Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
УСИЛЕННОЙ КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 01D7 253F B961 06B0 0000 0006 381D 0002
Действителен: с 30 марта 2021 г. по 30 июня 2022 г.
Владелец: АНОВО "МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ" в лице ректора Манюшиса Альгирдаса Юозо
Дата: 16.03.2022

Рабочая программа дисциплины

Экономика организации (предприятия)

Направление подготовки	Управление персоналом
Код	38.03.03
Направленность (профиль)	Управление персоналом организации и государственной службы
Квалификация выпускника	Бакалавр

Москва
2021

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	**Категория компетенций**	**Код**
Универсальные	Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10
Общепрофессиональные		ОПК-1

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	**Формулировка компетенции**	**Индикаторы достижения компетенции**
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономических процессах УК-10.2 находит эффективные организационно-управленческие решения, самостоятельно осваивает прикладные экономические знания, необходимые для работы в профессиональной сфере
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.3 оценивает эффективность решений профессиональных задач в области текущего и стратегического развития организации в части работы с персоналом ОПК-1.4 решает профессиональные задачи на основе знаний экономической, организационной и управленческой теории Экономика предприятия (организации) Основы организации труда Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	**Знать**	**Уметь**	**Владеть**
Код компетенции	УК-10		

	– основные принципы функционирования организации; – типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. – основы механизма функционирования организации	– применять основные принципы функционирования предприятия; – планировать деятельность организации и ее подразделений; – рассчитывать показатели эффективного использования ресурсов организации; – принимать обоснованные экономические решения в различных областях деятельности организации	– навыками анализа результатов расчетов; – навыками обоснования полученных выводов в различных сферах деятельности; – навыками самостоятельной работы и принятия обоснованных экономических решений в различных сферах деятельности
Код компетенции	ОПК-1		
	– типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; – механизм формирования экономических и социально-экономических показателей; – основные нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность коммерческих организаций; – основные принципы создания нового бизнеса; – информационну ю базу системы управления предпринимательской деятельности;	– подготовить исходные данные для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; – рассчитывать основные технико-экономические показатели финансово-хозяйственной деятельности организации; – анализировать затраты и результаты финансово-хозяйственной деятельности организации; – разрабатывать и реализовывать бизнес-планы; – разрабатывать и реализовывать корпоративную и конкурентную	– навыками оценки принимаемых финансовых решений с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) организации; – навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей; – навыками выявления факторов и резервов повышения эффективности работы хозяйствующих субъектов; – навыками организации и ведения предпринимательской деятельности; навыками формирования новых моделей бизнеса.

	– методику расчета экономических показателей финансово-хозяйственной деятельности организации	стратегию организации, а также функциональные стратегии (маркетинговую, финансовую, кадровую) – планировать деятельность организации и ее подразделений.	

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана ОПОП. Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как: Экономика (макроэкономика, микроэкономика), Теория менеджмента.

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать универсальные и общепрофессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: организационно-управленческий.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Управление персоналом организации и государственной службы.

5. Объем дисциплины

Виды учебной работы	*Формы обучения*
	Очная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	4 ЗЕТ/288
Контактная работа:	
Занятия лекционного типа	36
Занятия семинарского типа	108
Промежуточная аттестация: **Зачет** / зачет с оценкой / **экзамен** /	27,1
Самостоятельная работа (СРС)	116,9

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1 Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1 Очная форма обучения

№ п/п	**Раздел/тема**	**Виды учебной работы (в часах)**						
		Контактная работа						**Самостоятельная работа**
		Занятия лекционного типа		**Занятия семинарского типа**				
		Лекции	*Иные*	*Прак*	*Семи*	*Лабора*	*Иные*	

			учебные занятия	*тичес кие занят ия*	*нары*	*торные работы*	*занятия*	
4 семестр								
1	Предприятие – основное звено рыночной экономики. Введение в дисциплину. Предмет и задачи курса.	2		6				3,9
2	Предприятие в системе рыночных отношений. Виды и организационно-правовые формы предприятий.	2		6				4
3	Государственное регулирование деятельности предприятия	2		6				4
4	Материальные ресурсы предприятия и эффективность их использования	2		6				4
5	Основные фонды предприятия	2		6				4
6	Оборотные средства предприятия	2		6				4
7	Маркетинг в коммерческой деятельности предприятия и обеспечение конкурентоспосо бности	2		6				4
8	Издержки и себестоимость продукции предприятия.	2		6				4
9	Цены и ценообразование на предприятии.	2		6				4

Итого за 4 семестр		18		54				35,9
5 семестр								
10	Организационная структура предприятия.	2		6				9
11	Трудовые ресурсы на предприятии.	2		6				9
12	Заработная плата и стимулирование труда на предприятии	2		6				9
13	Прибыль и хозяйственный расчет предприятия.	2		6				9
14	Финансы и налогообложение предприятия.	2		6				9
15	Основы планирования деятельности предприятия	2		6				9
16	Инвестиции и инновации в деятельности предприятия (НТП)	2		6				9
17	Сущность, задачи, функции и виды контроллинга на предприятии	2		6				9
18	Ликвидация/ реорганизация предприятия	2		6				9
Итого за 5 семестр		18		54				81
Итого		36		108				116,9
Промежуточная аттестация		27,1						

