

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Рабочая программа дисциплины

Корпоративная социальная ответственность

<i>Направление подготовки</i>	Управление персоналом
<i>Код</i>	38.03.03
<i>Направленность (профиль)</i>	Управление персоналом организации и государственной службы
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2026

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК-8

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-8	Способен анализировать и диагностировать состояние социальной сферы организации, целенаправленно и эффективно реализовывать современные технологии социальной работы с персоналом, участвовать в составлении и реализации планов (программ) социального развития с учетом фактического состояния социальной сферы, экономического состояния и общих целей развития организации	ПК 8.1. Анализирует и диагностирует состояние социальной сферы организации ПК 8.2. Использует современные технологии социальной работы с персоналом ПК 8.3. Участвует в составлении и реализации планов (программ) социального развития с учетом фактического состояния социальной сферы, экономического состояния и общих целей развития организации

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-8		
	-основные коммуникационные каналы в организационном проектировании; - современные	- анализировать и диагностировать состояние социальной сферы организации - реализовывать современные	- навыками участия в составлении и реализации планов (программ) социального развития с учетом

	технологии социальной работы с персоналом для эффективного взаимодействия с руководством для решения поставленных задач	технологии социальной работы с персоналом	фактического состояния социальной сферы, экономического состояния и общих целей развития организации
--	---	---	--

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как: «Теория менеджмента», «Управление персоналом», «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: организационно-управленческий.

Профиль (направленность) программы установлена путем ее ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Управление персоналом организации и государственной службы.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очно-заочная</i>	<i>Очно-заочная с применением ДОТ</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	5/180	5 / 180
Контактная работа:		
Занятия лекционного типа	16	4
Занятия семинарского типа	16	14
Промежуточная аттестация: зачет	0,1	0,1
Самостоятельная работа (СРС)	147,9	161,9

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1 Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)		
		Контактная работа		Самост оятельн ая
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	

		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные работы	Иные занятия	работа
1.	Сущность и содержание корпоративной социальной ответственности	2			2			24
2.	Эволюция развития концепций корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом	2			2			24
3.	Система корпоративной социальной ответственности	3			3			24
4.	Инструменты регулирования корпоративной социальной ответственности	4			4			24
5.	Менеджмент корпоративной социальной ответственности	2			2			24
6.	Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации	3			3			27,9
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Итого	16			16			147,9

6.1.2 Очно-заочная форма обучения с применением ДОТ

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самосто ятельна я работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Семи нары	Лабор аторн ые раб.	Иные занятия	
1.	Сущность и содержание корпоративной социальной ответственности	1			2			20,9

2.	Эволюция развития концепций корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом	1			2			23
3.	Система корпоративной социальной ответственности				4			31
4.	Инструменты регулирования корпоративной социальной ответственности				2			25
5.	Менеджмент корпоративной социальной ответственности	1			2			31
6.	Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации	1			2			31
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Итого	4			4			161,9

6.2 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1 Содержание лекционных занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Сущность и содержание корпоративной социальной ответственности	Понятие ответственности и ее роль в менеджменте. Источники ответственности в организации. Типологическое разнообразие и особенности ответственности. Основные характеристики ответственности. Функции корпоративной социальной ответственности. Принципы интерпретации содержания корпоративной социальной ответственности
2.	Эволюция развития концепций корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом	Социальная ответственность бизнеса Р.Боуэна (1953 г.). Базовые интерпретации концепции социальной ответственности (корпоративный эгоизм, корпоративный альтруизм, разумный эгоизм). Современный этап развития концепции корпоративной социальной ответственности за рубежом. Зарубежные модели корпоративной социальной ответственности

