

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ
38.04.01**

**ПО ДИСЦИПЛИНЕ: СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ
АНАЛИЗ**

Москва 2025

Методические рекомендации по выполнению курсовой работы предназначены для магистрантов обучающихся в Московском международном университете по направлению 38.04.01 «Экономика».

Содержит методические рекомендации по подготовке, выполнению и оформлению курсовой работы.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	5
2. ВЫБОР ТЕМ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	8
3. ПОДБОР И ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЕ ОЗНАКОМЛЕНИЕ С ЛИТЕРАТУРОЙ.....	9
4. СОСТАВЛЕНИЕ ПЛАНА РАБОТЫ.....	9
5. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ КУРСОВОЙ РАБОТЕ	10
6. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	16
7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	20
8. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	22
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ	
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Примерный перечень тем курсовых работ	
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Образец оформления титульного листа курсовой работы	
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Примерный образец содержания курсового проекта	

ВВЕДЕНИЕ

В условиях жесткой конкурентной борьбы и быстро меняющейся ситуации организации должны не только концентрировать внимание на внутреннем состоянии дел, но и вырабатывать долгосрочную стратегию поведения, которая позволяла бы им отслеживать изменения, происходящие в их окружении.

Стратегический анализ занимает ключевое место в процессе развития компании. Грамотно проведенный стратегический анализ становится значимым конкурентным преимуществом компании, поскольку наделяет ее остроактуальной и полезной информацией, например, относительно положения ситуации в отрасли.

Цель стратегического анализа - предусмотреть различные варианты развития событий на реальном рынке, в реальных рыночных условиях.

Курсовая работа – самостоятельная учебная работа, имеющая целью развитие у студента навыков самостоятельной творческой деятельности, овладение методами современных научных исследований, углубленное изучение вопроса, темы, раздела учебной дисциплины.

Практические навыки, приобретенные студентами в процессе написания курсовой работы, в последующем периоде обучения будут использованы ими при написании выпускной квалификационной работы.

Область профессиональной деятельности магистра экономики включает экономические, финансовые, маркетинговые, производственно-экономические и аналитические службы организаций различных отраслей, сфер и форм собственности; финансовые, кредитные и страховые учреждения; органы государственной и муниципальной власти; академические и ведомственные научно-исследовательские организации; учреждения системы высшего и среднего профессионального образования, среднего общего образования, системы дополнительного образования.

Объектами профессиональной деятельности являются поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные процессы.

Курсовая работа является завершающим этапом изучения экономических дисциплин и позволяет судить о том, насколько магистр освоил теоретический курс и приобрел практические навыки при изучении дисциплины «Современный стратегический анализ». Значение курсовой работы состоит в том, что в процессе ее выполнения магистр не только закрепляет, но и углубляет полученный теоретический материал, приобретает навыки практической работы. Курсовая работа, являясь важной частью самостоятельной работы магистров, рассматривается как форма развития также и навыков научной работы. Опыт и знания, полученные магистрами на этом этапе обучения, могут быть использованы при подготовке магистерской диссертации.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

В курсовой работе магистр должен показать умение грамотно и аргументированно излагать свои мысли и формулировать предложения, правильно пользоваться специальной литературой.

Цель написания курсовой работы - систематизация теоретических знаний по дисциплине, овладение основами самостоятельного выполнения оценки стоимости компании на примере конкретного предприятия.

При выполнении курсовой работы предполагается решение следующих задач:

- выявить способность магистра теоретически обосновывать и раскрывать сущность экономических категорий, явлений и проблем рыночной экономики по избранной теме курсовой работы;
- развить навыки самостоятельной работы, полученные в процессе обучения, в проведении научного исследования по теме;

- показать умение правильно использовать законодательные, нормативные и инструктивные материалы, а также критически осмысливать литературные источники по избранной теме;

- показать способность владения современными информационными технологиями.

