

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Рабочая программа дисциплины

Экономика предприятия

<i>Направление подготовки</i>	Бизнес-информатика
<i>Код</i>	38.03.05
<i>Направление (профиль)</i>	Информационные системы и технологии в бизнесе
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2025

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК-1

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-1	Способен собрать и проанализировать исходные данные, учитываемые на предприятии, а при необходимости сделать расчёт экономических и социально-экономических показателей для обоснования разработки проекта по созданию ИТ-продуктов	ПК-1.1. Знает сущность технологического исследования; экономические и социальноэкономические показатели для обоснования разработки проекта; требования к позиции менеджера продуктов с учётом специфики организации; стандарты качества работы менеджера продуктов; способы вывода продуктов на рынок ПК-1.2. Умеет анализировать имеющиеся данные, разрабатывать рабочую плановую и отчётную документацию, осуществлять бизнес-планирование и ценовую политику серии продуктов в области ИТ, разрабатывать договоры на основе типовой формы; определять ценовую политику серии продуктов; проводить переговоры с потенциальными партнёрами; контролировать расходы и доходы, выполнение программы проектов; формировать заказ программы проектов ПК-1.3. Владеет навыками установления базовых версий конфигурации ИС; навыками определения базовых элементов ИС; навыками управления группой менеджеров ИТ-продуктов; навыками продвижения продуктов; навыками подготовки и согласования договоров и иной документации внутри организации, контроля исполнения договорных обязательств, взаимодействия с заказчиками с помощью различных ИКТ и регистрации их запросов, навыками сбора необходимой информации для расчёта предварительного бюджета проекта, разработки сметы расходов проекта и плана финансирования в соответствии с полученным заданием

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
	ПК-1		
	- Архитектуру корпоративных информационных систем (ERP, CRM, BI) и их интеграцию с бизнес-процессами предприятия. - Ключевые экономические показатели (ROI, TCO, NPV) и методы их расчета для ИТ-проектов. - Стандарты управления ИТ-продуктами (ITIL, Agile, Scrum) и требования к документации.	- Анализировать потребности бизнеса и преобразовывать их в технические требования для ИТ-решений. - Разрабатывать бизнес-кейсы с расчетом экономической эффективности внедрения корпоративных ИТ. - Формировать отчетную документацию по проектам (ТЭО, сметы, планы внедрения).	- Навыками работы с BI-инструментами (Power BI, Tableau) для анализа данных предприятия. - Методами оценки стоимости ИТ-продуктов и формирования их ценовой политики. - Технологиями презентации проектов заказчикам и стейкхолдерам.

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Базы данных», «Корпоративные информационные системы», «Моделирование бизнес-процессов».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать универсальные и общекультурные компетенции в профессиональной деятельности.

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: научно-исследовательский, производственно-технологический, организационно-управленческий, проектный.

Профиль (направленность) программы установлена путем ее ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: бизнес-информатика.

5. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Очно-заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	3/108	3/108
Контактная работа:		
Занятия лекционного типа	18	8

Занятия семинарского типа	36	12
Промежуточная аттестация: зачет	0,1	0,1
Самостоятельная работа (СРС) В том числе на курсовую работу	53,9	87,9

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)							Самос тоятел ьная работа
		Контактная работа							
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа					
		Лекци и	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Семин ары	Лабора торны е работ ы	Иные		
1.	Основы управления хозяйственной деятельностью. Краткая характеристика и классификация предприятий, и управление ими	2		3				5	
2.	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	2		3				5	
3.	Планирование производства, сущность, функции, методы, формы и виды планов. Бизнес-планирование — основа предпринимательской деятельности	2		3				5	
4.	Основные производственные фонды предприятия. Экономическая сущность, состав и структура, оценка и учет основных фондов	2		3				5	
5.	Оборотные средства	2		3				5	

	предприятия. Состав и структура оборотных средств. Показатели использования оборотных средств							
6.	Трудовые ресурсы, производительность труда и оплата труда работников предприятия	2		3				4
7.	Результаты производственной деятельности предприятия. Производственная программа и мощность предприятия	1		3				4
8.	Качество продукции, работ и услуг. Система показателей и методы оценки уровня качества продукции. Управление качеством продукции	1		3				4
9.	Ценообразование на предприятии. Сущность и функция цен. Методы ценообразования.	1		3				4
10.	Себестоимость продукции, понятие и виды себестоимости. Смета затрат на производство и реализацию продукции	1		3				4
11.	Прибыль, рентабельность и эффективность производства	1		3				4
12.	Инвестиционная деятельность предприятия. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов	1		3				4,9
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Итого	18		36				53,9

6.1.2 Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самос тоятел ьная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Семи нары	Лабора торные работы	Иные	
1.	Основы управления хозяйственной деятельностью. Краткая характеристика и классификация предприятий, и управление ими	1		1				8
2.	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	1		1				8
3.	Планирование производства, сущность, функции, методы, формы и виды планов. Бизнес-планирование – основа предпринимательской деятельности	1		1				8
4.	Основные производственные фонды предприятия. Экономическая сущность, состав и структура, оценка и учет основных фондов	1		1				7
5.	Оборотные средства предприятия. Состав и структура оборотных средств. Показатели использования оборотных средств	1		1				7
6.	Трудовые ресурсы, производительность труда и оплата труда работников предприятия	1		1				7
7.	Результаты	1		1				7

	производственной деятельности предприятия. Производственная программа и мощность предприятия							
8.	Качество продукции, работ и услуг. Система показателей и методы оценки уровня качества продукции. Управление качеством продукции	1		1				7
9.	Ценообразование на предприятии. Сущность и функция цен. Методы ценообразования.			1				7
10.	Себестоимость продукции, понятие и виды себестоимости. Смета затрат на производство и реализацию продукции			1				7
11.	Прибыль, рентабельность и эффективность производства			1				7
12.	Инвестиционная деятельность предприятия. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов			1				7,9
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Итого	8		12				87,9

6.2 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
-------	--	--------------------------------