3.	Система корпоративной социальной ответственности	Элементный состав системы корпоративной социальной ответственности. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности. Сферы и уровни корпоративной социальной ответственности.
4.	Инструменты регулирования корпоративной социальной ответственности	Международные и российские организации, занимающиеся вопросами корпоративной социальной ответственности. Социальная хартия российского бизнеса. Меморандум о принципах корпоративной социальной ответственности. Стандарт ТПП РФ «Социальная отчетность предприятий и организаций, зарегистрированных в РФ». Базовые индикаторы результативности РСПП.
5.	Менеджмент корпоративной социальной ответственности	Цели и задачи менеджмента в рамках корпоративной социальной ответственности. Основы стратегического развития корпоративной социальной ответственности. Необходимость и роль программ по социальной ответственности. Общая методика разработки программ по корпоративной социальной ответственности. Организация корпоративной социальной ответственности. Принципы, этапы и подходы к проведению оценки эффективности корпоративной социальной ответственности. Инструменты оценки социальной активности компаний. Основные функции и виды корпоративной социальной отчетности. Стандарты подготовки социальной отчетности. Практика социальной отчетности российских предприятий.
6.	Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации	Корпоративная социальная ответственность в системе антикризисного менеджмента. Источники конкурентных преимуществ. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ

6.2.2 Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Сущность и содержание корпоративной социальной ответственности	1. Что такое означает понятие ответственности. 2. Какие существуют источники ответственности в организации. 3. Функции корпоративной социальной ответственности.
2.	Эволюция развития концепций корпоративной социальной ответственности в России и	1. Базовые интерпретации концепции социальной ответственности. 2. Назовите зарубежные модели корпоративной социальной ответственности.

	за рубежом	
3.	Система корпоративной социальной ответственности	1. Какие вам известны принципы построения корпоративной социальной ответственности. 2. Сферы и уровни корпоративной социальной ответственности.
4.	Инструменты регулирования корпоративной социальной ответственности	1. Перечислите международные и российские организации, занимающиеся вопросами корпоративной социальной ответственности. 2. Социальная хартия российского бизнеса. 3. Меморандум о принципах корпоративной социальной ответственности.
5.	Менеджмент корпоративной социальной ответственности	1. Цели и задачи менеджмента в рамках корпоративной социальной ответственности. 2. Организация корпоративной социальной ответственности. 3. Основные функции и виды корпоративной социальной отчетности.
6.	Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации	1. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации. 2. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ. 3. Источники конкурентных преимуществ.

6.2.3 Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Сущность и содержание корпоративной социальной ответственности	Понятие ответственности и ее роль в менеджменте. Источники ответственности в организации. Типологическое разнообразие и особенности ответственности. Основные характеристики ответственности. Функции корпоративной социальной ответственности. Принципы интерпретации содержания корпоративной социальной ответственности
2.	Эволюция развития концепций корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом	Социальная ответственность бизнеса Р.Боуэна (1953 г.). Базовые интерпретации концепции социальной ответственности (корпоративный эгоизм, корпоративный альтруизм, разумный эгоизм). Современный этап развития концепции корпоративной социальной ответственности за рубежом. Зарубежные модели корпоративной социальной ответственности
3.	Система корпоративной социальной ответственности	Элементный состав системы корпоративной социальной ответственности. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности. Сферы и уровни корпоративной социальной ответственности.

4.	Инструменты регулирования корпоративной социальной ответственности	Международные и российские организации, занимающиеся вопросами корпоративной социальной ответственности. Социальная хартия российского бизнеса. Меморандум о принципах корпоративной социальной ответственности. Стандарт ТПП РФ «Социальная отчетность предприятий и организаций, зарегистрированных в РФ». Базовые индикаторы результативности РСПП.
5.	Менеджмент корпоративной социальной ответственности	Цели и задачи менеджмента в рамках корпоративной социальной ответственности. Основы стратегического развития корпоративной социальной ответственности. Необходимость и роль программ по социальной ответственности. Общая методика разработки программ по корпоративной социальной ответственности. Организация корпоративной социальной ответственности. Принципы, этапы и подходы к проведению оценки эффективности корпоративной социальной ответственности. Инструменты оценки социальной активности компаний. Основные функции и виды корпоративной социальной отчетности. Стандарты подготовки социальной отчетности. Практика социальной отчетности российских предприятий.
6.	Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации	Корпоративная социальная ответственность в системе антикризисного менеджмента. Источники конкурентных преимуществ. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Сущность и содержание корпоративной социальной ответственности	Опрос, информационный проект, исследовательский проект Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
2.	Эволюция развития концепций корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование, типовые задачи Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
3.	Система корпоративной социальной ответственности	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование, типовые задачи, информационный, исследовательский проект

		Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
4.	Инструменты регулирования корпоративной социальной ответственности	Опрос, информационный проект, исследовательский проект Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
5.	Менеджмент корпоративной социальной ответственности	Опрос, тестирование, информационный проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
6.	Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации	Опрос, проблемно-аналитические задания, типовые задачи Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи

8 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Сущность и содержание корпоративной социальной ответственности	Опрос, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
2.	Эволюция развития концепций корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
3.	Система корпоративной социальной ответственности	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи

		задачи
4.	Инструменты регулирования корпоративной социальной ответственности	Опрос, тестирование, контрольная работа Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
5.	Менеджмент корпоративной социальной ответственности	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
6.	Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации	Опрос, тестирование, контрольная работа Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, 2023. — 248 с. — ISBN 978-5-394-05430-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144265.html>
2. Социальное взаимодействие в отрасли / Social Interaction in the Industry: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 08.03.01 Строительство / А. Д. Ишков, Н. Г. Милорадова, Н. В. Абрамова [и др.]. — Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2023. — 61 с. — ISBN 978-5-7264-3274-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/134629.html>
3. Шварко, Л. И. Корпоративная социальная ответственность и организация социального партнерства в образовании: учебное пособие / Л. И. Шварко, Л. Г. Богославец. — Барнаул: Алтайский государственный педагогический университет, 2021. — 169 с. — ISBN 978-5-88210-982-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108875.html>

8.2 Дополнительная литература:

1. Баркалов, С. А. Корпоративное управление: практикум / С. А. Баркалов, Л. А. Мажарова, О. С. Перевалова. — Воронеж: Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2022. — 204 с. — ISBN 978-5-7731-1046-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127233.html>
2. Иванилова, С. В. Управление инновационными проектами: учебное пособие для бакалавров / С. В. Иванилова. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2023. — 188 с. — ISBN 978-5-394-02895-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/137775.html>
3. Коновалов, Д. Л. Корпоративное управление организаций с государственным участием: оценка качества и направления совершенствования / Д. Л. Коновалов, Е. В. Преснякова; под редакцией Е. В. Пресняковой. — Минск: Белорусская наука, 2023. — 186 с. — ISBN 978-985-08-3011-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/132018.html>
4. Корпоративное управление: учебное пособие / Е. П. Томилина, И. И. Глотова,

Л. В. Агаркова [и др.]. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2022. — 220 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129583.html>

5. Толкаченко, О. Ю. Социальное взаимодействие в командной работе: учебное пособие / О. Ю. Толкаченко. — Тверь: Тверской государственный университет, 2023. — 138 с. — ISBN 978-5-7609-1836-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/136332.html>

6. Шатохина, Н. П. Социальная философия: практикум / Н. П. Шатохина. — Макеевка: Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2022. — 102 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/132647.html>

8.3. Периодические издания

1. Экономика и современный менеджмент: теория и практика <http://www.iprbookshop.ru/48512.html>

2. Вестник Московского университета. Серия 24. Менеджмент <http://www.iprbookshop.ru/59554.html>

