

Рабочая программа дисциплины

Бизнес-планирование

<i>Направление подготовки</i>	Бизнес-информатика
<i>Код</i>	38.03.05
<i>Направление (профиль)</i>	Информационные системы и технологии в бизнесе
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Командная работа и лидерство	УК-3
Профессиональная		ПК-1

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия УК-3.2. Умеет устанавливать и поддерживать взаимодействие, обеспечивающее успешную работу в коллективе УК-3.3. Владеет навыками социального взаимодействия
ПК-1	Способен собрать и проанализировать исходные данные, учитываемые на предприятии, а при необходимости сделать расчёт экономических и социально-экономических показателей для обоснования разработки проекта по созданию ИТ-продуктов	ПК-1.1. Знает сущность технологического исследования; экономические и социальноэкономические показатели для обоснования разработки проекта; требования к позиции менеджера продуктов с учётом специфики организации; стандарты качества работы менеджера продуктов; способы вывода продуктов на рынок ПК-1.2. Умеет анализировать имеющиеся данные, разрабатывать рабочую плановую и отчётную документацию, осуществлять бизнес-планирование и ценовую политику серии продуктов в области ИТ, разрабатывать договоры на основе типовой формы; определять ценовую политику серии продуктов; проводить переговоры с потенциальными партнёрами; контролировать расходы и доходы, выполнение программы проектов; формировать заказ программы проектов ПК-1.3. Владеет навыками установления базовых версий конфигурации ИС; навыками определения базовых элементов ИС; навыками управления группой менеджеров ИТ-продуктов; навыками продвижения продуктов; навыками подготовки и согласования договоров и иной документации

		внутри организации, контроля исполнения договорных обязательств, взаимодействия с заказчиками с помощью различных ИКТ и регистрации их запросов, навыками сбора необходимой информации для расчёта предварительного бюджета проекта, разработки сметы расходов проекта и плана финансирования в соответствии с полученным заданием
--	--	--

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-3		
	- сущность основных понятий, концепций менеджмента; - современные технологии управления взаимоотношениями в организации, приемы их эффективного построения; - сущность теории лидерства и руководства, особенности протекания внутригрупповых социально-психологических процессов и явлений.	- принимать и оценивать решения в системе менеджмента организации с применением прогрессивных подходов к динамике группового процесса.	- понятийно-категориальным аппаратом теории кадрового менеджмента; - навыками организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики, принципов формирования команды, мониторинга связующих процессов в менеджменте.
Код компетенции	ПК-1		
	- Архитектуру корпоративных информационных систем (ERP, CRM, BI) и их интеграцию с бизнес-процессами предприятия. - Ключевые экономические	- Анализировать потребности бизнеса и преобразовывать их в технические требования для ИТ-решений. - Разрабатывать бизнес-кейсы с расчетом экономической эффективности внедрения	- Навыками работы с BI-инструментами (Power BI, Tableau) для анализа данных предприятия. - Методами оценки стоимости

	показатели (ROI, TCO, NPV) и методы их расчета для ИТ-проектов. - Стандарты управления ИТ-продуктами (ITIL, Agile, Scrum) и требования к документации.	корпоративных ИТ. - Формировать отчетную документацию по проектам (ТЭО, сметы, планы внедрения).	ИТ-продуктов и формирования их ценовой политики. - Технологией презентации проектов заказчикам и стейкхолдерам.
--	---	---	--

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Моделирование бизнес-процессов», «Экономика предприятия», «Корпоративные информационные системы».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать универсальные и общекультурные компетенции в профессиональной деятельности.

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: научно-исследовательский, производственно-технологический, организационно-управленческий, проектный.

Профиль (направленность) программы установлена путем ее ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: бизнес-информатика.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Очно-заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	8/288	8/288
Контактная работа:		
Занятия лекционного типа	60	40
Занятия семинарского типа	60	40
Промежуточная аттестация: экзамен	27	18
Самостоятельная работа (СРС)	141	190

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самост оательн ая работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебны	Практи- ческие	Семи- нары	Лабо- рато- рные	Иные заня-	

			е занят ия	занятия	нары	рные раб.	тия	
1.	Бизнес: основные правила игры	7		7				16
2.	Общая концепция бизнес-планирования	7		7				16
3.	Содержание и организация внутрифирменного планирования	7		7				16
4.	Бизнес-план, его составление, прогнозирование деловой бизнес-среды и его применение в деятельности фирмы.	7		7				16
5.	Анализ финансирования и оценки эффективности инвестиционных проектов.	7		7				16
6.	Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.	7		7				16
7.	Учет различных факторов в инвестиционном проектировании.	6		6				15
8.	Планирование культуры экономической организации, роль конкуренции в бизнес-планировании.	6		6				15
9.	Контроллинг в системе бизнес-планирования, методы оценки стоимости бизнеса	6		6				15
	Промежуточный контроль	27						
	Итого	60		60				141

