

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Рабочая программа дисциплины

Инновационный менеджмент

<i>Направление подготовки</i>	Менеджмент
<i>Код</i>	38.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Предпринимательство и управление бизнесом
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2026

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные		ПК-3
Профессиональные		ПК-9

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-3	Способен выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации для управления организацией	ПК 3.1. Решает профессиональные задачи с применением инструментальных средств оценки и интерпретации рисков для управления организацией ПК 3.3. Разрабатывает комплекс мероприятий по минимизации рисков для выработки управленческих решений
ПК-9	Способен организовать управление различными видами деятельности предприятия (организации), включая организацию внедрения технологических и продуктовых инноваций или программу организационных изменений	ПК 9.1. Участвует в управлении инновационными проектами с применением современных инструментов инновационного менеджмента ПК 9.2. Разрабатывает методы внедрения технологических и продуктовых инноваций в управлении организацией ПК 9.3. Выявляет организационные изменения в различных видах деятельности предприятия для реализации инновационных проектов

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-3		

	- классификацию рисков; - виды и методы управления рисками инновационных проектов - виды и методы управления рисками инновационных проектов - технологии внедрения технологических и продуктовых инноваций;	- решать профессиональные задачи с применением инструментальных средств оценки и интерпретации рисков для управления организацией; - собирать, изучать и обрабатывать управленческую информацию в условиях рынка для минимизации финансовых потерь	- навыками по разработке комплекса мероприятий по минимизации рисков для выработки управленческих решений; - навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.
Код компетенции	ПК-9		
	- основы управления инновационными проектами - теорию организационных изменений в различных видах деятельности предприятия	- участвовать в управлении инновационными проектами с применением современных инструментов инновационного менеджмента; - разрабатывать методы внедрения технологических и продуктовых инноваций в управлении организацией - выявлять организационные изменения в различных видах деятельности предприятия для реализации инновационных проектов	- навыками организации управления различными видами деятельности предприятия; - навыками организации внедрения технологических и продуктовых инноваций или программу организационных изменений

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как:

«Финансовый менеджмент», «Комплексный экономический анализ», «Инвестиционный анализ».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: информационно-аналитический, организационно-управленческий.

Профиль (направленность) программы установлена путем ее ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Предпринимательство и управление бизнесом

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>		
	<i>Очная</i>	<i>Очно-заочная</i>	<i>Очно-заочная с применением ДОТ</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	5 /180	5 /180	5/180
Контактная работа:			
Занятия лекционного типа	36	24	4
Занятия семинарского типа	36	24	14
Промежуточная аттестация: экзамен	18	27	18
Самостоятельная работа (СРС)	90	105	144

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1 Очная форма обучения

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самост оательн ая работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практ ически е заняти я	Сем инар ы	Лабо рато рные раб.	Иные занят ия	
1.	Основы инновационного менеджмента	4		4				8
2.	Инновационный процесс	4		4				8
3.	Методология и методика инновационного менеджмента	4		4				8
4.	Научно-техническая	4		4				8

	политика и инновационный менеджмент							
5.	Виды и эффективность организационных структур в инновационном менеджменте	4		4				8
6.	Стратегии управления инновациями	4		4				8
7.	Управление инновационными проектами	2		2				8
8.	Оценка эффективности инноваций	4		4				8
9.	Роль государства в регулировании инновационной деятельности	2		2				8
10.	Формирование конкурентных преимуществ в инновационном менеджменте	2		2				8
11.	Прогнозирование и планирование в инновационном менеджменте	2		2				10
	Промежуточная аттестация	18						
	Итого	36		36				90

6.1.2 Очно-заочная форма обучения

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самост оательн ая работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практически е занятия	Се мина ры	Лабо рато рные раб.	Иные занятия	
1.	Основы инновационного менеджмента	2		2				10
2.	Инновационный процесс	2		2				10

3.	Методология и методика инновационного менеджмента	2		2				10
4.	Научно-техническая политика и инновационный менеджмент	2		2				10
5.	Виды и эффективность организационных структур в инновационном менеджменте	2		2				10
6.	Стратегии управления инновациями	2		2				10
7.	Управление инновационными проектами	2		2				10
8.	Оценка эффективности инноваций	2		2				10
9.	Роль государства в регулировании инновационной деятельности	2		2				8
10.	Формирование конкурентных преимуществ в инновационном менеджменте	2		2				8
11.	Прогнозирование и планирование в инновационном менеджменте	2		2				9
	Промежуточная аттестация	27						
	Итого	24		24				105

