

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Рабочая программа дисциплины

**Экономика предприятия (организации)**

<i>Направление подготовки</i>	Бизнес-информатика
<i>Код</i>	38.03.05
<i>Направленность (профиль)</i>	Информационные системы и технологии в бизнесе
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

**1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы**

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Общепрофессиональные		ОПК-2
Профессиональные		ПК-1

**2. Компетенции и индикаторы их достижения**

Компетенция	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2	Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом	ОПК-2.1 Знает: способы сбора и анализа информации; особенности функционирования рынка информационных систем и ИКТ; актуальное состояние рынка информационных систем и ИКТ. ОПК-2.2 Умеет: проводить маркетинговое исследование и анализ рынка информационных систем и ИКТ; составлять бизнес-планы; выбирать информационные сервисы, наиболее соответствующие потребностям предприятия. ОПК-2.3 Владеет навыками выявления набора альтернативных решений, методами их оценки и выбора рационального решения, в частности, навыками выбора оптимальных информационных систем для решения задач управления бизнесом
ПК-1	Способен собрать и проанализировать исходные данные, учитываемые на предприятии, а при необходимости сделать расчёт экономических и социально-экономических показателей для обоснования разработки проекта по созданию ИТ-продуктов	ПК-1.1 Знает сущность технологического исследования; экономические и социально-экономические показатели для обоснования разработки проекта; требования к позиции менеджера продуктов с учётом специфики организации; стандарты качества работы менеджера продуктов; способы вывода продуктов на рынок ПК-1.2 Умеет анализировать имеющиеся данные, разрабатывать рабочую плановую и отчётную документацию, осуществлять бизнес-планирование и ценовую политику серии продуктов в области ИТ, разрабатывать договоры на основе типовой формы; определять ценовую политику серии продуктов; проводить переговоры с потенциальными партнёрами; контролировать расходы и доходы,

		<p>выполнение программы проектов; формировать заказ программы проектов ПК-1.3 Владеет навыками установления базовых версий конфигурации ИС; навыками определения базовых элементов ИС; навыками управления группой менеджеров ИТ-продуктов; навыками продвижения продуктов; навыками подготовки и согласования договоров и иной документации внутри организации, контроля исполнения договорных обязательств, взаимодействия с заказчиками с помощью различных ИКТ и регистрации их запросов, навыками сбора необходимой информации для расчёта предварительного бюджета проекта, разработки сметы расходов проекта и плана финансирования в соответствии с полученным заданием.</p>
--	--	--

### 3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

#### 3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
<b>Код компетенции</b>	<b>ОПК-2</b>		
	<p>– основные технико-экономические показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия, их роль и значение, отличия, особенности расчета, необходимость применения для анализа, оценки результатов деятельности, стимулирования работников.</p>	<p>проводить расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p>	<p>– средствами для обработки экономических данных, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы. основными методологическими приемами по расчету экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p>
<b>Код компетенции</b>	<b>ПК-1</b>		
	<p>типовые методики расчета</p>	<p>проводить исследования</p>	<p>основными методологическими</p>

	экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	и обоснования экономической целесообразности выбираемых сфер предпринимательской деятельности; организационно-правовых форм предприятий в том числе и малых предприятий; разрабатывать мероприятия по повышению эффективности производства, снижению издержек на выпускаемую продукцию; росту производительности труда; повышению прибыли рентабельности предприятия	приемами по расчету таких показателей деятельности предприятия как объем товарной продукции; фондоотдача, оборачиваемость оборотных средств, себестоимость, прибыль, рентабельность, производительность труда, ликвидность и платёжеспособность.
--	---	--	--

#### **4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Исследование операций и методы оптимизации», «Интернет-маркетинг», «Информационные системы и технологии», «Анализ, совершенствование и управление бизнес-процессами», «Основы предпринимательской деятельности», «Бухгалтерский учёт», «Экономический анализ».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать компетенции в профессиональной деятельности.

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: организационно-управленческий, проектный.

Профиль (направленность) программы установлена путем ее ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников.

#### **5. Объем дисциплины**

<b>Виды учебной работы</b>	<b>Формы обучения</b> <b>очная форма</b>
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	6/216
<b>Контактная работа:</b>	
Занятия лекционного типа	36
Занятия семинарского типа	90
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой, экзамен	54,15
Самостоятельная работа (СРС)	35,85

#### **6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

## 6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

### 6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)			
		Аудиторная работа			Самостоятельная работа
		ЛЗ	ПЗ	ЛабЗ	
4 семестр					
1	Предприятие – основное звено рыночной экономики. Введение в дисциплину. Предмет и задачи курса.	2	4		2
2	Предприятие в системе рыночных отношений. Виды и организационно-правовые формы предприятий.	2	4		2
3	Государственное регулирование деятельности предприятия	2	4		2
4	Материальные ресурсы предприятия и эффективность их использования	2	4		2
5	Основные фонды предприятия	2	4		2
6	Оборотные средства предприятия	2	4		2
7	Маркетинг в коммерческой деятельности предприятия и обеспечение конкурентоспособности	2	4		2
8	Издержки и себестоимость продукции предприятия.	2	4		2
9	Цены и ценообразование на предприятии.	2	4		1,85
	Итого в 4 семестре	18	36		17,85
	Промежуточная аттестация	0,15			
5 семестр					
1	Организационная структура предприятия.	2	6		2
2	Трудовые ресурсы на предприятии.	2	6		2
3	Заработная плата и стимулирование труда на предприятии	2	6		2
4	Прибыль и хозяйственный расчет предприятия.	2	6		2
5	Финансы и налогообложение предприятия.	2	6		2
6	Основы планирования деятельности предприятия	2	6		2
7	Инвестиции и инновации в деятельности предприятия (НТП)	2	6		2
8	Сущность, задачи, функции и виды контроллинга на предприятии	2	6		2
9	Ликвидация/ реорганизация предприятия	2	6		2
	Итого в 5 семестре	18	54		18
	Промежуточная аттестация	54			
	Итого	36	90		35,85
	Промежуточная аттестация	54,15			

## 6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

### 6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Предприятие – основное звено рыночной экономики. Введение в дисциплину. Предмет и задачи курса.	История возникновения рыночной экономики и ретроспектива становления предпринимательства. Значение дисциплины экономика предприятия. Понятие предпринимательство. История развития предпринимательства в РФ.
2.	Предприятие в системе рыночных отношений. Виды и организационно-правовые формы предприятий.	Предприятие как неотъемлемый элемент современного рынка. Особенности функционирования коммерческих предприятий. Понятие предприятие. Виды и классификация предпринимательства. Предпринимательская среда. Организационно-правовые формы.
3	Государственное регулирование деятельности предприятия	Экономическая основа для обоснования государственного вмешательства в экономические и социальные процессы в современном мире. Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность. Методы косвенного и прямого воздействия на деятельность предприятий. Экономические методы и инструменты регулирования.
4	Материальные ресурсы предприятия и эффективность их использования	Материальные ресурсы организации: понятие, состав и структура. Определение потребности организации в материальных ресурсах. Показатели оценки использования материальных ресурсов. Система обеспечения предприятия ресурсами. Логистика и ее роль в обеспечении предприятия ресурсами. Направления повышения эффективности использования и экономии материальных ресурсов
5	Основные фонды предприятия	Понятие, формы, виды и основные источники формирования материальных ресурсов предприятия, особенности их функционирования и основные показатели использования.
6	Оборотные средства предприятия	Понятие, формы, виды и основные источники формирования материальных ресурсов предприятия, особенности их функционирования и основные показатели использования.
7	Маркетинг в коммерческой деятельности предприятия и обеспечение конкурентоспособности	Маркетинг как неотъемлемая часть конкурентной борьбы. Содержание маркетинговой стратегии предприятия, комплекс маркетинга. Понятие конкурентоспособности и ее поддержание.
8	Издержки и себестоимость продукции предприятия.	Экономическая природа издержек производства и обращения на предприятии. Понятие и виды издержек предприятия. Экономические и бухгалтерские издержки. Трансакционные