1.	Основы управления хозяйственной деятельностью. Краткая характеристика и классификация предприятий, и управление ими.	Механизмы управления экономикой. Краткая характеристика и классификация предприятий. Структура предприятия. Механизм и функции управления предприятием.
2.	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.	Предприятие, фирма – основные хозяйствующие субъекты экономики. Особенности создания и функционирования организационно-правовых форм предприятий: юридические лица, корпоративные и унитарные юридические лица, права и обязанности участников корпорации, управление в корпорации. Основные положения о хозяйственных товариществах и обществах: хозяйственные товарищества, краткое сравнение АО и ООО, права и обязанности участника хозяйственного товарищества и общества, особенности управления и контроля в хозяйственных товариществах и обществах, дочернее хозяйственное общество, крестьянские фермерские партнерства. Производственные и потребительские кооперативы. Общественные организации. Ассоциации (союзы). Товарищества собственников недвижимости. Казачьи общества, внесенные в государственный реестр казачьих обществ Российской Федерации. Общины коренных малочисленных народов Российской Федерации. Некоммерческие унитарные организации: государственные и унитарные предприятия, фонды, учреждения, частное учреждение, автономные некоммерческие организации, религиозные организации.
3.	Планирование производства, сущность, функции, методы, формы и виды планов. Бизнес-планирование – основа предпринимательской деятельности.	Сущность, функции, методы, формы планирования и виды планов: объемные показатели, трудовые показатели, финансовые показатели, институциональные функции, информационно-прогнозные функции, координирующие функции, макроструктурные функции, методы планирования, формы планирования, виды планирования на предприятии, основные параметры и показатели планирования, классификация планирования, процедура разработки комплексного плана предприятия (фирмы). Бизнес-планирование – основа предпринимательской деятельности предприятия и фирмы: структурное построение бизнес-плана, последовательность составления бизнес-плана, резюме, продукция, оценка рынка сбыта, конкуренция, план маркетинга, план производства, план себестоимости, план материально-технического обеспечения (МТО) и сбыта, организационный план, юридический план, оценка риска и страхование, план технического развития, финансовый план, стратегия финансирования.
4.	Основные производственные	Сущность и значение основных фондов, их состав и структура. Учет и оценка основных фондов:

	фонды предприятия. Экономическая сущность, состав и структура, оценка и учет основных фондов.	первоначальная (балансовая) стоимость, восстановительная стоимость основных средств, остаточная стоимость. Физический и моральный износ основных средств. Амортизационные отчисления и их использование на предприятии. Показатели использования основных фондов.
5.	Оборотные средства предприятия. Состав и структура оборотных средств. Показатели использования оборотных средств.	Понятие оборотных средств, их состав и структура. Оборачиваемость оборотных средств. Показатели, характеризующие эффективность использования оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Материалоёмкость продукции. Материалоотдача. Коэффициент использования. Коэффициент относительной материалоёмкости.
6.	Трудовые ресурсы, производительность труда и оплата труда работников предприятия.	Персонал предприятия. Планирование потребности в кадрах и организация их подготовки. Производительность труда. Показатели производительности труда. Прирост производства продукции. Выработка и трудоемкость. Виды трудоемкости. Сущность заработной платы, принципы ее организации. Тарифная система организации заработной платы. Основные формы и системы оплаты труда: сдельная форма оплаты труда, повременная форма оплаты труда, разновидности сдельной и повременной формы оплаты труда. Основные статьи по вопросу оплаты труда в трудовом кодексе Российской Федерации.
7.	Результаты производственной деятельности предприятия. Производственная программа и мощность предприятия.	Производственная мощность предприятия. Показатели для расчета мощности. Измерители и показатели производственной мощности. План производства продукции. Последовательность разработки производственной программы. Состав производственной программы предприятия. Состав товарной продукции. Валовая и реализованная продукция, учетная политика. Состав стоимостных показателей продукции. Состав реализованной продукции.
8.	Качество продукции, работ и услуг. Система показателей и методы оценки уровня качества продукции. Управление качеством продукции.	Характеристика и основные группы показателей качества продукции. Система показателей качества продукции. Управление качеством продукции. Стандарты системы качества. Экономическая эффективность повышения качества продукции, методика ее расчета.
9.	Ценообразование на предприятии. Сущность и функция цен. Методы ценообразования.	Сущность и функция цены: учетная и распределительная функции цены, функция сбалансирования спроса и предложения, функция цены как средства рационального размещения производства, стимулирующая функция цены. Виды цен и их классификация. Методы ценообразования: затратные и параметрические методы ценообразования. Ценовая политика предприятия: обеспечение выживаемости предприятия, максимизация прибыли и удержание рынка. Ценовая система: дифференциация цен по отраслям и сферам обслуживания экономики, дифференциация цен по степени участия государства в ценообразовании, дифференциация цен по стадиям

		ценообразования.
10.	Себестоимость продукции, понятие и виды себестоимости. Смета затрат на производство и реализацию продукции.	Понятие «затраты», «расходы», классификация расходов предприятия. Признаки классификации затрат на производство и реализацию продукции. Себестоимость продукции. Классификация затрат. Калькулирование себестоимости продукции. Статьи калькуляции. Смета затрат на производство и реализацию продукции: методы планирования сметы затрат на производство.
11.	Прибыль, рентабельность и эффективность производства.	Прибыль и доходы предприятия: виды прибыли, классификация доходов и их состав. Механизм налогообложения и распределения прибыли предприятия. Механизм использования чистой прибыли предприятия. Формирование фонда накопления и фонда потребления. Методы планирования прибыли предприятия: метод прямого счета, аналитический метод и метод совмещенного расчета. Показатели рентабельности: рентабельность продукции, рентабельность продаж, рентабельность активов, рентабельность собственного капитала, рентабельность производственных фондов, рентабельность инвестиций.
12.	Инвестиционная деятельность предприятия. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов.	Инвестиции и инвестиционный проект: классификация инвестиций, структура инвестиционных источников предприятия, основные направления инвестиционной политики, участники инвестиционной деятельности, связь между типом инвестиции и уровнем риска. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Классификация инвестиционных проектов. Меры государственного регулирования инвестиционной деятельности. Оценка эффективности инвестиционных проектов методом дисконтирования. Определение чистого дохода от инвестиционного проекта. Определение чистого дисконтированного дохода. Внутренняя норма доходности. Срок окупаемости инвестиций.

