

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Рабочая программа дисциплины

Управление логистическими процессами в производственной системе

Направление подготовки Экономика

Код 38.04.01

Направленность (профиль) Цифровая экономика и управление финансами

Квалификация выпускника магистр

Москва
2023

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	–	ПК-7

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-7	Способен подготовить экономическое обоснование для стратегических и оперативных планов развития организации	ПК-7.1 Использует оптимальные методы анализа информации, оценки и определения стратегических перспектив развития организации
		ПК-7.2 На основании изучения группы показателей, осуществляет подготовку экономического обоснования стратегических и оперативных планов развития организации
		ПК-7.3 Владеет современными навыками получения и проверки экономической информации, необходимой для подготовки обоснованных планов развития организации

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-7		

<ul style="list-style-type: none"> - законы функционирования рынка и средств его регулирования; - тенденции развития спроса, разработки стратегии развития предприятия и тактики его рыночного поведения; - рыночное регулирование деятельности предприятия; - подходы к разработке товарной и коммуникационной политики фирмы; 	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать рыночную ситуацию, обеспечивать конкурентоспособность продвигаемых товаров и услуг; - использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач; - разбираться в аналитических материалах участников рыночных отношений: собственников, кредиторов, поставщиков и покупателей; 	<ul style="list-style-type: none"> - способами совершенствования информационного обеспечения маркетинговой деятельности; - способами проведения целенаправленной товарной политики; - методами изучения поведения потребителей и способов воздействия на него;
---	---	---

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Управленческий учет и бюджетирование», «Экономические проблемы развития предпринимательства», «Экономика и управление инвестициями».

В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: аналитический, организационно - управленческий, научно-исследовательский, аналитический.

Профиль (направленность) программы установлена путем ее ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Цифровая экономика и управление финансами.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Очно-заочная с применением ДОТ</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	72/2	72/2
Контактная работа:		
Занятия лекционного типа	4	2
Занятия семинарского типа	12	4
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	0,15	0,1
Самостоятельная работа (СРС)	55,85	65,9

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)							Самост оятельн ая работа
		Контактная работа							
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа					
		<i>Лекции</i>	<i>Иные учебны е заняти я</i>	<i>Практ ически е заняти я</i>	<i>Семи нары</i>	<i>Лабора торн ые работ ы</i>	<i>Иные</i>		
1.	Понятие стратегического управления логистическими системами предприятия.	2						10,85	
2.	Интеграция бизнес-процессов цепей поставок.	2						9	
3.	Логистические сети цепей поставок.			2				9	
4.	Основы планирования и проектирования цепей поставок.			2				9	
5.	Интеграция цепей поставок.			2				9	
6.	Экономическая эффективность управления цепями поставок.			2				9	
	Промежуточная аттестация	0,15							
	Итого	4		8				55,85	

6.1.2. Очно-заочная форма обучения с применением ДОТ

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самост оятельн ая работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		<i>Лекции</i>	<i>Иные учебные занятия</i>	<i>Практи ческие занятия</i>	<i>Семи нары</i>	<i>Лабора торн ые раб.</i>	<i>Иные занятия</i>	
1.	Понятие стратегического управления логистическими системами предприятия.			1				11
2.	Интеграция бизнес-процессов цепей	1						11

	поставок.							
3.	Логистические сети цепей поставок.	1						11
4.	Основы планирования и проектирования цепей поставок.			1				11
5.	Интеграция цепей поставок.			1				11
6.	Экономическая эффективность управления цепями поставок.			1				10,9
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Итого	2		4				65,9

6.1 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Понятие стратегического управления логистическими системами предприятия.	История развития УЦП. Сущность цепей поставок и управления ими. Эффективность управления цепями поставок. Перспективы развития УЦП в России. Краткая справка об управлении цепями поставок. Роль УЦП в экономике предприятия, ориентированного на ВЭД.
2.	Интеграция бизнес-процессов цепей поставок.	Логистические функции: операционная деятельность и координирующая деятельность. Логистические системы. Логистическая цепь. Логистический канал. Элементы логистической системы (цепи). Основные и вспомогательные контрагенты цепи поставок. Характеристика функциональных областей логистики. Характеристика основных (материальных и сервисных) и сопутствующих (информационных, финансовых и сервисных) потоков. Логистические операции.
3.	Логистические сети цепей поставок.	Виды стратегий УЦП. Этапы стратегического планирования. Основные области принятия решений на стратегическом уровне: географическое распределение мощностей, производство и дистрибуция, управление запасами, транспортная логистика, информация, аутсорсинг. Tактический уровень принятия решений в УЦП. Оперативный уровень принятия решений в УЦП. Проблема неопределенности в УЦП. Особенности планирования деятельности международных логистических систем. Классификация и взаимосвязь основных уровней принятия решений в УЦП.

