

Рабочая программа дисциплины

Стратегическое развитие территорий

<i>Направление подготовки</i>	Государственное и муниципальное управление
<i>Код</i>	38.03.04
<i>Направленность (профиль)</i>	Управление крупными городами
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК-12; ПК-14; ПК-15; ПК-16

Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-12	Способен определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать социально-экономические программы развития, оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ	ПК-12.1 Определяет приоритеты профессиональной деятельности при разработке социально-экономических программ развития территории; ПК-12.2 Разрабатывает социально-экономические программы развития территории с учетом динамичных изменений внешней среды; ПК-12.3 Применяет социальные и экономические методы и механизмы государственного и муниципального управления в различных сферах; ПК-12.4 Оценивает экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ
ПК-14	Способен владеть методами и процедурами проектной деятельности, включая управление региональными, ведомственными проектами, управление портфелями проектов и программ, администрирования проектной деятельности исполнительных органов государственной власти	ПК-14.1 Владеет методами и процедурами проектной деятельности; ПК-14.2 Управляет государственными, региональными, муниципальными и ведомственными проектам; ПК-14.3 Управляет портфелями проектов и программ; ПК-14.4 Использует методы и технологии проектной деятельности для разработки проектов; ПК-14.5 Реализует принципы эффективного администрирования в проектной деятельности исполнительных органов государственной власти
ПК-15	Способен использовать эконометрические методы прогнозирования развития рынка государственно-частного партнерства на	ПК-15.1 Использует эконометрические методы прогнозирования развития рынка государственно-частного партнерства на кратко-, средне- и долгосрочную перспективу;

	кратко-, средне- и долгосрочную перспективу	ПК-15.2 Применяет математические и статистические методы анализа социально-экономических процессов на отраслевых, региональных и народнохозяйственном уровнях для научного обоснования направления стратегического развития социально-экономический; ПК-15.3 Проводит расчеты индикаторов с целью выбора оптимальных решений при разработке и реализации проектов, программ развития рынка государственно-частного партнерства на кратко-, средне- и долгосрочную перспективу.
ПК-16	Способен анализировать и систематизировать информацию для определения уровня научно-технического развития территории, организации, создаваемого (разрабатываемого) объекта	ПК-16.1 Использует обоснованные методики расчета социально-экономических показателей для определения уровня научно-технического развития территории, организации, создаваемого (разрабатываемого) объекта; ПК-16.2 Анализирует и систематизирует информацию для определения уровня научно-технического развития территории, организации, создаваемого (разрабатываемого) объекта ПК-16.3 Определяет основные направления развития для создаваемого объекта с учетом данных анализа

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-12		

	основные положения концепции устойчивого развития территорий; основные направления социо-экономической политики РФ; основные принципы и индикаторы устойчивого развития; взаимосвязь всех подсистем устойчивого развития города: экономика, социум и экология приоритеты профессиональной деятельности при разработке социально-экономических программ развития территории; методы анализа и оценки внешней среды; социальные и экономические методы и механизмы государственного и муниципального управления в различных сферах	- определять приоритеты профессиональной деятельности при разработке социально-экономических программ развития территории; - разрабатывать социально-экономические программы развития территории с учетом динамичных изменений внешней среды и приоритетов профессиональной деятельности; - применять социальные и экономические методы и механизмы государственного и муниципального управления в различных сферах; - оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ	навыками анализа и прогнозирования направлений развития территорий/городов; - навыками оценки экологических последствий от различных видов деятельности; - методами оценки экономических, социальных, политических условий и последствий реализации государственных (муниципальных) программ; - навыками оценки качества жизни населения как социально-экономической характеристики и индикатора устойчивого развития территории/города
	ПК-14		
	- основные принципы и индикаторы устойчивого развития; условия устойчивого развития территорий; методы и процедуры проектной деятельности; - методы управления региональными, ведомственными проектами, портфелями проектов и программ	- управлять государственными, региональными, муниципальными и ведомственными проектами; - управлять портфелями проектов и программ; - реализовать принципы эффективного администрирования в проектной деятельности исполнительных органов государственной власти	- навыками использования современных методов управления проектами, направленных на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами
	ПК-15		

	- эконометрические методы прогнозирования развития рынка государственно-частного партнерства на кратко-, средне- и долгосрочную перспективу; - математические и статистические методы анализа социально-экономических процессов на отраслевых, региональных уровнях; - методы стратегического анализа; - основы государственно-частного партнерства	- рассчитывать индикаторы устойчивого развития территории; - осуществлять выбор оптимальных решений при разработке и реализации проектов, программ развития рынка государственно-частного партнерства на кратко-, средне- и долгосрочную перспективу; - разрабатывать программы развития рынка государственно-частного партнерства на кратко-, средне- и долгосрочную перспективу	- методами прогнозирования и планирования развития рынка государственно-частного партнерства на кратко-, средне- и долгосрочную перспективу
	ПК-16		
	- основные направления развития территорий; - сущность, структуру, факторы влияния научно-технического потенциала на развитие территории; - инструменты государственного регулирования социально-экономического развития региона; - методы и технологии стратегического анализа; - методы прогнозирования и планирования для расчета социально-экономических показателей развития территории; - методики расчета показателей для определения уровня	- определять уровень научно-технического развития территории, организации, создаваемого (разрабатываемого) объекта - определять уровень научно-технического развития территории, организации, создаваемого (разрабатываемого) объекта; - определять основные направления развития для создаваемого объекта с учетом данных анализа	- профессиональной терминологией и навыками решения профессиональных задач в сфере государственного и муниципального управления; - навыками проектной деятельности для решения профессиональных задач; - навыками стратегического анализа и оценки; - навыками оценки регулирующего воздействия и последствий их применения

	научно-технического развития территории, организации, создаваемого (разрабатываемого) объекта		
--	---	--	--

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Прогнозирование и планирование», «Теория управления», Основы государственного и муниципального управления», «Управление проектами», «Основы математического моделирования социально-экономических процессов», «Региональная экономика и управление», «Статистика», «Принятие и исполнение государственных решений».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: организационно-управленческий, исследовательский, коммуникативный.

Профиль (направленность) программы установлена путем ее ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Управление крупными городами.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>
	<i>Очная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	5/180
Контактная работа:	
Занятия лекционного типа	20
Занятия семинарского типа	20
Промежуточная аттестация: зачет	0,1
Самостоятельная работа (СРС)	139,9

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)					
		Контактная работа					Самостоятельная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа			
		Лекции	Иные	Практи	Семи	Лабо-	

			учебные занятия	ческие занятия	нары	ратор ные раб.	занятия	
1	Тема 1. Стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации	2		2				12
2	Тема 2. Основопологающие принципы, международный опыт и отечественная специфика устойчивого развития территории	1		1				12
3	Тема 3. Стратегическое планирование как технология муниципального управления	2		2				12
	Тема 4. Организация разработки и реализации стратегии	2		2				12
	Тема 5. Местное сообщество как субъект и ресурс стратегического планирования	2		2				12
	Тема 6. Поддержка бизнеса и организация взаимодействия с ним как ресурс стратегического планирования	2		2				12
	Тема 7. Культурные ресурсы стратегии развития	2		2				10
	Тема 8. Брендинг места как элемент стратегического планирования	2		2				16
	Тема 9. Моделирование бюджетно-налогового потенциала для стратегического планирования территории	2		2				17
	Тема 10. Стратегическое планирование социально-экономического развития территорий	2		2				24,9

