

Рабочая программа дисциплины

Бизнес-планирование

<i>Направление подготовки</i>	Бизнес-информатика
<i>Код</i>	38.03.05
<i>Направленность (профиль)</i>	Информационные системы и технологии в управлении бизнесом
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Командная работа и лидерство	УК-1
Профессиональная		ПК-1

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает основы системного подхода; последовательность и требования к осуществлению поисковой и аналитической деятельности для решения поставленных задач УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать, и синтезировать информацию, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности УК-1.3. Владеет навыками поиска информации и практической работы с информационными источниками; владеет методами принятия решений
ПК-1	Способен собрать и проанализировать исходные данные, учитываемые на предприятии, а при необходимости сделать расчёт экономических и социально-экономических показателей для обоснования разработки проекта по созданию ИТ-продуктов	ПК-1.1. Знает сущность технологического исследования; экономические и социальноэкономические показатели для обоснования разработки проекта; требования к позиции менеджера продуктов с учётом специфики организации; стандарты качества работы менеджера продуктов; способы вывода продуктов на рынок ПК-1.2. Умеет анализировать имеющиеся данные, разрабатывать рабочую плановую и отчётную документацию, осуществлять бизнес-планирование и ценовую политику серии продуктов в области ИТ, разрабатывать договоры на основе типовой формы; определять ценовую политику серии продуктов; проводить переговоры с потенциальными партнёрами; контролировать расходы и доходы, выполнение программы проектов; формировать заказ программы проектов ПК-1.3. Владеет навыками установления базовых версий конфигурации ИС; навыками определения базовых элементов ИС; навыками

		управления группой менеджеров ИТ-продуктов; навыками продвижения продуктов; навыками подготовки и согласования договоров и иной документации внутри организации, контроля исполнения договорных обязательств, взаимодействия с заказчиками с помощью различных ИКТ и регистрации их запросов, навыками сбора необходимой информации для расчёта предварительного бюджета проекта, разработки сметы расходов проекта и плана финансирования в соответствии с полученным заданием
--	--	---

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-1		
	-основные понятия алгебры и геометрии; - базовые понятия теории математического анализа функций; - основные признаки сходимости числовых и функциональных рядов; - основные методы интегрирования функций; - решение линейных уравнений;	- решать задачи по теории пределов последовательностей и функций; - применять математические методы при решении задач; - применять математические модели профессиональных задач; - интерпретировать полученные результаты и уметь их применять их в профессиональной деятельности;	- навыками решения систем линейных уравнений; - навыками вычисления производных и интегралов; - навыками решения типовых задач, используя методы дифференциального и интегрального исчисления; - навыками практического использования математического аппарата математического анализа для решения конкретных задач в профессиональной деятельности.

Код компетенции	ПК-1		
	- Архитектуру корпоративных информационных систем (ERP, CRM, BI) и их интеграцию с бизнес-процессами предприятия. - Ключевые экономические показатели (ROI, TCO, NPV) и методы их расчета для ИТ-проектов. - Стандарты управления ИТ-продуктами (ITIL, Agile, Scrum) и требования к документации.	- Анализировать потребности бизнеса и преобразовывать их в технические требования для ИТ-решений. - Разрабатывать бизнес-кейсы с расчетом экономической эффективности внедрения корпоративных ИТ. - Формировать отчетную документацию по проектам (ТЭО, сметы, планы внедрения).	- Навыками работы с BI-инструментами (Power BI, Tableau) для анализа данных предприятия. - Методами оценки стоимости ИТ-продуктов и формирования их ценовой политики. - Технологиями презентации проектов заказчикам и стейкхолдерам.

