

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Рабочая программа дисциплины

Основы предпринимательской деятельности

<i>Направление подготовки</i>	Бизнес-информатика
<i>Код</i>	38.03.05
<i>Направленность (профиль)</i>	Информационные системы и технологии в бизнесе
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Общепрофессиональные		ОПК-2

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Компетенция	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2	Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом	ОПК-2.1 Знает: способы сбора и анализа информации; особенности функционирования рынка информационных систем и ИКТ; актуальное состояние рынка информационных систем и ИКТ. ОПК-2.2 Умеет: проводить маркетинговое исследование и анализ рынка информационных систем и ИКТ; составлять бизнес-планы; выбирать информационные сервисы, наиболее соответствующие потребностям предприятия. ОПК-2.3 Владеет навыками выявления набора альтернативных решений, методами их оценки и выбора рационального решения, в частности, навыками выбора оптимальных информационных систем для решения задач управления бизнесом.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ОПК-2		
	- основные понятия и теоретические подходы в области функционирования рынка и анализа предпринимательских возможностей в области информационных систем и информационно-коммуникационных технологий	- на основе анализа рынка информационных систем и ИКТ проводить маркетинговое исследование и, составлять бизнес-планы; - обоснованно выбирать наиболее приемлемые информационные сервисы для предпринимательской	навыками выбора оптимальных решений и рациональных решений для повышения эффективности управления бизнесом.

		деятельности в организации.	
--	--	-----------------------------	--

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Информационные системы и технологии», «Анализ, совершенствование и управление бизнес-процессами», «Теория систем и системный анализ», «Экономика предприятия (организации)», «Исследование операций и методы оптимизации».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать компетенции в профессиональной деятельности.

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: проектный, организационно-управленческий.

Профиль (направленность) программы установлена путем ее ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников.

5. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения
	очная форма
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	3/108
Контактная работа:	
Занятия лекционного типа	18
Занятия семинарского типа	36
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	0,15
Самостоятельная работа (СРС)	53,85

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1 Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1 Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)			
		Аудиторная работа			Самостоятельная работа
		ЛЗ	ПЗ	ЛабЗ	
1	Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности	2	6		7,85
2	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	4	6		8
3	Экономический механизм предпринимательской деятельности	4	6		10
4.	Эффективность предпринимательской деятельности	4	6		10
5	Международное предпринимательство и практика выхода на внешние рынки	2	6		8

6.	Предпринимательский риск и деловая репутация	2	6		10
	Итого	18	36		53,85
	Промежуточная аттестация	0,15			

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности	Содержание предпринимательской деятельности. Объекты и субъекты предпринимательства. Понятие, цели и задачи предпринимательской деятельности. Функции предпринимательства и предпринимательские способности. Классификация предпринимательства по формам собственности, сферам деятельности и численности персонала. Предпринимательская идея и ее выбор. Характеристика свойств личности предпринимателей. Проблемы становления и развития предпринимательства в России.
2.	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Производственное предпринимательство. Коммерческое предпринимательство. Индивидуальное, частное предпринимательство. Юридические лица в предпринимательской деятельности. Объединения юридических лиц в предпринимательской деятельности. Выбор организационной формы предпринимательской деятельности. Практика открытия и прекращения предпринимательской деятельности. Несостоятельность (банкротство) предпринимательских организаций. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Правовое регулирование предпринимательской деятельности
3.	Организационно-экономический механизм функционирования и управления в предпринимательской деятельности	Предпринимательство, как особая форма экономической активности. Внутренняя и внешняя среда предпринимательской деятельности. Экономика производственных возможностей. Рыночная конъюнктура. Производственно-экономическая система. Структура предприятия как объекта управления. Предприятие как производственно-хозяйственный комплекс. Управление в предпринимательской деятельности. Электронный (интернет) бизнес и его место в современной экономике
4.	Эффективность и бизнес-планирование в предпринимательской деятельности	Финансовое обеспечение деятельности предприятия. Система отчетных документов как информационная база для принятия решения об эффективности деятельности предпринимателя. Оценка эффективности деятельности предпринимательства с учетом дисконтирования денежных потоков. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей. Основные разделы и методика составления бизнес-плана.
5.	Международное предпринимательство	Современный этап развития международного бизнеса. Глобализация международного бизнеса. Этапы и порядок

	и практика выхода на внешние рынки	выхода на внешние рынки. Логистика и продвижение (закупка) товара на иностранных рынках
6.	Предпринимательский риск и деловая репутация	Сущность предпринимательского риска. Функции предпринимательского риска. Классификация предпринимательского риска. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Управление экономическими рисками. Венчурное и инновационное предпринимательство. Нематериальные активы компании. Деловая репутация и этика в предпринимательской деятельности. Методы и инструменты повышения деловой репутации