		издержки. Факторы, влияющие на уровень издержек предприятия. Управление издержками предприятия с целью их минимизации.
9	Цены и ценообразование на предприятии.	Понятие, сущность и роль цены продукта в рыночной экономике. Функции цены. Экономическая ценность товара. Понятие ценовой системы. Структура, элементы и виды цены. Взаимосвязь цен и издержек производства
10	Организационная структура предприятия.	Основные элементы, сущность, типы и виды организационных структур, их адаптация к бизнесу. Особенности функционирования организационной структуры предприятий.
11	Трудовые ресурсы на предприятии.	Кадры предприятия и их структура и характеристики. Управление и планирование численности персонала. Кадровая политика на предприятии. Коллективный договор и контрактная система. Система подготовки и повышения квалификации кадров. Производительность труда как основной показатель эффективности использования трудовых ресурсов. Рынок труда и его характеристика
12	Заработная плата и стимулирование труда на предприятии	Мотивация труда. Организация, нормирование и оплата труда. Социально-экономическая сущность заработной платы, принципы и методы ее исчисления. Системы и формы оплаты труда работников. ФОТ
13	Прибыль и хозяйственный расчет предприятия.	Прибыль как главный экономический показатель деятельности предприятия как обособленного хозяйственного субъекта. Виды и функции прибыли предприятия. Порядок распределения прибыли. Основные направления максимизации прибыли предприятия. Понятие эффекта и эффективности. Социальный и экономический аспекты эффективности функционирования коммерческого предприятия. Оценка эффективности хозяйственной деятельности.
14	Финансы и налогообложение предприятия.	Сущность финансов предприятия, их значение и функции. Особенности организации финансов предприятия малого и среднего бизнеса. Понятие финансового механизма и его элементы. Финансовые методы и рычаги. Налогообложение предприятия.
15	Основы планирования деятельности предприятия	Особенности и принципы планирования деятельности предприятия. Цели, виды, задачи и процесс планирования. Показатели и структура планов предприятия.
16	Инвестиции и инновации в деятельности предприятия (НТП)	Сущность, содержание и необходимость инноваций для предприятия. Инвестиции: формы и значение для поступательного развития бизнеса. Источники инвестирования и оценки

		эффективности инвестиционных проектов. Значение научно-технического прогресса.
17	Сущность, задачи, функции и виды котроллинга на предприятии	Сущность, цели и функции контроллинга на предприятии. Организация контроллинга: схема, процесс и процедура. Анализ, планирование и контроль производственной и коммерческой деятельности предприятия. Контроллинг как система управления процессом достижения конечных результатов деятельности предприятия. Информационное обеспечение процессов управления.
18	Ликвидация/ реорганизация предприятия	Понятие, виды и механизмы реорганизация предприятия, Ликвидация предприятия. Механизм, виды, процедуры ликвидации.

### 6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Предприятие – основное звено рыночной экономики. Введение в дисциплину. Предмет и задачи курса.	История возникновения и развития предприятия как организационной формы ведения предпринимательской деятельности. Сущность дисциплины экономика предприятия. Профессиональные и методические задачи, решаемые в процессе изучения дисциплины.
2.	Предприятие в системе рыночных отношений. Виды и организационно-правовые формы предприятий.	Предприятие как неотъемлемый элемент современного рынка. Особенности функционирования коммерческих предприятий. Предприятие как неотъемлемая часть и главным звеном современной рыночной экономики. Коммерческие и некоммерческие предприятия. Современные организационно-правовые формы предприятий.
3.	Государственное регулирование деятельности предприятия	Теоретические основы государственного регулирования деятельности предприятий: возможность, необходимость и целесообразность. Краткая история взглядов на предмет. Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность. Экономические методы и инструменты регулирования деятельности предприятий. Регистрация предприятия.
4.	Материальные ресурсы предприятия и эффективность их использования	Определение потребности организации в материальных ресурсах. Показатели оценки использования материальных ресурсов. Логистика и ее роль в обеспечении предприятия ресурсами. Направления повышения эффективности использования и экономии материальных ресурсов
5.	Основные фонды предприятия	Сущность, виды основных фондов предприятия, показатели эффективности использования. Амортизация.

6.	Оборотные средства предприятия	Сущность, виды, источники формирования оборотных средств предприятия. Показатели эффективности использования.
7.	Маркетинг в коммерческой деятельности предприятия и обеспечение конкурентоспособности	Понятие, сущность и виды маркетинговой деятельности. Особенности маркетинга в отраслях. Условия конкурентоспособности предприятия. Способы его поддержания. Маркетинговое исследование. Анализ конкурентов.
8.	Издержки и себестоимость продукции предприятия.	Понятие издержек производства. Основные виды издержек производства. Себестоимость как экономическая категория. Влияние себестоимости на ценообразование.
9.	Цены и ценообразование на предприятии.	Цена: понятие, сущность и роль цены продукта в рыночной экономике. Основные функции и виды цен. Ценовая стратегия предприятия и методы ценообразования. Особенности процесса ценообразования на предприятии. Взаимосвязь цены на продукцию и положения предприятия на рынке.
10	Организационная структура предприятия.	Сущность, виды и основные элементы организационной структуры. Особенности функционирования и выбора организационной структуры предприятия.
11	Трудовые ресурсы на предприятии.	Кадровый потенциал предприятия. Кадровая политика предприятия. Коллективный договор и контрактная система. Влияние уровня занятости на кадровую политику предприятия. Условия труда
12	Заработная плата и стимулирование труда на предприятии	Социально-экономическая сущность заработной платы. Организация, нормирование, виды оплаты труда: системы и формы заработной платы, принципы и методы ее исчисления. Структура заработной платы. Виды выплат Мотивация труда работников.
13	Прибыль и хозяйственный расчет предприятия.	Прибыль. Порядок распределения прибыли предприятия. Экономическое содержание понятия хозяйственный расчет предприятия. Эффективность как экономическая категория. Социальный и экономический аспекты эффективности. Рентабельность как обобщающая характеристика эффективной работы предприятия.
14	Финансы и налогообложение предприятия.	Сущность, значение и функции финансов. Понятие финансового механизма и основные финансовые показатели. Особенности налогообложения предприятий. Виды налогов и налоговых режимов.

15	Основы планирования деятельности предприятия	Понятие, особенности и принципы планирования деятельности предприятия. Цели, виды и задачи планирования. Показатели и структура планов предприятия Текущее, оперативное, долгосрочное, стратегическое планирование.
16	Инвестиции и инновации в деятельности предприятия (НТП)	Сущность и содержание понятия инновация. Современные инновационные тенденции в отраслях. Понятие инвестиция, ее сущность и виды. Источники привлечения и формирования инвестиций. Примеры Технический уровень производства и его зависимость от НТП. Внедрение результатов НТП на предприятии.
17	Сущность, задачи, функции и виды котроллинга на предприятии	Цели и функции контроллинга на предприятии. Организация контроллинга на предприятии: схема, процесс и процедура. Виды внешний и внутренний контроль.
18	Ликвидация/реорганизация предприятия	Реорганизация: схемы, порядок проведения, причины и последствия. Ликвидация: виды, порядок проведения. Банкротство .

### 6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Формы и тематика самостоятельной работы
1.	Предприятие – основное звено рыночной экономики. Введение в дисциплину. Предмет и задачи курса.	История развития предпринимательства в мире и в России. Понятие экономика предприятия  Реферирование литературы Работа со справочными материалами Работа с Интернет-ресурсами Подготовка презентации
2.	Предприятие в системе рыночных отношений. Виды и организационно-правовые формы предприятий.	Действующие формы предприятий в мире. Организационно-правовые формы (сравнительный анализ) Понятие юридическое лицо. Реферирование литературы Работа со справочными материалами Работа с Интернет-ресурсами
3.	Государственное регулирование деятельности предприятия	Порядок регистрации предприятия. Требования государственных органов к организации предприятия.  Реферирование литературы Работа со справочными материалами Работа с Интернет-ресурсами
4.	Материальные ресурсы предприятия и	Состав и описание материальных ресурсов предприятия.

	эффективность использования	их	Реферирование литературы Работа со справочными материалами Работа с Интернет-ресурсами Подготовка презентации
5.	Основные предприятия	фонды	Основные фонды. Показатели использования основных фондов. Инвентаризация. Амортизация. Виды стоимости. Работа со справочными материалами Работа с Интернет-ресурсами
6.	Оборотные предприятия	средства	Оборотные средства. Показатели использования оборотных средств. Ликвидность актива.  Работа со справочными материалами Работа с Интернет-ресурсами Подготовка презентации.
7.	Маркетинг коммерческой деятельности предприятия	в и	Значение маркетинга и конкуренции в предпринимательской деятельности. Маркетинговое исследование  Работа со справочными материалами Работа с Интернет-ресурсами Подготовка презентации.
8.	Издержки себестоимость продукции предприятия.	и	Виды издержек. Порядок расчета себестоимости. Точка безубыточности. Минимизация издержек предприятия.  Работа со справочными материалами Работа с Интернет-ресурсами Подготовка презентации.
9.	Цены и ценообразование на предприятии.		Ценовая политика предприятия. Виды цен.  Работа со справочными материалами Работа с Интернет-ресурсами Подготовка презентации.
10.	Организационная структура предприятия.		Виды организационных структур предприятия. Преимущества и недостатки.  Работа со справочными материалами Работа с Интернет-ресурсами Подготовка презентации.
11.	Трудовые ресурсы на предприятии.		Трудовые ресурсы и их значение на предприятии. Кадровый потенциал. Анализ наличия, движения и использования трудовых ресурсов  Работа со справочными материалами Работа с Интернет-ресурсами Подготовка презентации.
12.	Заработная плата и стимулирование труда на предприятии		Заработная плата. Трудовое законодательство. Выплаты. Мотивация и стимуляция на предприятии.  Работа со справочными материалами