	Итого	20		20				139,9
	Промежуточная аттестация	0,1						

Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Тема 1. Стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации	Стратегическое управление: сущность и основные понятия. Модель стратегического управления. Классификация стратегий и условия ее выбора. Регион как пространственная организация деятельности людей. Управление региональным развитием в России. Понятие и принципы устойчивого развития территории. Классификация инструментов государственного управления региональным развитием. Этапы развития региональной политики. Концептуальные модели экономического развития регионов. Варианты социальной политики. Типология регионов по их функциональному значению в пространственной организации РФ и применяемым механизмам государственной политики региональной политики. Политика выравнивания уровня развития регионов и поляризованное развитие
2.	Тема 2. Основополагающие принципы, международный опыт и отечественная специфика устойчивого развития территории	Принципы стратегического планирования. Цикл стратегического планирования. SWOT-анализ как метод анализа среды. Правила целеполагания. Факторы, влияющие на выбор стратегии. Цикл работы со стратегией. Взаимосвязь стратегического плана и территориального плана. Методика ООН-ХАБИТАТ по разработке программ устойчивого развития городов. Проблемы устойчивого развития стран с переходной экономикой. Показатели устойчивого развития поселений ООН-ХАБИТАТ
3.	Тема 3. Стратегическое планирование как технология муниципального управления	Нормативно-методическое обеспечение управления региональным развитием в Российской Федерации. Стандарт разработки долгосрочных стратегий социально-экономического развития регионов РФ. Порядок разработки среднесрочных программ социально-экономического развития субъектов РФ. Федеральные инструменты регионального развития (Федеральные целевые программы, особые экономические зоны, технопарки, федеральные университеты и инновационные образовательные программы, инвестиционные фонды). Принципы

		стратегического планирования. Цикл стратегического планирования. SWOT-анализ как метод анализа среды. Правила целеполагания. Факторы, влияющие на выбор стратегии. Цикл работы со стратегией. Взаимосвязь стратегического плана и территориального плана.
4.	Тема 4. Организация разработки и реализации стратегии	Процесс стратегического планирования в муниципальном управлении. Разработка стратегии на уровне субъекта Российской Федерации. Органы разработки и реализации стратегии развития. Особенности этапа реализации стратегии. Задачи профессиональных групп участников стратегического планирования. Задачи непрофессиональных групп участников стратегического планирования. Принципы организации работы группы стратегического планирования. Стратегическая доминанта. Полномочия государственных и муниципальных органов управления по разработке стратегии. Сложности согласования муниципальных и региональных стратегий.
5.	Тема 5. Местное сообщество как субъект и ресурс стратегического планирования	Участники стратегического партнерства. Инструменты вовлечения местного сообщества в разработку и реализацию стратегии. Формы общественного участия в принятии решений. Взаимодействие со СМИ. Общественные слушания
6.	Тема 6. Поддержка бизнеса и организация взаимодействия с ним как ресурс стратегического планирования	Бизнес-сообщество как элемент местного сообщества. Производственные функции муниципального образования. Возможности участия бизнеса разного типа в процессе стратегического планирования. Предметы обсуждения с бизнесом при стратегическом планировании. Использование ресурсов бизнес-сообщества при разработке муниципальной стратегии. Направления партнерства бизнес-сообщества и территории. Классифицирование типов бизнеса в целях стратегического планирования. Этапы переговоров с бизнес-сообществом в рамках стратегического планирования. Модели организации работы муниципалитетов с бизнесом
7.	Тема 7. Культурные ресурсы стратегии развития	Культура как универсальный язык взаимодействия. Специфические компетенции новой управленческой культуры. Виды культурных составляющих развития. Ресурсы и виды деятельности в муниципальном развитии. Развитие навыков проектной культуры. Направления культурного развития муниципального образования.
8.	Тема 8. Брендинг места как элемент стратегического планирования	Брендинг как инструмент продвижения территории. Имидж. Концентрическая модель идентичности. Составляющие муниципального бренда. Продвижение бренда муниципальных образований и стран. Рейтинг муниципального образования и его взаимосвязь с развитием территории

9.	Тема 9. Моделирование бюджетно-налогового потенциала для стратегического планирования территории	Налогообразующая система муниципального образования. Управление развитием хозяйственных комплексов. Стратегическое планирование налогового потенциала. Налоговый потенциал территории и его составляющие. Инструменты расчета налогового потенциала. Оптимальная структура перспективного бюджета. Бюджетная эффективность. Функциональная эффективность проекта.
10.	Тема 10. Стратегическое планирование социально-экономического развития территорий	Стратегия территории как система обязательств. Оценка результативности и эффективности реализации стратегии территории. Формы и стандарты предоставления публичной информации. Интернет как ресурс публичной отчетности и работы с населением

6.2.2 Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	<i>Содержание практического занятия</i>
	Тема 1. Стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации	1. Сущность и основные понятия. Стратегический подход в развитии территорий 2. Стратегический паспорт территории и его составляющие Анализ нормативной правовой базы стратегического планирования в России Подходы к управлению региональным развитием.
	Тема 2. Основополагающие принципы, международный опыт и отечественная специфика устойчивого развития территории	Концепция устойчивого развития городов: принципы и основные положения Обоснование приоритетного характера социальных задач, а также задач инновационного обновления экономики как ключевых элементов в системе стратегического планирования развития региона
	Тема 3. Стратегическое планирование как технология муниципального управления	Виды, подходы и этапы стратегического планирования Методы и технология планирования Современные технологии муниципального управления
	Тема 4. Организация разработки и реализации стратегии	Модель стратегического планирования (этапы организации и разработки стратегии) Реализация стратегии как лидирующие изменения Проблемы реализации стратегии
	Тема 5. Местное сообщество как субъект и ресурс стратегического планирования	Роль местного сообщества в разработке и реализации стратегии территории. Инструменты вовлечения местного сообщества в разработку и реализацию стратегии.
	Тема 6. Поддержка бизнеса и организация взаимодействия с ним как ресурс стратегического планирования	Развитие малого и среднего предпринимательства –фактор социально-экономического развития территории Источники развития территории

		Оценка предпринимательского потенциала
	Тема 7. Культурные ресурсы стратегии развития	Культура как источник развития территории Культурные ресурсы территории
	Тема 8. Брендинг места как элемент стратегического планирования	Сущность и основные понятия Бренд как фактор продвижения территории Бренд и имидж
	Тема 9. Моделирование бюджетно-налогового потенциала для стратегического планирования территории	1. Методы анализа и оценки бюджетно-налогового потенциала 2. Управление бюджетом территории с точки зрения ее развития: выбор и постановка приоритетных задач 2. Стратегическое планирование развития налогового потенциала территории.
	Тема 10. Стратегическое планирование социально-экономического развития территорий	Оценка эффективности и результативности реализации стратегического плана. Показатели устойчивого развития территории. Рейтинги Актуальные проблемы стратегического планирования территории.