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности	1. Основные признаки классификации предпринимательства. 2. Функции и условия функционирования предпринимательского процесса (производственного и коммерческого). 3. Основные формы предпринимательской деятельности. 4. Характеристика свойств личности предпринимателя.
2.	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	1. Разница между производственным и коммерческим предпринимательством. 2. Сущность страхового предпринимательства. 3. Характеристика финансового предпринимательства. 4. Схема открытия и прекращения предпринимательской деятельности. 5. Ликвидация и несостоятельность (банкротство) предпринимательских организаций.
3.	Организационно-экономический механизм функционирования и управления в предпринимательской деятельности	1. Внутренняя и внешняя среда предпринимательской деятельности. 2. Экономические условия производственных возможностей. 3. Предприятие как производственно-хозяйственный комплекс. Управление в предпринимательской деятельности. 4. Интернет бизнес и его место в современной экономике
4.	Эффективность и бизнес-планирование в предпринимательской деятельности	1. Финансовая деятельности предпринимательства. 2. Методы оценки эффективности деятельности предпринимательства с учетом дисконтирования денежных потоков. 3. Практика бизнес-планирования. 4. Методика составления бизнес-плана.
5.	Международное предпринимательство и практика выхода на внешние рынки	1. Этапы и порядок выхода на внешние рынки. 2. Логистика и продвижение (закупка) товара на иностранных рынках
6.	Предпринимательский риск и деловая репутация	1. Сущность и функции предпринимательского риска. Классификация предпринимательского риска. 2. Управление экономическими рисками.

		3. Инновационное предпринимательство. 4. Нематериальные активы компании. 5. Деловая репутация и этика в предпринимательской деятельности.
--	--	---

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Формы и тематика самостоятельной работы
1.	Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности	История развития предпринимательства в России и за рубежом. Реферирование литературы Работа со справочными материалами Работа с Интернет-ресурсами Подготовка презентации
2.	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Важнейшие изменения в правовых формах предпринимательской деятельности. Реферирование литературы Работа со справочными материалами Работа с Интернет-ресурсами Подготовка презентации
3.	Организационно-экономический механизм функционирования и управления в предпринимательской деятельности	Современные тенденции в развитии и функционировании предпринимательской деятельности. Реферирование литературы Работа со справочными материалами Работа с Интернет-ресурсами Подготовка презентации
4.	Эффективность и бизнес-планирование в предпринимательской деятельности	Методы оценки эффективности в бизнес-планировании Реферирование литературы Работа со справочными материалами Работа с Интернет-ресурсами Подготовка расчетно-графической работы
5.	Международное предпринимательство и практика выхода на внешние рынки	Основные направления развития международного предпринимательства в России. Работа со справочными материалами Работа с Интернет-ресурсами Подготовка презентации
6.	Предпринимательский риск и деловая репутация	Особенности предпринимательского риска в малом бизнесе. Работа со справочными материалами Работа с Интернет-ресурсами Подготовка презентации

7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в приложении к рабочей программе дисциплины

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности	Вопросы к занятию, подготовка и защита информационного проекта (презентации)
2.	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Вопросы к занятию, подготовка и защита информационного проекта (презентации)
3.	Организационно-экономический механизм функционирования и управления в предпринимательской деятельности	Вопросы к занятию, практические задания различной степени сложности, защита информационного проекта (презентации)
4.	Эффективность и бизнес-планирование в предпринимательской деятельности	Вопросы к занятию, практическое задание, подготовка и защита информационного проекта (презентации)
5.	Международное предпринимательство и практика выхода на внешние рынки	Вопросы к занятию, подготовка и защита информационного проекта (презентации)
6.	Предпринимательский риск и деловая репутация	Вопросы к занятию, практические задания различной степени сложности

7.2 Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля по темам

Тема 1. Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности

Вопросы к занятию

1. Исторические аспекты развития предпринимательства.
2. Сущность предпринимательства.
3. Предмет, метод и задачи предпринимательской деятельности.
4. Состояние, условия, проблемы и перспективы развития предпринимательства в РФ.
5. Инфраструктура предпринимательства.
6. Признаки предпринимательства.
7. Субъекты и объекты предпринимательства.
8. Предпринимательская идея и ее выбор.
9. Характеристика свойств личности предпринимателей

Подготовка и защита информационного проекта (презентации): представить предлагаемую предпринимательскую идею в форме презентации.

Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Вопросы к занятию

1. Производственная предпринимательская деятельность.
2. Коммерческая предпринимательская деятельность.
3. Финансовая предпринимательская деятельность.
4. Посредническая предпринимательская деятельность.
5. Предприятие как субъект хозяйствования.

6. Страхование предпринимательская деятельность.
7. Организационно-правовые формы предпринимательских структур.
8. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
9. Несостоятельность (банкротство) предпринимательских организаций.