4.	Основы планирования и проектирования цепей поставок.	Понятие межфункциональной интеграции : конфликты интересов и необходимость координации между структурными подразделениями компании. Значение и сущность координации и интеграции в УЦП. Интеграция операций и логистической инфраструктуры в отдельных функциональных областях логистики. Основные подходы и способы реализации межфункциональной логистической координации. Применение критерия общих логистических затрат. Координация спроса и предложения в цепях поставок на основе управления товарными запасами. Организация межфирменной координации и интеграции. Конфликты целей контрагентов цепи поставок. Использование аутсорсинга для координации и кооперации логистической деятельности в цепи поставок: 3PL и 4PL провайдеры. Шансы и риски стратегии взаимодействия. Особенности координации и интеграции международных логистических цепей.
5.	Интеграция цепей поставок.	Концепции пополнения запасов: VMI (запасы, управляемые поставщиком), KANBAN (с ответственностью поставщиков). Концепции, ориентированные на торговлю: QR (быстрое реагирование), ECR (эффективная реакция на потребности клиента), CPFR (совместное планирование, прогнозирование и приобретение материалов). Классификация концепций (технологий) интегрированного управления и координации цепей поставок. Концепции, ориентированные на производство: JIT (точно вовремя), JIS (точно в последовательности).
6.	Экономическая эффективность управления цепями поставок.	Интегральный показатель оценки качества логистического сервиса – процент «совершенных заказов». Идентификация логистических бизнес-процессов. Признаки ключевых логистических бизнес-процессов. Средства моделирования логистических бизнес-процессов. Стандартизированная модель цепи поставок – SCOR, разработанная Советом по цепям поставок США. Особенности в проведении контроллинга международных логистических цепей. Назначение контроллинга цепей поставок. Состав задач контроллинга логистики. Общая схема процедуры контроллинга ключевых бизнес-процессов цепи поставок. Сбалансированная система показателей (BSC) логистики.

6.2.2 Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Понятие стратегического управления	История развития УЦП. Сущность цепей поставок и управления ими. Эффективность управления цепями

	логистическими системами предприятия.	поставок. Перспективы развития УЦП в России. Краткая справка об управлении цепями поставок. Роль УЦП в экономике предприятия, ориентированного на ВЭД.
2.	Интеграция бизнес-процессов цепей поставок.	Логистические функции: операционная деятельность и координирующая деятельность. Логистические системы. Логистическая цепь. Логистический канал. Элементы логистической системы (цепи). Основные и вспомогательные контрагенты цепи поставок. Характеристика функциональных областей логистики. Характеристика основных (материальных и сервисных) и сопутствующих (информационных, финансовых и сервисных) потоков. Логистические операции.
3.	Логистические сети цепей поставок.	Виды стратегий УЦП. Этапы стратегического планирования. Основные области принятия решений на стратегическом уровне: географическое распределение мощностей, производство и дистрибуция, управление запасами, транспортная логистика, информация, аутсорсинг. Тактический уровень принятия решений в УЦП. Оперативный уровень принятия решений в УЦП. Проблема неопределенности в УЦП. Особенности планирования деятельности международных логистических систем. Классификация и взаимосвязь основных уровней принятия решений в УЦП.
4.	Основы планирования и проектирования цепей поставок.	Понятие межфункциональной интеграции : конфликты интересов и необходимость координации между структурными подразделениями компании. Значение и сущность координации и интеграции в УЦП. Интеграция операций и логистической инфраструктуры в отдельных функциональных областях логистики. Основные подходы и способы реализации межфункциональной логистической координации. Применение критерия общих логистических затрат. Координация спроса и предложения в цепях поставок на основе управления товарными запасами. Организация межфирменной координации и интеграции. Конфликты целей контрагентов цепи поставок. Использование аутсорсинга для координации и кооперации логистической деятельности в цепи поставок: 3PL и 4PL провайдеры. Шансы и риски стратегии взаимодействия. Особенности координации и интеграции международных логистических цепей.
5.	Интеграция цепей поставок.	Концепции пополнения запасов: VMI (запасы, управляемые поставщиком), KANBAN (с ответственностью поставщиков). Концепции, ориентированные на торговлю: QR (быстрое реагирование), ECR (эффективная реакция на потребности клиента), CPFR (совместное планирование, прогнозирование и приобретение материалов). Классификация концепций (технологий)

		интегрированного управления и координации цепей поставок. Концепции, ориентированные на производство: JIT (точно вовремя), JIS (точно в последовательности).
6.	Экономическая эффективность управления цепями поставок.	Интегральный показатель оценки качества логистического сервиса – процент «совершенных заказов». Идентификация логистических бизнес-процессов. Признаки ключевых логистических бизнес-процессов. Средства моделирования логистических бизнес-процессов. Стандартизированная модель цепи поставок – SCOR, разработанная Советом по цепям поставок США. Особенности в проведении контроллинга международных логистических цепей. Назначение контроллинга цепей поставок. Состав задач контроллинга логистики. Общая схема процедуры контроллинга ключевых бизнес-процессов цепи поставок. Сбалансированная система показателей (BSC) логистики.

