

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ
38.04.01 ЭКОНОМИКА**

**ПО ДИСЦИПЛИНЕ: ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ
СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ**

Москва
2026

Методические рекомендации по выполнению курсовой работы предназначены для магистрантов обучающихся в Московском международном университете по направлению 38.04.01 «Экономика».

Содержит методические рекомендации по подготовке, выполнению и оформлению курсовой работы.

СОДЕРЖАНИЕ

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
2 ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	5
3 ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	11
4 КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	15
5 ПРИЛОЖЕНИЯ	20

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Выполнение курсовой работы осуществляется в соответствии с учебным планом по дисциплине «Оценка и управление стоимостью компании»

Цель выполнения курсовой работы:

- приобретение студентами эффективных навыков работы с учебной, методической и научной литературой,
- закрепление знаний по изучаемому курсу,
- формирование умения применять теоретические знания к решению реальных практических задач.

Выполнение курсовой работы предполагает решение следующих основных задач:

- теоретическое обоснование и раскрытие сущности исследуемой проблемы;
- обработка, систематизация и анализ фактических данных на основе разработанных таблиц, схем, графиков и т.п.;
- использование экономико-математических методов исследования и компьютерных технологий;
- разработка обоснованных конкретных предложений, рекомендаций, реализация которых позволит наметить пути решения выявленных проблем;
- литературное изложение и правильное оформление курсовой работы с соблюдением основных требований, предъявляемых к их оформлению.

Выполнение курсовой работы способствует повышению теоретической и профессиональной подготовки обучающихся, лучшему усвоению учебного материала.

Тема курсовой работы выбирается обучающимся самостоятельно из перечня тем курсовой работы, расположенного на странице дисциплины электронной системы дистанционного обучения (ПРИЛОЖЕНИЕ 1).

При выборе темы следует учитывать:

- место нынешней или предполагаемой в будущем работы;
- собственный интерес к проблеме;
- наличие и доступность специальной экономической литературы по выбранной теме;
- возможность получения соответствующего фактического материала (данных бухгалтерской, статистической и оперативной отчетности исследуемого предприятия (организации));
- преемственность курсовой работы с будущей выпускной квалификационной работой.

2 ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Общие требования

Курсовая работа по оценке и управлению стоимостью компании должна демонстрировать умение магистранта теоретически обосновывать экономические категории, применять современные методы оценки стоимости бизнеса и на этой основе формировать практические управленческие рекомендации.

Работа включает титульный лист, содержание, введение, две главы основной части (теоретическую и практическую), заключение, список использованных источников и, при необходимости, приложения.

Общий объём, как правило, составляет около 25–30 страниц печатного текста без учёта приложений, при этом основная часть (глава 1 и глава 2) должна занимать не менее 30–35 страниц и содержать результаты самостоятельного анализа, расчётов и авторских выводов.

Ведущее требование к содержанию курсовой работы заключается в том, что курсовая работа должна содержать не только теоретический обзор изучаемого предмета, но и практическую расчетную часть конкретного предприятия, на котором работает студент либо предприятие где можно взять практический материал, за последние 2-3 года.

Образец оформления титульного листа курсовой работы (ПРИЛОЖЕНИЕ 2) расположен на странице дисциплины, а также в Информационной и технической поддержке портала в разделе ДОКУМЕНТЫ И ИНФОРМАЦИЯ.

План курсовой работы представляет собой составленный в определенном порядке перечень глав и развёрнутый перечень вопросов, которые должны быть освещены в работе.

Содержание курсовой работы помещается после титульного листа. Кроме названных разделов в оглавлении необходимо указать номера страниц, на которых располагается тот или иной раздел.

Примерный образец содержания курсовой работы представлен в ПРИЛОЖЕНИИ 3.