6.2 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Предприятие –	История возникновения рыночной экономики и

	основное звено рыночной экономики. Введение в дисциплину. Предмет и задачи курса.	ретроспектива становления предпринимательства. Значение дисциплины экономика предприятия. Понятие предпринимательство. История развития предпринимательства в РФ.
2.	Предприятие в системе рыночных отношений. Виды и организационно-правовые формы предприятий.	Предприятие как неотъемлемый элемент современного рынка. Особенности функционирования коммерческих предприятий. Понятие предприятие. Виды и к классификация предпринимательства. Предпринимательская среда. Организационно-правовые формы.
3.	Государственное регулирование деятельности предприятия	Экономическая основа для обоснования государственного вмешательства в экономические и социальные процессы в современном мире. Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность. Методы косвенного и прямого воздействия на деятельность предприятий. Экономические методы и инструменты регулирования.
4.	Материальные ресурсы предприятия и эффективность их использования	Материальные ресурсы организации: понятие, состав и структура. Определение потребности организации в материальных ресурсах. Показатели оценки использования материальных ресурсов. Система обеспечения предприятия ресурсами. Логистика и ее роль в обеспечении предприятия ресурсами. Направления повышения эффективности использования и экономии материальных ресурсов
5.	Основные фонды предприятия	Понятие, формы, виды и основные источники формирования материальных ресурсов предприятия, особенности их функционирования и основные показатели использования.
6.	Оборотные средства предприятия	Понятие, формы, виды и основные источники формирования материальных ресурсов предприятия, особенности их функционирования и основные показатели использования.
7.	Маркетинг в коммерческой деятельности предприятия и обеспечение конкурентоспособности	Маркетинг как неотъемлемая часть конкурентной борьбы. Содержание маркетинговой стратегии предприятия, комплекс маркетинга. Понятие конкурентоспособности и ее поддержание.
8.	Издержки и себестоимость продукции предприятия.	Экономическая природа издержек производства и обращения на предприятии. Понятие и виды издержек предприятия. Экономические и бухгалтерские издержки. Трансакционные издержки. Факторы, влияющие на уровень издержек предприятия. Управление издержками предприятия с целью их минимизации.
9.	Цены и ценообразование на предприятии.	Понятие, сущность и роль цены продукта в рыночной экономике. Функции цены. Экономическая ценность товара. Понятие ценовой системы. Структура, элементы и виды цены. Взаимосвязь цен и издержек производства
10.	Организационная	Основные элементы, сущность, типы и виды

	структура предприятия.	организационных структур, их адаптация к бизнесу. Особенности функционирования организационной структуры предприятий.
11.	Трудовые ресурсы на предприятии.	Кадры предприятия и их структура и характеристики. Управление и планирование численности персонала. Кадровая политика на предприятии. Коллективный договор и контрактная система. Система подготовки и повышения квалификации кадров. Производительность труда как основной показатель эффективности использования трудовых ресурсов. Рынок труда и его характеристика
12.	Заработная плата и стимулирование труда на предприятии	Мотивация труда. Организация, нормирование и оплата труда. Социально-экономическая сущность заработной платы, принципы и методы ее исчисления. Системы и формы оплаты труда работников. ФОТ
13.	Прибыль и хозяйственный расчет предприятия.	Прибыль как главный экономический показатель деятельности предприятия как обособленного хозяйственного субъекта. Виды и функции прибыли предприятия. Порядок распределения прибыли. Основные направления максимизации прибыли предприятия. Понятие эффекта и эффективности. Социальный и экономический аспекты эффективности функционирования коммерческого предприятия. Оценка эффективности хозяйственной деятельности .
14.	Финансы и налогообложение предприятия.	Сущность финансов предприятия, их значение и функции. Особенности организации финансов предприятия малого и среднего бизнеса. Понятие финансового механизма и его элементы. Финансовые методы и рычаги. Налогообложение предприятия.
15.	Основы планирования деятельности предприятия	Особенности и принципы планирования деятельности предприятия. Цели, виды, задачи и процесс планирования. Показатели и структура планов предприятия.
16.	Инвестиции и инновации в деятельности предприятия (НТП)	Сущность, содержание и необходимость инноваций для предприятия. Инвестиции: формы и значение для поступательного развития бизнеса. Источники инвестирования и оценки эффективности инвестиционных проектов. Значение научно-технического прогресса.
17.	Сущность, задачи, функции и виды контроллинга на предприятии	Сущность, цели и функции контроллинга на предприятии. Организация контроллинга: схема, процесс и процедура. Анализ, планирование и контроль производственной и коммерческой деятельности предприятия. Контроллинг как система управления процессом достижения конечных результатов деятельности предприятия. Информационное обеспечение процессов управления.
18.	Ликвидация/ реорганизация предприятия	Понятие, виды и механизмы реорганизация предприятия, Ликвидация предприятия. Механизм, виды, процедуры ликвидации.

