

Рабочая программа дисциплины

**Основы теории коммуникации**

*Направление подготовки* Государственное и муниципальное  
управление

---

*Код* 38.03.04

---

*Направленность (профиль)* Управление крупными городами

---

*Квалификация выпускника* бакалавр

---

**1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы**

<b>Группа компетенций</b>	<b>Категория компетенций</b>	<b>Код</b>
Профессиональные	–	ПК-17
Профессиональные	–	ПК-18

**2. Компетенции и индикаторы их достижения**

<b>Код компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции</b>
<b>ПК-17</b>	Способен эффективной коммуникации, взаимодействием со средствами массовой информации и референтными группами	<p><b>ПК-17.1:</b> Использует технологии эффективной коммуникации при взаимодействии со средствами массовой информации и референтными группами.</p> <p><b>ПК-17.2:</b> Осуществляет организацию мероприятий с участием средств массовой информации, развитие и наполнение официальных интернет-сайтов государственных и муниципальных органов власти и представительств в социальных сетях и блогах.</p> <p><b>ПК-17.3:</b> Формирует и продвигает имидж государственного и муниципального органа власти посредством инструментов эффективной коммуникации</p>
<b>ПК-18</b>	Способен вести деловые переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации по различным вопросам в сфере государственного и муниципального управления с целью согласования взаимных интересов участников проекта	<p><b>ПК-18.1:</b> Организует и ведет деловые переговоры, совещания.</p> <p><b>ПК-18.2:</b> Осуществляет деловую переписку и поддерживает электронные коммуникации по различным профессиональным вопросам.</p> <p><b>ПК-18.3:</b> Согласовывает взаимные интересы всех участников процесса по различным вопросам в сфере государственного и муниципального управления</p>

### 3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

#### 3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
<b>Код компетенции</b>	<b>ПК-17</b>		
	- понятия «коммуникация», «адресат», «адресант», «коммуникатор», функции теории коммуникации, типы, виды, формы коммуникации, основные модели коммуникации, методы теории коммуникации;	- уметь использовать модели коммуникации в профессиональной деятельности; - использовать терминологический аппарат теории коммуникации; - эффективно использовать средства массовой коммуникации;	- применять методики поиска, сбора и обработки информации; - осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; - применять системный подход для решения поставленных задач
<b>Код компетенции</b>	<b>ПК-18</b>		
	- понятия «коммуникация», «адресат», «адресант», «коммуникатор», функции теории коммуникации, типы, виды, формы коммуникации, основные теории коммуникации, методы теории коммуникации;	- способность вести деловые переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации по различным вопросам в сфере государственного и муниципального управления с целью согласования взаимных интересов участников проекта	- владеть способностью представить коммуникацию как процесс и структуру; - владеть способностью применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации

#### 4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Правоведение», «Русский язык и культура речи», «Социальная психология».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: организационно-управленческий, исследовательский, коммуникативный.

Профиль (направленность) программы установлена путем ее ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Управление крупными городами.

## 5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>
	<i>Очная</i>
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	5/180
<b>Контактная работа:</b>	
Занятия лекционного типа	18
Занятия семинарского типа	36
Промежуточная аттестация: <b>экзамен</b>	27
<b>Самостоятельная работа</b> (СРС)	99

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

### 6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

#### 6.1.1. Очная форма обучения

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самост оятельн ая работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные работы	Иные	
1.	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина. Коммуникация и общение.	3			6			16,5
2.	Функции и методы теории	3			6			16,5

	коммуникации.							
3.	Коммуникационный процесс	3			6			16,5
4.	Структурные модели коммуникаций.	3			6			16,5
5.	Виды и уровни коммуникаций	3			6			16,5
6.	Деловые коммуникации как разновидность специализированных коммуникаций.	3			6			16,5
	Промежуточная аттестация	27						
	Итого	18			36			99

## **6.2 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам**

### **6.2.1 Содержание лекционного курса**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование темы (раздела) дисциплины</b>	<b>Содержание лекционного занятия</b>
1.	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина. Коммуникация и общение.	Теория коммуникации как научная и учебная дисциплина. Объект и предмет теории коммуникации. Междисциплинарный характер теории коммуникации. Коммуникативные аспекты в различных научных дисциплинах: гуманитарных (философия, психология, социология, лингвистика, семиотика, культурология), естественных (биология) и технических (кибернетика) наук. Интегративный характер теории коммуникации.
2.	Функции и методы теории коммуникации.	Функции теории коммуникации: познавательная, методологическая, прогностическая, инструментальная. Основные методы теории коммуникации: метод контент-анализа, метод интент-анализа.
3.	Коммуникационный процесс	Коммуникация как процесс и структура. Основные элементы коммуникационного процесса: источник сообщения (адресант, отправитель, Коммуникатор), получатель сообщения (адресат, респондент, аудитория); мотив (цель) взаимодействия, сообщение, канал и его виды; Кодирование и декодирование, понятие «кода»; контекст (коммуникативная ситуация), обратная связь, шум (барьер).
4.	Структурные модели коммуникаций.	Структурные модели коммуникации. Социологические и психологические модели. Линейные и нелинейные модели. Модель Аристотеля. Модели Г.Лассуэла, Шеннона-Уивера, М.де Флера и др. Циркулярная модель У.Шрамма и Ч.Осгуда; двухканальная модель речевой коммуникации

		В.П.Морозова; модель двухступенчатой коммуникации; нелинейная модель Т.Ньюкомба и др. «Спираль молчания» Э.Ноэль-Нойман; диффузная теория Э.Роджерса; модель привратника К.Левина и др
5.	Виды и уровни коммуникаций	Виды коммуникации. Типы коммуникации. Формы коммуникации: вербальная и невербальная, их специфика.
6.	Деловые коммуникации как разновидность специализированных коммуникаций	Деловая коммуникация: определение, характерные признаки, свойства. Функции, цели, формы деловой коммуникации. Деловой этикет. Корпоративная культура организации.