6.1.2. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)		
		Контактная работа		Самост оятельн
		Занятия лекционного	Занятия семинарского типа	

		типа		Практические занятия	Семинары	Лабораторные работы	Иные	ая работа
		Лекции	Иные учебные занятия					
1.	Бизнес: основные правила игры	5		5				21
2.	Общая концепция бизнес-планирования	5		5				21
3.	Содержание и организация внутрифирменного планирования	5		5				21
4.	Бизнес-план, его составление, прогнозирование деловой бизнес-среды и его применение в деятельности фирмы.	5		5				21
5.	Анализ финансирования и оценки эффективности инвестиционных проектов.	4		4				21
6.	Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.	4		4				21
7.	Учет различных факторов в инвестиционном проектировании.	4		4				21
8.	Планирование культуры экономической организации, роль конкуренции в бизнес-планировании.	4		4				21
9.	Контроллинг в системе бизнес-планирования, методы оценки стоимости бизнеса	4		4				22
	Промежуточная аттестация	18						
	Итого	40		40				190

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Бизнес: основные правила игры	Сущность бизнес-планирования. Бизнес и его участники. Бизнес как система. Основные правила игры и эволюция форм бизнеса
2.	Общая концепция бизнес-планирования	Определение и необходимость планирования. Общенаучное понимание планирования. Планирование как антипод механизма цен. Управленческое понимание планирования. Увеличение размеров фирмы и усложнение форм ее деятельности. Подвижность внешней среды. Новый стиль руководства персонала.
3.	Содержание и организация внутрифирменного планирования	Типы планирования. Степень неопределенности в планировании. Временная ориентация идей планирования. Стратегическое и оперативное планирование. Процесс планирования в экономической организации
4.	Бизнес-план, его составление, прогнозирование деловой бизнес-среды и его применение в деятельности фирмы.	Назначение и математическая модель бизнес-плана. Содержание разделов бизнес-плана. Показатели эффективности использования капитала фирмы. Бизнес диагностика и реинжиниринг бизнес-процессов.
5.	Анализ финансирования и оценки эффективности инвестиционных проектов.	Финансирование инвестиционных проектов. Общие вопросы финансирования проекта. Структура и характеристика необходимых инвестиций. Способы и формы финансирования инвестиционных проектов. Применение заемных средств для инвестиционной и инновационной деятельности отечественных предприятий.
6.	Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.	Денежные потоки инвестиционного проекта. Выбор нормы дисконтирования. Методы оценки эффективности инвестиций. Метод срока окупаемости инвестиций (PP).
7.	Учет различных факторов в инвестиционном проектировании.	Учет налогообложения и амортизации. Учет инфляции. Сравнение проектов с разными сроками действия. Нормирование капиталовложений
8.	Планирование культуры экономической организации, роль конкуренции в бизнес-	Понятие и функции организационной культуры. Структура и объекты планирования. организационной культуры. Многообразие организационных культур.

	планировании.	
9.	Контроллинг в системе бизнес-планирования, методы оценки стоимости бизнеса	Сущность, причины возникновения, функции и задачи контроллинга. Виды и основные инструменты контроллинга.

6.2.2 Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Бизнес: основные правила игры	Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании. Модели бизнеса и их отличие от стратегий бизнеса. Цель бизнес-анализа, оценка целей, предпосылок ресурсов. Период планирования. Миссия фирмы.
2.	Общая концепция бизнес-планирования	Пределы планирования. Неопределенность рыночной среды. Издержки бизнес-планирования. Масштабы деятельности фирмы. Специфика российского рынка. Причины неудач внутрифирменного планирования. Принципы планирования в экономической организации: принцип единства, принцип участия, непрерывности, гибкости, точности.
3.	Содержание и организация внутрифирменного планирования	Система планов фирмы. Схемы планирования в экономической организации. Схемы планирования. Организационные структуры планирования. Стратегические хозяйственные центры. Функции и структура плановой команды. Личные качества плановика.
4.	Бизнес-план, его составление, прогнозирование деловой бизнес-среды и его применение в деятельности фирмы.	Типы прогнозов бизнес-среды. Методы прогнозирования. Технологическое прогнозирование. Инновации как инструмент бизнес-планирования. Понятие и классификация инноваций. Организационные формы инновационных бизнес-фирм.
5.	Анализ финансирования и оценки эффективности инвестиционных проектов.	Инвестиционный проект и цикл его реализации Технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов Проектный анализ, его содержание и назначение Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов Схема оценки эффективности инвестиционных проектов
	Методы оценки	Метод простой бухгалтерской нормы прибыли