Подготовка и защита информационного проекта (презентации): представить материалы по открытию предлагаемой предпринимательской деятельности в форме презентации.

Тема 3. Организационно-экономический механизм функционирования и управления в предпринимательской деятельности

Вопросы к занятию

1. Характеристика внутренней и внешней среды предпринимательской деятельности.
2. Рыночная конъюнктура.
3. Производственно-экономические возможности предпринимательской организации.
4. Электронный (интернет) бизнес и его место в современной экономике

Задание: Подмосковная компания «Аквалайф» существует около 15 лет. Сейчас у компании три объекта, оборот в 2020 году составил примерно 300 млн. руб. Штат сотрудников — 50 человек. Большинство помещений, в которых расположены бассейны (их площадь от 1300 кв. м до 1500 кв. м), находятся в собственности владельцев сети. До недавнего времени бизнес приносил неплохой доход, но после кризиса наметился заметный спад в посещаемости заведений. Особенно сильно упала загрузка в дневное время и летом. Все попытки дополнительно привлечь клиентов успеха не принесли.

Есть в Москве и Подмосковье существуют сетевые фитнес-центры, например «СССР», куда люди ходят на протяжении многих лет. В данном случае посетителей привлекает в первую очередь бренд, возможность одновременно заняться фитнесом и плаванием. То есть в конкуренции на данном рынке также участвуют и фитнес-центры, там есть и парные, и бассейны. Правда, посещать их могут только те, кто оплатил полный абонемент.

По мнению директора «Аквалайф», ниша спа-услуг для клиентов, интересующихся здоровым образом жизни, на данный момент свободна. Именно в этом направлении хочет развиваться и сеть «Аквалайф».

Владельцы сети саун считают, что у них все шансы сделать уютные и недорогие клубы, куда люди будут приходить и выполнять полезные для тела и лица процедуры, посидеть и поболтать о своих проблемах. «В «Аквалайф» можно сделать небольшие магазинчики с товарами для красоты и здоровья. Данное направление может быть интересно и для семейного досуга — в бассейнах, например, для детей можно устраивать детские водные праздники», — предполагает директор. При этом руководитель уверен, что компания может предложить и привлекательные финансовые условия: «Цены мы не меняли уже несколько лет. Поскольку помещения находятся в собственности, владельцы могут себе это позволить. А вложения в проект рассматривают как долгосрочные инвестиции».

Рассудив, что потенциальными посетителями «Аквалайф» могут стать жители близлежащих домов, в «Аквалайф» провели рекламную кампанию, разбросав листовки в почтовые ящики. В листовках делали упор на пользу спа-услуг для здоровья и красоты, но отдачи от акции практически не было.

Интересных идей у руководителей «Аквалайф» немало. Время от времени в компании устраивают мозговой штурм. Например, одна из идей — сделать хамам. Другая — проводить мастер-классы косметологов. Владельцы сети к экспериментам готовы, в том числе и к тратам. Они осознают, что речь может пойти о достаточно серьезном репрофилировании компании — придется нанимать новый персонал, переоборудовать помещения. В переоборудование и строительство новых саун компания планирует вложить около \$1 млн, еще \$500 тыс. готова потратить на продвижение проекта.

Сейчас для «Аквалайф» главное — продумать концепцию организации «нового типа», учесть все факторы, важные для потребителей. Каким образом можно решить проблемы

данного бизнеса? Как преодолеть снижения спроса привлечь дополнительно клиентов аудиторию?

Данную работу нужно подготовить в виде проекта (презентации), в котором будут отражены обоснованные предложения по решению проблем компании «Аквалайф».

Тема 4. Эффективность и бизнес-планирование в предпринимательской деятельности

Вопросы к занятию

1. Финансовое обеспечение деятельности предприятия.
2. Система отчетных документов как информационная база для принятия решения об эффективности деятельности предпринимателя.
3. Оценка эффективности деятельности предпринимательства с учетом дисконтирования денежных потоков.
4. Достоинства и недостатки различных методов оценки капиталовложений
5. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей.
6. Основные разделы и методика составления бизнес-плана.

Задание:

Задача 1. Предприятие имеет возможность инвестировать 150 тыс. руб. либо в проект А, либо в проект Б. Ставка дисконтирования составляет 11%. Прогноз недисконтированных денежных потоков от реализации проекта дал следующие результаты.

- Проект А позволит вернуть 60% вложенных средств в первый год его реализации и 115 тыс. руб. на следующий год, после чего будет закрыт.
- Проект Б генерирует денежные потоки в течение трех лет: в 1-й год – 55 тыс. руб., во 2-ой год – 85 тыс. руб., в 3-ий год 90 тыс. руб.