6.2.2 Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Предприятие – основное звено рыночной экономики. Введение в дисциплину. Предмет и задачи курса.	История возникновения и развития предприятия как организационной формы ведения предпринимательской деятельности. Сущность дисциплины экономика предприятия. Профессиональные и методические задачи, решаемые в процессе изучения дисциплины.
2.	Предприятие в системе рыночных отношений. Виды и организационно-правовые формы предприятий.	Предприятие как неотъемлемый элемент современного рынка. Особенности функционирования коммерческих предприятий. Предприятие как неотъемлемая часть и главным звеном современной рыночной экономики. Коммерческие и некоммерческие предприятия. Современные организационно-правовые формы предприятий.
3.	Государственное регулирование деятельности предприятия	Теоретические основы государственного регулирования деятельности предприятий: возможность, необходимость и целесообразность. Краткая история взглядов на предмет. Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность. Экономические методы и инструменты регулирования деятельности предприятий. Регистрация предприятия.
4.	Материальные ресурсы предприятия и эффективность их использования	Определение потребности организации в материальных ресурсах. Показатели оценки использования материальных ресурсов. Логистика и ее роль в обеспечении предприятия ресурсами. Направления повышения эффективности использования и экономии материальных ресурсов
5.	Основные фонды предприятия	Сущность, виды основных фондов предприятия, показатели эффективности использования. Амортизация.
6.	Оборотные средства предприятия	Сущность, виды, источники формирования оборотных средств предприятия. Показатели эффективности использования.
7.	Маркетинг в коммерческой деятельности предприятия и обеспечение конкурентоспособности	Понятие, сущность и виды маркетинговой деятельности. Особенности маркетинга в отраслях. Условия конкурентоспособности предприятия. Способы его поддержания. Маркетинговое исследование. Анализ конкурентов.
8.	Издержки и себестоимость продукции предприятия.	Понятие издержек производства. Основные виды издержек производства. Себестоимость как экономическая категория. Влияние себестоимости на ценообразование.
9.	Цены и ценообразование на предприятии.	Цена: понятие, сущность и роль цены продукта в рыночной экономике. Основные функции и виды цен. Ценовая стратегия предприятия и методы ценообразования. Особенности процесса ценообразования на предприятии. Взаимосвязь цены на продукцию и положения предприятия на рынке.
10.	Организационная структура предприятия.	Сущность, виды и основные элементы организационной структуры. Особенности функционирования и выбора

		организационной структуры предприятия.
11.	Трудовые ресурсы на предприятии.	Кадровый потенциал предприятия. Кадровая политика предприятия. Коллективный договор и контрактная система. Влияние уровня занятости на кадровую политику предприятия. Условия труда
12.	Заработная плата и стимулирование труда на предприятии	Социально-экономическая сущность заработной платы. Организация, нормирование, виды оплаты труда: системы и формы заработной платы, принципы и методы ее исчисления. Структура заработной платы. Виды выплат Мотивация труда работников.
13.	Прибыль и хозяйственный расчет предприятия.	Прибыль. Порядок распределения прибыли предприятия. Экономическое содержание понятия хозяйственный расчет предприятия. Эффективность как экономическая категория. Социальный и экономический аспекты эффективности. Рентабельность как обобщающая характеристика эффективной работы предприятия.
14.	Финансы и налогообложение предприятия.	Сущность, значение и функции финансов. Понятие финансового механизма и основные финансовые показатели. Особенности налогообложения предприятий. Виды налогов и налоговых режимов.
15.	Основы планирования деятельности предприятия	Понятие, особенности и принципы планирования деятельности предприятия. Цели, виды и задачи планирования. Показатели и структура планов предприятия Текущее, оперативное, долгосрочное, стратегическое планирование.
16.	Инвестиции и инновации в деятельности предприятия (НТП)	Сущность и содержание понятия инновация. Современные инновационные тенденции в отраслях. Понятие инвестиция, ее сущность и виды. Источники привлечения и формирования инвестиций. Примеры Технический уровень производства и его зависимость от НТП. Внедрение результатов НТП на предприятии.
17.	Сущность, задачи, функции и виды контроллинга на предприятии	Цели и функции контроллинга на предприятии. Организация контроллинга на предприятии: схема, процесс и процедура. Виды внешний и внутренний контроль.
18.	Ликвидация/ реорганизация предприятия	Реорганизация: схемы, порядок проведения, причины и последствия. Ликвидация: виды, порядок проведения. Банкротство .

4.2.3 Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Формы и тематика самостоятельной работы
1.	Предприятие – основное звено рыночной экономики. Введение в дисциплину. Предмет и	История развития предпринимательства в мире и в России. Понятие экономика предприятия.

