

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Рабочая программа дисциплины

Этика деловых отношений и культура управления

<i>Направление подготовки</i>	Управление персоналом
<i>Код</i>	38.03.03
<i>Направленность (профиль)</i>	Управление персоналом организации и государственной службы
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2026

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Командная работа и лидерство	УК-3
Универсальные	Межкультурное взаимодействие	УК-5

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 умеет устанавливать и поддерживать взаимодействие, обеспечивающее успешную работу в коллективе УК-3.2 предвидит и умеет предупредить конфликты в процессе социального взаимодействия УК-3.3 владеет техниками установления межличностных и профессиональных контактов, развития профессионального общения УК-3.4 умеет реализовывать свою роль в социальном взаимодействии и командной работе УК-3.5 проявляет готовность к исполнению различных ролей в команде для достижения максимальной эффективности команды
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 демонстрирует толерантное восприятие социальных, религиозных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям. УК-5.2 находит и использует необходимую для взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп УК-5.3 проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира УК-5.4 использует философские знания для формирования мировоззренческой позиции, предполагающей принятие нравственных обязательств по отношению к природе, обществу, другим людям и к самому себе

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-3		
	– этические принципы и нормы социального взаимодействия и основные приемы, с помощью которых оно устанавливается; – правила и нормы делового общения, публичного выступления, ведения переговоров, совещаний; – особенности делового общения с применением средств электронных коммуникаций	– эффективно устанавливать и поддерживать взаимодействие в коллективе, обеспечивающее его слаженную работу; – осуществлять деловое общение и публичные выступления, – вести переговоры, совещания; – осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации; – осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	– навыками, позволяющими обеспечить необходимый уровень взаимодействия в профессиональном коллективе для достижения поставленных задач; – навыками использовать знания деловой этики для эффективного делового общения, – навыками применения вербальных и невербальных средств общения в публичном выступлении, проведении совещаний, переговоров; – навыками использования средств электронной коммуникации в профессиональной деятельности; – навыками взаимодействия и реализации своей роли в команде
Код компетенции	УК-5		

	– основные категории философии, позволяющие воспринимать межкультурное разнообразие общества в философском контексте; – историческое наследие, социокультурные традиции, позволяющие воспринимать межкультурное разнообразие общества в историческом и этическом контексте; – основы межкультурной коммуникации	– воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; – взаимодействовать с членами коллектива в целях обеспечения должного уровня социальной интеграции и успешного выполнения профессиональных задач.	навыками объективной и субъективной оценки событий в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
--	--	--	---

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Этика деловых отношений и культура управления» относится к обязательной части учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как: «Психология», «Основы проектной деятельности», «Тайм-менеджмент», «Основы самообразования».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: организационно-управленческий.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Управление персоналом организации и государственной службы.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очно-заочная</i>	<i>Заочная или Очно-заочная с применением ДОТ</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	3/108	3/108
Контактная работа:		
Занятия лекционного типа	12	2
Занятия семинарского типа	16	8
Промежуточная аттестация: <i>зачет, зачет с оценкой; экзамен</i>	0,15	0,1

Самостоятельная работа (СРС)	79,85	97,9
------------------------------	-------	------

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1 Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1 Очно-заочная форма обучения с применением ДОТ

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоят ельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Семи нары	Лабор аторн ые раб.	Иные заняти я	
1.	Теоретические основы этики как науки о морали. Основные проблемы теории морали	2		2				10
2.	Основы профессиональной этики	2		2				10
3.	Этика и экономика: этические аспекты экономической деятельности	2		2				10
4.	Профессиональная этика как регулятор взаимоотношения в деловой среде: предмет и специфика	2		2				10
5.	Принципы и нормы профессиональной этики	2		2				10
6.	Моральные и этические проблемы профессиональной этики	2		2				10
7.	Этические требования к руководителю и проблемы внедрения этических ценностей в деятельность организаций и предприятий			2				10

8.	Нарушения этики бизнеса и их социальные последствия			2				4
9.	Деловой этикет							5,9
Промежуточная аттестация		0,15						
Всего		12		16				79,85
Итого		108						

6.1.2 Очно-заочная форма обучения с применением ДОТ

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные раб.	Иные занятия	
1.	Теоретические основы этики как науки о морали. Основные проблемы теории морали			1				10
2.	Основы профессиональной этики	1		1				10
3.	Этика и экономика: этические аспекты экономической деятельности			1				10
4.	Профессиональная этика как регулятор взаимоотношения в деловой среде: предмет и специфика			1				10
5.	Принципы и нормы профессиональной этики	1		1				10
6.	Моральные и этические проблемы профессиональной этики			1				10
7.	Этические требования к руководителю и проблемы внедрения этических ценностей в деятельность организаций и			1				10

	предприятий							
8.	Нарушения этики бизнеса и их социальные последствия			1				10
9.	Деловой этикет							17,9
Промежуточная аттестация		0,1						
Всего		2		8				97,9
Итого		108						

6.2 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1.	Теоретические основы этики как науки о морали. Основные проблемы теории морали	Мораль и право. Особенность и сущность моральной регуляции. Функции морали. Дилеммы морального поведения. Понятие о моральной ценности. Мораль и нравы. Специфика национальных нравов и их роль в сфере управления. Виды этической теории. Утилитаристская и абсолютистская этика. Особенности гуманитарной и авторитарной этики. Этическая теория Э. Фрома. Понятие индивидуальной и социальной этики.
2.	Основы профессиональной этики	Политика и мораль. Проблема обоснования профессиональной этики. Этика конфликта и базовые ценности современного демократического общества. Этика переговорного процесса. Проблема предупреждения конфликтов интересов. Справедливость как социальная и политическая добродетель.
3.	Этика и экономика: этические аспекты экономической деятельности	Обоснование предмета и сферы действия экономической этики. Государство и бизнес: этика отношений (мировой и российский опыт).
4.	Профессиональная этика как регулятор взаимоотношения в деловой среде: предмет и специфика	Сущность и особенности профессиональной этики. Предмет, задачи и структура профессиональной этики. Особенности современного этапа в развитии этики в деловой среде: подходы и решения.
5.	Принципы и нормы профессиональной этики	Специфика этических принципов законности, справедливости и гуманизма в сфере экономики. Принципы лояльности и открытости. Социальная ответственность бизнеса: современные подходы и требования.
6.	Моральные и этические проблемы профессиональной этики	Морально-нравственные аспекты бюрократизма в профессиональной этике. Коррупция как социальная и этическая проблема. Конфликты интересов в деловой среде и механизм их урегулирования. Этика оказания