6.2.3 Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Понятие стратегического управления логистическими системами предприятия.	История развития УЦП. Сущность цепей поставок и управления ими. Эффективность управления цепями поставок. Перспективы развития УЦП в России. Краткая справка об управлении цепями поставок. Роль УЦП в экономике предприятия, ориентированного на ВЭД.
2.	Интеграция бизнес-процессов цепей поставок.	Логистические функции: операционная деятельность и координирующая деятельность. Логистические системы. Логистическая цепь. Логистический канал. Элементы логистической системы (цепи). Основные и вспомогательные контрагенты цепи поставок. Характеристика функциональных областей логистики. Характеристика основных (материальных и сервисных) и сопутствующих (информационных, финансовых и сервисных) потоков. Логистические операции.
3.	Логистические сети цепей поставок.	Виды стратегий УЦП. Этапы стратегического планирования. Основные области принятия решений на стратегическом уровне: географическое распределение мощностей, производство и дистрибуция, управление запасами, транспортная логистика, информация, аутсорсинг. Тактический уровень принятия решений в УЦП. Оперативный уровень принятия решений в УЦП. Проблема неопределенности в УЦП. Особенности планирования деятельности международных логистических систем. Классификация и взаимосвязь основных уровней принятия решений в УЦП.
4.	Основы планирования и	Понятие межфункциональной интеграции : конфликты

	проектирования цепей поставок.	интересов и необходимость координации между структурными подразделениями компании. Значение и сущность координации и интеграции в УЦП. Интеграция операций и логистической инфраструктуры в отдельных функциональных областях логистики. Основные подходы и способы реализации межфункциональной логистической координации. Применение критерия общих логистических затрат. Координация спроса и предложения в цепях поставок на основе управления товарными запасами. Организация межфирменной координации и интеграции. Конфликты целей контрагентов цепи поставок. Использование аутсорсинга для координации и кооперации логистической деятельности в цепи поставок: 3PL и 4PL провайдеры. Шансы и риски стратегии взаимодействия. Особенности координации и интеграции международных логистических цепей.
5.	Интеграция цепей поставок.	Концепции пополнения запасов: VMI (запасы, управляемые поставщиком), KANBAN (с ответственностью поставщиков). Концепции, ориентированные на торговлю: QR (быстрое реагирование), ECR (эффективная реакция на потребности клиента), CPFR (совместное планирование, прогнозирование и приобретение материалов). Классификация концепций (технологий) интегрированного управления и координации цепей поставок. Концепции, ориентированные на производство: JIT (точно вовремя), JIS (точно в последовательности).
6.	Экономическая эффективность управления цепями поставок.	Интегральный показатель оценки качества логистического сервиса – процент «совершенных заказов». Идентификация логистических бизнес-процессов. Признаки ключевых логистических бизнес-процессов. Средства моделирования логистических бизнес-процессов. Стандартизированная модель цепи поставок – SCOR, разработанная Советом по цепям поставок США. Особенности в проведении контроллинга международных логистических цепей. Назначение контроллинга цепей поставок. Состав задач контроллинга логистики. Общая схема процедуры контроллинга ключевых бизнес-процессов цепи поставок. Сбалансированная система показателей (BSC) логистики.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости

- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Понятие стратегического управления логистическими системами предприятия.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
2.	Интеграция бизнес-процессов цепей поставок.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, творческий проект, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
3.	Логистические сети цепей поставок.	Опрос, исследовательский проект, проблемно-аналитическое задание, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
4.	Основы планирования и проектирования цепей поставок.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
5.	Интеграция цепей поставок.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, эссе. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
6.	Экономическая эффективность управления цепями поставок.	Опрос, творческий проект, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые вопросы

1. Типовые договоры в коммерческой деятельности: договор коммерческой концессии, договор факторинга, договор форфейтинга.
2. Основные признаки классификации предприятий розничной торговли. Мультиканальная система сбыта. Система логистики магазина Интернет торговли.
3. Модели поставок сетевых розничных предприятий: транзитная модель, модель централизации, модель сложного распределения, модель вертикального сотрудничества.
4. Формы логистической интеграции в сетевой розничной торговле. Типы партнерских отношениях в цепях поставок. Логистические стратегии в розничной торговле.