3. Вестник Московской государственной академии делового администрирования <http://www.iprbookshop.ru/10314.html>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <https://ro-edu.ru/>
2. Электронно-библиотечная система «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU» <https://www.elibrary.ru>
3. Электронно-библиотечная система IPR BOOKS <https://www.iprbookshop.ru>
4. Электронная библиотечная система <https://biblioclub.ru>
5. Росбизнесконсалтинг - информационное агентство – <http://www.rbc.ru>
6. СКРИН Эмитент - система раскрытия информации – <http://www.skrin.ru>
7. Спарк – информационно-аналитическая система - <http://www.spark-interfax.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайнрежиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
2. внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
3. выполнение самостоятельных практических работ;

4. подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Операционные системы семейства Windows;
2. Microsoft Office;
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс): веб версия;
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ): веб версия;
6. Электронная информационно-образовательная система ММУ: <https://elearn.mmu.ru/>

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, VLC Media Player

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, Microsoft Office, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Notepad++, Pinta, GIMP, Inkscape, OpenShot, FreeCAD, LibreCAD, Jamovi, AnyLogic, Visual Studio, Unity

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;

- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Корпоративная социальная ответственность

<i>Направление подготовки</i>	Управление персоналом
<i>Код</i>	38.03.03
<i>Направленность (профиль)</i>	Управление персоналом организации и государственной службы
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК-8

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-8	Способен анализировать и диагностировать состояние социальной сферы организации, целенаправленно и эффективно реализовывать современные технологии социальной работы с персоналом, участвовать в составлении и реализации планов (программ) социального развития с учетом фактического состояния социальной сферы, экономического состояния и общих целей развития организации	ПК 8.1. Анализирует и диагностирует состояние социальной сферы организации ПК 8.2. Использует современные технологии социальной работы с персоналом ПК 8.3. Участвует в составлении и реализации планов (программ) социального развития с учетом фактического состояния социальной сферы, экономического состояния и общих целей развития организации

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-8		
	-основные коммуникационные каналы в организационном проектировании; - современные	- анализировать и диагностировать состояние социальной сферы организации - реализовывать современные	- навыками участия в составлении и реализации планов (программ)

	технологии социальной работы с персоналом для эффективного взаимодействия с руководством для решения поставленных задач	технологии социальной работы с персоналом	социального развития с учетом фактического состояния социальной сферы, экономического состояния и общих целей развития организации
--	---	---	--

3.2 Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/ЗАЧЕТ	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/ЗАЧЕТ	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.

	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ЗАЧЕТ	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/НЕЗАЧЕТ	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

При ответе на вопросы в рамках прохождения промежуточной аттестации (зачет/зачет с оценкой/экзамен) допускается вольная формулировка ответа, по смыслу раскрывающая содержание ответа, указанного в фонде оценочных средств, в качестве верного ответа.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

ТЕСТИРОВАНИЕ

ПК-8

1. Реализация интересов компании для обеспечения социального развития ее коллектива и активного участия компании в развитии общества – это:

- А) корпоративное развитие
- Б) устойчивое развитие
- В) корпоративная социальная ответственность**
- Г) ответственность организации перед обществом в целом

Ответ: В) корпоративная социальная ответственность

2. Силы, диктующие ответственное поведение бизнеса, которые вызваны соответствующим в обществе негласным договором, согласующим поведение бизнеса с целями и ценностями всего общества – это:

- А) законы
- Б) рыночные силы
- В) внешние источники корпоративной социальной ответственности**
- Г) внутренние источники корпоративной социальной ответственности

Ответ: В) внешние источники корпоративной социальной ответственности

3. Ответственность, вызванная существующей реальной властью бизнеса – это

- А) корпоративное гражданство
- Б) корпоративная социальная ответственность
- В) внешние источники корпоративной социальной ответственности
- Г) внутренние источники корпоративной социальной ответственности**

Ответ: Г) внутренние источники корпоративной социальной ответственности

4. Комплексный подход понимания корпоративной социальной ответственности, включающий экономическую, правовую, этическую и филантропическую ответственность, разработан