	задачи курса.	
2.	Предприятие в системе рыночных отношений. Виды и организационно-правовые формы предприятий.	Действующие формы предприятий в мире. Предпринимательская среда. Организационно-правовые формы (сравнительный анализ)
3.	Государственное регулирование деятельности предприятия	Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность. Методы косвенного и прямого воздействия на деятельность предприятий. Порядок регистрации предприятия. Требования государственных органов к организации предприятия.
4.	Материальные ресурсы предприятия и эффективность их использования	Состав и описание материальных ресурсов предприятия. Система обеспечения предприятия ресурсами. Логистика и ее роль в обеспечении предприятия ресурсами. Направления повышения эффективности использования и экономии материальных ресурсов.
5.	Основные фонды предприятия	Основные фонды. Показатели использования основных фондов. Инвентаризация. Амортизация. Виды стоимости.
6.	Оборотные средства предприятия	Оборотные средства. Показатели использования оборотных средств. Ликвидность актива.
7.	Маркетинг в коммерческой деятельности предприятия и обеспечение конкурентоспособности	Значение маркетинга и конкуренции в предпринимательской деятельности. Маркетинговое исследование.
8.	Издержки и себестоимость продукции предприятия.	Виды издержек. Порядок расчета себестоимости. Точка безубыточности. Минимизация издержек предприятия. Факторы, влияющие на уровень издержек предприятия. Управление издержками предприятия с целью их минимизации.
9.	Цены и ценообразование на предприятии.	Ценовая политика предприятия. Виды цен. Структура, элементы и виды цены. Взаимосвязь цен и издержек производства.
10.	Организационная структура предприятия.	Виды организационных структур предприятия. Преимущества и недостатки. Особенности функционирования организационной структуры предприятий.
11.	Трудовые ресурсы на предприятии.	Трудовые ресурсы и их значение на предприятии. Кадровый потенциал. Анализ наличия, движения и использования трудовых ресурсов. Производительность труда как основной показатель эффективности использования трудовых ресурсов. Рынок труда и его характеристика
12.	Заработная плата и стимулирование труда на предприятии	Заработная плата. Трудовое законодательство. Выплаты. Мотивация и стимуляция на предприятии. Системы и формы оплаты труда работников. ФОТ.
13.	Прибыль и хозяйственный расчет предприятия.	Прибыль: виды и порядок формирования. Система общехозяйственного расчета и пути её совершенствования. Сущность, основные

		принципы, основные положения (система) внутрихозяйственного расчета. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
14.	Финансы и налогообложение предприятия.	Финансы предприятия. Налоги и налогообложение на предприятии. Специальные налоговые режимы. Финансовые методы и рычаги. Налогообложение предприятия.
15.	Основы планирования деятельности предприятия	Виды планирования. Стратегическое планирование. Бизнес-планирование. Показатели и структура планов предприятия.
16.	Инвестиции и инновации в деятельности предприятия (НТП)	Инновационная деятельность. Инвестиции, источники привлечения. Инвестиционная и инновационная политика. Значение научно-технического прогресса.
17.	Сущность, задачи, функции и виды контроллинга на предприятии	Контроллинг: функции и отличия от контроля. Концепции контроллинга. Контроль на предприятии. Информационное обеспечение процессов управления.
18.	Ликвидация/ реорганизация предприятия	Ликвидация предприятий. Механизм, виды, процедуры ликвидации. Реорганизация предприятий. Банкротство организаций. Институт банкротства

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:
- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестацияобучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Предприятие – основное звено рыночной экономики. Введение в дисциплину. Предмет и задачи курса.	Опрос, деловая игра
2.	Предприятие в системе рыночных отношений. Виды и организационно-правовые формы предприятий.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование, деловая игра
3.	Государственное регулирование деятельности предприятия	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, тестирование, типовые задачи, информационный проект, эссе
4.	Материальные ресурсы предприятия и эффективность	Опрос, информационный проект, деловая игра, эссе

	их использования	
5.	Основные фонды предприятия	Опрос, тестирование, исследовательский проект, деловая игра, проблемно-аналитическое задание, эссе
6.	Оборотные средства предприятия	Опрос, проблемно-аналитические задания,деловая игра, эссе
7.	Маркетинг в коммерческой деятельности предприятия и обеспечение конкурентоспособности	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование, типовые задачи, информационный проект
8.	Издержки и себестоимость продукции предприятия.	Опрос, типовые задачи, деловая игра, полемика, эссе
9.	Цены и ценообразование на предприятии.	Опрос, проблемно-аналитическое задание,типовые задачи, деловая игра
10.	Организационная структура предприятия.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование, типовые задачи, деловая игра
11.	Трудовые ресурсы на предприятии.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование, типовые задачи, информационный проект, эссе
12.	Заработная плата и стимулирование труда на предприятии	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование, типовые задачи, деловая игра
13.	Прибыль и хозяйственный расчет предприятия.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование, типовые задачи, исследовательский проект, деловая игра, эссе
14.	Финансы и налогообложение предприятия.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование, типовые задачи, информационный проект, эссе
15.	Основы планирования деятельности предприятия	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование, типовые задачи, информационный проект, деловая игра, эссе
16.	Инвестиции и инновации в деятельности предприятия (НТП)	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, эссе
17.	Сущность, задачи, функции и виды контроллинга на предприятии	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, эссе
18.	Ликвидация/ реорганизация предприятия	Опрос, итоговый тест

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые вопросы

1. Перечислите причины, которые создали условия для появления предприятий в рыночной экономике?
2. Какие основные проблемы рынка призвано решать предприятие?
3. Назовите и обоснуйте главную цель существования предприятия в условиях рынка?
4. Дайте сравнительный анализ целей существования предприятия в рыночной и плановой экономике?
5. В чем отличие коммерческого от некоммерческого предприятия?
6. Перечислите актуальные организационно-правовые формы предприятий?
7. Каковы основные критерии отнесения фондов предприятия к основным?
8. Из чего состоят оборотные средства?