5. Классификация продукции СТМ (собственные торговые марки сетей) PL (private labels), схема закупочной деятельности розничного предприятия в категории СТМ. Стратегии работы розничного предприятия с поставщиками, производителями СТМ.
6. Роль международной логистики, ее особенности и перспективы развития.
7. Правовые источники регулирования внешнеторговой деятельности.
8. Особенности формирования логистических цепей в сфере внешней торговли.
9. Виды и характеристика транспортных посредников международной логистики
10. Виды и характеристика посреднических организаций, оказывающих внешнеторговые услуги.
11. Основные подходы к определению понятия “управление цепями поставок”.
12. Бизнес-процессы в цепи поставок. Подходы к описанию бизнес-процессов.
13. Типы сотрудничества в цепях поставок: вертикальная и горизонтальная интеграция цепей поставок.
14. Показатели эффективности функционирования цепей поставок KPI: основные требования.
15. Понятие, функции, уровни, цели и границы канала распределения.
16. Участники продвижения товаров в логистической системе распределения, их роль, задачи и классификация.
17. Проектирование сети распределения.
18. Понятие логистического сервиса и его составляющие.
19. Макроэкономические модели логистических процессов (балансовые модели).
20. Общая задача линейного программирования. Транспортная задача (закрытая и открытая модель).
21. Концепция «Just-in-Time» (JIT) – «Точно-в-Срок» и основанные на ней логистические системы тянущего типа.
22. Концепция Бережливого производства – «Lean production».
23. Понятие производственных и товарных запасов и их значение в цепях поставок.
24. Основные системы управления запасами. Характеристика и сравнительный анализ.
25. Матрица ABC-XYZ и ее использование при управлении запасами в цепях поставок.
26. Классическая модель расчета оптимального размера заказа.
27. Неопределенность в цепях поставок.
28. Стратегическое планирование цепи поставок.
29. Понятие контроллинга, его функции, структура разделов контроллинга.
30. Понятие логистического аудита, его виды, задачи, ключевые показатели.
31. Процедура бенчмаркинга в логистике.
32. Роль тары и упаковки в логистике складирования: работа с контейнерами.
33. Основные функции, задачи и типы складов.
34. Показатели эффективности логистического процесса на складе.
35. Проект: содержание понятия и признаки. Логистический проект
36. Содержание концепции управления проектами. Управление логистическими проектами
37. Функции управления проектами в логистике: планирование и контроль проекта
38. Организационные структуры управления проектами в логистике
39. Логистические посредники и их место в процессе транспортировки.
40. Классификация видов услуг в транспортной логистической системе.
41. Роль транспортных транзитных коридоров в развитии транспортной логистической системы.
42. Правовые основы обеспечения перевозок грузов в цепях поставок.
43. Тарифные и нетарифные методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности.
44. Понятие и назначение таможенных пошлин. Виды ставок таможенных пошлин, порядок исчисления и уплаты.
45. Особенности применения НДС и акцизов в сфере таможенного регулирования.

46. Понятие, назначение и порядок определения таможенной стоимости товара.
47. Виды и порядок уплаты таможенных сборов.
48. Сущность и особенности использования логистического подхода в таможенном деле.
49. Предварительное таможенное декларирование товаров
50. Периодическое таможенное декларирование товаров.
51. Меры по предотвращению и минимизации рисков в таможенной сфере
52. Системы электронных расчетов в таможенной сфере: назначение и механизм функционирования.
53. Методика выбора вида транспорта. Основные факторы и показатели при сравнении перевозок различными видами транспорта.
54. Понятие, структура и виды транспортных систем.
55. Грузы в транспортных системах. Понятие, виды, способы погрузки и транспортировки.
56. Логистические особенности и сферы применения различных видов транспорта.
57. Логистические контейнерные системы.
58. Виды потерь, порождающие риск в цепи поставок.
59. Риски, возникающие в результате взаимодействия контрагентов в цепи поставок.
60. Кривая распределения вероятностей потерь прибыли (дохода) или кривая риска.
61. Этапы процесса управления логистическими рисками в цепи поставок.
62. Метод минимизации риска - передача риска (трансферт) другому хозяйствующему субъекту.
63. Минимизация внутренних рисков.
64. Методы снижения внешних рисков.
65. Стратегическое планирование, нисходящий и восходящий подход к управлению рисками в цепях поставок.
66. В каких вариантах осуществляется объектная декомпозиция? Опишите их.
67. В каких вариантах строится процессная декомпозиция? Раскройте их сущность и содержание
68. В чем проявляется неопределенность и стохастичность параметров цепей поставок?
69. Как процесс управления запасами применяется в рамках концепции управления цепями поставок?
70. Какие бизнес-процессы выделяют в модели Дж. Стока и Д. Ламберта? Раскройте их сущность и содержание.
71. Какие виды бизнес-процессов вы знаете?
72. Какие факторы оказывают влияние на формирование и развитие концепции управления цепями поставок?
73. Каким образом интеграция и стратегическое партнерство влияют на процесс оптимизации цепей поставок?
74. Назовите ключевые элементы оптимизации цепей поставок?
75. Что представляет собой процессная декомпозиция цепи поставок?
76. Что такое бизнес-процесс?
77. Что такое конфигурация логистической сети?
78. Что такое объектная декомпозиция цепи поставок?
79. Что такое оптимизация?
80. Что такое система поддержки принятия решений? Для чего необходимо ее применение?

Типовые проблемные задачи

Задача 1.

На предприятии затраты на производство единиц продукции и подготовку производства составляют 5,77 ден. ед. Годовое потребление равно 1700 ед., расходы на содержание единиц запаса составляют 0,2 ден.ед., а объем годового выпуска продукции-

12000 ед. Период работы предприятия 240 дн. Определите:

- 1) оптимальный размер производимой партии, ед;
- 2) период пополнения запаса, ед;
- 3) общее время цикла, дн.

Задача 2.

Годовой спрос на электрические ножи для разрезания материи составляет 8000 ед. Производство ножей организовано партиями. В среднем предприятие может производить 150 ножей в день. В течение производственного процесса спрос на ножи составил 40 ножей в день.

Затраты на организацию производственного процесса составляют 100 ден. ед., текущие затраты на хранение одного ножа в течение года равны 0,8 ден. ед. Определите, сколько ножей следует производить в каждой партии.

Типовые ситуационные задачи

Задача 1.

Anderson Plastics, наблюдал, как его босс сердито выходил из помещения. Уже во второй раз за неделю Роджера обвинили в том, что на предприятии не хватает сырья, и поэтому сейчас его сильно заботило решение проблем, периодически возникающих с управлением материальным потоком на калифорнийском заводе.