6.1.3 Очно-заочная форма обучения с применением ДОТ

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самос тоятел ьная работ а
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебны е заняти я	Практ ически е заняти я	Сем и нар ы	Лабо рато рные раб.	Иные заняти я	

1.	Основы инновационного менеджмента							13
2.	Инновационный процесс			2				13
3.	Методология и методика инновационного менеджмента			2				13
4.	Научно-техническая политика и инновационный менеджмент	1						13
5.	Виды и эффективность организационных структур в инновационном менеджменте	1		2				13
6.	Стратегии управления инновациями			2				13
7.	Управление инновационными проектами	1		2				13
8.	Оценка эффективности инноваций			2				13
9.	Роль государства в регулировании инновационной деятельности	1						13
10.	Формирование конкурентных преимуществ в инновационном менеджменте			1				13
11.	Прогнозирование и планирование в инновационном менеджменте			1				14
	Промежуточная аттестация	18						
	Итого	4		14				144

6.2 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание темы (раздела) дисциплины
1.	Основы инновационного	Место и роль инноваций в структуре процессов

	менеджмента	развития. Основные определения и классификация инноваций. Инновация как экономическая категория, критерии инновации: новизна, товарность, рыночная востребованность, наукоемкость, статус интеллектуальной собственности, эффект. Цикличность и закономерности развития. Технологические пределы и разрывы. Инновационная деятельность, инновационное предпринимательство, инновационный климат. Инвенция, инициация инновации, диффузия нововведений.
2.	Инновационный процесс	Сущность и понятие инновационного процесса. Инновационный процесс с позиций разных авторов. Стадии (фазы) инновационного процесса, их продолжительность, структура затрат. Временная емкость инноваций. Вероятностный характер инновационного процесса. Основные этапы инновационного процесса и фазы жизненного цикла продукта (технологии).
3.	Методология и методика инновационного менеджмента	Концепция менеджмента. Инновационный менеджмент как разновидность функционального. Сущность, понятие и содержание инновационного менеджмента. Специфика форм и методов управленческого воздействия на объект инновационного менеджмента. Этапы развития инновационного менеджмента, его современное состояние. Цели, задачи, функции инновационного менеджмента. Менеджеры в инновационной сфере.
4.	Научно-техническая политика и инновационный менеджмент	Связь инновационного менеджмента с формированием НТП. Уровни, определяющие формирование научно-технической политики и инновационного менеджмента: суперглобальный, глобальный, локальный, индивидуальный (их характеристики). Роль инновационного менеджмента в повышении эффективности деятельности организации.
5.	Виды и эффективность организационных структур в инновационном менеджменте	Роль и место организационных структур в управлении инновационными процессами. Основные виды организационных структур. Организационные структуры, максимально приемлемые для эффективного инновационного менеджмента. Программно-целевые и гибкие организационные структуры. Классификация инновационных организаций. Особенности деятельности разных инновационных организаций. Крупное и малое предпринимательство в сфере инноваций. Венчурные фирмы, консорциумы, финансово-промышленные группы, холдинговые компании, бизнес-инкубаторы, технопарки, технополисы (характеристики). Границы формального и