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Моделирование бизнес-процессов», «Экономика предприятия», «Корпоративные информационные системы».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

Профиль (направленность) программы установлена путем ее ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Информационные системы и технологии в управлении бизнесом

5. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	очная форма	очно-заочная форма
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	6/216	6/216
Контактная работа:		
Занятия лекционного типа	60	12
Занятия семинарского типа	60	20
Промежуточная аттестация: экзамен	18	18
Самостоятельная работа (СРС)	78	166

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы
6.1.1. Очная форма обучения

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самост оятельн ая работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебны е заняти я	Практи ческие занятия	Семина ры	Лабора торные работы	Иные	
1.	Бизнес: основные правила игры	6			6			8
2.	Общая концепция бизнес-планирования	6			6			8
3.	Содержание и организация внутрифирменного планирования	6			6			8
4.	Бизнес-план, его составление, прогнозирование деловой бизнес-среды и его применение в деятельности фирмы.	7			7			9
5.	Анализ финансирования и оценки эффективности инвестиционных проектов.	7			7			9
6.	Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.	7			7			9
7.	Учет различных факторов в инвестиционном проектировании.	7			7			9
8.	Планирование культуры экономической организации, роль конкуренции в бизнес- планировании.	7			7			9
9.	Контроллинг в системе бизнес-планирования, методы оценки стоимости бизнеса	7			7			9
	Промежуточная аттестация	18						

	Итого	12		20		166
--	-------	----	--	----	--	-----

6.2 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Бизнес: основные правила игры	Сущность бизнес-планирования. Бизнес и его участники. Бизнес как система. Основные правила игры и эволюция форм бизнеса
2.	Общая концепция бизнес-планирования	Определение и необходимость планирования. Общенаучное понимание планирования. Планирование как антипод механизма цен. Управленческое понимание планирования. Увеличение размеров фирмы и усложнение форм ее деятельности. Подвижность внешней среды. Новый стиль руководства персонала.
3.	Содержание и организация внутрифирменного планирования	Типы планирования. Степень неопределенности в планировании. Временная ориентация идей планирования. Стратегическое и оперативное планирование. Процесс планирования в экономической организации
4.	Бизнес-план, его составление, прогнозирование деловой бизнес-среды и его применение в деятельности фирмы.	Назначение и математическая модель бизнес-плана. Содержание разделов бизнес-плана. Показатели эффективности использования капитала фирмы. Бизнес диагностика и реинжиниринг бизнес-процессов.
5.	Анализ финансирования и оценки эффективности инвестиционных проектов.	Финансирование инвестиционных проектов. Общие вопросы финансирования проекта. Структура и характеристика необходимых инвестиций. Способы и формы финансирования инвестиционных проектов. Применение заемных средств для инвестиционной и инновационной деятельности отечественных предприятий.
6.	Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.	Денежные потоки инвестиционного проекта. Выбор нормы дисконтирования. Методы оценки эффективности инвестиций. Метод срока окупаемости инвестиций (РР).
7.	Учет различных факторов в инвестиционном проектировании.	Учет налогообложения и амортизации. Учет инфляции. Сравнение проектов с разными сроками действия. Нормирование капиталовложений
8.	Планирование культуры экономической	Понятие и функции организационной культуры. Структура и объекты планирования.

	организации, роль конкуренции в бизнес-планировании.	организационной культуры. Многообразие организационных культур.
9.	Контроллинг в системе бизнес-планирования, методы оценки стоимости бизнеса	Сущность, причины возникновения, функции и задачи контроллинга. Виды и основные инструменты контроллинга.

6.2.2 Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Бизнес: основные правила игры	Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании. Модели бизнеса и их отличие от стратегий бизнеса. Цель бизнес-анализа, оценка целей, предпосылок ресурсов. Период планирования. Миссия фирмы.
2.	Общая концепция бизнес-планирования	Пределы планирования. Неопределенность рыночной среды. Издержки бизнес-планирования. Масштабы деятельности фирмы. Специфика российского рынка. Причины неудач внутрифирменного планирования. Принципы планирования в экономической организации: принцип единства, принцип участия, непрерывности, гибкости, точности.
3.	Содержание и организация внутрифирменного планирования	Система планов фирмы. Схемы планирования в экономической организации. Схемы планирования. Организационные структуры планирования. Стратегические хозяйственные центры. Функции и структура плановой команды. Личные качества плановика.
4.	Бизнес-план, его составление, прогнозирование деловой бизнес-среды и его применение в деятельности фирмы.	Типы прогнозов бизнес-среды. Методы прогнозирования. Технологическое прогнозирование. Инновации как инструмент бизнес-планирования. Понятие и классификация инноваций. Организационные формы инновационных бизнес-фирм.
5.	Анализ финансирования и оценки эффективности инвестиционных проектов.	Инвестиционный проект и цикл его реализации Технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов Проектный анализ, его содержание и назначение Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов

		Схема оценки эффективности инвестиционных проектов
6.	Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.	Метод простой бухгалтерской нормы прибыли (расчетной нормы прибыли) (AROR). Дисконтный метод срока окупаемости инвестиций (DPP). Метод чистой текущей стоимости проекта (NPV, ЧДД). Метод индекса рентабельности (доходности) проекта (PI). Метод внутренней нормы прибыли проекта (IRR, ВНД).
7.	Учет различных факторов в инвестиционном проектировании.	Неопределенность и риск: общие понятия и методы учета. Укрупненная оценка устойчивости инвестиционного проекта. Премия за риск. Методы установления нормы дисконта, учитывающей риск. Определение RRR через стоимость привлечения капитала: средневзвешенная стоимость капитала Учет риска при определении RRR: ценовая модель фондового рынка (CAPM). Упрощенный подход к определению RRR с учетом риска. Альтернативные подходы к оценке риска инвестиций. Определение вероятностей исходов. Моделирование. Анализ чувствительности. Теория игр.
8.	Планирование культуры экономической организации, роль конкуренции в бизнес-планировании.	Конкуренция и ее виды. Как вести конкурентную борьбу. Как побеждать на рынке: конкурентная стратегия фирмы.
9.	Контроллинг в системе бизнес-планирования, методы оценки стоимости бизнеса.	Оценка бизнеса: предмет, цели, практические ситуации, стандарты. Затратный подход к оценке стоимости предприятия. Доходный подход к оценке стоимости предприятия. Сравнительный подход к оценке стоимости предприятия.

6.2.3 Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Бизнес: основные правила игры	Сущность бизнес-планирования. Бизнес и его участники. Бизнес как система. Основные правила игры и эволюция форм бизнеса

2.	Общая концепция бизнес-планирования	Определение и необходимость планирования. Общенаучное понимание планирования. Планирование как антипод механизма цен. Управленческое понимание планирования. Увеличение размеров фирмы и усложнение форм ее деятельности. Подвижность внешней среды. Новый стиль руководства персонала.
3.	Содержание и организация внутрифирменного планирования	Типы планирования. Степень неопределенности в планировании. Временная ориентация идей планирования. Стратегическое и оперативное планирование. Процесс планирования в экономической организации
4.	Бизнес-план, его составление, прогнозирование деловой бизнес-среды и его применение в деятельности фирмы.	Назначение и математическая модель бизнес-плана. Содержание разделов бизнес-плана. Показатели эффективности использования капитала фирмы. Бизнес диагностика и реинжиниринг бизнес-процессов.
5.	Анализ финансирования и оценки эффективности инвестиционных проектов.	Финансирование инвестиционных проектов. Общие вопросы финансирования проекта. Структура и характеристика необходимых инвестиций. Способы и формы финансирования инвестиционных проектов. Применение заемных средств для инвестиционной и инновационной деятельности отечественных предприятий.
6.	Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.	Денежные потоки инвестиционного проекта. Выбор нормы дисконтирования. Методы оценки эффективности инвестиций. Метод срока окупаемости инвестиций (PP).
7.	Учет различных факторов в инвестиционном проектировании.	Учет налогообложения и амортизации. Учет инфляции. Сравнение проектов с разными сроками действия. Нормирование капиталовложений
8.	Планирование культуры экономической организации, роль конкуренции в бизнес-планировании.	Понятие и функции организационной культуры. Структура и объекты планирования организационной культуры. Многообразие организационных культур.
9.	Контроллинг в системе бизнес-планирования, методы оценки стоимости бизнеса	Сущность, причины возникновения, функции и задачи контроллинга. Виды и основные инструменты контроллинга.