Определите предпочтительный для предприятия проект.

Задача 2. Для проекта с начальными инвестициями в 250 млн. руб., в котором предполагаются равномерные ежегодные поступления в размере 90 млн. руб. Определить срок окупаемости проекта, если ставка дисконтирования равна 10%.

Задача 3. Предприниматель собирается инвестировать средства в размере 40 тыс у.е. Норма прибыли скорректированная с учётом инфляции составляет 18%. Предположим, что уровень инфляции в данном году составит 7%. Будет ли выгодным вложение денег, если номинальная ставка процента равна 24%?

Задача 4. Фирма собирается приобрести машину за 9 тыс.у.е. Ожидается, что она прослужит пять лет и будет ежегодно приносить доход 2 тыс.у.е. Целесообразно ли осуществлять эту покупку, если ставка процента составляет 7%?

Задача 5 Инвестиционный проект предполагает получение дохода в размере 1000 долл. в течение трех лет, начиная со следующего после осуществления. Ставка ссудного процента равна 10%. Определите экономически целесообразный размер инвестиций для данного проекта.

Задача 6. Фирма выпускает и продает один вид продукции. Объем производства фирмы составляет 1500 ед. продукции в год, цена единицы – 200 ден. ед., переменные издержки на 1 ед. изделия – 160 ден. ед., постоянные издержки составляют 100 тыс. ден. ед. Найдите точку безубыточности, постройте график безубыточности. Сделайте выводы о финансовом положении предприятия.

Задача 7. Предположим, что величина инвестиций равна 20000у.е. Ожидается, что инвестиции принесут прибыль в размере 15%. Будет ли выгодно инвестировать при условии, что ставка ссудного процента равна 20%.

Задача 8. Определите, выгодно ли приобретать оборудование по цене 140 тыс. ден. ед., если от эксплуатации в течение пяти лет ожидаются следующие чистые годовые доходы: 1-ый год -50 тыс. ден. ед, 2-ой год-40 тыс. ден. ед., 3-ий - 40 тыс. ден. ед., 4-ый - 30 тыс. ден. ед., 5-ый - 30 тыс. ден. ед. Ставка ссудного процента составляет 11%.

Задача 9. Фирма реализует свою продукцию по цене равной 1500 у.е. за единицу при постоянных издержках 150 000у.е. в год. Валовые переменные издержки 200 000 у.е. при

годовом объеме продаж 4000 ед. При каком объеме продаж фирма достигает точки безубыточности? Ответ проиллюстрируйте расчетом и графиком. Сделайте выводы о финансовом положении предприятия.

Данные задачи нужно подготовить в письменной форме.

Тема 5. Международное предпринимательство и практика выхода на внешние рынки

Вопросы к занятию

1. Современный этап развития международного бизнеса.
2. Глобализация международного бизнеса.
3. Этапы и порядок выхода на внешние рынки.
4. Логистика и продвижение (закупка) товара на иностранных рынках

Подготовка и защита информационного проекта (презентации): представить в форме презентации материалы, связанные с выходом на внешние рынки предлагаемой Вами предпринимательской идеи (бизнеса).

Тема 6. Предпринимательский риск и деловая репутация

Вопросы к занятию

1. Сущность и функции предпринимательского риска.
2. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска.
3. Управление экономическими рисками.
4. Венчурное и инновационное предпринимательство.
5. Нематериальные активы и деловая репутация компании.
6. Методы и инструменты повышения деловой репутации.
7. Этика в предпринимательской деятельности.

Задание:

Изучить нормы поведения предпринимателя, о требованиях, предъявляемых культурным обществом к его стилю работы, характеру общения с людьми, социальному облику. Обосновать **факторы, которые будут формировать положительную репутацию** предлагаемой Вами предпринимательской организации. Подготовить визитную карточку для предлагаемой Вами предпринимательской идеи (бизнеса).

Оценить уровень риска предлагаемой Вами предпринимательской идеи (бизнеса).

Таблица 1 – Оценка уровня риска предлагаемой предпринимательской идеи (бизнеса)

Факторы риска, влияющие на уровень прибыли	Вес фактора	Экспертная оценка	Уровень риска
1. Потери в результате низкой дисциплины поставок сырья	0,05		
2. Уменьшение объемов производства из-за снижения производительности труда	0,05		
3. Снижение объемов производства вследствие простоев оборудования и потерь рабочего времени	0,1		
4. Перерасход сырья и материалов	0,08		
5. Потери от снижения квалификации персонала	0,07		
6. Снижение объемов производства и реализации продукции (услуг) вследствие недостаточных усилий по стимулированию сбыта	0,15		
7. Потери в результате низкой дисциплины выполнения договоров и потерь ключевых контрагентов	0,15		
8. Низкий спрос на товар (услуги)	0,1		
9. Низкая платежеспособность основных потребителей	0,13		
10. Низкая конкурентоспособности продукции	0,12		
Сумма	1,0		

Примечание: Экспертная оценка должна отражать вероятность потерь по каждому направлению. Например, экспертная оценка по направлению «Потери в результате низкой дисциплины поставок сырья» показала вероятность снижения прибыли на 2 %.