6.	эффективности инвестиционных проектов.	(расчетной нормы прибыли) (AROR). Дисконтный метод срока окупаемости инвестиций (DPP). Метод чистой текущей стоимости проекта (NPV, ЧДД). Метод индекса рентабельности (доходности) проекта (PI). Метод внутренней нормы прибыли проекта (IRR, ВНД).
7.	Учет различных факторов в инвестиционном проектировании.	Неопределенность и риск: общие понятия и методы учета. Укрупненная оценка устойчивости инвестиционного проекта. Премия за риск. Методы установления нормы дисконта, учитывающей риск. Определение RRR через стоимость привлечения капитала: средневзвешенная стоимость капитала Учет риска при определении RRR: ценовая модель фондового рынка (CAPM). Упрощенный подход к определению RRR с учетом риска. Альтернативные подходы к оценке риска инвестиций. Определение вероятностей исходов. Моделирование. Анализ чувствительности. Теория игр.
8.	Планирование культуры экономической организации, роль конкуренции в бизнес-планировании.	Конкуренция и ее виды. Как вести конкурентную борьбу. Как побеждать на рынке: конкурентная стратегия фирмы.
9.	Контроллинг в системе бизнес-планирования, методы оценки стоимости бизнеса.	Оценка бизнеса: предмет, цели, практические ситуации, стандарты. Затратный подход к оценке стоимости предприятия. Доходный подход к оценке стоимости предприятия. Сравнительный подход к оценке стоимости предприятия.

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Бизнес: основные правила игры	Сущность бизнес-планирования. Бизнес и его участники. Бизнес как система. Основные правила игры и эволюция форм бизнеса
2.	Общая концепция бизнес-планирования	Определение и необходимость планирования. Общенаучное понимание планирования. Планирование как антипод механизма цен. Управленческое понимание планирования. Увеличение размеров фирмы и усложнение форм ее

		деятельности. Подвижность внешней среды. Новый стиль руководства персонала.
3.	Содержание и организация внутрифирменного планирования	Типы планирования. Степень неопределенности в планировании. Временная ориентация идей планирования. Стратегическое и оперативное планирование. Процесс планирования в экономической организации
4.	Бизнес-план, его составление, прогнозирование деловой бизнес-среды и его применение в деятельности фирмы.	Назначение и математическая модель бизнес-плана. Содержание разделов бизнес-плана. Показатели эффективности использования капитала фирмы. Бизнес диагностика и реинжиниринг бизнес-процессов.
5.	Анализ финансирования и оценки эффективности инвестиционных проектов.	Финансирование инвестиционных проектов. Общие вопросы финансирования проекта. Структура и характеристика необходимых инвестиций. Способы и формы финансирования инвестиционных проектов. Применение заемных средств для инвестиционной и инновационной деятельности отечественных предприятий.
6.	Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.	Денежные потоки инвестиционного проекта. Выбор нормы дисконтирования. Методы оценки эффективности инвестиций. Метод срока окупаемости инвестиций (РР).
7.	Учет различных факторов в инвестиционном проектировании.	Учет налогообложения и амортизации. Учет инфляции. Сравнение проектов с разными сроками действия. Нормирование капиталовложений
8.	Планирование культуры экономической организации, роль конкуренции в бизнес-планировании.	Понятие и функции организационной культуры. Структура и объекты планирования. организационной культуры. Многообразие организационных культур.
9.	Контроллинг в системе бизнес-планирования, методы оценки стоимости бизнеса	Сущность, причины возникновения, функции и задачи контроллинга. Виды и основные инструменты контроллинга.

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Бизнес: основные правила игры	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, творческий проект

		Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
2.	Общая концепция бизнес-планирования	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование, творческий проект Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
3.	Содержание и организация внутрифирменного планирования	Опрос, проблемно-аналитическое задание, информационный проект Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
4.	Бизнес-план, его составление, прогнозирование деловой бизнес-среды и его применение в деятельности фирмы.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
5.	Анализ финансирования и оценки эффективности инвестиционных проектов.	Опрос, тестирование, информационный проект, мини-пресс-конференция Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
6.	Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.	Опрос, проблемно-аналитические задания, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
7.	Учет различных факторов в инвестиционном проектировании.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, информационный проект, творческий проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
8.	Планирование культуры экономической организации, роль конкуренции в бизнес-планировании.	Опрос, вопросы к контрольной работе, тестирование, исследовательский проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
9.	Контроллинг в системе бизнес-планирования, методы оценки стоимости бизнеса	Опрос, проблемно-аналитическое задание, письменный опрос Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная учебная литература

1. Бизнес-план предприятия: учебное пособие / О.Г. Каратаева [и др.]. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 100 с. — ISBN 978-5-4497-1858-7. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127567.html>

2. Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование: учебное пособие для бакалавров / Мазилкина Е.И. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 268 с. — ISBN 978-5-4497-1869-3. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127568.html>

8.2 Дополнительная учебная литература:

1. Глазкова, И.Ю. Информационные технологии в бизнес-планировании [Электронный ресурс]: лабораторный практикум / И.Ю. Глазкова. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 98 с. — <http://www.iprbookshop.ru/75574>

2. Мазилкина, Е.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров / Е.И. Мазилкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 336 с. — <http://www.iprbookshop.ru/63198>

3. Мельникова, Н.А. Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний [Электронный ресурс] / Н.А. Мельникова. — 2-е изд. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 180 с. — <http://www.iprbookshop.ru/75216>

4. Молокова, Е.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: монография / Е.И. Молокова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 117 с. — <http://www.iprbookshop.ru/79747>

8.3 Периодические издания

1. Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. ISSN:1990-536X. - <http://vestnik.volbi.ru/>

2. Менеджмент и бизнес-администрирование. ISSN: 2075-1826. - <http://www.mba-journal.ru/>

3. Инновации и инвестиции. ISSN: 2307-180X. - <http://innovazia.ru/>

4. Политика, экономика и инновации. ISSN: 2414-0309. - <http://ruspolitology.ru/ekspertnaya-deyatelnost/6666/>

5. Минеральные ресурсы России. Экономика и управление. - <http://www.iprbookshop.ru/17112>

6. Вестник Российского нового университета. Серия Экономика. - <http://www.iprbookshop.ru/26392>

7. Вестник Российского нового университета. Серия Экономика и управление. - <http://www.iprbookshop.ru/26393>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Операционная система Windows.

2. Интернет-браузер Internet Explorer (или любой другой).

3. Офисный пакет Microsoft Office 2007 и выше.

4. «Гарант». [Электронный ресурс] – <http://www.garant.ru>

5. Официальный сайт Президента РФ [Электронный ресурс]. - <http://www.kremlin.ru>

6. Правительство Российской Федерации: (официальный сайт) [Электронный ресурс] – <http://government.ru>

7. ЭБС «IPRbooks» [Электронный ресурс]. - <http://www.iprbookshop.ru/47702>

8. Министерство экономического развития Российской Федерации: (официальный сайт) [Электронный ресурс]. – <http://economy.gov.ru>.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекционных занятий, практических занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра необходимо подготовить рефераты с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение различных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

- Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
- Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
- Время непосредственно перед экзаменом лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене (зачете) высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
2. Семейство ОС Microsoft Windows;
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник

«Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекционные занятия (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация) и практические занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - диспуты, решение ситуационных задач, ролевые игры и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения – проектор, ноутбук, проекционный экран, колонки для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3 Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Бизнес-планирование

<i>Направление подготовки</i>	Бизнес-информатика
<i>Код</i>	38.03.05
<i>Направление (профиль)</i>	Информационные системы и технологии в бизнесе
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2025

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Командная работа и лидерство	УК-3
Профессиональная		ПК-1

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия УК-3.2. Умеет устанавливать и поддерживать взаимодействие, обеспечивающее успешную работу в коллективе УК-3.3. Владеет навыками социального взаимодействия
ПК-1	Способен собрать и проанализировать исходные данные, учитываемые на предприятии, а при необходимости сделать расчёт экономических и социально-экономических показателей для обоснования разработки проекта по созданию ИТ-продуктов	ПК-1.1. Знает сущность технологического исследования; экономические и социальноэкономические показатели для обоснования разработки проекта; требования к позиции менеджера продуктов с учётом специфики организации; стандарты качества работы менеджера продуктов; способы вывода продуктов на рынок ПК-1.2. Умеет анализировать имеющиеся данные, разрабатывать рабочую плановую и отчётную документацию, осуществлять бизнес-планирование и ценовую политику серии продуктов в области ИТ, разрабатывать договоры на основе типовой формы; определять ценовую политику серии продуктов; проводить переговоры с потенциальными партнёрами; контролировать расходы и доходы, выполнение программы проектов; формировать заказ программы проектов ПК-1.3. Владеет навыками установления базовых версий конфигурации ИС; навыками определения базовых элементов ИС; навыками управления группой менеджеров ИТ-продуктов; навыками продвижения продуктов; навыками подготовки и согласования договоров и иной документации внутри организации, контроля исполнения

		договорных обязательств, взаимодействия с заказчиками с помощью различных ИКТ и регистрации их запросов, навыками сбора необходимой информации для расчёта предварительного бюджета проекта, разработки сметы расходов проекта и плана финансирования в соответствии с полученным заданием
--	--	--