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Бизнес: основные правила игры	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, творческий проект Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
2.	Общая концепция бизнес-планирования	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование, творческий проект Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
3.	Содержание и организация внутрифирменного планирования	Опрос, проблемно-аналитическое задание, информационный проект Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
4.	Бизнес-план, его составление, прогнозирование деловой бизнес-среды и его применение в деятельности фирмы.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
5.	Анализ финансирования и оценки эффективности инвестиционных проектов.	Опрос, тестирование, информационный проект, мини- пресс-конференция Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
6.	Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.	Опрос, проблемно-аналитические задания, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
7.	Учет различных факторов в инвестиционном проектировании.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, информационный проект, творческий проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
8.	Планирование культуры экономической организации, роль конкуренции в бизнес- планировании.	Опрос, вопросы к контрольной работе, тестирование, исследовательский проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
9.	Контроллинг в системе бизнес-планирования, методы оценки стоимости бизнеса	Опрос, проблемно-аналитическое задание, письменный опрос Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой

для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная учебная литература

1. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. Л. Горбунов. — 4-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 422 с. — ISBN 978-5-4497-2447-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133925.html>
2. Мазилкина, Е. И. Бизнес-планирование : учебное пособие / Е. И. Мазилкина. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 272 с. — ISBN 978-5-4497-1869-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/134682.html>
3. Калошина, Т. Ю. Бизнес-планирование. Курс лекций : учебное пособие / Т. Ю. Калошина. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2023. — 84 с. — ISBN 978-5-7782-4937-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/155808.html>

8.2 Дополнительная учебная литература

1. Бизнес-план предприятия: учебное пособие / О.Г. Каратаева [и др.]. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 100 с. — ISBN 978-5-4497-1858-7. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127567.html>
2. Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование: учебное пособие для бакалавров / Мазилкина Е.И. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 268 с. — ISBN 978-5-4497-1869-3. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127568.html>
3. Орлова, П. И. Бизнес-планирование : учебник для бакалавров / П. И. Орлова ; под редакцией М. И. Глухой. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 285 с. — ISBN 978-5-394-04354-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102270.html>

8.3. Периодические издания

1. Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. ISSN:1990-536X. - <http://vestnik.volbi.ru/>
2. Менеджмент и бизнес-администрирование. ISSN: 2075-1826. - <http://www.mba-journal.ru/>
3. Инновации и инвестиции. ISSN: 2307-180X. - <http://innovazia.ru/>
4. Политика, экономика и инновации. ISSN: 2414-0309. - <http://ruspolitology.ru/ekspertnaya-deyatelnost/6666/>
5. Минеральные ресурсы России. Экономика и управление. - <http://www.iprbookshop.ru/17112>
6. Вестник Российского нового университета. Серия Экономика. - <http://www.iprbookshop.ru/26392>
7. Вестник Российского нового университета. Серия Экономика и управление. - <http://www.iprbookshop.ru/26393>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Операционная система Windows.
2. Интернет-браузер Internet Explorer (или любой другой).
3. Офисный пакет Microsoft Office 2007 и выше.
4. «Гарант». [Электронный ресурс] – <http://www.garant.ru>
5. Официальный сайт Президента РФ [Электронный ресурс]. - <http://www.kremlin.ru>
6. Правительство Российской Федерации: (официальный сайт) [Электронный ресурс] – <http://government.ru>
7. ЭБС «IPRbooks» [Электронный ресурс]. - <http://www.iprbookshop.ru/47702>
8. Министерство экономического развития Российской Федерации: (официальный сайт) [Электронный ресурс]. – <http://economy.gov.ru>.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. Работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
2. Внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
3. Выполнение самостоятельных практических работ;
4. Подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.

3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
 2. Семейство ОС Microsoft Windows;
 3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
 4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
 5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);
- Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций,

анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут;
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач;
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция;
- дискуссия;
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов с инвалидностью и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Бизнес-планирование

<i>Направление подготовки</i>	Бизнес-информатика
<i>Код</i>	38.03.05
<i>Направленность (профиль)</i>	Информационные системы и технологии в управлении бизнесом
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Командная работа и лидерство	УК-1
Профессиональная		ПК-1