		влияния и проблема регулирования лоббистской деятельности
7.	Этические требования к руководителю и проблемы внедрения этических ценностей в деятельность организаций и предприятий	Место и роль нравственных характеристик в профессиограмме делового человека. Современные требования к моральному облику предпринимателя. Мотивация этического поведения и способы повышения нравственного уровня предпринимателей. Разработка этических кодексов делового человека.
8.	Нарушения этики бизнеса и их социальные последствия	Нарушения этики бизнеса и их социальные последствия. Недобросовестная конкуренция. Коррупция. Мошенничество. Воровство. Оскорбление. Конфликт интересов. Дискриминация. Фаворитизм. Моббинг. Харассмент.
9.	Деловой этикет	Этикет как элемент культуры: гармония внутреннего и внешнего. Нравственный смысл регуляции внешнего поведения человека в служебной ситуации. Виды современного этикета деловых отношений. Функции делового этикета. Дресс-код

6.2.2 Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание практических занятий
1.	Теоретические основы этики как науки о морали. Основные проблемы теории морали	Научные основы, методология, цели и задачи изучения профессиональной этики. Мораль и право. Особенность и сущность моральной регуляции. Функции морали. Дилеммы морального поведения. Понятие моральной ценности. Мораль и нравы. Специфика национальных нравов и их роль в сфере управления. Виды этической теории. Утилитаристская и абсолютистская этика. Особенности гуманистической и авторитарной этики. Этическая теория Э. Фромма. Понятие индивидуальной и социальной этики.
2.	Основы профессиональной этики	Предмет профессиональной этики. Проблемы нравственного обоснования экономической деятельности. Идея первенства морали по отношению к экономике и ее разработка. Теоретическое обоснование аморализма в экономике. Вопрос о приоритете целей и средств как основной вопрос профессиональной этики.
3.	Этика и экономика: этические аспекты экономической деятельности	Протестантизм и возникновение этики бизнеса. Новое осмысление труда и богатства. Теория М. Фридмана как доминирующая установка на успех и прибыль. Национальный этический кодекс США «Принципы ведения бизнеса».

		Кризис 1929–1931 гг. и «Новый курс» Ф. Рузвельта Корпорация нового типа как новая модель отношений фирмы и общества.
4.	Профессиональная этика как регулятор взаимоотношения в деловой среде: предмет и специфика	Этика как основа культуры деловых отношений. Профессиональная и универсальная этика. Влияние этики на управление. Специфика корпоративной этики. Структура этики бизнеса. Этические проблемы деловой жизни. Способы повышения этического уровня организации. Проблема внедрения этических ценностей в деятельность государственного аппарата. Значение и функции этической культуры организации.
5.	Принципы и нормы профессиональной этики	Специфика этических принципов законности, справедливости и гуманизма в профессиональной сфере Принципы лояльности и открытости. Социальная ответственность бизнеса: современные подходы и требования.
6.	Моральные и этические проблемы профессиональной этики	Этика управления как специфическая отрасль профессиональной этики. Основные этические принципы предпринимательской деятельности. Правовое и моральное регулирование в управлении. Проблемы профессиональной этики на современном этапе. Современные способы и механизмы регулирования конфликта интересов. Особенности профессиональной этики в США и европейских странах.
7.	Этические требования к руководителю и проблемы внедрения этических ценностей в деятельность организаций и предприятий	Процесс трансформации этических ориентаций управленца в его деловые и личностные качества (типы отношений к обществу, к себе, к природе, к духовным ценностям). Отношение к делу. Цель жизни. Средства достижения цели. Отношение к закону. Правила поведения, устанавливаемые для себя.
8.	Нарушения этики бизнеса и их социальные последствия	Нарушения этики бизнеса и их социальные последствия. Недобросовестная конкуренция. Коррупция. Мошенничество. Воровство. Оскорбление. Конфликт интересов. Дискриминация. Фаворитизм. Моббинг. Харассмент.
9.	Деловой этикет	Этикет как элемент культуры: гармония внутреннего и внешнего. Нравственный смысл регуляции внешнего поведения человека в служебной ситуации. Виды современного этикета деловых отношений. Функции делового этикета. Дресс-код

6.2.3 Содержание самостоятельной работы

№	Наименование раздела	Содержание самостоятельной работы
---	----------------------	-----------------------------------

п/п	дисциплины	
1.	Теоретические основы этики как науки о морали. Основные проблемы теории морали	Генезис и историческая эволюция понятий: «этика», «мораль», «нравственность», их различные смысловые значения в современном языке. Специфика национальных нравов и их роль в сфере управления. Виды этической теории. Утилитаристская и абсолютистская этика. Особенности гуманитарной и авторитарной этики. Этическая теория Э. Фрома. Понятие индивидуальной и социальной этики
2.	Основы профессиональной этики	Проблемы функционирования профессиональной морали в современной России. Проблема обоснования профессиональной этики. Этика конфликта и базовые ценности современного демократического общества. Этика переговорного процесса. Проблема предупреждения конфликтов интересов
3.	Этика и экономика: этические аспекты экономической деятельности	Государство и бизнес: этика отношений (мировой и российский опыт). Свобода как категория экономической этики
4.	Профессиональная этика как регулятор взаимоотношения в деловой среде: предмет и специфика	Предпринимательская культура и деловая этика. Особенности современного этапа в развитии этики в деловой среде: подходы и решения
5.	Принципы и нормы профессиональной этики	Деловая культура и этика в процессе формирования менеджмента нового типа. Специфика этических принципов законности, справедливости и гуманизма в сфере экономики. Принципы лояльности и открытости. Социальная ответственность бизнеса: современные подходы и требования
6.	Моральные и этические проблемы профессиональной этики	Хорошая компания – этически и социально ответственная компания. Конфликты интересов в деловой среде и механизм их урегулирования. Этика оказания влияния и проблема регулирования лоббистской деятельности
7.	Этические требования к руководителю и проблемы внедрения этических ценностей в деятельность организаций и предприятий	Современные проблемы корпоративности и корпоративной этики. Современные требования к моральному облику предпринимателя. Мотивация этического поведения и способы повышения нравственного уровня предпринимателей. Разработка этических кодексов делового человека
8	Нарушения этики бизнеса и их социальные последствия	Этика и ответственность в сфере предпринимательства. Недобросовестная конкуренция. Коррупция. Мошенничество. Воровство. Оскорбление. Конфликт интересов. Дискриминация. Фаворитизм. Моббинг. Харассмент.
9	Деловой этикет	Правовой и нравственный аспекты современного этикета. Виды современного этикета деловых отношений. Функции делового этикета. Дресс-код