		Работа с Интернет-ресурсами Подготовка презентации.
13.	Прибыль и хозяйственный расчет предприятия.	Прибыль: виды и порядок формирования. Система общехозяйственного расчета и пути её совершенствования. Сущность, основные принципы, основные положения (система) внутрихозяйственного расчета. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия.  Работа со справочными материалами Работа с Интернет-ресурсами Подготовка презентации.
14.	Финансы и налогообложение предприятия.	Финансы предприятия. Налоги и налогообложение на предприятии. Специальные налоговые режимы. .  Работа со справочными материалами Работа с Интернет-ресурсами Подготовка презентации.
15.	Основы планирования деятельности предприятия	Виды планирования. Стратегическое планирование. Бизнес-планирование.  Работа со справочными материалами Работа с Интернет-ресурсами Подготовка презентации.
16.	Инвестиции и инновации в деятельности предприятия (НТП)	Инновационная деятельность. Инвестиции, источники привлечения. Инвестиционная и инновационная политика  Работа со справочными материалами Работа с Интернет-ресурсами Подготовка презентации.
17.	Сущность, задачи, функции и виды котроллинга на предприятии	Контроллинг: функции и отличия от контроля. Концепции контроллинга. Контроль на предприятии.  Работа со справочными материалами Работа с Интернет-ресурсами Подготовка презентации.
18.	Ликвидация/ реорганизация предприятия	Ликвидация предприятий Реорганизация предприятий Банкротство организаций Институт банкротства  Работа со справочными материалами Работа с Интернет-ресурсами Подготовка презентации.

***7.Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)***

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в приложении к рабочей программе дисциплины

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

### 7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1	Предприятие – основное звено рыночной экономики. Введение в дисциплину. Предмет и задачи курса.	Вопросы к занятию, защита информационного проекта (презентации)
2	Предприятие в системе рыночных отношений. Виды и организационно-правовые формы предприятий.	Вопросы к занятию, защита информационного проекта (презентации)
3	Государственное регулирование деятельности предприятия	Вопросы к занятию, защита информационного проекта (презентации)
4	Материальные ресурсы предприятия и эффективность их использования	Вопросы к занятию, защита информационного проекта (презентации) практические задания различной степени сложности,
5	Основные фонды предприятия	Вопросы к занятию, защита информационного проекта (презентации) практические задания различной степени сложности,
6	Оборотные средства предприятия	Вопросы к занятию, практические задания различной степени сложности, защита информационного проекта (презентации)
7	Маркетинг в коммерческой деятельности предприятия и обеспечение конкурентоспособности	Вопросы к занятию, практические задания различной степени сложности, защита информационного проекта (презентации)
8	Издержки и себестоимость продукции предприятия.	Вопросы к занятию, практические задания различной степени сложности, защита информационного проекта (презентации)
9	Цены и ценообразование на предприятии.	Вопросы к занятию, практические задания различной степени сложности, защита информационного проекта (презентации)
10	Организационная структура предприятия.	Вопросы к занятию, практические задания различной степени сложности, защита информационного проекта (презентации)

11	Трудовые ресурсы на предприятии.	Вопросы к занятию, практические задания различной степени сложности, защита информационного проекта (презентации)
12	Заработная плата и стимулирование труда на предприятии	Вопросы к занятию, практические задания различной степени сложности, защита информационного проекта (презентации)
13	Прибыль и хозяйственный расчет предприятия.	Вопросы к занятию, практические задания различной степени сложности, защита информационного проекта (презентации)
14	Финансы и налогообложение предприятия.	Вопросы к занятию, практические задания различной степени сложности, защита информационного проекта (презентации)
15	Основы планирования деятельности предприятия	Вопросы к занятию, практические задания различной степени сложности, защита информационного проекта (презентации)
16	Инвестиции и инновации в деятельности предприятия (НТП)	Вопросы к занятию, практические задания различной степени сложности, защита информационного проекта (презентации)
17	Сущность, задачи, функции и виды котроллинга на предприятии	Вопросы к занятию, практические задания различной степени сложности, защита информационного проекта (презентации)
18	Ликвидация/ реорганизация предприятия	Вопросы к занятию, защита информационного проекта (презентации)

## 7.2 Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля по темам

**Тема 1.** Предприятие – основное звено рыночной экономики. Введение в дисциплину. Предмет и задачи курса.

*Вопросы к занятию*

1. В чем сущность дисциплины экономика предприятия?
2. Какая существует взаимосвязь экономики предприятия и ранее изученных предметов?
3. Как вы видите место дисциплины экономика предприятия в системе обучения?
4. Как можно применять полученные знания в своей практической профессиональной деятельности?

*Подготовка и защита информационного проекта (презентации):* представить доклад в форме презентации на тему «Развитие предпринимательства в России. Этапы. Кризисы.»

**Тема 2.** Предприятие в системе рыночных отношений. Виды и организационно-правовые формы предприятий.

*Вопросы к занятию*

1. Перечислите причины, которые создали условия для появления предприятий в рыночной экономике?
2. Какие основные проблемы рынка призвано решать предприятие?
3. Назовите и обоснуйте главную цель существования предприятия в условиях рынка?
4. Дайте сравнительный анализ целей существования предприятия в рыночной и плановой экономике?
5. Перечислите актуальные организационно-правовые формы предприятий?
6. Изучить статистику предпринимательской деятельности в РФ

*Подготовка и защита информационного проекта (презентации):* представить доклад в форме презентации на тему «Отличие коммерческого от некоммерческого предприятия»

*Практическое задание*

Составить сравнительный анализ организационно-правовых форм действующих в РФ.

**Тема 3.** Государственное регулирование деятельности предприятия

*Вопросы к занятию*

1. Что надо понимать под термином государство?
2. В чем выражается государственное регулирование предпринимательской деятельности ?
3. Какие инструменты существуют у государства для воздействия на предприятия?
4. В чем специфика регулирования деятельности предприятия в условиях развитого рыночного хозяйства?
5. Какие есть возможности у предприятия для предотвращения негативных последствий государственного вмешательства?
6. Регистрация юридического лица?
7. Органы государственной власти участвующие в регулировании предпринимательской деятельности (ПФР, ФНС, ФСС и прочие) ?

*Подготовка и защита информационного проекта (презентации):* представить доклад в форме презентации на тему «Меры поддержки государством предпринимательской деятельности»

На примере опыта разных стран привести примеры государственного регулирования и поддержки предпринимательской деятельности.

**Тема 4.** Материальные ресурсы предприятия и эффективность их использования

*Вопросы к занятию*

1. Материальные ресурсы организации: понятие, состав и структура.
2. Определение потребности организации в материальных ресурсах.
3. Обобщающие показатели оценки использования материальных ресурсов.
4. Частные показатели оценки использования материальных ресурсов.
5. Система обеспечения предприятия ресурсами. Логистика и ее роль в обеспечении предприятия ресурсами.

*Подготовка и защита информационного проекта (презентации):* результаты анализа представить в форме презентации на тему «Направления повышения эффективности использования и экономии материальных ресурсов».

**Тема 5.** Основные фонды предприятия ( занятие включает практическую подготовку)

*Вопросы к занятию*

1. Структура основных фондов?
2. Порядок использования основных фондов?
3. Виды стоимости ОС?
4. Оценка эффективности использования ОС?
5. Амортизация?
6. Инвентаризация?

*Подготовка и защита информационного проекта (презентации):* результаты анализа представить в форме презентации на тему «Учет движения основных фондов».

*Задание для практической подготовки*

Задачи различной степени сложности .

1. На предприятии существует следующий состав основных фондов по группам (тыс. руб.): здания – 100, сооружения – 500, рабочие машины – 300, транспортные машины – 200. Определить структуру основных фондов на данном предприятии.

2. На предприятии имеются в наличии основные фонды (тыс. руб.): основные фонды на начало года – 17430, поступило в отчетном году – 1360, в т.ч. введено в действие – 1130, выбыло в отчетном году – 670, износ основных фондов на начало года – 1620, износ основных фондов на конец года – 1440. Определить техническое состояние основных фондов.

3. Определить сумму амортизационного фонда при условии: среднегодовая стоимость здания 100тыс. руб., норма амортизации – 1,6%; среднегодовая стоимость оборудования – 600 тыс.руб., норма амортизации – 8,3%; среднегодовая стоимость сооружений 250 тыс.руб., норма амортизации 5%. Чему равна средняя норма амортизации в среднем по всем видам ОПФ?

4. Определить среднегодовую стоимость ОПФ, стоимость их на конец года и сумму амортизации при условии: стоимость ОПФ на начало года – 2700 тыс.руб., вводится с 15 сентября – 160 тыс.руб., выбытие с 1 мая – 180 тыс.руб. Норма амортизации равна 10%.

**Тема 6.** Оборотные средства предприятия (занятие включает практическую подготовку)

*Вопросы к занятию*

1. Структура оборотных фондов?
2. Классификация оборотных фондов?
3. Показатели оценки оборотных фондов?
4. Пути улучшения использования оборотных средств?

*Примерное практическое задание .Задача :* Себестоимость реализованной за год продукции предприятия равна 3,5 млн руб., валовая прибыль 1,5 млн руб. Средний остаток, или норматив оборотных средств, 0,5 млн руб. Оценить оборачиваемость оборотных средств.