		неформального в инновационном менеджменте. Творчество в инновационном менеджменте.
6.	Стратегии управления инновациями	Роль и место стратегии управления инновациями в общей стратегии развития организации. Факторы формулирования инновационной стратегии. Последовательность выбора и реализации инновационной стратегии. Информационное обеспечение. Ресурсное обеспечение. Эффективность инновационных стратегий. Подходы разных авторов к классификации инновационных стратегий. Сущность, условия применения и примеры различных типов инновационных стратегий. Зарубежный опыт и инновационные стратегии фирм на российском рынке.
7.	Управление инновационными проектами	Сущность и понятие инновационных проектов. Элементы инновационного проекта. Виды и содержание инновационных проектов. Особенности и принципы управления инновационными проектами. Порядок разработки и управление реализацией инновационных проектов. Проблемы инвестирования.
8.	Оценка эффективности инноваций	Проблемы оценки эффективности инноваций. Принципы оценки инновационного проекта. Виды эффективности. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Система показателей эффективности инновационной деятельности.
9.	Роль государства в регулировании инновационной деятельности	Функции государственных органов в инновационной сфере. Государственная инновационная политика. Государственные приоритеты. Прямые и косвенные методы государственной поддержки инновационной деятельности. Правовое регулирование инновационной деятельности. Антикризисное регулирование и управление.
10.	Формирование конкурентных преимуществ в инновационном менеджменте	Виды конкурентных преимуществ. Формирование конкурентных преимуществ. Особенности процесса управления созданием и удержанием конкурентных преимуществ. Методы анализа процесса создания конкурентных преимуществ
11.	Прогнозирование и планирование в инновационном менеджменте	Задачи и виды прогнозирования развития нововведений. Методы прогнозирования нововведений. Организация перспективного планирования нововведений

6.2.2 Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
----------	---	----------------------------------

1.	Основы инновационного менеджмента	1. Место и роль инноваций в структуре процессов развития. Основные определения и классификация инноваций. 2. Цикличность и закономерности развития. Технологические пределы и разрывы. Инновационная деятельность, инновационное предпринимательство, инновационный климат.
2.	Инновационный процесс	1. Сущность и понятие инновационного процесса. 2. Стадии (фазы) инновационного процесса 3. Основные этапы инновационного процесса и фазы жизненного цикла продукта (технологии)
3.	Методология и методика инновационного менеджмента	1. Инновационный менеджмент как разновидность функционального. Специфика форм и методов управленческого воздействия на объект инновационного менеджмента. Этапы развития инновационного менеджмента, его современное состояние. Цели, задачи, функции инновационного менеджмента.
4.	Научно-техническая политика и инновационный менеджмент	Связь инновационного менеджмента с формированием научно-технической политики. Уровни, определяющие формирование научно-технической политики и инновационного менеджмента. Роль инновационного менеджмента в повышении эффективности деятельности организации.
5.	Виды и эффективность организационных структур в инновационном менеджменте	1. Организационные структуры, максимально приемлемые для эффективного инновационного менеджмента. Программно-целевые и гибкие организационные структуры. 2. Классификация инновационных организаций. 3. Особенности деятельности разных инновационных организаций. Крупное и малое предпринимательство в сфере инноваций.
6.	Стратегии управления инновациями	1. Роль и место стратегии управления инновациями в общей стратегии развития организации. Факторы формулирования инновационной стратегии. Эффективность инновационных стратегий
7.	Управление инновационными проектами	1. Особенности и принципы управления инновационными проектами. Порядок разработки и управление реализацией инновационных проектов. Проблемы инвестирования в инновационные проекты.
8.	Оценка эффективности инноваций	1. Принципы оценки инновационного проекта. Виды эффективности. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Система показателей эффективности инновационной деятельности.
9.	Роль государства в регулировании инновационной деятельности	1. Функции государственных органов в инновационной сфере. 2. Государственная инновационная политика. Государственные приоритеты. Правовое регулирование инновационной деятельности. Особенности государственной инновационной политики США,

		Японии, ЕС.
10.	Формирование конкурентных преимуществ в инновационном менеджменте	1. Особенности процесса управления созданием и удержанием конкурентных преимуществ. 2. Методы анализа процесса создания конкурентных преимуществ 3. Связь маркетинговой и инновационной деятельности
11.	Прогнозирование и планирование в инновационном менеджменте	Методы прогнозирования нововведений. Организация перспективного планирования нововведений.