6.2.3 Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Тема 1. Стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации	Стратегическое управление: сущность и основные понятия. Модель стратегического управления. Классификация стратегий и условия ее выбора. Регион как пространственная организация деятельности людей. Управление региональным развитием в России. Понятие и принципы устойчивого развития территории. Классификация инструментов государственного управления региональным развитием. Этапы развития региональной политики. Концептуальные модели экономического развития регионов. Варианты социальной политики. Типология регионов по их функциональному значению в пространственной организации РФ и применяемым механизмам государственной политики региональной политики. Политика выравнивания уровня развития регионов и поляризованное развитие
2.	Тема 2. Основополагающие принципы, международный опыт и отечественная специфика устойчивого развития территории	Принципы стратегического планирования. Цикл стратегического планирования. SWOT-анализ как метод анализа среды. Правила целеполагания. Факторы, влияющие на выбор стратегии. Цикл работы со стратегией. Взаимосвязь стратегического плана и территориального плана. Методика ООН-ХАБИТАТ по разработке программ устойчивого развития городов. Проблемы устойчивого развития стран с переходной экономикой. Показатели устойчивого развития поселений ООН-

		ХАБИТАТ
3.	Тема 3. Стратегическое планирование как технология муниципального управления	Нормативно-методическое обеспечение управления региональным развитием в Российской Федерации. Стандарт разработки долгосрочных стратегий социально-экономического развития регионов РФ. Порядок разработки среднесрочных программ социально-экономического развития субъектов РФ. Федеральные инструменты регионального развития (Федеральные целевые программы, особые экономические зоны, технопарки, федеральные университеты и инновационные образовательные программы, инвестиционные фонды). Принципы стратегического планирования. Цикл стратегического планирования. SWOT-анализ как метод анализа среды. Правила целеполагания. Факторы, влияющие на выбор стратегии. Цикл работы со стратегией. Взаимосвязь стратегического плана и территориального плана.
4.	Тема 4. Организация разработки и реализации стратегии	Процесс стратегического планирования в муниципальном управлении. Разработка стратегии на уровне субъекта Российской Федерации. Органы разработки и реализации стратегии развития. Особенности этапа реализации стратегии. Задачи профессиональных групп участников стратегического планирования. Задачи непрофессиональных групп участников стратегического планирования. Принципы организации работы группы стратегического планирования. Стратегическая доминанта. Полномочия государственных и муниципальных органов управления по разработке стратегии. Сложности согласования муниципальных и региональных стратегий.
5.	Тема 5. Местное сообщество как субъект и ресурс стратегического планирования	Участники стратегического партнерства. Инструменты вовлечения местного сообщества в разработку и реализацию стратегии. Формы общественного участия в принятии решений. Взаимодействие со СМИ. Общественные слушания
6.	Тема 6. Поддержка бизнеса и организация взаимодействия с ним как ресурс стратегического планирования	Бизнес-сообщество как элемент местного сообщества. Производственные функции муниципального образования. Возможности участия бизнеса разного типа в процессе стратегического планирования. Предметы обсуждения с бизнесом при стратегическом планировании. Использование ресурсов бизнес-сообщества при разработке муниципальной стратегии. Направления партнерства бизнес-сообщества и территории. Классифицирование типов бизнеса в целях стратегического планирования. Этапы переговоров с бизнес-сообществом в рамках стратегического планирования. Модели организации работы муниципалитетов с бизнесом
	Тема 7. Культурные ресурсы	Культура как универсальный язык взаимодействия.

7.	стратегии развития	Специфические компетенции новой управленческой культуры. Виды культурных составляющих развития. Ресурсы и виды деятельности в муниципальном развитии. Развитие навыков проектной культуры. Направления культурного развития муниципального образования.
8.	Тема 8. Брендинг места как элемент стратегического планирования	Брендинг как инструмент продвижения территории. Имидж. Концентрическая модель идентичности. Составляющие муниципального бренда. Продвижение бренда муниципальных образований и стран. Рейтинг муниципального образования и его взаимосвязь с развитием территории
9.	Тема 9. Моделирование бюджетно-налогового потенциала для стратегического планирования территории	Налогообразующая система муниципального образования. Управление развитием хозяйственных комплексов. Стратегическое планирование налогового потенциала. Налоговый потенциал территории и его составляющие. Инструменты расчета налогового потенциала. Оптимальная структура перспективного бюджета. Бюджетная эффективность. Функциональная эффективность проекта.
10.	Тема 10. Стратегическое планирование социально-экономического развития территорий	Стратегия территории как система обязательств. Оценка результативности и эффективности реализации стратегии территории. Формы и стандарты предоставления публичной информации. Интернет как ресурс публичной отчетности и работы с населением

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1. Стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации	Опрос, доклад (презентация)
2.	Тема 2. Основополагающие принципы, международный опыт и отечественная специфика устойчивого развития территории	Опрос, кейс
3.	Тема 3. Стратегическое планирование как технология муниципального управления	Опрос, информационный проект, доклад, презентация

4.	Тема 4. Организация разработки и реализации стратегии	Проблемно-аналитическое задание
5.	Тема 5. Местное сообщество как субъект и ресурс стратегического планирования	Опрос, диспут
6.	Тема 6. Поддержка бизнеса и организация взаимодействия с ним как ресурс стратегического планирования	Проблемно-аналитическое задание
7.	Тема 7. Культурные ресурсы стратегии развития	Проблемно-аналитическое задание
8.	Тема 8. Брендинг места как элемент стратегического планирования	Опрос, Эссе
9.	Тема 9. Моделирование бюджетно-налогового потенциала для стратегического планирования территории	Опрос, аналитическое задание
10.	Тема 10. Стратегическое планирование социально-экономического развития территорий	Проблемно-аналитическое задание

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

1. Абрамов Р.А. Стратегическое управление развитием территории : учебное пособие / Абрамов Р.А., Морозов И.В.. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2018. — 116 с. — ISBN 978-5-4497-0016-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92116.html>
2. Данилина, Н. В. Устойчивое развитие урбанизированных территорий : учебное пособие по направлению подготовки 07.03.04 Градостроительство / Н. В. Данилина, А. В. Попов, Е. В. Щербина. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2019. — 86 с. — ISBN 978-5-7264-1995-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101846.html>
3. Крашенинников, А. В. Градостроительное развитие урбанизированных территорий : учебное пособие / А. В. Крашенинников. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 113 с. — ISBN 978-5-4487-0378-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79620.html>

4. Смирнова, И.Ю. Стратегический менеджмент: методическое пособие (курс лекций) / И.Ю. Смирнова. — Электрон. текстовые данные. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2017. — 156 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/73283.html>.
5. Петропавловский, А. Е. Региональная экономика и управление : учебное пособие / А. Е. Петропавловский. — Москва : Евразийский открытый институт, 2011. — 107 с. — ISBN 978-5-374-00491-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/10811.html>
6. Русинова, О.С. Региональное управление и территориальное планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.С. Русинова. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 243 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/63002.html>

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Рогова, Т. Н. Стратегическое инновационное развитие в системе региональной финансово-экономической безопасности: теория и практика / Т. Н. Рогова, С. А. Глухова, Г. Х. Федюкова. — Ульяновск : Ульяновский государственный технический университет, 2020. — 109 с. — ISBN 978-5-9795-2068-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106140.html>
2. Иневатова, О. А. Региональные рынки : учебное пособие / О. А. Иневатова, Ю. А. Макарова, С. А. Дедеева. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 204 с. — ISBN 978-5-7410-1330-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/54154.html>
3. Кафидов, В. В. Современные методологические подходы к стратегическому управлению и развитию городов различных типов : монография / В. В. Кафидов. — Москва : Дело, 2015. — 246 с. — ISBN 978-5-7749-1060-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/51087.html>
4. Киселева Н.Н. Государственная региональная политика: учебное пособие/ Киселева Н.Н., Данченко Н.В., Браткова В.В.— Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 159 с.— ISBN 2227-8397.- Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/62928.html> .
5. Шадченко, Н.Ю. Стратегический менеджмент: учебно-методическое пособие для преподавателей и студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / Н.Ю. Шадченко. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 48 с. — ISBN 978-5-4486-0001-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/62888.html>.