Anderson Plastics Inc. – крупный мультинациональный поставщик пластиковых компаундов – сырья для ряда самых разных пластмассовых материалов: пропиленов, полиэтиленов, стиролов и найлонов. Эти компаунды применяются для производства самых разных продуктов, в частности автомобильных бамперов, приборных панелей, шлемов, упаковочных материалов и пластиковых чемоданов. Последние десять лет компания реализует стратегию роста, в основном прибегая к поглощениям.

В настоящее время Anderson Plastics управляет тринадцатью производственными предприятиями в Северной Америке, Европе, Латинской Америке и Азиатско-Тихоокеанском регионе, имея общий объем продаж порядка 1 млрд долл. На предприятиях компании по всему миру трудятся около 2200 человек. Калифорнийское производственное предприятие имеет производственную площадь в 110 000 кв. футов и участок размером 14 акров, на который подведена железнодорожная ветка. Всего на предприятии работают 74 человека. За последнее десятилетие Anderson Plastics и ее заказчики перешли на систему «точно в срок» (just-in-time), что требует от Anderson тесного взаимодействия с заказчиками при составлении графиков поставок сырья. Из-за этого стала наблюдаться тенденция постепенного сокращения запасов в цепях поставок. Однако это одновременно повышает риск дефицита, из-за чего у заказчиков Anderson Plastics могут быть дорогостоящие простои. Примерно два года назад закупки в Anderson Plastics осуществлялись децентрализованно, т.е. каждое подразделение самостоятельно отвечало за заказ необходимого ей сырья.

Из-за проблем, связанных с управлением материальным потоком, в частности избыточных запасов некоторых продуктов при частом дефиците других, руководство предприятия решило пойти на преобразования. Поэтому Роджер Грей, супервизор производства, проработавший на предприятии 16 лет, получил новую должность: ему поручили заниматься вновь созданной централизованной службой закупок для всего предприятия. Система управления материальным потоком в Anderson Plastics на тот момент не была должным образом интегрирована с другими частями 11 Anderson Plastics и с ее поставщиками. Роджер выяснил, что система управления материальным потоком ненадежна, из-за чего часто возникают дефициты. Хотя в нормальном режиме она позволяла обрабатывать регулярные поставки, но с неожиданными требованиями не справлялась. Кроме того, фактически применялась параллельная система «ручной записи», которая требовала, чтобы Грей от двух до трех часов в день заполнял различные формы.

В течение первого года Грей разработал серию прикладных программ на основе электронных таблиц, помогающих ему в автоматизированном режиме решать повторяющиеся задачи и проверять их на наличие ошибок. По мере того как предприятие расширялось, число продуктов, которые должен был отслеживать Роджер, возросло с 250 до 550. Даже с его новыми прикладными программами Роджеру становилось все труднее точно управлять запасами. Из-за дефицитов Роджера несколько раз серьезно критиковали, хотя он считал, что чаще всего это происходило не по его вине.

Обычно система управления материальным потоком на два дня отставала от реального времени и поэтому не отражала текущих уровней запасов. В другие периоды возникали транспортные проблемы, особенную ненадежность демонстрировала железнодорожная система США, из-за чего грузы нередко доставлялись с задержками. У предприятия были только 10 бункеров для хранения сырья и использованные железнодорожные вагоны: их применяли как временные склады, заполняя по мере необходимости. Роджер чувствовал, что уровни запасов были высоки, однако за излишние запасы его никогда не критиковали. Оба случая дефицита на этой неделе были типичными.

Первый произошел из-за того, что производственники не сообщили Роджеру, что основной заказчик неожиданно заказал обычную партию на неделю раньше, и к тому же не учли в своей ведомости объемы сырья, которое они забрали из запасов. Поэтому учетные документы Роджера на данный момент показывали достаточный объем запасов.

Сегодняшний инцидент был связан с грузом, доставляемым по железной дороге из Техаса, который должен был прибыть четыре дня назад, но каким-то таинственным образом задерживался. Поставщик отправил его вовремя, и поэтому никакой вины за эту задержку не нес.

Задание. Предложите возможные варианты решения проблем по управлению материальным потоком на калифорнийском заводе.

Типовые тесты

1. Кто впервые предложил использовать термин управление цепями поставок?
 - a) Д. Бауэрсокс и Дж. Клосс.
 - b) Дж. Сток и Д. Ламберт.
 - c) Компании «i2 Technologies» и «Артур Андерсен».
2. Каково определение понятия «управление цепями поставок» в соответствии с терминологией сборника «Стандартов по логистике и управлению цепями поставок»?
 - a) это организация, планирование, контроль и выполнение товарного потока, от проектирования и закупок через производство и распределение до конечного потребителя в соответствии с требованиями рынка к эффективности по затратам;
 - b) это интегрирование ключевых бизнес-процессов, начинающихся от конечного пользователя и охватывающих всех поставщиков товаров, услуг и информации, добавляющих ценность для потребителей и других заинтересованных лиц;
 - c) это управление взаимоотношениями с находящимися выше и ниже по течению поставщиками и клиентами, направленное на достижение более высокой потребительской ценности при меньших издержках всей цепи поставок в целом.
3. Перечислите причины различного толкования термина «управление цепями поставок».