Выполнение курсовой работы по дисциплине «Современный стратегический анализ» позволит обучающимся реализовывать общекультурные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

В частности, выпускник, освоивший программу магистратуры, в соответствии с аналитической, научно-исследовательской, проектно-экономической и педагогической деятельностью должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- разработка рабочих планов и программ проведения научных исследований и разработок, подготовка заданий для групп и отдельных исполнителей;

- разработка инструментария проводимых исследований, анализ их результатов;

- подготовка данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций;

- сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования;

- организация и проведение научных исследований, в том числе статистических обследований и опросов;

- разработка теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;

- подготовка заданий и разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности;

- подготовка заданий и разработка методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных

проектов и программ;

- подготовка заданий и разработка системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов;

- составление экономических разделов планов предприятий и организаций различных форм собственности;

- разработка стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;

- разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета;

- поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов;

- проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;

- анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;

- прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;

- преподавание экономических дисциплин в образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях;

- разработка учебно-методических материалов.

Выполнение курсовой работы направлено на овладение следующими компетенциями:

ОК-2 - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

ПК-5 - способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

ПК-8 -способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

ПК-9 -способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

ПК-10 - способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

К курсовой работе предъявляются следующие требования:

- при написании работы должны быть использованы нормативные документы, определяющие методологические основы, порядок организации и ведения бухгалтерского учета в организациях Российской Федерации (Гражданский кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, Указы Президента РФ, Федеральные законы, постановления Правительства РФ, положения по бухгалтерскому учету и отчетности, официальные документы федеральных агентств, министерств и ведомств);

- курсовая работа должна быть написана самостоятельно и отличаться критическим подходом к действующей практике учета; изложение темы должно быть конкретным; работа должна заканчиваться выводами и предложениями, направленными на улучшение организации и методологии учета на конкретном участке учетной работы.

2. ВЫБОР ТЕМЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Тематика курсовых работ составляется кафедрой АНОВО «Московский международный университет».

Примерная тематика курсовой работы (приложение 1).

Тема курсовой работы может быть увязана в перспективе с разработкой вопросов в выпускной квалификационной работе. В этом случае студент ставит перед собой цель углубить полученные ранее знания с тем, чтобы всесторонне изучив проблему, выполнить выпускную квалификационную работу на близкую его интересам тему.

3. ПОДБОР И ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЕ ОЗНАКОМЛЕНИЕ С ЛИТЕРАТУРОЙ

Подбирать литературу к курсовой работе следует сразу же после выбора темы. При этом следует подбирать литературу, освещающую как теоретическую сторону проблемы, так и действующую практику оценки и управления стоимостью компании. Целесообразно записывать все литературные источники по теме курсовой работы, изданные за последние два года, нормативные материалы используются только в последней редакции.

Предварительное ознакомление с отобранной литературой необходимо для того, чтобы выяснить, насколько содержание того или иного источника соответствует выбранной теме и составить первоначальный вариант плана курсовой работы.

4. СОСТАВЛЕНИЕ ПЛАНА РАБОТЫ

На основе предварительного ознакомления с литературой должен быть тщательно продуман первоначальный вариант плана курсовой работы. Курсовая работа состоит из введения, трех - пяти параграфов и заключения.

При составлении плана прежде всего следует определить примерный круг вопросов, которые будут рассмотрены в отдельных параграфах, и определить последовательность их изложения.

Любая тема может быть раскрыта по-разному. План должен отражать основную идею работы, раскрывать ее содержание и характер. В плане должны быть выделены наиболее актуальные вопросы темы.

После того, как тщательно изучена и систематизирована собранная по теме литература, возможны некоторые изменения первоначального плана работы. Изменения в плане могут быть связаны с корректировкой самого направления работы в целом, либо отдельных вопросов в связи с их различной освещенностью в изученной литературе.

5. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ КУРСОВОЙ РАБОТЕ

Ведущее требование к содержанию курсовой работы заключается в том, что курсовая работа должна содержать не только теоретический обзор изучаемого предмета, но и практическую расчетную часть конкретного предприятия, на котором работает студент либо предприятие где можно взять практический материал, за последние 2-3 года.