Соответственно, в колонке «Экспертная оценка» устанавливается значение 2 %. Далее вес фактора перемножается со значением экспертной оценки и отражается в колонке уровень риска. После суммируются все значения уровня риска и определяется итоговый уровень риска предлагаемой Вами предпринимательской идеи (бизнеса).

Таблица 2 – Примерная шкала возможных областей риска

Вероятность величины риска, %	Наименование градаций риска	Характеристика зон риска
80-100	Недопустимая	Вероятность банкротства предприятия (полная потеря имущества)
60 - 80	Критическая	Возникновение вероятности потери прибыли и вложенных средств
40 - 60	Повышенная	Вероятность потери расчетной прибыли
20 - 40	Средняя	Уровень потерь, не превышающий размеры расчетной прибыли
0 - 20	Минимальная	Гарантированная вероятность преодоления порога рентабельности. Потери, не превышающие размеры расчетной прибыли

7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1. Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2. Творческие задания

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка *«хорошо»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если не выполнены никакие требования.

3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

4. Интерактивные задания

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерий оценивания - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

6. Исследовательский проект

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7. Информационный проект (презентация):

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем

последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8. Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

– лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;

– смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

– смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний, обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий.

Оценка «*хорошо*» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий.

10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература:

1. Асаул, А. Н. Организация предпринимательской деятельности : учебник / А. Н. Асаул. — Санкт-Петербург : Институт проблем экономического возрождения, 2009. — 209 с. — ISBN 978-5-91460-023-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/18201.html>

2. Крылова, Е. В. Экономика и управление предпринимательской деятельностью : учебное пособие / Е. В. Крылова, Г. А. Семакина. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 104 с. — ISBN 978-5-7782-3930-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/98827.html>

3. Костылева, С. Ю. Экономические основы предпринимательской деятельности : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент» / С. Ю. Костылева ; под редакцией О. Н. Колмыкова. — Саратов : Ай Пи Ар Букс, 2015. — 171 с. — ISBN 978-5-906-17267-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/34305.html>

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Алавина, Ю. Г. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Ю. Г. Алавина. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2012. — 72 с. — ISBN 978-5-7433-2657-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80113.html>

2. Производственно-экономический потенциал и деловая активность субъектов предпринимательской деятельности / А. Н. Асаул, М. П. Войнаренко, С. Я. Князев, Т. Г. Рзаева ; под редакцией А. Н. Асаул. — Санкт-Петербург : Институт проблем экономического возрождения, 2011. — 207 с. — ISBN 978-5-91460-026-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/18209.html>

3. Основы предпринимательской деятельности: практикум / составители Л. И. Панофёнова. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 60 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная

система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/105043.html>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование». <http://www.edu.ru/>
2. Электронно-библиотечная система IPR BOOKS <https://www.iprbookshop.ru/>
3. <http://www.gks.ru> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации.
5. www.government.ru - Официальный сайт Правительства Российской Федерации.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекционных занятий, практических занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра необходимо подготовить рефераты с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение различных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

- Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
- Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
- Время непосредственно перед экзаменом лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене (зачете) высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении

образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
2. Семейство ОС Microsoft Windows;
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекционные занятия (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция

консультация) и практические занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - диспуты, решение ситуационных задач, ролевые игры и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения – проектор, ноутбук, проекционный экран, колонки для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- практические занятия;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа с учебной литературой;
- подготовка и обсуждение презентаций.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- *творческие задания;*
- *сообщения с анализом;*
- *анализ проблемных ситуаций*
- *беседа.*

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Основы предпринимательской деятельности

<i>Направление подготовки</i>	Бизнес-информатика
<i>Код</i>	38.03.05
<i>Направленность (профиль)</i>	Информационные системы и технологии в бизнесе
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Общепрофессиональные		ОПК-2

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Компетенция	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2	Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом	ОПК-2.1 Знает: способы сбора и анализа информации; особенности функционирования рынка информационных систем и ИКТ; актуальное состояние рынка информационных систем и ИКТ. ОПК-2.2 Умеет: проводить маркетинговое исследование и анализ рынка информационных систем и ИКТ; составлять бизнес-планы; выбирать информационные сервисы, наиболее соответствующие потребностям предприятия. ОПК-2.3 Владеет навыками выявления набора альтернативных решений, методами их оценки и выбора рационального решения, в частности, навыками выбора оптимальных информационных систем для решения задач управления бизнесом.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ОПК-2		
	- основные понятия и теоретические подходы в области функционирования рынка и анализа предпринимательских возможностей в области информационных	- на основе анализа рынка информационных систем и ИКТ проводить маркетинговое исследование и, составлять бизнес-планы;	навыками выбора оптимальных решений и рациональных решений для повышения эффективности управления бизнесом.