- a) исторически небольшое время развития, существование различных национальных школ и течений, междисциплинарный характер научной теории;
 - b) наличие большого количества терминов из разных областей знаний, а также отсутствие некоторых терминов в различных языках, их неточное понимание в разных странах;
 - c) исторически небольшое время развития, существование различных национальных школ и течений, междисциплинарный характер научной теории, наличие большого количества терминов из разных областей знаний, а также отсутствие некоторых терминов в различных языках, их неточное понимание в разных странах.
4. Какие другие науки взаимосвязаны с концепцией управления цепями поставок?
- a) маркетинг, логистика, операционный менеджмент и стратегическое управление;
 - b) маркетинг, логистика, инженерно-технические специальности;
 - c) менеджмент, маркетинг, логистика, бухгалтерский учет.
5. Исследования каких авторов в области управления цепями поставок относятся к американской школе?
- a) Дж. Сток, Дж. Клосс, Д. Ламберт, Дж. Менцер, Д. Уотерс.
 - b) Д. Бауэрсокс Дж. Клосс, Дж. Сток, Д. Ламберт, Д. Уотерс.
 - c) М. Кристофер, Д. Бауэрсокс, Дж. Клосс, Д. Уотерс, Дж. Сток, Д. Ламберт, Дж. Гаторна.
6. Исследования каких авторов в области управления цепями поставок относятся к английской школе?
- a) Дж. Сток, Дж. Клосс, Д. Ламберт, Дж. Менцер, Д. Уотерс.
 - b) М. Кристофер, Дж. Менцер, К. Оливер, М. Вебер.
 - c) М. Кристофер, Д. Бауэрсокс, Дж. Клосс, Д. Уотерс, Дж. Сток, Д. Ламберт, Дж. Гаторна.
7. Перечислите основные этапы эволюции концепции управление цепями поставок.
- a) предварительный этап, зарождение теории, этап отделения от логистики, формирование классической концепции управления цепями поставок;
 - b) зарождение теории, современный этап развития, трансформация концепции логистики в концепцию управления цепями поставок;
 - c) зарождение теории управления цепями поставок, этап отделения теории управления цепями поставок от логистики, формирование классической концепции, современный этап развития.

8. Как называются организации, занимающиеся развитием концепции управления цепями поставок в Российской Федерации?
- Координационный совет по цепям поставок, Единая логистическая ассоциация России;
 - Национальная логистическая ассоциация России, Национальный совет по цепям поставок;
 - Европейская логистическая ассоциация, Национальный совет по цепям поставок.
9. Какие типы цепей поставок можно выделить в зависимости от уровня их сложности?
- прямая, расширенная и укрупненная цепь поставок;
 - прямая, развернутая и максимальная цепь поставок;
 - прямая, расширенная и максимальная цепь поставок.
10. Какие звенья входят в максимальную цепь поставок?
- фокусная компания, поставщики различного уровня, в том числе поставщики исходного сырья и природных ресурсов, потребители различного уровня, вплоть до конечных (индивидуальных) потребителей, логистические, институциональные и прочие посредники;
 - фокусная компания, поставщики и потребители различного уровня, логистические посредники;
 - фокусная компания, поставщики первого и второго уровня, конечные потребители, логистические, институциональные и прочие посредники.
11. Как называется первый этап концепции управления цепями поставок ?
- Зарождение теории SupplyChain Managemen
 - Отделение теории Supply Chain Management
 - Формирование классической концепции Supply Chain Management
 - Современный этап развития теории Supply Chain Management
12. Как называется второй этап концепции управления цепями поставок ?
- Зарождение теории SupplyChain Managemen
 - Отделение теории Supply Chain Management
 - Формирование классической концепции Supply Chain Management
 - Современный этап развития теории Supply Chain Management
13. Как называется третий этап концепции управления цепями поставок ?
- Зарождение теории SupplyChain Managemen
 - Отделение теории Supply Chain Management
 - Формирование классической концепции Supply Chain Management
 - Современный этап развития теории Supply Chain Management
14. Как называется четвертый этап концепции управления цепями поставок ?
- Зарождение теории SupplyChain Managemen
 - Отделение теории Supply Chain Management

- c) Формирование классической концепции Supply Chain Management
 - d) Современный этап развития теории Supply Chain Management
15. Когда появился термин «управление цепями поставок»?
- a) 1980-е гг.
 - b) 1990-е гг.
 - c) 2000-е гг.

7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1. Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2. Творческие задания

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные,

субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка «хорошо» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции.

Оценка «удовлетворительно» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если не выполнены никакие требования.

3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

При реализации программы с применением ДОТ:

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «выполнено» ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «не выполнено» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

4. Интерактивные задания

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «отлично» ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерий оценивания - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

При реализации программы с применением ДОТ:

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка *«выполнено»* ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка *«не выполнено»* ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

6. Исследовательский проект

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7. Информационный проект (презентация):

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку

представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8. Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

– лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;

– смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

– смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены

временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий.

Оценка *«хорошо»* ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий.