Объем курсовой работы 30 - 35 страниц печатного текста без учета приложений.

Образец оформления титульного листа курсовой работы (ПРИЛОЖЕНИЕ 2) расположен на странице дисциплины, а также в Информационной и технической поддержке портала в разделе ДОКУМЕНТЫ И ИНФОРМАЦИЯ.

План курсовой работы представляет собой составленный в определенном порядке перечень глав и развёрнутый перечень вопросов, которые должны быть освещены в работе.

Содержание курсовой работы помещается после титульного листа. Кроме названных разделов в оглавлении необходимо указать номера страниц, на которых располагается тот или иной раздел.

Примерный образец содержания курсовой работы представлен в ПРИЛОЖЕНИИ 3.

Стандартная структура курсовой работы:

	Примерное количество страниц
СОДЕРЖАНИЕ	1
ВВЕДЕНИЕ	1-2
1 ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ГЛАВА	8 -10
2 АНАЛИТИЧЕСКАЯ ГЛАВА	10-12
3 ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ИХ ОБОСНОВАНИЯ	9-10
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	1-3
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	1
ПРИЛОЖЕНИЯ	
ВСЕГО:	30-35

5.1 ВВЕДЕНИЕ

Во введении обосновывается актуальность избранной темы. Под актуальностью темы исследования принято понимать степень его важности в определенный период времени и в определенных социальных, экономических, политических и других условиях для решения конкретной задачи, проблемы, вопроса.

От формулировки научной проблемы и доказательства её актуальности логично перейти к формулировке цели исследования (Например, «предложить меры по повышению эффективности использования основных фондов конкретного предприятия», «выявить основные направления совершенствования планирования на предприятии» и т.п.).

Далее рекомендуется указать на конкретные задачи, которые предстоит решать в соответствии с этой целью. Это обычно делается в форме перечисления задач (изучить..., описать..., установить..., оценить..., охарактеризовать..., проанализировать..., выявить..., обосновать..., определить..., исследовать... и т.п.). Формулировки этих задач необходимо делать как можно более тщательно, поскольку описание их решения должно составить содержание последующих глав курсовой работы.

Кроме этого, указывается объект исследования - это тот хозяйствующий субъект, деятельность которого исследуется студентом, и предмет исследования - это проблема (процесс), на которую направлено исследование

(Например, «Предмет исследования – анализ и оценка конкурентного преимущества фирмы»)

5.2 ГЛАВА ПЕРВАЯ (ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ)

Первая глава (теоретическая) посвящается обзору современного состояния предмета исследования, и содержит изложение теоретических основ исследуемой проблемы, должны быть раскрыты понятия и сущность изучаемого явления или процесса, уточнены формулировки и др.

Студенту рекомендуется аргументировано изложить свою точку зрения на сущность проблем. Особое внимание при написании теоретической главы необходимо уделить использованию цитат из литературных источников для подтверждения высказываемой точки зрения.

Употребляемые определения и термины должны быть общепринятыми.

Теоретические положения, изложенные в первой главе, должны быть основой проведения анализа во второй главе и разработки предложений и рекомендаций, содержащихся в третьей главе.

5.3 ГЛАВА ВТОРАЯ (АНАЛИТИЧЕСКАЯ)

Аналитическая глава должна содержать краткую характеристику исследуемого предприятия (организации) и анализ предмета исследования, который проводится на основе конкретных фактических данных о деятельности предприятия. В данной главе рекомендуется кратко охарактеризовать следующие аспекты деятельности предприятия (организации):

- время создания;
- организационно-правовая форма, структура управления, основные виды деятельности;
- сведения о производимой продукции, услугах;
- основные потребители, поставщики, конкуренты;
- основные экономические показатели деятельности (размер капитала, объем производства, среднесписочная численность персонала, производительность труда, фондоотдача, себестоимость, прибыль,

рентабельность продаж, среднегодовая стоимость оборотных средств, затраты на 1 рубль реализованной продукции и т.д.), их динамика за последние 2-3года;

– ресурсное обеспечение основной деятельности (кадровый потенциал, основной и оборотный капитал).

