

Рабочая программа дисциплины

Стратегический менеджмент

<i>Направление подготовки</i>	Менеджмент
<i>Код</i>	38.03.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Управление персоналом организации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК-5
Профессиональные	-	ПК-9

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-5	Способен организовывать, планировать и координировать деятельность структурных подразделений по управлению рисками для реализации управленческих решений в области развития организации	ПК 5.1. Оценивает организационные процессы, разрабатывает мероприятия по их совершенствованию с целью минимизации рисков ПК 5.3. Проектирует, анализирует организационную структуру предприятия и разрабатывает предложения по реализации управленческих решений
ПК-9	Способен организовать управление различными видами деятельности предприятия (организации), включая организацию внедрения технологических и продуктовых инноваций или программу организационных изменений	ПК 9.1. Участвует в управлении инновационными проектами с применением современных инструментов инновационного менеджмента ПК 9.3. Выявляет организационные изменения в различных видах деятельности предприятия для реализации инновационных проектов

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-5		
	<ul style="list-style-type: none"> - принципы и методы стратегического планирования; - виды функциональных стратегий компаний; - оценку эффективности принятия управленческих решений; - методы анализа и оценки эффективности управленческих решений; 	<ul style="list-style-type: none"> - вести подготовку сбалансированных управленческих решений; - анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений. 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний; - анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний; - методами принятия эффективных управленческих решений.
Код компетенции	ПК-9		
	<ul style="list-style-type: none"> - основные принципы выработки стратегии предприятия; - принципы организации и руководства отдельными видами деятельности предприятия; - методику определения результатов работы предприятия. 	<ul style="list-style-type: none"> - выработать стратегию командной работы для достижения поставленной цели; - распределить задачи между участниками команды, направлять деятельность всех участников; - определять и характеризовать результаты работы команды, оценивать личный вклад каждого участника команды 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели; - организаторскими и управленческими навыками в рамках командной работы; - навыками представления результатов командной работы.

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к формируемой участниками образовательных отношений части учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Бизнес-планирование», «Инвестиционный анализ», «Управление проектами», «Комплексный экономический анализ», «Современные методы менеджмента организации».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: информационно-аналитический, организационно-управленческий.

Профиль (направленность) программы установлена путем ее ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Управление персоналом организации.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>		
	<i>Очная</i>	<i>Очно-заочная</i>	<i>Очно-заочная с применением ДОТ</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	3/108	3/108	3/108
Контактная работа:			
Занятия лекционного типа	10	8	2
Занятия семинарского типа	10	8	8
Промежуточная аттестация: зачет	0,1	0,1	0,1
Самостоятельная работа (СРС)	87,9	91,9	97,9

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		<i>Лекции</i>	<i>Иные учебные занятия</i>	<i>Практические занятия</i>	<i>Семинары</i>	<i>Лабораторные работы</i>	<i>Иные</i>	
1.	Тема 1. Предмет и задачи курса. Концепция стратегического управления	2		2				12
2.	Тема 2. Структура и уровни процесса стратегического управления. Модель стратегического управления	2		2				10
3.	Тема 3. Стратегия предприятия.	2		2				12

	Классификация стратегий							
4.	Тема 4. Стратегическое планирование в системе стратегического менеджмента							10
5.	Тема 5. Стратегический анализ: анализ внешней и внутренней среды. Методы стратегического анализа	2		2				12
6.	Тема 6. Стратегическое управление и конкурентоспособность. Базовые конкурентные стратегии							10
7.	Тема 7. Реализация стратегии. Лидирующие изменения							12
8.	Тема 8. Стратегический контроллинг. Эффективность стратегического управления	2		2				9,9
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Итого	10		10				87,9

6.1.2 Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные работы	Иные	
1.	Тема 1. Предмет и задачи курса. Концепция стратегического управления	2						11
2.	Тема 2. Структура и уровни процесса стратегического управления. Модель			2				12