	систем и информационно-коммуникационных технологий	- обоснованно выбирать наиболее приемлемые информационные сервисы для предпринимательской деятельности в организации.	
--	--	---	--

3.2.Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.;

		<p>При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков</p> <ul style="list-style-type: none"> - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	<ul style="list-style-type: none"> - студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	<ul style="list-style-type: none"> - студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	<ul style="list-style-type: none"> - студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; <p>При решении продемонстрировал недостаточность навыков</p> <ul style="list-style-type: none"> - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ НЕЗАЧТЕНО	Знает:	<ul style="list-style-type: none"> - студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тесты

1. Примером предпринимательства является:

- 1) устройство на работу на более выгодных условиях.
- 2) разработка дизайна своей квартиры
- 3) организация новой коммерческой услуги для населения
- 4) получение повышения зарплаты на работе

2. Верны ли следующие суждения о предпринимательстве?

А. Основной целью предпринимательской деятельности является получение прибыли.

Б. предпринимательство развивается в условиях рыночной экономики

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

3. Прибылью является:

- 1) сумма затрат на производство и реализацию товара
- 2) разница между выручкой от продажи товара и затратами на его производство и реализацию
- 3) разница между затратами на производство товара и затратами на его реализацию
- 4) сумма выручки от продажи товара и затрат на его производство

4. Формой предпринимательской деятельности является:

- 1) индивидуальное предпринимательство
- 2) партнёрское предпринимательство
- 3) корпорация
- 4) всё выше перечисленное

5. Верны ли следующие суждения о малом бизнесе?

А. В малом бизнесе один и тот же человек может одновременно являться и предпринимателем, и менеджером.

Б. Фермерское хозяйство является примером малого бизнеса.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

6. Государство, предприниматели, покупатели и партнеры по бизнесу являются

- 1) объектами предпринимательской деятельности
- 2) субъектами предпринимательской деятельности
- 3) индикаторами предпринимательской деятельности
- 4) объектами имущественных прав хозяйствующих субъектов на рынке

7. Общественная экономическая ситуация, включающая в себя степень экономической свободы, наличие предпринимательского корпуса, доминирование рыночного типа экономических связей, возможность формирования предпринимательского капитала и использования необходимых ресурсов – это определение:

- 1) внешней среды предпринимательской деятельности
- 2) рыночной инфраструктуры
- 3) предпринимательской среды

4)внутренней среды предпринимательской деятельности

8. Риск представляет собой:

1)вероятность наступления события, связанного с возможными финансовыми потерями или другими негативными последствиями

2) опасность возникновения негативных последствий, связанных с производственной, финансовой и инвестиционной деятельностью

3) все ответы верны

4) возможный результат предпринимательской деятельности

9. К методу управления рисками относятся:

1)сертификация

2)хеджирование

3)диверсификация

4)самострахование

10. На подготовительном этапе создания фирмы разрабатывается:

1)инвестиционный бизнес-план

2)бизнес-план для получения кредитов с целью пополнения оборотных средств

3)внутренний бизнес-план

4)бизнес-план финансового оздоровления

11. Понятие эффективность характеризует

1)соотношение полученного эффекта с затратами на его осуществление

2)абсолютный результат превышения доходов над расходами

3)разность между производственными и коммерческими расходами

4)сокращение или экономия производственных ресурсов на изготовление продукции

12. Точка безубыточности определяет

1)объем производства, при котором денежные доходы равны денежным расходам

2)уровень цены на единицу продукции, при которой достигается максимальная прибыль от продаж

3)соотношение переменных и постоянных затрат при производстве и реализации продукции

4)размер убытков при превышении фактических переменных затрат над плановыми

13. Учет фактора времени при оценке предпринимательских проектов включает

1) расчет сальдо накопленных реальных денег

2) расчет внутренней нормы прибыли

3) расчет индекса рентабельности

4) расчет оценки чистого дисконтированного дохода

14. Наиболее распространенной предпринимательской формой являются:

1) общества с ограниченной ответственностью;

2) финансово-промышленные группы;

3) интегрированные бизнес-группы;

4) акционерные общества.

15. Укажите основной инструмент регулирования ценообразования в рыночной экономике:

1) конкуренция;

2) определение предельного размера прибыли организации;

- 3) предоставление организации ресурсов для хозяйственных операций;
- 4) определение штатной численности персонала организации.