6.2.2 Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Основы управления хозяйственной деятельностью. Краткая характеристика и классификация предприятий, и управление ими.	Механизмы управления экономикой. Краткая характеристика и классификация предприятий. Структура предприятия. Механизм и функции управления предприятием.
2.	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.	Предприятие, фирма – основные хозяйствующие субъекты экономики. Особенности создания и функционирования организационно-правовых форм предприятий: юридические лица, корпоративные и унитарные юридические лица, права и обязанности участников корпорации, управление в корпорации. Основные положения о хозяйственных товариществах

		и обществах: хозяйственные товарищества, краткое сравнение АО и ООО, права и обязанности участника хозяйственного товарищества и общества, особенности управления и контроля в хозяйственных товариществах и обществах, дочернее хозяйственное общество, крестьянские фермерские партнерства. Производственные и потребительские кооперативы. Общественные организации. Ассоциации (союзы). Товарищества собственников недвижимости. Казачьи общества, внесенные в государственный реестр казачьих обществ Российской Федерации. Общины коренных малочисленных народов Российской Федерации. Некоммерческие унитарные организации: государственные и унитарные предприятия, фонды, учреждения, частное учреждение, автономные некоммерческие организации, религиозные организации.
3.	Планирование производства, сущность, функции, методы, формы и виды планов. Бизнес-планирование – основа предпринимательской деятельности.	Сущность, функции, методы, формы планирования и виды планов: объемные показатели, трудовые показатели, финансовые показатели, институциональные функции, информационно-прогнозные функции, координирующие функции, макроструктурные функции, методы планирования, формы планирования, виды планирования на предприятии, основные параметры и показатели планирования, классификация планирования, процедура разработки комплексного плана предприятия (фирмы). Бизнес-планирование – основа предпринимательской деятельности предприятия и фирмы: структурное построение бизнес-плана, последовательность составления бизнес-плана, резюме, продукция, оценка рынка сбыта, конкуренция, план маркетинга, план производства, план себестоимости, план материально-технического обеспечения (МТО) и сбыта, организационный план, юридический план, оценка риска и страхование, план технического развития, финансовый план, стратегия финансирования.
4.	Основные производственные фонды предприятия. Экономическая сущность, состав и структура, оценка и учет основных фондов.	Сущность и значение основных фондов, их состав и структура. Учет и оценка основных фондов: первоначальная (балансовая) стоимость, восстановительная стоимость основных средств, остаточная стоимость. Физический и моральный износ основных средств. Амортизационные отчисления и их использование на предприятии. Показатели использования основных фондов.
5.	Оборотные средства предприятия. Состав и структура оборотных средств. Показатели использования оборотных средств.	Понятие оборотных средств, их состав и структура. Оборачиваемость оборотных средств. Показатели, характеризующие эффективность использования оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Материалоёмкость продукции. Материалоотдача. Коэффициент использования. Коэффициент относительной материалоёмкости.

6.	Трудовые ресурсы, производительность труда и оплата труда работников предприятия.	Персонал предприятия. Планирование потребности в кадрах и организация их подготовки. Производительность труда. Показатели производительности труда. Прирост производства продукции. Выработка и трудоемкость. Виды трудоемкости. Сущность заработной платы, принципы ее организации. Тарифная система организации заработной платы. Основные формы и системы оплаты труда: сдельная форма оплаты труда, повременная форма оплаты труда, разновидности сдельной и повременной формы оплаты труда. Основные статьи по вопросу оплаты труда в трудовом кодексе Российской Федерации.
7.	Результаты производственной деятельности предприятия. Производственная программа и мощность предприятия.	Производственная мощность предприятия. Показатели для расчета мощности. Измерители и показатели производственной мощности. План производства продукции. Последовательность разработки производственной программы. Состав производственной программы предприятия. Состав товарной продукции. Валовая и реализованная продукция, учетная политика. Состав стоимостных показателей продукции. Состав реализованной продукции.
8.	Качество продукции, работ и услуг. Система показателей и методы оценки уровня качества продукции. Управление качеством продукции.	Характеристика и основные группы показателей качества продукции. Система показателей качества продукции. Управление качеством продукции. Стандарты системы качества. Экономическая эффективность повышения качества продукции, методика ее расчета.
9.	Ценообразование на предприятии. Сущность и функция цен. Методы ценообразования.	Сущность и функция цены: учетная и распределительная функции цены, функция сбалансирования спроса и предложения, функция цены как средства рационального размещения производства, стимулирующая функция цены. Виды цен и их классификация. Методы ценообразования: затратные и параметрические методы ценообразования. Ценовая политика предприятия: обеспечение выживаемости предприятия, максимизация прибыли и удержание рынка. Ценовая система: дифференциация цен по отраслям и сферам обслуживания экономики, дифференциация цен по степени участия государства в ценообразовании, дифференциация цен по стадиям ценообразования.
10.	Себестоимость продукции, понятие и виды себестоимости. Смета затрат на производство и реализацию продукции.	Понятие «затраты», «расходы», классификация расходов предприятия. Признаки классификации затрат на производство и реализацию продукции. Себестоимость продукции. Классификация затрат. Калькулирование себестоимости продукции. Статьи калькуляции. Смета затрат на производство и реализацию продукции: методы планирования сметы затрат на производство.
11.	Прибыль, рентабельность	Прибыль и доходы предприятия: виды прибыли,

	и эффективность производства.	классификация доходов и их состав. Механизм налогообложения и распределения прибыли предприятия. Механизм использования чистой прибыли предприятия. Формирование фонда накопления и фонда потребления. Методы планирования прибыли предприятия: метод прямого счета, аналитический метод и метод совмещенного расчета. Показатели рентабельности: рентабельность продукции, рентабельность продаж, рентабельность активов, рентабельность собственного капитала, рентабельность производственных фондов, рентабельность инвестиций.
12.	Инвестиционная деятельность предприятия. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов.	Инвестиции и инвестиционный проект: классификация инвестиций, структура инвестиционных источников предприятия, основные направления инвестиционной политики, участники инвестиционной деятельности, связь между типом инвестиции и уровнем риска. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Классификация инвестиционных проектов. Меры государственного регулирования инвестиционной деятельности. Оценка эффективности инвестиционных проектов методом дисконтирования. Определение чистого дохода от инвестиционного проекта. Определение чистого дисконтированного дохода. Внутренняя норма доходности. Срок окупаемости инвестиций.

6.2.3 Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Основы управления хозяйственной деятельностью. Краткая характеристика и классификация предприятий, и управление ими.	Механизмы управления экономикой. Краткая характеристика и классификация предприятий. Структура предприятия. Механизм и функции управления предприятием.
2.	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.	Предприятие, фирма – основные хозяйствующие субъекты экономики. Особенности создания и функционирования организационно-правовых форм предприятий: юридические лица, корпоративные и унитарные юридические лица, права и обязанности участников корпорации, управление в корпорации. Основные положения о хозяйственных товариществах и обществах: хозяйственные товарищества, краткое сравнение АО и ООО, права и обязанности участника хозяйственного товарищества и общества, особенности управления и контроля в хозяйственных товариществах и обществах, дочернее хозяйственное общество, крестьянские фермерские партнерства. Производственные и потребительские кооперативы.