	стратегического управления							
3.	Тема 3. Стратегия предприятия. Классификация стратегий	2						11
4.	Тема 4. Стратегическое планирование в системе стратегического менеджмента			2				12
5.	Тема 5. Стратегический анализ: анализ внешней и внутренней среды. Методы стратегического анализа	2						11
6.	Тема 6. Стратегическое управление и конкурентоспособность. Базовые конкурентные стратегии			2				12
7.	Тема 7. Реализация стратегии. Лидирующие изменения	2						11
8.	Тема 8. Стратегический контроллинг. Эффективность стратегического управления			2				11,9
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Итого	8		12				91,9

6.1.3 Очно-заочная форма обучения с применением ДОТ

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные работы	Иные	
1.	Тема 1. Предмет и задачи курса. Концепция				2			12,9

	стратегического управления							
2.	Тема 2. Структура и уровни процесса стратегического управления. Модель стратегического управления	1						13
3.	Тема 3. Стратегия предприятия. Классификация стратегий				2			12
4.	Тема 4. Стратегическое планирование в системе стратегического менеджмента							12
5.	Тема 5. Стратегический анализ: анализ внешней и внутренней среды. Методы стратегического анализа				2			12
6.	Тема 6. Стратегическое управление и конкурентоспособность. Базовые конкурентные стратегии	1						12
7.	Тема 7. Реализация стратегии. Лидирующие изменения				2			12
8.	Тема 8. Стратегический контроллинг. Эффективность стратегического управления							12
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Итого	2			8			97,9

6.2 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Тема 1. Предмет и задачи курса. Концепция стратегического управления	Сущность стратегического менеджмента. Особенности стратегического менеджмента, как комплекса стратегических решений. Этапы стратегического менеджмента. Виды стратегического управления. Эволюция внешней среды. Функции стратегического

		менеджмента. Школы и подходы к стратегическому управлению. Эволюция стратегического менеджмента. Концепция стратегического управления.
2.	Тема 2. Структура и уровни процесса стратегического управления. Модель стратегического управления	Миссия и стратегические цели. Процесс стратегического менеджмента. Содержание и структура стратегического управления (модель). Общие принципы формирования стратегии развития предприятия и осуществления стратегического управления.
3.	Тема 3. Стратегия предприятия. Классификация стратегий	Сущность и основные понятия. Подходы к формированию стратегий. Факторы и условия формирования успешной стратегии. Классификация стратегий. Условия выбора стратегий. Сущность и основные понятия. Базисные (эталонные) стратегии. Условия выбора стратегий интеграции и диверсификации. Оценка стратегий. Преимущества и недостатки стратегических альтернатив
4.	Тема 4. Стратегическое планирование в системе стратегического менеджмента	Элементы системы стратегического планирования. Стратегический план и его составляющие. Системный, процессный и комплексный подходы. Принцип «управления по целям» как основа успешного планирования. Система сбалансированных показателей. Анализ структуры управления
5.	Тема 5. Стратегический анализ: анализ внешней и внутренней среды. Методы стратегического анализа	Стратегический анализ – ключевой этап модели стратегического управления. Анализ внешней и внутренней среды организации. Методы анализа внешней и внутренней среды. Отраслевой анализ. Портфельный анализ
6.	Тема 6. Стратегическое управление и конкурентоспособность. Базовые конкурентные стратегии	Роль стратегического управления в обеспечении конкурентоспособности организации. Конкуренция. Конкурентные преимущества. Источники формирования конкурентных преимуществ. Конкурентный анализ. Модель 5-ти сил М. Портера. Базовые конкурентные стратегии.
7.	Тема 7. Реализация стратегии. Лидирующие изменения	Реализация стратегии: области проведения лидирующих изменений. Стадии выполнения стратегии. Реализация как основная часть содержания деятельности по стратегическому управлению. Условия успешной реализации стратегий. Типы изменений. Проведение изменений. Проблемы проведения стратегических изменений. Стили управления в стратегическом управлении. Управление изменениями.
8.	Тема 8. Стратегический контроллинг. Эффективность стратегического управления	Основные цели, задачи и функции стратегического контроллинга. BSC (ССП): основные индикаторы и направления контроллинга. Счетные карты. Tактическая и стратегическая эффективность. Экономическая и социальная эффективность. Ключевые факторы успеха организации