Стандартная структура курсовой работы:

	Примерное количество страниц
СОДЕРЖАНИЕ	1
ВВЕДЕНИЕ	1-2
1 ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ГЛАВА	8 -10
2 АНАЛИТИЧЕСКАЯ ГЛАВА	10-12
3 ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ИХ ОБОСНОВАНИЯ	9-10
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	1-3
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	1
ПРИЛОЖЕНИЯ	
ВСЕГО:	30-35

Введение

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы с позиций конкретных пользователей аналитической информации: собственников, инвесторов, кредиторов, менеджмента, а также с учётом современных условий функционирования бизнеса, таких как изменение стоимости капитала, усиление конкуренции, регуляторные и санкционные ограничения, цифровизация и трансформация бизнес-моделей.

Далее формулируются цель и задачи исследования; цель обычно заключается в раскрытии теоретических и практических аспектов оценки и управления стоимостью компании и в разработке обоснованных

рекомендаций, направленных на повышение эффективности и качества управленческих решений. Задачи должны представлять собой конкретные шаги к достижению цели и включать анализ факторов, формирующих стоимость компании, оценку финансовых и нефинансовых драйверов стоимости, применение выбранных методов оценки, проведение факторного анализа изменений ключевых показателей, выявление резервов роста стоимости и разработку управленческих решений.

Во введении также необходимо указать объект и предмет исследования, кратко охарактеризовать объект (конкретная компания или условное предприятие) и определить предмет как совокупность методов, показателей и управленческих решений, связанных с оценкой и управлением стоимостью компании.

В завершение вводной части целесообразно кратко перечислить используемые методы исследования (финансовый и факторный анализ, дисконтирование денежных потоков, сравнительный анализ, моделирование и др.) и дать краткую характеристику структуры работы, показывая логику перехода от теории к практическому анализу и рекомендациям. Объём введения обычно составляет 1–2 страницы.

Глава 1. Теоретические основы оценки и управления стоимостью компании

Первая глава посвящена теоретико-методологическим основам и должна демонстрировать владение понятийным аппаратом и аналитическим инструментарием.

В рамках этой главы раскрывается сущность стоимости компании, проводится разграничение между стоимостью и рыночной ценой, описываются основные виды стоимости (рыночная, инвестиционная, ликвидационная и др.), а также их роль в управленческих и инвестиционных решениях. Далее даётся обзор научной и учебной литературы по теме, включая отечественные и зарубежные исследования, анализируются различные подходы и модели оценки стоимости бизнеса (доходный подход на основе

DCF-моделей, сравнительный подход с использованием рыночных мультипликаторов, затратный подход, показатели EVA и residual income), при этом важен не пересказ, а сравнительный анализ сильных и слабых сторон методов, условий их применимости и ограничений.

Отдельный подпункт должен быть посвящён методике анализа, используемой в работе. Здесь формулируются цель и задачи анализа применительно к объекту исследования, описываются источники информации (финансовая отчётность по РСБУ или МСФО, управленческая отчётность, рыночные данные, отраслевые показатели), а также ограничения исходных данных (достоверность, сопоставимость, влияние инфляции и курсовых разниц).

Далее излагается логика анализа в виде последовательности этапов: рассмотрение динамики выручки и прибыли, оценка денежных потоков, расчёт стоимости капитала и показателя *WACC*, применение выбранных моделей оценки стоимости компании, факторное разложение изменений стоимости и интерпретация результатов.

В методическом блоке следует обозначить используемый научный инструментарий (финансовые коэффициенты, мультипликаторы, DCF-модели, анализ EVA, факторный анализ по типу моделей DuPont и др.), а также указать, для каких субъектов (менеджмент, собственники, инвесторы, кредиторы) предназначены результаты анализа и какие управленческие решения будут на их основе приниматься. Обычно объём главы 1 составляет 5–7 страниц.

Глава 2. Практический анализ стоимости компании

Вторая глава представляет собой практико-ориентированную часть, в которой на примере конкретной компании проводится комплексный анализ, расчёт стоимости и формулируются выводы.