- А) А. Кероллом**
- Б) Л. Престоном
- В) Дж. Постом
- Г) Д. Вудом

Ответ: А) А. Кероллом

5. Модель, в которой выделяют два направления участия корпорации в жизни социума – стратегический и реагирующий, разработана:

- А) С. Вартиком и Ф. Кохреном
- Б) М. Портером и М. Креймером**
- В) Л. Престоном, Дж. Постом, А. Кероллом
- Г) Т. Левиттом и М. Фридменом

Ответ: Б) М. Портером и М. Креймером

6. Фактором ограничения социальной ответственности организации может выступать:

- А) диверсификация бизнеса
- Б) подготовка трудовых ресурсов
- В) финансирование непрофильных направлений бизнеса**
- Г) обучение и повышение компетентностей персонала

Ответ: В) финансирование непрофильных направлений бизнеса

7. Специфический тип отношений социальной ответственности, при котором достигается определенный баланс реализации основных интересов важнейших социальных групп общества – это

- А) **социальное партнерство**
- Б) конкуренция
- В) корпоративное гражданство
- Г) репутация

Ответ: А) социальное партнерство

8. Правовую основу проектов социальной ответственности организации составляют

- А) законы и нормативно-правовые акты
- Б) **внутренние кодексы и правила маркетинговой деятельности**
- В) устав организации
- Г) социальные программы

Ответ: Б) внутренние кодексы и правила маркетинговой деятельности

9. Требования к построению системы корпоративной социальной ответственности, проявляющиеся в организации взаимодействия подразделений органов управления, при которой деятельность одного элемента сказывается на других элементах системы – это

- А) динамичность
- Б) взаимосвязь
- В) **детерминированность**
- Г) обратная связь

Ответ: В) детерминированность

10. Построение системы корпоративной социальной ответственности, основанной на скоординированной деятельности организации по трем направлениям устойчивого развития: экономическому, социальному, экологическому – это принцип

- А) **комплексности**
- Б) системности
- В) динамичности
- Г) кооперации

Ответ: А) комплексности

11. Совокупность общенаучных и специальных знаний, производственного опыта и навыков, баз знаний и баз данных, используемых в интеллектуальном потенциале фирмы для получения экономических и технологических результатов – это

- А) корпоративные ресурсы
- Б) **корпоративные знания**
- В) авуары
- Г) активы

Ответ: Б) корпоративные знания

12. Методология, направленная на повышение уровня конкурентоспособности и защищенности компании за счет использования полного набора инструментов защиты, управления и экономики нематериальных активов компании – это управление

- А) **знаниями**
- Б) ресурсами

- В) конкурентоспособностью
- Г) человеческими ресурсами

Ответ: А) знаниями

13. К мерам внутренней социальной ответственности бизнеса не относят

- А) меры социальной защиты сотрудников
- Б) проведение социально ответственной реструктуризации
- В) взаимодействие с работниками как основными стейкхолдерами компании
- Г) **гранты и льготы**

Ответ: Г) гранты и льготы

14. Формальное изложение ценностей и принципов построения деловых отношений компании – это

- А) социальный бюджет
- Б) **корпоративный кодекс**
- В) социальная программа
- Г) социальная политика

Ответ: Б) корпоративный кодекс

15. Вознаграждение за труд, которое получает работник компании помимо заработной платы – это

- А) **социальный пакет**
- Б) отпуск
- В) компенсация
- Г) дотации

Ответ: А) социальный пакет

16. А. Кэрролл выделил уровни ответственности

- А) высший, средний, низший
- Б) **экономический, правовой, этический, филантропический**
- В) общественный, государственный, корпоративный

Ответ: Б) экономический, правовой, этический, филантропический

17. Социальная ответственность бизнеса проявляется путем

- А) уплаты налогов в фонд медицинского страхования
- Б) финансирования корпорацией мероприятий по охране окружающей среды
- В) благотворительности
- Г) социально-ориентированной политики в отношении сотрудников корпорации
- Д) **верны все ответы**