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Теоретические основы этики как науки о морали. Основные проблемы теории морали	Опрос, интерактивные задания Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
2.	Основы профессиональной этики	Опрос, ситуационные, проблемные задачи Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
3.	Этика и экономика: этические аспекты экономической деятельности	Опрос, творческие задания, информационный проект Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
4.	Профессиональная этика как регулятор взаимоотношения в деловой среде: предмет и специфика	Опрос, информационный проект, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
5.	Принципы и нормы профессиональной этики	Опрос, комплексное проблемно-аналитическое задание Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
6.	Моральные и этические проблемы профессиональной этики	Опрос, ситуационные, проблемные задачи, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
7.	Этические требования к руководителю и проблемы внедрения этических ценностей в деятельность организаций и предприятий	Опрос, комплексное проблемно-аналитическое задание Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
8.	Нарушения этики бизнеса и их социальные последствия	Опрос, интерактивные задания, творческие задания Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
9.	Деловой этикет	Опрос, комплексное проблемно-аналитическое задание, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная учебная литература

1.Александрова, З. А. Профессиональная этика: учебное пособие / З. А. Александрова, С. Б. Кондратьева. — 2-е изд. — Москва: Московский педагогический государственный

университет, 2024. — 136 с. — ISBN 978-5-4263-0462-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/145744.html>

2. Виговская, М. Е. Профессиональная этика и этикет: учебное пособие для бакалавров / М. Е. Виговская. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2023. — 144 с. — ISBN 978-5-394-02409-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/137764.html>

3. Этика профессиональной деятельности: учебное пособие / Н. В. Воробьева, Н. В. Банникова, Д. О. Грачева [и др.]. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2022. — 92 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129618.html>

8.2 Дополнительная учебная литература:

1. Ерохина, Е. В. Профессиональная этика и служебный этикет: учебное пособие / Е. В. Ерохина. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2024. — 129 с. — ISBN 978-5-7410-3257-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/153079.html>

2. Этика государственной службы. В 3 частях. Ч.1: учебное пособие / Н. В. Еременко, И. Ф. Дедюхина, С. И. Луговской [и др.]. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2023. — 72 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/139010.html>

3. Этика государственной службы. В 3 частях. Ч.2: учебное пособие / Н. В. Еременко, И. Ф. Дедюхина, С. И. Луговской [и др.]. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2023. — 76 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/139011.html>

4. Этика государственной службы. В 3 частях. Ч.3: учебное пособие / Н. В. Еременко, И. Ф. Дедюхина, С. И. Луговской [и др.]. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2023. — 79 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/139012.html>

8.3 Периодические издания

1. Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология <https://www.iprbookshop.ru/14220.html>

2. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Психология и педагогика <https://www.iprbookshop.ru/32606.html>

3. Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Философия. Психология. Педагогика <https://www.iprbookshop.ru/99843.html>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Официальный сайт профессиональной корпорации психологов России <https://psyru.ru/>

2. Электронно-библиотечная система «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU» <https://www.elibrary.ru>

3. Электронно-библиотечная система IPR BOOKS <https://www.iprbookshop.ru>

4. Электронно-библиотечная система «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU» <https://www.elibrary.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. Работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
2. Внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
3. Выполнение самостоятельных практических работ;
4. Подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
2. Семейство ОС Microsoft Windows;
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут;
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач;
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция;
- дискуссия;
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами с инвалидностью и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Этика деловых отношений и культура управления

<i>Направление подготовки</i>	Управление персоналом
<i>Код</i>	38.03.03
<i>Направленность (профиль)</i>	Управление персоналом организации и государственной службы
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2026

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Командная работа и лидерство	УК-3
Универсальные	Межкультурное взаимодействие	УК-5

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 умеет устанавливать и поддерживать взаимодействие, обеспечивающее успешную работу в коллективе УК-3.2 предвидит и умеет предупредить конфликты в процессе социального взаимодействия УК-3.3 владеет техниками установления межличностных и профессиональных контактов, развития профессионального общения УК-3.4 умеет реализовывать свою роль в социальном взаимодействии и командной работе УК-3.5 проявляет готовность к исполнению различных ролей в команде для достижения максимальной эффективности команды
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 демонстрирует толерантное восприятие социальных, религиозных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям. УК-5.2 находит и использует необходимую для взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп УК-5.3 проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира УК-5.4 использует философские знания для формирования мировоззренческой позиции, предполагающей принятие нравственных обязательств по отношению к природе, обществу,

		другим людям и к самому себе
--	--	------------------------------

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-3		
	– этические принципы и нормы социального взаимодействия и основные приемы, с помощью которых оно устанавливается; – правила и нормы делового общения, публичного выступления, ведения переговоров, совещаний; – особенности делового общения с применением средств электронных коммуникаций	– эффективно устанавливать и поддерживать взаимодействие в коллективе, обеспечивающее его слаженную работу; – осуществлять деловое общение и публичные выступления, – вести переговоры, совещания; – осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации; – осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	– навыками, позволяющими обеспечить необходимый уровень взаимодействия в профессиональном коллективе для достижения поставленных задач; – навыками использовать знания деловой этики для эффективного делового общения, – навыками применения вербальных и невербальных средств общения в публичном выступлении, проведении совещаний, переговоров; – навыками использования средств электронной коммуникации в профессиональной деятельности; – навыками взаимодействия и реализации своей роли в команде
Код компетенции	УК-5		

	– основные категории философии, позволяющие воспринимать межкультурное разнообразие общества в философском контексте; – историческое наследие, социокультурные традиции, позволяющие воспринимать межкультурное разнообразие общества в историческом и этическом контексте; – основы межкультурной коммуникации	– воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; – взаимодействовать с членами коллектива в целях обеспечения должного уровня социальной интеграции и успешного выполнения профессиональных задач.	навыками объективной и субъективной оценки событий в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
--	--	--	---

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

ХОРОШО /ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.