		Общественные организации. Ассоциации (союзы). Товарищества собственников недвижимости. Казачьи общества, внесенные в государственный реестр казачьих обществ Российской Федерации. Общины коренных малочисленных народов Российской Федерации. Некоммерческие унитарные организации: государственные и унитарные предприятия, фонды, учреждения, частное учреждение, автономные некоммерческие организации, религиозные организации.
3.	Планирование производства, сущность, функции, методы, формы и виды планов. Бизнес-планирование – основа предпринимательской деятельности.	Сущность, функции, методы, формы планирования и виды планов: объемные показатели, трудовые показатели, финансовые показатели, институциональные функции, информационно-прогнозные функции, координирующие функции, макроструктурные функции, методы планирования, формы планирования, виды планирования на предприятии, основные параметры и показатели планирования, классификация планирования, процедура разработки комплексного плана предприятия (фирмы). Бизнес-планирование – основа предпринимательской деятельности предприятия и фирмы: структурное построение бизнес-плана, последовательность составления бизнес-плана, резюме, продукция, оценка рынка сбыта, конкуренция, план маркетинга, план производства, план себестоимости, план материально-технического обеспечения (МТО) и сбыта, организационный план, юридический план, оценка риска и страхование, план технического развития, финансовый план, стратегия финансирования.
4.	Основные производственные фонды предприятия. Экономическая сущность, состав и структура, оценка и учет основных фондов.	Сущность и значение основных фондов, их состав и структура. Учет и оценка основных фондов: первоначальная (балансовая) стоимость, восстановительная стоимость основных средств, остаточная стоимость. Физический и моральный износ основных средств. Амортизационные отчисления и их использование на предприятии. Показатели использования основных фондов.
5.	Оборотные средства предприятия. Состав и структура оборотных средств. Показатели использования оборотных средств.	Понятие оборотных средств, их состав и структура. Оборачиваемость оборотных средств. Показатели, характеризующие эффективность использования оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Материалоёмкость продукции. Материалоотдача. Коэффициент использования. Коэффициент относительной материалоёмкости.
6.	Трудовые ресурсы, производительность труда и оплата труда работников предприятия.	Персонал предприятия. Планирование потребности в кадрах и организация их подготовки. Производительность труда. Показатели производительности труда. Прирост производства продукции. Выработка и трудоемкость. Виды трудоемкости. Сущность заработной платы, принципы ее организации. Тарифная система организации

		заработной платы. Основные формы и системы оплаты труда: сдельная форма оплаты труда, повременная форма оплаты труда, разновидности сдельной и повременной формы оплаты труда. Основные статьи по вопросу оплаты труда в трудовом кодексе Российской Федерации.
7.	Результаты производственной деятельности предприятия. Производственная программа и мощность предприятия.	Производственная мощность предприятия. Показатели для расчета мощности. Измерители и показатели производственной мощности. План производства продукции. Последовательность разработки производственной программы. Состав производственной программы предприятия. Состав товарной продукции. Валовая и реализованная продукция, учетная политика. Состав стоимостных показателей продукции. Состав реализованной продукции.
8.	Качество продукции, работ и услуг. Система показателей и методы оценки уровня качества продукции. Управление качеством продукции.	Характеристика и основные группы показателей качества продукции. Система показателей качества продукции. Управление качеством продукции. Стандарты системы качества. Экономическая эффективность повышения качества продукции, методика ее расчета.
9.	Ценообразование на предприятии. Сущность и функция цен. Методы ценообразования.	Сущность и функция цены: учетная и распределительная функции цены, функция сбалансирования спроса и предложения, функция цены как средства рационального размещения производства, стимулирующая функция цены. Виды цен и их классификация. Методы ценообразования: затратные и параметрические методы ценообразования. Ценовая политика предприятия: обеспечение выживаемости предприятия, максимизация прибыли и удержание рынка. Ценовая система: дифференциация цен по отраслям и сферам обслуживания экономики, дифференциация цен по степени участия государства в ценообразовании, дифференциация цен по стадиям ценообразования.
10.	Себестоимость продукции, понятие и виды себестоимости. Смета затрат на производство и реализацию продукции.	Понятие «затраты», «расходы», классификация расходов предприятия. Признаки классификации затрат на производство и реализацию продукции. Себестоимость продукции. Классификация затрат. Калькулирование себестоимости продукции. Статьи калькуляции. Смета затрат на производство и реализацию продукции: методы планирования сметы затрат на производство.
11.	Прибыль, рентабельность и эффективность производства.	Прибыль и доходы предприятия: виды прибыли, классификация доходов и их состав. Механизм налогообложения и распределения прибыли предприятия. Механизм использования чистой прибыли предприятия. Формирование фонда накопления и фонда потребления. Методы планирования прибыли предприятия: метод прямого счета, аналитический метод и метод совмещенного расчета. Показатели

		рентабельности: рентабельность продукции, рентабельность продаж, рентабельность активов, рентабельность собственного капитала, рентабельность производственных фондов, рентабельность инвестиций.
12.	Инвестиционная деятельность предприятия. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов.	Инвестиции и инвестиционный проект: классификация инвестиций, структура инвестиционных источников предприятия, основные направления инвестиционной политики, участники инвестиционной деятельности, связь между типом инвестиции и уровнем риска. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Классификация инвестиционных проектов. Меры государственного регулирования инвестиционной деятельности. Оценка эффективности инвестиционных проектов методом дисконтирования. Определение чистого дохода от инвестиционного проекта. Определение чистого дисконтированного дохода. Внутренняя норма доходности. Срок окупаемости инвестиций.

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Основы управления хозяйственной деятельностью. Краткая характеристика и классификация предприятий, и управление ими.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
2.	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, творческий проект, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
3.	Планирование производства, сущность, функции, методы, формы и виды планов. Бизнес-планирование – основа предпринимательской деятельности.	Опрос, исследовательский проект, проблемно-аналитическое задание, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
4.	Основные производственные фонды предприятия. Экономическая сущность, состав и структура, оценка и учет основных фондов.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи

5.	Оборотные средства предприятия. Состав и структура оборотных средств. Показатели использования оборотных средств.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, эссе. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
6.	Трудовые ресурсы, производительность труда и оплата труда работников предприятия.	Опрос, творческий проект, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
7.	Результаты производственной деятельности предприятия. Производственная программа и мощность предприятия.	Опрос, проблемно-аналитические задания, творческий проект, задание к интерактивному занятию. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
8.	Качество продукции, работ и услуг. Система показателей и методы оценки уровня качества продукции. Управление качеством продукции.	Опрос, исследовательский проект, проблемно-аналитическое задание, задание к интерактивному занятию. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
9.	Ценообразование на предприятии. Сущность и функция цен. Методы ценообразования.	Опрос, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
10.	Себестоимость продукции, понятие и виды себестоимости. Смета затрат на производство и реализацию продукции.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, вопросы к контрольной работе. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
11.	Прибыль, рентабельность и эффективность производства.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, вопросы к контрольной работе. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
12.	Инвестиционная деятельность предприятия. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, вопросы к контрольной работе. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