Ответ: Д) верны все ответы

18. Баланс в отношениях между всеми участниками корпоративной среды может быть достигнут

- А) путем максимизации прибыли
- Б) **в процессе переговоров и установления договоренностей между участниками корпоративной среды**

В) путем разработки и утверждения определенного перечня документов, регламентирующих правила взаимоотношений и устанавливающих структуру в рамках корпоративной среды

Г) путем разработки продуманной кадровой политики

Ответ: В) путем разработки и утверждения определенного перечня документов, регламентирующих правила взаимоотношений и устанавливающих структуру в рамках корпоративной среды

19. Корпоративная среда представляет собой

А) корпоративные отношения

Б) местное население и общество в целом

В) малые предприятия, ожидающие от сотрудничества с крупными компаниями справедливых торговых отношений и своевременных платежей

Г) **область взаимодействия корпорации с теми, на кого она может в силу своих возможностей оказывать влияние**

Д) элемент корпоративной культуры

Ответ: Г) область взаимодействия корпорации с теми, на кого она может в силу своих возможностей оказывать влияние

20. Общеприменимый стандарт оценки отчетности организации по показателям ее устойчивого развития, а также оценки лежащих в его основе процессов, систем и уровня компетентности – это стандарт

А) **верификации АА 1000**

Б) ISO 14001:2004

В) ISO 9001:2008

Г) ISO 2600: 2010

Ответ: А) верификации АА 1000

2. Задание на соответствие. Установите соответствие между вопросами и ответами:

Установите соответствие между авуарами и составляющими их ресурсами:

Наименование авуаров	Наименование ресурсов
А. Человеческие	1. Корпоративная культура. Стратегия управления. Сетевые системы связи.
Б. Структурные	2. Марки товаров. Покупательская приверженность. Портфель заказов.
В. Рыночные	3. Знания. Образование. Квалификация.

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3

Ответ: 1-Б, 2-В, 3-А

Установите соответствие между группами стейкхолдеров и их составляющими:

Группы стейкхолдеров	Состав
А. Функциональная	1. сотрудники, поставщики, инвесторы, дистрибьюторы, сервисные организации
Б. Нормативная	2. журналисты
В. Диффузная	3. правительство

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3

Ответ: 1- А, 2-В, 3-Б

Примерный список вопросов

1. Генезис социальной ответственности бизнеса и ее становление.
2. Теоретические основы корпоративной социальной политики: определение, основные принципы, подходы.
3. Инструменты и направления корпоративной социальной политики.
4. Социальная ответственность бизнеса.
5. Социальная ответственность предприятий в восприятии сотрудников.
6. Социальная ответственность и этика менеджмента.
7. Корпоративная социальная ответственность: три концептуальных подхода.
8. Анализ формирования социальной ответственности предприятия.
9. Этика и социальная ответственность организаций бизнеса.
10. История формирования концепции корпоративной социальной ответственности.

Типовые вопросы к контрольным работам

1. Понятие ответственности и ее роль в менеджменте.
2. Источники ответственности в организации.
3. Типологическое разнообразие и особенности ответственности.
4. Основные характеристики ответственности.
5. Сущность корпоративной социальной ответственности.
6. Многообразие подходов к определению корпоративной социальной ответственности.
7. Функции и принципы корпоративной социальной ответственности.
8. Зарождение концепции социальной ответственности за рубежом.
9. Развитие концепции корпоративной социальной ответственности за рубежом.
10. Базовые интерпретации концепции социальной ответственности.
11. Современный этап развития концепции корпоративной социальной ответственности за рубежом.
12. Зарубежные модели корпоративной социальной ответственности.
13. Купеческая благотворительность и меценатство в Российской империи.
14. История социального страхования в дореволюционной России.
15. Формирование российской модели корпоративной социальной ответственности в 1990-2000-х гг.
16. Факторы формирования социальной ответственности бизнеса в современной России.
17. Элементный состав системы корпоративной социальной ответственности.
18. Субъект и объект корпоративной социальной ответственности.
19. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.
20. Сферы и уровни корпоративной социальной ответственности.