	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

При ответе на вопросы в рамках прохождения промежуточной аттестации (зачет/зачет с оценкой/ экзамен) допускается вольная формулировка ответа, по смыслу раскрывающая содержание ответа, указанного в фонде оценочных средств, в качестве верного ответа.

4. Типовые контрольные задания (закрытого, открытого и иного типа) для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

ТЕСТИРОВАНИЕ

8 СЕМЕСТР

УК-3

1. Какие из перечисленных элементов относятся к структуре этики как науки?

Выберите несколько вариантов ответов.

- а) История этики
- б) Теория морали**
- в) Социология личности
- г) Прикладная этика**
- д) Политология

Ответ: а) История этики; б) Теория морали; г) Прикладная этика

2. Как называется способность человека осуществлять внутренний нравственный самоконтроль?

- а) Долг
- б) Совесть**
- в) Честь
- г) Ответственность

Ответ: б) Совесть

3. Какие категории относятся к контрольно-императивным категориям этики?

Выберите несколько вариантов ответов.

- а) Добро и зло
- б) Долг и совесть**
- в) Смысл жизни и счастье
- г) Честь и достоинство

Ответ: б) Долг и совесть

4. Кто является автором концепции гуманистической и авторитарной этики?

- а) И. Кант
- б) Аристотель
- в) Э. Фромм**
- г) Гегель

Ответ: в) Э. Фромм

5. Какие функции выполняет мораль в обществе? Выберите несколько вариантов ответов.

- а) Регулятивная**
- б) Оценочная**
- в) Производственная
- г) Воспитательная**
- д) Фискальная

Ответ: а) Регулятивная; б) Оценочная; г) Воспитательная

6. Как называется категория этики, означающая отношение личности к обществу и другим людям, выражающаяся в нравственной обязанности перед ними?

- а) Совесть
- б) Ответственность**
- в) Достоинство
- г) Справедливость

Ответ: б) Ответственность

7. Какие виды этических теорий существуют? Выберите несколько вариантов ответов.

- а) Утилитаристская этика**
- б) Абсолютистская этика**
- в) Релятивистская этика
- г) Материалистическая этика

Ответ: а) Утилитаристская этика; б) Абсолютистская этика

8. Что изучает наука этика?

- а) Поведение каждого конкретного человека в обществе
- б) Мораль и нравственность**
- в) Социальные проблемы общества
- г) Традиции и обычаи народов

Ответ: б) Мораль и нравственность

9. Какие категории относятся к целеполагающим категориям этики?

- а) Добро и зло
- б) Долг и совесть
- в) Смысл жизни и счастье**
- г) Честь и достоинство

Ответ: в) Смысл жизни и счастье

10. В чем заключается специфическое отличие моральной регуляции от правовой? Выберите несколько вариантов ответов.

- а) Мораль опирается на внутренние убеждения человека**
- б) Мораль обеспечивается принудительной силой государства
- в) Мораль регулирует отношения через нормы и ценности**
- г) Мораль имеет формально закрепленный характер
- д) Нарушение моральных норм влечет юридическую ответственность

Ответ: а) Мораль опирается на внутренние убеждения человека; в) Мораль регулирует отношения через нормы и ценности

11. Назовите фамилию мыслителя, разработавшего концепцию «свобода как познанная необходимость». Запишите ответ в именительном падеже.

Ответ: Гегель

12. Как называется категория этики, которая передает моральную необходимость выполнения общественно полезных обязанностей? Запишите ответ в именительном падеже.

Ответ: Долг

13. Какими двумя основными понятиями оперирует этика как наука о морали? Запишите оба понятия через запятую в именительном падеже.

Ответ: добро, зло

14. Как называется гармония внутреннего и внешнего в человеке, понятие, используемое в античной этике? Запишите ответ в именительном падеже.

Ответ: калокагатия

15. Как называется категория этики, характеризующая моральную ценность личности в связи с ее статусом, родом деятельности и признаваемыми за ней моральными заслугами? Запишите ответ в именительном падеже.

Ответ: честь

16. Назовите древнегреческого философа, который утверждал необходимость воздержаться от всякого суждения и оценки. Запишите фамилию в именительном падеже.

Ответ: Пиррон

17. Как называется нравственный принцип, предписывающий желание помочь другим людям? Запишите ответ в именительном падеже.

Ответ: альтруизм

18. Как называется нормативно-ценностный образец должного в его наиболее совершенной форме? Запишите ответ в именительном падеже.

Ответ: нравственный идеал

19. Как называются социальные нормы, регулирующие поведение человека в обществе, его отношение к другим людям, к обществу и к себе? Запишите ответ в именительном падеже.

Ответ: моральные нормы

20. Как называется предпочтение собственных интересов интересам других людей? Запишите ответ в именительном падеже.

Ответ: эгоизм

21. Установите соответствие между категориями этики и их определениями:

№	Категория этики	Буква	Определение
1	Долг	А	Способность личности осуществлять нравственный самоконтроль
2	Совесть	Б	Моральная необходимость выполнения общественно полезных обязанностей
3	Достоинство	В	Моральная ценность личности, осознание ею своей значимости

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3

Ответ: 1Б, 2А, 3В

12. Установите соответствие между видами этических теорий и их характеристиками:

№	Вид этической теории	Буква	Характеристика
1	Утилитаристская этика	А	Рассматривает человека в телесно-духовной целостности
2	Абсолютистская этика	Б	Оценивает поступки по их полезности и результатам
3	Гуманистическая этика	В	Исходит из существования универсальных моральных норм

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3

Ответ: 1Б, 2В, 3А

8 СЕМЕСТР

УК-5

1. Какие элементы необходимы для успешного межкультурного взаимодействия? Выберите несколько вариантов ответов.

- а) Толерантное восприятие культурных различий
- б) Навязывание своей культуры другим
- в) Знание культурных особенностей различных социальных групп
- г) Уважительное отношение к историческому наследию
- д) Игнорирование религиозных традиций

Ответ: а) Толерантное восприятие культурных различий; в) Знание культурных особенностей различных социальных групп; г) Уважительное отношение к историческому наследию

2. Какие философские знания используются для формирования мировоззренческой позиции? Выберите несколько вариантов ответов.

