

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Рабочая программа дисциплины

МИКРОЭКОНОМИКА

<i>Направление подготовки</i>	<u>Управление персоналом</u>
<i>Код</i>	<u>38.03.03</u>
<i>Направленность (профиль)</i>	<u>Управление персоналом организации и государственной службы</u>
<i>Квалификация (степень) выпускника</i>	<u>Бакалавр</u>

Москва
2026

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10
Общепрофессиональные	-	ОПК-1

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономических процессах УК-10.2 находит эффективные организационно-управленческие решения, самостоятельно осваивает прикладные экономические знания, необходимые для работы в профессиональной сфере УК-10.3 применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски)
ОПК-1	Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач;	ОПК-1.1 определяет содержание основных понятий, методов, принципов, целей социологии, психологии, экономики, менеджмента, права в части работы с персоналом при решении профессиональных задач ОПК-1.2 умеет применять знания (на промежуточном уровне) социологии, психологии, экономики, менеджмента и права в части работы с персоналом при решении профессиональных задач ОПК-1.3 оценивает эффективность решений профессиональных задач в области текущего и стратегического развития организации в части работы с персоналом ОПК-1.4 решает профессиональные задачи на основе знаний экономической, организационной и управленческой теории ОПК-1.5 использует основные методики решения экономических, организационных и управленческих задач

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-10		
	-базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономических процессах -методы критического анализа и оценки современных научных достижений: основные принципы критического анализа	-получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; -собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; -осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий -применять прикладные экономические знания, необходимые для работы в профессиональной сфере	-навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности: выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; -демонстрирования оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций; -базовыми принципами функционирования экономики и экономического развития
Код компетенции	ОПК-1		
	-на промежуточном уровне основные понятия экономической теории при решении прикладных задач	-применять аналитический инструментарий для постановки и решения прикладных задач; -применять экономические знания (на промежуточном уровне) при решении	-навыками проведения системного анализа и ее составляющих для постановки и решения прикладных задач

		профессиональных задач; -решать профессиональные задачи на основе знаний экономической, организационной и управленческой теории	
--	--	--	--

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Микроэкономика» относится к обязательной части учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как: «Макроэкономика», «Экономика организации (предприятия)».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: организационно-управленческий.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Управление персоналом организации и государственной службы.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очно-заочная</i>	<i>Заочная или Очно-заочная с применением ДОТ</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	3/108	3/108
Контактная работа:		
Занятия лекционного типа	16	2
Занятия семинарского типа	16	8
Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i>	54	18
Самостоятельная работа (СРС)	22	80

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)		
		Контактная работа		Самостоятельная
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	

		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные работы	Иные	работ а
1.	Введение в экономическую теорию	2		2				2
2.	Спрос, предложение и рыночное равновесие	2		2				2
3.	Потребительское поведение	2		2				2
4.	Издержки производства	2		2				2
5.	Фирма в условиях совершенной конкуренции	2		2				2
6.	Фирма в условиях несовершенной конкуренции	2		2				4
7.	Рынки факторов производства	2		2				4
8.	Предпринимательство и фирма	2		2				4
	Промежуточная аттестация	54						
	Всего	16		16				22
	Итого	108						

6.1.2. Очно-заочная форма обучения с применением ДОТ

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Само стоят ельна я работ а
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практич еские занятия	Семина ры	Лабора торные работы	Иные	
1.	Введение в экономическую теорию			1				10
2.	Спрос, предложение и рыночное равновесие	1		1				10
3.	Потребительское поведение	1		1				10
4.	Издержки производства			1				10
5.	Фирма в условиях совершенной конкуренции			1				10
6.	Фирма в условиях несовершенной конкуренции			1				10
7.	Рынки факторов производства			1				10

8.	Предпринимательство и фирма			1				10
	Промежуточная аттестация	18						
	Всего	2	-	8	-	-	-	80
	Итого	108						

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Введение в экономическую теорию	Экономическая наука: зарождение и развитие. Основные школы экономической мысли. Понятие о направлениях эволюции новейшей экономической мысли. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли. Экономическая теория в системе наук. Методы экономической теории, экономические законы и категории. Предмет экономической теории. Три фундаментальных проблемы экономики. Экономические блага и их классификации. Экономические интересы, цели и средства. Проблема выбора оптимального решения. Экономические ограничения. Граница (кривая) производственных возможностей. Компромисс общества между эффективностью и равенством. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей). Проявления фундаментальных проблем экономики в деятельности предприятия, функции экономиста-практика.
2.	Спрос, предложение и рыночное равновесие	Определение спроса. Величина спроса. Цена как решающий фактор, определяющий величину спроса. Закон спроса, кривая спроса и ее смещение. Причины повышения спроса с падением цен. Индивидуальный и рыночный спрос. Факторы смещения кривой спроса. График смещения кривой спроса. Определение предложения. Величина предложения. Закон предложения, факторы предложения, кривая предложения. Причины повышения предложения с ростом цен. Факторы смещения кривой предложения. Рыночное равновесие и его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Излишки потребителя и производителя. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу. Паутинообразная модель рыночного равновесия. Динамика равновесной цены во времени. Изменение точки равновесия при смещениях кривых спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения. Эластичный и неэластичный спрос, их значение для продавцов и покупателей. Связь эластичности спроса и объема валовой выручки. Факторы эластичности спроса. Перекрестная эластичность. Эластичное и неэластичное предложение, их значение для продавцов и покупателей. Фактор времени как

		основной фактор эластичности предложения. Эластичность предложения в разных рыночных периодах. Рыночное равновесие и государство. Государственный контроль за ценами: позитивные и негативные последствия. Налоги и субсидии как фактор, влияющий на рыночное равновесие.
3.	Потребительское поведение	Теория предельной полезности. Теории поведения потребителя и производителя (предприятия). Полезность: психологические и экономические корни этого понятия. Кардинализм. Общая полезность и ее динамика. Предельная полезность благ и потребительское равновесие. Закон убывающей предельной полезности, график. Концепция рационального потребителя, максимизация общей полезности. Потребительские предпочтения. Ординализм. Аксиомы ординализма. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Карта кривых безразличия. Бюджетная линия. Смещения бюджетной линии и его факторы. Равновесие потребителя. Статическое равновесие потребителя, свойства точки равновесия. Динамическое равновесие. Кривая "доход- потребление" и кривые Энгеля для разных групп товаров. Структура потребительских расходов в современной России. Кривая "цена-потребление". Эффект замещения и эффект дохода.
4.	Издержки производства	Понятие экономических издержек. Внешние и внутренние издержки. Валовые выручка и издержки. Безвозвратные издержки. Определение прибыли. Нормальная прибыль. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Средняя и предельная производительность. Закон убывающей отдачи. Определение производительности фактора производства. Средняя и предельная производительность. Краткосрочный период: валовые, постоянные и переменные издержки. Понятие валовых издержек. Постоянные и переменные ресурсы. Постоянные издержки. Норма амортизации, величина амортизационных отчислений. Переменные издержки. Динамика переменных издержек. Краткосрочный период: общие, средние и предельные величины выручки и издержек. Понятие средних издержек. Минимумы кривых средних переменных и средних общих издержек. Понятие предельных издержек. Взаимосвязь предельных издержек со средними переменными и средними общими издержками. Способы снижения издержек в России. Издержки производства в долгосрочный период. Экономия на масштабах производства. Формирование кривой средних долгосрочных издержек. Отдача от масштаба производства. Понятие, виды и источники транзакционных издержек. Транзакционные издержки "предшествующие сделке" (ex ante) и "возникающие в ходе сделки" (ex post). Методы