9. Как оценить эффективность использования основных фондов предприятия?
10. Каким образом производится прибыль на предприятии?
11. Какие факторы влияют на массу прибыли предприятия?
12. Как определить различные формы прибыли?
13. Объясните экономический механизм появления прибыли предприятия?
14. Что в первую очередь влияет на норму прибыли предприятия?
15. Дайте определение и характеристику формам прибыли предприятия?
16. Дайте экономическую характеристику понятию финансы предприятия?
17. Перечислите основные факторы, которые влияют на финансовое состояние предприятия?
18. Какие показатели характеризуют финансовое состояние предприятия?
19. Как определить необходимость в заемных средствах?
20. Какие вопросы решаются с помощью заемных средств?
21. Как заемные средства влияют на динамику состояния финансов предприятия?
22. В чем экономический смысл заемных средств для предприятия?
23. Что такое налоги?
24. Приведите примеры основных показателей производственной деятельности?
25. В чем экономический смысл категории рентабельность и как она рассчитывается?
26. Назовите основные группы показателей, которые характеризуют результаты хозяйственной деятельности?
27. В чем смысл социальной эффективности деятельности предприятия?
28. Как определить «прогрессивность» научно-технических достижений?
29. Что включает в себя понятие кадры предприятия?
30. Как определить кадровый потенциал предприятии?

Типовые тесты

1. Основным признаком предприятия является:
а) наличие определенной системы организации коллектива работников;
б) получение прибыли;
в) самоокупаемость и самофинансирование.

2. Предприятие, осуществляющее производство собственной продукции, реализацию товаров и организацию потребления представляет собой:
а) предприятие оптовой торговли;
б) предприятие общественного питания;
в) производственное предприятие.

3. Торговое предприятие представляет собой:
а) первичное, основное звено отрасли, ее самостоятельный хозяйствующий субъект с правом юридического лица, созданное для закупки, хранения, реализации товаров и предоставления разного рода сопутствующих услуг в целях удовлетворения потребностей рынка, получения прибыли;
б) совокупность материальных, трудовых и финансовых ресурсов, используемых для производства, реализации товаров, оказания услуг в целях удовлетворения потребностей рынка, получения прибыли;
в) самостоятельный хозяйствующий субъект рынка.

4. Важной задачей действующих предприятий торговли является:
а) эстетичность;
б) удовлетворение потребностей и обеспечение населения потребительскими товарами;
в) оптимизация численности населения.

5. Основными функциями предприятий торговли являются:
а) связь с производством;
б) организация доставки товаров;
в) организация соответствующего уровня обслуживания покупателей с предоставлением разнообразных услуг;
г) изучение и оценка покупательского спроса.

6. По формам торгового обслуживания предприятия розничной торговли подразделяют на следующие виды:
а) предприятия, оказывающие дополнительные торговые услуги и предприятия, не оказывающие дополнительные торговые услуги;
б) универсам (супермаркет), гастроном;
в) комиссионные магазины и дискаунты.

7.Регулируемые цены отличаются от свободных цен по …
а) абсолютным показателям;
б) натуральным показателям;
в) степени и характеру вмешательства государства в ценообразование;
г) конъюнктуре мирового рынка;

8. По месту и роли в оптовой торговле предприятия выделяют:
а) специализированные оптовые предприятия;
б) специализирующиеся на оптовой торговле и приобретающие право собственности на товар;
в) распределительные оптовые предприятия.

9. В зависимости от характера деятельности предприятия торговли классифицируют на следующие виды:
а) торговые объединения, торговые комплексы, фирменные магазины;
б) предприятия розничной торговли, предприятия оптовой торговли, предприятия общественного питания;
в) государственные (муниципальные) предприятия, частные предприятия, предприятия смешанной формы собственности.

11. Предприятие торговли, предназначенное для продажи потребительских товаров населению, представляет собой:
а) предприятие оптовой торговли;
б) предприятие общественного питания;
в) предприятие розничной торговли.

12. По составу основного контингента обслуживаемых покупателей предприятия подразделяют на следующие виды:
а) малые, средние, крупные;
б) предприятия, обслуживание покупателей с весьма большими возможностями приобретения товаров и предприятия, обслуживающие покупателей со средними возможностями приобретения товаров;
в) предприятия розничной торговли, осуществляющие реализацию товаров в сельской местности и предприятия розничной торговли, осуществляющие реализацию товаров в городской местности.

13. По выполняемым функциям предприятия оптовой торговли подразделяют на

следующие виды:

а) продовольственные и непродовольственные;

б) транспортно-перевалочные и распределительные;

в) предприятия, выполняющие функции оптовых посредников и не приобретающие право собственности на товар и предприятия-организаторы оптового оборота.

14. Крупное предприятие торговли, торгующее по методу самообслуживания или традиционным методом, в котором представлен широкий ассортимент продовольственных товаров, представляет собой:

а) гипермаркет;

б) универсам;

в) гастроном.

15. Любая форма личного контакта продавца и покупателя за пределами стационарной точки торговли представляет собой:

а) прямой маркетинг;

б) традиционный метод продаж;

в) прямую продажу.