- а) Знания о нравственных обязательствах по отношению к обществу
- б) Знания о нравственных обязательствах по отношению к другим людям
- в) Знания о нравственных обязательствах по отношению к самому себе
- г) Знания только о материальных ценностях
- д) Знания о нравственных обязательствах по отношению к природе

Ответ: а) Знания о нравственных обязательствах по отношению к обществу; б) Знания о нравственных обязательствах по отношению к другим людям; в) Знания о нравственных обязательствах по отношению к самому себе; д) Знания о нравственных обязательствах по отношению к природе

3. Что из перечисленного относится к основным категориям философии, позволяющим воспринимать межкультурное разнообразие?

- а) Экономика и право
- б) Добро и зло
- в) Математика и физика
- г) Свобода и справедливость
- д) Биология и химия

Ответ: б) Добро и зло; г) Свобода и справедливость

4. Как называется способность человека уважительно относиться к чужим убеждениям, обычаям и традициям?

- а) Эгоизм
- б) Толерантность
- в) Конформизм
- г) Индифферентность

Ответ: б) Толерантность

5. Какие контексты необходимо учитывать при восприятии межкультурного разнообразия общества? Выберите несколько вариантов ответов.

- а) Социально-исторический контекст
- б) Этический контекст
- в) Философский контекст
- г) Технологический контекст
- д) Климатический контекст

Ответ: а) Социально-исторический контекст; б) Этический контекст; в) Философский контекст

6. Что необходимо для эффективного взаимодействия с членами коллектива из разных культур?

- а) Требование отказа от своих культурных традиций
- б) Обеспечение должного уровня социальной интеграции

в) Поиск информации о культурных особенностях

г) Изоляция представителей других культур

д) Игнорирование культурных различий

Ответ: б) Обеспечение должного уровня социальной интеграции; в) Поиск информации о культурных особенностях

7. Какой подход к пониманию других культур является наиболее продуктивным в деловой среде?

а) Этноцентрический подход

б) Культурный релятивизм

в) Ассимиляционный подход

г) Сегрегационный подход

Ответ: б) Культурный релятивизм

8. Какие типы нравственных обязательств предполагает современная мировоззренческая позиция? Выберите несколько вариантов ответов.

а) Обязательства по отношению к природе

б) Обязательства по отношению к обществу

в) Обязательства по отношению к другим людям

г) Обязательства по отношению к самому себе

д) Обязательства только перед законом

Ответ: а) Обязательства по отношению к природе; б) Обязательства по отношению к обществу; в) Обязательства по отношению к другим людям; г) Обязательства по отношению к самому себе

9. Что способствует успешной межкультурной коммуникации в профессиональной деятельности?

а) Использование только вербальных средств общения

б) Учет невербальных особенностей разных культур

в) Игнорирование национальных особенностей

г) Знание социокультурных традиций

д) Отказ от любых компромиссов

Ответ: б) Учет невербальных особенностей разных культур; г) Знание социокультурных традиций

10. Как философские знания помогают в формировании мировоззренческой позиции?

а) Позволяют игнорировать нравственные нормы

б) Способствуют принятию нравственных обязательств

в) Отрицают необходимость морального выбора

г) Формируют систему ценностных ориентаций

д) Заменяют собой все другие науки

Ответ: б) Способствуют принятию нравственных обязательств; г) Формируют систему ценностных ориентаций

11. Как называется способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах? Запишите ответ в именительном падеже.

Ответ: толерантность

12. Назовите философскую категорию, которая лежит в основе высказывания «Все равны перед законом и судом». Запишите ответ в именительном падеже.

Ответ: справедливость

13. Как называется сложившееся у окружающих мнение о нравственном облике личности или коллектива, основанное на его предшествующем поведении? Запишите ответ в именительном падеже.

Ответ: репутация

14. Какая нравственная ценность лежит в основе недопустимости вмешательства в дела конкурентов и ущемления их интересов в деловой этике? Запишите ответ в именительном падеже.

Ответ: справедливость

15. Как называется раздел философии, изучающий мораль и нравственность? Запишите ответ в именительном падеже.

Ответ: этика

16. Назовите русского писателя и мыслителя, считавшего, что «признание необходимости противления злу насилем есть не что иное, как оправдание людьми своих привычных излюбленных пороков». Запишите фамилию в именительном падеже.

Ответ: Толстой

17. Как называются элементы, входящие в структуру этики как науки? Запишите три элемента через запятую в именительном падеже.

Ответ: история этики, теория морали, прикладная этика

18. Как называется главная христианская добродетель? Запишите ответ в именительном падеже.

Ответ: любовь

19. Какая категория этики служит для обозначения нравственных чувств, выражающих моральное отношение человека к самому себе? Запишите две категории через запятую в именительном падеже.

Ответ: честь, достоинство

20. Как называется учение, центральной проблемой которого является добро и зло? Запишите ответ в именительном падеже.

Ответ: этика

21. Задание на соответствие. Сопоставьте философские контексты с их содержанием:

№	Философский контекст	Буква	Содержание
1	Социально-исторический контекст	А	Восприятие культурных различий через призму добра и зла, справедливости
2	Этический контекст	Б	Понимание культурных традиций в их историческом развитии
3	Философский контекст	В	Осмысление культурного разнообразия через фундаментальные категории бытия

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3
---	---	---

Ответ: 1Б, 2А, 3В

22. Задание на соответствие. Сопоставьте типы нравственных обязательств с их объектами:

№	Тип обязательств	Буква	Объект
1	Экологические обязательства	А	Другие люди, коллеги, партнеры
2	Социальные обязательства	Б	Природа, окружающая среда
3	Межличностные обязательства	В	Общество, государство, коллектив

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3

Ответ: 1Б, 2В, 3А

Примерный список вопросов

1. Возникновение профессиональной этики
2. Понятие, сущность и принципы профессиональной этики
3. Категории профессиональной этики
4. Особенности профессиональной этики руководителя
5. Профессионально-этические основы деятельности руководителя
6. Этика как основа культуры деловых отношений.
7. Профессиональная и универсальная этика.
8. Влияние этики на управление.
9. Специфика корпоративной этики.
10. Структура этики бизнеса.
11. Этические проблемы деловой жизни.
12. Способы повышения этического уровня организации.
13. Проблема внедрения этических ценностей в деятельность государственного аппарата.
14. Значение и функции этической культуры организации.
15. Этические нормы и правила делового этикета.
16. Роль и функции этики в управлении персоналом.
17. Этические аспекты подбора, отбора и адаптации персонала.
18. Морально-психологический климат в коллективе: сущность и факторы формирования.
19. Этические основы разрешения конфликтов в организации.
20. Деловая коммуникация: этические принципы и барьеры общения.
21. Этикетные особенности проведения деловых переговоров и совещаний.
22. Имидж руководителя и сотрудника: этические требования к внешнему облику и поведению.
23. Этические дилеммы в деятельности HR-специалиста и способы их решения.
24. Понятие и виды этических кодексов в организации.