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает основы системного подхода; последовательность и требования к осуществлению поисковой и аналитической деятельности для решения поставленных задач УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать, и синтезировать информацию, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности УК-1.3. Владеет навыками поиска информации и практической работы с информационными источниками; владеет методами принятия решений
ПК-1	Способен собрать и проанализировать исходные данные, учитываемые на предприятии, а при необходимости сделать расчёт экономических и социально-экономических показателей для обоснования разработки проекта по созданию ИТ-продуктов	ПК-1.1. Знает сущность технологического исследования; экономические и социально-экономические показатели для обоснования разработки проекта; требования к позиции менеджера продуктов с учётом специфики организации; стандарты качества работы менеджера продуктов; способы вывода продуктов на рынок ПК-1.2. Умеет анализировать имеющиеся данные, разрабатывать рабочую плановую и отчётную документацию, осуществлять бизнес-планирование и ценовую политику серии продуктов в области ИТ, разрабатывать договоры на основе типовой формы; определять ценовую политику серии продуктов; проводить переговоры с потенциальными партнёрами; контролировать расходы и доходы, выполнение программы проектов; формировать заказ программы проектов ПК-1.3. Владеет навыками установления базовых версий конфигурации ИС; навыками

		определения базовых элементов ИС; навыками управления группой менеджеров ИТ-продуктов; навыками продвижения продуктов; навыками подготовки и согласования договоров и иной документации внутри организации, контроля исполнения договорных обязательств, взаимодействия с заказчиками с помощью различных ИКТ и регистрации их запросов, навыками сбора необходимой информации для расчёта предварительного бюджета проекта, разработки сметы расходов проекта и плана финансирования в соответствии с полученным заданием
--	--	--

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-1		
	-основные понятия алгебры и геометрии; - базовые понятия теории математического анализа функций; - основные признаки сходимости числовых и функциональных рядов; - основные методы интегрирования функций; - решение линейных уравнений;	- решать задачи по теории пределов последовательностей и функций; - применять математические методы при решении задач; - применять математические модели профессиональных задач; - интерпретировать полученные результаты и уметь их применять их в профессиональной деятельности;	- навыками решения систем линейных уравнений; - навыками вычисления производных и интегралов; - навыками решения типовых задач, используя методы дифференциального и интегрального исчисления; - навыками практического использования математического аппарата математического анализа для решения конкретных задач в профессиональной деятельности.

Код компетенции	ПК-1		
	- Архитектуру корпоративных информационных систем (ERP, CRM, BI) и их интеграцию с бизнес-процессами предприятия. - Ключевые экономические показатели (ROI, TCO, NPV) и методы их расчета для ИТ-проектов. - Стандарты управления ИТ-продуктами (ITIL, Agile, Scrum) и требования к документации.	- Анализировать потребности бизнеса и преобразовывать их в технические требования для ИТ-решений. - Разрабатывать бизнес-кейсы с расчетом экономической эффективности внедрения корпоративных ИТ. - Формировать отчетную документацию по проектам (ТЭО, сметы, планы внедрения).	- Навыками работы с BI-инструментами (Power BI, Tableau) для анализа данных предприятия. - Методами оценки стоимости ИТ-продуктов и формирования их ценовой политики. - Технологиями презентации проектов заказчикам и стейкхолдерам.

3.2. Критерии оценки знаний студентов

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/Зачтено	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

ХОРОШО/Зачтено	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/Зачтено	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/Не	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.

	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.
--	----------	--

При ответе на вопросы в рамках прохождения промежуточной аттестации (зачет/зачет с оценкой/экзамен) допускается вольная формулировка ответа, по смыслу раскрывающая содержание ответа, указанного в фонде оценочных средств, в качестве верного ответа.

4. Типовые контрольные задания (закрытого, открытого и иного типа) для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

ТЕСТИРОВАНИЕ

**6 СЕМЕСТР (очная форма обучения)
6 СЕМЕСТР (очно-заочная форма обучения)**

УК-1

1. Бизнес-планирование в рыночных условиях хозяйствования служит для:
информирования внешних пользователей о планах компании
информационной поддержки управленческих решений менеджеров компании
формирования управленческих решений, необходимых для достижения поставленных целей, определения путей их достижения и требуемых ресурсов

2. Бизнес-планирование – это:
важнейшая функция менеджмента
система управленческих решений
все ответы верны

3. Процесс бизнес-планирования начинается с:
определения ключевых факторов экономической ситуации
определения лица, ответственного за принятие решения
формулирования целей

4. При составлении бизнес-планов следует проводить анализ состояния дел в предшествующем периоде:
да
нет
в зависимости от ситуации

5. В условиях рыночной экономики бизнес-планирование решает следующие задачи:
выявление перспектив развития внешнего окружения фирмы
формирование целей и вероятных стратегий
описание всех функций, существующих на предприятии и моделей его работы на рынке