6.2.2. Содержание практической занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Тема 1. Предмет и задачи курса. Концепция стратегического управления	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность стратегического менеджмента. 2. Этапы стратегического менеджмента. 3. Виды стратегического управления. 4. Функции стратегического менеджмента.
2.	Тема 2. Структура и уровни процесса стратегического управления. Модель стратегического управления	<ol style="list-style-type: none"> 1. Миссия и стратегические цели. 2. Процесс стратегического менеджмента. 3. Содержание и структура стратегического управления (модель). 4. Общие принципы формирования стратегии развития предприятия и осуществления стратегического управления.
3.	Тема 3. Стратегия предприятия. Классификация стратегий	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и основные понятия. 2. Факторы и условия формирования успешной стратегии. 3. Классификация стратегий. 4. Сущность и основные понятия. Базисные (эталонные) стратегии. 5. Оценка стратегий. Преимущества и недостатки стратегических альтернатив
4.	Тема 4. Стратегическое планирование в системе стратегического менеджмента	<ol style="list-style-type: none"> 1. Элементы системы стратегического планирования. 2. Стратегический план и его составляющие. 3. Системный, процессный и комплексный подходы. 4. Принцип «управления по целям» как основа успешного планирования. 5. Система сбалансированных показателей. 6. Анализ структуры управления
5.	Тема 5. Стратегический анализ: анализ внешней и внутренней среды. Методы стратегического анализа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегический анализ – ключевой этап модели стратегического управления. 2. Анализ внешней и внутренней среды организации. 3. Методы анализа внешней и внутренней среды. Отраслевой анализ. Портфельный анализ
6.	Тема 6. Стратегическое управление и конкурентоспособность. Базовые конкурентные стратегии	<ol style="list-style-type: none"> 1. Роль стратегического управления в обеспечении конкурентоспособности организации. 2. Конкуренция. 3. Источники формирования конкурентных преимуществ. 4. Конкурентный анализ. 5. Модель 5-ти сил М. Портера. 6. Базовые конкурентные стратегии.
7.	Тема 7. Реализация стратегии. Лидирующие изменения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Реализация стратегии: области проведения лидирующих изменений. Стадии выполнения стратегии. 2. Реализация как основная часть содержания деятельности по стратегическому управлению. Условия успешной реализации стратегий. Типы изменений. Проведение изменений. Проблемы проведения стратегических изменений. 3. Стили управления в стратегическом управлении. Управление изменениями.

8.	Тема 8. Стратегический контроллинг. Эффективность стратегического управления	1. Основные цели, задачи и функции стратегического контроллинга. BSC (ССП): основные индикаторы и направления контроллинга. Счетные карты. 2. Тактическая и стратегическая эффективность. 3. Ключевые факторы успеха организации
----	---	--

6.2.2 Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Тема 1. Предмет и задачи курса. Концепция стратегического управления	Сущность стратегического менеджмента. Особенности стратегического менеджмента, как комплекса стратегических решений. Этапы стратегического менеджмента. Виды стратегического управления. Эволюция внешней среды. Функции стратегического менеджмента. Школы и подходы к стратегическому управлению. Эволюция стратегического менеджмента. Концепция стратегического управления.
2.	Тема 2. Структура и уровни процесса стратегического управления. Модель стратегического управления	Миссия и стратегические цели. Процесс стратегического менеджмента. Содержание и структура стратегического управления (модель). Общие принципы формирования стратегии развития предприятия и осуществления стратегического управления.
3.	Тема 3. Стратегия предприятия. Классификация стратегий	Сущность и основные понятия. Подходы к формированию стратегий. Факторы и условия формирования успешной стратегии. Классификация стратегий. Условия выбора стратегий. Сущность и основные понятия. Базисные (эталонные) стратегии. Условия выбора стратегий интеграции и диверсификации. Оценка стратегий. Преимущества и недостатки стратегических альтернатив
4.	Тема 4. Стратегическое планирование в системе стратегического менеджмента	Элементы системы стратегического планирования. Стратегический план и его составляющие. Системный, процессный и комплексный подходы. Принцип «управления по целям» как основа успешного планирования. Система сбалансированных показателей. Анализ структуры управления
5.	Тема 5. Стратегический анализ: анализ внешней и внутренней среды. Методы стратегического анализа	Стратегический анализ – ключевой этап модели стратегического управления. Анализ внешней и внутренней среды организации. Методы анализа внешней и внутренней среды. Отраслевой анализ. Портфельный анализ
6.	Тема 6. Стратегическое управление и конкурентоспособность. Базовые конкурентные стратегии	Роль стратегического управления в обеспечении конкурентоспособности организации. Конкуренция. Конкурентные преимущества. Источники формирования конкурентных преимуществ. Конкурентный анализ. Модель 5-ти сил М. Портера. Базовые конкурентные стратегии.
	Тема 7. Реализация	Реализация стратегии: области проведения