25. Особенности национальных стилей делового общения и этикета.
26. Этика служебных отношений и профилактика профессионального выгорания.
27. Ответственность и санкции за нарушение этических норм в организации.
28. Формирование этической инфраструктуры: этические комитеты, омбудсмены, аудит.
29. Этика деловой переписки и цифрового этикета (нетикет).
30. Культура управления как фактор повышения эффективности деятельности организации.

Ситуационные, проблемные задачи

Задание 1. Ваш непосредственный начальник, минуя вас, дает срочное задание вашему подчиненному, который уже занят выполнением другого ответственного задания. Вы и ваш начальник считаете свои задания неотложными.

Выберите один из способов действия в данной ситуации. Обоснуйте Ваш выбор.

А. Не оспаривая задания начальника, буду строго придерживаться должностной субординации, предложу подчиненному отложить выполнение текущей работы.

Б. Все зависит от того, насколько для меня авторитетен начальник.

В. Выражу подчиненному свое несогласие с заданием начальника, предупрежу его, что впредь в подобных случаях буду отменять задания, поручаемые ему без согласования со мной.

Г. В интересах дела предложу подчиненному выполнять начатую работу.

Задание 2. Сравните два высказывания: Древнегреческий философ Пиррон: «Нельзя достичь всеобщего согласия в том, что хорошо, в том, что желательно, что нежелательно. И нашим правилом должно быть воздержаться от всякого суждения и оценки.» Н.Г. Чернышевский: «Кто гладит по шерсти всех и вся, тот, кроме себя, не любит никого и ничего; кем довольны все, тот не делает ничего доброго. Потому что добро невозможно без оскорбления зла. Кто никого не ненавидит, тому никто ничем не обязан».

Кто, по-вашему, прав?

К чему может привести позиция быть нейтральным по отношению к добру и злу?

Из чего исходит человек в одобрении добра или осуждении зла?

Решить ситуационную задачу «Перебежчик»

Руководство крупной компании, переманивая высококвалифицированных специалистов уровня среднего звена менеджеров, при приеме кандидата на высокооплачиваемую должность начальника отдела полностью соглашается на его условия.

По истечении испытательного срока сотрудника переводят на более низкую должность с понижением зарплаты, мотивируя это решение некомпетентностью работника.

Ответьте на вопросы и сделайте вывод:

1. Оцените ситуацию с позиции права и этики. Какие нарушения совершило руководство компании?

2. Дайте этическую оценку поведения кандидата.

3. К чему может привести дальнейшее развитие событий (для компании и сотрудника)?

4. Какие нормы этики были нарушены руководством данной компании?

5. Какие принципы управления А. Файоля были нарушены данным решением?

Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание 1: Оценка морально-психологического климата в группе. Каждому студенту необходимо провести оценку морально-психологического климата в своей группе, используя методику оценки психологической атмосферы в коллективе А.Ф. Фидлера, в основе которой лежит метод семантического дифференциала. Ниже представлен бланк методики. Ответ по каждому из 10 пунктов шкалы оценивается слева направо от 1 до 8 баллов. Чем левее

расположен знак *, тем ниже балл, тем благоприятнее психологическая атмосфера в коллективе, по мнению отвечающего.

Пример заполнения бланка методики

	1	2	3	4	5	6	7	8	
1. Дружелюбие		*							Враждебность
2. Согласие			*						Несогласие
3. Удовлетворенность			*						Неудовлетворенность
4. Продуктивность		*							Непродуктивность
5. Теплота			*						Холодность
6. Сотрудничество				*					Несогласованность
7. Взаимоподдержка				*					Недоброжелательность
8. Увлеченность					*				Равнодушие
9. Занимательность				*					Скука
10. Успешность			*						Безуспешность

Итоговый показатель колеблется от 10 (наиболее положительная оценка) до 80 (наиболее отрицательная). На основании индивидуальных профилей создается средний профиль, который и характеризует психологическую атмосферу в коллективе.

Задание 2: Деловая игра «Проектирование этического кодекса менеджера организации».

Цель игры, создание проекта Этического кодекса менеджера организации.

Ход работы в рабочих подгруппах по шесть-восемь человек создайте проект (часть проекта) этического кодекса менеджера организации. В качестве базы для предложений можете использовать кодекс поведения менеджера известных Вам организаций.

1. В первую очередь определитесь со структурой кодекса: будут ли в нем части, разделы, статьи? Какое название будет у документа? Каков будет его правовой статус?

2. Разработайте свой кодекс (часть кодекса). Время на разработку 35-40 минут. Свой проект кратко распишите на доске.

3. Сделайте презентацию своих проектов в течение 5-7 минут. После презентации проекта своей подгруппы ответьте на вопросы или замечания других участников. В каждом представленном материале выделите пункты, которые войдут в итоговый проект.

Подведение итогов. После презентаций создайте единый проект этического кодекса менеджера организации, представленный в виде выделенных положений в списках, предложенных подгруппами.

Темы информационных проектов и творческих заданий

Темы информационных проектов:

1. Этика бизнеса и ее специфика
2. Сильные и слабые стороны личности с точки зрения нравственности
3. Этика и экономическая теория: связь и значение
4. Проблемы функционирования профессиональной морали в современной России
5. Роль делового этикета в культуре современного человека: практика, проблемы, стандарты.

Темы творческих заданий

1. Этикет как элемент культуры: гармония внутреннего и внешнего.
2. Нравственный смысл регуляции внешнего поведения человека в служебной ситуации.
3. Проблемы профессиональной этики на современном этапе.
4. Современные способы и механизмы регулирования конфликта интересов.
5. Особенности профессиональной этики в США и европейских странах.

Типовые задания к интерактивным занятиям

Деловая игра «Поглощение».