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Основы инновационного менеджмента	Место и роль инноваций в структуре процессов развития. Основные определения и классификация инноваций. Инновация как экономическая категория, критерии инновации: новизна, товарность, рыночная востребованность, наукоемкость, статус интеллектуальной собственности, эффект. Цикличность и закономерности развития. Технологические пределы и разрывы. Инновационная деятельность, инновационное предпринимательство, инновационный климат. Инвенция, инициация инновации, диффузия нововведений.
2.	Инновационный процесс	Сущность и понятие инновационного процесса. Инновационный процесс с позиций разных авторов. Стадии (фазы) инновационного процесса, их продолжительность, структура затрат. Временная емкость инноваций. Вероятностный характер инновационного процесса. Основные этапы инновационного процесса и фазы жизненного цикла продукта (технологии).
3.	Методология и методика инновационного менеджмента	Концепция менеджмента. Инновационный менеджмент как разновидность функционального. Сущность, понятие и содержание инновационного менеджмента. Специфика форм и методов управленческого воздействия на объект инновационного менеджмента. Этапы развития инновационного менеджмента, его современное состояние. Цели, задачи, функции инновационного менеджмента. Менеджеры в инновационной сфере.
4.	Научно-техническая политика и инновационный менеджмент	Связь инновационного менеджмента с формированием НТП. Уровни, определяющие формирование научно-технической политики и инновационного менеджмента: суперглобальный, глобальный, локальный, индивидуальный (их характеристики). Роль инновационного менеджмента в повышении

		эффективности деятельности организации.
5.	Виды и эффективность организационных структур в инновационном менеджменте	Роль и место организационных структур в управлении инновационными процессами. Основные виды организационных структур. Организационные структуры, максимально приемлемые для эффективного инновационного менеджмента. Программно-целевые и гибкие организационные структуры. Классификация инновационных организаций. Особенности деятельности разных инновационных организаций. Крупное и малое предпринимательство в сфере инноваций. Венчурные фирмы, консорциумы, финансово-промышленные группы, холдинговые компании, бизнес-инкубаторы, технопарки, технополисы (характеристики). Границы формального и неформального в инновационном менеджменте. Творчество в инновационном менеджменте.
6.	Стратегии управления инновациями	Роль и место стратегии управления инновациями в общей стратегии развития организации. Факторы формулирования инновационной стратегии. Последовательность выбора и реализации инновационной стратегии. Информационное обеспечение. Ресурсное обеспечение. Эффективность инновационных стратегий. Подходы разных авторов к классификации инновационных стратегий. Сущность, условия применения и примеры различных типов инновационных стратегий. Зарубежный опыт и инновационные стратегии фирм на российском рынке.
7.	Управление инновационными проектами	Сущность и понятие инновационных проектов. Элементы инновационного проекта. Виды и содержание инновационных проектов. Особенности и принципы управления инновационными проектами. Порядок разработки и управление реализацией инновационных проектов. Проблемы инвестирования.
8.	Оценка эффективности инноваций	Проблемы оценки эффективности инноваций. Принципы оценки инновационного проекта. Виды эффективности. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Система показателей эффективности инновационной деятельности.
9.	Роль государства в регулировании инновационной деятельности	Функции государственных органов в инновационной сфере. Государственная инновационная политика. Государственные приоритеты. Прямые и косвенные методы государственной поддержки инновационной деятельности. Правовое регулирование инновационной деятельности. Антикризисное регулирование и управление.
10.	Формирование конкурентных преимуществ в инновационном менеджменте	Виды конкурентных преимуществ. Формирование конкурентных преимуществ. Особенности процесса управления созданием и удержанием конкурентных преимуществ. Методы анализа процесса создания

		конкурентных преимуществ
11.	Прогнозирование и планирование в инновационном менеджменте	Задачи и виды прогнозирования развития нововведений. Методы прогнозирования нововведений. Организация перспективного планирования нововведений

Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Основы инновационного менеджмента	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
2.	Инновационный процесс	Опрос, проблемно-аналитическое задание, информационный проект, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
3.	Методология и методика инновационного менеджмента	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
4.	Научно-техническая политика и инновационный менеджмент	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
5.	Виды и эффективность организационных структур в инновационном менеджменте	Опрос, диспут-игра (ролевая, деловая игра), творческий проект, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
6.	Стратегии управления инновациями	Опрос, ситуационные задачи, проблемно-аналитические задания, тестирование, деловая игра Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
7.	Управление инновационными проектами	Опрос, проблемно-аналитическое задание, информационный проект, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
8.	Оценка эффективности инноваций	Опрос, исследовательский проект, тестирование Реализация программы с применением ДОТ:

		Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
9.	Роль государства в регулировании инновационной деятельности	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
10.	Формирование конкурентных преимуществ в инновационном менеджменте	Опрос, творческий проект, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
11.	Прогнозирование и планирование в инновационном менеджменте	Опрос, информационный проект, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная учебная литература

1. Гамаюнов, С. Н. Инновационный менеджмент в АПК : учебное пособие / С. Н. Гамаюнов, Б. Ф. Зюзин. — Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2025. — 180 с. — ISBN 978-5-9729-2513-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/154281.html>
2. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В. В. Некрасова, А. И. Морозова, В. Д. Баева, К. А. Кураян. — Ростов-на-Дону : Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС, 2023. — 172 с. — ISBN 978-5-6047680-8-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/158350.html>
3. Мутанов, Г. М. Инновационный менеджмент : учебник / Г. М. Мутанов. — 2-е изд. — Алматы : Дарын, 2023. — 248 с. — ISBN 978-601-04-0545-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/135053.html>

8.2 Дополнительная учебная литература

1. Левченко, Т. М. Инновационный менеджмент: учебно-методическое пособие / Т. М. Левченко, О. И. Лихтанская, Н. А. Гончарова. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2022. — 139 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126672.html>
2. Цифровая экономика и менеджмент: новые решения, возможности и перспективы: монография / К. А. Бармута, И. О. Богданова, С. А. Гавриленко [и др.]; под редакцией К. А. Бармута. — Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет, 2022. — 221 с. — ISBN 978-5-7890-2000-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122366.html>
3. Самогородская, М. И. Инвестиционный менеджмент: практикум / М. И. Самогородская. — 2-е изд. — Воронеж: Воронежский государственный технический

университет, ЭБС АСВ, 2021. — 114 с. — ISBN 978-5-7731-0997-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/125959.html>

8.3 Периодические издания

1. Экономика и менеджмент систем управления <http://www.sbook.ru/emsu/>
2. Инновации в менеджменте <http://innmanagement.ru>
3. Инновации <https://maginnov.ru>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. www.wto.ru - Россия и Всемирная торговая организация
2. www.rost.ru -Приоритетные национальные проекты
3. www.gks.ru – Госкомстат России
4. www.gks.ru -Федеральная служба государственной статистики
5. www.exportsupport.ru -Информационная система «Экспортные возможности России»
6. www.rbc.ru – Информационное агентство «Росбизнесконсалтинг» (Россия)
7. www.uptp.ru – Журнал «Проблемы теории и практики управления»
8. www.dis.ru/manag – Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
9. www.new-management.info – Новый менеджмент
10. www.rjm.ru – Российский журнал менеджмента
11. www.fasie.ru/ - Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере
12. www.rusventure.ru/ru/ - Российская венчурная компания
13. www.innovbusiness.ru/ - Ресурс «Инновации и предпринимательство»
14. www.extech.ru / – портал Научно-исследовательского института «Республиканский исследовательский научно-консультативный центр экспертизы»
15. www.i-gorod.ru/ – официальный сайт Фонда развития Инновационного центра «Сколково»
16. www.iconvention.ru – сайт Всероссийского молодежного инновационного конвента

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к зачетам непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи зачета рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к зачету должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до зачета.
3. Время непосредственно перед зачетом лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
2. Семейство ОС Microsoft Windows;
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);
6. Электронная информационно-образовательная система ММУ: <https://elearn.mmu.ru/>

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1 Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;

- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав, разрабатываются адаптированные для инвалидов программы подготовки с учетом различных нозологий, виды и формы сопровождения обучения, используются специальные технические и программные средства обучения, дистанционные образовательные технологии, обеспечивается безбарьерная среда и прочее.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Инновационный менеджмент

<i>Направление подготовки</i>	Менеджмент
<i>Код</i>	38.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Предпринимательство и управление бизнесом
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные		ПК-3
Профессиональные		ПК-9

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-3	Способен выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации для управления организацией	ПК 3.1. Решает профессиональные задачи с применением инструментальных средств оценки и интерпретации рисков для управления организацией ПК 3.3. Разрабатывает комплекс мероприятий по минимизации рисков для выработки управленческих решений
ПК-9	Способен организовать управление различными видами деятельности предприятия (организации), включая организацию внедрения технологических и продуктовых инноваций или программу организационных изменений	ПК 9.1. Участвует в управлении инновационными проектами с применением современных инструментов инновационного менеджмента ПК 9.2. Разрабатывает методы внедрения технологических и продуктовых инноваций в управлении организацией ПК 9.3. Выявляет организационные изменения в различных видах деятельности предприятия для реализации инновационных проектов