7.	стратегии. Лидирующие изменения	лидирующих изменений. Стадии выполнения стратегии. Реализация как основная часть содержания деятельности по стратегическому управлению. Условия успешной реализации стратегий. Типы изменений. Проведение изменений. Проблемы проведения стратегических изменений. Стили управления в стратегическом управлении. Управление изменениями.
8.	Тема 8. Стратегический контроллинг. Эффективность стратегического управления	Основные цели, задачи и функции стратегического контроллинга. BSC (ССП): основные индикаторы и направления контроллинга. Счетные карты. Тактическая и стратегическая эффективность. Экономическая и социальная эффективность. Ключевые факторы успеха организации

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1. Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1. Предмет и задачи курса. Концепция стратегического управления	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
2.	Тема 2. Структура и уровни процесса стратегического управления. Модель стратегического управления	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
3.	Тема 3. Стратегия предприятия. Классификация стратегий	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
4.	Тема 4. Стратегическое планирование в системе стратегического	Опрос, проблемно-аналитическое задание, задание к интерактивному занятию. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи,

	менеджмента	проблемные задачи
5.	Тема 5. Стратегический анализ: анализ внешней и внутренней среды. Методы стратегического анализа	Опрос, проблемно-аналитическое задание, задание к интерактивному занятию. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
6.	Тема 6. Стратегическое управление и конкурентоспособность. Базовые конкурентные стратегии	Опрос, проблемно-аналитическое задание, информационный проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
7.	Тема 7. Реализация стратегии. Лидирующие изменения	Опрос, проблемно-аналитическое задание, письменный опрос. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
8.	Тема 8. Стратегический контроллинг. Эффективность стратегического управления	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые вопросы

1. Сущность стратегического менеджмента.
2. Особенности стратегического менеджмента, как комплекса стратегических решений.
3. Этапы стратегического менеджмента.
4. Виды стратегического управления.
5. Эволюция внешней среды и стратегического управления.
6. Функции стратегического менеджмента.
7. Школы и подходы к стратегическому управлению.
8. Концепция стратегического управления.
9. Подходы к формированию стратегий.
10. Классификация стратегий.
11. Факторы и условия формирования успешной стратегии.
12. Условия и критерии выбора стратегий
13. Элементы системы стратегического планирования.
14. Стратегический план и его составляющие.
15. Системный, процессный и комплексный подходы.
16. Принцип «управления по целям» как основа успешного планирования.
17. Решение проблемы выживания и устойчивого развития организации.
18. Области выработки стратегии.
19. Критерии выбора. Оценка альтернатив.
20. Сущность и основные понятия. Базисные (эталонные) стратегии.
21. Условия выбора стратегий интеграции и диверсификации. Оценка стратегий.

22. Преимущества и недостатки стратегических альтернатив

Типовые проблемно-аналитические задания

1. *Проблемно-аналитические задания:*

Задание 1.

1. Проанализируйте миссию Вашей организации. Если она не формализована в Вашей организации, то сформулируйте миссию для организации.