6. Что понимается под принципами бизнес-планирования?
методическая база, регламентирующая порядок разработки бизнес-планов
основные теоретические положения, используемые в процессе бизнес-планирования
последовательность действий при составлении бизнес-планов

7. По какому критерию выделяют планирование долгосрочное, среднесрочное, краткосрочное?
по соотношению между заданностью и выбором целей
по показателям, лежащим в основе планов
по продолжительности временного интервала, на который разрабатывается план

8. Горизонт планирования - это:
период времени, в течение которого в утвержденный план могут быть внесены корректировки
интервал времени, на который разрабатывается план
интервал времени, в течение которого формируется очередной плановый документ

9. Миссия предприятия это:
слоган рекламной компании
основная идея бизнеса
постоянный рост прибыли

10. Функции управления, относящиеся к общим:
планирование
информирование
мотивация

11. Концепция бизнеса, которая связана с пониманием ценности, предлагаемой потребителю – это:
бизнес - идея
бизнес - план
план маркетинга

12. При разработке новых продуктов (услуг) акцент должен быть сделан на:
рост прибыли
увеличение сбыта
увеличение выгоды потребителя

13. К числу наиболее полезных источников бизнес - идей можно отнести:
отзывы потребителей
производимую продукцию
архивы

14. Инвесторы рассматривают бизнес-идею в контексте ...
производства и сбыта
рынка и потребителя
маркетинга и рекламы

15. Как правило, перспективная бизнес-идея обладает следующей характеристикой:
удовлетворяет потребности клиента
является типовой
предполагает рентабельность в краткосрочной перспективе

6 СЕМЕСТР (очная форма обучения)
6 СЕМЕСТР (очно-заочная форма обучения)
ПК-1

16. Какие из целей расположены НЕ в порядке их иерархии?
стратегические цели
миссия
тактические цели

17. Процесс целенаправленных изменений в организации, характеризующийся участием в работе нескольких специалистов, между которыми устанавливаются отношения кооперации, четко сформулированным конечным результатом деятельности, называется:
сервисом
проектом
методом

18. Показатели, используемые в планировании классифицируются на:
количественные
качественные
модернизированные

19. Планирование, предполагающее разработку нескольких вариантов плана в дополнение к основному варианту, называется:
ситуационным
скользящим
нормативным

20. Прибыль как результат финансово-хозяйственной деятельности – это:
величина добавочной стоимости
дивиденды
разница между выручкой и затратами

21. Одной из главных задач разработки бизнес-плана является определение:
объема производимой продукции
величины производственных издержек
выгодности предлагаемого проекта

22. Бизнес-план разрабатывается в первую очередь для решения задачи:
контроля процесса развития предприятия
решения задач оперативного управления производством
привлечения денежных средств для реализации инвестиционного проекта

23. Подробный, четко структурированный, тщательно обоснованный, динамичный, перспективный план развития конкретного направления бизнеса – это:
стратегический план
бизнес - план

целевой план

24. Упрощенное, концептуальное представление бизнеса и механизма его функционирования, описывающее логику и способы ведения бизнеса в некоторой форме, отличной от их реального воплощения – это:

стратегия развития

план производства

бизнес-модель

25. Первый этап в разработки бизнес-плана заключается в:

определении целей

разработке новой продукции (услуги)

формировании команды управленцев

26. Стратегическое планирование, направлено:

на кардинальные изменения в деятельности предприятия

на определенный срок

на организацию повседневной работы предприятия

27. Перечислите три этапа организации стратегического планирования:

контроль – мотивация - управление

анализ – целеполагание - выбор

производство – мотивация – целеполагание

28. Что определяет плановая информация на уровне предприятия (организации)?

аналитическую и прогнозную информацию

цели и мероприятия, характеризующие будущие события, имеющие отношение к предприятию (организации)

субъективную информацию о бизнесе

29. Бизнес-план относится к:

регулярным планам

уникальным планам

скользящим планам

30. «Содержит единую, целостную концепцию бизнеса, цели и стратегию их достижения, которые раскрываются в системе связанных между собой разделов» - это описание такой характеристики бизнес-плана, как

эффективность

системность

обоснованность