### **6.2.2 Содержание практических занятий**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование темы (раздела) дисциплины</b>	<b>Содержание практического занятия</b>
1.	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина. Коммуникация и общение	Коммуникация в малых группах: понятие, отличительные черты, типология (первичные и вторичные малые группы, формальные, неформальные, референтные группы и группы членства; временные и долговременные группы и пр.).
2.	Функции и методы теории коммуникации.	1. Уровни коммуникации и их особенности. 2. Межличностная коммуникация, коммуникация в малых группах, корпоративная (организационная коммуникация). 3. Межличностная коммуникация: понятие, характер общения. 4. Аксиомы межличностной коммуникации. 5. Стратегии межличностного взаимодействия.
3.	Коммуникационный процесс	1. Специфика вербальной коммуникации. 2. Язык как знаковая система. 3. Функция языка. 4. Речь как вид коммуникативной деятельности и речь как результат КД. Функции речи (коммуникативная, апеллятивная, экспрессивная, фатическая, метаязыковая, волюнтаривная).
4.	Структурные модели коммуникаций.	1. Невербальная коммуникация, ее сущность и функции. 2. Подсистемы и коды невербальной семиотики
5.	Виды и уровни коммуникаций	1. Кинестесика – кинесика (кинетические коды, жестовый и мимический язык), окулесика (язык глаз), гаптика (хаптика, такесика, тактильные языки), ольфакция (ольфактика, язык запахов), проксемика (организация пространства),
6.	Деловые коммуникации как разновидность	1. Функции деловой коммуникации в группе. 2. Коммуникативная структура малых групп. 3. Механизмы формирования.

специализированных коммуникаций	4. Технология принятия группового решения.
---------------------------------	--

### 6.2.3 Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина. Коммуникация и общение	Теория коммуникации как научная и учебная дисциплина. Объект и предмет теории коммуникации. Междисциплинарный характер теории коммуникации. Коммуникативные аспекты в различных научных дисциплинах: гуманитарных (философия, психология, социология, лингвистика, семиотика, культурология), естественных (биология) и технических (кибернетика) наук. Интегративный характер теории коммуникации.
2.	Функции и методы теории коммуникации.	Функции теории коммуникации: познавательная, методологическая, прогностическая, инструментальная. Основные методы теории коммуникации: метод контент-анализа, метод интент-анализа.
3.	Коммуникационный процесс	Коммуникация как процесс и структура. Основные элементы коммуникационного процесса: источник сообщения (адресант, отправитель, Коммуникатор), получатель сообщения (адресат, респондент, аудитория); мотив (цель) взаимодействия, сообщение, канал и его виды; Кодирование и декодирование, понятие «кода»; контекст (коммуникативная ситуация), обратная связь, шум (барьер).
4.	Структурные модели коммуникаций.	Структурные модели коммуникации. Социологические и психологические модели. Линейные и нелинейные модели. Модель Аристотеля. Модели Г.Лассуэла, Шеннона-Уивера, М.де Флера и др. Циркулярная модель У.Шрамма и Ч.Осгуда; двухканальная модель речевой коммуникации В.П.Морозова; модель двухступенчатой коммуникации; нелинейная модель Т.Ньюкомба и др. «Спираль молчания» Э.Ноэль-Нойман; диффузная теория Э.Роджерса; модель привратника К.Левина и др
5.	Виды и уровни коммуникаций	Виды коммуникации. Типы коммуникации. Формы коммуникации: вербальная и невербальная, их специфика.
6.	Деловые коммуникации как разновидность специализированных коммуникаций	Деловая коммуникация: определение, характерные признаки, свойства. Функции, цели, формы деловой коммуникации. Деловой этикет. Корпоративная культура организации.

### 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

### **7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)**

<b>№ п/п</b>	<b>Контролируемые разделы (темы)</b>	<b>Наименование оценочного средства</b>
1.	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина. Коммуникация и общение	Опрос, тестирование, информационный проект.
2.	Функции и методы теории коммуникации.	Опрос, тестирование.
3.	Коммуникационный процесс	Опрос, исследовательский проект, тестирование.
4.	Структурные модели коммуникаций.	Опрос, тестирование.
5.	Виды и уровни коммуникаций	Опрос, тестирование, информационный проект.
6.	Деловые коммуникации как разновидность специализированных коммуникаций	Опрос, тестирование, информационный проект.

### **7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля**

#### **Типовые вопросы**

1. Объект и предмет дисциплины «Основы теории коммуникации».
2. Понятие коммуникации и социальной коммуникации: общее и особенное.
3. Основные концептуальные подходы изучения социальной коммуникации в современной теории коммуникации (коммуникологии).
4. Философские теории коммуникации.
5. Социологические теории коммуникации.
6. Психологические теории коммуникации.
7. Семиотические теории коммуникации.



8. Коммуникационные революции в эволюции социальной коммуникации.
9. Основные модели коммуникативного процесса: характеристика и практическое значение.
10. Модели массовой коммуникации и их значение.
11. Модели межличностной коммуникации.
12. Уровни, формы и виды социальной коммуникации.
13. НВК: природа, особенности, основные виды.
14. Язык невербальной коммуникации: характеристика открытых и закрытых сигналов.
15. Сущность и основные виды вербальной коммуникации.
16. Публичная речь: условия успеха.
17. Эффективное слушание и эффективное чтение.
18. Соотношение понятий «коммуникация» и «общение». Основные функции общения.
19. Проблемы внутриличностной коммуникации.
20. Межличностная коммуникация: особенности, аксиомы, стили.
21. Диалогическая коммуникация: особенности и характеристика.
22. Манипулирование в межличностной коммуникации: характеристика и возможности противодействия.
23. Основные теории межличностной коммуникации.
24. Характеристика механизмов перцепции.
25. Условия эффективной межличностной коммуникации.
26. Сущность, условия и виды массовой коммуникации.
27. Социальные функции массовой коммуникации и их характеристика.
28. Основные теории массовой коммуникации.
29. Роль СМИ в современном российском обществе.
30. СМК и СМИ: соотношение понятий.
31. Авторитарная и манипулятивная коммуникации: общее и особенное.