Обеспечение выживания в конкурентной среде может осуществляться различными способами: обеспечение безопасности внутренними ресурсами до момента их истощения; второй способ - осуществление агрессивной политики поглощения ресурсов конкурентов; третий способ - достижения уровня «интегративной конкурентности» - возможен только при условии, когда совокупный объем ресурсов достаточен для удовлетворения потребностей всех, а уровень социального мышления участников взаимодействия помогает им эффективно решать проблемы группового эгоизма: взаимный страх, недоверие, запрет на информацию и т.п.

Структура игровой модели. *Первая фаза эксперимента "Построение социометрической модели"* будущего взаимодействия. Каждая группа определяет рейтинг всех групп-участниц (4 - 6 групп) включая себя. Критерии определяются самостоятельно с ориентацией на возможные преимущества той или иной команды в конкурентной борьбе в переговорных процессах.

Во второй фазе группы выписывают акции друг другу в соответствии с тем местом, которые они заняли в рейтинге: например, (при 5 командах) 4 акции - 1 место, 3 - второе место, 2 - 3-е и 1 - 4-е. К примеру, в случае, если группа себя поставила в рейтинге на 2-е место, то, следовательно, она 3 акции выписывает себе. Существенный момент при переходе к третьей фазе - переговорам и обмену - группа не знает, сколько акций вообще на нее выписано, это предстоит выяснять по ходу игры.

Третья фаза эксперимента - обмен акциями. Конечная цель игры - поглотить другие группы, последовательно собирая контрольные пакеты их акций (51% от общего количества выписанных акций на данную группу). К примеру, если на какую-то группы выписано всего 10 акций, то для того, чтобы сыграть на поглощение, необходимо собрать в раундах обмена не менее 6 акций и затем предложить ведущему рассмотреть их заявку. Процедура происходит следующим образом: ведущий, получив информацию о планах группы на поглощение ею другой, просит предъявить соответствующие акции. Проверив количество и соответствие акций, он обращается к лидеру группы, оказавшейся в зоне риска, с просьбой предъявить их собственные акции своей группы. Если их количество меньше того, что предъявлено группой, идущей на поглощение, то ведущий обращается к другим группам с просьбой предъявить акции "группы риска", которые имеются в их распоряжении. В случае, если группа "поглощения" действительно набрала контрольный пакет акций, то группа-жертва: 1) прекращает свое существование; 2) передает все имеющиеся у ней акции группе "поглощения"; 3) в случае согласия последней, вливается в ее состав, а все акции поглощенной группы переписываются на имя группы-поглотителя. Если выясняется, что контрольный пакет акций не набран, то игра дальше продолжается без последствий, за исключением того, что теперь всем известно о планах и возможностях некоторых групп. Процедура раундов является наиболее существенным моментом эксперимента. В каждом раунде группа, после подготовки, выставляет одного участника, который располагается за игровым столом, имея в руках не менее двух акций, которые он и предложит другим группам на обмен. По сигналу ведущего участники за игровым столом вступают в переговоры и обмены акциями в свободном порядке (ограничение - участникам после предъявления акций не разрешается далее брать их в руки, сам процесс обмена осуществляет ведущий - посредник в порядке, установленной двумя участниками; в противном случае просто невозможно контролировать процесс и обеспечивать порядок). Запрещено обменивать акции, выписанные на одну группу в связи с бессмысленностью этого действия (если на игровом столе остаются только такие акции, то они изымаются ведущим и раунд объявляется завершенным). Если по истечении срока, установленного ведущим на один раунд, какие-то карточки оказались не

обменными, то они отбираются ведущим, как бумаги, не представляющие никакой ценности - их никто не хочет брать. Обменные акции передаются в группу и в данном раунде больше не используются.

Диагностические параметры эксперимента. Участники быстро устанавливают сходство модели игры с деятельностью биржи, брокерских контор и т.п., но дальнейший анализ показывает, что в эксперименте моделируются наиболее общие схемы взаимодействия социальных групп - субъектов общественных, политических и экономических процессов.

Важное качество для осуществления эффективного социального действия - умение определять соотношение позитивных и негативных факторов ситуации как исходного условия ее возможного изменения. Социальная ситуация взаимодействия - это системное образование и она имеет два ведущих для своей характеристики фактора: особенности структуры коммуникационных связей и их ядро, обеспечивающее общую согласованность и целостность. "Аналитическая оперативность" участников должна вовремя вычислить наиболее опасное сочетание компонентов отношений и наметить пути их преодоления и профилактики. В данном эксперименте ведущим параметром является соотношение и движение акций, как тенденция к изменению статусных "весов" групп-участниц. Стратегическое мышление сильных лидеров проявляется в первую очередь в организации получения информации о возможностях и намерениях конкурентов, исходя из которой определяется основная стратегия игры под данную ситуацию. Стратегий может быть две: игра на выживание и игра на поглощение. Игра на выживание ведется группой в случае, если она опасается угрозы поглощения и в раундах стремится набирать только свои собственные акции. Длительная реализация этой стратегии приводит в конечном итоге к тому, что группа собирает почти все свои акции, обеспечивает себе относительную стабильность, но также теряет шансы на поглощение других групп, а в очередных раундах ей приходится выставлять на обмен уже только свои акции, что снова может привести к ситуации риска быть поглощенной. Игра на поглощение - это риск, поскольку одновременно обезопасить себя и набрать контрольный пакет акций другой группы - достаточно редкая возможность. Чаще всего она появляется тогда, когда остальные участники явно проявляют робость и нерешительность и даже потенциальная возможность поглощения "не обнаруживается" кем-то долгое время. Более менее, надежна стратегия ситуативного действия, при которой лидер, распределяя роли в команде, стремится держать под контролем все доступные существенные параметры происходящих событий. Основными центрами игры для команды определяются действия группы, которая представляет опасность (собирает ее акции), и группа, которая выбрана в качестве наиболее потенциальной жертвы. За остальными лидер может установить отстраненное наблюдение. Дополнительные резервы представляет возможность "теневых" переговоров в перерывах между раундами, когда можно согласовать совместные действия во временном альянсе с одним или несколькими конкурентами. Предельная слабость в социально-ориентационных процессах - медленное осмысление особенностей данного типа взаимодействия. При этом особенность "осмысления" здесь проявляется в необходимости осуществлять понимание с одновременным оперативным изучением. Речь идет о способности к прогнозированию будущих вариантов развития данной социальной модели взаимодействия и соответствующего изменения внутреннего плана действия. Гибкость, мобильность при переходе от построения внутреннего плана действия к его реализации во внешнем поведении обеспечивает реальный успех и снижает роль случайности. Типичное поведение "будущего победителя" - легкость в отказе от неэффективных действий и оперативность в выработке нового плана. Игра сама "помогает" осознать несущественность промежуточных итогов. Первый из них, например - начальный рейтинг групп (его можно также назвать статистическим рейтингом). Он представляет из себя отношение между ожиданиями и опасениями других команд, которое выводится из опыта предыдущих ситуаций взаимодействия. Более реальным оказывается динамический рейтинг группы - ее способность к наращиванию преимуществ в результате оперативного изучения и соответствующей