2. Сформулируйте стратегические цели для Вашей организации. Сформируйте показатели оценки стратегических целей.

Задание 2.

1. Назовите конкурентные преимущества Вашей организации (продукта/услуги). Дайте сравнительную характеристику конкурентных преимуществ Вашей компании и компаний – конкурентов.

2. Сформулируйте стратегию для предприятия (см. кейс Конкретная ситуация мебельный салон «Де Люкс»), стратегическую цель и сформулируйте цели по данной стратегии по 4 направлениям: финансы, клиенты, бизнес - процессы, персонал (обучение/развитие)

Задание 3.

1. Внимательно изучите материалы (ситуацию) кейс «N-ская область»

2. Используя различные методики стратегического анализа, разработать стратегию развития предприятия

Темы исследовательских, информационных, творческих проектов

Подготовка исследовательских проектов по темам:

1. Стратегический анализ – ключевой этап модели стратегического управления.
2. Методы позиционирования предприятия
3. Отраслевой анализ предприятия
4. Портфельный анализ предприятия

Информационный проект

Подготовьте информационный проект (презентацию) по теме:

1. Общие принципы формирования стратегии развития предприятия и осуществления стратегического управления.

2. Сущность и принципы стратегического партнерства

3. Стратегический выбор компании

Типовые задания к интерактивным занятиям

Диспут:

1. Система сбалансированных показателей. Счетные карты и их практическое использование

2. Управление сопротивлением при проведении стратегических изменений

Типовые тесты

1. Основными элементами стратегического управления является:

а) стратегический анализ, стратегическое планирование, реализация стратегий, стратегический контроль

б) стратегическое и тактическое планирование

- в) субъекты и объекты стратегического управления
2. Кто считается предшественником стратегического управления:
- а) военные стратеги и мыслители
 - б) немецкие военные стратеги
 - в) китайские философы и военные стратеги
3. Какие из перечисленных объектов могут быть объектами стратегического управления:
- а) только коммерческая организация
 - б) коммерческая и некоммерческая организация
 - в) любая организация
4. Стратегическое управление сфера деятельности:
- а) менеджеров организации
 - б) высшего звена
 - в) среднего звена
 - г) высококвалифицированных специалистов
5. Миссия организации это...
- а) реализация целей
 - б) причина существования организации
 - в) конкретное конечное состояние
 - г) план действия
6. ... планирование это предвидение будущих целей фирмы, результатов и ресурсов, необходимых для достижения этих целей:
- а) стратегическое
 - б) тактическое
 - в) оперативное
7. ...план представляет собой детально разработанную программу действий, направленных на достижение целей организации
- а) стратегический
 - б) тактический
 - в) долгосрочный
8. Отметьте стратегические цели организации:
- а) высокий уровень обслуживания покупателей
 - б) контроль над соблюдением правил торговыми агентами
 - в) своевременная доставка продукции потребителю
 - г) представление на рынок новой продукции
9. Стратегическое планирование начинается с:
- а) анализа собственных возможностей
 - б) анализа внешней среды
 - в) анализа стратегических альтернатив
10. Укажите, что составляет содержание тактических решений в организации:
- а) проектирование продукта
 - б) составление расписаний
 - в) формирование производственных программ
 - г) составление сменосуточных заданий
 - д) распределение производственной программы по исполнителям
 - е) изучение конъюнктуры рынка и сбыта
11. Выберите основные характеристики целей в стратегическом планировании:
- а) непротиворечивость, определенность по срокам, измеримость, гибкость, реальность
 - б) долгосрочность, достижимость, измеримость
 - в) детализированность, комплексность
12. Перечислите методы стратегического анализа внутренней среды:
- а) PEST

- б) SWOT
- в) SPACE
- г) метод ключевых вопросов
- д) метод построение профиля среды

13. Перечислите методы диагностики внешней среды:

- а) метод 3-6-5
- б) SWOT
- в) PEST
- г) метод 360 градусов
- д) метод Дельфи
- е) метод построения профиля среды

14. Термин стратегическое управление появился в:

- а) 30е годы XXв.
- б) 40-50е г. XXв.
- в) 60- 70е г.г. XXв.