Основные экономические показатели рекомендуется представить в виде таблицы (таблица 2.1).

Таблица 2.1 – Анализ основных экономических показателей деятельности
ПАО «....» за 2016 – 2018 г.г.

Показатели	2021г.	2022г.	2023 г.	Абсол. отклон. (+,-)		Темпы роста, %	
				2022г.от 2021г.	2023 от 2022г.	2022г. к 2021г.	2023 .к 2022г.
Выручка от реализации, тыс. руб.							
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.							
Чистая прибыль, тыс. руб.							
Среднеспис. численность персонала, чел.							
Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.							
Фондоотдача, руб./руб.							
Производительность труда, тыс. руб./ чел.							
Среднегодовая (среднемесячная) заработная плата, тыс. руб.							
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.							
Затраты на 1 рубль реализованной продукции, руб.							
Рентабельность продаж, %							
Экономическая рентабельность, %							

На основании приведенных данных проводится краткий анализ деятельности предприятия за рассматриваемый период, интерпретируются выводы с объяснением причинно-следственных связей между показателями.

Весь материал рекомендуется иллюстрировать диаграммами, графиками, схемами и т.п.

Материалы анализа должны служить базой для последующей разработки предложений.

5.4 ГЛАВА ТРЕТЬЯ (ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ИХ ОБОСНОВАНИЕ)

Содержание третьей главы курсовой работы определяется темой исследования, характером предложений и глубиной проведенного анализа. По результатам проведенного анализа, сведениях о выявленных в процессе анализа внутренних резервах, недостатках и упущениях в работе предприятий (организаций) рекомендуется разработать предложения, реализация которых позволит наметить пути решения выявленных проблем, улучшить показатели эффективности его производственно-хозяйственной деятельности.

Разрабатываемые предложения включают следующие основные моменты: перечень предлагаемых мероприятий и их краткую характеристику; организация внедрения предлагаемых мероприятий (сроки, исполнители, ответственные, стоимость, источники финансирования и др.); экономическое обоснование разработанных предложений (расчеты показателей, изменяющихся в результате внедрения предлагаемых мероприятий, их экономическую эффективность).

Весь материал, излагаемый в третьей части работы также следует иллюстрировать диаграммами, графиками, схемами и т.п.

Содержание третьей главы курсовой работы определяется темой исследования, характером предложений и глубиной проведенного анализа. По результатам проведенного анализа, сведениях о выявленных в процессе анализа внутренних резервах, недостатках и упущениях в работе предприятий (организаций) рекомендуется разработать предложения, реализация которых

позволит наметить пути решения выявленных проблем, улучшить показатели эффективности его производственно-хозяйственной деятельности.

Разрабатываемые предложения включают следующие основные моменты: перечень предлагаемых мероприятий и их краткую характеристику; организация внедрения предлагаемых мероприятий (сроки, исполнители, ответственные, стоимость, источники финансирования и др.); экономическое обоснование разработанных предложений (расчеты показателей, изменяющихся в результате внедрения предлагаемых мероприятий, их экономическую эффективность).

Весь материал, излагаемый в третьей части работы также следует иллюстрировать диаграммами, графиками, схемами и т.п.

2

5.5 ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Заключение содержит основные выводы и предложения по результатам практической части, перечень разработанных студентом рекомендаций по улучшению результатов экономической деятельности предприятия и их экономическую эффективность. Если в заключении невозможно указать экономическую эффективность, то можно привести производственную, социальную, научную ценность предложений.

5.6 СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Список использованных источников должен содержать 15-20 источников, изданных преимущественно в течение последних 5 лет, включать только издания, использованные в работе, т.е. те, которые цитировались, на которые делались ссылки или которые послужили основой для формулирования точки зрения студента.