16. Лицензирование предпринимательской деятельности может проводиться в ситуации:

- 1) изменение формы собственности;
- 2) смена руководителя;
- 3) изменение юридического адреса;
- 4) расширения ассортимента продукции.

17. К преимуществам малого предприятия не относится

1. Гибкость и оперативность в принятии решений;
2. Относительно высокие расходы, особенно затраты на управление;
3. Большая независимость действий субъектов малого предприятия.

17. Предпринимательство – это самостоятельная, инициативная деятельность физических и юридических лиц, осуществляемая с целью:

1. Получения прибыли
2. Помощи нуждающимся
3. Удовлетворения амбиций

18. Отметьте разновидности посредников в коммерческом предпринимательстве:

1. дилеры
2. брокеры
3. агенты
4. маклеры

19. Эффективность предпринимательского труда - это:

1. Увеличение полезного фонда рабочего времени до его номинального значения.
2. Запланированное превышение норм труда.
3. Оценка снижения плановой численности персонала.
4. Величина полезного результата труда, приходящегося на единицу затрат труда.

20. Создание нового предприятия в той или иной организационно-правовой форме не предполагает наличие следующих предпосылок:

1. Наличие финансовых средств, необходимых для формирования первоначального капитала.
2. Наличие высшего юридического образования, необходимых для заключения договора с контрагентом;
3. Возможности формирования команды квалифицированных учредителей (партнеров), владеющих технологией осуществления определенных видов деятельности, ведение бухгалтерского и финансового учета и т.д.

21. На начальном этапе создания организации следующие документы:

1. Разрабатывается устав организации, учредительный договор о создании и деятельности предприятия, оформляется протокол №1.
2. Разрабатывается устав организации, открывается счет, на который в течение месяца после регистрации организации поступает размера уставного капитала.
3. Разрабатывается устав организации, осуществляется регистрация организации в местных органах власти.

22. Преимущества хорошей деловой репутации позволяет:

1. Возможность продавать продукцию по более низким ценам.

2. Возможность более длительного периода получения максимального дохода от своей деятельности.

3. Увеличение периода времени для достижения средних по отрасли финансовых показателей.

23. При одинаковом уровне качества товаров-конкурентов, более конкурентоспособным является тот, у которого:

1. Имеется послепродажное обслуживание.
2. Проходит рекламная компания.
3. Ниже себестоимость.

24. К ценовым факторам конкурентоспособности не относится:

1. Использование новейших технологий.
2. Организация каналов реализации продукции.
3. Снижение ресурсоемкости продукции.

25. Инновационное предпринимательство связано с:

1. Модернизацией и усовершенствованием выпускаемой продукции.
2. Построением бизнеса на основе новой идеи, нового продукта или новой технологии.
3. С инвестициями в обновление основных фондов.

26. Инновации в бизнесе не связаны с:

1. Внедрением новых продуктов (товаров или услуг),
2. Организацией значительно улучшенных процессов.
3. Внедрением нового маркетингового метода.
4. Организацией производства капиталоемкой продукции.

27. В зависимости от содержания предпринимательской деятельности и ее связи с основными стадиями воспроизводственного процесса (производство, распределение, обмен, потребление) выделяют следующие виды деятельности:

1. Производственная, коммерческая, финансовая, консалтинговая и аудиторская, инновационная.

2. Производственная, строительная, финансовая, управленческая и аудиторская, инновационная.

3. Финансовая, коммерческая, образовательная, социальная и аудиторская.

28. Цели предпринимательской деятельности не достигаются посредством решения ряда задач:

1. Практическое освоение выбранного производственного направления.

2. Изучение рыночной ситуации, включающей исследование спроса, а также оценку возможностей действующих и потенциальных конкурентов.

3. Снижения ликвидности предприятия.

4. Соблюдение экологических и этико-социальных требований, которые предусматривают ответственность предпринимателя перед обществом.

29. К факторам внешней предпринимательской среды не относятся:

1. Политическая обстановка.

2. Уровень законности и правопорядка.

3. Рациональное администрирование и ресурсное обеспечение.

4. Уровень преступности и коррупции.

30. К преимуществам рыночной экономики не относится:

1. Повышение эффективности производства при экономии ресурсов.

2. Создание стимулов для производства общественных благ и услуг.