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-3		
	- сущность основных понятий, концепций менеджмента; - современные технологии управления взаимоотношениями в организации, приемы их эффективного построения; - сущность теории лидерства и руководства, особенности протекания внутригрупповых социально-психологических процессов и явлений.	- принимать и оценивать решения в системе менеджмента организации с применением прогрессивных подходов к динамике группового процесса.	- понятийно-категориальным аппаратом теории кадрового менеджмента; - навыками организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики, принципов формирования команды, мониторинга связующих процессов в менеджменте.
Код компетенции	ПК-1		
	- Архитектуру корпоративных информационных систем (ERP, CRM, BI) и их интеграцию с бизнес-процессами предприятия. - Ключевые экономические показатели (ROI, TCO,	- Анализировать потребности бизнеса и преобразовывать их в технические требования для ИТ-решений. - Разрабатывать бизнес-кейсы с расчетом экономической эффективности внедрения корпоративных ИТ.	- Навыками работы с BI-инструментами (Power BI, Tableau) для анализа данных предприятия. - Методами оценки стоимости ИТ-продуктов и

	NPV) и методы их расчета для ИТ-проектов. - Стандарты управления ИТ-продуктами (ITIL, Agile, Scrum) и требования к документации.	- Формировать отчетную документацию по проектам (ТЭО, сметы, планы внедрения).	формирования их ценовой политики. - Технологиями презентации проектов заказчикам и стейкхолдерам.
--	---	--	--

3.2.Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не

		глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВОЛВИТЕЛЬНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВОЛВИТЕЛЬНО/ НЕ ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

При ответе на вопросы в рамках прохождения промежуточной аттестации (зачет/зачет с оценкой/ экзамен) допускается вольная формулировка ответа, по смыслу раскрывающая содержание ответа, указанного в фонде оценочных средств, в качестве верного ответа.

4.Типовые контрольные задания (закрытого, открытого и иного типа) для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине.

6 СЕМЕСТР УК-1

1. Бизнес-планирование в рыночных условиях хозяйствования служит для:

информирования внешних пользователей о планах компании
информационной поддержки управленческих решений менеджеров компании
формирования управленческих решений, необходимых для достижения поставленных целей,
определения путей их достижения и требуемых ресурсов

2. Бизнес-планирование – это:

важнейшая функция менеджмента
система управленческих решений
все ответы верны

3. Процесс бизнес-планирования начинается с:

определения ключевых факторов экономической ситуации
определения лица, ответственного за принятие решения
формулирования целей

4. При составлении бизнес-планов следует проводить анализ состояния дел в предшествующем периоде:

да
нет
в зависимости от ситуации

5. В условиях рыночной экономики бизнес-планирование решает следующие задачи:

выявление перспектив развития внешнего окружения фирмы
формирование целей и вероятных стратегий
описание всех функций, существующих на предприятии и моделей его работы на рынке

6. Что понимается под принципами бизнес-планирования?

методическая база, регламентирующая порядок разработки бизнес-планов
основные теоретические положения, используемые в процессе бизнес-планирования
последовательность действий при составлении бизнес-планов

7. По какому критерию выделяют планирование долгосрочное, среднесрочное, краткосрочное?

по соотношению между заданностью и выбором целей
по показателям, лежащим в основе планов
по продолжительности временного интервала, на который разрабатывается план

8. Горизонт планирования - это:

период времени, в течение которого в утвержденный план могут быть внесены корректировки
интервал времени, на который разрабатывается план
интервал времени, в течение которого формируется очередной плановый документ

9. Миссия предприятия это:

слоган рекламной компании
основная идея бизнеса
постоянный рост прибыли

10. Функции управления, относящиеся к общим:

планирование
информирование
мотивация

11. Концепция бизнеса, которая связана с пониманием ценности, предлагаемой потребителю – это:

бизнес - идея
бизнес - план
план маркетинга

12. При разработке новых продуктов (услуг) акцент должен быть сделан на:

рост прибыли
увеличение сбыта
увеличение выгоды потребителя

13. К числу наиболее полезных источников бизнес - идей можно отнести:

отзывы потребителей
производимую продукцию
архивы

14. Инвесторы рассматривают бизнес-идею в контексте ...

производства и сбыта
рынка и потребителя
маркетинга и рекламы

15. Как правило, перспективная бизнес-идея обладает следующей характеристикой:

удовлетворяет потребности клиента
является типовой
предполагает рентабельность в краткосрочной перспективе

16. Какие из целей расположены НЕ в порядке их иерархии?