5.7 ПРИЛОЖЕНИЯ

В приложениях к курсовой работе могут приводиться копии учредительных документов, бухгалтерских балансов, отчетов о финансовых результатах, статистических отчетов, на основе которых выполнены аналитические расчеты и анализ предмета исследования. В тексте на все приложения обязательно должны быть ссылки (например, «Это подтверждают данные отчета о финансовых результатах, приведенного в Приложении 2»).

6. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Текст курсовой работы излагается в учебно-научном стиле. Недопустимо использование в тексте личных местоимений, например, проведенные мною исследования ...», «в заключение я хотел бы отметить...» и др. Следует писать в обезличенной форме: «проведенные исследования позволили установить...», «предлагается...» или «в заключение следует отметить...» и т.п.

Курсовая работа должна быть напечатана на одной стороне листа формата А 4 (210x297). Текст размещается с соблюдением следующих размеров полей: левое поле – 30 мм, правое – 15 мм, верхнее и нижнее – по 20 мм. Тип шрифта Times New Roman. Кегль шрифта 14. Полужирный шрифт не применяется. Межстрочный интервал 1,5. Расстояние между заголовком и текстом должно быть в полтора раза больше межстрочного интервала.

Оформление заголовков. Структурные элементы курсовой работы «СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», ГЛАВЫ, «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ», располагаются в середине строки без точки в конце и печатаются прописными буквами, без подчеркивания и нумерации (кроме глав). Слова в наименованиях не переносятся, названия разделов, пунктов, заголовки таблиц, схем и т.п. в конце страницы не пишутся, страница с одной (висячей строки) не начинается.

Каждая глава начинается с нового листа (страницы), располагается в середине строки без точки в конце и печатается прописными (заглавными) буквами, без подчеркивания. Расстояние между заголовками глав и текстом – 2 интервала. Переносы слов не допускаются. Нумерация глав должна

осуществляться арабскими цифрами (1, 2, 3 и т.д.). При этом слово «глава» не пишется. Не допускается размещать наименование в нижней части страницы, если на ней не более 4–5 строк последующего текста.

Название параграфов набирается 14 кеглем строчными буквами в середине строки, должны иметь порядковую нумерацию в пределах основной ее части и обозначаться арабскими цифрами, например: 1.1, 1.2, 2.1, 3.1, 3.2 и т.д. с последующим пробелом перед заголовком.

Абзацы в тексте начинаются отступом 1,25 см, Выравнивание – по ширине.

Страницы нумеруются арабскими цифрами. Номер страницы проставляют в центре верхней части страницы без точки. Номер страницы на титульном листе не проставляют.

Иллюстрации (рисунки, графики, диаграммы) в тексте должны быть расположены так, чтобы их было удобно рассматривать без поворота. Иллюстрации располагаются после первой ссылки на них. Слово «Рисунок» и наименование иллюстрации помещают после пояснительных данных и располагают посередине строки без точки конце. Иллюстрации обязательно должны быть пронумерованы арабскими цифрами сквозной нумерацией без точки после номера, допускается нумерация в пределах главы, оформляется следующим образом: Рисунок 2.5 – Виды собственного капитала

Цифровой материал, как правило, должен оформляться в виде таблицы.

Название таблицы начинают с прописной буквы и размещают над таблицей слева без абзацного отступа в одну строку с ее номером через тире следующим образом: Таблица 2.1 – Классификация затрат

Знак № после слова «Таблица» не ставится. Заголовок не подчеркивают. Таблицы нумеруют последовательно арабскими цифрами сквозной нумерацией, допускается нумерация в пределах главы.

Таблица выполняется через одинарный межстрочный интервал в текстовых редакторах, без отступа, шрифтом «Times New Roman», кегль 12.

Каждая таблица должна содержать единицы измерения. Графу «Номер по порядку» в таблицу включать не допускается.