16. Электронный магазин-склад представляет собой:

а) продажу товаров по каталогу;

б) продажу товаров по телефону;

в) реализацию товаров через компьютер.

17. Дискаунты как тип розничных предприятий представляют собой:

а) универсальные предприятия розничной торговли, работающие по методу самообслуживания и реализующие в основном продовольственные и частично непродовольственные товары повседневного спроса по низким ценам;

б) магазины, осуществляющие продажу товаров со скидкой владельцам специальных дисконтных карт;

в) магазины, реализующие дешевые непродовольственные товары, по сниженным ценам за счет сокращения расходов предприятия.

18. В зависимости от организационно-правовых форм предприятия подразделяют на следующие виды:

а) частные предприятия и предприятия смешанной формы собственности;

б) торговые объединения, торговые комплексы, фирменные магазины;

в) индивидуальные частные предприятия, полное, смешанное товарищество.

19. Предприятие, специализирующееся на посредничестве в установлении хозяйственных связей между предприятиями-производителями, представляет собой:

а) предприятие оптовой торговли;

б) производственное предприятие;

в) предприятие розничной торговли.

21. Интеграция, предполагающая сотрудничество находящихся на одной хозяйственной ступени предприятий, называется:

а) отраслевой интеграцией;

б) межотраслевой интеграцией;

в) государственной интеграцией.

22. Нормативно-правовыми законами, актами, регламентирующими деятельность

предприятий торговли, являются:
а) Налоговый кодекс РФ;
б) Конституция РФ;
в) иное (указать).

26. Пассивная деятельность предприятий торговли предполагает:
а) финансовую деятельность;
б) сдачу имущества в аренду;
в) благотворительную деятельность.

27. К коммерческим предприятиям относят:
а) ассоциации и союзы;
б) хозяйственные общества и товарищества;
в) потребительские кооперативы.

28. К экстенсивным факторам развития предприятий торговли относят следующие группы факторов:
а) связанных с совершенствованием качественных характеристик используемых ресурсов;
б) связанных с совершенствованием процесса функционирования ресурсов;
в) связанных с увеличением количества используемых ресурсов.

29. Выделите положение, принципиально отличающее открытое акционерное общество от общества с ограниченной ответственностью:
а) открытая подписка и свободная продажа акций
б) число акционеров не ограничено
в) обязанность ежегодной публикации информации
г) все перечисленное.

30. Выберите из числа приведенных формы, в которых могут создаваться некоммерческие организации:
а) потребительские кооперативы
б) общественные организации
в) религиозные организации
г) все перечисленные
д) все кроме потребительских кооперативов.

Типовые проблемно-аналитические (ситуационные) задания

Задание 1.

Произвести расчет и анализ динамики показателей эффективности использования оборотных средств по предприятию на основе данных табл.

Анализ показателей эффективности использования оборотных средств предприятия в анализируемом периоде.

Показатели	Прош-лый год	Отчет-ный год	Отклоне-ние, (+, -)	Отклон ение. %
Товарооборот, тыс. руб.	26 700			112,6
Удельный вес себестоимости в цене реализации, %	81,4		-2,1	
Товарооборот по себестоимости, тыс. руб.				

Среднегодовая сумма оборотных средств, тыс. руб.		1900		110,4
Средний размер товарных запасов, тыс. руб.	1 560		+235	
Прибыль от продаж, тыс. руб.	1 120			115,6
Чистая прибыль, тыс. руб.	980		+35,5	
Время обращения оборотных средств, дни				
Время обращения товарных запасов, дни				
Скорость обращения оборотных средств, оборот				
Скорость обращения товарных запасов, обороты				
Коэффициент эффективности использования оборотных средств				
Коэффициент эффективности использования товарных запасов				
Коэффициент участия оборотных средств в товарообороте				
Сумма относительно высвобожденных (вовлеченных) средств в оборот, тыс. руб.				

Задание 2.

Рассчитать и проанализировать показатели эффективности использования персонала предприятия на основе данных табл. Сделать выводы, указать возможные причины изменения показателей.

Анализ эффективности использования персонала (торгового) предприятия в анализируемом периоде

Показатели	Ед. измере-ния	Прошлый год	Отчетный год.	Откло-нение, (+,-)	Отклоне ние, %
Товарооборот	тыс. руб.	43 200			113,1
Численность работников, всего	чел.	22		+3	
-в т.ч. численность торгово-оперативного персонала	чел.	16		+4	
Прибыль от продаж	тыс. руб.	2 100	2 300		
Чистая прибыль	тыс. руб.	1 820			92,4
Производительность труда работников всего	тыс. руб./ чел.				
Производительность труда торгово-оперативных работников	тыс. руб./ чел.				
Прибыль от продаж в расчете на 1 работника ТОП	тыс. руб./ чел.				
Чистая прибыль в расчете на 1 работника	тыс. руб./ чел.				

Задание 3.

На основании данных табл. проанализировать состав и структуру расходов предприятия. Сделать выводы.

Анализ состава и структуры расходов производственного предприятия

Показатели	Расходы	
	сумма	уд. вес, %
Расходы всего, в т.ч.		
Себестоимость	135420	
Коммерческие расходы	8400	
Управленческие расходы	5670	
Проценты к уплате	420	
Прочие расходы	1820	
Текущий налог на прибыль	????	