### **Темы исследовательских, информационных проектов**

1. Понятие коммуникационного знака.
2. Основные типы знаков и их использование в паблик рилейшнз и рекламе.
3. Лингвистическая модель коммуникации.
4. Структура семиотики: синтактика, семантика, прагматика.
5. Концепции информации в современной науке.
6. Социальная информация и ее структура.
7. Основные свойства массовой информации.
8. Барьеры коммуникации и пути их преодоления.
9. Структура организационных коммуникаций и показатели их эффективности.
10. Деловая репутация и корпоративная социальная ответственность.
11. Параметры коммуникативной компетентности и коммуникативной культуры личности.

### **Типовые тесты**

1. Социальная коммуникация — это:
  - а) инженерные пути сообщения;
  - б) сообщения в СМИ;
  - в) процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного и массового общения по разным каналам при помощи различных коммуникативных средств;
  - г) обмен сообщениями по каналам связи.
  
2. Курс «Основы теории коммуникации» является метатеорией по отношению:
  - а) к паблик рилейшнз;

- б) психологии массовой коммуникации;
- в) имиджелогии;
- г) ко всему перечисленному.

3. Коренное отличие вербальной и невербальной коммуникации состоит:

- а) в целях передачи информации;
- б) способах кодирования информации;
- в) каналах связи.

4. К вербальной коммуникации не относится:

- а) говорение;
- б) кинесика;
- в) слушание;
- г) письмо.

5. Межличностная коммуникация — это коммуникация:

- а) невербальная;
- б) аксиальная;
- в) ретиальная;
- г) экстралингвистическая.

6. Реклама не относится:

- а) к аутокоммуникации;
- б) массовой коммуникации;
- в) интегрированным маркетинговым коммуникациям.

7. К невербальной коммуникации не относится:

- а) прокссмика;
- б) просодика;
- в) таксеика;
- г) слушание.

8. К электронным СМИ не относится:

- а) алфавит;
- б) Интернет;
- в) радио.

9. К коммуникационным революциям относится изобретение:

- а) пороха;
- б) книгопечатания;
- в) колеса;
- г) лазерного оружия.

### **7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);

2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

### **1. Требование к теоретическому устному ответу**

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

*Критерии оценивания:* последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

### **2. Творческие задания**

*Эссе* – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

*Критерии оценивания* - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка «хорошо» ставится, когда в целом определяется: наличие логической

структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции.

Оценка «удовлетворительно» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если не выполнены никакие требования.

### **3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)**

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

*Критерии оценивания* – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

### **4. Интерактивные задания**

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

*Критерии оценивания* – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «отлично» ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но

некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

## **5. Комплексное проблемно-аналитическое задание**

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

*Критерий оценивания* - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

## **6. Исследовательский проект**

*Исследовательский проект* – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц; 14 шрифт, 1,5 интервал).

*Критерии оценивания* - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует

непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

## **7. Информационный проект (презентация):**

**Информационный проект** – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

*Критерии оценивания* - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

## **8. Дискуссионные процедуры**

*Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции* являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

- лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;
- смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;
- смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

*Критерии оценивания* – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу,

убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

## **9. Тестирование**

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

*Критерии оценивания* – правильный ответ на вопрос.

Оценка «отлично» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий.

Оценка «хорошо» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий.

Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий.

## **10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)**

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

*Критерии оценивания:* последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### *8.1. Основная учебная литература*

1. Основы теории коммуникации: методические рекомендации к учебному курсу / составители С. М. Качалова. — Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2012. — 28 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/17763.html>

2. Голуб, О. Ю. Теория коммуникации: учебник / О. Ю. Голуб, С. В. Тихонова. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 338 с. — ISBN 978-5-394-01262-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/57124.html>

3. Анпилогова, Л. В. Теория коммуникации: учебное пособие / Л. В. Анпилогова, Ю. В. Кудашова. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 206 с. — ISBN 978-5-7410-1459-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/61412.html>

#### 8.2. *Дополнительная учебная литература:*

1. Шаповалова, Н. Г. Основы теории коммуникации: начальный курс: учебно-методическое пособие / Н. Г. Шаповалова, Е. В. Старостина. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 81 с. — ISBN 978-5-4487-0210-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/74286.html>

#### 8.3. *Периодические издания*

1. Электронный научный журнал «Медиаскоп». ISSN 2074-8051  
<http://www.mediascope.ru/taxonomy/term/7>

2. Международный научный журнал «Коммуникология». ISSN 2311-3332  
<https://www.communicology.us>

3. Журнал «Теория языка и межкультурная коммуникация». ISSN 2219-8660.  
<https://tl-ic.kursksu.ru/#index>

4.

### **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Сайт Роскомнадзора. Массовые коммуникации. <https://rkn.gov.ru/mass-communications/>

2. Информационно-библиотечный комплекс Теория коммуникации.  
<https://lib.usue.ru/polnotekstovye-resursy/elektronnye-resursy-v-svobodnom-dostupe/tematicheskie-portaly-i-sajty/168-teoriya-kommunikatsij>

### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;

2. внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;

3. выполнение самостоятельных практических работ;

4. подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде



всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

#### **11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

1. Microsoft Windows Server;
2. Семейство ОС Microsoft Windows;
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);
6. Электронная информационно-образовательная система ММУ: <https://elearn.mmu.ru/>

#### **12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Антивирус NOD32.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Антивирус NOD32.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

### **13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины**

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

#### **13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:**

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

#### **13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения**

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ

*конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.)* используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

### **13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

---

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Основы теории коммуникации**

<i>Направление подготовки</i>	<b>Государственное и муниципальное управление</b>
<i>Код</i>	<b>38.03.04</b>
<i>Направленность (профиль)</i>	<b>Управление крупными городами</b>
<i>Квалификация выпускника</i>	<b>бакалавр</b>

**1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы**

<b>Группа компетенций</b>	<b>Категория компетенций</b>	<b>Код</b>
Профессиональные	–	ПК-17
Профессиональные	–	ПК-18