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-3		

Способен выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации для управления организацией	- классификацию рисков; - виды и методы управления рисками инновационных проектов - виды и методы управления рисками инновационных проектов - технологии внедрения технологических и продуктовых инноваций;	- решать профессиональные задачи с применением инструментальных средств оценки и интерпретации рисков для управления организацией; - собирать, изучать и обрабатывать управленческую информацию в условиях рынка для минимизации финансовых потерь	- навыками по разработке комплекса мероприятий по минимизации рисков для выработки управленческих решений; - навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.
Код компетенции	ПК-9		
Способен организовать управление различными видами деятельности предприятия (организации), включая организацию внедрения технологических и продуктовых инноваций или программу организационных изменений	- основы управления инновационными проектами - теорию организационных изменений в различных видах деятельности предприятия	- участвовать в управлении инновационными проектами с применением современных инструментов инновационного менеджмента; - разрабатывать методы внедрения технологических и продуктовых инноваций в управлении организацией - выявлять организационные изменения в различных видах деятельности предприятия для реализации инновационных проектов	- навыками организации управления различными видами деятельности предприятия; - навыками организации внедрения технологических и продуктовых инноваций или программу организационных изменений

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО /ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/НЕ ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

При ответе на вопросы в рамках прохождения промежуточной аттестации (зачет/зачет с оценкой/экзамен) допускается вольная формулировка ответа, по смыслу раскрывающая содержание ответа, указанного в фонде оценочных средств, в качестве верного ответа.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

ТЕСТИРОВАНИЕ

ПК-3

1. Достижение (открытие, изобретение), имеющее качественные отличия от предыдущих аналогов и представляющее собой определенную теоретическую и практическую ценность, называется

А) новшество

Б) инновация

В) инновационный процесс

Г) инновационная деятельность

Д) диффузия инновации

Ответ: А) новшество

2. Под результатом творческой активности, направленной на внедрение достижений научно-технического прогресса и создание новых видов продукции, технологий и организационных решений, понимается

А) новшество

Б) инновация

В) инновационный процесс

Г) инновационная деятельность

Д) диффузия инновации

Ответ: Б) инновация

3. Процесс создания и преобразования научных знаний в новую продукцию, пользующуюся спросом у потребителей, называется

А) новшество

Б) инновация

В) инновационный процесс

Г) инновационная деятельность

Д) диффузия инновации

Ответ: В) инновационный процесс

4. Процесс распространения нововведения по коммуникационным каналам между социальными субъектами во времени и пространстве называется

А) новшество

Б) инновация

В) инновационный процесс

Г) инновационная деятельность

Д) диффузия инновации

Ответ: Д) диффузия инновации

5. Комплекс организационных, научных, технологических, финансовых и коммерческих мероприятий, направленных на обеспечение и развитие инновационного процесса, – это

А) новшество

Б) инновация

В) инновационный процесс

Г) инновационная деятельность

Д) диффузия инновации

Ответ: Г) инновационная деятельность

6. В сравнении с крупными, малые инновационные предприятия на каждый рубль, вложенный в научные исследования, создают продукции:

А) больше

Б) меньше

Ответ: А) больше

7. Организации-пионеры, использующие новшества и продвигающие их на рынок, называются

А) новаторы

Б) ранние реципиенты

В) раннее большинство

Г) рационализаторы

Ответ: Б) ранние реципиенты

8. Организации, принимающие инновации на вооружение с опозданием, называются

А) новаторы

Б) ранние реципиенты

В) раннее большинство

Г) аутсайдеры

Ответ: Г) аутсайдеры

9. По содержанию и области применения инновации классифицируют на

А) технико-технологические, продуктовые, социальные инновации

Б) централизованные, локальные, спонтанные

В) «точечные», системные, глобальные

Г) внедренные и широко используемые, внедренные и слабо используемые, не внедренные (новшества)