		снижения транзакционных издержек. Риск как особый вид издержек. Методы снижения риска.
5.	Фирма в условиях совершенной конкуренции	Особенности рынка совершенной конкуренции. Понятие конкуренции. Абсолютно эластичный спрос на продукцию фирмы как критерий эластичности, график спроса. Средний, предельный и общий доход фирмы. Идеальный характер условий совершенной конкуренции. Методологическое и практическое значение теории совершенной конкуренции. Варианты поведения фирмы в краткосрочном периоде. Максимизация прибыли как цель деятельности фирмы. Варианты поведения фирмы в долгосрочном периоде. Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой. Правило равенства предельных издержек и предельных доходов ($MC = MR$). Правило $P = MC$ для совершенной конкуренции. Кривая предложения и рыночное равновесие в конкурентной отрасли, кривая предельных издержек как кривая предложения фирмы. Суммарное предложение нескольких фирм. Графики спроса и предложения для отрасли с совершенной конкуренцией. Точка равновесия, причины ее устойчивости. Динамика прибыли и объема предложения в долгосрочный период. Совершенная конкуренция и эффективность экономики. Безубыточность фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции. Установление долгосрочного объема предложения фирмы на уровне, обеспечивающем минимальные издержки. Виды долгосрочных кривых предложения для отрасли.
6.	Фирма в условиях несовершенной конкуренции	Три типа рынков несовершенной конкуренции. Общие черты и критерии несовершенной конкуренции. Максимизация прибыли и правило равенства предельных издержек и предельных доходов на разных типах рынков. Принципы применения правила $MR = MC$. Структура рынка монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Условия монополистической конкуренции. Сегментация рынка и получение квазимонополистической позиции мелким производителем. Ценовая и неценовая конкуренция. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Краткосрочный период. Выбор оптимального объема производства в условиях монополистической конкуренции. Долгосрочный период. Временный характер экономических прибылей в условиях монополистической конкуренции. Последствия монополистической конкуренции. Структура олигополистического рынка и ее описание в дуополистической модели. Распространенность олигополии. Условия олигополии. Дифференцированные и недифференцированные продукты при олигополии. Дуополистические модели олигополии. Модель Курно.

		Разновидности олигополии. Проблема эффективности олигополистического рынка. Поведение фирмы-монополии в краткосрочном и долгосрочном периоде. Основные черты монополии. Рыночное равновесие в условиях монополии. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Сегментация рынка. Принципы антимонопольной политики. Антимонопольная политика в отношении естественных монополий. Институциональное регулирование естественных монополий. Антимонопольная политика в отношении искусственных монополий. Степень концентрации и ее измерение (индекс Херфиндаля-Хиршмана). Особенности антимонопольной политики в России.
7.	Рынки факторов производства	Общие проблемы спроса на экономические ресурсы. Вторичность спроса на ресурсы по отношению к спросу на готовую продукцию. Производственная функция. Факторы производства. Рынки факторов производства. Предельный продукт и предельный продукт в денежной форме. Оптимальные пропорции использования разных ресурсов. Фактор "труд" и его цена. Формы заработной платы. Особая роль рынка труда. Структура занятости в мире и России. Номинальная и реальная заработная плата. Уровень заработной платы в России. Дифференциация уровня заработной платы. Повременная и сдельная заработная плата. Сложные системы заработной платы. Понятие о капитале и его структуре. Капитал как фактор производства. Физический капитал. Капитал предприятия и его структура. Оборотные средства. Показатели ликвидности. Дисконтирование. Понятие инвестиций. Проблема современной стоимости доходов будущего года. Критерий экономической обоснованности инвестиционного проекта. Чистый денежный доход и внутренняя норма доходности. Рынок невозобновляемых природных ресурсов. Роль невозобновляемых ресурсов современной российской экономике. Природные ресурсы России. Проблема внешнеэкономической уязвимости экономики из-за сырьевой ориентации экспорта. Необходимость государственного регулирования использования природных ресурсов. Рынок возобновляемых природных ресурсов. Земельная рента и ее виды. Аграрный сектор экономики, его историческое и современное значение. Землевладелец и арендатор. Экономическая рента. Земельная рента, абсолютная неэластичность предложения земли.
8.	Предпринимательство и фирма	Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Предпринимательская функция и менеджер. Менеджер как агент.

		Сущность и цели деятельности фирмы. Понятие предприятия. Роль фирмы (предприятия) в экономике. Цели деятельности фирмы. Типы организации предприятий. Взаимосвязь размеров и типа фирмы. Малый бизнес. Малый бизнес в России, сферы его деятельности. Формы организации малого бизнеса (индивидуальное предприятие, товарищество). Крупный бизнес. Концентрация и централизация производства. Горизонтальная и вертикальная интеграция. Диверсификация. Виды акционерных обществ. Управление акционерным обществом, основные органы акционерного общества и их функции. Акционерные общества в экономике России. Проблема эффективного собственника. Объединения предприятий, сущность и причины их образования. Группа компаний. Финансово-промышленные группы в мире и в России. Государство как предприниматель. Государственный сектор в России. Выбор организационной формы фирмы как задача менеджера. Ценные бумаги и фондовая биржа. Ценные бумаги и их виды. Акции. Номинальная стоимость и курс акций. Виды акций. Облигации. Рынок ценных бумаг. Классификация рынков ценных бумаг. Фондовая биржа и ее функции в экономике. Этика бизнеса. Материальные стимулы этического ведения бизнеса. Деловая этика в России. Социальная ответственность бизнеса.
--	--	--

6.2.2 Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Введение в экономическую теорию	Характеристика основных этапов развития экономической мысли. Современные направления развития экономической теории. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли. Место экономической теории в системе наук. Методы экономической теории, экономические законы и категории. Предмет экономической теории. Проблема выбора оптимального решения в условиях ограниченных ресурсов.
2.	Спрос, предложение и рыночное равновесие	Кривая спроса и факторы ее смещения. Кривая предложения и факторы ее смещения. Излишки потребителя и производителя. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу. Эластичность спроса и предложения. Государственный контроль за ценами: необходимость и последствия.
3.	Потребительское поведение	Кардиналистская теория предельной полезности. Ординалистская теории предельной полезности.

		Статистическое и динамическое равновесие потребителя. Кривая "доход-потребление" и кривая "цена-потребление". Современные теории потребительского поведения.
4.	Издержки производства	Понятие и виды экономических издержек. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства. Виды прибыли. Издержки производства в краткосрочный период. Издержки производства в долгосрочный период. Сущность и экономическое значение транзакционных издержек.
5.	Фирма в условиях совершенной конкуренции	Особенности рынка совершенной конкуренции. Поведение фирмы в краткосрочном периоде. Поведение фирмы в долгосрочном периоде. Совершенная конкуренция и эффективность экономики. Установление долгосрочного объема предложения фирмы на уровне, обеспечивающем минимальные издержки.
6.	Фирма в условиях несовершенной конкуренции	Общая характеристика рынков несовершенной конкуренции. Максимизация прибыли и правило равенства предельных издержек и предельных доходов на разных типах рынков. Выбор оптимального объема производства в условиях монополистической конкуренции. Дуополистические модели олигополии. Поведение фирмы-монополии в краткосрочном и долгосрочном периоде. Проблема монополизации российского рынка.
7.	Рынки факторов производства	Проблемы спроса на экономические ресурсы. Рынки факторов производства. Характеристика рынка труда. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции и монополии. Цели профсоюзов на рынке труда. Капитал и его структура. Проблема первоначального накопления капитала. Дисконтирование. Факторы спроса на инвестиционные ресурсы. Равновесие на рынке основного капитала. Стоимость привлечения капитала. Земельная рента и ее виды. Особенности присвоения разных видов рент. Цена земли.