В начале главы даётся организационно-экономическая характеристика предприятия: кратко описываются его общие сведения (наименование, организационно-правовая форма, срок функционирования, масштаб бизнеса),

отраслевая специфика и внешняя среда (уровень конкуренции, капиталоемкость отрасли, чувствительность к макроэкономическим и регуляторным изменениям), а также ключевые особенности формирования стоимости в данной отрасли, включая роль нематериальных активов, технологий, бренда и т.п..

Затем характеризуется основная деятельность компании: перечень продуктов и услуг, ключевые бизнес-процессы, структура выручки по сегментам или направлениям, логика создания ценности для клиентов и формирования денежных потоков, а также обосновывается стадия жизненного цикла компании (рост, зрелость или спад) и её влияние на потенциал роста стоимости и уровень риска.

Далее проводится анализ динамики ключевых экономических показателей за выбранный период (обычно 2–3 года): выручки, себестоимости, прибыли, рентабельности, производительности труда, фондоотдачи, показателей деловой активности и структуры капитала.

Важно не ограничиваться фиксацией статистики, а интерпретировать показатели с точки зрения их влияния на стоимость компании: показать, как изменение маржинальности, оборачиваемости, долговой нагрузки и стоимости заёмного капитала отражается на будущих денежных потоках и риске бизнеса. На этом основании осуществляется расчёт стоимости компании с использованием, по крайней мере, одного подхода, чаще всего доходного (модель дисконтированных денежных потоков), а при наличии данных – дополнительно сравнительного подхода на основе рыночных мультипликаторов, что позволяет сопоставить результаты различных методик и повысить надёжность выводов.

Обязательной частью практической главы является факторный анализ: необходимо количественно оценить влияние основных факторов (изменение объёма продаж, цен, себестоимости, структуры капитала, стоимости заёмного финансирования и др.) на изменение стоимости компании или её ключевых драйверов, таких как EBITDA, свободный денежный поток, показатель *WACC*.

На основе проведённых расчётов выполняется диагностика финансового состояния и стоимости бизнеса: выявляются проблемные зоны (снижение рентабельности, низкая оборачиваемость активов, высокая долговая нагрузка, концентрация рисков), а также сильные стороны и конкурентные преимущества компании.

Завершающим этапом является прогнозирование будущей стоимости с использованием сценарного подхода: формируются различные сценарии развития (базовый, оптимистичный, пессимистичный) с заданными предпосылками по росту выручки, маржинальности, структуре капитала и рискам, рассчитываются соответствующие значения стоимости и оценивается потенциал её роста. В конце главы формулируются краткие, но содержательные выводы о текущей стоимости компании, её ключевых драйверах, рисках и перспективах.

Заключение

В заключении обобщаются результаты проведённого исследования и даются ответы на поставленные во введении цель и задачи. Кратко формулируются главные теоретические выводы относительно сущности и методов оценки и управления стоимостью, а также основные практические результаты по анализируемой компании: итоговая оценка стоимости, выявленные факторы, оказывающие наибольшее влияние на её уровень, ключевые риски и ограничения.

Особое внимание следует уделить разработке и обоснованию рекомендаций, направленных на повышение стоимости компании: предложить меры по повышению рентабельности и эффективности использования ресурсов, оптимизации структуры капитала и стоимости привлечённого финансирования, развитию наиболее перспективных направлений деятельности, управлению инвестиционной и дивидендной политикой, совершенствованию системы управления рисками. Важно показать, как конкретные предложения влияют на стоимость через изменение ожидаемых денежных потоков, уровня риска, стоимости капитала или

рыночных мультипликаторов, тем самым подчёркивая практическую значимость работы и её ориентированность на принятие управленческих решений. Объём заключения обычно составляет 1–2 страницы.

Список источников и оформление

Список использованных источников должен включать не менее 10–15 наименований и содержать нормативно-правовые акты, учебники, монографии, научные статьи, методические материалы, а также официальную отчётность компаний и надёжные интернет-ресурсы.