Ответ: А) технико-технологические, продуктовые, социальные инновации

10. Инновации по источнику финансирования и характеру планирования подразделяют на

А) технико-технологические, продуктовые, социальные

Б) централизованные, локальные, спонтанные

В) «точечные», системные, глобальные

Г) внедренные и широко используемые, внедренные и слабо используемые, не внедренные

Ответ: Б) централизованные, локальные, спонтанные

11. По результативности инновации классифицируют на

А) технико-технологические, продуктовые, социальные

Б) централизованные, локальные, спонтанные

В) «точечные», системные, глобальные

Г) внедренные и широко используемые, внедренные и слабо используемые, не внедренные

Ответ: Г) внедренные и широко используемые, внедренные и слабо используемые, не внедренные

12. Динамическую концепцию цикла, в которой цикличность рассматривается как закономерность экономического роста, предложил

А) Н.Д. Кондратьев

Б) Й. Шумпетер

В) Д.С. Норт (North)

Ответ: Б) Й. Шумпетер

13. Автором теории длинных циклов, смена которых связывает научные достижения с качественными изменениями в хозяйственной жизни общества является

А) Н.Д. Кондратьев

Б) Й. Шумпетер

В) Д.С. Норт (North)

Ответ: А) Н.Д. Кондратьев

14. Структуру управления инновационными процессами, при которой соблюдается принципы централизма, единоначалия, каждый подчиненный имеет только одного руководителя, а каждый руководитель — несколько подчиненных в соответствии с нормами управляемости, называют

А) матричной

Б) линейной

В) линейно-штабной

Ответ: Б) линейной

15. Структура управления инновационными процессами, в которой для прогнозирования, разработки и оценки отдельных проектов создается специальный научно-технический отдел определяют, как

А) матричная

Б) линейная

В) линейно-штабная

Ответ: В) линейно-штабная

2. Задание на соответствие. Установите соответствие между вопросами и ответами

Установите взаимосвязь между показателями и видами эффекта от реализации новшеств:

	Вопрос		Ответ
1	Показатели учитывают социальные результаты реализации инноваций	А	Экономический
2	Показатели учитывают в стоимостном выражении все виды результатов и затрат, обусловленных реализацией инноваций	Б	Научно-технический
3	Показатели отражают влияние инновации на объем производства и потребления того или иного вида ресурса	В	Ресурсный
4	Новизна, простота, полезность, эстетичность, компактность	Г	Социальный
5	Показатели учитывают влияние инноваций на окружающую среду	Д	Экологический

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3	4	5

Ответ: 1Г, 2А, 3В, 4Б, 5Д

Сопоставьте последствия риска и зоны риска:

	Вопрос		Ответ
1	Негативные события ставят проект под угрозу	А	Допустимая
2	2. Негативные события вызывают необходимость изменения целей проекта и ожиданий	Б	Катастрофическая
3	3. Негативные события вызывают необходимость изменения методов и средств достижения цели	В	Критическая

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3	4

Ответ: 1Б, 2В, 3А

ПК-9

1. Организационную структуру управления проектами, предусматривающую привлечение сотрудников из разных функциональных зон, называют

А) матричной

Б) линейной

В) линейно-штабной

Ответ: А) матричной

2. Комплексы, в которые входят малые предприятия, консалтинговые, инжиниринговые и аудиторские компании, исследовательские лаборатории, опытно-производственные фирмы, фирмы венчурного финансирования относят к

А) бизнес-инкубаторам

Б) технополисам

В) технопаркам

Ответ: В) технопаркам

3. Специально созданные комплексы в одном регионе возле центра научных идей — небольшого города с развитой инфраструктурой называют

А) бизнес-инкубаторам

Б) технополисам

В) технопаркам

Ответ: А) бизнес-инкубаторам

4. Фирма, основной целью которой является «выращивание» малых наукоемких предприятий, называется

А) бизнес-инкубаторам

Б) технополисам

В) технопаркам

Ответ: А) бизнес-инкубаторам

5. Центральное место в системе прямого государственного регулирования занимает:

А) финансирование НИОКР и инновационных проектов из бюджетных средств

Б) предоставление индивидуальным изобретателям и малым внедренческим предприятиям беспроцентных банковских ссуд

В) создание венчурных инновационных фондов, пользующихся значительными налоговыми льготами