*Задание для практической подготовки*

1. Стоимость реализованной продукции предприятия в базисном году 5 млн руб., доля прибыли равна 20 %. Величина оборотных средств в базисном году составила 40 тыс. руб. В отчетном году объем реализованной продукции, равно как и прибыль, возрастет на 12 %. Рассчитать абсолютную величину сокращения длительности одного оборота.

2. Стоимость производственных фондов предприятия составляет 3000 тыс. руб. Доля основных производственных фондов составляет 60 %. Определить стоимость оборотных средств.

3. В отчетном году оборотные средства предприятия составили 1500 тыс. руб. Удельный вес материалов в общей сумме оборотных средств составил 30 %. В будущем году планируется снизить расход материала на одно изделие на 11 %. Определить общую сумму оборотных средств предприятия в будущем году с учетом изменения объема средств, вложенных в материалы.

*Подготовка и защита информационного проекта (презентации): результаты анализа представить в форме презентации. Решение задач разной сложности.*

**Тема 7.** Маркетинг в коммерческой деятельности предприятия и обеспечение конкурентоспособности (занятие включает практическую подготовку)

*Вопросы к занятию*

1. Какие существуют маркетинговые стратегии?
2. Какие особенности маркетинга в сфере услуг?
3. Чем надо руководствоваться при выборе маркетинговых стратегий предприятия?
4. В чем суть понятия конкурентоспособность?
5. Какие особенности конкурентной борьбы в сфере услуг?
6. Как конкурентоспособность зависит от выбора маркетинговых стратегий?

*Примерное практическое задание* .Привести примеры методов анализа, используемые в маркетинговом исследовании SWOT, PEST, STEEP, 5P и прочие модели анализа

*Задание для практической подготовки*

Задача № 1 Осуществите выбор целевого рынка для вашей организации.

Пояснение к решению задачи.

Выбор целевого рынка сбыта осуществляется в три этапа:

- 1) ранжирование привлекательных рынков сбыта;
- 2) детальный анализ целевого рынка;
- 3) обоснование стратегии освоения целевого рынка сбыта. Ранжирование привлекательных рынков сбыта осуществляется с учетом комплексной оценки факторов рыночной среды, конкуренции, возможных рисков, системы государственного регулирования, степени неудовлетворенности потребительского спроса, рыночной доли и тенденций поведения целевых аудиторий покупателей.

Детальный анализ целевого рынка включает тщательную оценку каналов распределения и продвижения; лидера-конкуренции; основных показателей рынка, его емкости, конъюнктуры, сегментации; стратегии жизненного цикла товара; возможный уровень сервисности.

Третий этап выполняется высшим руководством компании с использованием системной оценки первых двух. Разрабатываются стратегии рыночного поведения — дифференцированный маркетинг, массовый маркетинг и др.

Задача № 2. Постройте программу позиционирования для вашей организации.

Пояснение к решению задачи.

В программе надо представить цели, принципы и факторы создания системы позиционирования; выделить основные направления разработки концепции позиционирования с учетом современных требований рынка; представить схему технологии позиционирования для формирования конкурентных преимуществ в целевых сегментах сбыта; отразить принципы позиционирования в области:

- создания эффективных коммуникаций распределения и продвижения товара, услуги;

- увеличения рыночной доли и корпоративного влияния в товарной нише;

- формирования позитивного общественного мнения.

Вместе с тем следует акцентировать внимание на необходимости соблюдения принципа лояльности, интегрирующего элементы стимула и побуждения покупки.

Задача № 3. Постройте карту позиционирования для вашей организации. Наметьте пути развития бизнеса.

Пояснение к решению задачи.

Карта позиционирования строится по двум показателям «качество — цена» в следующей последовательности:

- 1) оценка продуктов предприятия промышленной сферы и его главных конкурентов на исследуемом рынке по двум критериям: интегральному показателю качества (способность товара решать проблемы клиента) и цене;

- 2) все исследуемые продукты наносятся на поле матрицы «качество — цена», используя в случае необходимости качестве третьей координаты (радиус окружности) объем реализации;

- 3) определение среднего значения показателя качества и цены для всей совокупности анализируемых продуктов и проведение линий, характеризующих эти средние значения;

- 4) определение остроты конкурентной борьбы по степени концентрации фирм-конкурентов на отдельных рынках и на совокупном рынке.

Корректировка производственно-сбытовой программы с точки зрения качества, цены выпускаемой продукции и рыночных сегментов.

Задачи по определению доли и емкости рынка.

*Подготовка и защита информационного проекта (презентации):* результаты анализа представить в форме презентации. Решение задач разной сложности.

**Тема 8.** Издержки и себестоимость продукции предприятия ( занятие включает практическую подготовку)

*Вопросы к занятию*

1. Какие затраты входят в себестоимость продукции?
2. Из чего складывается себестоимость услуг предприятия?
3. Каковы пути снижения себестоимости на предприятии?
4. Издержки предприятия.

*Примерное практическое задание*

Предприятие производит два вида продукции: А и Б. Объем производства продукции А равен объему реализации и составляет 4 тысячи единиц изделий. Известно, что цена на продукцию А равна 1350 руб. за единицу. Совокупные затраты на производство и реализацию продукции вида Б равны 4500 тыс. руб., а прибыль от ее реализации 1500 тыс. руб. Определить выручку предприятия от продаж продукции А и Б.

*Задание для практической подготовки*

Задача. Объем производства продукции предприятия равен объему реализации и составляет 2 тысячи единиц изделий. Общие постоянные издержки равны 3000 тыс. руб., а общие переменные – 2900 тыс. руб. Соответственно, их сумма образует совокупные издержки величиной 5900 тыс. руб. рассчитать удельные расходы предприятия для каждого вида издержек.

Задача 2.

Предприятие производит продукцию вида А по цене 1500 рублей за единицу. Удельные переменные расходы составляют 1450 руб. Общая величина постоянных расходов равна 3000 тыс. руб. Определить величину критического объема продукции.

*Подготовка и защита информационного проекта (презентации):* результаты анализа представить в форме презентации. Решение задач разной сложности.

**Тема 9.** Цены и ценообразование на предприятии ( занятие включает практическую подготовку)

*Вопросы к занятию*

1. Как и из чего формируется цена на предприятии?
2. Какие виды цен существуют?
3. Что показывает динамика цен на продукцию предприятия?
4. Какие внешние и внутренние факторы влияют на ценообразование предприятия?
5. Что такое ценовая политика?

*Примерное практическое задание*

1. Себестоимость выпуска товара равна 18000 руб. за единицу, планируемая производителем рентабельность – 15 % к затратам. Определить оптовую цену изготовителя на товар.

2. Предприятием-изготовителем установлена оптовая цена в размере 8700 руб. за единицу продукции. Ставка акциза равна 20 %, ставка налога на добавленную стоимость – 20 %. определить оптовую отпускную цену товара..

*Задание для практической подготовки*

1. Оптовая цена закупки составляет 11257,5 руб. за единицу товара, а планируемая магазином торговая надбавка – 35 %. Определить розничную цену товара.

2. Предприятие производит и реализует продукцию одного вида в количестве 500 шт. Цена реализации изделия – 130 руб. Маркетинговые исследования показали, что можно увеличить объем реализации на 10 % – до 550 шт. изделий при незначительном снижении цены. Поскольку производственные мощности позволяют увеличить объем выпуска, необходимо определить выручку предприятия при снижении цены – на 5 руб. и на 10 руб.

3. Предприятие производит и реализует продукцию одного вида в количестве 500 шт. Цена реализации изделия – 130 руб., полная себестоимость – 65 руб. (удельный вес постоянных затрат – 30 %). Маркетинговые исследования показали, что можно увеличить объем реализации на 10 % – до 1100 шт. изделий при незначительном снижении цены. Поскольку производственные мощности позволяют увеличить объем выпуска, необходимо определить, насколько экономически выгодно фирме снизить цену – на 5 руб. или на 10 руб.

*Подготовка и защита информационного проекта (презентации):* результаты анализа представить в форме презентации. Решение задач разной сложности.

**Тема 10.** Организационная структура предприятия

### *Вопросы к занятию*

1. Что означает термин «управление»?
2. Каков исторический путь развития системы управления ?
3. Каковы основные составляющие управления в рыночной экономике?
4. Какие тенденции в современной системе управления предприятием?
5. В чем сущность управления экономическими процессами?
6. Какова история развития системы управления экономикой в нашей стране?
7. Перечислите современные тенденции в системе управления предприятием?
8. Что такое организационная структура?
9. Какова роль организационной структуры в системе управления предприятием?
10. Как оптимизировать организационную структуру предприятия?