8.3. Периодические издания

1. Актуальные проблемы экономики и права <http://www.iprbookshop.ru/7049.html>
2. Право и экономика <http://www.iprbookshop.ru/13324.html>
3. Минеральные ресурсы России. Экономика и управление <http://www.iprbookshop.ru/17112.html>
4. Вестник Российского нового университета. Серия Экономика
5. <http://www.iprbookshop.ru/26392.html>
6. Креативная экономика и социальные инновации <http://www.iprbookshop.ru/50914.html>

7. Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика <http://www.iprbookshop.ru/56288.html>
8. Экономика строительства и городского хозяйства Евразийская интеграция: экономика, право, политика <http://www.iprbookshop.ru/87284.html>
9. «ВОПРОСЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ». – Режим доступа: <http://unitech-mo.ru/science/research-activities-/journalistic-activities/pereodicheski-edition/journal-problems-regional-economy/>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Сайт Информационного агентства АК&М – Официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: www.akm.ru /.
2. Сайт Центрального банка России – Официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.cbr.ru> /.
3. Сайт Минэкономразвития – Официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.economy.gov.ru> /.
4. Сайт Федеральной Антимонопольной службы – Официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: www.fas.ru /.
5. Сайт Госкомстата – Официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: www.gks.ru /.
6. Сайт Правительства РФ – Официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: www.government.ru /.
7. Сайт Институт национальной модели экономики – Официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: www.inme.ru /.
8. Сайт Института экономики переходного периода – Официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: www.iet.ru /.
9. Сайт Министерства финансов РФ – Официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: www.minfin.ru /.
10. Сайт Министерства по налогам и сборам РФ – Официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: www.nalog.ru /.
11. Сайт Информационного агентства РБК – Официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: www.rbk.ru /.
12. Официальный сайт Сергея Глазьева // www.glazev.ru
13. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» // www.raexpert.ru.
14. Российская газета // www.rg.ru.
15. Российский стратегический консультант «Strategy Partners» // www.strategy.ru.
16. Ресурсный центр по стратегическому планированию при Леонтьевском центре // www.city-strategy.ru.
17. Сайт «Административная реформа в Российской Федерации» // www.ar.gov.ru.
18. Системы «Гарант» и «КонсультантПлюс».
19. greenpeace.org/international/en (Официальный сайт Организации «Greenpeace»)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
2. внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
3. выполнение самостоятельных практических работ;
4. подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; доска (маркерная), комплект мебели для преподавателя.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, VLC Media Player.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся .
Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; доска (маркерная), комплект мебели для преподавателя.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Notepad++. Pinta, Gimp, AnyLogic, Inkscape, OpenShot. FreeCAD, LibreCAD, Jamovi, Visual Studio, Unity.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ MicrosoftOffice для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;

- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Стратегическое развитие территорий

<i>Направление подготовки</i>	Государственное и муниципальное управление
<i>Код</i>	38.03.04
<i>Направленность (профиль)</i>	Управление крупными городами
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2026

1.Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные компетенции	-	ПК-12 ПК-14 ПК-15 ПК-16

2.Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-12	Способен определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать социально-экономические программы развития, оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ	ПК-12.1 Определяет приоритеты профессиональной деятельности при разработке социально-экономических программ развития территории; ПК-12.2 Разрабатывает социально-экономические программы развития территории с учетом динамичных изменений внешней среды; ПК-12.3 Применяет социальные и экономические методы и механизмы государственного и муниципального управления в различных сферах; ПК-12.4 Оценивает экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ
ПК-14	Способен владеть методами и процедурами проектной деятельности, включая управление региональными, ведомственными проектами, управление портфелями проектов и программ, администрирования проектной деятельности исполнительных органов государственной власти	ПК-14.1 Владеет методами и процедурами проектной деятельности; ПК-14.2 Управляет государственными, региональными, муниципальными и ведомственными проектам; ПК-14.3 Управляет портфелями проектов и программ; ПК-14.4 Использует методы и технологии проектной деятельности для разработки проектов; ПК-14.5 Реализует принципы эффективного администрирования в проектной деятельности исполнительных органов государственной власти
ПК-15	Способен использовать эконометрические методы прогнозирования развития рынка государственно-частного партнерства на кратко-, средне- и долгосрочную перспективу	ПК-15.1 Использует эконометрические методы прогнозирования развития рынка государственно-частного партнерства на кратко-, средне- и долгосрочную перспективу; ПК-15.2 Применяет математические и статистические методы анализа социально-экономических

		процессов на отраслевых, региональных и народнохозяйственном уровнях для научного обоснования направления стратегического развития социально-экономический; ПК-15.3 Проводит расчеты индикаторов с целью выбора оптимальных решений при разработке и реализации проектов, программ развития рынка государственно-частного партнерства на кратко-, средне- и долгосрочную перспективу.
ПК-16	Способен анализировать и систематизировать информацию для определения уровня научно-технического развития территории, организации, создаваемого (разрабатываемого) объекта	ПК-16.1 Использует обоснованные методики расчета социально-экономических показателей для определения уровня научно-технического развития территории, организации, создаваемого (разрабатываемого) объекта; ПК-16.2 Анализирует и систематизирует информацию для определения уровня научно-технического развития территории, организации, создаваемого (разрабатываемого) объекта ПК-16.3 Определяет основные направления развития для создаваемого объекта с учетом данных анализа

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции			

ПК-12 Способен определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать социально-экономические программы развития, оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ	основные положения концепции устойчивого развития территорий; основные направления социо-экономической политики РФ; основные принципы и индикаторы устойчивого развития; взаимосвязь всех подсистем устойчивого развития города: экономика, социум и экология приоритеты профессиональной деятельности при разработке социально-экономических программ развития территории; методы анализа и оценки внешней среды; социальные и экономические методы и механизмы государственного и муниципального управления в различных сферах	- определять приоритеты профессиональной деятельности при разработке социально-экономических программ развития территории; - разрабатывать социально-экономические программы развития территории с учетом динамичных изменений внешней среды и приоритетов профессиональной деятельности; - применять социальные и экономические методы и механизмы государственного и муниципального управления в различных сферах; - оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ	навыками анализа и прогнозирования направлений развития территорий/городов; - навыками оценки экологических последствий от различных видов деятельности; - методами оценки экономических, социальных, политических условий и последствий реализации государственных (муниципальных) программ; - навыками оценки качества жизни населения как социально-экономической характеристики и индикатора устойчивого развития территории/города
ПК-14 Способен владеть методами и процедурами проектной деятельности, включая управление региональными, ведомственными проектами, управление портфелями проектов и программ, администрирования проектной деятельности исполнительных органов государственной власти	- основные принципы и индикаторы устойчивого развития; условия устойчивого развития территорий; методы и процедуры проектной деятельности; - методы управления региональными, ведомственными проектами, портфелями проектов и программ	- управлять государственными, региональными, муниципальными и ведомственными проектами; - управлять портфелями проектов и программ; - реализовать принципы эффективного администрирования в проектной деятельности исполнительных органов государственной власти	- навыками использования современных методов управления проектами, направленных на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами

ПК-15 Способен использовать эконометрические методы прогнозирования развития рынка государственно-частного партнерства на кратко-, средне- и долгосрочную перспективу	- эконометрические методы прогнозирования развития рынка государственно-частного партнерства на кратко-, средне- и долгосрочную перспективу; - математические и статистические методы анализа социально-экономических процессов на отраслевых, региональных уровнях; - методы стратегического анализа; - основы государственно-частного партнерства	- рассчитывать индикаторы устойчивого развития территории; - осуществлять выбор оптимальных решений при разработке и реализации проектов, программ развития рынка государственно-частного партнерства на кратко-, средне- и долгосрочную перспективу; - разрабатывать программы развития рынка государственно-частного партнерства на кратко-, средне- и долгосрочную перспективу	- методами прогнозирования и планирования развития рынка государственно-частного партнерства на кратко-, средне- и долгосрочную перспективу
ПК-16 Способен анализировать и систематизировать информацию для определения уровня научно-технического развития территории, организации, создаваемого (разрабатываемого) объекта	- основные направления развития территорий; - сущность, структуру, факторы влияния научно-технического потенциала на развитие территории; - инструменты государственного регулирования социально-экономического развития региона; - методы и технологии стратегического анализа; - методы прогнозирования и планирования для расчета социально-экономических показателей развития территории; - методики расчета показателей для определения уровня научно-технического развития территории, организации, создаваемого (разрабатываемого) объекта	- определять уровень научно-технического развития территории, организации, создаваемого (разрабатываемого) объекта - определять уровень научно-технического развития территории, организации, создаваемого (разрабатываемого) объекта; - определять основные направления развития для создаваемого объекта с учетом данных анализа	- профессиональной терминологией и навыками решения профессиональных задач в сфере государственного и муниципального управления; - навыками проектной деятельности для решения профессиональных задач; - навыками стратегического анализа и оценки; - навыками оценки регулирующего воздействия и последствий их применения

Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

УДОВОЛСТВИТЕЛЬНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связи теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВОЛСТВИТЕЛЬНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

Типовые контрольные задания для проверки знаний студентов

Тесты

Тест ПК-12

1. Стратегическое планирование социально-экономического развития территории – это систематический процесс, с помощью которого местные сообщества ...

- создают картину своего будущего и определяют этапы его достижения, исходя из местных ресурсов

(+) создают отраслевые целевые программы развития территории

- решают текущие проблемы развития территории

2. Развитие муниципального образования – это ... количественных и качественных показателей социально-экономической сферы МО

- улучшение

(+) изменение

- ухудшение

3. Важной предпосылкой для развития территориального стратегического планирования в России явилось принятие ...

- закона «О государственной гражданской службе Российской Федерации»

(+) закона «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации»

- закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»

4. Стратегическое управление – это процесс ...

- оперативного управления

- управления функционированием объекта

- организации какой-либо деятельности

(+) формирования стратегии, ее реализации и контроля соответствия достигнутых результатов запланированным целям

5. Стратегия организации – это ...

- оперативный план действий высшего руководства предприятия

- документ, включающий набор долгосрочных целей и задач развития организации

(+) долгосрочный документ, соотнесенный с развитием внешней и внутренней среды, перспективными целями организации, а также соответствующими решениями по выбору инструментов достижения целей

6. Планирование развития муниципального образования – это ...

- принцип управления развитием МО

(+) функция муниципального управления

- механизм муниципального управления

7. Стратегический план развития территории – это ...

- комплексный документ, содержащий поэтапное достижение среднесрочных целей развития территории

(+) короткий документ, сконцентрированный на перспективах развития территории и в каждой сфере выявляющий главные, ключевые факторы развития

- комплексный план, определяющий развитие лишь в наиболее важных, приоритетных для территории областях с учетом внутренних факторов развития

8. Территориальное стратегическое планирование в России получило наибольшее развитие ... 20-го века

Варианты ответа:

- в 60-е гг.

- в 70-е гг.

- в 80-е гг.

(+) с середины 90-х гг.

9. Индикативное планирование носит ... характер

Варианты ответа:

- директивный (обязательный)

- стратегический

(+) рекомендательный

10. Стратегическое планирование – это ...

- среднесрочное планирование

- текущее планирование

- долгосрочное планирование

(+) долгосрочное планирование с учетом изменений внешней и внутренней среды организации

11. На этапе «Разработка концепции развития территории» делаются ...

- предварительные выводы о целях социально-экономического развития территории
- предварительные выводы о факторах, механизме и методах управления территорией
- (+) окончательные выводы о целях социально-экономического развития территории, факторах, механизме и методах управления им с учетом новых тенденций социально-экономического развития

12. Субъект планового регулирования на уровне муниципального образования

Варианты ответа:

- Федеральные органы власти
- Региональные органы власти
- Население муниципального образования

(+) Местные органы власти

- Руководители муниципальных образований

13. Внутренние факторы развития муниципального образования основываются на развитии следующих ресурсов:

(+) Муниципальной рабочей силы

(+) Муниципальной инфраструктуры путей сообщения и связи

(+) Муниципальных доступных свободных производственных мощностей

- Региональных трансфертных платежей

14. Общая цель развития муниципального образования называется ...

Варианты ответа:

(+) миссией

- концепцией

- стратегическим выбором

ПК-14

15. Муниципальная инфраструктура – это совокупность материальных объектов, обеспечивающая реализацию ...

- производственно–хозяйственных и социальных функций на региональном уровне

(+) производственно–хозяйственных и социальных функций на муниципальном уровне

- производственно–хозяйственных функций в реальном секторе экономики

16. В процессе анализа внешней среды развития территории выявляются ... развития

(+) благоприятные и неблагоприятные факторы

- ресурсы

- принципы

17. Цель анализа социально-экономического положения муниципального образования

(+) установление причин и факторов отклонения фактических показателей от плановых и от показателей предшествующих периодов, выявление позитивных тенденций, которые необходимо развивать

- постановка целей и задач развития муниципального образования

- решение наиболее важных проблем развития муниципального образования

18. Стандартные требования, которым должна отвечать система целей развития муниципального образования:

(+) Измеримости

(+) Достижимости

(+) Ориентированности во времени

- Гибкости

- Комплексности

- Детальности

19. Нахождение консенсуса между различными властными структурами профессиональными и общественными группами населения относительно стратегических функций муниципального образования в ходе стратегического выбора муниципального образования называется принципом.

(+) баланса интересов

- легитимности
- системности

20. Основная особенность западных технологий в стратегическом планировании

Варианты ответа:

(+) поиск критериев достижения общественного согласия в долгосрочной и краткосрочной перспективе

- поиск механизмов достижения высоких конечных результатов
- поиск ресурсов
- мониторинг стратегических планов

22. Важнейший элемент стратегического выбора муниципального образования

- поиск финансовых ресурсов
- поиск кадров

(+) обоснование перспективной специализации муниципального образования

23. Типы муниципальных программ по срокам реализации

(+) краткосрочные

- социальные

(+) долгосрочные

(+) среднесрочные

- конкурсные

24. Типы целевых программ по направленности

(+) экологические

- краткосрочные

(+) социальные

(+) экономические

- заказные

25. Достижение требуемого качества жизни населения территории с наименьшими финансовыми и социальными затратами в рамках стратегического выбора называется принципом ...