Оформление списка литературы и ссылок в тексте выполняется в соответствии с требованиями вуза (ГОСТ или внутренний стандарт), при этом особое внимание уделяется точности библиографического описания и корректности заимствований.

Работа должна быть написана грамотным научным стилем, отличаться логичностью изложения, наличием логических переходов между разделами и критическим отношением к рассматриваемым источникам и практическим данным.

3 ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Текст курсовой работы излагается в учебно-научном стиле. Недопустимо использование в тексте личных местоимений, например, проведенные мною исследования ...», «в заключение я хотел бы отметить...» и др. Следует писать в обезличенной форме: «проведенные исследования позволили установить...», «предлагается...» или «в заключение следует отметить...» и т.п.

Курсовая работа должна быть напечатана на одной стороне листа формата А 4 (210x297). Текст размещается с соблюдением следующих размеров полей: левое поле – 30 мм, правое – 15 мм, верхнее и нижнее – по 20 мм. Тип шрифта Times New Roman. Кегль шрифта 14. Полужирный шрифт не применяется. Межстрочный интервал 1,5. Расстояние между заголовком и текстом должно быть в полтора раза больше межстрочного интервала.

Оформление заголовков. Структурные элементы курсовой работы «СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», ГЛАВЫ, «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ», располагаются в середине строки без точки в конце и печатаются прописными буквами, без подчеркивания и нумерации (кроме глав). Слова в наименованиях не переносятся, названия разделов, пунктов, заголовки таблиц, схем и т.п. в конце страницы не пишутся, страница с одной (висячей строки) не начинается.

Каждая глава начинается с нового листа (страницы), располагается в середине строки без точки в конце и печатается прописными (заглавными) буквами, без подчеркивания. Расстояние между заголовками глав и текстом – 2 интервала. Переносы слов не допускаются. Нумерация глав должна осуществляться арабскими цифрами (1, 2, 3 и т.д.). При этом слово «глава» не пишется. Не допускается размещать наименование в нижней части страницы, если на ней не более 4–5 строк последующего текста.

Название параграфов набирается 14 кеглем строчными буквами в середине строки, должны иметь порядковую нумерацию в пределах основной ее части и обозначаться арабскими цифрами, например: 1.1, 1.2, 2.1, 3.1, 3.2 и т.д. с последующим пробелом перед заголовком.

Абзацы в тексте начинаются отступом 1,25 см, Выравнивание – по ширине.

Страницы нумеруются арабскими цифрами. Номер страницы проставляют в центре верхней части страницы без точки. Номер страницы на титульном листе не проставляют.

Иллюстрации (рисунки, графики, диаграммы) в тексте должны быть расположены так, чтобы их было удобно рассматривать без поворота. Иллюстрации располагаются после первой ссылки на них. Слово «Рисунок» и наименование иллюстрации помещают после пояснительных данных и располагают посередине строки без точки в конце. Иллюстрации обязательно должны быть пронумерованы арабскими цифрами сквозной нумерацией без

точки после номера, допускается нумерация в пределах главы, оформляется следующим образом: Рисунок 2.5 – Виды собственного капитала

Цифровой материал, как правило, должен оформляться в виде таблицы.

Название таблицы начинают с прописной буквы и размещают над таблицей слева без абзацного отступа в одну строку с ее номером через тире следующим образом: Таблица 2.1 – Классификация затрат

Знак № после слова «Таблица» не ставится. Заголовок не подчеркивают. Таблицы нумеруют последовательно арабскими цифрами сквозной нумерацией, допускается нумерация в пределах главы.

Таблица выполняется через одинарный межстрочный интервал в текстовых редакторах, без отступа, шрифтом «Times New Roman», кегль 12. Каждая таблица должна содержать единицы измерения. Графу «Номер по порядку» в таблицу включать не допускается.