Г) снижение государственных патентных пошлин для индивидуальных изобретателей

Ответ:) финансирование НИОКР и инновационных проектов из бюджетных средств

6. Отраслевые НИИ, конструкторские, проектные, технологические организации, научные организации промышленных предприятий соответствуют сектору науки

А) высшее образование

Б) государственному

В) предпринимательскому

Ответ: В) предпринимательскому

7. Поддержку инновационной деятельности в виде государственной правовой защиты и поддержки инноваторов, относят к

А) бюджетной

Б) внебюджетной

В) смешанной

Ответ: Б) внебюджетной

8. Объектами авторских прав являются

А) литературные произведения

Б) фонограммы

В) изобретения

Г) топологии интегральных микросхем

Д) селекционные достижения

Ответ: А) литературные произведения

9. К объектам прав, смежных с авторскими, относят

А) литературные произведения

Б) фонограммы

В) изобретения

Г) топологии интегральных микросхем

Д) селекционные достижения

Ответ: Б) фонограммы

10. Патентные права распространяются на

А) литературные произведения

Б) фонограммы

В) изобретения

Г) топологии интегральных микросхем

Д) селекционные достижения

Ответ: В) изобретения

11. Объект интеллектуальных прав, служащий для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, называется

А) полезная модель

В) товарный знак

В) ноу-хау

Ответ: В) товарный знак

12. Свободное (без согласия автора и без выплаты вознаграждения) использование произведений допускается

А) в розничной торговой сети

Б) в случае повторного издания

В) в информационных, учебных и культурных целях (например, цитирование)

Г) в коммерческих целях, при условии проживания автора за рубежом

Ответ: В) в информационных, учебных и культурных целях (например, цитирование)

13. Совокупность факторов инновационного процесса, представленное менеджерами, персоналом и организационной (корпоративной) культурой, называется инновационная

А) микросреда

Б) макросреда

В) внутренняя (внутрифирменная) среда

Ответ: В) внутренняя (внутрифирменная) среда

14. Инструментом инновационного менеджмента, при котором руководители делегируют часть полномочий и ответственности менеджерам среднего и низшего уровня и создают многофункциональные рабочие группы, называют

А) командный подход

Б) типовые модели организационной структуры

В) сетевой подход

Г) ленточный подход

Ответ: А) командный подход

15. Элементом внутренней среды инновационной организации, объединяющим в себе информацию о реальных или вымышленных событиях, героях, ценностях, основных правилах поведения, является

А) имидж организации

Б) культурная сеть организации

В) организационная культура

Г) потенциал организации

Ответ: В) организационная культура

2. Задание на соответствие. Установите соответствие между вопросами и ответами

Сопоставьте задачи маркетинга с этапами жизненного цикла продукции

	Вопрос		Ответ
1	Маркетинговые исследования	А	Насыщение рынка и упадок
2	Формирование лояльности потребителей	Б	Разработка
3	Развитие каналов товародвижения. Широкая реклама	В	Зрелость
4	Расширение доли рынка за счет ухода или банкротства наиболее слабых конкурентов	Г	Выведение на рынок
5	Оценка возможности отказа от выпуска продукции	Д	Рост

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3	4	5

Ответ: 1Б, 2Г, 3Д, 4В, 5А

Установите соответствие между терминами, образующими словарь инновационного менеджмента, и их сущностью:

	Вопрос		Ответ
1	Новшество	А	создание и преобразование научных знаний в новую продукцию, признаваемую потребителями.
2	Инновация	Б	система принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, организационными структурами и их персоналом
3	Инновационный процесс	В	результат творческой активности, направленной на внедрение достижений научно-технического прогресса путем создания новых видов продукции, технологий, организационных решений для удовлетворения потребностей человека и общества.
4	Инновационная деятельность	Г	любое достижение (открытие, изобретение), имеющее качественные отличия от предыдущих аналогов и представляющее собой определенную теоретическую и практическую ценность.
5	Инновационный менеджмент	Д	комплекс организационных, научных, технологических, финансовых и коммерческих мероприятий, направленных на обеспечение и развитие (совершенствование) инновационного процесса.

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3	4

Ответ: 1Г, 2В, 3А, 4Д, 5Б