Задание 4.

На основании данных табл. проанализировать состав и структуру выручки предприятия, занимающегося разными видами уставной (основной) деятельности.

Анализ динамики выручки от продажи товаров, работ, услуг коммерческого предприятия, тыс. руб.

Показатель	Прошлый год		Отчетный год		Отклонение по		Темп изменения, %
	сумма, тыс. руб.	уд. вес. %	сумма, тыс. руб.	уд. вес. %	сумме, тыс. руб.	уд. весу, %	
Выручка всего. в т.ч.:	235 600		267 800				
1. Оборот розничной торговли, в т.ч.		85,5		81,3			
- по продовольственным товарам	51 800		56 200				
- по непродовольственным товарам							
2. Оптовый оборот		11,3		10,2			
3. Выручка от оказания торговых услуг	1120						112,3
4. Выручка от сдачи в аренду площадей							

Задание 5.

Рассчитать показатели экономической эффективности хозяйственной деятельности, уровня экономического развития предприятия и интенсивности хозяйствования на основе данных, приведенных в табл. Сделать соответствующие выводы.

Исходная информация для анализа комплексных показателей эффективности деятельности

предприятия торговли, тыс. руб.

Показатели	Прошлый год	Отчет-ный год	Отклоне-ние	Темп измене-ния, %
1. Оборот розничной торговли	37 668			112,6
2. Прибыль от продаж - сумма - -уровень, %	5,6		0,6	
3. Текущие затраты	3 260		240	
4. Чистая прибыль		889		130,6
5. Среднесписочная численность работников, чел	35		6	
6. Среднесписочная численность торгово-оперативного персонала, чел	27	29		
7. Средняя первоначальная стоимость основных фондов,	5 560	5 780		
8. Средняя стоимость оборотных средств	9 870	11 600		
9. Фонд заработной платы	1 890			130,6

Темы исследовательских, информационных, творческих проектов

Подготовка исследовательских проектов по темам (вопросам)

1. Коммерческий риск. Выживание предприятия.
2. Прибыль, рентабельность и эффективность деятельности коммерческой организации.
3. Разработка плана по труду и заработной плате предприятия.
4. Методика анализа издержек предприятия в современных условиях.
5. Планирование объема и структуры выручкипредприятия, возможности использования различных методов в современных условиях.

Информационный проект

1. Порядок формирования и использования прибыли коммерческого предприятия в соответствие с действующим законодательством.
2. Методика анализа прибыли предприятия, оценка влияния факторов на различные виды прибыли.
3. Планирование прибыли коммерческого предприятия
4. Методика расчета и анализа показателей рентабельности деятельности предприятия.
5. Планирование затрат предприятия: этапы, методы и их характеристика.

Творческий проект (эссе)

1. Понятие и виды выручки коммерческих предприятий.
2. Особенности формирования выручки в предприятиях торговли
3. Методика анализа объема, структуры и динамики выручки коммерческой организации.
4. Планирование объема и структуры выручки предприятия, возможности использования различных методов в современных условиях.
5. Особенности товарного обеспечения объемов продаж в предприятиях торговли.
6. Показатели товарооборачиваемости, факторы ее определяющие и их характеристика.

Типовые задания к интерактивным занятиям

Деловая игра (ролевая игра)

Задание 1.

Используя метод АВС для определения потребности в оборотных средствах составьте ранжированный список материалов.

Вид материала	Цена 1 ц руб.	Количество, ц	Стоимость, руб.
А	1000	22	22000
Б	4500	189	850500
В	440	5	2200
Г	101	13	1313
Д	190	5400	1026000
Е	40	1070	42800
Ж	154	460	70700
З	600	4000	2400000

Решение:

Вид материала	Стоимость, руб.	Доля в общей стоимости, %
А		
Б		
В		
Г		
Д		
Е		
Ж		
З		
Итого	4415513	100

Задание 2.

Исчислите все коэффициенты ликвидности, дайте оценку степени ликвидности на основе этих показателей.

Группы активов по степени ликвидности	Сумма, руб.	Группы пассивов по степени срочности платежей	Сумма, руб.
А1	7000	П1	97000
А2	25000	П2	12000
А3	142000	П3	25000
А4	55000	П4	95000
Баланс	229000	Баланс	229000

Задание 3.

Определите влияние на коэффициент текущей ликвидности изменений оборотных активов, краткосрочных займов и кредиторской задолженности методом цепной подстановки.

Показатель	На начало года	На конец года
Оборотные активы	3500	3600
Краткосрочные кредиты и займы	850	600
Кредиторская задолженность	1500	1800

Задание 4.

Рассчитайте стоимость чистых активов. Какие предприятия в обязательном порядке должны раскрывать информацию о чистых активах в бухгалтерской отчетности? С какими

показателями бухгалтерского баланса необходимо сравнивать стоимость чистых активов, и какие решения могут приниматься на основе таких соотношений?