8.	Предпринимательство и фирма	Роль предпринимателя в установлении рыночного равновесия и его нарушении. Предпринимательская функция и менеджер. Организационно-правовые формы предприятий. Акционерные общества в современной экономике России. Биржи и ценные бумаги в России. Этика бизнеса.
----	-----------------------------	---

6.2.3 Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Введение в экономическую теорию	Экономическая наука: зарождение и развитие. Основные школы экономической мысли. Понятие о направлениях эволюции новейшей экономической мысли. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли. Экономическая теория в системе наук. Методы экономической теории, экономические законы и категории. Предмет экономической теории. Три фундаментальных проблемы экономики. Экономические блага и их классификации. Экономические интересы, цели и средства. Проблема выбора оптимального решения. Экономические ограничения. Граница (кривая) производственных возможностей. Компромисс общества между эффективностью и равенством. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей). Проявления фундаментальных проблем экономики в деятельности предприятия, функции экономиста-практика.
2.	Спрос, предложение и рыночное равновесие	Определение спроса. Величина спроса. Цена как решающий фактор, определяющий величину спроса. Закон спроса, кривая спроса и ее смещение. Причины повышения спроса с падением цен. Индивидуальный и рыночный спрос. Факторы смещения кривой спроса. График смещения кривой спроса. Определение предложения. Величина предложения. Закон предложения, факторы предложения, кривая предложения. Причины повышения предложения с ростом цен. Факторы смещения кривой предложения. Рыночное равновесие и его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Излишки потребителя и производителя. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу. Паутинообразная модель рыночного равновесия. Динамика равновесной цены во времени. Изменение точки равновесия при смещениях кривых спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения. Эластичный и неэластичный спрос, их значение для продавцов и покупателей. Связь эластичности спроса и объема валовой выручки. Факторы эластичности спроса. Перекрестная эластичность. Эластичное и неэластичное предложение, их значение для продавцов и покупателей. Фактор времени как

		основной фактор эластичности предложения. Эластичность предложения в разных рыночных периодах. Рыночное равновесие и государство. Государственный контроль за ценами: позитивные и негативные последствия. Налоги и субсидии как фактор, влияющий на рыночное равновесие.
3.	Потребительское поведение	Теория предельной полезности. Теории поведения потребителя и производителя (предприятия). Полезность: психологические и экономические корни этого понятия. Кардинализм. Общая полезность и ее динамика. Предельная полезность благ и потребительское равновесие. Закон убывающей предельной полезности, график. Концепция рационального потребителя, максимизация общей полезности. Потребительские предпочтения. Ординализм. Аксиомы ординализма. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Карта кривых безразличия. Бюджетная линия. Смещения бюджетной линии и его факторы. Равновесие потребителя. Статическое равновесие потребителя, свойства точки равновесия. Динамическое равновесие. Кривая "доход- потребление" и кривые Энгеля для разных групп товаров. Структура потребительских расходов в современной России. Кривая "цена-потребление". Эффект замещения и эффект дохода.
4.	Издержки производства	Понятие экономических издержек. Внешние и внутренние издержки. Валовые выручка и издержки. Безвозвратные издержки. Определение прибыли. Нормальная прибыль. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Средняя и предельная производительность. Закон убывающей отдачи. Определение производительности фактора производства. Средняя и предельная производительность. Краткосрочный период: валовые, постоянные и переменные издержки. Понятие валовых издержек. Постоянные и переменные ресурсы. Постоянные издержки. Норма амортизации, величина амортизационных отчислений. Переменные издержки. Динамика переменных издержек. Краткосрочный период: общие, средние и предельные величины выручки и издержек. Понятие средних издержек. Минимумы кривых средних переменных и средних общих издержек. Понятие предельных издержек. Взаимосвязь предельных издержек со средними переменными и средними общими издержками. Способы снижения издержек в России. Издержки производства в долгосрочный период. Экономия на масштабах производства. Формирование кривой средних долгосрочных издержек. Отдача от масштаба производства.

		Понятие, виды и источники транзакционных издержек. Транзакционные издержки "предшествующие сделке" (ex ante) и "возникающие в ходе сделки" (ex post). Методы снижения транзакционных издержек. Риск как особый вид издержек. Методы снижения риска.
5.	Фирма в условиях совершенной конкуренции	Особенности рынка совершенной конкуренции. Понятие конкуренции. Абсолютно эластичный спрос на продукцию фирмы как критерий эластичности, график спроса. Средний, предельный и общий доход фирмы. Идеальный характер условий совершенной конкуренции. Методологическое и практическое значение теории совершенной конкуренции. Варианты поведения фирмы в краткосрочном периоде. Максимизация прибыли как цель деятельности фирмы. Варианты поведения фирмы в долгосрочном периоде. Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой. Правило равенства предельных издержек и предельных доходов ($MC = MR$). Правило $P = MC$ для совершенной конкуренции. Кривая предложения и рыночное равновесие в конкурентной отрасли, кривая предельных издержек как кривая предложения фирмы. Суммарное предложение нескольких фирм. Графики спроса и предложения для отрасли с совершенной конкуренцией. Точка равновесия, причины ее устойчивости. Динамика прибыли и объема предложения в долгосрочный период. Совершенная конкуренция и эффективность экономики. Безубыточность фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции. Установление долгосрочного объема предложения фирмы на уровне, обеспечивающем минимальные издержки. Виды долгосрочных кривых предложения для отрасли.
6.	Фирма в условиях несовершенной конкуренции	Три типа рынков несовершенной конкуренции. Общие черты и критерии несовершенной конкуренции. Максимизация прибыли и правило равенства предельных издержек и предельных доходов на разных типах рынков. Принципы применения правила $MR = MC$. Структура рынка монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Условия монополистической конкуренции. Сегментация рынка и получение квазимонополистической позиции мелким производителем. Ценовая и неценовая конкуренция. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Краткосрочный период. Выбор оптимального объема производства в условиях монополистической конкуренции. Долгосрочный период. Временный характер экономических прибылей в условиях монополистической конкуренции. Последствия монополистической конкуренции. Структура олигополистического рынка и ее описание в дуополистической модели. Распространенность олигополии. Условия олигополии. Дифференцированные и