**2. Компетенции и индикаторы их достижения**

<b>Код компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции</b>
<b>ПК-17</b>	Способен эффективной коммуникации, взаимодействием со средствами массовой информации и референтными группами	<p><b>ПК-17.1:</b> Использует технологии эффективной коммуникации при взаимодействии со средствами массовой информации и референтными группами.</p> <p><b>ПК-17.2:</b> Осуществляет организацию мероприятий с участием средств массовой информации, развитие и наполнение официальных интернет-сайтов государственных и муниципальных органов власти и представительств в социальных сетях и блогах.</p> <p><b>ПК-17.3:</b> Формирует и продвигает имидж государственного и муниципального органа власти посредством инструментов эффективной коммуникации</p>
<b>ПК-18</b>	Способен вести деловые переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации по различным вопросам в сфере государственного и муниципального управления с целью согласования взаимных интересов участников	<p><b>ПК-18.1:</b> Организует и ведет деловые переговоры, совещания.</p> <p><b>ПК-18.2:</b> Осуществляет деловую переписку и поддерживает электронные коммуникации по различным профессиональным вопросам.</p> <p><b>ПК-18.3:</b> Согласовывает взаимные интересы всех участников процесса по различным вопросам в сфере государственного и муниципального управления</p>

### 3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

#### 3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
<b>Код компетенции</b>	<b>ПК-17</b>		
	- понятия «коммуникация», «адресат», «адресант», «коммуникатор», функции теории коммуникации, типы, виды, формы коммуникации, основные модели коммуникации, методы теории коммуникации;	- уметь использовать модели коммуникации в профессиональной деятельности; - использовать терминологический аппарат теории коммуникации; - эффективно использовать средства массовой коммуникации;	- применять методики поиска, сбора и обработки информации; - осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; - применять системный подход для решения поставленных задач;
	<b>ПК-18</b>		
	- понятия «коммуникация», «адресат», «адресант», «коммуникатор», функции теории коммуникации, типы, виды, формы коммуникации, основные теории коммуникации, методы теории коммуникации;	- способность вести деловые переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации по различным вопросам в сфере государственного и муниципального управления с целью согласования взаимных интересов участников проекта	- владеть способностью представить коммуникацию как процесс и структуру; - владеть способностью применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации

#### 3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО	Знает:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы,</li> <li>- на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.</li> </ul>
	Умеет:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.</li> </ul>
	Владеет:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.;</li> <li>При решении продемонстрировал навыки</li> <li>- выделения главного,</li> <li>- связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов,</li> <li>- изложения мыслей в логической последовательности,</li> <li>- самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.</li> </ul>
ХОРОШО	Знает:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы,</li> <li>- затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.</li> </ul>
	Умеет:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.</li> </ul>
	Владеет:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.;</li> <li>При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков</li> <li>- выделения главного,</li> <li>- изложения мыслей в логической последовательности.</li> <li>- связки теоретических положений с требованиями руководящих документов,</li> <li>- самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.</li> </ul>

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Знает:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении;</li> <li>- показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы;</li> <li>- слабо аргументирует научные положения;</li> <li>- практически не способен сформулировать выводы и обобщения;</li> <li>- частично владеет системой понятий.</li> </ul>
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.;</li> <li>При решении продемонстрировал недостаточность навыков</li> <li>- выделения главного,</li> <li>- изложения мыслей в логической последовательности.</li> <li>- связи теоретических положений с требованиями руководящих документов,</li> <li>- самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.</li> </ul>
НЕ УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Знает:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент не усвоил значительной части материала;</li> <li>- не может аргументировать научные положения;</li> <li>- не формулирует квалифицированных выводов и обобщений;</li> <li>- не владеет системой понятий.</li> </ul>
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

**4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотношенной с результатами обучения по дисциплине**

Типовые контрольные задания для проверки знаний студентов

**Тест**

1. Неосознанная готовность человека определенным привычным образом воспринимать и оценивать каких-либо людей и реагировать определенным, заранее сформированным образом без полного анализа конкретной ситуации

- А) эмпатия
- Б) идентификация
- В) установка**



Г) проекция

2. Осознанное внешнее согласие с группой при внутреннем расхождении с ее позицией определяется понятием ...

**А) конформность**

Б) заражение

В) мода

Г) убеждение

3. Процесс установления и развития контактов между людьми, включающий в себя обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание другого человека – это ....

**А) общение**

Б) диалог

В) полилог

В) коммуникация

4. Система средств общения, включающая в себя пространственно – временную организацию общения — это...

А) кинесика

Б) паралингвистика

В) экстралингвистика

**Г) проксемика**

5. Система средств общения, предполагающая включение в речь пауз, покашливаний, плач, смех — это....

А) кинесика

Б) паралингвистика

**В) экстралингвистика**

Г) такесика

6. Метод исследования коммуникации, позволяющий определить намерения высказывающегося, интенции говорящего – это .....

**А) интент-анализ**

Б) контент-анализ

В) наблюдение

Г) интервью

7. Межличностной коммуникацией называют:

А) взаимопонимание двух участников коммуникативного акта, принадлежащих к разным национальным культурам;

**Б) коммуникацию в определенной сфере жизнедеятельности человека, осуществляющуюся между отдельными людьми;**

В) коммуникацию, в которой принимает участие трое и более людей;

Г) коммуникацию, осуществляемую личностью с самой собой («размышления вслух или «про себя», «внутренний монолог»).

8. Массовой коммуникацией можно называть:

А) взаимодействие с организованно большим количеством людей, имеющим сходный коммуникативных уровень;

**Б) взаимодействие с организованно большим количеством людей, имеющим сходный коммуникативный уровень, и с использованием технических средств;**

В) коммуникацию в определенной сфере жизнедеятельности человека, осуществляющуюся как между отдельными людьми, так и между специально организованной группой и отдельным человеком, группой и группой;

Г) коммуникацию, направленную на внутреннюю или внешнюю среду организации.

9. Какое из приведенных понятий более обобщенное?

**А) социальная коммуникация**

Б) межличностная коммуникация

В) интраперсональная коммуникация

Г) групповая коммуникация

10. С точки зрения теории коммуникации люди, на суждения которых ориентируется их постоянное окружение, это ....

**А) референтная группа**

Б) специалисты в сфере PR

В) лидеры мнений

Г) фокус-группа

11. Отличие вербальной и невербальной коммуникации состоит в:

**А) способах кодирования информации**

Б) каналах связи

В) целях передачи информации

Г) ценностно-смысловом выражении

12. Модель коммуникационного процесса, разработанная Шенноном и Уивером, называется....