Показатель	На начало отчетного года	На конец отчетного года
Основные средства	100	120
Незавершенное строительство	50	30
Запасы	150	100
НДС по приобретенным ценностям	20	10
Дебиторская задолженность	150	180
в том числе покупатели и заказчики	20	80
задолженность учредителей	130	100
Денежные средства	50	60
Баланс		**680**
Уставный капитал	70	100
Долгосрочные кредиты и займы	250	250
Кредиторская задолженность	330	300
Доходы будущих периодов	20	30
Баланс	**670**	
Стоимость чистых активов	**?**	**?**

Задание 5.

Проанализируйте возможность снижения финансовых потребностей за счет ускорения оборачиваемости.

Показатель	Фирма А	Фирма Б	Фирма В
Закупка, ед.	100	400	400
Цена закупки единицы, тыс. руб.	20	20,2	20,4
Цена продажи единицы, тыс. руб.	21	20,8	20,6
Длительность оборота	1 мес.	1 мес.	1 нед.
Годовой доход, тыс. руб.			

Комплексное проблемно-аналитические задания

Задание 1.

Определите аналитическим способом, при каком объеме производства выгоднее применить тот или иной вариант оборудования.

Если годовой объем производства составляет 4000 ед., и принято решение выполнять операцию с помощью третьего варианта машины, что будет ожидать предприятие?

Вариант оборудования	Постоянные затраты за год, руб.	Переменные затраты, руб.	Общая сумма затрат
А	2000	2	$З_а$=2000+2,0х
Б	5000	1	$З_б$=5000+1,0х
С	8000	0,5	$З_с$=8000+0,5х

Задание 2.

Установите аналитическим и графическим способами «*производить или покупать*».

Для ремонта техники требуются детали, если их изготавливать собственными силами, то постоянные затраты составят 200 тыс. руб. в год, а переменные расходы на единицу – 100 руб. Готовые детали можно приобрести по 150 руб. за единицу.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыком. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачетас оценкой. Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1.Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2.Творческие задания

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда определяется: наличие логической

структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка *«хорошо»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная поосновным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если не выполнены никакие требования

3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач такжеважно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

4. Интерактивные задания

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5.Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерий оценивания - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

6.Исследовательский проект

Исследовательский проект **–** проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное

понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7.Информационный проект(презентация)

Информационный проект **–** проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания- при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«отлично*» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8. Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

–лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;

– смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

– смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9.Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка *«отлично»* ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка *«хорошо»* ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка *«удовлетворительно»* ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

10.Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная учебная литература

1. Восколович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика» и экономическим специальностям / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева ; под редакцией Н. А. Восколович. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 367 c. — ISBN 978-5-238-01474-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81597.html
2. Экономика предприятия : учебник / Л. И. Исеева, А. А. Федченко, Е. И. Рейшахрит [и др.]. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский горный университет, 2017. — 367 c. — ISBN 978-5-94211-788-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/78138.html

8.2 Дополнительная учебная литература:

1. Беляева, О. В. Экономика предприятия (организации). Сборник задач : учебно-методическое пособие / О. В. Беляева, Ж. А. Беляева. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 52 c. — ISBN 978-5-4487-0009-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/64328.html
2. Стешин, А. И. Информационные системы в организации : учебное пособие / А. И. Стешин. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 194 c. — ISBN 978-5-4487-0385-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/79629.html

8.3. Периодические издания

1. Экономика и менеджмент систем управления http://www.iprbookshop.ru/34060.html
2. Экономика и современный менеджмент: теория и практикаhttp://www.iprbookshop.ru/48512.html
3. Вестник Московского университета. Серия 24. Менеджментhttp://www.iprbookshop.ru/59554.html
4. Российский экономический журналhttp://www.iprbookshop.ru/45530.html
5. Финансовая жизнь http://www.iprbookshop.ru/45542.html

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. www.iprbookshop.ru
2. www.elibrary.ru – бесплатная электронная Интернет библиотека.
3. КонсультантПлюс

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;

- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к зачетамо ценкой непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи зачета с оценкойрекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка кзачету с оценкойдолжна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до зачета с оценкой.
3. Время непосредственно перед зачетом с оценкойлучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На зачете высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
6. Антивирусная система NOD 32
7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1 Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) на 34 посадочных места; доска (маркерная) - 1шт., комплект мебели для преподавателя – 1 шт.

Технические средства обучения:

Проектор, колонки, веб-камера, экран, компьютер в сборе - 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Windows 10, Zoom, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Антивирус NOD32.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения: Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2 Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели на 30 посадочных мест; доска (маркерная) - 1шт., комплект мебели для преподавателя – 1 шт.

Технические средства обучения:

Проектор, колонки, экран, компьютер в сборе для преподавателя - 1 шт., компьютер в сборе для обучающихся - 30 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Windows 10, Microsoft Office 2016, Zoom, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Антивирус NOD32, 1С:Предприятие 8 (Зарплата и управление персоналом; Зарплата и кадры государственного учреждения).

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоениядисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские(практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ MicrosoftOffice для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («*мозговой штурм», анализ НПА,анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- *анализ проблемных, ситуационных заданий*
- *ролевая игра (деловая игра);*
- *анализ конкретных ситуаций;*
- *диспут;*
-*дискуссия*
- *беседа.*

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.