### *Примерное практическое задание*

Компания занимается оптовой торговлей производственным и торговым оборудованием. Конкуренция в данном сегменте минимальна, поэтому планировалось, что основная стратегическая задача компании заключается в сохранении своей позиции на рынке. Предполагается, что этого можно достичь путем постоянного выведения на рынок новинок в области продаваемого оборудования, поэтому важно обеспечить бесперебойность следующих бизнес-процессов: x Выявление потребностей сегмента рынка x Мониторинг новинок поставщиков и конкурентов x Выведение на рынок нового продукта

Руководство определило, что персонал компании будет трудиться в одном офисе. В команде один человек должен отвечать за взаимодействие с менеджерами по закупкам, чтобы узнавать о последних новинках, о проблемах с поставщиками, кто-то другой – с финансистами, чтобы согласовывать план продаж. В состав группы также должны войти: -маркетологи, -менеджеры по продажам, - бренд-менеджеры (3 чел. по 3 отдельным брендам), - PR-менеджеры. Бренд-менеджеры будут руководить работой с конкретными брендами, разрабатывать стратегию их развития, а маркетологи, менеджеры по продажам, PR-менеджеры будут им подчиняться. Какую организационную структуру управления вы могли бы предложить для данной компании? Представьте ответ в виде схемы.

**Задание.** Подготовить с использованием учебно-методической литературы, периодики и Интернет-ресурсов материал о новых и перспективных организационных структурах. Подобрать примеры компаний с линейно-функциональной, матричной, дивизиональной, сетевой организационной структурой управления

*Подготовка и защита информационного проекта (презентации):* результаты анализа представить в форме презентации.

### **Тема 11.** Трудовые ресурсы на предприятии.

#### *Вопросы к занятию:*

1. Что включает в себя понятие кадры предприятия?
2. Как определить кадровый потенциал предприятия?
3. Каково значение кадровой политики на динамику развития предприятия?
4. Что такое занятость и безработица?
5. Как динамика занятости влияет на кадры предприятия?
6. Зачем нужна система повышения квалификации кадров?
7. Каково социальное значение кадровой политики?
8. Какова экономическая сущность безработицы в рыночной экономике?
9. В чем смысл повышения квалификации кадров в условиях рыночной экономики?

*Подготовка и защита информационного проекта (презентации):* результаты представить в форме презентации. Решение задач разной сложности.

*Примерное практическое задание .Задачи.*

Предприятием приобретено 4 крана. Режим работы двухсменный. Коэффициент перевода явочной численности рабочих в списочную  $K_{сп}$  равен 1,22. Рассчитать численность рабочих по рабочим местам.

Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 1 000 чел. По трудовому договору в этом году на предприятие зачислено 200 чел. Рассчитать коэффициент оборота по приему.

## **Тема 12. Заработная плата и стимулирование труда на предприятии ( занятие включает практическую подготовку)**

*Вопросы к занятию.*

1. В чем сущность заработной платы для работника?
2. В чем суть заработной платы для предпринимателя?
3. Как правильно определить формы материального вознаграждения для работни-ка?
4. Каково влияние изменений заработной платы на качество предоставляемых услуг предприятием?
5. Почему заработная плата является «антиподом» прибыли?
6. Какие существуют формы материального вознаграждения для работника предприятия?
7. В чем отличие мотивации от стимулирования?
8. Какие существуют формы нематериального стимулирования?
9. Как можно сочетать формы материального и нематериального стимулирования?

*Подготовка и защита информационного проекта (презентации):* результаты анализа представить в форме презентации. Решение задач разной сложности.

*Примерное практическое задание .Задача*

Норма выработки рабочего 7-го разряда составляет 15 деталей в час. Часовая тарифная ставка станочника-универсала 7-го разряда на данном предприятии составляет 16,59 руб. Рассчитать сдельную расценку за единицу продукции.

*Задание для практической подготовки*

Задача 1. Выпуск продукции предприятия составляет 150 единиц в месяц. Установленный на предприятии норматив затрат заработной платы на 1 руб. продукции (без выплат из фонда материального поощрения) равен 25 руб. Рассчитать нормативный фонд оплаты труда, если цена единицы продукции, выпускаемой предприятием, равна 200 руб.

Задача 2. Среднесписочная численность занятых в ООО «Пальмира» – 50 человек. За год им было выплачено: в виде оплаты за фактически отработанное время (включая основную и дополнительную составляющие заработной платы) – 11250 тыс. руб., начисленных сумм выплат за очередные отпуска – 937,5 тыс. руб., а также премий, единовременных поощрений и вознаграждений по итогам работы за год в размере 2812,5 тыс. руб. определить среднегодовую заработную плату рабочих и служащих данного предприятия.

Рассчитайте сумму перечислений в ФНС, ПФР, ФСС, ФОМС.

**Тема 13.** Прибыль и хозяйственный расчет предприятия. ( занятие включает практическую подготовку)

*Вопросы к занятию*

1. Каким образом производится прибыль на предприятии?
2. Какие факторы влияют на массу прибыли предприятия?
3. Как определить различные формы прибыли?
4. Объясните экономический механизм появления прибыли предприятия?
5. Что в первую очередь влияет на норму прибыли предприятия?
6. Дайте определение и характеристику формам прибыли предприятия?
7. Основные финансовые показатели деятельности предприятия
8. Системный анализ хозяйственной деятельности
9. Пути повышения эффективности хозяйственной деятельности
10. Определение финансовых результатов деятельности предприятия.
11. Роль прибыли в воспроизводственном процессе предприятия.
12. Основные пути повышения экономической эффективности деятельности предприятия.

*Подготовка и защита информационного проекта (презентации):* результаты анализа представить в форме презентации. Решение задач разной сложности.

*Примерное практическое задание .Задача*

Определить плановую прибыль от реализации товарной продукции по рыночным ценам, если на начало года остатки нереализованной продукции А – ТПнА = 1000 ед.; продукции Б – ТПнБ = 800 ед.; план выпуска товарной продукции: ТПа=8000 ед.; ТПб= 6000 ед. Остатки нереализованной товарной продукции на конец года планируются: ТПкА = 200 ед.; ТПкБ = 100 ед.; полная себестоимость единицы продукции по плану:  $C_a = 0,7$  тыс. руб.;  $C_b = 0,52$  тыс. руб.; рыночная цена  $C_a = 0,8$  тыс. руб.;  $C_b = 0,6$  тыс. руб.

*Задание для практической подготовки:*

1. Определить валовую прибыль, если годовой объем реализации изделия А –  $Q_A = 2000$  шт.; изделия Б –  $Q_B = 3000$  шт.; цена единицы продукции:  $C_a = 0,75$  тыс. руб.;  $C_b = 0,6$  тыс. руб.; ликвидационная стоимость основных производственных фондов  $C_l = 270$  тыс. руб.; остаточная стоимость ликвидируемых объектов  $C_o = 250$  тыс. руб.; себестоимость единицы продукции:  $C_a = 0,6$  тыс. руб.;  $C_b = 0,55$  тыс. руб.

2. Определить общую рентабельность, если выручка от реализации товарной продукции  $ВТП = 250$  тыс. руб.; себестоимость реализации  $C_{реал} = 200$  тыс. руб.; остаточная стоимость реализуемого имущества  $C_o = 15$  тыс. руб.; ликвидационная стоимость имущества  $C_l = 10$  тыс. руб.; пени и штрафы, уплаченные в бюджет, составляют 5 тыс. руб.; среднегодовая стоимость основных производственных фондов  $ОПФ_{ср} = 200$  тыс. руб., оборотных средств  $ОС_{ср} = 50$  тыс. руб.

**Тема 14.** Финансы и налогообложение предприятия. ( занятие включает практическую подготовку)

*Вопросы к занятию*

1. Дайте экономическую характеристику понятию финансы предприятия?
2. Перечислите основные факторы, которые влияют на финансовое состояние гостиничного предприятия?
3. Какие показатели характеризуют реальное финансовое состояние предприятия?
4. Как определить необходимость в заемных средствах?

5. Какие вопросы решаются с помощью заемных средств?
6. Как заемные средства влияют на динамику состояния финансов гостиничного предприятия?
7. В чем экономический смысл заемных средств для предприятия?
8. Что такое налоги?
9. Какова история возникновения и развития налоговой системы?
10. Какая налоговая система в современной России?
11. действующие налоги в РФ
12. Специальные налоговые режимы ?

*Подготовка и защита информационного проекта (презентации):* результаты анализа представить в форме презентации. Решение задач разной сложности.

#### *Задание для практической подготовки*

ООО «Омега», использующее в своей деятельности УСН с объектом «доходы», в 2020 году получило доход в объеме 3 200 000 руб. С разбивкой по месяцам это выглядит так:

- январь — 280 000 руб.;
- февраль — 310 000 руб.;
- март — 260 000 руб.;
- апрель — 280 000 руб.;
- май — 260 000 руб.;
- июнь — 250 000 руб.;
- июль — 200 000 руб.;
- август — 245 000 руб.;
- сентябрь — 220 000 руб.;
- октябрь — 285 000 руб.;
- ноябрь — 230 000 руб.;
- декабрь — 380 000 руб.

По итогам квартала доход составил 850 000 руб., полугодия — 1 640 000 руб., 9 месяцев — 2 305 000 руб., года — 3 200 000 руб.