15. Выберите наиболее правильное определение: "цели - это.."

а) конкретное состояние отдельных характеристик организации, достижение которых является для нее желательным и на достижение которых направлена ее деятельность стандарт

- б) результат деятельности компании
- в) итоги деятельности компании

16. ... это те характеристики, которые создают для производящей или реализующей данный продукт организации определенное превосходство над конкурентами конкурентное преимущество:

- а) конкурентоспособность
- б) конкурентные преимущества
- в) ключевые факторы успеха

17. способность организации добиваться поставленных целей на рынке, на котором с аналогичными целями выступают другие организации

- а) конкурентоспособность
- б) конкурентные преимущества
- в) ключевые факторы успеха

18. Понятия "стратегическое управление" и "стратегическое планирование" являются синонимами?

- а) да
- б) нет

19. Выберите виды стратегического планирования:

- а) реактивное
- б) инактивное
- в) прогрессивное
- г) проактивное

20. «5 П» в понимании стратегии - это

- а) план действий
- б) позиция
- в) перспектива
- г) прием
- д) поведение
- е) продвижение
- ж) принципы
- з) правила
- е) порядок

21. Основные области стратегических изменений:

- а) персонал
 - б) организационная культура
 - в) организационная структура
 - г) технологии
22. Стратегия роста присуща:
- а) новым организациям, независимо от сферы деятельности
 - б) фирмам, действующим в традиционных сферах
 - в) любой организации
23. Какая из стратегий является наиболее рискованной?
- а) роста
 - б) ограниченного роста
 - в) захват рынка
 - г) сокращения
24. Перечислить пять сил, определяющих конкуренцию в бизнесе (по М. Портеру)
- а) угроза появления новых конкурентов
 - б) способность поставщиков торговаться
 - в) способность покупателей торговаться
 - г) угроза появления продуктов заменителей
 - д) соперничество между имеющимися конкурентами
 - е) способность реагировать на изменения во внешней среде
 - ж) реализация стратегий

Типовые вопросы к письменному опросу

1. Преимущества стратегического подхода к управлению.
2. Причины и условия возникновения стратегического менеджмента.
3. Соотношение стратегического, тактического, оперативного управления.
4. Участники процесса стратегического управления.
5. Понятие стратегии и её место в системе управления организацией.
6. 5 «П» стратегии – составляющие и их содержание.
7. Разные взгляды на процесс создания стратегии.
8. Соотношение запланированного и незапланированного в возникающих стратегиях.
9. Бизнес-стратегия или конкурентная стратегия.
11. Функциональные стратегии.
12. Операционные стратегии.
13. Сущность, значение и содержание системы ценностей организации.
14. Понятие стратегического целеполагания и его значение для организации.
15. Разработка стратегии – реализация стратегического видения компании.
16. Внешние факторы влияния на формирование стратегии.
17. Внутренние факторы влияния на формирование стратегии.
18. Формирование стратегии – подход главного стратега, его достоинства и недостатки.
19. Формирование стратегии – подход – делегирование полномочий, его достоинства и недостатки.
20. Формирование стратегии – подход – сотрудничество, его достоинства и недостатки.
21. Формирование стратегии – соревновательный подход, его достоинства и недостатки.
22. Критерии оценки успешной стратегии.
23. Реализация стратегии и организационная структура.

- 24.Реализация стратегии и организационная культура.
- 73.Роль менеджмента в реализации стратегии.
- 74.Маркетинговый подход в стратегическом управлении.

Реализация программы с применением ДОТ:

Типовые проблемные задачи

Задача 1.

Металлургический комбинат, освоивший производство металлизированных окатышей, принял стратегическое решение о значительном увеличении их производства с целью расширения внешних рынков сбыта. Были разработаны и начали реализовываться планы по увеличению выпуска этого вида продукции, заключены договоры на поставку необходимого сырья, а самое главное, заключены контракты на длительную поставку металлизированных окатышей зарубежным предприятиям.