		недифференцированные продукты при олигополии. Дуополистические модели олигополии. Модель Курно. Разновидности олигополии. Проблема эффективности олигополистического рынка. Поведение фирмы-монополии в краткосрочном и долгосрочном периоде. Основные черты монополии. Рыночное равновесие в условиях монополии. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Сегментация рынка. Принципы антимонопольной политики. Антимонопольная политика в отношении естественных монополий. Институциональное регулирование естественных монополий. Антимонопольная политика в отношении искусственных монополий. Степень концентрации и ее измерение (индекс Херфиндаля-Хиршмана). Особенности антимонопольной политики в России.
7.	Рынки факторов производства	Общие проблемы спроса на экономические ресурсы. Вторичность спроса на ресурсы по отношению к спросу на готовую продукцию. Производственная функция. Факторы производства. Рынки факторов производства. Предельный продукт и предельный продукт в денежной форме. Оптимальные пропорции использования разных ресурсов. Фактор "труд" и его цена. Формы заработной платы. Особая роль рынка труда. Структура занятости в мире и России. Номинальная и реальная заработная плата. Уровень заработной платы в России. Дифференциация уровня заработной платы. Повременная и сдельная заработная плата. Сложные системы заработной платы. Понятие о капитале и его структуре. Капитал как фактор производства. Физический капитал. Капитал предприятия и его структура. Оборотные средства. Показатели ликвидности. Дисконтирование. Понятие инвестиций. Проблема современной стоимости доходов будущего года. Критерий экономической обоснованности инвестиционного проекта. Чистый денежный доход и внутренняя норма доходности. Рынок невозобновляемых природных ресурсов. Роль невозобновляемых ресурсов современной российской экономике. Природные ресурсы России. Проблема внешнеэкономической уязвимости экономики из-за сырьевой ориентации экспорта. Необходимость государственного регулирования использования природных ресурсов. Рынок возобновляемых природных ресурсов. Земельная рента и ее виды. Аграрный сектор экономики, его историческое и современное значение. Землевладелец и арендатор. Экономическая рента. Земельная рента, абсолютная неэластичность предложения земли.
8.	Предпринимательство и фирма	Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства.

		Предпринимательская функция и менеджер. Менеджер как агент. Сущность и цели деятельности фирмы. Понятие предприятия. Роль фирмы (предприятия) в экономике. Цели деятельности фирмы. Типы организации предприятий. Взаимосвязь размеров и типа фирмы. Малый бизнес. Малый бизнес в России, сферы его деятельности. Формы организации малого бизнеса (индивидуальное предприятие, товарищество). Крупный бизнес. Концентрация и централизация производства. Горизонтальная и вертикальная интеграция. Диверсификация. Виды акционерных обществ. Управление акционерным обществом, основные органы акционерного общества и их функции. Акционерные общества в экономике России. Проблема эффективного собственника. Объединения предприятий, сущность и причины их образования. Группа компаний. Финансово-промышленные группы в мире и в России. Государство как предприниматель. Государственный сектор в России. Выбор организационной формы фирмы как задача менеджера. Ценные бумаги и фондовая биржа. Ценные бумаги и их виды. Акции. Номинальная стоимость и курс акций. Виды акций. Облигации. Рынок ценных бумаг. Классификация рынков ценных бумаг. Фондовая биржа и ее функции в экономике. Этика бизнеса. Материальные стимулы этического ведения бизнеса. Деловая этика в России. Социальная ответственность бизнеса.
--	--	--

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Введение в экономическую теорию	Опрос, проблемно-аналитические задания, типовые задачи Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
2.	Спрос, предложение и рыночное равновесие	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование, типовые задачи, информационный, исследовательский проект
3.	Потребительское поведение	Опрос, информационный проект, исследовательский проект Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
4.	Издержки производства	Опрос, тестирование, информационный проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
5.	Фирма в условиях совершенной конкуренции	Опрос, проблемно-аналитические задания, типовые задачи Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи

6.	Фирма в условиях несовершенной конкуренции	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование, типовые задачи, информационный проект Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
7.	Рынки факторов производства	Опрос, творческий проект, типовые задачи, круглый стол Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
8.	Предпринимательство и фирма	Опрос, проблемно-аналитическое задание, типовые задачи, деловая игра Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература:

1. Стукаленко Е.А. Микроэкономика: учебное пособие / Стукаленко Е.А. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2025. — 142 с. — ISBN 978-5-7782-5446-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/158731.html>

2. Алферова Л. А. Экономическая теория. В 2 частях. Ч.1. Микроэкономика: учебное пособие / Алферова Л. А. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2023. — 234 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144145.html>

3. Тарханова Н. А. Микроэкономика: учебно-методическое пособие для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» / Тарханова Н. А., Норкина Т. П., Шестопалова Л. В. — Макеевка: Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2024. — 557 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141709.html>

8.2. Дополнительная литература:

1. Дятлова Е.А. Микроэкономика: практикум / Дятлова Е.А., Шляхтова Л. М. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 97 с. — ISBN 978-5-4497-2328-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/132837.html>

2. Кириллова А. И. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Кириллова А. И. — Электрон. текстовые данные. — М.: Прометей, 2023. — 108 с. — Режим доступа: <https://ipr-smart.ru/153695>. — IPR SMART <https://www.iprbookshop.ru/153695.html>

3. Кириллова А. И. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Кириллова А. И. — Электрон. текстовые данные. — М.: Прометей, 2023. — 108 с. — Режим доступа: <https://ipr-smart.ru/153695>. — IPR SMART <https://www.iprbookshop.ru/153695.html>

4. Буфетова Л. П. Микроэкономика: учебное пособие (для отделений менеджмента, социологии, экономики и права) / Буфетова Л. П. — Новосибирск: Новосибирский государственный университет, 2024. — 475 с. — ISBN 978-5-4437-1505-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/148522.html>

8.3. Периодические издания

1. Цифровая и отраслевая экономика. <https://www.iprbookshop.ru/99335.html>
2. [u/98831.htm](https://www.iprbookshop.ru/98831.html) Актуальные проблемы экономики и менеджмента
<https://www.iprbookshop.ru/>

3. Journal of Applied Economic Research, Вестник УрФУ, ISSN 2712-7435, <https://www.iprbookshop.ru/72293.html> — ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Управление в современных системах <https://www.iprbookshop.ru/80256.html>
5. Экономическое развитие России, ISSN 2306-5001, <https://www.iprbookshop.ru/51219.html> — ЭБС «IPRbooks», по паролю

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>
2. Электронно-библиотечная система «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU» <https://www.elibrary.ru>
3. Электронно-библиотечная система IPR BOOKS <https://www.iprbookshop.ru>
4. Электронная библиотечная система <https://biblioclub.ru>
5. «Гарант». [Электронный ресурс]: – <http://www.garant.ru>.
6. Правительство Российской Федерации: (официальный сайт) [Электронный ресурс]: – <http://www.government.ru>.
7. Министерство экономического развития Российской Федерации: (официальный сайт) [Электронный ресурс]: – <http://www.economy.gov.ru>.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. Работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
2. Внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
3. Выполнение самостоятельных практических работ;
4. Подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие

правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.

2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.

3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;

2. Семейство ОС Microsoft Windows;

3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;

4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);

5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13.Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут;
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач;
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция;
- дискуссия;
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов с инвалидностью и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т. д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

МИКРОЭКОНОМИКА

<i>Направление подготовки</i>	<u>Управление персоналом</u>
<i>Код</i>	<u>38.03.03</u>
<i>Направленность (профиль)</i>	<u>Управление персоналом организации и государственной службы</u>
<i>Квалификация (степень) выпускника</i>	<u>Бакалавр</u>

Москва
2026

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10
Общепрофессиональные	-	ОПК-1

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономических процессах УК-10.2 находит эффективные организационно-управленческие решения, самостоятельно осваивает прикладные экономические знания, необходимые для работы в профессиональной сфере УК-10.3 применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски)
ОПК-1	Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач;	ОПК-1.1 определяет содержание основных понятий, методов, принципов, целей социологии, психологии, экономики, менеджмента, права в части работы с персоналом при решении профессиональных задач ОПК-1.2 умеет применять знания (на промежуточном уровне) социологии, психологии, экономики, менеджмента и права в части работы с персоналом при решении профессиональных задач ОПК-1.3 оценивает эффективность решений профессиональных задач в области текущего и стратегического развития организации в части работы с персоналом ОПК-1.4 решает профессиональные задачи на основе знаний экономической, организационной и управленческой теории ОПК-1.5 использует основные методики решения экономических, организационных и управленческих задач