- системности
- легитимности

(+) эффективности

26. Основная цель муниципальной целевой программы социально-экономического развития

- решение проблем ЖКХ территории

(+) решение ключевых социально-экономических проблем территории в рамках текущего или перспективного плана

- развитие муниципальной инфраструктуры

27. Принципы, соблюдения которых требует формирование стратегического выбора муниципального образования

Варианты ответа:

- Целенаправленности, комплексности, системности
- Адекватности, эффективности, минимизации риска
- Баланса интересов и легитимности

(+) Целенаправленности, комплексности, системности, адекватности, эффективности, минимизации риска, баланса интересов и легитимности

28. Форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для обеспечения задач и функций, отнесенных к предметам ведения субъекта РФ – это ...

1. (+) региональный бюджет

2. - муниципальный бюджет

3. - федеральный бюджет

29. Понятие «устойчивое развитие» вошло в употребление мирового сообщества после публикации доклада Международной комиссии по окружающей среде (МКОС) и развитию в:

1. - 1987 году
2. - 1985 году
3. - 1980 году
- 4.(+) 1992 году

30. Административно-территориальное образование, не обладающее возможностями для проведения самостоятельной экономической политики ...

1. (+) муниципальные образования
2. - промышленные комплексы
3. – регионы

31. Основоположник теории размещения сельскохозяйственного производства

- 1 (+) Й. Тюнен
- 2.- В. Кристаллер
- 3.- А. Вебер
4. -В. Лаундхарт

ПК-15

32. За какой период обычно должны быть достигнуты тактические цели стратегического плана развития территории?

1. - до 1 года
2. - от 1 года до 3 лет
3. - от 3 до 5 лет
4. (+) через 5 лет

33. На каких планах следует основывать работу органам муниципального управления в условиях высокой неопределенности внешней среды?

1. (+) на конкретных и долгосрочных планах
2. - на общих и долгосрочных планах
3. - на общих и краткосрочных планах
4. - на конкретных и краткосрочных планах

34. С чего начинается процесс стратегического планирования территории?

1. (+) с формулировки миссии территории
2. - с постановки управленческих целей
3. - с выявления проблемы
4. - с определения лица, ответственного за принятие решений
5. - с идентификации функциональной сферы, где принимается решение

35. Как называется компонент реализации стратегии, в котором описывается действие для конкретной ситуации?

1. - тактика
2. - политика
- 3.(+) процедуры
4. - правило

36. Какими должны быть цели территории?

1. - недостижимыми, как горизонт, для того, чтобы все время стимулировать население на их достижения
- 2.(+) достижимыми, так как если цели невозможно достичь, то люди перестанут к ним стремиться

37. На какой период составляется стратегический план?

1. - на короткий срок
2. (+) на длительный срок
3. - на среднесрочную перспективу

38. Как называется установка на анализ соответствия проектируемой и осуществляемой

деятельности принятой стратегии?

1. - проект стратегического плана
2. (+) стратегическая доминанта
3. - образ будущего
- г) стратегическая программа

39. Какие из методов стратегического анализа относятся к методам анализа внешней среды:

- +а) PEST
- +б) Построения профиля среды
- в) Управленческое обследование
- +г) SWOT
- д) Метод Дельфи

40. Каковы ограничения сетевой организационной структуры в работе по маркетингу территорий?

1. - Трудно уравновесить амбиции участников
2. (+) Трудно наладить коммуникации, обмен информацией
3. - Невозможно работать одновременно по многим направлениям
4. - Трудно реализовать потенциал участников
5. - Трудно использовать достоинства участников

Тест

ПК-16

1. Стратегический план развития территории – это ...

- комплексный документ, содержащий пошаговое достижение среднесрочных целей развития территории

+ короткий документ, сконцентрированный на перспективах развития территории и в каждой сфере выявляющий главные, ключевые факторы развития

- комплексный план, определяющий развитие лишь в наиболее важных, приоритетных для территории областях с учетом внутренних факторов развития

2. Территориальное стратегическое планирование в России получило наибольшее развития ... 20-го века

- в 60-е гг.

- в 70-е гг.

- в 80-е гг.

+ с середины 90-х гг.

3. Индикативное планирование носит ... характер

- директивный (обязательный)

- стратегический

+ рекомендательный

4. Стратегическое планирование – это ...

- среднесрочное планирование

- текущее планирование

- долгосрочное планирование

+ долгосрочное планирование с учетом изменений внешней и внутренней среды организации

5. Стратегическое планирование социально-экономического развития территории – это

- систематический процесс, с помощью которого местные сообщества ...

- создают картину своего будущего и определяют этапы его достижения, исходя из местных ресурсов

+ создают отраслевые целевые программы развития территории

- решают текущие проблемы развития территории

6. Какие аргументы использует маркетинг для характеристики уровня функционирования территорий?

- Количество приезжающих туристов и стоимостный объем оказываемых им услуг
- Потребительские характеристики жилищного фонда, коммунальных услуг, благоустройства
- Потребительские характеристики жилищного фонда, коммунальных услуг, систем благоустройства и общего образования
- (+) Состояние и динамика благосостояния, производства, инфраструктуры
- Возможность самофинансирования территорий

7. Создание новых товаров целесообразно осуществлять следующим образом:

- собственными усилиями
- приобретать патенты
- (+) все зависит от целей и ресурсов фирмы
- все ответы верны
- правильного ответа нет

8. Относительная рыночная доля данного региона определяется как:

- Степень значимости товаров из данного региона в интересующем регион сообществе
- Доля (процент продаж товара из данного региона в совокупном объеме рынка интересующего сообщества по конкретному товару или товарной группе
- Отношение темпов роста регионального валового продукта к темпам его роста в целом в интересующем регион сообществе
- (+) Отношение рыночной доли данного региона к доле ведущего конкурента в данном сегменте рынка по конкретному товару или товарной группе
- Отношение рыночной доли ведущих предприятий региона к емкости рынка по конкретному виду продукции и услуг

9. Какие аргументы использует маркетинг для характеристики развития территории?

- Состояние и эксплуатация жилого фонда, дорог, благоустройства, коммунальных услуг
- Выставочная, ярмарочная активность
- Состояние и динамика благосостояния, производства, инфраструктуры, инвестиций
- (+) Динамика внутренних и внешних инвестиций
- Уровень образования населения территорий

10. Определение корпоративной цели

- (+) содержит принципы и философию основателей предприятия
- отражает обслуживаемый рынок, товары и услуги, которые предлагает корпорация
- определяется высшим руководством кооперации
- говорит о первоначальном предназначении корпорации
- отражает возможность адаптации к внешней среде

11. Что такое территориальный маркетинг?

- Это международный маркетинг, маркетинг во внешней торговле
- Это маркетинг территорий и маркетинг на территориях
- Это маркетинг, присущий данной территории и базирующийся на ее специфических чертах, особенностях
- (+) Это маркетинг в интересах территории и территориальных субъектов, осуществляемый как в ее пределах, так и за ее пределами
- Это маркетинг предприятий территории.

12. Стратегическое планирование

- обеспечивает основу, на которой строится план маркетинга
- использует исследования рынка для построения модели управления предприятием
- (+) это процесс, который начинается с определения корпоративной стратегии и тактики
- дает общее представление о том, насколько ориентация на производство товара соответствует плану производства в целом
- дает возможность прогнозировать

13. Каковы ограничения сетевой организационной структуры в работе по маркетингу территорий?

- Трудно уравновесить амбиции участников
- (+) Трудно наладить коммуникации, обмен информацией
- Невозможно работать одновременно по многим направлениям
- Трудно реализовать потенциал участников
- трудно использовать достоинства участников

14. Какая наиболее существенная информация реально распространяется по системе межрегиональных маркетинговых центров?