Примерно в это же время руководству комбината поступило предложение со стороны предпринимателей одной из восточных стран о продаже им ноу-хау производства металлизированных окатышей за 3 млн. долларов. Руководство комбината, испытывавшее временные финансовые трудности, приняло предложение и заключило контракт на продажу ноу-хау.

Оцените действия руководства металлургического комбината, принявшего решение о продаже ноу-хау производства металлизированных окатышей зарубежным предпринимателям. Как, с вашей точки зрения, следовало бы поступить руководству металлургического комбината?

Типовые ситуационные задачи:

Задача 1.

Производственная стратегия – это функциональная подсистема корпоративной стратегии, представленная в виде долгосрочной программы конкретных действий по созданию и реализации продукта организации. Производственная стратегия предусматривает использование и развитие производственных мощностей организации в целях достижения стратегического конкурентного преимущества.

На примере коммерческой организации (базы практики) охарактеризуйте место производственной стратегии в ее общей стратегии. Раскройте содержание основных позиций производственной стратегии:

- 1) производственные мощности;
- 2) вертикальная интеграция;
- 3) технологические процессы;
- 4) масштаб производства традиционных продуктов;
- 5) масштаб производства новых продуктов;
- 6) использование производственного персонала;
- 7) управление качеством производства;
- 8) производственная инфраструктура;
- 9) взаимодействие с поставщиками и другими партнерами по кооперации;
- 10) управление производством. Каким критериям должны соответствовать цели производственной стратегии?

Типовые тесты

1. Основой стратегии дифференциации являются:

- А. Высокое качество товаров и услуг.
 - Б. Уникальность продукции, признанная покупателями.
 - В. Значительное разнообразие продукции.
 - Г. Интенсивная реклама новинок
2. Под дифференциацией понимается:
- А. Способность удовлетворять особые потребности покупателей.
 - Б. Увеличение разнообразия условий и результатов производственной и сбытовой деятельности.
 - В. Разработка, производство и сбыт товаров более эффективными способами, чем конкуренты.
3. Способы реализации стратегии более глубокого проникновения на рынок:
- А. Привлечение новых клиентов.
 - Б. Поиск новых методов и каналов сбыта.
 - В. Оптимизация структуры рынка.
 - Г. Проникновение в новые регионы.
 - Д. Поиск новых путей использования товара.
4. Главными причинами стратегических преобразований являются:
- А. Приход нового высшего руководства.
 - Б. Наступление технологических разрывов.
 - В. Кардинальное изменение рыночной ситуации.
 - Г. Отсутствие единой позиции у акционеров компании.
 - Д. Трудовые конфликты.
5. Что является барьером для проникновения в отрасль новых производителей:
- А. Законодательные ограничения.
 - Б. Все перечисленное.
 - В. Более низкие издержки действующих в отрасли компаний.
 - Г. Патенты и лицензии.
6. Какие типы подразделений приносят фирме максимальные чистые доходы:
- А. «Дойные коровы».
 - Б. «Звезды».
 - В. «Собаки».
7. Стратегия последователя за лидером предполагает в первую очередь:
- А. Атаку на лидера.
 - Б. Внедрение инноваций.
 - В. Защиту своей доли рынка.
 - Г. Повышение интенсивности конкурентной борьбы.
8. Стратегия вертикальной интеграции может предполагать:
- А. Объединение частных и государственных предприятий.
 - Б. Объединение предприятий, занимающих смежные ступеньки производственной цепочки.
 - В. Объединение мелких и крупных предприятий.
 - Г. Объединение предприятий разных сфер деятельности.
 - Д. Объединение предприятий одной сферы деятельности.
9. Примеры реализации стратегии связанной горизонтальной интеграции:

- А. Приобретение «Северсталью» автомобильного завода ГАЗ.
 - Б. Приобретение автомобильным концерном «Фольксваген» заводов «Шкода».
 - В. Приобретение компанией «Лукойл» сети заправок в США.
10. Стратегии фирм, играющих вторые роли:
- А. Могут принципиально различаться.
 - Б. Однотипны.
11. Финансово-промышленные группы являются объединениями:
- А. Смешанного типа.
 - Б. Горизонтального типа.
 - В. Вертикального типа.
12. Фирма, желающая выйти на мировой рынок со своей продукцией:
- А. Пытается создать международный альянс.
 - Б. Делает это сразу.
 - В. Сначала развивает производство до нужного уровня внутри страны, а затем осуществляет внешний прорыв.
13. Переход к стратегическому планированию произошел:
- А. В 1950-60-е гг.
 - Б. В 1930-40-е гг.
 - В. В 1970-80-е гг.
14. Стратегия лидерства по издержкам нацелена на:
- А. Создание благоприятного имиджа организации.
 - Б. Обеспечение более низких издержек на товар по сравнению с конкурентами.
 - В. Повышение вознаграждения персонала.
 - Г. Придание товару свойств, важных для покупателя и отличающих его от конкурентных.
15. Фокусирование означает реализацию на рыночном сегменте:
- А. Только стратегии дифференциации.
 - Б. Обеих стратегий одновременно.
 - В. Только стратегии низких издержек.
 - Г. Любой из двух стратегий.

7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета. Вид заданий, которые необходимо выполнить для

ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1. Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2. Творческие задания

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка «*хорошо*» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная

часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если не выполнены никакие требования.

3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

При реализации программы с применением ДОТ:

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «*выполнено*» ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «*не выполнено*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

4. Интерактивные задания

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение

методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерий оценивания - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

При реализации программы с применением ДОТ:

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка *«выполнено»* ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка *«не выполнено»* ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

6. Исследовательский проект

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7. Информационный проект (презентация):

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8. Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

– лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;

– смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

– смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий.

Оценка «*хорошо*» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий.

10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

1. Смирнова, И. Ю. Стратегический менеджмент : методическое пособие (курс лекций) / И. Ю. Смирнова. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2017. — 156 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/73283.html>
2. Шадченко, Н. Ю. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие для преподавателей и студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / Н. Ю. Шадченко. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 48 с. — ISBN 978-5-4486-0001-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/62888.html>

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Гришина С.А. Стратегический менеджмент: проектный подход : учебное пособие / Гришина С.А., Шишкин А.Н.. — Тула : Тульский государственный педагогический университет имени Л.Н. Толстого, 2020. — 184 с. — ISBN 978-5-6045158-7-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107697.html>
2. Никифорова Л.Е. Современный стратегический анализ : учебное пособие / Никифорова Л.Е., Цуриков С.В., Разомасова Е.А.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 249 с. — ISBN 978-5-4497-1190-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108247.html>
3. Самогородская М.И. Стратегический менеджмент : практикум / Самогородская М.И.. — Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 192 с. — ISBN 978-5-7731-0924-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111488.html>

8.3. Периодические издания:

1. Экономика и современный менеджмент: теория и практика. ISSN:2309-3390 <http://www.iprbookshop.ru/48512.html>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
2. Информационный портал www.pro-personal.ru
3. Полнотекстовая библиотека литературы www.sotsium.ru
4. Административно-управленческий портал. <http://www.aup.ru/books/i002.htm>.
5. Ассоциация консультантов по экономике и управлению (АКЭУ). Режим доступа: <http://akeu.ru/>
6. Сайт теории управления организационными системами. <http://www.mtas.ru/about/>
7. Каталог образовательных Интернет-ресурсов. <http://www.edu.ru>
8. Информационно-методические материалы по построению систем управления, примеры бизнес-моделей и процессов предприятий. <http://www.betec.ru/>
9. Сайт Международного сообщества менеджеров. <http://www.executive.ru/>.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайнрежиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
2. внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
3. выполнение самостоятельных практических работ;
4. подготовка к зачетам непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи зачета рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к зачету должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до зачета.
3. Время непосредственно перед зачетом лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

Зачет получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
6. Антивирусная система NOD 32
7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.
8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». <https://elearn.interun.ru/login/index.php>

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;
4. колонки;
5. микрофоны.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