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-10		
	-базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономических процессах -методы критического анализа и оценки современных научных достижений: основные принципы критического анализа	-получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; -собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; -осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий -применять прикладные экономические знания, необходимые для работы в профессиональной сфере	-навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности: выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; - демонстрация оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций; -базовыми принципами функционирования экономики и экономического развития
Код компетенции	ОПК-1		
	-на промежуточном уровне основные понятия экономической теории при решении прикладных задач	-применять аналитический инструментарий для постановки и решения прикладных задач; -применять экономические знания (на промежуточном уровне) при решении	- навыками проведения системного анализа и ее составляющих для постановки и решения прикладных задач

		профессиональных задач; -решать профессиональные задачи на основе знаний экономической, организационной и управленческой теории	
--	--	--	--

3.2. Критерии оценки знаний студентов

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/Зачтено	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/Зачтено	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.;

		При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВОЛСТВИТЕЛЬНО/Зачтено	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
НЕУДОВОЛСТВИТЕЛЬНО/Не зачтено	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

При ответе на вопросы в рамках прохождения промежуточной аттестации (зачет/ зачет с оценкой/ экзамен) допускается вольная формулировка ответа, по смыслу раскрывающая содержание ответа, указанного в фонде оценочных средств, в качестве верного ответа.

4. Типовые контрольные задания (закрытого, открытого и иного типа) для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

ТЕСТИРОВАНИЕ

1 СЕМЕСТР

УК-10

1. Спрос на товар X возрастает, если:

- а) снижается доход потребителей
- б) растёт цена товара X
- в) снижается цена товара-заменителя
- г) растёт доход потребителей при нормальном товаре**

Ответ: г) растёт доход потребителей при нормальном товаре

2. Предложение товара Y увеличится, если:

- а) увеличится налог на производителей
- б) снизятся издержки производства товара Y**
- в) сократится количество фирм в отрасли
- г) ухудшатся ожидания производителей относительно будущих цен

Ответ: б) снизятся издержки производства товара Y

3. Закон спроса означает, что:

- а) при росте цены спрос растёт
- б) при росте цены величина спроса сокращается**
- в) при снижении цены величина предложения сокращается
- г) цена не влияет на спрос

Ответ: б) при росте цены величина спроса сокращается

4. Товар Гиффена — это товар, для которого:

- а) при росте цены величина спроса не меняется
- б) при снижении цены величина спроса не меняется
- в) при росте цены величина спроса возрастает**
- г) при снижении цены величина спроса возрастает

Ответ: в) при росте цены величина спроса возрастает

5. К комплементарным товарам относятся:

- а) чай и кофе
- б) автомобиль и бензин**
- в) масло и маргарин
- г) яблоки и груши

Ответ: б) автомобиль и бензин

6. Пересечение кривых спроса и предложения определяет:

- а) минимальную цену производителя
- б) максимальную цену потребителя
- в) равновесную цену и равновесный объём**
- г) монопольную цену

Ответ: в) равновесную цену и равновесный объём

7. Если цена устанавливается выше равновесной, на рынке возникает:

- а) дефицит
- б) излишек**
- в) равновесие
- г) «чёрный» рынок

Ответ: б) излишек

8. Эластичность спроса по цене показывает:

- а) изменение цены при изменении спроса
- б) относительное изменение величины спроса при изменении цены на 1%**
- в) изменение предложения при изменении дохода
- г) степень взаимозаменяемости товаров

Ответ: б) относительное изменение величины спроса при изменении цены на 1%

9. Если спрос на товар абсолютно неэластичен, то:

- а) изменение цены не изменяет величину спроса**
- б) небольшое изменение цены сильно меняет спрос
- в) спрос равен нулю при любой цене
- г) кривая спроса имеет положительный наклон

Ответ: а) изменение цены не изменяет величину спроса

10. Краткосрочный период в теории фирмы — это период, когда:

- а) все факторы являются переменными
- б) хотя бы один фактор производства остаётся фиксированным**
- в) фирма не может изменить объём выпуска
- г) невозможно изменять цены

Ответ: б) хотя бы один фактор производства остаётся фиксированным

11. Предельный продукт фактора — это:

- а) средний выпуск на единицу фактора
- б) прирост выпуска при увеличении использования фактора на одну дополнительную единицу**
- в) максимальный выпуск при данном факторе
- г) часть выпуска, приходящаяся на капитал

Ответ: б) прирост выпуска при увеличении использования фактора на одну дополнительную единицу

12. Закон убывающей предельной производительности означает, что:

- а) каждый дополнительный работник даёт одинаковый прирост выпуска
- б) предельный продукт всегда растёт
- в) начиная с некоторого момента дополнительный фактор даёт всё меньший прирост выпуска**
- г) средний продукт всегда превышает предельный

Ответ: в) начиная с некоторого момента дополнительный фактор даёт всё меньший прирост выпуска

13. Совершенная конкуренция характеризуется тем, что:

- а) отдельная фирма не может влиять на рыночную цену
- б) фирма самостоятельно устанавливает цену выше предельных издержек
- в) существует один крупный продавец
- г) товары дифференцированы по качеству и бренду

Ответ: а) отдельная фирма не может влиять на рыночную цену

14. Монополист максимизирует прибыль в точке, где:

- а) цена равна средним издержкам
- б) цена равна предельным издержкам
- в) предельный доход равен предельным издержкам
- г) предельный доход равен нулю

Ответ: в) предельный доход равен предельным издержкам

15. Издержки, которые не зависят от объема выпуска в краткосрочном периоде, называются:

- а) переменными
- б) постоянными
- в) предельными
- г) альтернативными

Ответ: б) постоянными

16. Установите соответствие между вопросами и ответами:

	Вопрос		Ответ
1	Количество товара, которое покупатели готовы и способны купить по данной цене.	А	Предложение
2	Количество товара, которое продавцы готовы и способны предложить по данной цене.	Б	Равновесная цена
3	Цена, при которой величина спроса равна величине предложения.	В	Спрос
4	Ситуация, при которой спрос превышает предложение.	Г	Дефицит
5	Ситуация, при которой предложение превышает спрос.	Д	Излишек

Заполните соответствующие буквы под цифрами

1	2	3	4	5

Ответ: 1В, 2А, 3Б, 4Г, 5Д.

17. Установите соответствие между вопросами и ответами:

	Вопрос		Ответ
1	Изменение величины спроса под влиянием изменения цены данного товара.	А	Сдвиг кривой спроса

2	Изменение спроса под влиянием неценовых факторов.	Б	Закон предложения
3	Прямая зависимость между ценой товара и величиной предложения.	В	Закон спроса
4	Обратная зависимость между ценой товара и величиной спроса.	Г	Движение вдоль кривой спроса
5	Изменение положения кривой спроса вправо или влево.	Д	Эластичность спроса

Заполните соответствующие буквы под цифрами

1	2	3	4	5

Ответ: 1Г, 2А, 3Б, 4В, 5А.

1 СЕМЕСТР ОПК-1

1.Точка, лежащая за кривой производственных возможностей:

- а) неэффективна;
- б) неэффективна и неоптимальна;
- в) недостижима при данном уровне технологии и объеме имеющихся ресурсов;**
- г) эффективна.