В налоговом периоде ООО «Омега» уплатило в фонды страховых взносов:

- за 1-й квартал — 21 000 руб.;
- за полугодие — 44 300 руб.;
- за 9 месяцев — 66 000 руб.;
- за весь год — 87 000 руб.

Были также выплаты пособий по временной нетрудоспособности. Их общая сумма составила 24 000 руб., в том числе:

- во 2-м квартале — 17 000 руб.;
- в 3-м квартале — 7 000 руб.

С 2-го полугодия ООО «Омега» начало осуществлять торговую деятельность и в 4-м квартале уплатило торговый сбор в сумме 12 000 руб.

ООО «Омега» будет производить при УСН 6% расчет налога следующим образом.

Задача 2. ИП оказывает услуги по ремонту одежды («ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий») в Московской области. Он получил патент на 9 месяцев. Потенциально возможный годовой доход составляет 669 121 руб. (ст. 2 Закона МО от 06.11.2012 № 164/2012-ОЗ). Сумма налога:  $669\,121 \text{ руб.} \times 6\% : 12 \times 9 = 30\,110 \text{ руб.}$ . Ее нужно заплатить в два этапа:  $30\,110 \text{ руб.} : 3 = 10\,037 \text{ руб.}$  (в течение 90 календарных дней);  $30\,110 \text{ руб.} - 10\,037 \text{ руб.} = 20\,073 \text{ руб.}$  (не позже конца срока действия разрешения).

## **Тема 15. Основы планирования деятельности предприятия**

### *Вопросы к занятию*

1. Что означает термин планирование?
2. В чем выражается планирование производственного процесса?
3. Какие виды планирования существуют?
4. В чем особенность стратегического планирования?
5. Что означает централизованное планирование?
6. Где и почему появляется планирование хозяйственной деятельности?
7. Каковы основные законы планирования производственного процесса?
8. Что общего и чем отличаются централизованное и индикативное планирование?
9. В чем сущность процесса прогнозирования?
10. В чем принципиальное отличие планирования от прогнозирования?
10. Какова роль прогнозирования в бизнес-планировании?

*Подготовка и защита информационного проекта (презентации):* результаты анализа представить в форме презентации.

### *Примерное практическое задание .Задача*

ООО «Каролина» закупило для производственного участка однотипное оборудование. Продолжительность смены на данном предприятии равна 8 часам, число рабочих дней в году – 257. Регламентированные простои оборудования составляют 3 % от режимного фонда времени. Рассчитать плановый (эффективный) фонд времени работы единицы оборудования.

## **Тема 16. Инвестиции и инновации в деятельности предприятия (НТП)**

### *Вопросы к занятию*

1. Раскройте экономический смысл категории инвестиции?
2. Приведите примеры специфики инвестиционного процесса на предприятии
3. Сформулируйте основные последствия инвестиций для предприятия
4. Как можно определить целеполагание инвестиционной деятельности в условиях рыночной экономики?
5. Приведите примеры современных инновационных технологий?
6. Роль НТП в предпринимательской деятельности?

*Подготовка и защита информационного проекта (презентации):* результаты представить в форме презентации.

*Примерное практическое задание .* Составьте топ современных инноваций в предпринимательстве. Приведите значение НТП для развития предпринимательства. Источники привлечения инвестиций.

## **Тема 17. Сущность, задачи, функции и виды контроллинга на предприятии**

### *Вопросы к занятию*

1. Как надо понимать термин «контроллинг»?
2. Какова история возникновения контроллинга?
3. Каковы особенности контроллинга в рыночной экономике?
4. Какие этапы внедрения контроллинга можно определить?
5. Какие факторы влияют на скорость построения системы контроллинга на предприятии?
6. В чем недостатки системы контроллинга?
7. На какие функциональные этапы можно разделить процесс контроллинга?

8. Как происходит процесс аккумуляции информации?
9. Каково место и роль контроллинга в организационной структуре предприятия?
10. Как организовать обратную связь между разными уровнями управления предприятием?

*Подготовка и защита информационного проекта (презентации):* результаты представить в форме презентации.

### **Тема 18.** Ликвидация/ реорганизация предприятия

Вопросы к занятию

1. Ликвидация предприятий
2. Реорганизация предприятий
3. Банкротство организаций
4. Институт банкротства

*Подготовка и защита информационного проекта (презентации):* результаты анализа представить в форме презентации.

*Примерное практическое задание.* Составьте план процедуры добровольной ликвидации ООО.

### **7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

#### **1. Требование к теоретическому устному ответу**

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

*Критерии оценивания:* последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

## **2. Творческие задания**

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

*Критерии оценивания* - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка «хорошо» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции.

Оценка «удовлетворительно» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если не выполнены никакие требования.

## **3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)**

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

*Критерии оценивания* – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

#### **4. Интерактивные задания**

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

*Критерии оценивания* – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «отлично» ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

#### **5. Комплексное проблемно-аналитическое задание**

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

*Критерий оценивания* - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

## **6. Исследовательский проект**

*Исследовательский проект* – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц; 14 шрифт, 1,5 интервал).

*Критерии оценивания* - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

## **7. Информационный проект (презентация):**

*Информационный проект* – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

*Критерии оценивания* - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

## **8. Дискуссионные процедуры**

*Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции* являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

- лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;
- смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;
- смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

*Критерии оценивания* – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не

совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

#### **9. Тестирование**

Является одним из средств контроля знаний, обучающихся по дисциплине.

*Критерии оценивания* – правильный ответ на вопрос.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий.

Оценка «*хорошо*» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий.

#### **10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)**

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

*Критерии оценивания:* последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

### ***8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)***

#### **8.1. Основная учебная литература:**

1. Головачев, А. С. Экономика предприятия (организации). Часть 1 : учебное пособие / А. С. Головачев. — Минск : Вышэйшая школа, 2011. — 463 с. — ISBN 978-985-06-1971-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/20173.html>

2. Сафонова, Л. А. Экономика предприятия : учебное пособие / Л. А. Сафонова, Т. М. Левченко. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019. — 190 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90605.html>

3. Экономика предприятия: теория и практика : учебное пособие / А. Е. Кисова, А. А. Шпиганович, К. В. Барсукова, И. А. Черникова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 149 с. — ISBN 978-5-88247-944-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/101460.html>

4. Чайников, В. В. Экономика предприятия (организации) : учебное пособие / В. В. Чайников, Д. Г. Лапин. — Москва : Российский новый университет, 2010. — 480 с.

— ISBN 978-5-89789-051-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/21343.html>

## **8.2. Дополнительная учебная литература:**

1. Беляева, О. В. Экономика предприятия (организации). Сборник задач : учебно-методическое пособие / О. В. Беляева, Ж. А. Беляева. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 52 с. — ISBN 978-5-4487-0009-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/64328.html>

2. Молоткова, Н. В. Управление предприятием в современной экономике : учебное пособие / Н. В. Молоткова, Д. Л. Хазанова. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018. — 82 с. — ISBN 978-5-8265-1917-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/94384.html>

3. Экономика организации (предприятия): практикум : учебное пособие / А. В. Борачук, Н. А. Демура, О. В. Доможирова [и др.] ; под редакцией И. А. Кузнецовой. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2019. — 168 с. — ISBN 978-5-361-00741-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106204.html>

## ***9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)***

1. Федеральный портал «Российское образование». <http://www.edu.ru/>
2. Электронно-библиотечная система IPR BOOKS <https://www.iprbookshop.ru/>

## ***10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)***

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекционных занятий, практических занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра необходимо подготовить рефераты с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки

преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение различных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

- Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
- Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
- Время непосредственно перед экзаменом лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене (зачете) высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

#### ***11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)***

1. Microsoft Windows Server;
2. Семейство ОС Microsoft Windows;
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

#### ***12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)***

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

### ***13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины***

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекционные занятия (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация) и практические занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - диспуты, решение ситуационных задач, ролевые игры и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения – проектор, ноутбук, проекционный экран, колонки для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

#### **13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:**

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- практические занятия;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа с учебной литературой;
- подготовка и обсуждение презентаций.