По общему правилу таблицы не разрываются. Если на странице осталось мало места, то следует продолжать текст, а таблицу перенести на следующую страницу. Стандартом разрешено разрывать таблицы лишь в том случае, если они не помещаются на целой странице. При переносе таблицы на следующую страницу шапка таблицы воспроизводится на новой странице еще раз и над ней помещается надпись: «Продолжение таблицы (ее номер)». Если шапка громоздкая, повторять ее не следует. В этом случае пронумеровывают графы и повторяют их нумерацию на следующей странице. Заголовок таблицы не воспроизводят.

Формулы записываются по центру листа. В формулах в качестве символов следует применять обозначения, установленные соответствующими государственными стандартами. Пояснения символов и числовых коэффициентов, входящих в формулу, если они не пояснены ранее в тексте, должны быть приведены непосредственно под формулой, с новой строки (начинаться со слова «где» без двоеточия) в той последовательности, в которой символы приведены в формуле. Формулы, за исключением формул, помещаемых в приложении, должны нумероваться сквозной нумерацией арабскими цифрами, которые записывают на уровне формулы справа в круглых скобках. Допускается нумерация формул в пределах раздела.

Ссылки на источники являются обязательными элементами курсовой работы, могут оформляться двояко:

- в виде *библиографической ссылки* на литературный источник, с обязательным указанием страницы, например, [8, с.56] – страница 56 работы, приведенной в Списке использованных источников под номером 8.

- в виде подстрочной ссылки, которая отделяется от текста короткой (15 печатных знаков) тонкой горизонтальной линией с левой стороны.

Пример постраничных ссылок:

1. Косова Л.Н. Методы стратегического анализа хозяйственной деятельности организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.Н. Косова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российский государственный университет правосудия, 2018. — 80 с. — ISBN 978-5-93916-652-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78307.html>
2. Кузнецова Е.Ю. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Ю. Кузнецова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 132 с. — ISBN 978-5-7996-1832-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: <http://www.iprbookshop.ru/68473.html>

Список использованных источников представляют в алфавитном порядке в следующей последовательности:

- Официальные законодательные и нормативные акты и документы: кодексы, законы, указы Президента РФ; постановления и решения Правительства РФ; приказы, правила, инструкции и др., издаваемые Министерствами и ведомствами РФ; законы, распоряжения, решения субъектов РФ.
- Литературные источники: учебники, учебно-методические пособия, монографии.
- Периодические издания: журналы, газеты, брошюры.
- Интернет-сайты (например, Официальный сайт Министерства финансов РФ <http://www.minfin.ru>, Справочная информационная система <http://www.consultant.ru>).

Приложение оформляют как продолжение курсовой работы после списка используемых источников. В тексте курсовой работы на все приложения должны быть даны ссылки. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте работы. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху страницы справа слова «ПРИЛОЖЕНИЕ» и номера арабскими цифрами без точки на конце. Заголовок приложения записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой.

7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КУРСОЙ РАБОТЫ

Общими критериями оценки качества являются: соответствие содержания курсовой работы заявленной теме; степень самостоятельности выполнения работы; научно-практическое значение предложений и выводов; соответствие требованиям, предъявляемым к форме и содержанию (качество содержания, оформление текстовой части, таблично-графического материала, отсутствие ошибок любых типов и т.п.).

Оценка **«отлично»** выставляется, если соблюдены следующие условия:

- курсовая работа в целом хорошо оформлен (орфография, шрифт, таблицы, рисунки стиль, цитаты, ссылки и т.д.),
- имеет грамотный план с чёткими формулировками разделов и параграфов,
- во введении обоснована актуальность темы, определены цель, задачи, предмет и объект исследования, использованы иные элементы введения;
- в основной части представлен и глубоко проанализирован теоретический и практический материал по теме исследования, изучены современные теории, методы; использован материал конференций, периодических изданий по профилю обучения; комплекс проблем изучен системно, подвергнут всестороннему анализу;
- в заключении сформулированы обоснованные выводы и предложения по практическому применению результатов исследования;
- использованы различные учебные, научные, специальные источники и нормативно-правовые акты по теме исследования не старше пятилетней давности;
- отсутствуют признаки специальных действий обучающегося, связанных с искусственным повышением уровня уникальности;
- курсовая работа выполнена в срок.