- Перечни продукции, предлагаемой местными производителями и оптовиками для реализации, а также продукции, в которой в данном регионе существует потребность
- (+) Информация об адресах и другие координаты региональных производителей и посредников
- Реклама товаров и услуг региональных производителей и посредников.
- Показатели привлекательности регионов и их относительной рыночной доли по конкретным товарам и услугам
- Потребности потребителей

15. Межрегиональные маркетинговые центры появились:

- По инициативе Правительства Москвы в 1994 г.
- По инициативе Правительства Москвы в 1997 г.
- Находятся пока только на уровне проекта
- (+) По результатам соглашения на Нижегородской ярмарке в 1995 г.
- Как результат соглашения субъектов Федерации Волго-Вятского региона в 1992 г.

16. В отличие от стратегии, тактика

- предлагает план действий для достижения цели
- устанавливает правила и директивы, относительно которых оцениваются все действия
- отражает суть рыночной ориентации
- (+) определяет конкретные шаги, которые необходимо сделать
- предполагает этапы тактического управления

17. Первая стадия в процессе создания нового продукта — это:

- управленческий анализ
- конструирование товара
- (+) создание идеи
- все ответы верны
- правильного ответа нет

18. Анализ кадрового потенциала может стать конфликтогенным фактором, когда

- за основу берется оценка со стороны коллектива
- за основу берется оценка со стороны администрации
- (+) оценки администрации и коллектива расходятся
- оценки администрации и коллектива совпадают

- за основу берется оценка независимых экспертов

19. Определение нужд целевого рынка

- скорее стратегическое решение, чем тактический вопрос
- функция исследований рынка
- (+) отражает уровень сегментирования рынка
- устанавливает рыночный уровень диверсификации
- определение приоритетных целей на каждом сегменте

20. На формирование рынка образовательных услуг влияют:

- (+) потребности муниципального образования, субъекта федерации в специалистах определенного профиля
- мотивация родителей
- влияние корпоративной культуры организаций, которые позволяют иметь высокие доходы
- повышение компетентности работников сферы образования
- наличие обоснованной системы образования

21. Чем отличается маркетинг имиджа территории от маркетинга ее привлекательности?

- Маркетинг привлекательности популяризирует особые черты, гарантирующие преимущества в соперничестве территорий
- Это одно и то же
- (+) Маркетинг имиджа пропагандирует уже созданные преимущества территории
- Маркетинг имиджа территории требует больших усилий и затрат в сравнении с маркетингом ее привлекательности
- Маркетинг привлекательности требует анализа инвестиционных вложений

23. Что позволяет делать маркетинг территории?

- Развивает рыночные отношения между субъектами внутри территории
- (+) Воздействует на отношения по поводу территории, имеющихся у нее ресурсов и возможностей воспроизводства ресурсов на территории
- Определяет пределы территории, в которых она может быть привлекательна для ее посетителей и других заинтересованных лиц
- Устанавливает рейтинги привлекательности территории
- для значимых субъектов рынка
- Позволяет выявлять финансово-устойчивые территории

24. Какой показатель чаще всего используется для измерения деловой привлекательности региона?

- Положение региона относительно других регионов, интересующих данного субъекта, по уровню качества жизни.
- Отношение темпов роста регионального валового продукта к средним темпам его роста в целом в интересующем данном субъекта сообществе
- Отношение темпов роста душевого валового продукта в данном регионе к средним темпам его роста в целом в интересующем данном субъекта сообществе
- (+) Отношение рыночной доли данного региона к доле ведущего конкурента в данном сегменте рынка по конкретному товару или товарной группе
- Удовлетворение приоритетных потребностей населения региона

25. Выберите для каждого термина верное описание из правой колонки:

Маркетинг имиджа	А. стратегия маркетинга территории, имеющая основной целью создание, развитие и распространение, обеспечение
------------------	--

	общественную признания положительного образа территории на базе уже имеющихся у нее конкурентных преимуществ;			
Маркетинг привлекательности	В. стратегия маркетинга территории, имеющая целью повышение степени цивилизованности проживания, развития и хозяйствования на данной территории как долгосрочного конкурентного преимущества территории;			
Маркетинг инфраструктуры	С. стратегия, нацеленная на привлечение на территорию людей конкретных видов занятий, определенного уровня квалификации, на создание и утверждение в сознании населения предпочтения данной территории для проживания и самореализации;			
Маркетинг населения, персонала	Д. стратегия маркетинга территории, направленная на повышение притягательности данной территории для человека, ее гуманизацию путем развития особых черт, гарантирующих конкурентные преимущества данной территории.			
Ключ: 1А, 2Д, 3В, 4С.				
1	2	3	4	

26. Для формирования рынка медицинских услуг необходимо:

- изменение тенденций в демографических процессах
- заинтересованность муниципальных структур
- (+) смена формы собственности
- повышение компетентности медицинских работников
- наличие обоснованной системы страхования

27. Каковы, основные объекты маркетинга территорий?

- (+) Товарная политика, маркетинговые коммуникации, ценовая политика, сбыт на различных территориях
- Города, муниципальные образования
- Товары и услуги, производимые фирмами, расположенными на территории
- Страна, регионы, более локальные места
- Предприятия, организации, муниципальные образования

28. Чем определяется деловая привлекательность региона?

- Эффективностью вывоза региональных ресурсов и использования ввозимых ресурсов внутри территории
- Соотношением уровней реального и нормативного потребления
- Развитостью конкуренции в регионе
- (+) Уровнем валового регионального продукта на душу населения и его динамикой
- Инвестиционными вложениями

29. Для формирования адаптированной к рыночной экономике системы управления и создания конкурентной среды в жилищно-коммунальном хозяйстве целесообразно:

- завершить разделение функций заказчика и подрядчика на жилищно-коммунальные услуги в наиболее оптимальной форме
- осуществить переход на договорные отношения между службами заказчика и подрядчика, потребителями и поставщиками жилищно-коммунальных услуг
- (+) смена формы собственности
- смена структуры управления
- смена функций управления

30. Истинная ориентация на рынок при разработке стратегии начинается с

- достоинств товара
- стратегии продажи
- (+) запросов покупателей
- структуры маркетинга
- участников рынка

31. Каковы ограничения сетевой организационной структуры в работе по маркетингу территорий?

- Трудно уравновесить амбиции участников
- (+) Трудно наладить коммуникации, обмен информацией
- Невозможно работать одновременно по многим направлениям
- Трудно реализовать потенциал участников
- Трудно использовать достоинства участников

32. Какие аргументы использует маркетинг для характеристики развития территории?

- Состояние и эксплуатация жилого фонда, дорог, благоустройства, коммунальных услуг
- Выставочная, ярмарочная активность
- Состояние и динамика благосостояния, производства, инфраструктуры, инвестиций
- (+) Динамика внутренних и внешних инвестиций
- Уровень образования населения территорий

33. Каковы, основные объекты маркетинга территорий?

- (+) Товарная политика, маркетинговые коммуникации, ценовая политика, сбыт на различных территориях
- Города, муниципальные образования
- Товары и услуги, производимые фирмами, расположенными на территории
- Маркетинг привлекательности популяризирует особые черты, гарантирующие преимущества в соперничестве территорий
- Это одно и то же
- (+) Маркетинг имиджа пропагандирует уже созданные преимущества территории
- Маркетинг имиджа территории требует больших усилий и затрат в сравнении с маркетингом ее привлекательности
- Маркетинг привлекательности требует анализа инвестиционных вложений

34. Что такое территориальный маркетинг?