#### **13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения**

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- сообщения с анализом;
- анализ проблемных конкретных ситуаций

### **13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.



Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Экономика предприятия (организации)**

<i>Направление подготовки</i>	Бизнес-информатика
<i>Код</i>	38.03.05
<i>Направленность (профиль)</i>	Информационные системы и технологии в бизнесе
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

**1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы**

<b>Группа компетенций</b>	<b>Категория компетенций</b>	<b>Код</b>
Общепрофессиональные		ОПК-2
Профессиональные		ПК-1

**2. Компетенции и индикаторы их достижения**

<b>Компетенция</b>	<b>Индикаторы достижения компетенций</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>
ОПК-2	Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом	ОПК-2.1 Знает: способы сбора и анализа информации; особенности функционирования рынка информационных систем и ИКТ; актуальное состояние рынка информационных систем и ИКТ. ОПК-2.2 Умеет: проводить маркетинговое исследование и анализ рынка информационных систем и ИКТ; составлять бизнес-планы; выбирать информационные сервисы, наиболее соответствующие потребностям предприятия. ОПК-2.3 Владеет навыками выявления набора альтернативных решений, методами их оценки и выбора рационального решения, в частности, навыками выбора оптимальных информационных систем для решения задач управления бизнесом
ПК-1	Способен собрать и проанализировать исходные данные, учитываемые на предприятии, а при необходимости сделать расчёт экономических и социально-экономических показателей для обоснования разработки проекта по созданию ИТ-продуктов	ПК-1.1 Знает сущность технологического исследования; экономические и социально-экономические показатели для обоснования разработки проекта; требования к позиции менеджера продуктов с учётом специфики организации; стандарты качества работы менеджера продуктов; способы вывода продуктов на рынок ПК-1.2 Умеет анализировать имеющиеся данные, разрабатывать рабочую плановую и отчётную документацию, осуществлять бизнес-планирование и ценовую политику серии продуктов в области ИТ, разрабатывать договоры на основе типовой формы; определять ценовую политику серии продуктов; проводить переговоры с потенциальными партнёрами;

		<p>контролировать расходы и доходы, выполнение программы проектов; формировать заказ программы проектов ПК-1.3 Владеет навыками установления базовых версий конфигурации ИС; навыками определения базовых элементов ИС; навыками управления группой менеджеров ИТ-продуктов; навыками продвижения продуктов; навыками подготовки и согласования договоров и иной документации внутри организации, контроля исполнения договорных обязательств, взаимодействия с заказчиками с помощью различных ИКТ и регистрации их запросов, навыками сбора необходимой информации для расчёта предварительного бюджета проекта, разработки сметы расходов проекта и плана финансирования в соответствии с полученным заданием.</p>
--	--	---

### 3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

#### 3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
<b>Код компетенции</b>	<b>ОПК-2</b>		
	<p>– основные технико-экономические показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия, их роль и значение, отличия, особенности расчета, необходимость применения для анализа, оценки результатов деятельности, стимулирования работников.</p>	<p>проводить расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p>	<p>– средствами для обработки экономических данных, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы. основными методологическими приемами по расчету экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p>

Код компетенции	ПК-1		
	<p> типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p>	<p> проводить исследования и обоснования экономической целесообразности выбираемых сфер предпринимательской деятельности; организационно-правовых форм предприятий в том числе и малых предприятий; разрабатывать мероприятия по повышению эффективности производства, снижению издержек на выпускаемую продукцию; росту производительности труда; повышению прибыли рентабельности предприятия</p>	<p> основными методологическими приемами по расчету таких показателей деятельности предприятия как объем товарной продукции; фондоотдача, оборачиваемость оборотных средств, себестоимость, прибыль, рентабельность, производительность труда, ликвидность и платёжеспособность.</p>

### 3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы,</li> <li>- на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.</li> </ul>
	Умеет:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.</li> </ul>
	Владеет:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.;</li> <li>При решении продемонстрировал навыки</li> <li>- выделения главного,</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов,</li> <li>- изложения мыслей в логической последовательности,</li> <li>- самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.</li> </ul>
ХОРОШО/ЗАЧТЕНО	Знает:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы,</li> <li>- затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.</li> </ul>
	Умеет:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.</li> </ul>
	Владеет:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.;</li> <li>При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков</li> <li>- выделения главного,</li> <li>- изложения мыслей в логической последовательности.</li> <li>- связки теоретических положений с требованиями руководящих документов,</li> <li>- самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.</li> </ul>
УДОВЛЕТВИТЕЛЬНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении;</li> <li>- показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы;</li> <li>- слабо аргументирует научные положения;</li> <li>- практически не способен сформулировать выводы и обобщения;</li> <li>- частично владеет системой понятий.</li> </ul>
	Умеет:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.</li> </ul>
	Владеет:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.;</li> <li>При решении продемонстрировал недостаточность навыков</li> <li>- выделения главного,</li> <li>- изложения мыслей в логической последовательности.</li> <li>- связки теоретических положений с требованиями руководящих документов,</li> </ul>

		- самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ НЕЗАЧТЕНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым "удовлетворительно".

**4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Тесты**

1 В основе деления производственных фондов на "основные" и "оборотные" лежит различие:

- A) в производственных процессах;
- B) в процессе реализации готовой продукции;
- C) в натурально-вещественной форме;
- D) в способах перенесения стоимости на готовый продукт и характере воспроизводства;
- E) в сроке службы объектов.

2. Отличие основных фондов (ОФ) от оборотных состоит в том, что:

- A) оборотные средства многократно участвуют в процессе производства;
- B) основные фонды переносят свою стоимость на готовый продукт в течение одного цикла, а оборотные – многих;
- C) возмещение стоимости оборотных средств в реализации продукции происходит сразу, а ОФ – постепенно;
- D) оборотные средства не изменяют своей натурально-вещественной формы;
- E) ОФ служат меньше одного года.

3. Денежная оценка основных фондов необходима для определения:

- A) производственной мощности;
- B) баланса оборудования и мощности;
- C) себестоимости и амортизации;
- D) технического состава фондов;
- E) состояния основных фондов по технической производительности оборудования.

4. Под первоначальной стоимостью понимают:

- A) стоимость воспроизводства ОФ;
- B) балансовая стоимость за минусом износа;
- C) стоимость доли учредителей в уставном фонде;

- D) восстановительная стоимость за минусом износа;
- E) стоимость ОФ после капитального ремонта.

5. Износом ОФ называется:

- A) денежное выражение потерь объектами своих физических и экономических свойств;
- B) потеря отдельных элементов оборудования;
- C) разрушение зданий и сооружений;
- D) долгий срок эксплуатации;
- E) начисление амортизации.

6. Амортизация - это процесс:

- A) возмещения выбывших ОФ;
- B) накопления денежных средств на протяжении всего срока службы;
- C) процесс постепенного перенесения стоимости ОФ по мере их износа на производимую готовую продукцию;
- D) процесс постепенного выбытия ОФ;
- E) проведения ремонтов ОФ.

7. Амортизационные отчисления являются частью:

- A) балансовой прибыли;
- B) чистой прибыли;
- C) себестоимости;
- D) фонда оплаты труда;
- E) резервного фонда.

8. Отношение среднегодовой стоимости основных фондов к годовому выпуску продукции – это:

- A) фондоотдача;
- B) фондоемкость;
- C) фондовооруженность;
- D) норма амортизационных отчислений;
- E) производственная мощность.

9. Источниками формирования оборотных средств не являются:

- A) уставный фонд;
- B) прибыль;
- C) банковские ссуды;
- D) дебиторская задолженность;
- E) кредиторская задолженность.

10. Денежные средства на расчетном счете предприятия являются частью:

- A) основного капитала;
- B) себестоимости продукции;
- C) оборотных производственных фондов;
- D) фондов обращения;
- E) незавершенного производства.

11. Производственные запасы - это:

- A) полуфабрикаты собственной выработки;

- В) незавершенное производство;
- С) материалы, сырье, запасы, топливо;
- Д) готовая продукция отгруженная;
- Е) готовая продукция на складе.

12. Списочный состав - это:

- А) число работников, которые ежедневно выходят на работу;
- В) число работников, отсутствующих по уважительной причине;
- С) число работников, состоящих в списках штата предприятия;
- Д) число работников, отсутствующих по причине болезни;
- Е) число работников, включая всех пенсионеров предприятия.

13. Текучесть кадров - это выраженное в процентах отношение:

- А) среднесписочной численности за определенный период времени к числу не явившихся на работу по уважительной причине;
- В) среднесписочной численности к числу уволенных по собственному желанию работников;
- С) числа не явившихся на работу к среднесписочной численности;
- Д) числа уволенных по собственному желанию работников к среднесписочной численности;
- Е) числа вновь принятых на работу к числу уволившихся.

14. Повременной называется форма оплаты труда, при которой заработная плата начисляется:

- А) по установленным расценкам за единицу изготовленной продукции;
- В) по установленной тарифной ставке за отработанное время;
- С) за выполнение работы в более короткие сроки и с меньшими затратами;
- Д) по повышенным расценкам за дополнительное время;
- Е) по пониженным расценкам за неотработанное время.

15. В состав фонда заработной платы включается:

- А) оплата за отработанное время;
- В) оплата за неотработанное время;
- С) единовременные выплаты;
- Д) компенсационные выплаты;
- Е) все ответы верны.

16. Укажите правильное определение понятия себестоимость:

- А) затраты в процессе производства продукции на материалы, зарплату, амортизацию и производственные расходы;
- В) затраты предприятия на производство продукции;
- С) затраты предприятия на производство и реализацию продукции;
- Д) затраты на зарплату и материалы;
- Е) затраты на сбыт готовой продукции.

17. Укажите затраты, выделяемые по способу их отнесения на себестоимость:

- А) прямые и косвенные;
- В) прямые и основные;
- С) косвенные и накладные;
- Д) прямые и условно-постоянные;
- Е) переменные и косвенные.