Ответ: в) недостижима при данном уровне технологии и объеме имеющихся ресурсов

2.Если экономика движется по выпуклой кривой производственных возможностей вправо и вниз, то это означает, что:

- а) альтернативные издержки снижаются;
- б) альтернативные издержки увеличиваются;**
- в) альтернативные издержки постоянны;
- г) альтернативные издержки могут как увеличиваться, так и уменьшаться.

Ответ: б) альтернативные издержки увеличиваются

3.Проблема «что производить?»

- а) может стоять только перед частным предпринимателем, но не перед обществом;
- б) может рассматриваться как проблема выбора точки на кривой производственных возможностей;**
- в) изучается на основе действия закона убывающей производительности факторов производства;
- г) возникает только в условиях острого дефицита ресурсов.

Ответ: б) может рассматриваться как проблема выбора точки на кривой производственных возможностей

4.Точка, лежащая на кривой производственных возможностей:

- а) эффективна, но не оптимальна;
- б) эффективна;**
- в) неэффективна;
- г) недостижима при имеющейся технологии и объеме производства.

Ответ: б) эффективна

5. Эффективное функционирование экономической системы на кривой производственных возможностей отражает:

- а) точка, лежащая вне кривой производственных возможностей;
- б) точка, лежащая внутри кривой производственных возможностей;
- в) любая точка на кривой производственных возможностей;**
- г) точка, лежащая на кривой производственных возможностей, в которой достигается наиболее полное удовлетворение членов общества.

Ответ: в) любая точка на кривой производственных возможностей

6. Альтернативность использования ресурсов определяется:

- а) стремлением к прибыли;
- б) ограниченностью и редкостью;**
- в) качеством управления;
- г) планированием производства.

Ответ: б) ограниченностью и редкостью

7. Студент располагает двумя вечерами для подготовки к тестированию по экономической теории и высшей математике. Имеются два варианта распределения оценок (по 100-балльной шкале):

А — экономическая теория: 83, высшая математика: 68.

Б — экономическая теория: 70, высшая математика: 72.

Каковы альтернативные издержки повышения оценки по высшей математике с 68 до 72 баллов?

- а) 4 балла;
- б) 2 балла;
- в) 13 баллов;**
- г) 15 баллов.

Ответ: в) 13 баллов

8. Экономическая реализация отношений собственности происходит в процессе:

- а) потребления;
- б) реализации права личной собственности;
- в) владения объектом собственности;
- г) присвоения дохода от использования объекта собственности.**

Ответ: г) присвоения дохода от использования объекта собственности

9. Основными хозяйствующими субъектами в рыночной экономике являются:

- а) наемные работники;
- б) государственные служащие;
- в) потребители как физические лица;
- г) фирмы.**

Ответ: г) фирмы

10. К частной форме собственности относятся:

- а) унитарная;
- б) общенародная;
- в) муниципальная;
- г) акционерная.**

Ответ: г) акционерная

11. К государственной форме собственности относится:

- а) акционерная с долей государственного капитала 25%;

- б) коллективная;
в) муниципальная;
 г) партнерская.
Ответ: в) муниципальная

12. Форма собственности не меняется в результате:

- а) приватизации;
 б) национализации;
в) аренды;
 г) акционирования.

Ответ: в) аренды

13. Приобретение акции:

- а) свидетельствует о возникновении права собственности;**
 б) свидетельствует о возникновении кредитных отношений;
 в) свидетельствует о том, что собственник акции стал должником;
 г) свидетельствует о получении заработной платы от акционерного общества.

Ответ: а) свидетельствует о возникновении права собственности

14. Трансакционные издержки — это:

- а) затраты на производство материальных благ;
 б) затраты на производство услуг;
в) затраты, связанные с передачей прав собственности;
 г) затраты на охрану интеллектуальной собственности.

Ответ: в) затраты, связанные с передачей прав собственности

15. Одной из целей приватизации является:

- а) усиление государственного регулирования;
б) ослабление финансовой нагрузки на государственный бюджет;
 в) ослабление конкуренции;
 г) ликвидация естественной монополии.

Ответ: б) ослабление финансовой нагрузки на государственный бюджет

16. Установите соответствие между вопросами и ответами:

	Вопрос		Ответ
1	Товары, которые могут заменять друг друга в потреблении.	А	Комплементарные товары
2	Товары, которые дополняют друг друга в потреблении.	Б	Нормальные товары
3	Товары, спрос на которые растет при увеличении дохода.	В	Субституты
4	Товары, спрос на которые падает при увеличении дохода.	Г	Низшие товары
5	Реакция спроса на один товар при изменении цены другого товара.	Д	Перекрёстная эластичность спроса

Заполните соответствующие буквы под цифрами

1	2	3	4	5

Ответ: 1В, 2А, 3Б, 4Г, 5Д.

17. Установите соответствие между вопросами и ответами:

	Вопрос		Ответ
1	Приращение общей полезности от потребления дополнительной единицы блага.	А	Кривая безразличия
2	Совокупное удовлетворение от потребления определённого количества благ.	Б	Предельная полезность
3	Линия, показывающая комбинации двух благ с одинаковой полезностью.	В	Бюджетная линия
4	Линия, показывающая все наборы благ, доступные потребителю при данном доходе и ценах.	Г	Общая полезность
5	Состояние, в котором потребитель максимизирует полезность при данном бюджетном ограничении.	Д	Потребительское равновесие

Заполните соответствующие буквы под цифрами

1	2	3	4	5

Ответ: 1Б, 2Г, 3А, 4В, 5Д.

Примерный список вопросов

1. Предмет и метод экономической теории. Методы экономического анализа.
2. Экономическая теория и экономическая политика.
3. Понятие и виды экономических систем. Основные проблемы экономики и их решение в различных экономических системах.
4. Потребности общества и их характеристика.
5. Экономические ресурсы. Ограниченность экономических ресурсов.
6. Проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки.
7. Процесс производства. Факторы производства.
8. Экономическое содержание отношений собственности. Формы собственности.
9. Экономические субъекты и экономические интересы.
10. Сущность и функции денег. Уравнение Фишера.
11. Основные черты рыночного механизма.
12. Рыночный спрос. Неценовые факторы спроса. Закон спроса.
13. Рыночное предложение. Неценовые факторы предложения. Закон предложения.
14. Рыночное равновесие и его нарушение.
15. Ценовая эластичность спроса. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.
16. Ценовая эластичность предложения. Факторы, влияющие на ценовую эластичность предложения.
17. Эластичность по доходу. Перекрестная эластичность.

18. Эластичность и общая выручка.
19. Экономические риски и неопределенность. Страхование от рисков.
20. Конкуренция и ее роль в экономическом развитии.
21. Модель совершенной конкуренции.
22. Модели несовершенной конкуренции. Олигополия. Монополистическая конкуренция.
23. Производственная монополия и ее социально-экономические последствия. Естественная монополия.
24. Антимонopolная политика государства.
25. Организационно-правовые формы предприятий.
26. Производственная функция. Изокоста. Изокванта.
27. Совокупный, средний, предельный продукт.
28. Экономические издержки и прибыль. Бухгалтерские издержки и прибыль.
29. Издержки и их виды в краткосрочном периоде.
30. Издержки в долгосрочном периоде.
31. Совокупный, средний, предельный доход фирмы.
32. Определение оптимального объема производства. Модель совокупный доход - совокупные издержки.
33. Определение оптимального объема производства. Модель предельный доход - предельные издержки.
34. Рынок ресурсов: особенности и значение.
35. Спрос на ресурсы и факторы, его определяющие.
36. Эластичность спроса на ресурсы. Факторы эластичности спроса на ресурсы.
37. Оптимальное соотношение ресурсов. Правило максимизации прибыли и минимизации затрат.
38. Рынок труда. Спрос на труд и предложение труда.
39. Заработная плата как цена труда.
40. Рынок земли и его особенности.
41. Виды ренты и ее формирование. Рыночная цена земли.
42. Капитал. Ссудный процент.
43. Инвестиции: виды и значение. Дисконтирование.
44. Экономические блага и их классификация. Общественные блага.
45. Характеристика факторных доходов: заработной платы, прибыли, процента и ренты.
46. Альтернативные издержки. Решение задач на выбор оптимального решения.
47. Монополистическая конкуренция и ее особенности.
48. Виды эффективности отдачи от масштабов производства.
49. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе.
50. Модель монополии на рынке труда.
51. Монополизация экономики. Монопольная власть. Индекс Херфиндаля-Хиршмана.
52. Спецификация прав собственности. Теорема Коуза.