- Это международный маркетинг, маркетинг во внешней торговле
- Это маркетинг территорий и маркетинг на территориях
- Это маркетинг, присущий данной территории и базирующийся на ее специфических чертах, особенностях
- (+) Это маркетинг в интересах территории и территориальных субъектов, осуществляемый как в ее пределах, так и за ее пределами
- Это маркетинг предприятий территории

35. Какие аргументы использует маркетинг для характеристики уровня функционирования территорий?

- Количество приезжающих туристов и стоимостный объем оказываемых им услуг
- Потребительские характеристики жилищного фонда, коммунальных услуг, благоустройства
- Потребительские характеристики жилищного фонда, коммунальных услуг, систем благоустройства и общего образования

(+) Состояние и динамика благосостояния, производства, инфраструктуры

- Возможность самофинансирования территорий

36. Какой показатель чаще всего используется для измерения деловой привлекательности региона?

- Положение региона относительно других регионов, интересующих данного субъекта, по уровню качества жизни

- Отношение темпов роста регионального валового продукта к средним темпам его роста в целом в интересующем данном субъекта сообществе.

- Отношение темпов роста душевого валового продукта в данном регионе к средним темпам его роста в целом в интересующем данного субъекта сообществе

(+) Отношение рыночной доли данного региона к доле ведущего конкурента в данном сегменте рынка по конкретному товару или товарной группе

- Удовлетворение приоритетных потребностей населения региона

37. Макросреда маркетинга обусловлена:

(+) состоянием экономики, демографии, политики, права, культуры, науки и техники, окружающей среды

- деятельностью поставщиков, конкурентов, посредников, клиентов и контактных аудиторий

- существующим законодательством;

- деятельностью государственных органов управления.

38. Маркетинговая среда территории - это

+ Совокупность условий, сил, субъектов, которые оказывают влияние на функционирование и развитие территории

- Совокупность внешних факторов, оказывающих влияние на функционирование и развитие территории

- Совокупность внутренних факторов, оказывающих влияние на функционирование и развитие территории

39. Маркетинговая среда территории – это

Часть микросреды

Часть макросреды

+Совокупность макро и микросреды

40. Какими тремя составляющими может быть представлена внутренняя среда территории?

+ Комплекс ресурсов территории, параметры социально-экономического состояния территории, органы власти и ситуационные факторы

- ресурсы, маркетинговая стратегия, параметры социально-экономического состояния территории

-комплекс ресурсов, находящихся на территории в количественном и качественном измерении, управленческий ресурс и природные ресурсы

41. Внутренняя среда территории - это

комплекс ресурсов, находящихся на территории в количественном и качественном измерении;

параметры социально-экономического состояния территории;

это ситуационные факторы внутри соответствующего органа законодательной и исполнительной власти на территории, как некоей организации, осуществляющей определенные управленческие функции

+все ответы верны

42. Показателями социально-экономического состояния территории являются

- +Уровень развития производственной сферы
- +Средняя заработная плата
- Религиозный состав населения
- + Уровень жизни

Проблемно-аналитические задания

Проблемно-аналитическое задание: кейс «Устойчивое развитие территории»

1. Дайте определение понятия «умный город»

Какие проекты устойчивого развития городов России вы можете назвать?

В чем заключаются рекомендации международных организаций по планированию экологически устойчивого города/территории?

С какими подсистемами в рамках Концепции устойчивого развития города/территории связана экосистема?

Какие подсистемы, кроме экологической выделяют ученые с точки зрения Концепции устойчивого развития города/территории?

2. *Проблемно-аналитическое задание: «Влияние деятельности производственных предприятий (отрасль)на региональное развитие»*

Задание: проведите мониторинг развития промышленности на примере региона, и ответьте на следующие вопросы:

1. Положительное и отрицательное влияние деятельности производственных предприятий региона на устойчивое развитие территории
2. Направления партнерства бизнес-сообщества и территории
3. Классифицирование типов бизнеса в целях стратегического планирования
4. Этапы переговоров с бизнес-сообществом в рамках стратегического планирования

3. *Комплексное-проблемно-аналитическое задание*

Подготовка к участию в деловой игре «Разработка стратегии развития территории». Изучение теоретических материалов по темам занятий. Поиск и выбор примеров стратегий и проектов развития для использования в игре. Подготовка к работе в команде. Анализ результатов игры и формирование выводов о том, какие игровые стратегии оказались более удачными.

4. *Комплексное-проблемно-аналитическое задание (сравнительный анализ в форме диспута)*

Защита плана проведения общественных слушаний по вопросам муниципального развития (кейс «Человек или профессионал»)

Ваши предложения по кейсу (алгоритм действий)

Правильно ли поступил сотрудник, сообщив в СМИ без проверки информацию о деятельности предприятия (нанесение вреда здоровью жителей данной территории)

Как его решения могли бы повлиять на экономическое развитие территории?

Примерный список вопросов к промежуточной аттестации

1. Методы оценки стратегии социально-экономического развития муниципального образования
2. Анализ и оценка стратегии социально-экономического развития субъекта РФ

3. Анализ нормативной правовой базы стратегического планирования в России
4. Анализ системы стратегического планирования: подходы и этапы
5. Использование программно-целевого подхода в стратегическом планировании территории
6. Методология стратегического планирования территории
7. Оценка эффективности и результативности процесса социально-экономического развития региона
8. Мониторинг как информационная основа оценки эффективности и результативности процесса социально-экономического развития региона
9. Взаимодействие систем стратегического планирования общегосударственного и территориального уровня с учетом специфики России как федеративного государства
10. Обоснование приоритетного характера социальных задач, а также задач инновационного обновления экономики как ключевых элементов в системе стратегического планирования развития региона.
11. Исследование зарубежной практики стратегического планирования развития территории.
12. Концепция устойчивого развития городов: принципы и основные положения
13. Регион как пространственная организация деятельности людей.
14. Подходы к управлению региональным развитием.
15. Инструменты регионального развития.
16. Показатели устойчивого развития территории. Рейтинги
17. Стратегический паспорт территории и его составляющие.
18. Роль местного сообщества в разработке и реализации стратегии территории.
19. Инструменты вовлечения местного сообщества в разработку и реализацию стратегии.
20. Стратегическое планирование развития налогового потенциала территории.
21. Оценка эффективности и результативности реализации стратегического плана.
22. Актуальные проблемы стратегического планирования территории.
23. Положение региона в политическом и административно-территориальном устройстве Российской Федерации.
24. Проблемы единого экономического пространства.
25. Макроэкономические параметры развития региона. Специфика геополитического и экономико-географического положения региона.
26. Экономическая и социальная эффективность управления регионом.
27. Регион как целостное образование. Комплексный подход при характеристике региональных взаимосвязей.
28. Методы, механизмы и организационные формы реализации региональной политики. Особенности формирования региональной политики в современных условиях.
29. Экологические проблемы крупных поселений и меры их решения.
30. Полномочия органов местного самоуправления по управлению территориями.
31. Дифференциация уровней социально-экономического развития регионов и основные факторы, обуславливающие разные возможности развития территории.
32. Регионы-доноры и регионы-реципиенты: их характеристика и отличия.
33. Стратегические альтернативы.
34. Целевые комплексные программы в управлении социально-экономическим развитием территорий.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной

области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированных оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Решение заданий (кейс-методы)

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременно разбором результатов во время

практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

Решение заданий в тестовой форме

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.