1. Экономический анализ деятельности предприятия: учебное пособие / составители Г. И. Заболотин, М. В. Каширина. — Самара: Самарский государственный технический

университет, ЭБС АСВ, 2020. — 84 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/105093.html>

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Беляева, О. В. Экономика предприятия (организации). Сборник задач: учебно-методическое пособие / О. В. Беляева, Ж. А. Беляева. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 52 с. — ISBN 978-5-4487-0009-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/64328.html>

2. Стешин, А. И. Информационные системы в организации: учебное пособие / А. И. Стешин. — 2-е изд. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 194 с. — ISBN 978-5-4487-0385-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79629.html>

3. Сафонова, Л. А. Экономика предприятия: учебное пособие / Л. А. Сафонова, Т. М. Левченко. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019. — 190 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90605.html>

4. Экономика предприятия: теория и практика: учебное пособие / А. Е. Кисова, А. А. Шпиганович, К. В. Барсукова, И. А. Черникова. — Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 149 с. — ISBN 978-5-88247-944-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101460.html>

8.3. Периодические издания

1. Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. ISSN 0130-0105. <https://www.iprbookshop.ru/56288.html>

2. Экономика и современный менеджмент: теория и практика. ISSN 2309-3390 <http://www.iprbookshop.ru/48512.html>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Информационно-правовой портал «Гарант» <http://www.garant.ru>

2. Официальный сайт всероссийского ежемесячного журнала «Вопросы экономики» — <http://www.vopreco.ru>

3. Официальный сайт Министерства финансов РФ — <http://www.minfin.ru>.

4. Сайт Федеральной налоговой службы <http://www.nalog.ru>

5. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекционных занятий, практических занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее

усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра необходимо подготовить рефераты с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение различных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

- Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
- Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
- Время непосредственно перед экзаменом лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене (зачете) высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
2. Семейство ОС Microsoft Windows;
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекционные занятия (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация) и практические занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - диспуты, решение ситуационных задач, ролевые игры и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения – проектор, ноутбук, проекционный экран, колонки для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- *диспут*
- *анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач*

- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3 Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Экономика предприятия

<i>Направление подготовки</i>	Бизнес-информатика
<i>Код</i>	38.03.05
<i>Направление (профиль)</i>	Информационные системы и технологии в бизнесе
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2025

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК-1

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-1	Способен собрать и проанализировать исходные данные, учитываемые на предприятии, а при необходимости сделать расчёт экономических и социально-экономических показателей для обоснования разработки проекта по созданию ИТ-продуктов	ПК-1.1. Знает сущность технологического исследования; экономические и социальноэкономические показатели для обоснования разработки проекта; требования к позиции менеджера продуктов с учётом специфики организации; стандарты качества работы менеджера продуктов; способы вывода продуктов на рынок ПК-1.2. Умеет анализировать имеющиеся данные, разрабатывать рабочую плановую и отчётную документацию, осуществлять бизнес-планирование и ценовую политику серии продуктов в области ИТ, разрабатывать договоры на основе типовой формы; определять ценовую политику серии продуктов; проводить переговоры с потенциальными партнёрами; контролировать расходы и доходы, выполнение программы проектов; формировать заказ программы проектов ПК-1.3. Владеет навыками установления базовых версий конфигурации ИС; навыками определения базовых элементов ИС; навыками управления группой менеджеров ИТ-продуктов; навыками продвижения продуктов; навыками подготовки и согласования договоров и иной документации внутри организации, контроля исполнения договорных обязательств, взаимодействия с заказчиками с помощью различных ИКТ и регистрации их запросов, навыками сбора необходимой информации для расчёта предварительного бюджета проекта, разработки сметы расходов проекта и плана финансирования в соответствии с полученным заданием

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
	ПК-1		
	- Архитектуру корпоративных информационных систем (ERP, CRM, BI) и их интеграцию с бизнес-процессами предприятия. - Ключевые экономические показатели (ROI, TCO, NPV) и методы их расчета для ИТ-проектов. - Стандарты управления ИТ-продуктами (ITIL, Agile, Scrum) и требования к документации.	- Анализировать потребности бизнеса и преобразовывать их в технические требования для ИТ-решений. - Разрабатывать бизнес-кейсы с расчетом экономической эффективности внедрения корпоративных ИТ. - Формировать отчетную документацию по проектам (ТЭО, сметы, планы внедрения).	- Навыками работы с BI-инструментами (Power BI, Tableau) для анализа данных предприятия. - Методами оценки стоимости ИТ-продуктов и формирования их ценовой политики. - Технологиями презентации проектов заказчикам и стейкхолдерам.

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении продемонстрировал навыки - выделения главного,

		- связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет :	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет :	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

Компетенция не достигнута		
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/НЕ ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

При ответе на вопросы в рамках прохождения промежуточной аттестации (зачет/зачет с оценкой/ экзамен) допускается вольная формулировка ответа, по смыслу раскрывающая содержание ответа, указанного в фонде оценочных средств, в качестве верного ответа.

4. Типовые контрольные задания (закрытого, открытого и иного типа) для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине.

3 СЕМЕСТР ПК-1

1. Механизмами управления экономикой являются:

- а) стихийный;**
- б) сознательный;**
- в) научный;
- г) несознательный;
- д) подсознательный;

2. Методы управления хозяйственной деятельностью являются:

- а) организационно-распорядительные;**
- б) стабилизирующие;
- в) экономические;**
- г) креативные;
- д) социально-психологические;**

3. Основой построения линейно-функциональной структуры управления:

- а) на основе линейных связей;
- б) линейная вертикаль управления;
- в) специализация управленческого труда по функциональным признакам;**
- г) на основе выполнения всех работ по отдельному объему;

4. Государственный банк России был создан:

- а) 1918 году;
- б) 1921 году;**
- в) 1924 году;
- г) 1936 году;

5. Организационно-распорядительные методы управления хозяйственной деятельностью это:

- а) методы стихийного управления трудом;
- б) прямого принудительного управления трудом;**
- в) методы организационного управления трудом;

6. В управлении хозяйственной деятельности предприятия выделяются следующие основные функции:

- а) руководство;
- б) планирование;**
- в) исполнение;
- г) мотивация;
- д) организация;**
- е) контроль;**

7. К задачам текущего управления относится:

- а) обеспечение работы трудовых ресурсов;
- б) обеспечение непрерывности и синхронности работы всех звеньев предприятия, направленных на выполнение установленных текущих задач;**
- в) обеспечение выполнения текущих планов фирмы;

8. Важнейшие задачи управления финансами фирмы – это:

- а) оплата поставок сырья и материалов;**
- б) выплата пенсий работникам;
- в) выплата заработной платы работникам предприятия;
- г) выплата налогов и других платежей в бюджет и внебюджетные фонды;**
- д) выплата процентов по вкладам;

9. Корпорация – это:

- а) хозяйственное общество, объединяющее деятельность нескольких фирм для достижения их общих целей;
- б) акционерное общество, объединяющее деятельность нескольких фирм для достижения их общих целей или защиты привилегий;**
- в) закрытое акционерное общество, объединяющее деятельность двух маленьких предприятий;

10. К числу количественных критериев малого бизнеса относят:

- а) численность занятых работников;**
- б) величина оборотных средств;
- в) стоимость основных фондов;

11. К числу качественных критериев малого бизнеса относят:

- а) развитие системы управления;**
- б) относительно небольшое число производимых продуктов (выполняемых услуг);**
- в) систематичность менеджмента;

12. Для создания малого предприятия необходимо представить следующие документы:

- а) заявление учредителя и устав предприятия;**
- б) данные о составе основных фондов и оборотных средств;
- в) решение о создании предприятия и договор учредителей;**

13. При создании малого производственного предприятия необходимо разработать:

- а) технико-экономическое обоснование и бизнес-план;**
- б) среднесрочный план на 2-5 лет;

в) перспективный план на 5-6 лет;

14. Что Вы включили бы в перечень перспектив развития малого бизнеса в России:

- а) уменьшение налоговой нагрузки;
- б) широкое развитие лизинга и франчайзинга;
- в) подготовка и повышение квалификации предпринимательских кадров;
- г) развитие ресурсной, материально-технической и финансовой базы;

15. Франчайзинг – это:

- а) система, объединяющая элементы аренды, купли-продажи, подряда, представительства;
- б) система взаимовыгодных партнерских отношений двух одинаковых фирм;
- в) система взаимовыгодных партнерских отношений крупного и малого бизнеса;

16. Финансовая поддержка малого бизнеса осуществляется в форме:

- а) непосредственной выдачи кредитов;
- б) предоставление гарантий кредитно-финансовым организациям, осуществляющим кредитование малого бизнеса;
- в) непосредственное представление низкой процентной ставки;

17. Холдинговая компания – это предприятие:

- а) занимающиеся сбытом продукции;
- б) владеющее контрольным пакетом акций других предприятий;
- в) контролирующее производство одного вида товара;
- г) осуществляющее страховую деятельность;

18. Главной целью бизнес-плана является:

- а) выпуск запланированного объема продукции;
- б) расширение предпринимательской деятельности;
- в) получение прибыли;
- г) повышение эффективности деятельности предприятия и реализации конкретных целей на ближайший период;

19. Основным разделом бизнес-плана является:

- а) цели и задачи предпринимательской деятельности;
- б) программа действий и организационные меры;
- в) обобщенное резюме, основные параметры и показатели;
- г) резюме бизнес-плана;

20. Центральным разделом плана развития предприятия является:

- а) план развития науки и техники;
- б) производственная программа;
- в) финансовый план;

21. Какой из разделов не входит в бизнес-план:

- а) «план маркетинга»;
- б) «оперативный план»;
- в) «план производства»;
- г) «юридический план»;

22. Прогнозирование является основой:

- а) оперативного планирования;
- б) текущего планирования;

в) перспективного планирования;

23. Текущее планирование осуществляется сроком на:

- а) декаду;
- б) месяц;
- в) квартал;
- г) один год;**
- д) три года;

24. Индикативное планирование – это:

- а) прямой метод планирования;
- б) рекомендательное планирование;**
- в) метод стихийного планирования;

25. К методам планирования не относится:

- а) метод денежного потока;**
- б) нормативный метод;
- в) расчетно-аналитический метод;
- г) балансовый метод;
- д) методы экономического анализа;

26. По составу основные производственные фонды подразделяются на:

- а) здания, сооружения, передаточные устройства, рабочие и силовые машины и оборудование, транспортные средства и др.;**
- б) производственные запасы, готовую продукцию, денежные средства, незавершенное производство;

27. Первоначальная (балансовая) стоимость ($\Phi_{\text{осн.перв}}$) отдельных видов основных фондов – это:

- а) $\Phi_{\text{осн. перв}} = C_{\text{с.т}} \sum \Phi_{\text{осн.восст}};$
- б) $\Phi_{\text{осн. перв}} = C_{\text{с.т}} \sum Z_{\text{м}};$**

28. Физический износ основных производственных фондов:

- а) потеря средствами труда своих первоначальных качеств;
- б) потеря средствами труда своих первоначальных качеств до окончания срока службы;

29. Амортизация – это:

- а) процесс постепенного переноса стоимости основных производственных фондов на производственную продукцию;**
- б) процесс обновления основных производственных фондов путем реконструкции, модернизации, приобретения;

30. Виды стоимостных оценок основных производственных фондов – это:

- а) фондоотдача, фондоемкость, рентабельность;
- б) балансовая, остаточная, среднегодовая, восстановительная;**

31. Норма амортизации – это:

- а) годовой процент погашения стоимости оборотных средств;
- б) годовой процент погашения стоимости основных средств;**

32. Остаточная стоимость – это:

- а) затраты на воспроизводство основных фондов;

б) разность между первоначальной или восстановительной стоимостью основных фондов и суммой их износа;

в) сумма первоначальной стоимости основных фондов и сумма их износа;

33. Балансовая стоимость — это:

а) стоимость реализации изношенных или выведенных из эксплуатации отдельных объектов основных фондов;

б) стоимость объектов с учетом переоценки, по которой они числятся на балансе предприятия;

34. К собственным источникам формирования оборотных средств предприятия относятся:

а) уставной фонд предприятия;

б) кредиторская задолженность;

в) амортизационные отчисления;

г) прибыль;

35. Какой из показателей является показателем эффективности использования оборотных средств:

а) фондоотдача;

б) фондоемкость;

в) материалоемкость;

г) рентабельность продукции;

36. К основным формам производства относят:

а) концентрацию, специализацию, кооперирование, комбинирование и диверсификацию;

б) организацию торговли;

в) процесс сосредоточения выпуска разнородной продукции на предприятии;

37. Специализация производства — это:

а) процесс выпуска разнородной продукции на предприятии;

б) процесс концентрации производства однородной продукции, выполнении работ, предоставления услуг;

в) процесс выпуска комбинированной продукции на предприятии;

38. Концентрация — это:

а) процесс сосредоточения труда и капитала до оптимальных размеров;

б) процесс, направленный на увеличение выпуска продукции за счет привлеченных средств;