А) ментальная

Б) лингвистическая

**В) математическая**

Г) психо-социальная

13. Среди перечисленных ученых основоположником семиотики является...

А) Лазарфельд

**Б) Пирс**

В) Ясперс

Г) Шеннон

14. Метод исследования коммуникации, при котором происходит перевод текстовой информации в количественные показатели – это .....

**А) метод контент-анализа**

Б) метод построения математической модели

В) метод интент-анализа

Г) метод сравнительного анализа

15. Вид коммуникации, который не принято выделять в теоретическом анализе:

А) социальная коммуникация

Б) межличностная коммуникация

**В) индивидуальная коммуникация**

Г) групповая коммуникация

16. Кто из ученых имеет отношение к исследованию коммуникации с психологической точки зрения?

- А) Пирс
- Б) Лазарсфельд
- В) Г. Гадамер
- Г) К. Юнг**

17. Какая функция средств массовой коммуникации может быть определена как «передача наследия»:

- А) информационная
- Б) регулирующая
- В) культурная**
- Г) мобилизующая

18. Социальная коммуникация – это:

- А) связь любых материальных объектов
- Б) связь любых социальных субъектов**
- В) связь учреждений, организаций
- Г) социально-психологическая связь

19. Какая потребность организации не относится к коммуникативным:

- А) в информации о ситуации, в которой действует организация
- Б) в обратной связи
- В) в сохранении нормы прибыли**
- Г) в достижении известности

20. Передача в процессе коммуникации ценностей и норм деятельности – это...

- А) когнитивный аспект коммуникации
- Б) эмотивный аспект коммуникации
- В) аксиологический аспект коммуникации**
- Г) психологический аспект коммуникации

21. Массовая информация – это...

- А) информация, которая рождается в массовой аудитории
- Б) информация, которая потребляется массовой аудиторией
- В) информация, которая распространяется по массовым каналам
- Г) все вышеперечисленное**

22. Какая функция средств массовой коммуникации может быть определена как «координация подсистем общества»?

- А) информационная
- Б) регулирующая**
- В) культурная
- Г) развлекательная

23. Механистический подход к коммуникации подразумевает:

- А) однонаправленный процесс кодирования и передачи информации от источника получателю**
- Б) совместная деятельность участников коммуникации, в ходе которой вырабатывается общий взгляд на вещи

- В) целенаправленное воздействие коммуникатора на получателя информации
- Г) жестко детерминированная связь между адресатом и адресантом

24. Деятельностный подход к коммуникации подразумевает:

А) однонаправленный процесс кодирования и передачи информации от источника получателю

**Б) совместная деятельность участников коммуникации, в ходе которой вырабатывается общий взгляд на вещи**

В) целенаправленное воздействие коммуникатора на получателя информации

Г) жестко детерминированная связь между адресатом и адресантом

25. Какая форма коммуникационной деятельности в обществе может быть определена как «целенаправленное воздействие коммуникатора на получателя информации»?

А) общение

**Б) управление**

В) подражание

Г) суггестия

26. Исследователи выделяют в процессе общения следующие составляющие. Какой пункт в этом перечислении назван ошибочно?

А) коммуникационная

Б) интерактивная

**В) селективная**

Г) перцептивная

27. Древние люди, обладавшие более развитыми коммуникативными навыками:

А) кроманьонец

Б) питекантроп

**В) синантроп**

Г) неандерталец

28. Автором деятельностной теории происхождения языка является:

А) Аристотель

**Б) Ж. Ж. Руссо**

В) Ф. Энгельс

Г) П. Гольбах

29. По какому критерию коммуникация классифицируется на межличностную, групповую и массовую?

А) по способу установления и поддержания контакта

**Б) по составу участников**

В) по степени организованности

Г) по используемым знаковым системам

30. Отличительные коммуникативные особенности диады:

А) субъективность

Б) взаимные чувства и пристрастия как основа существования

В) эквивалентность коммуникативного обмена

**Г) все вышеперечисленное**

31. Что из перечисленного не относится к видам централизованных коммуникативных структур в малых группах?
- А) фронтальная
  - Б) радиальная
  - В) круговая**
  - Г) иерархическая
32. Средства массовой коммуникации – это:
- А) специальные каналы, благодаря которым происходит распространение информационных сообщений на большие территории
  - Б) технические средства фиксации, копирования, тиражирования текстов и системного распространения больших объемов информации, адресованной массовой аудитории**
  - В) технические службы, обеспечивающие передачу и прием сообщений
33. Каков основной недостаток модели коммуникативного процесса, предложенной Г. Лассуэллом?
- А) она абстрагируется от смысла передаваемой информации
  - Б) она «монологична», не учитывает обратной связи**
  - В) она не учитывает, что переданное и принятое адресатом сообщения не совпадают
34. Средство коммуникации – это...
- А) способ кодирования сообщений
  - Б) специальный маршрут или технология, используемая для доставки сообщения получателю**
  - В) специальный канал, благодаря которому происходит распространение информационных сообщений на большие территории
35. Наиболее эффективным среди перечисленных каналов коммуникации считается:
- А) письмо
  - Б) разговор «лицом к лицу»**
  - В) новости в печатных СМИ
  - Г) выступление перед большой аудиторией
36. Каких барьеров при передаче информации не возникает:
- А) технических
  - Б) психологических
  - В) гуманитарных**
  - Г) языковых
37. Кредитный коммуникатор – это:
- А) заслуживающий доверия эксперт, к мнению которого прислушивается публика**
  - Б) коммуникатор, выступающий перед публикой впервые (аудитория оказывает ему кредит доверия)
  - В) внешне привлекательный коммуникатор
  - Г) лидер мнений
38. Знаковая система – это...
- А) совокупность знаков, которая служит для обмена информацией между двумя другими материальными системами**
  - Б) совокупность знаков, которая нацелена на установление связи между людьми
  - В) совокупность знаков, имеющая значение только в обществе

39. Основные принципы семиотики сформулировал:

- А) Ч. Пирс**
- Б) У. Шеннон
- В) Г. Маклюэн
- Г) Г. Лазерфельд

40. В перечне разделов семиотики найдите лишний раздел.