По общему правилу таблицы не разрываются. Если на странице осталось мало места, то следует продолжать текст, а таблицу перенести на следующую страницу. Стандартом разрешено разрывать таблицы лишь в том случае, если они не помещаются на целой странице. При переносе таблицы на следующую страницу шапка таблицы воспроизводится на новой странице еще раз и над ней помещается надпись: «Продолжение таблицы (ее номер)». Если шапка громоздкая, повторять ее не следует. В этом случае пронумеровывают графы и повторяют их нумерацию на следующей странице. Заголовок таблицы не воспроизводят.

Формулы записываются по центру листа. В формулах в качестве символов следует применять обозначения, установленные соответствующими государственными стандартами. Пояснения символов и числовых коэффициентов, входящих в формулу, если они не пояснены ранее в тексте, должны быть приведены непосредственно под формулой, с новой строки (начинаться со слова «где» без двоеточия) в той последовательности, в которой символы приведены в формуле. Формулы, за исключением формул, помещаемых в приложении, должны нумероваться сквозной нумерацией

арабскими цифрами, которые записывают на уровне формулы справа в круглых скобках. Допускается нумерация формул в пределах раздела.

Ссылки на источники являются обязательными элементами курсовой работы, могут оформляться двояко:

– в виде *библиографической ссылки* на литературный источник, с обязательным указанием страницы, например, [8, с.56] – страница 56 работы, приведенной в Списке использованных источников под номером 8.

– в виде подстрочной ссылки, которая отделяется от текста короткой (15 печатных знаков) тонкой горизонтальной линией с левой стороны.

Пример постраничных ссылок:

¹	Карабанова О.В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: практикум для академического бакалавриата. Задачи и решения / О.В. Карабанова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Логос, 2015. — 128 с. — ISBN 978-5-98704-814-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/30549.html
²	Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В. Я. Горфинкель, О. В. Антонова, А. И. Базилевич [и др.]; под редакцией В. Я. Горфинкель. — 6-е изд. — М: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — ISBN 978-5-238-02371-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/71241.html .

Список использованных источников представляют в алфавитном порядке в следующей последовательности:

– Официальные законодательные и нормативные акты и документы: кодексы, законы, указы Президента РФ; постановления и решения Правительства РФ; приказы, правила, инструкции и др., издаваемые Министерствами и ведомствами РФ; законы, распоряжения, решения субъектов РФ.

– Литературные источники: учебники, учебно-методические пособия, монографии.

– Периодические издания: журналы, газеты, брошюры.

– Интернет-сайты (например, Официальный сайт Министерства финансов РФ <http://www.minfin.ru>, Справочная информационная система <http://www.consultant.ru>).

Приложение оформляют как продолжение курсовой работы после списка используемых источников. В тексте курсовой работы на все приложения должны быть даны ссылки. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте работы. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху страницы справа слова «ПРИЛОЖЕНИЕ» и номера арабскими цифрами без точки на конце. Заголовок приложения записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой.

4 КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Общими критериями оценки качества курсовой работы являются: соответствие содержания курсовой работы заявленной теме; степень самостоятельности выполнения работы; научно-практическое значение предложений и выводов; соответствие требованиям, предъявляемым к форме и содержанию (качество содержания, оформление текстовой части, таблично-графического материала, отсутствие ошибок любых типов и т.п.).

Оценка «**отлично**» выставляется, если соблюдены следующие условия:

- курсовая работа в целом хорошо оформлена (орфография, шрифт, таблицы, рисунки стиль, цитаты, ссылки и т.д.),
- имеет грамотный план с чёткими формулировками разделов и параграфов,
- во введении обоснована актуальность темы, определены цель, задачи, предмет и объект исследования, использованы иные элементы введения;
- в основной части представлен и глубоко проанализирован теоретический и практический материал по теме исследования, изучены современные теории, методы; использован материал конференций,

периодических изданий по профилю обучения; комплекс проблем изучен системно, подвергнут всестороннему анализу;

- в заключении сформулированы обоснованные выводы и предложения по практическому применению результатов исследования;

- использованы различные учебные, научные, специальные источники и нормативно-правовые акты по теме исследования не старше пятилетней давности;

- отсутствуют признаки специальных действий обучающегося, связанных с искусственным повышением уровня уникальности;

- курсовая работа выполнена в срок.