10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

8.1. Основная учебная литература

1. Гаджинский, А. М. Логистика : учебник для бакалавров / А. М. Гаджинский. — 21-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 419 с. — ISBN 978-5-394-02059-9. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/85223.html> — ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Новаков, А. А. Логистика в деталях : учебное пособие / А. А. Новаков. — Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2021. — 528 с. — ISBN 978-5-9729-0548-5. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/115132.html> — ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Палагин, Ю. И. Логистика - планирование и управление материальными потоками : учебное пособие / Ю. И. Палагин. — 2-е изд. — Санкт-Петербург : Политехника, 2020. — 288 с. — ISBN 978-5-7325-1084-3. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/94836.html> — ЭБС «IPRbooks», по паролю

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Ермошина Н.П. Логистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.П. Ермошина. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2016. — 81 с. — 978-5-7795-0773-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68783.html> - ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Левкин Г.Г. Коммерческая логистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.Г. Левкин. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 204 с. — 978-5-906172-32-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/46247.html> — ЭБС «IPRbooks», по паролю

8.3. Периодические издания

1. Российское предпринимательство. ISSN 0869-7051
<https://creativeconomy.ru/journals/rp>

2. Российский журнал менеджмента. ISSN 1729-7427 <https://rjm.spbu.ru/>

3. Экономика и предпринимательство. ISSN 1999-2300 <http://www.intereconom.com/>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>

3. Российский деловой портал информационной поддержки предпринимательства Альянс Медиа – <http://www.allmedia.ru/>

4. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства Министерство экономического развития Российской Федерации – <http://smb.gov.ru/services/order/fz223/>

5. Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы – <http://dnpp.mos.ru/about/department/>

6. Интернет - Журнал «Российское предпринимательство» – <https://creativeconomy.ru/journals/rp>

7. Интернет – Журнал «Экономика и предпринимательство» – <http://www.intereconom.com/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;

2. внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;

3. выполнение самостоятельных практических работ;
4. подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
2. Семейство ОС Microsoft Windows;
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);
6. Электронная информационно-образовательная система ММУ: <https://elearn.mmu.ru/>

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

Для ДОТ:

Учебная аудитория для проведения всех видов занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, в том числе для занятий лекционного типа, семинарского типа; для проведения лабораторных работ, групповых и индивидуальных консультаций; для осуществления текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации; для выполнения курсового проектирования (курсовых работ).

Ауд. 520а (виртуальные учебные аудитории: ауд. 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 9/6, Вебинарная 1, Вебинарная 2, Вебинарная 3):

Специализированная мебель:

- столы для преподавателей;

- стулья для преподавателей;

Технические средства обучения:

- компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;

- наушники;

- вебкамеры;

- колонки;

- микрофоны.

Ауд. 315 (виртуальные учебные аудитории: ауд. 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 9/6, Вебинарная 1, Вебинарная 2, Вебинарная 3)

Специализированная мебель:

-столы для преподавателей;

-стулья для преподавателей;

Технические средства обучения:

- компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
- наушники;
- вебкамеры;
- колонки;
- микрофоны.

13.Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайнрежиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- *диспут*
- *анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач*
- *ролевая игра;*
- *круглый стол;*
- *мини-конференция*
- дискуссия*

- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

«Управление логистическими процессами в производственной системе»

<i>Направление подготовки</i>	Экономика
<i>Код</i>	38.04.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Цифровая экономика и управление финансами
<i>Квалификация выпускника</i>	магистр

Москва
2023 г.

3. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	–	ПК-7

4. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-7	Способен подготовить экономическое обоснование для стратегических и оперативных планов развития организации	ПК-7.1 Использует оптимальные методы анализа информации, оценки и определения стратегических перспектив развития организации
		ПК-7.2 На основании изучения группы показателей, осуществляет подготовку экономического обоснования стратегических и оперативных планов развития организации
		ПК-7.3 Владеет современными навыками получения и проверки экономической информации, необходимой для подготовки обоснованных планов развития организации

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-7		

	<ul style="list-style-type: none"> - законы функционирования рынка и средств его регулирования; - тенденции развития спроса, разработки стратегии развития предприятия и тактики его рыночного поведения; - рыночное регулирование деятельности предприятия; - подходы к разработке товарной и коммуникационной политики фирмы; 	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать рыночную ситуацию, обеспечивать конкурентоспособность продвигаемых товаров и услуг; - использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач; - разбираться в аналитических материалах участников рыночных отношений: собственников, кредиторов, поставщиков и покупателей; 	<ul style="list-style-type: none"> - способами совершенствования информационного обеспечения маркетинговой деятельности; - способами проведения целенаправленной товарной политики; - методами изучения поведения потребителей и способов воздействия на него;
--	---	---	---

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	<ul style="list-style-type: none"> - студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	<ul style="list-style-type: none"> - студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	<ul style="list-style-type: none"> - студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки <ul style="list-style-type: none"> - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО /ЗАЧТЕНО	Знает:	<ul style="list-style-type: none"> - студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.