- А) семантика
- Б) синтактика
- В) прагматика
- Г) орфографика**

41. Арбитрарность знака – это...

- А) его принципиальная немотивированность**
- Б) его принципиальная мотивированность
- В) соответствие формы содержанию

42. Иконические знаки:

- А) имеют естественное сходство с обозначаемым объектом, хотя и достаточно условное**
- Б) указывают на объект
- В) условны, не связаны с объектом, метафоричны, замещают обозначаемый объект в высказывании и мысли (слова, символы-аллегии)

43. Индексальные знаки:

- А) имеют естественное сходство с обозначаемым объектом, хотя и достаточно условное
- Б) указывают на объект**
- В) условны, не связаны с объектом, метафоричны, замещают обозначаемый объект в высказывании и мысли (слова, символы-аллегии)

44. Символы:

- А) имеют естественное сходство с обозначаемым объектом, хотя и достаточно условное
- Б) указывают на объект
- В) условны, не связаны с объектом, метафоричны, замещают обозначаемый объект в высказывании и мысли (слова, символы-аллегии)**

45. Семантика изучает:

- А) значение единиц языка (слов)**
- Б) объективные законы устройства знаковых систем
- В) соотношение знаковых систем и использующих их индивидов

46. Синтактика изучает:

- А) значение единиц языка (слов)
- Б) объективные законы устройства знаковых систем**
- В) соотношение знаковых систем и использующих их индивидов

47. Прагматика изучает:

- А) значение единиц языка (слов)
- Б) объективные законы устройства знаковых систем
- В) соотношение знаковых систем и использующих их индивидов**

48. Единицами вербальной коммуникации являются:

- А) высказывание

- Б) дискурс
- В) высказывание и дискурс**
- Г) ни одно из перечисленных понятий

49. Дискурс можно условно обозначить с помощью формулы:

- А) речь + мысль
- Б) речь + действие**
- В) речь + реакция коммуниканта

50. С каким утверждением Вы согласны:

- А) К вербальным средствам коммуникации относятся устная и письменная речь**
- Б) К вербальным средствам коммуникации относятся устная и письменная речь, чтение, говорение
- В) К вербальным средствам коммуникации относятся устная речь, и говорение

51. Невербальные сообщения могут быть закодированы с помощью:

- А) использования материальных предметов, имеющих символическое значение
- Б) звукового оформления речи**
- В) определенным образом оформленного пространства

52. Какая из перечисленных характеристик относится к невербальной коммуникации:

- А) Обмен сообщениями о том, что происходит «здесь и сейчас», в рамках конкретной ситуации с людьми**
- Б) Обмен сообщениями, которые могут существовать без передающего их человека, позволяют информировать об отсутствующих предметах и явлениях
- В) произвольная коммуникация преобладает над произвольной

53. Какая из перечисленных характеристик относится к вербальной коммуникации:

- А) высказывания достаточно осознанны, их легче подвергать анализу**
- Б) произвольная коммуникация преобладает над произвольной
- В) составные элементы сообщения трудно разложимы на отдельные единицы

54. Какая из перечисленных характеристик относится к массовой коммуникации:

- А) опосредованность общения техническими средствами**
- Б) непосредственный контакт в общении
- В) общение в основном отдельных индивидов

55. Какая из перечисленных характеристик относится к межличностной коммуникации?

- А) массовость, публичность
- Б) социальная актуальность
- В) приватность**

56. К элементам групповой психологии не относится:

- А) групповые потребности
- Б) групповые интересы
- В) групповые настроения
- Г) групповой менталитет**

57. Механизм, который помогает группе приобрести черты психологической общности

- А) социальный контекст
- Б) взаимодействие массы и личности

## **В) социальная идентичность**

58. Групповые цели определяются ...  
А) совокупностью целей каждого члена группы  
**Б) социальной организацией, в которую включена малая группа**  
В) внешней средой  
Г) процессом принятия группового решения
59. Механизм познания и понимания людьми друг друга:  
А) аттракция  
Б) атрибуция  
**В) идентификация**
60. Конформизм означает:  
А) устойчивость к групповому давлению, сознательное самоопределение человека в группе  
**Б) отсутствие собственной позиции, беспринципное и некритическое следование любому образцу, обладающему наибольшей силой давления**  
В) полное отрицание группы, ее норм и мнений
61. К функциям общения не относится:  
А) манипулятивная  
Б) прагматическая  
В) формирующая  
**Г) диалогическая**
62. Формальные группы – это группы, к которым...  
**А) поведение членов группы и их положение строго регламентировано правилами организации**  
Б) нечетко выражена цель совместной деятельности  
В) ценности группы играют в жизни личности роль эталона  
Г) низкая зависимость от традиций
63. Коммуникативный барьер – это....  
**А) психологическое препятствие на пути адекватной передачи информации между партнерами по общению**  
Б) сложный, многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми  
В) процесс, включающий в себя выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание другого человека  
Г) процесс, включающий в себя восприятие и понимание другого человека
64. Характеристики формального лидера:  
**А) имеет поддержку в виде делегированных ему официальных полномочий**  
Б) вызывает у людей доверие, излучает доброту, вселяет уверенность, снимает психологическую напряженность  
В) выдвигается за счет своих способностей оказывать влияние на других и благодаря своим деловым и личным качествам
65. Социальную перцепцию определяют как....  
А) процесс, включающий в себя выработку единой стратегии взаимодействия  
**Б) восприятие внешних признаков человека, соотнесение их с его личностными**



**характеристиками, интерпретацию и прогнозирование на этой основе его поступков**

В) речь, которая дополняется не только экспрессивными реакциями поведения, но и его семантикой, т.е. смыслом поступков

Г) обмен информацией

66. Нонконформизм – это...