Оценка **«хорошо»** выставляется в случае, если:

- курсовая работа правильно оформлена, но допущены ряд незначительных нарушений в оформлении;

- имеет грамотный план с разделами и параграфами;

- во введении актуальность темы исследования обоснована слабо, не полностью присутствуют элементы введения;

- в основной части частично представлен теоретический материал, в основном по итогам изучения учебных и научных источников;

- теоретический и практический материал проанализирован недостаточно глубоко;

- в заключении представлены слабо обоснованные выводы;

- часть учебных источников по теме исследования используются старше пятилетней давности;

- отсутствуют признаки специальных действий обучающегося, связанных с искусственным повышением уровня уникальности.

- курсовая работа выполнена в срок.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если:

- курсовая работа оформлена небрежно, в оформлении допущены значительные нарушения,

- во введении отсутствует или некорректно обоснована актуальность темы исследования, отсутствует ряд элементов введения;

- в основном части курсовой работы представляет собой теоретическое исследование, не содержащее актуальной информации, недостаточно проработана практическая часть;

- в заключении отсутствуют выводы и предложения;

- использовано мало источников, а также имеются источники старше пятилетней давности;

- отсутствуют признаки специальных действий обучающегося, связанных с искусственным повышением уровня уникальности.

- курсовая работа выполнена с нарушением сроков учебного процесса;

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если курсовая работа не соответствует критериям оценки. Курсовая работа отправляется обучающимся на доработку.

5. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная учебная литература

1. Лисовский А.Л. Оценка стоимости фирмы (бизнеса) : учебное пособие / Лисовский А.Л., Никерова Т.А., Шмелева Л.А. — 2-е изд. — Москва : Научный консультант, 2024. — 58 с. — ISBN 978-5-6040243-3-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140312.html>

2. Стрельникова, Т. А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебное пособие / Т. А. Стрельникова. — 3-е изд. — Саратов: Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина – филиал РАНХиГС, 2025. — 168 с. — ISBN 978-5-8180-0687-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/158615.html>

3. Чмышенко Е.Г. Стратегии развития бизнеса: выбор и реализация : учебное пособие / Чмышенко Е.Г., Чмышенко Е.В.. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2024. — 175 с. — ISBN 978-5-7410-3189-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/153091.html>

Дополнительная учебная литература:

1. Коланьков С.В. Оценка недвижимости [Электронный ресурс]: учебник/ Коланьков С.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 444 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78734.html>

2. Чеботарев Н.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник для бакалавров / Чеботарев Н.Ф.. — Москва : Дашков и К, 2020. — 253 с. — ISBN 978-5-394-03460-2. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111013>

3. Шовхалов Ш.А. Оценка бизнеса : учебное пособие / Шовхалов Ш.А.. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. — 104 с. — ISBN 978-5-7638-4110-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100078.html>

Периодические издания

1. Актуальные вопросы современной экономики
<http://www.iprbookshop.ru/46159.html>

2. Российский экономический журнал <http://www.iprbookshop.ru/45530.html>

3. Вестник Новосибирского государственного университета экономики и управления
<http://www.iprbookshop.ru/34054.html>

4. Вопросы новой экономики <http://www.iprbookshop.ru/34078.html>

5. Политика, экономика и инновации <http://www.iprbookshop.ru/45840.html>

6. Агентство недвижимости «Титул». - <http://www.realtitul.ru>

7. Вестник оценщика. — <http://www.appraiser.ru>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
<http://www.edu.ru/>
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
3. Сайт об оценке и для оценщиков <http://www.ocenchik.ru>.
4. Вестник оценщика <http://www.appraiser.ru>.
5. Библиотека оценщика . Сетевой ресурс [http:// www.labrate.ru](http://www.labrate.ru)