Оценка **«хорошо»** выставляется в случае, если:

- курсовая работа правильно оформлен, но допущены ряд незначительных нарушений в оформлении;

- имеет грамотный план с разделами и параграфами;
- во введении актуальность темы исследования обоснована слабо, не полностью присутствуют элементы введения;
- в основной части частично представлен теоретический материал, в основном по итогам изучения учебных и научных источников;
- теоретический и практический материал проанализирован недостаточно глубоко;
- в заключении представлены слабо обоснованные выводы;
- часть учебных источников по теме исследования используются старше пятилетней давности;
- отсутствуют признаки специальных действий обучающегося, связанных с искусственным повышением уровня уникальности.
- курсовая работа выполнена в срок.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если:

- курсовая работа оформлена небрежно, в оформлении допущены значительные нарушения,
- во введении отсутствует или некорректно обоснована актуальность темы исследования, отсутствует ряд элементов введения;
- в основной части курсовая работа представляет собой теоретическое исследование, не содержащее актуальной информации, недостаточно проработана практическая часть;
- в заключении отсутствуют выводы и предложения;
- использовано мало источников, а также имеются источники старше пятилетней давности;
- отсутствуют признаки специальных действий обучающегося, связанных с искусственным повышением уровня уникальности.
- курсовая работа выполнена с нарушением сроков учебного процесса;

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если курсовая работа не соответствует критериям оценки. Курсовая работа отправляется обучающимся на доработку.

8. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная учебная литература

1. Гришина, С. А. Современные концепции менеджмента: стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие / С. А. Гришина. — Тула : Тульский государственный педагогический университет имени Л.Н. Толстого, 2021. — 71 с. — ISBN 978-5-6045160-9-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119707.html>.
2. Косова Л.Н. Методы стратегического анализа хозяйственной деятельности организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.Н. Косова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российский государственный университет правосудия, 2020. — 80 с. — ISBN 978-5-93916-652-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78307.html>
3. Никифорова, Л. Е. Современный стратегический анализ : учебное пособие / Л. Е. Никифорова, С. В. Цуриков, Е. А. Разомасова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 249 с. — ISBN 978-5-4497-1190-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108247.html>

Дополнительная учебная литература:

4. Андреева, Е. Ю. Комплексная экономическая диагностика и анализ хозяйственной деятельности : учебно-методическое пособие / Е. Ю. Андреева, Н. Ю. Малова, В. Т. Сигуа. — Макеевка : Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2020. — 242 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/114882.html>
5. Климин, А. И. Современный стратегический анализ : учебное пособие / А. И. Климин, И. М. Зайченко, А. М. Смирнова. — Санкт-Петербург : Санкт-

Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2021. — 123 с. — ISBN 978-5-7422-7247-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116149.html>

6. Мочалова, Л. А. Стратегический анализ и планирование : учебник / Л. А. Мочалова, В. И. Власов. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 154 с. — ISBN 978-5-4497-1549-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/117868.html>

Периодические издания

1. [Экономика и менеджмент систем управления](http://www.iprbookshop.ru/34060.html) ISSN 2223-0432 <http://www.iprbookshop.ru/34060.html>
2. [Экономика и современный менеджмент: теория и практика](http://www.iprbookshop.ru/48512.html). ISSN 2309-3390 <http://www.iprbookshop.ru/48512.html>
3. Экономика и математические методы ISSN 0424-7388 <http://www.iprbookshop.ru/366.html>
4. Вестник Новосибирского государственного университета экономики и управления <http://www.iprbookshop.ru/34054.html>
5. Актуальные вопросы современной экономики <http://www.iprbookshop.ru/46159.html>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>

2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru>
3. Сайт федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru/>
4. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru/>.
5. Информационно-правовой портал «Гарант» <http://www.garant.ru>.