3. Свобода выбора у производителей и потребителей

4. Функционирование при ограниченной информации

Примерный список вопросов к промежуточной аттестации

1. Содержание предпринимательской деятельности. Объекты и субъекты предпринимательства.
2. Понятие, цели и задачи предпринимательской деятельности.
3. Функции предпринимательства и предпринимательские способности.
4. Теоретическая концепция свободного времени.
5. Классификация предпринимательства по формам собственности, сферам деятельности и численности персонала.
6. Предпринимательская идея и ее выбор.
7. Производственное предпринимательство. Коммерческое предпринимательство. Индивидуальное и частное предпринимательство.
8. Объединения юридических лиц в предпринимательской деятельности. Выбор организационной формы предпринимательской деятельности.
9. Практика открытия и прекращения предпринимательской деятельности.
10. Порядок государственной регистрации индивидуальных предпринимателей.
11. Порядок государственной регистрации юридических лиц.
12. Несостоятельность (банкротство) предпринимательских организаций.
13. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
14. Лицензирование предпринимательской деятельности
15. Внутренняя и внешняя среда предпринимательской деятельности.
16. Экономика производственных возможностей. Производственно-экономическая система.
17. Предприятие как производственно-хозяйственный комплекс. Управление в предпринимательской деятельности.
18. Электронный (интернет) бизнес и его место в современной экономике.
19. Эффективность предпринимательства. Методы и принципы оценки.
20. Оценка эффективности деятельности предпринимательства с учетом дисконтирования денежных потоков.
21. Банковское и небанковское кредитование предпринимательских структур.
22. Выбор предпринимателем источников финансирования.
23. Ценовые и неценовые факторы обеспечения конкурентоспособности в бизнесе.
24. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей. Цель и функции разработки бизнес-плана.
25. Основные разделы и методика составления бизнес-плана. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.
26. Основные разделы бизнес-плана и их характеристика.
27. Современный этап развития международного бизнеса. Глобализация международного бизнеса.
28. Этапы и порядок выхода на внешние рынки.
29. Логистика и продвижение (закупка) товара на иностранных рынках
30. Сущность предпринимательского риска. Функции предпринимательского риска.
31. Классификация предпринимательского риска.
32. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска.
33. Управление экономическими рисками.
34. Венчурное и инновационное предпринимательство.
35. Нематериальные активы компании. Деловая репутация в предпринимательской деятельности.
36. Методы и инструменты повышения деловой репутации.

37. Этика в предпринимательской деятельности.

Практические задания

Задача № 1

У вас имеется небольшой бизнес – прачечная из 6 машин. Известно, что расходы в год на оборудование (включая оперативные расходы) составляют 7000 у.ед. Административные и текущие расходы – 5100 у.ед. Количество часов в неделю, когда работает прачечная – 56 у.ед. Эффективность использования оборудования – 50 %. Ожидаемая рентабельность – 20%. Определить стоимость стирки белья за 20 минут. Определите минимальную стоимость стирки белья, чтобы предприниматель мог выйти на нулевой порог рентабельности.

Справочно: количество недель в году – 48.

Задача № 2

На сколько увеличиться капитал предпринимателя в месяц, если удельный вес прибыли от издержек составляет 30%, выручка за первую неделю 10 млн. руб., скорость оборота капитала – 4 раза в месяц, 30% от полученной прибыли расходуется на увеличение объема продаж.

Справочно:

$$TR=P \cdot Q, \text{ где} \quad (1)$$

TR – выручка,
P – цена,
Q – продукты.

$$TR=TC+k_1 \cdot TC, \text{ где} \quad (2)$$

TR – выручка,
TC – издержки,
 k_1 – норма прибыли.

$$r=k_1 \cdot k_2, \text{ где} \quad (3)$$

r – прирост капитала в процентах,
 k_1 – отношение прибыли к издержкам,
 k_2 – доля прибыли, используемая для увеличения продаж.

$$K_2=K_1 \cdot (1+r)^n, \text{ где}$$

K_2 – величина капитала в конце периода,
 K_1 – первоначальная величина капитала в относительных величинах,
r – прирост капитала в относительных величинах,
n – число оборотов за период.

Задача № 3

На сколько увеличиться капитал предпринимателя в месяц, если удельный вес прибыли от издержек составляет 40%, выручка за первую неделю – 20 млн. руб., скорость оборота капитала – 4 раза в месяц. 30% от полученной прибыли расходуется на увеличение объема продаж?

Задача № 4

Насколько увеличится капитал предпринимателя в месяц, если удельный вес прибыли от издержек составляет 20%, выручка за первую неделю – 30 млн. руб., скорость оборота капитала - 4 раза в месяц, 30% от полученной прибыли расходуется на увеличение объема продаж?

Комплексное проблемно-аналитическое задание

На основе смоделированного направления предполагаемого бизнеса предложите, обоснуйте и оформите в виде проекта:

1. Перспективные направления развития предлагаемого вами бизнеса.
2. Инструменты, которые смогут повысить конкурентоспособность вашей предпринимательской идеи.
3. Оценка риска предлагаемой предпринимательской идеи.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированных оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания, обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Решение заданий (кейс-методы)

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременно разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

Решение заданий в тестовой форме

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.