стратегические цели
миссия
тактические цели

17. Процесс целенаправленных изменений в организации, характеризующийся участием в работе нескольких специалистов, между которыми устанавливаются отношения кооперации, четко сформулированным конечным результатом деятельности, называется:

сервисом
проектом
методом

18. Показатели, используемые в планировании классифицируются на:

количественные
качественные
модернизированные

19. Планирование, предполагающее разработку нескольких вариантов плана в дополнение к основному варианту, называется:

ситуационным
скользящим

нормативным

20. Прибыль как результат финансово-хозяйственной деятельности – это:

величина добавочной стоимости
дивиденды
разница между выручкой и затратами

21. Одной из главных задач разработки бизнес-плана является определение:

объема производимой продукции
величины производственных издержек
выгодности предлагаемого проекта

22. Бизнес-план разрабатывается в первую очередь для решения задачи:

контроля процесса развития предприятия
решения задач оперативного управления производства
привлечения денежных средств для реализации инвестиционного проекта

23. Подробный, четко структурированный, тщательно обоснованный, динамичный, перспективный план развития конкретного направления бизнеса – это:

стратегический план
бизнес - план
целевой план

24. Упрощенное, концептуальное представление бизнеса и механизма его функционирования, описывающее логику и способы ведения бизнеса в некоторой форме, отличной от их реального воплощения – это:

стратегия развития
план производства
бизнес-модель

25. Первый этап в разработки бизнес-плана заключается в:

определении целей
разработке новой продукции (услуги)
формировании команды управленцев

26. Стратегическое планирование, направлено:

на кардинальные изменения в деятельности предприятия
на определенный срок
на организацию повседневной работы предприятия

27. Перечислите три этапа организации стратегического планирования:

контроль – мотивация - управление
анализ – целеполагание - выбор
производство – мотивация – целеполагание

28. Что определяет плановая информация на уровне предприятия (организации)?

аналитическую и прогнозную информацию
цели и мероприятия, характеризующие будущие события, имеющие отношение к предприятию (организации)
субъективную информацию о бизнесе

29. Бизнес-план относится к:

регулярным планам
уникальным планам
скользящим планам

30. «Содержит единую, целостную концепцию бизнеса, цели и стратегию их достижения, которые раскрываются в системе связанных между собой разделов» - это описание такой характеристики бизнес-плана, как

эффективность
системность
обоснованность

31. Резюме бизнес-плана составляются:

первым
в последнюю очередь
в зависимости от типа проекта

32. Основные разделы бизнес-планов, используемых как в российской, так и в зарубежной практике, по сути:

одинаковы
различны
уникальны

33. Методика разработки бизнес-планов:

UNIDO
ERP
MRP

34. Для разработки эффективного бизнес плана следует использовать ...-анализ – маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, которые влияют на бизнес компании.

PEST-анализ
SWOT-анализ
SNW-анализ

35. Для разработки эффективного бизнес плана следует использовать ...-анализ – инструмент стратегического планирования, основанный на изучении сильных и слабых сторон компании, ее рыночных возможностей и факторов риска.

PEST-анализ
SWOT-анализ
SNW-анализ

36. Бизнес - план инвестиционного проекта, как правило, включает в себя разделы:

организационный план
резюме проекта
индикативный план
план маркетинга

37. Бизнес - план инвестиционного проекта предприятия, как правило, включает в себя разделы:

финансовый план
стратегический план
оперативно-календарный план

все ответы верны

38. Документ, предназначенный для расчета плановых _____ на производство на определенный период (год, квартал) в бизнес-плане называется плановая смета.

затрат
вложений
средств

39. Расчет безубыточности осуществляется:

в маркетинговом разделе бизнес-плана
в финансовом разделе бизнес-плана
в резюме бизнес-плана

40. Приоритетную ориентацию на привлечение ресурсов в бизнес рекомендуется использовать фирмам:

вновь создаваемым
любым
давно работающим на рынке

41. Показатели фондоемкости и фондоотдачи находятся между собой в _____ зависимости.

прямой
обратной
степенной

42. Предприятие стало продавать свою продукцию дороже, при этом коэффициент оборачиваемости оборотных средств:

увеличится
уменьшится
не изменится

43. Основной принцип оплаты труда – это оплата за:

квалификацию
количество и качество труда
выполнение задания

44. Рентабельность определяется измерителем:

денежным
натуральным
в процентах

45. Рентабельность продукции – это отношение прибыли к:

среднегодовой стоимости основных производственных фондов
средней стоимости материальных оборотных средств
затратам на производство и реализацию продукции

46. Себестоимость единицы продукции измеряется ____ измерителем:

натуральным
условно-натуральным
денежным

47. Трудоемкость и производительность труда связаны между собой _____

зависимостью:

прямой
обратной
сложной

48. Увеличение продолжительности рабочего дня повлечет _____ производительности труда:

снижение
увеличение
колебание

49. Уровень производительности труда характеризуют показатели:

выработки
трудоемкости
фондовооруженности труда

50. Наиболее точный показатель эффективности инвестиций в условиях рыночных отношений:

срок окупаемости
индекс доходности
чистая дисконтированная стоимость

6 СЕМЕСТР

ПК-1

51. Если разделить объем капитальных вложений на годовой прирост прибыли то получится показатель:

фондоотдача
срок окупаемости
капиталоемкость

52. Срок окупаемости – это:

период времени, в течение которого вложенные инвестиции окупятся за счет получаемой прибыли
период времени, в течение которого постепенно вкладываться деньги с целью в максимально возможно короткий срок получить прибыль;
период времени, который соответствует сроку амортизации внедряемого оборудования

53. Как изменится рентабельность капитала при сокращении длительности цикла изготовления инновационной продукции.

не изменится
снизится
повысится

54. Отношение полученного результата к вводимым факторам (ресурсам) называется:

эффективностью
эффектом
инвестицией

55. Какой показатель представляет собой разность между совокупным доходом от реализации продукции, рассчитанным за период реализации проекта, и всеми видами расходов, суммированных за тот же период, с учетом фактора времени?

чистая текущая стоимость
рентабельность
внутренняя эффективность

56. Какой показатель определяется как пороговое значение рентабельности, которое обеспечивает равенство нулю интегрального эффекта, рассчитанного за экономический срок жизни инвестиций?

доходность
рентабельность
внутренний коэффициент эффективности

57. В системе бизнес-планирования малых предприятий особое место занимает ... план

финансовый
маркетинговый
производственный

58. Измерить степень финансового риска можно путем расчета:

возможного убытка
возможной прибыли
колебаний возможного результата

59. В бизнес-плане по внедрению на предприятии системы электронного документооборота планируется снизить время оформления документов на реализацию продукции в среднем на 2 дня. Длительность оборота оборотных средств при этом:

уменьшится
увеличится незначительно
не изменится

60. Балансовый метод планирования это:

установление материально - вещественных и стоимостных пропорций между показателями деятельности предприятия
расчет плановых показателей на основе использования нормативов
метод, при котором прогнозируемые показатели рассчитываются как продолжение динамического ряда на будущее

61. Гибкая научно-производственная структура, представляющая собой полигон по созданию и эффективному продвижению наукоемкой продукции, которая является формой территориальной интеграции науки, образования и производства в виде объединения научных организаций, проектно-конструкторских бюро, учебных заведений, производственных предприятий или их подразделений.

технопарк
венчурная фирма
бизнес-инкубатор

62. Организация, обеспечивающая малые предприятия методической помощью, а также физическим пространством для работы, помещениями и сооружениями на основе совместного использования, доступом к техническим средствам и услугам в области ведения бизнеса.

бизнес-инкубатор
венчурная фирма
бизнес-единица

63. Коммерческая научно-техническая фирма, занимающаяся разработкой и внедрением новых технологий и продукции с неопределенным заранее доходом.

бизнес-инкубатор

венчурная фирма

технопарк

64. Типичные ошибки в бизнес-планировании:

смутно установлены цели проекта

четкое определение цели проекта

переоценка риска

65. Бизнес-планированием на предприятии занимаются:

инвесторы

генеральный директор и рабочая группа специалистов

совет директоров

66. Укажите первоочередные проблемы, которые влияют на финансово-хозяйственную деятельность предприятия:

отсутствие денег

отсутствие или неопределенность целей

неэффективное планирование и управление финансами

67. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования:

правовые

информационные

все ответы верны

68. Инвесторы доверяют бизнес-планам, в которых:

представлен анализ рынка

обоснована выгодность инвестиций

отсутствие рисков и проблем

69. Владельцев (акционеров) в первую очередь интересует:

эффективность использования ресурсов

прибыльность (уровень рентабельность инвестируемого капитала)

ликвидность

70. Как называется искусство руководства и координации людских и материальных ресурсов на протяжении «жизненного цикла» проекта путем применения системы современных методов и техники управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объёму работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению участников проекта:

планирование

контроль

управление проектом

71. Для кого бизнес-план разрабатывается в первую очередь?

для государственных учреждений, в том числе для налоговой инспекции

для банка, который может дать кредит

для федеральной, региональной и местной администрации

72. В каком разделе бизнес-плана будут представлены ожидаемые финансовые результаты (бюджет проекта)?

- в описании производства
- в финансовом плане
- в описании отрасли

73. Какие основные плановые документы должны быть в финансовом плане?

- план производства
- прогнозный баланс
- план денежных потоков

74. Как изменится сумма переменных затрат при увеличении количества проданной продукции?