Проблемно-аналитические задания

1. На сегодняшний день все большее значение для организации приобретает ее социальная ответственность перед обществом, конкретные действия, обеспечивающие решение проблем, стоящих перед страной.

Те, кто считают, что социальные проблемы должно решать государство, а бизнес только «делает деньги», аргументируют свою позицию тем, что действия в социальной области ведут

к снижению прибылей компании, ухудшению в этой связи ее конкурентных позиций, росту издержек, которые в последующем ведут к повышению цен, что наносит ущерб потребителям и вызывает другие отрицательные последствия.

Сторонники же социальной ответственности бизнеса перед обществом утверждают, что бизнесмены имеют перед ним моральные обязательства, что социальные действия, в конце концов, могут оказать большую пользу самим предпринимателям, улучшая их имидж в обществе и представляя собой неплохую рекламу.

Сформулируйте аргументированные ответы на следующие вопросы:

– чью позицию Вы разделяете и почему?

– должен ли, по Вашему мнению, предприниматель в современной России выполнять социальные обязательства перед страной и в каких формах?

– будет ли ему в конечном итоге это выгодно, в том числе в финансовом отношении – если да, то почему?

– в каких формах российский бизнес может осуществлять социальную поддержку: а) в масштабах фирмы; б) в масштабах региона, страны?

2. Ниже приведены политические заявления по проблемам социальной ответственности корпораций и бизнеса в глобальном мире.

- «Корпоративная социальная ответственность – это жесткое бизнес-решение. Не потому, что это приятная тема, и не потому, что люди заставляют нас это делать... а потому, что это хорошо для нашего бизнеса» (Н. Фицджеральд, глава компании *Unilever*).

- «С моей точки зрения, успешными компаниями будущего будут те, которые интегрируют ценности бизнеса и личные ценности работников. Лучшие люди хотят делать такую работу, которая приносит пользу обществу и с такой компанией, чьи ценности они разделяют, где их деятельность учитывается, и их взгляды значимы» (Джерун ван дер Веер, вице-председатель комитета управляющих директоров *Royal Dutch Shell*).

- «Недостаточно делать только то, что предписывает закон. Мы должны быть на переднем крае тем корпоративной социальной ответственности» (Андерс Далвиг, бывший президент *IKEA*).

Как Вы понимаете каждое из данных высказываний? Есть ли среди них такие, с которыми Вы бы легко согласились, и такие, с которым Вы категорически не согласны? Почему?

Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации:

1. Понятие ответственности и ее роль в менеджменте.
2. Источники ответственности в организации.
3. Типологическое разнообразие и особенности ответственности.
4. Основные характеристики ответственности.
5. Сущность корпоративной социальной ответственности.
6. Многообразие подходов к определению корпоративной социальной ответственности.
7. Функции и принципы корпоративной социальной ответственности.
8. Зарождение концепции социальной ответственности за рубежом.
9. Развитие концепции корпоративной социальной ответственности за рубежом.
10. Базовые интерпретации концепции социальной ответственности.
11. Современный этап развития концепции корпоративной социальной ответственности за рубежом.
12. Зарубежные модели корпоративной социальной ответственности.
13. Купеческая благотворительность и меценатство в Российской империи.

14. История социального страхования в дореволюционной России.
15. Формирование российской модели корпоративной социальной ответственности в 1990-2000-х гг.
16. Факторы формирования социальной ответственности бизнеса в современной России.
17. Элементный состав системы корпоративной социальной ответственности.
18. Субъект и объект корпоративной социальной ответственности.
19. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.
20. Сферы и уровни корпоративной социальной ответственности.