Примерный перечень тем курсовых работ

1. Оценка бизнеса: объекты, принципы, процесс, методология (на примере...);
2. Методы оценки имущества фирмы (на примере ...);
3. Особенности финансового анализа при оценке бизнеса (на примере...);
4. Оценка бизнеса как имущества фирмы (на примере);
5. Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности (на примере...);
6. Оценка машин и оборудования (на примере...);
7. Оценка транспортных средств (на примере...);
8. Оценка объектов недвижимости (на примере...);
9. Оценка и управление дебиторской задолженностью (на примере...);
10. Оценка и управление кредиторской задолженностью (на примере...);
11. Оценка степени риска и расчет ставки дисконтирования в оценке бизнеса (на примере...);
12. Анализ и оценка денежного потока (на примере...);
13. Особенности оценки фирм в зависимости от специфики бизнеса (на примере...);
14. Оценка фирм в условиях реструктуризации (на примере...);
15. Особенности оценки собственного капитала фирм (на примере...);
16. Риски в оценке бизнеса. Методы идентификации и учета (на примере...);
17. Оценка рыночной стоимости пакета акций (на примере ...);
18. Оценка стоимости компании при реструктуризации (на примере...);
19. Оценка имущественного комплекса кризисного предприятия (на примере...);

- 20. Особенности оценки стоимости финансово-кредитных учреждений (на примере...);
- 21. Особенности оценки компаний сферы услуг (на примере...);
- 22. Определение ставки дисконтирования - российский и зарубежный опыт (на примере...);
- 23. Особенности оценки компании при антикризисном управлении (на примере...);
- 24. Определение инвестиционной стоимости компании (на примере...);
- 25. Оценка рыночной стоимости финансовых вложений (на примере...);
- 26. Особенности оценки закрытых компаний (на примере...);
- 27. Особенности оценки международных компаний (на примере...);
- 28. Оценка имущественных вкладов в уставный капитал акционерного общества (на примере...);
- 29. Рыночный подход в оценке стоимости компании (на примере...);
- 30. Оценка влияния реализации инвестиционного проекта на изменение стоимости предприятия (на примере...).

По согласованию с руководителем студент может изменить название темы курсовой работы.

Образец оформления титульного листа курсовой работы

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

КУРСОВАЯ РАБОТА

По дисциплине «_____»

На тему: «_____»

Группа

ФИО магистранта

МОСКВА 20__ г.

ПРИМЕРНЫЙ ОБРАЗЕЦ СОДЕРЖАНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

ТЕМА: АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ДЕНЕЖНОГО ПОТОКА

(НА ПРИМЕРЕ ООО «ДЖЕТ-МАРКЕТ»)

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	Ошибка! Закладка не определена.
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ОРГАНИЗАЦИИ	Ошибка! Закладка не определена.
1.1. Сущность и классификация денежных потоков организации.....	Ошибка! Закладка не определена.
1.2. Методика оценки притока денежных средств	Ошибка! Закладка не определена.
1.3. Методика оценки оттока денежных средств	Ошибка! Закладка не определена.
2. АНАЛИЗ ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ООО «ДЖЕТ-МАРКЕТ»	Ошибка! Закладка не определена.
2.1. Общая характеристика деятельности ООО «Джет-Маркет».....	Ошибка! Закладка не определена.
2.2. Оценка состояния притока денежных средств.....	Ошибка! Закладка не определена.
2.3. Оценка состояния оттока денежных средств	Ошибка! Закладка не определена.
2.4. Определение баланса притока и оттока денежных средств	Ошибка! Закладка не определена.
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	Ошибка! Закладка не определена.
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	Ошибка! Закладка не определена.
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	Ошибка! Закладка не определена.