А) полное отрицание группы, ее норм и мнений

Б) отсутствие собственной позиции, беспринципное и некритическое следование любому образцу, обладающему наибольшей силой давления

**В) устойчивость к групповому давлению, сознательное самоопределение человека в группе**

67. Научное направление, логической сердцевинной которого стало изучение коммуникативных неудач и их последствий в ситуациях межкультурного общения сформировалось:

А) 70–х гг. XX века

Б) в 60 -х гг. XX века

В) в 70 – х гг. XIX века

Г) в 90- х гг. XX века

68. Основным объектом изучения в теории межкультурной коммуникации являются:

**А) различия в особенностях культуры и общения у представителей различных народов, расовых и этнических групп.**

Б) язык, кухня, традиции

В) внешность

Г) диалект

69. Эмпатия – это:

**А) способность понимать и разделять переживания другого человека через эмоциональное сопереживание.**

Б) процесс усвоения человеком культурных знаний ценностей, норм поведения и навыков.

В) терпимое и снисходительное отношение к чужим мнениям, обычаям, культуре.

Г) процесс негативного восприятия традиций и ценностей чужой культуры.

70. Межкультурная коммуникация как самостоятельное направление в лингвистике развилось, прежде всего:

А) в Казахстане

Б) в странах СНГ

В) в СССР

**Г) в Соединенных Штатах Америки и странах Западной Европы.**

71. Укажите параметры наиболее существенных различий при межкультурном общении:

**А) язык, невербальные коды, мировоззрение, ролевые взаимоотношения, модели мышления.**

Б) юмор, произношение

В) кухня, дистанция, внешность

Г) акцент, диалект, использование сленга

72. Принадлежность индивида к какой-либо культуре или культурной группе, формирующая ценностное отношение человека к самому себе, другим людям, обществу и миру в целом - это ....

**А) культурная идентичность**

- Б) эмпатия
- В) социальная норма
- Г) инкультурация

73. Чем был вызван исследовательский интерес к проблемам общения в 1990-е годы?

- А) созданием Института службы за границей
- Б) разработкой программы экономической помощи развивающимся странам
- В) появился культурологический интерес к процессу общения
- Г) **мощным развитием современных электронных средств связи и социально-политическими изменениями в мире**

74. Какой вид культурных норм исключает элемент мотивации поведения, поскольку нормы, составляющие его должны выполняться автоматически?

- А) **традиция**
- Б) нравы
- В) обычаи
- Г) закон

75. Тип невербальной коммуникации, основывающийся на тактильной системе восприятия партнера, включающий рукопожатия, поцелуи, поглаживания, объятия и т.д.

- А) **такесика**
- Б) эмпатия
- В) толерантность
- Г) сензитивность

76. Тип общения, при котором партнеров по общению объединяют интересы дела, совместная деятельность:

- А) дистанционный стиль общения
- Б) дружеский стиль общения
- В) требовательный стиль общения
- Г) **деловой стиль общения**

77. Фрустрация – это:

- А) **психологическое состояние, возникающее в ситуации разочарования; гнетущая тревога, чувство напряженности, безысходности**
- Б) отсутствие патриотизма
- В) боязнь контактировать с людьми
- Г) способность выразить симпатию к чему-либо

78. Тип коммуникации, при котором происходит взаимодействие, проверка понимания:

- А) ритуальная
- Б) монологическая
- В) **диалогическая**

79. Функция языка, обеспечивающая отражение, фиксацию, сохранение в языковых единицах информации о постигнутой действительности:

- А) интегрирующая
- Б) **кумулятивная**
- В) рефлексивная
- Г) перцептивная

80. Направление межкультурной коммуникации, выявляющее ценностные установки и стереотипы, проявляющиеся в поведении людей:
- А) Социология
  - Б) Психология**
  - В) лингвистика
81. Процесс, в ходе которого этносы или отделившиеся от них небольшие группы, оказавшись в неэтнической среде, воспринимают язык и культуру другого этноса, постепенно сливаются и причисляют себя к нему:
- А) консолидация межэтническая
  - Б) фиксация этногенетическая
  - В) ассимиляция этническая**
  - Г) ассимиляция этноязычная
82. Процесс приобретения одним народом тех или иных форм культуры другого народа, происходящий в результате их общения – это ...
- А) аккультурация**
  - Б) аккомодация
  - В) ассимиляция
  - Г) преемственность
83. Процесс передачи информации – идей, представлений, мнений, оценок, знаний, чувств и т.п. – от индивида к индивиду, от группы к группе ...
- А) глобализация
  - Б) культурная коммуникация**
  - В) модернизация
  - Г) преемственность
84. Результат погружения в незнакомую культуру неподготовленного посетителя.
- А) культурный взрыв
  - Б) культурный коллапс
  - В) культурный шок**
  - Г) культурная революция
85. Кинесика — это коммуникация...
- А) с помощью взглядов
  - Б) с помощью поз и телодвижений**
  - В) с помощью паравербальных средств
  - Г) с помощью вербальных средств
86. Отметьте неверное утверждение:
- А) Различия между фоновыми знаниями представителей разных культур могут стать причиной коммуникативных сбоев
  - Б) Общение более эффективно, если коммуниканты знают, что являются представителями разных культур.**
  - В) Цель общения не влияет на его результаты
  - Г) Межкультурная трансформация требует осознания культурных различий.
87. Владение комплексом знаний о родной и другой культурах, умение адекватно использовать эти знания при контактах и взаимодействии с другими людьми называется:
- А) межкультурной компетенцией
  - Б) коммуникативной компетенцией**
  - В) языковой компетенцией
88. Межкультурная трансформация требует:
- А) полного билингвизма

- Б) вхождения в новую культуру в детском возрасте  
**В) осознания межкультурных различий и знакомства со способами их преодоления.**

89. К высококонтекстуальным культурам относят культуру:

- А) Италии;  
Б) Германии;  
**В) США;**  
Г) России.

90. Барьеры коммуникации это:

**А) Помехи, мешающие осуществлению контактов и взаимодействию между коммуникатором и реципиентом, препятствующие адекватному приему, пониманию и усвоению сообщений в процессе осуществления коммуникативных связей.**

Б) Препятствия, возникающие при применении системного подхода к формированию и изучению моделей коммуникации.

В) Это помехи, мешающие осуществлению информационного процесса в социокультурном контексте.

Г) Это помехи, препятствующие нарушению социальных закономерностей во взаимодействии между коммуникатором и реципиентом.