Темы исследовательских, информационных, творческих проектов

Подготовка исследовательских проектов по темам

1. Ценовая эластичность спроса на отдельный товар: оценка на реальных данных (по выбору студента: кофе, мобильная связь, онлайн-сервисы).
2. Влияние скидок и промоакций на поведение потребителей: эмпирический анализ на примере сети розничной торговли.

3. Анализ структуры издержек и ценообразования малой фирмы (кафе, барбершоп, онлайн-магазин) в условиях конкуренции.
4. Взаимозаменяемость товаров: оценка перекрёстной эластичности спроса (например, кофе/чай, общественный транспорт/такси).
5. Поведение потребителя в условиях ограниченного бюджета: анализ выбора между онлайн-и офлайн-покупками.
6. Роль информации и асимметрии информации на рынке услуг (медицина, ремонт, репетиторство): микроэкономический анализ.
7. Влияние уровня конкуренции на ценовую политику фирм: сравнение высоко- и низко конкурентных рынков (аптеки, продуктовые магазины и т.п.).
8. Эффективность программ лояльности и бонусных систем: микроэкономический анализ стимулов потребителя.
9. Влияние платформенной экономики (маркетплейсы, агрегаторы такси, доставки) на поведение малого бизнеса и потребителей.
10. Внешние эффекты на локальных рынках (шум, пробки, загрязнение) и возможные микроэкономические меры их внутреннего учёта (налоги, субсидии, нормы).

Информационный проект

Подготовить информационный проект (презентацию) по теме – «Теория спроса и предложения»

Творческое задание (с элементами эссе)

Напишите эссе на темы:

1. «Как действует закон спроса и предложения в повседневной жизни потребителя: анализ на конкретных примерах».

Можно рассмотреть вопросы:

1. Как изменение цен на привычные товары (продукты, проезд, мобильная связь) влияет на ваш личный объем покупок.
2. В каких ситуациях вы замечали, что «несмотря на рост цены, всё равно покупаю» (неэластичный спрос) и почему.
3. Есть ли в вашей потребительской корзине товары-заменители и комплементы, как вы между ними выбираете.
4. Как на ваш спрос влияют неценовые факторы: доход, мода, реклама, ожидания будущих цен.
5. Примеры «дефицита» и «излишка» на реальных рынках (очереди, распродажи) и как они устраняются.

2. «Совершенная конкуренция и реальный рынок: можно ли найти “идеально конкурентные” рынки в современной экономике?».

Можно рассмотреть вопросы:

1. Какие ключевые признаки совершенной конкуренции (число фирм, однородность товара, свободный вход, полная информация) и почему они важны.
2. Какие реальные рынки ближе всего подходят к этому идеалу (например, валютный рынок, рынок сельхозпродукции) и в чём их сходство/отличие от модели.
3. Какие барьеры входа и рыночная власть фирм чаще всего мешают «чистой» конкуренции.
4. Как отклонения от совершенной конкуренции отражаются на цене, качестве и разнообразии товаров для потребителей.
5. Насколько полезна модель совершенной конкуренции для анализа реальных рынков, несмотря на её абстрактность.

Типовые задачи

1. Функция спроса на товар задана уравнением $Q_d = 50 - 2P$. Найдите дуговую эластичность спроса по цене при ее снижении с 10 до 8 рублей.
2. В результате роста цены на товар А с 2000 до 2500 руб. спрос на товар В повысился с 1000 до 1050 шт. Определить, являются данные товары взаимозаменяемыми, взаимодополняемыми или нейтральными.
3. Эластичность спроса на товар по цене равна 0,8, а эластичность спроса по доходу составляет 0,6. Как изменится объем спроса на товар, если доходы снизятся на 4%, а цена товара уменьшится на 5%?
4. Функция спроса на товар задана уравнением $Q_d = 90 - 6P$, а функция предложения – $Q_s = 10 + 4P$. Найти излишек потребителя.

Проблемно-аналитическое задания

1. Анализ поведения фирмы в условиях падения спроса

Студенту предлагается кейс: компания, оказывающая услуги (например, фитнес-клуб или сервис доставки), сталкивается со снижением спроса на 20–30% за год. Нужно:

Проанализировать возможные причины падения спроса (изменение доходов клиентов, появление конкурентов, изменение предпочтений, рост цен и др.).

Оценить, какие управленческие решения менеджмент может принять в краткосрочном периоде (изменение цен, промоакции, оптимизация издержек, изменение ассортимента).

Проанализировать, какие решения целесообразны в долгосрочной перспективе (переформатирование бизнес-модели, выход в новые сегменты, цифровизация услуг).

Обосновать предложения с опорой на категории спроса, эластичности, издержек, конкуренции и позиционирования.

2. Оценка эффективности системы мотивации персонала в контексте экономических стимулов

Студенту предлагается кейс: в компании растёт текучесть кадров и падает производительность, несмотря на повышение заработной платы. Нужно:

Проанализировать, почему простое увеличение зарплаты не привело к устойчивому росту эффективности (ограниченность денежного стимула, отсутствие нематериальной мотивации, несоответствие системы КРІ целям компании и т. п.).

Выделить экономические стимулы и ограничения, с которыми сталкиваются сотрудники (альтернативная стоимость времени, возможности на рынке труда, структура премий и штрафов).

Предложить изменения в системе мотивации и оценить их влияние на поведение работников и результаты компании (связь вознаграждения с производительностью, коллективные бонусы, нематериальные стимулы).

Сформулировать критерии, по которым можно оценить, стала ли новая система мотивации более эффективной.

Ситуационные задачи

1. На рынке функционирует 6 фирм. Доля каждой фирмы на рынке составляет соответственно: 5%, 10%, 15%, 20%, 25%. Определите: а) индекс монопольной власти Хердиндаля-Хиршмана; б) индекс монопольной власти Хердиндаля-Хиршмана, если количество фирм сократится до 4 и их доли на рынке будут соответственно составлять: 20%, 20%, 25%, 35%; в) изменение значения данного индекса.

2. Какая организационная форма предприятия была бы, с Вашей точки зрения, наиболее рациональной для предприятия, ставящих перед собой следующие задачи: а) создание

строительного банка; б) организация посреднической конторы по найму-сдаче жилой площади; в) формирование промышленного комплекса по добыче и обогащению руд цветных металлов; в) формирование промышленного комплекса по добыче и обогащению руд цветных металлов; г) изготовление и продажа шерстяных изделий ручной вязки.