Примерный перечень тем курсовых работ

1. Влияние факторов внешней среды на разработку корпоративной стратегии организации.
2. Оценка уровня конкурентоспособности организации на основе методов конкурентного анализа.
3. Оценка стратегического потенциала организации.
4. Комплексное исследование рынка как основа разработки маркетинговой стратегии.
5. Разработка конкурентной стратегии предприятия на основе анализа его сильных и слабых сторон.
6. Разработка конкурентной стратегии предприятия на основе анализа динамики издержек.
7. Применение портфельных моделей для анализа и выбора стратегии 19 организации.
8. Современный стратегический анализ бизнес-единицы компании.
9. Анализ кадрового потенциала как основа стратегии компании.
10. Анализ текущей стратегии компании.
11. Анализ структуры управления организацией для решения стратегических задач.
12. Применение инструментов стратегического анализа для разработки стратегии предприятия.
13. Современный стратегический анализ общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней.
14. Подходы к определению источников конкурентных преимуществ организации.
15. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе и их роль в разработке стратегии.
16. Определение ключевых компетенций компании.

17. Современный стратегический анализ диверсифицированной компании.
18. Методы портфельного анализа предприятия
19. Оценка стратегических альтернатив и выбор стратегии.
20. Современный стратегический анализ потребителей организации.
21. Современный стратегический анализ конкурентов организации.
22. Роль информации и информационных технологий в стратегическом анализе.
23. Анализ организационной культуры как фактор реализации стратегии.
24. Современные методы анализа макросреды организации.
25. Анализ взаимосвязи основных функциональных стратегий организации.
26. Модель М. Портера в разработке стратегии.
27. Определение стратегических альтернатив на основе SWOT-анализа.
28. Современные методы исследования внутренней среды компании.
29. Стратегический анализ развития производства.
30. Комплексная оценка эффективности бизнеса и перспектив развития предприятия.
31. Разработка финансовой стратегии предприятия.
32. Стратегия формирования и прогнозирование финансовых результатов.
33. Стратегический анализ финансового состояния коммерческих организаций.
34. Современный стратегический анализ деловой активности.
35. Современный стратегический анализ устойчивости финансово - хозяйственной деятельности.

Образец оформления титульного листа курсовой работы

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

КУРСОВАЯ РАБОТА

По дисциплине «_____»

На тему: «_____»

Группа

ФИО магистранта

МОСКВА 20__ г.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

ПРИМЕРНЫЙ ОБРАЗЕЦ СОДЕРЖАНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

ТЕМА: «Разработка финансовой стратегии организации (на примере ООО «Химстрой»))»

ВВЕДЕНИЕ.....

Ошибка! Закладка не определена.

1.ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ

ПРЕДПРИЯТИЯ.....**Ошибка!**

Закладка не определена.

1.1. Понятие финансовой стратегии, и ее роль в развитии предприятия.....**Ошибка! Закладка не определена.**

1.2. Принципы и этапы разработки финансовой стратегии.....**Ошибка! Закладка не определена.**

2. АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «Химстрой».....**О**

шибка! Закладка не определена.

2.1. Организационно-экономическая характеристика фирмы.....**Ошибка! Закладка не определена.**

2.2. Анализ финансового состояния ООО «Химстрой».....**Ошибка! Закладка не определена.**

2.3. Анализ стратегии фирмы.....**Ошибка! Закладка не определена.**

3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ООО «Химстрой».....**О**

шибка! Закладка не определена.

3.1. Совершенствование краткосрочной финансовой стратегии фирмы.....**Ошибка! Закладка не определена.**

3.2.	Создание	среднесрочной	стратегии	ООО
«Химстрой»..... Ошибка! Закладка не определена.				
3.3.	Оценка	результатов	внедрения	предлагаемых
программ..... Ошибка! Закладка не определена.				
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....				О
шибка! Закладка не определена.				
Приложения				