91. Какое из суждений о массовой информации является наиболее правильным?

А) Массовая информация — это политическая информация, которая раздражает “простое население”, поскольку в средствах массовой информации сплошная ложь.

Б) Потоки информации, циркулирующие в обществе и обслуживающие различные социальные организации представляют собой массовую информацию.

В) Массовая информация является видом социальной информации, которым пользуется послушная масса людей.

**Г) массовая информация является видом социальной информации, которым пользуется большая по величине масса людей как на этапе ее производства, так и на этапах распространения и потребления.**

92. Средства массовой информации (СМИ) являются:

А) Инструментом массовой обработки мнения населения в пользу наиболее богатых слоев населения

**Б) Средствами, посредством которых актуальная информация доносится до большинства населения.**

В) Массовым средством хранения информации на бумажном или электронном носителе.

Г) Разновидностью средств массовой коммуникации, назначение которых собирать массовую информацию.

93. Кто из указанных ученых разрабатывал марксистскую традицию анализа массовой коммуникации:

- А) Ч. Кули;  
**Б) А. Грамши;**  
В) У. Липпман;  
Г) Г. Лассуэлл.

94. Кто из указанных ученых обосновал концепцию двухступенчатой модели коммуникации:

- А) Г. Лассуэлл;  
Б) Р. Мертон;

**В) П. Лазарсфельд;**

Г) Б. Берельсон;

95. Сущностью медиа-ориентированного подхода в изучении массовой коммуникации является:

А) Изучение массовой коммуникации в контексте существующих в обществе идей, ценностей, представлений.

Б) Массовая коммуникация в обществе относительно автономна и является источником социальных изменений. Определяющими факторами при этом считаются технологические возможности массовой коммуникации, либо особенности ее содержания.

**В) Традиция анализа массовой коммуникации, исходящая из изучения структуры отношений собственности, особенностях реализации рыночных отношений в сфере массовой коммуникации.**

Г) Особенности массово-коммуникативных процессов предопределяются процессами более общего порядка, в частности сферами политики и экономики.

96. Социальная коммуникация:

**А) процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного и массового общения по разным каналам при помощи различных коммуникативных средств**

Б) сообщения в СМИ

В) инженерные пути сообщения

97. Реклама не относится к:

А) массовой коммуникации

Б) интегрированным маркетинговым коммуникациям

**В) аутокоммуникации**

98. К коммуникационным революциям относится изобретение:

А) колеса

**Б) книгопечатания**

В) лазерного оружия

99. К механизмам перцепции в межличностной коммуникации не относится:

А) эмпатия

**Б) мифологизация**

В) стереотипизация

100. «Теорию социального обмена» предложил:

А) Черри

**Б) Хоманс**

В) Спенсер

### **Примерный список вопросов**

1. Невербальная коммуникация: природа, особенности, основные виды.
2. Язык невербальной коммуникации: характеристика открытых и закрытых сигналов.
3. Сущность и основные виды вербальной коммуникации.
4. Публичная речь: условия успеха.
5. Эффективное слушание и эффективное чтение.
6. Соотношение понятий «коммуникация» и «общение». Основные функции общения.
7. Проблемы внутриличностной коммуникации.

8. Межличностная коммуникация: особенности, аксиомы, стили.
9. Диалогическая коммуникация: особенности и характеристика.
10. Манипулирование в межличностной коммуникации: характеристика и возможности противодействия.
11. Основные теории межличностной коммуникации.
12. Характеристика механизмов перцепции.
13. Условия эффективной межличностной коммуникации.

### **Темы исследовательских, информационных проектов**

1. Понятие коммуникационного знака.
2. Основные типы знаков и их использование в публичной речевой практике и рекламе.
3. Лингвистическая модель коммуникации.
4. Структура семиотики: синтактика, семантика, прагматика.
5. Концепции информации в современной науке.
6. Социальная информация и ее структура.
7. Основные свойства массовой информации.
8. Барьеры коммуникации и пути их преодоления.
9. Структура организационных коммуникаций и показатели их эффективности.
10. Деловая репутация и корпоративная социальная ответственность.
11. Параметры коммуникативной компетентности и коммуникативной культуры личности.

### **Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации:**

1. Объект и предмет дисциплины «Основы теории коммуникации».
2. Понятие коммуникации и социальной коммуникации: общее и особенное.
3. Основные концептуальные подходы изучения социальной коммуникации в современной теории коммуникации (коммуникологии).
4. Философские теории коммуникации.
5. Социологические теории коммуникации.
6. Психологические теории коммуникации.
7. Семиотические теории коммуникации.
8. Коммуникационные революции в эволюции социальной коммуникации.
9. Основные модели коммуникативного процесса: характеристика и практическое значение.
10. Модели массовой коммуникации и их значение.
11. Модели межличностной коммуникации.
12. Уровни, формы и виды социальной коммуникации.
13. НВК: природа, особенности, основные виды.
14. Язык невербальной коммуникации: характеристика открытых и закрытых сигналов.
15. Сущность и основные виды вербальной коммуникации.
16. Публичная речь: условия успеха.
17. Эффективное слушание и эффективное чтение.
18. Соотношение понятий «коммуникация» и «общение». Основные функции общения.
19. Проблемы внутриличностной коммуникации.
20. Межличностная коммуникация: особенности, аксиомы, стили.
21. Диалогическая коммуникация: особенности и характеристика.
22. Манипулирование в межличностной коммуникации: характеристика и возможности противодействия.
23. Основные теории межличностной коммуникации.
24. Характеристика механизмов перцепции.

25. Условия эффективной межличностной коммуникации.
26. Сущность, условия и виды массовой коммуникации.
27. Социальные функции массовой коммуникации и их характеристика.
28. Основные теории массовой коммуникации.
29. Роль СМИ в современном российском обществе.
30. СМК и СМИ: соотношение понятий.
31. Авторитарная и манипулятивная коммуникации: общее и особенное.

## **5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций**

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированных оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

### **Опросы по вынесенным на обсуждение темам**

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежат точность формулировок, связность изложения

материала, обоснованность суждений.

### **Решение заданий (кейс-методы)**

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременным разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

### **Решение заданий в тестовой форме**

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.