Типовые проблемные задачи

1. Фермер на своем участке может выращивать для продажи морковь и свеклу. Он использует труд 10 сезонных рабочих. Каждый из рабочих может вырастить либо 100 кг свеклы, либо 80 кг моркови. Постройте график производственных возможностей фермерского хозяйства и объясните, почему он имеет такую форму.
2. Покажите, как изменились кривые производственных возможностей СССР и США после того, как они вступили во вторую мировую войну. Имейте в виду, что в США перед войной была значительная безработица, так как страна только начала выходить из депрессии 1929–1933 гг., а экономика СССР перед войной функционировала в условиях полной занятости.

Типовые задания к интерактивным занятиям

Деловая игра **Название и цель** «Мини-рынок лимонада»

Цель: на простом примере показать, как конкуренция по цене и издержкам влияет на прибыль фирмы, и как формируется рыночное равновесие.

Участники и роли

- 3–5 команд- «фирм» (по 3–5 студентов в каждой): производят и продают один и тот же товар (лимонад, кофе, бургеры — на выбор).
- Ведущий (преподаватель): задаёт правила рынка, объявляет параметры спроса, собирает решения, считает результаты.
- По желанию: «Банк» (один студент или помощник) — ведёт учёт прибыли/убытков.

Каждая фирма получает:

- стартовый капитал (условные деньги);
- таблицу издержек (FC, VC, MC, AC);
- краткую инструкцию по расчёту прибыли.

Исходные условия

Рынок однородного товара, спрос задаётся в виде простой таблицы: пример: при цене 10 — спрос 20 ед., при 9–24 ед., при 8–28 ед. и т. д. Все фирмы производят по одной и той же технологии, но могут выбирать объём выпуска. Игра идёт 3–4 «периода» (раунда).

Ход игры (один раунд)

1. Информация для фирм (5–7 минут)

Ведущий выдаёт:

- таблицу рыночного спроса;
- таблицу издержек (например, FC = 20, VC по объёмам: Q=0,1, 2,...);
- напоминание: прибыль = выручка – издержки.

2. Принятие решений фирмами (10 минут)

Каждая фирма **секретно** выбирает:

цену p , по которой будет продавать;

планируемый объём Q (или только цену, а объём определяется по спросу).

3. Вариант А (проще): все выбирают **только цену**, а общий объём и доли рынка считает ведущий.

Вариант Б (сложнее): фирмы выбирают и цену, и объём, а ведущий распределяет спрос по правилу «кто дешевле, того и покупают».

4. Распределение спроса и расчёт прибыли (10–15 минут)

Ведущий выписывает на доску цены всех фирм (без названия команд сначала, чтобы избежать эмоций). Определяется рыночная цена (например, минимальная цена среди всех

— в духе совершенной конкуренции). По таблице спроса находится величина рыночного спроса при этой цене. Спрос распределяется между фирмами, которые выставили равную минимальную цену (поровну). Фирмы по своей таблице издержек считают все виды издержек. Ведущий просит каждую команду объявить свою прибыль и фиксирует её на доске.

5. Рефлексия по раунду (5–10 минут)

Обсуждаются вопросы:

Кто получил наибольшую прибыль и почему?

Как повлияло снижение/повышение цены на прибыль?

Что было важнее: «уронить» цену или ограничить объём?

Последующие раунды (усложнение)

Во 2–3 раундах ведущий добавляет новые условия:

Раунд 2:

«На рынок выходит новая фирма». Количество фирм увеличивается, конкуренция растёт. Можно ожидать падения цены — хорошая иллюстрация давления конкуренции на прибыль.

Раунд 3:

«Сезонный спад спроса» или «рост цены сырья».

Вариант: уменьшается общий спрос при каждой цене.

Либо возрастает переменная издержка на единицу продукции. Фирмы должны решить, стоит ли сокращать объём, повышать цену или временно уходить из рынка.

Подведение итогов

Обсуждение (15–20 минут):

Какие стратегии оказались устойчивыми?

Как изменялась прибыль при изменении числа фирм и условий?

Как в игре проявились базовые понятия микроэкономики: кривая спроса и движения по ней, ценовая конкуренция, издержки и предельный анализ, краткосрочная и долгосрочная перспектива (например, «стоит ли оставаться на рынке при нулевой прибыли?»).

Можно завершить мини-эссе-заданием: «Опишите, как изменилось ваше понимание поведения фирмы в условиях конкуренции после участия в игре».

Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации:

1. Предмет и метод экономической теории. Методы экономического анализа.
2. Экономическая теория и экономическая политика.
3. Понятие и виды экономических систем. Основные проблемы экономики и их решение в различных экономических системах.
4. Потребности общества и их характеристика.
5. Экономические ресурсы. Ограниченность экономических ресурсов.
6. Проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки.
7. Процесс производства. Факторы производства.
8. Экономическое содержание отношений собственности. Формы собственности.
9. Экономические субъекты и экономические интересы.
10. Сущность и функции денег. Уравнение Фишера.
11. Основные черты рыночного механизма.
12. Рыночный спрос. Неценовые факторы спроса. Закон спроса.
13. Рыночное предложение. Неценовые факторы предложения. Закон предложения.
14. Рыночное равновесие и его нарушение.
15. Ценовая эластичность спроса. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.
16. Ценовая эластичность предложения. Факторы, влияющие на ценовую эластичность предложения.
17. Эластичность по доходу. Перекрестная эластичность.

- 18.Эластичность и общая выручка.
- 19.Экономические риски и неопределенность. Страхование от рисков.
- 20.Конкуренция и ее роль в экономическом развитии.
- 21.Модель совершенной конкуренции.
- 22.Модели несовершенной конкуренции. Олигополия. Монополистическая конкуренция.
- 23.Производственная монополия и ее социально-экономические последствия. Естественная монополия.
- 24.Антимонопольная политика государства.
- 25.Организационно-правовые формы предприятий.
- 26.Производственная функция. Изокоста. Изокванта.
- 27.Совокупный, средний, предельный продукт.
- 28.Экономические издержки и прибыль. Бухгалтерские издержки и прибыль.
- 29.Издержки и их виды в краткосрочном периоде.
- 30.Издержки в долгосрочном периоде.
- 31.Совокупный, средний, предельный доход фирмы.
- 32.Определение оптимального объема производства. Модель совокупный доход - совокупные издержки.
- 33.Определение оптимального объема производства. Модель предельный доход - предельные издержки.
- 34.Рынок ресурсов: особенности и значение.
- 35.Спрос на ресурсы и факторы, его определяющие.
- 36.Эластичность спроса на ресурсы. Факторы эластичности спроса на ресурсы.
- 37.Оптимальное соотношение ресурсов. Правило максимизации прибыли и минимизации затрат.
- 38.Рынок труда. Спрос на труд и предложение труда.
- 39.Заработная плата как цена труда.
- 40.Рынок земли и его особенности.
- 41.Виды ренты и ее формирование. Рыночная цена земли.
- 42.Капитал. Ссудный процент.
- 43.Инвестиции: виды и значение. Дисконтирование.
- 44.Экономические блага и их классификация. Общественные блага.
- 45.Характеристика факторных доходов: заработной платы, прибыли, процента и ренты.
- 46.Альтернативные издержки. Решение задач на выбор оптимального решения.
- 47.Монополистическая конкуренция и ее особенности.
- 48.Виды эффективности отдачи от масштабов производства.
- 49.Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе.
- 50.Модель монополии на рынке труда.
- 51.Монополизация экономики. Монопольная власть. Индекс Херфиндаля-Хиршмана.
- 52.Спецификация прав собственности. Теорема Коуза.