в) процесс выпуска разнородной продукции на предприятии;

39. Диверсификация производства — это:

а) процесс расширения активности предприятия за счет собственных средств в части освоения новых видов продукции, новых производств различных отраслей;

б) процесс, направленный на увеличение выпуска продукции за счет привлеченных средств;

в) процесс, направленный на увеличение выпуска продукции за счет привлечения инвестиций;

40. Формами специализации являются:

а) предметная;

б) подетальная;

в) производственно-техническая;

г) стадийная;

д) функциональная;

41. Товарная биржа предусматривает:

- а) организацию торговли материально-вещественными товарами;**
- б) торговлю ценными бумагами;
- в) торговлю иностранной валютой;

42. Полная трудоемкость – это:

- а) затраты труда всех категорий работающих, т.е. промышленно-производственного персонала;**
- б) затраты труда всех категорий рабочих;

43. К основным показателям производительности труда относят:

- а) выработку;**
- б) фондоотдачу;
- в) фондовооруженность;
- г) трудоемкость;**

44. Заработная плата в пределах выполнения норм оплачивается по прямым сдельным расценкам, а при выполнении сверх этих исходных норм – по повышенным – это:

- а) сдельно-прогрессивная;**
- б) сдельно- косвенная;

45. Какие из указанных категорий относят к промышленно-производственному персоналу:

- а) рабочие инструментального, транспортного цеха и склада;
- б) рабочие цеха, руководители, специалисты, служащие, рабочие охраны и ученики;**
- в) рабочие вспомогательных цехов;

46. Аккордная система оплаты труда характеризуется:

- а) наращиванием количества изготовленной продукции;
- б) экономией времени при выполнении задания;**
- в) расчетом производительности труда;
- г) улучшением качества продукции;

47. Какие вопросы не включает в себя кадровая политика:

- а) отбор и продвижение кадров;
 - б) подготовку кадров и их непрерывное обучение;
 - в) психологическая, физическая и медицинская подготовка;**
 - г) найм работников в условиях неполной занятости;
 - д) расстановку работников в соответствии со сложившейся системой производства;
 - е) стимулирование труда;
 - ж) совершенствование организации труда;
- создание благоприятных условий труда для работников предприятий;

48. При увеличении стоимости продукции мощность:

- а) увеличивается;**
- б) уменьшается;
- в) не изменяется;

49. Производственная мощность предприятия определяется:

- а) по мощности вспомогательных видов производства;
- б) по мощности ведущих производств с учетом "узких мест";**

в) по мощности управленческого персонала;

50. Номенклатура продукции – это:

а) состав производственной программы;

б) наименование (перечень) изделий (работ, услуг), подлежащих выпуску;

в) количество выпускаемой продукции;

51. Основой для определения объема продукции в стоимостном выражении служит:

а) план производства продукции в стоимостном выражении;

б) план производства продукции в натуральном выражении;

в) план производства продукции на конец года;

52. Какие из показателей относятся к показателям производственной программы предприятия:

а) затраты на 1 рубль товарной продукции;

б) максимально возможный объем производства;

в) объем валовой продукции;

г) объем реализованной продукции;

д) объем товарной продукции;

53. Верно ли утверждение, что валовая продукция предприятия всегда больше товарной продукции:

а) верно;

б) неверно;

54. Объем реализуемой продукции в стоимостном выражении – это:

а) стоимость готовых изделий, полуфабрикатов, запасных частей, работ и услуг;

б) интегральный показатель всего объема произведенной продукции, работ и услуг независимо от степени их готовности;

55. Свойства продукции характеризуют показатели качества:

а) единичные;

б) комплексные;

в) обобщающие;

г) системные;

56. Можно ли назвать путями повышения качества продукции:

а) повышение качества сырья, материалов, комплектации изделий;

б) увеличение коэффициента сменности рабочего оборудования;

в) повышение уровня технической подготовки производства;

57. Главная цель системы управления качеством – это:

а) обеспечить требуемый уровень разработки технической документации по качеству;

б) обеспечить требуемый уровень качества в течение всего периода изготовления продукции;

в) поддерживать функциональное качество изделия;

58. Качество продукции, работ и услуг – это:

а) конкурентоспособность произведенной продукции;

б) повышение эффективности работы предприятия и его основных подразделений;

в) совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением;

59. Функции сертификации выполняет специальный орган:

- а) Европейская организация по испытаниям и сертификации (ЕОИС);**
- б) стандарты ИСО-9000;
- в) международная система стандартов качества;

60. Возможна ли единая количественная оценка уровня качества:

- а) да, возможна;**
- б) нет, невозможна;

61. Из каких комплексов складывается политика предприятия в области качества продукции:

- а) создание в коллективе обстановки, обеспечивающей выявление проблем и их решение;
- б) непрерывное обеспечение качества продукции;**

62. Сертификация – это

- а) стандарты научно-технических обществ;
- б) достижение уровня качества за счет технологического контроля;
- в) документальное подтверждение соответствия продукции определенным требованиям, стандартам, техническим условиям;**

63. Уровень качества продукции – это:

- а) относительная характеристика, полученная путем сравнения всех показателей технического совершенства продукции с аналогичными показателями базовой продукции;
- б) относительная характеристика, полученная путем сравнения всех показателей качества конкретной продукции с аналогичными показателями базовой продукции;**
- в) совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности;

64. Цены всегда стремятся к такому уровню, при котором:

- а) спрос выше предложения;
- б) спрос ниже предложения;
- в) спрос равен предложению;**

65. Учетная функция цены отражает:

- а) связь между производством и потреблением;
- б) общественно необходимые затраты труда;**
- в) связь между предложением и спросом;
- г) эффективность производства в целом;

66. По характеру обслуживаемого оборота различают:

- а) оптовые цены;**
- б) отпускные цены;
- в) свободные цены;
- г) регулируемые цены;
- д) розничные цены;**

67. Единые цены устанавливаются и регулируются:

- а) органами исполнительной власти на региональном уровне;
- б) органами исполнительной власти на федеральном уровне;**

68. Что представляет собой цена товара в рыночной экономике:

- а) сумму общественно необходимых затрат;

- б) потребительную стоимость товара;
- в) денежное выражение стоимости товара;**
- г) денежную сумму на оплату добавочного товара;

69.Способы воздействия государства на цены:

- а) прямые;**
- б) регулярные;
- в) оперативные;
- г) косвенные;**

70.По видам торговли различают цены:

- а) оптовые цены;**
- б) низкие цены;
- в) розничные цены;**
- г) натуральные цены;
- д) закупочные цены;**
- е) тарифные цены;

71.По видам рынка различают:

- а) биржевые цены;**
- б) льготные цены;
- в) аукционные цены;**
- г) комиссионные цены;**
- д) гибкие цены;

72.Метод "полных затрат" предполагает включение в цену:

- а) переменные и постоянные издержки;**
- б) стандартные издержки;
- в) усредненные издержки;

73.По экономической роли в процессе производства затраты в себестоимости делятся:

- а) основные и накладные;**
- б) прямые и косвенные;
- в) текущие и единовременные;

74.Себестоимость продукции – это:

- а) текущие затраты предприятия на производство продукции;
- б) текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции;**
- в) затраты на создание, обновление основных фондов, на приобретение нематериальных активов;

75.Какие статьи калькуляции рассчитываются в процентном соотношении к основной заработной плате производственных рабочих:

- а) отчисления на страховые взносы во внебюджетные фонды;**
- б) энергия для технических нужд;
- в) общепроизводственные расходы;**
- г) общехозяйственные расходы;**
- д) внепроизводственные расходы;

76.Издержки производства – это:

- а) затраты на ресурсы, используемые в процессе изготовления продукции, отраженные в себестоимости конечного результата деятельности предприятия;**

- б) затраты на ресурсы, используемые для производства вспомогательного оборудования;
- в) затраты на ресурсы, используемые при производстве технологической оснастки;

77. Производственная себестоимость продукции:

- а) потери от брака и общехозяйственные расходы;
- б) затраты цеха, связанные с производством продукции;**

78. Основные затраты в себестоимости:

- а) затраты, связанные с технологическим процессом;**
- б) затраты, связанные с управлением и обслуживанием производства;

79. По способу отнесения на себестоимость продукции затраты подразделяются на:

- а) производственные и непроизводственные;
- б) прямые и косвенные;**
- в) переменные и постоянные;
- г) текущие и единовременные;

80. Метод "директ-костинг" позволяет решить следующие задачи:

- а) определить целевой размер прибыли при различных объемах производства;**
- б) определить показатели финансового состояния предприятия;
- в) определить объем производства и продаж с учетом критерия безубыточности;**
- г) увеличить гибкость финансового планирования на предприятии;**
- д) повлиять на уровень спроса и предложения в условиях рыночной экономики;

81. Цеховая себестоимость продукции включает затраты:

- а) цеха на выполнение технологических операций;**
- б) цеха на выполнение технологических операций и управление цехом;
- в) цеха на выполнение конструкторских операций;

82. Под понятием "прибыль от реализации продукции" подразумеваются:

- а) денежное выражение стоимости товара;
- б) затраты на производство реализованной продукции;
- в) разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении (без НДС и акцизов) и затратами на производство и реализацию;**

83. Рентабельность продукции определяется:

- а) отношением балансовой прибыли к объему реализованной продукции;
- б) отношением прибыли от реализации к выручке от реализации (без НДС и акцизов);**
- в) отношением балансовой прибыли к среднегодовой стоимости имущества предприятия;

84. В понятие "валовая прибыль предприятия" включается:

- а) выручку от реализации продукции;
- б) денежное выражение стоимости товаров;
- в) разность между выручкой от продажи продукции и полной производственной себестоимостью реализованной продукции;**
- г) выручку от реализации продукции за вычетом акцизов;

85. В каких единицах измеряется величина уровня рентабельности предприятия:

- а) в рублях;
- б) в копейках;
- в) в процентах;**

86. Издержки и прибыль торгующих организаций включаются:

- а) в оптовую цену предприятия;
- б) в розничную цену;**
- в) в отпускную цену;

87. Расходы и прибыль сбытовых организаций включаются:

- а) в оптовую цену предприятия;
- б) в отпускную цену;**
- в) в розничную цену;

88. Экономический эффект измеряется:

- а) относительными показателями;
- б) средними показателями;
- в) абсолютными стоимостными показателями;**

89. Предприятие считается платежеспособным, если коэффициент абсолютной ликвидности варьирует в пределах:

- а) $2,0 \div 2,5$;
- б) $0,2 \div 0,25$;**
- в) $0,7 \div 0,8$;

90. Сравнительная эффективность капитальных вложений показывает:

- а) наилучший вариант инвестиционного проекта;**
- б) денежную сумму, которую получит инвестор после реализации инвестиционного проекта;

91. Инвестиции – это:

- а) денежные средства государства, предприятий или физических лиц, направляемые на создание основных фондов, расширение действующих производственных мощностей, на приобретение нужд, портфельных активов и других ценных бумаг;**
- б) денежные средства государства, предприятия или физических лиц, направляемые на создание основных фондов, расширение действующих мощностей, подготовку и переподготовку персонала и др.;

92. Дисконтированная стоимость какой-либо суммы будет тем ниже:

- а) чем меньше временной интервал и чем ниже процентная ставка в кредитных учреждениях;
- б) чем больше временной интервал и выше процентная ставка в кредитных учреждениях;**

93. Показатель приведенных затрат учитывает:

- а) текущие затраты;
- б) капитальные вложения;
- в) текущие затраты и капитальные вложения;**

94. Норма дисконта:

- а) приводит разновременные затраты в сопоставимый вид;**
- б) не приводит разновременные затраты в сопоставимый вид;

95. Внутренняя норма доходности – это:

- а) норма дисконта, при которой величина дохода от текущей деятельности предприятия равна приведенным (дисконтированным) капитальным вложениям;
- б) норма прибыли на вложенный капитал, при которой чистый дисконтированный доход по проекту равен нулю;**

- в) предельно допустимая (максимальная) стоимость денежных средств, которые могут привлекаться для финансирования проекта.
- г) все вышеперечисленные;

96. В каком случае инвестиционный проект считается эффективным:

- а) если индекс доходности больше единицы;**
- б) если индекс доходности меньше единицы;
- в) если внутренняя норма доходности меньше уровня нормы дисконта;
- г) если внутренняя норма доходности больше уровня нормы дисконта;

97. Реальное инвестирование – это:

- а) вложенные средства в физический капитал предприятия;**
- б) инвестирование в должный момент времени;
- в) инвестированный проект, находящийся в стадии эксплуатации;

98. Абсолютная эффективность капитальных вложений показывает:

- а) наилучший вариант инвестиционного проекта;
- б) предполагаемую сумму дохода после внедрения инвестиционного проекта;**

99. Если индекс доходности меньше единицы, то проект следует:

- а) принять;
- б) произвести его перерасчет;
- в) отвергнуть;**

100. При децентрализованном финансировании капитальных вложений источником финансирования является:

- а) предприятие, индивидуальный застройщик или инвестор;**
- б) федеральный бюджет, централизованные внебюджетные инвестиции;
- в) банки;