.	«Я - концепция» и социализация личности.	Опрос, проблемно-аналитические задания, эссе, исследовательский проект, тестирование.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые вопросы

1. Дайте сравнительно-сопоставительную характеристику основных методов социальной психологии, описав достоинства и недостатки в результате их применения.
2. Создайте технологию изучения какой-то конкретной группы социально-психологических явлений.
3. Изучите и опишите своеобразие проявления идеологии и общественной психологии в современных условиях развития нашего общества.
4. Систематизируйте и обобщите в форме таблицы различия в проявлении подражания, заражения, идентификации, внушения, убеждения.

Типовые проблемно-аналитические задания

Задание 1: Конфликт и способы его разрешения

На основе анализа изученного учебного материала заполните таблицу:

Типы конфликтов	Критерии конфликта	Признаки деструктивного конфликта

Задание 2: Конфликт и способы его разрешения

На основе анализа изученного учебного материала опишите на ваш выбор одно из трех перечисленных заданий:

- этапы разрешения конфликтной ситуации;
- основы управления коллективом в конфликтной ситуации;
- механизмы психологического воздействия людей друг на друга в конфликтной ситуации.

Темы исследовательских, информационных, творческих проектов

Подготовка исследовательских проектов по темам:

1. Предмет исследования социальной психологии.
2. Этапы развития социальной психологии как науки.
3. Психологические школы в социальной психологии.
4. Характеристика методов исследования в социальной психологии.
5. Социометрический метод и его использование в социальной психологии.
6. Опросные методы и особенности их применения в социальной психологии.
7. Социально-психологическая характеристика личности.
8. Психология семьи как малой социальной группы.

Информационный проект

1. Конфликт : структура и содержание
2. Малая социальная группа как объект исследования социальной психологии. Типология малых социальных групп.
3. Сущность, структура и функции малой социальной группы.
4. Стадии развития малой социальной группы.
5. Типы темперамента.

Творческое задание (с элементами эссе)

Напишите эссе по теме:

1. Виды и факторы дезадаптации личности в современном обществе.
2. Опишите механизмы психологической защиты личности (З. Фрейд). Приведите примеры

3. Определите, представители каких социальных классов являются членами вашей расширенной семьи. Опишите психологические характеристики, которые присущи этим классам.

Типовые задания к интерактивным занятиям

Сравнительный анализ в форме диспута

Для сравнения можно взять национально-психологические особенности и представить сравнительную характеристику одной из пар национальностей (например, русских и американцев, немцев и арабов или любых других на ваше усмотрение).

Подготовка и проведение диспут-игры

Диспут-игра по теме – взаимодействие материальной и духовной культуры. Студенты делятся на две группы, каждая из которых защищает свой тезис:

- 1) Тезис 1 команды – характеристика национальности русских
- 2) Тезис 2 команды - характеристика национальности американцев

Типовые тесты

1. Социально-психологическая адаптация личности это:
 - a. приобретение социального статуса
 - b. достижение гармонии между внутренними и внешними условиями жизни
 - c. достижение финансового капитала

2. Типы социально-психологической адаптации:
 - a. агрессивный
 - b. прогрессивный
 - c. регрессивный

3. Социализация и психологическая адаптация процессы:
 - a. разнонаправленные
 - b. взаимообусловленные
 - c. взаимозависимые

4. Большое скопление людей, стихийно образованное и кратковременно существующее:
 - a. стихийная толпа
 - b. низший класс
 - c. фанаты-любители рок-группы

5. Микрофакторы социализации личности включают в себя:
 - a. обучение и воспитание в семье, школе
 - b. тип поселения
 - c. средства массовой коммуникации

Ключи к тестовым заданиям:

1 – b; 2 – b; 3 – b; 4 – a; 5 – a;

Типовые вопросы к контрольным работам

1. Сущность процесса группового давления на личность в малой социальной группе.
2. Характеристика процесса принятия группового решения. Преимущества и недостатки принятия группового решения.
3. Социально-психологическая характеристика больших социальных групп.
4. Психология социальных классов.
5. Характеристика нации как большой социальной группы.
6. Неформальные социальные группы.
7. Классификация видов толпы. Сравнительные характеристики различных видов толпы.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1.Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2. Творческие задания

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка «*хорошо*» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если не выполнены никакие требования

3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

4. Интерактивные задания

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерий оценивания - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

6. Исследовательский проект

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7. Информационный проект (презентация)

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные

технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8. Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

– лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;

– смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

– смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка «отлично» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий
Оценка «хорошо» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий
Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий
Оценка «неудовлетворительно» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная учебная литература

1. Козлова, Э. М. Социальная психология : учебное пособие / Э. М. Козлова, С. В. Нищитенко. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 170 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75597.html>

2. Социальная психология : учебное пособие / А. Л. Журавлев, В. П. Позняков, Е. Н. Резников [и др.] ; под редакцией А. Л. Журавлева. — 2-е изд. — Москва, Саратов : ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 351 с. — ISBN 978-5-4486-0834-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88227.html>

3. Абдурахманов, Р. А. Социальная психология личности, общения, группы и межгрупповых отношений : учебник / Р. А. Абдурахманов. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 368 с. — ISBN 978-5-4486-0173-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72456.html>

4. Виговская М.Е. Психология делового общения : учебное пособие для бакалавров / Виговская М.Е., Лисевич А.В.. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 139 с. — ISBN 978-5-394-04357-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102278.html>

8.2 Дополнительная учебная литература

1. Абраменкова, В. В. Социальная психология детства : учебное пособие / В. В. Абраменкова. — 2-е изд. — Москва, Саратов : ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 432 с. —

ISBN 978-5-4486-0840-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88228.html>

2. Авдулова, Т. П. Социальная психология детства : диагностический практикум / Т. П. Авдулова, Е. И. Изотова, Г. Р. Хузеева. — М. : Московский педагогический государственный университет, 2018. — 102 с. — ISBN 978-5-4263-0561-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75825.html>

3. Захарова, И. В. Социальная психология : учебное пособие / И. В. Захарова. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 154 с. — ISBN 978-5-4497-0212-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86473.html>

4. Мельникова Н.А. Социальная психология : учебное пособие / Мельникова Н.А.. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1778-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81050.html>

8.3. Периодические издания

1. Вестник Московского городского педагогического университета. Серия Педагогика и психология / : Московский городской педагогический университет ; учредитель и издатель Московский городской педагогический университет. — 2007 — . — Москва, 2007 — . — Ежекв. — ISSN 2076-9121. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/25613.html>

2. Вестник Московского университета. Серия 14. Психология / : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова ; учредитель и издатель Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова. — 2013 — . — Москва, 2013 — . — Выходит 6 раз в год. — ISSN 0137-0936. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/56877.html>

3. Вестник Пермского университета. Серия Философия. Психология. Социология / : Пермский государственный национальный исследовательский университет ; учредитель и издатель Пермский государственный национальный исследовательский университет. — 2010 — . — Пермь, 2010 — . — Ежекв. — ISSN 2078-7898. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/14220.html>

4. Вестник Российского нового университета. Серия Проблемы социально-гуманитарных и психологических наук / : Российский новый университет ; учредитель и издатель РосНоу. — 2003 — . — Москва, 2003 — . — Ежекв. — ISSN 1998-4618. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/21398.html>

5. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Психология и педагогика / : Российский университет дружбы народов ; учредитель и издатель Российский университет дружбы народов. — 2003 — . — Москва, 2003 — . — Ежекв. — ISSN 2313-1683. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/32606.html>

6. Вестник Томского государственного педагогического университета. Серия Психология / : Томский государственный педагогический университет ; учредитель и издатель Томский государственный педагогический университет. — 1997 — . — Томск, 1997 — . — Ежемес. — ISSN 1609-624X. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/12073.html>

7. Международный журнал психологии и педагогики служебной деятельности / : ООО ЮНИТИ-ДАНА ; учредитель и издатель ЮНИТИ-ДАНА. — 2016 — . — Москва, 2016 — . — Ежекв. — ISSN 2346-8351. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/59949.html>

8. Национальный психологический журнал / : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова ; учредитель и издатель Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова. — 2006 — . — Москва, 2006 — . — Ежекв. — ISSN 2079-6617. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/27429.html>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks : сайт – Москва: ООО «Ай Пи Эр Медиа», 2010. – . – URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
2. PEDLIB : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2003. – . – URL: <http://pedlib.ru/>
3. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 – . – URL: <https://elibrary.ru>
4. Электронная библиотека РГБ : сайт – Москва, 2004. – . – URL: <http://www.rsl.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
2. внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
3. выполнение самостоятельных практических работ;
4. подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.

3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
6. Антивирусная система NOD 32
7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.
8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». <https://elearn.interun.ru/login/index.php>

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;
4. колонки;
5. микрофоны

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.