- сумма затрат уменьшится
- сумма затрат не изменится
- сумма затрат увеличится

75. Как изменится финансовый цикл при увеличении коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности?

- длительность финансового цикла увеличится
- длительность финансового цикла не изменится
- длительность финансового цикла уменьшится

76. Что в первую очередь интересует владельцев (акционеров)?

- эффективность использования ресурсов
- уровень рентабельность инвестируемого капитала
- ликвидность

77. Какие пункты из перечисленных ниже необходимо включить в маркетинговый раздел бизнес-плана

- характер спроса, конечные потребители, особенности сегмента рынка
- наиболее существенные риски
- доходы и расходы

78. Бизнес-план – это:

- неструктурированный плановый документ, описывающий направления развития бизнеса
- неструктурированный плановый документ, описывающий позиционирование фирмы на рынке
- структурированный плановый документ, описывающий направления развития бизнеса

79. Что не является разделом бизнес-плана

- резюме
- кредитная история
- финансовый план

80. Раздел бизнес-плана «Описание продукции (услуги)» содержит информацию

- о способах производства продукции (услуги)
- о характеристиках продукции (услуги)
- о способах реализации и продвижения продукции (услуги)

81. Какому инвестиционному проекту будет отдано предпочтение:

- у которого $NPV < 0$

у которого $NPV = 0$

у которого $NPV > 0$

82. Как называется коэффициент, который используется при приведении будущих денежных потоков к сегодняшней стоимости

коэффициент приведения

коэффициент капитализации

коэффициент дисконтирования

83. На сколько изменится маржинальная прибыль на единицу продукта, если увеличить постоянные затраты на 20%

уменьшится на 20%

не изменится

увеличится на 20%

84. Цель анализа чувствительности проекта

определение количества продаж при котором затраты полностью будут покрываться доходами предприятия

определение критических границ изменения различных внешних и внутренних факторов

определения рисков

85. Укажите программное обеспечение, которое позволит анализировать прошлую и текущую деятельность?

Audit Expert

Sales Expert

Project Expert

86. Для характеристики экономического эффекта используются такие показатели как:

уровень рентабельности

прибыль

производительность труда

87. Экономическую эффективность характеризуют такие показатели как

прибыль

сальдо денежного потока

уровень рентабельности

88. Что из перечисленного не является элементом матрицы SWOT

слабости

возможности

тенденции

89. Характеристики, которыми должны обладать цели, согласно принципа SMART:

достижимость

измеримость

гибкость

90. Цель организации – это

философия и предназначение, смысл существования организации

предписанная работа, серия работ или часть работы, которая должны быть выполнена заранее установленным способом в заранее оговоренные сроки

конкретные конечные состояния системы или желаемый результат, которого стремиться добиться группа, работая вместе

91. SWOT-анализ – это

функционально-стоимостной анализ

метод экстраполяции тенденций

анализ возможностей и угроз внешней среды, сильных и слабых сторон организации

92. К методам, помогающим вырабатывать и оценивать новые бизнес-идеи относятся

мозговой штурм

целевые обсуждения

корреляционно-регрессионный анализ

93. Метод выработки новых бизнес-идей, основанный на максимизации выгоды для предпринимателя и его нового предприятия

стоимостной анализ

мозговой штурм

целевые обсуждения

94. Метод систематизации поиска новых бизнес-идей путем построения матрицы, столбцы которой соответствуют обсуждаемым вариантам товаров, а строки – рыночным атрибутам этих товаров, записанным в виде вопросов

матричный метод

мозговой штурм

корреляционно-регрессионный анализ

95. В бизнес-плане по внедрению на предприятии CRM-системы планируется снизить время обработки и оформления заказа на 3 дня. Длительность оборота оборотных средств при этом:

уменьшится

увеличится

не изменится

96. Согласно методике ЮНИДО, бизнес-план должен содержать следующие разделы:

резюме

финансовый план

кадровый план

97. Титульный лист бизнес-плана имеет следующие функции

информационную

рекламную

оценочную

98. Юридическое лицо, подающее обращение в банк в связи с реализацией бизнес-проекта, и, как правило, потенциальный заемщик по бизнес-проекту

инициатор проекта

автор проекта

лидер проекта

99. Метод выработки бизнес-идей, основанный на умении строить догадки, используя логические рассуждения, интуицию и прошлый опыт и предполагающий выявление всех концепций, которые имеют отношения к изучаемому товару и выработке на их основе всех возможных комбинаций и идей

эвристический метод

мозговой штурм
стоимостной анализ

100. Раздел бизнес-плана, который предусматривает, каким образом предполагается продавать продукт проекта, какую назначить за него цену и как стимулировать продажи:

план маркетинга
план производства
финансовый план