18. Постоянные издержки фирмы - это:

- A) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения;
- B) минимальные издержки производства любого объема при наиболее благоприятных условиях производства;
- C) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится;
- D) неявные издержки;
- E) налоговые платежи.

19. Субъектами государственного регулирования экономики являются:

- A) носители хозяйственных интересов;
- B) только государственные институты и учреждения;
- C) выразители хозяйственных интересов;
- D) исполнители хозяйственных интересов;
- E) выразители, носители и исполнители хозяйственных интересов.

20. Инвестиции - это:

- A) валовые капитальные вложения, под которыми понимаются все затраты на воспроизводство основного и оборотного капитала;
- B) мероприятия, предусматривающие контроль за достижением задач в процессе эксплуатации объекта;
- C) основной документ, в котором дается оценка эффективности инвестиционных решений;
- D) вложения капитала во всех его формах с целью получения дохода или достижения социального эффекта;
- E) вложения капитала в имущественные ценности в целях достижения социального эффекта.

21. Инвестиционная деятельность предприятия – это:

- A) совокупность действий юридических и физических лиц по реализации инвестиций;
- B) долгосрочное инвестиционное планирование;
- C) главная форма реализации экономической стратегии предприятия;
- D) оценка инвестиционной привлекательности отдельных отраслей экономики;
- E) все ответы верные

22. Функции финансов предприятий:

- A) контрольная;
- B) распределительная;
- C) стимулирующая;
- D) *контрольная и распределительная;*
- E) учетная.

23. Совокупность собственных, привлеченных, заемных средств, доходов, предназначенных для финансирования деятельности предприятия это понятие:

- A) финансы предприятий;
- B) финансовые ресурсы предприятий;
- C) амортизационные отчисления;
- D) фонды денежных средств;
- E) ценные бумаги.

24. Юридическое лицо, уставный фонд которого разделен на определенное число акций и акционеры не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков в пределах стоимости

принадлежащих им акций, называется:

- A) полным;
- B) коммандитным;
- C) с ограниченной ответственностью;
- D) с дополнительной ответственностью;
- E) акционерным обществом.

25. Стоимостная, физическая или иная характеристика объекта налогообложения:

- A) налоговый период;
- B) налоговая база;
- C) налоговая ставка;
- D) налоговый кадастр;
- E) налоговая льгота.

26. Налоговым периодом для исчисления и уплаты налога на имущество юридических лиц является:

- A) календарный месяц;
- B) календарный квартал;
- C) календарный год;
- D) два календарных года;
- E) два календарных месяца.

27. Ставка налога на добавленную стоимость равна:

- A) 20%;
- B) 21%;
- C) 14%;
- D) 16%;
- E) 15%.

28. Что не относится к продуктово – маркетинговой стратегии:

- A) продукция фирмы;
- B) цены на продукцию фирмы;
- C) регионы, в которых будет продаваться продукция фирмы;
- D) кому будут продаваться продукты фирмы;
- E) кем будут изготавливаться продукты фирмы.

29. Текущий план предприятия составляется сроком на:

- A) 1 год.
- B) 5 лет.
- C) 20 лет.
- D) 1 месяц.
- E) 1 полугодие.

30. Сроки стратегического планирования для малого предприятия (лет) :

- A) 1-2 года
- B) 3-5 лет
- C) 10-15 лет
- D) 5-7 месяцев
- E) 8-10 дней

## Примерный список вопросов к промежуточной аттестации

1. Понятие организаций по различным признакам
2. Организационно-правовые формы предприятий
3. Формы некоммерческих организаций
4. Объединения организаций: виды, цели, принципы
5. Состав и содержание работ, выполняемых в процессе создания организации.
6. Формы прекращения деятельности организации. Порядок ликвидации организации.
7. Эффективность функционирования организации (предприятия): сущность, показатели оценки.
8. Персонал организации: понятие и показатели оценки
9. Основные показатели оценки трудовых ресурсов.
10. Состав и структура персонала организации.
11. Показатели движения персонала организации.
12. Производительность труда: показатели и методы измерения
13. Факторы и резервы повышения производительности труда.
14. Основные средства: сущность, состав, структура и классификация.
15. Износ основных средств: сущность, виды и оценка
16. Амортизация основных средств: сущность и назначение.
17. Показатели эффективности использования основных средств
18. Направления повышения эффективности использования основных средств.
19. Сущность, состав и структура оборотных средств.
20. Источники формирования оборотных средств.
21. Показатели эффективности использования ОбС.
22. Сущность, цели и задачи планирования.
23. Формы планирования и виды планов.
24. Система планирования деятельности организации.
25. Понятие, содержание и порядок разработки стратегического, тактического и оперативно-календарного планов организации.
26. Бизнес-план (БП): сущность, виды, содержание, этапы
27. Сущность, виды и принципы оплаты труда.
28. Функции заработной платы.
29. Формы оплаты труда
30. Виды и классификации издержек
31. Понятие, функции и виды себестоимости продукции.
32. Структура себестоимости и факторы, ее формирующие.
33. Источники и факторы снижения себестоимости.
34. Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности.
35. Инвестиционные проекты: понятие, виды, классификация
36. Инновации: понятие, виды.
37. Инновационные проекты: обоснование, методы и критерии отбора наиболее эффективных.
38. Качество продукции: сущность, измерители и факторы, влияющие на качество.
39. Конкурентоспособность продукции: сущность и измерители.
40. Методы оценки уровня конкурентоспособности продукции.
41. Конкурентоспособность организации и ее связь с конкурентоспособностью продукции.
42. Экономическое содержание дохода и выручки.
43. Прибыль организации: сущность, виды, функции.

44. Пути увеличения прибыли организации за счет различных источников.  
45. Рентабельность: сущность, виды, показатели и расчет.

### *Решение ситуационных задач*

#### Задача №1

Определите остаточную стоимость ОПФ, если балансовая (первоначальная) стоимость (Фб) 20 тыс. руб., а срок службы (Тсл) 10 лет. Оборудование использовалось в течение 7 лет.

#### Задача №2

Определите производственную мощность цеха при следующих условиях: количество станков ведущего производства в цехе 60 ед., с 1 ноября введено 40 ед., двухсменный режим работы, продолжительность смены 8 ч, регламентированный процент простоев на ремонт оборудования 5%, производительность одного станка 3 детали в час, с 1 мая выбыло 5 ед. оборудования, рабочих дней в году 260.

#### Задача №3

Предприятие реализовало в марте высвободившееся оборудование по 700 млн руб. за единицу. Определите прибыль от продажи единицы оборудования и НДС, уплачиваемый в бюджет, если известно, что: 1) первоначальная стоимость единицы оборудования — 300 млн руб.; 2) годовая норма амортизации данного оборудования — 15%; 3) коэффициент пересчета из первоначальной стоимости в восстановительную после переоценки данного оборудования по со- стоянию на 1 января — 1,8; 4) общий амортизационный период данного оборудования 5 месяцев со дня его приобретения и эксплуатации, в том числе 2 месяца в минувшем году; 5) ставка НДС — 18%.

#### Задача №4

Определите стоимость ремонта Р ед фрезерного станка, если стоимость замененной детали составила 115 руб., материалов — 10 руб., накладные расходы — 5 руб., а оплата труда рабочего-ремонтника — 35 руб.

#### Задача №5

Определите фондовооруженность труда (Ф' воор) на предприятии, если фондоотдача 1,32 руб., годовой выпуск товарной продукции 9126 тыс. руб., среднегодовая численность производственных рабочих 11 человек.

### *Комплексное проблемно-аналитическое задание*

На промышленном предприятии произошла полная замена оборудования основного производства и изменился режим работы в результате организационно-технических мероприятий. Определите коэффициент сменности работы оборудования (Ксм), коэффициент использования сменного режима работы оборудования (К см.р) и коэффициент интенсивного использования оборудования (Кинт) при следующих условиях: всего установлено 210 станков; режим работы предприятия трехсменный; продолжительность смены 6 ч; количество станков, работающих в первую смену, — 180, во вторую — 168, в третью — 160; годовой объем выпуска продукции 280 тыс. изделий; нормативный объем — 310 тыс. изделий.

### *Комплексное проблемно-аналитические задание*

Фирма реализовала продукцию в отчетном квартале на 400 тыс. руб. при средних остатках оборотных средств 100 тыс. руб. Определите ускорение оборачиваемости оборотных средств в днях и их высвобождение за счет изменения коэффициента оборачиваемости в планируемом квартале, если объем реализованной продукции возрастает на 8% при неизменной сумме оборотных средств.

#### *Комплексное проблемно-аналитическое задание*

Определите выработку продукции на одного работающего в натуральном и денежном вариантах на основе следующих данных: 1) годовой объем выпуска продукции предприятия — 200 тыс. шт.; 2) годовой объем валовой продукции — 2 млн руб.; 3) среднесписочное число работающих на предприятии — 500 человек.

### **5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированных оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

#### **Опросы по вынесенным на обсуждение темам**

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания, обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

### **Решение заданий (кейс-методы)**

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременным разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

### **Решение заданий в тестовой форме**

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.