корректировки своих действий. Различие между статистическим и динамическим рейтингами одной группы проявляется в разнице между количеством акций, выпущенной на нее в первых фазах эксперимента и игровым результатом в общей цепи поглощений. Часто группа, получившая минимальный статистический рейтинг, оказывается победителем игры, последовательно поглотив все группы. Психологическое напряжение игры наиболее остро проявляется в последних раундах, когда остается две команды и простая арифметика соотношения их акций предопределяет конечный результат. Но именно этот сценарий часто игнорируется командой, которая "должна" победить. Возможные причины подобной ситуативной "слепоты" иррациональны: потеря контроля за наличием акций у конкурента, внутренние межличностные конфликты в борьбе за лидерство, ошибки участника в раунде за игровым столом. Важный показатель дееспособности группы - устойчивость, реализация стратегии длительного выживания. Вариативное использование различных стратегий и тактик, лавирование во временных "союзах" может обеспечить группе с низкими потенциалами на поглощение возможность достаточно долго самим избегать "зоны риска". К примеру, одна команда, определив, что в оставшихся трех группах они будут поглощены первыми, тут же просто договорилась с будущими поглотителями о союзе против третьей, достаточно сильном сопернике, претендовавшем на окончательную победу. А далее проявила находчивость: выйдя в последний тур противоборства, не имея шансов на победу, заранее договорилась с победителем об объявлении добровольного слияния двух "корпораций", чем сохранила "сое лицо" и моральное преимущество.

Темы информационных проектов и творческих заданий

Темы информационных проектов:

1. Этика бизнеса и ее специфика
2. Сильные и слабые стороны личности с точки зрения нравственности
3. Этика и экономическая теория: связь и значение
4. Проблемы функционирования профессиональной морали в современной России
5. Роль делового этикета в культуре современного человека: практика, проблемы, стандарты.
6. *Темы творческих заданий*
7. Этикет как элемент культуры: гармония внутреннего и внешнего.
8. Нравственный смысл регуляции внешнего поведения человека в служебной ситуации.
9. Проблемы профессиональной этики на современном этапе.
10. Современные способы и механизмы регулирования конфликта интересов.
11. Особенности профессиональной этики в США и европейских странах.

Примерный список вопросов к промежуточной аттестации

1. Как соотносятся и что выражают понятия «этика», «мораль», «нравственность»?
2. Поясните, в чем специфика моральной регуляции, в чем ее отличие от регулятивного воздействия права на поведение и деятельность людей?
3. Назовите основные функции морали. В чем они заключаются?
4. Из каких компонентов состоит система моральной регуляции?
5. В чем состоит специфика моральных ценностей? Как соотнести моральные ценности нормами и принципами морали?
6. Как соотносятся понятия «мораль» и «нравы»?
7. Возникновение профессиональной этики
8. Понятие, сущность и принципы профессиональной этики
9. Категории профессиональной этики
10. Особенности профессиональной этики руководителя

11. Профессионально-этические основы деятельности руководителя
12. Какое значение имеет знание специфики национальных нравов в профессиональной сфере?
13. Какие возражения, начиная с античности, вызывали установки сторонников гедонизма? Какие аргументы и примеры из личной жизни вы можете привести в поддержку критиков гедонистических концепций морали?
14. Согласны ли вы с мнением некоторых современных ученых о том, что стремление к удовольствию не может быть отнесено к разряду этических категорий? Почему? Приведите примеры.
15. В чем заключается положительное значение принципа и теории утилитаризма для современного человека? В каком смысле принцип утилитаризма может быть использован для оценки морального поведения?
16. Предмет и сфера действия экономической этики.
17. Экономика и этика: этические предпосылки хозяйствования
18. Государство и бизнес: этика отношений.
19. Этика как основа культуры деловых отношений.
20. Профессиональная и универсальная этика.
21. Влияние этики на управление.
22. Специфика корпоративной этики.
23. Структура этики бизнеса.
24. Этические проблемы деловой жизни.
25. Способы повышения этического уровня организации.
26. Проблема внедрения этических ценностей в деятельность государственного аппарата.
27. Значение и функции этической культуры организации.
28. Специфика этических принципов законности, справедливости и гуманизма в профессиональной сфере
29. Принципы лояльности и открытости.
30. Социальная ответственность бизнеса: современные подходы и требования.
31. Этика управления как специфическая отрасль профессиональной этики.
32. Основные этические принципы предпринимательской деятельности.
33. Правовое и моральное регулирование в управлении.
34. Проблемы профессиональной этики на современном этапе.
35. Современные способы и механизмы регулирования конфликта интересов.
36. Особенности профессиональной этики в США и европейских странах.
37. Процесс трансформации этических ориентаций управленца в его деловые и личностные качества.
38. Отношение к делу. Цель жизни. Средства достижения цели. Отношение к закону.
39. Правила поведения, устанавливаемые для себя.
40. Нарушения этики бизнеса и их социальные последствия.
41. Недобросовестная конкуренция. Коррупция. Мошенничество. Воровство. Оскорбление.
42. Конфликт интересов. Дискриминация. Фаворитизм. Моббинг. Харассмент.
43. Манипуляция: понятие и особенности. Перечислите основные виды манипуляций. Назовите основные группы лиц, подверженных манипулятивному воздействию.
44. Правила нейтрализации манипуляций.
45. Личное обаяние: понятие, критерии.
46. Что такое конструктивная критика? Перечислите основные правила конструктивной критики
47. Этикет как элемент культуры: гармония внутреннего и внешнего.
48. Нравственный смысл регуляции внешнего поведения человека в служебной ситуации.
49. Виды современного этикета деловых отношений.
50. Функции делового этикета. Дресс-код.