	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связи теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связи теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ НЕ ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, характеризующих формирование компетенций в процессе освоения образовательной

программы

1. Кто впервые предложил использовать термин управление цепями поставок?
 - d) Д. Бауэрсокс и Дж. Клосс.
 - e) Дж. Сток и Д. Ламберт.
 - f) Компании «i2 Technologies» и «Артур Андерсен».
2. Каково определение понятия «управление цепями поставок» в соответствии с терминологией сборника «Стандартов по логистике и управлению цепями поставок»?
 - d) это организация, планирование, контроль и выполнение товарного потока, от проектирования и закупок через производство и распределение до конечного потребителя в соответствии с требованиями рынка к эффективности по затратам;
 - e) это интегрирование ключевых бизнес-процессов, начинающихся от конечного пользователя и охватывающих всех поставщиков товаров, услуг и информации, добавляющих ценность для потребителей и других заинтересованных лиц;
 - f) это управление взаимоотношениями с находящимися выше и ниже по течению поставщиками и клиентами, направленное на достижение более высокой потребительской ценности при меньших издержках всей цепи поставок в целом.
3. Перечислите причины различного толкования термина «управление цепями поставок».
 - d) исторически небольшое время развития, существование различных национальных школ и течений, междисциплинарный характер научной теории;
 - e) наличие большого количества терминов из разных областей знаний, а также отсутствие некоторых терминов в различных языках, их неточное понимание в разных странах;
 - f) исторически небольшое время развития, существование различных национальных школ и течений, междисциплинарный характер научной теории, наличие большого количества терминов из разных областей знаний, а также отсутствие некоторых терминов в различных языках, их неточное понимание в разных странах.
4. Какие другие науки взаимосвязаны с концепцией управления цепями поставок?
 - d) маркетинг, логистика, операционный менеджмент и стратегическое управление;
 - e) маркетинг, логистика, инженерно-технические специальности;
 - f) менеджмент, маркетинг, логистика, бухгалтерский учет.
5. Исследования каких авторов в области управления цепями поставок относятся к американской школе?
 - d) Дж. Сток, Дж. Клосс, Д. Ламберт, Дж. Менцер, Д. Уотерс.

- e) Д. Бауэрсокс Дж. Клосс, Дж. Сток, Д. Ламберт, Д. Уотерс.
 - f) М. Кристофер, Д. Бауэрсокс, Дж. Клосс, Д. Уотерс, Дж. Сток, Д. Ламберт, Дж. Гаторна.
6. Исследования каких авторов в области управления цепями поставок относятся к английской школе?
- d) Дж. Сток, Дж. Клосс, Д. Ламберт, Дж. Менцер, Д. Уотерс.
 - e) М. Кристофер, Дж. Менцер, К. Оливер, М. Вебер.
 - f) М. Кристофер, Д. Бауэрсокс, Дж. Клосс, Д. Уотерс, Дж. Сток, Д. Ламберт, Дж. Гаторна.
7. Перечислите основные этапы эволюции концепции управление цепями поставок.
- d) предварительный этап, зарождение теории, этап отделения от логистики, формирование классической концепции управления цепями поставок;
 - e) зарождение теории, современный этап развития, трансформация концепции логистики в концепцию управления цепями поставок;
 - f) зарождение теории управления цепями поставок, этап отделения теории управления цепями поставок от логистики, формирование классической концепции, современный этап развития.
8. Как называются организации, занимающиеся развитием концепции управления цепями поставок в Российской Федерации?
- d) Координационный совет по цепям поставок, Единая логистическая ассоциация России;
 - e) Национальная логистическая ассоциация России, Национальный совет по цепям поставок;
 - f) Европейская логистическая ассоциация, Национальный совет по цепям поставок.
9. Какие типы цепей поставок можно выделить в зависимости от уровня их сложности?
- d) прямая, расширенная и укрупненная цепь поставок;
 - e) прямая, развернутая и максимальная цепь поставок;
 - f) прямая, расширенная и максимальная цепь поставок.
10. Какие звенья входят в максимальную цепь поставок?
- d) фокусная компания, поставщики различного уровня, в том числе поставщики исходного сырья и природных ресурсов, потребители различного уровня, вплоть до конечных (индивидуальных) потребителей, логистические, институциональные и прочие посредники;
 - e) фокусная компания, поставщики и потребители различного уровня, логистические

посредники;

- f) фокусная компания, поставщики первого и второго уровня, конечные потребители, логистические, институциональные и прочие посредники.
11. Как называется первый этап концепции управления цепями поставок ?
- e) Зарождение теории SupplyChain Managemen
 - f) Отделение теории Supply Chain Management
 - g) Формирование классической концепции Supply Chain Management
 - h) Современный этап развития теории Supply Chain Management
12. Как называется второй этап концепции управления цепями поставок ?
- e) Зарождение теории SupplyChain Managemen
 - f) Отделение теории Supply Chain Management
 - g) Формирование классической концепции Supply Chain Management
 - h) Современный этап развития теории Supply Chain Management
13. Как называется третий этап концепции управления цепями поставок ?
- e) Зарождение теории SupplyChain Managemen
 - f) Отделение теории Supply Chain Management
 - g) Формирование классической концепции Supply Chain Management
 - h) Современный этап развития теории Supply Chain Management
14. Как называется четвертый этап концепции управления цепями поставок ?
- e) Зарождение теории SupplyChain Managemen
 - f) Отделение теории Supply Chain Management
 - g) Формирование классической концепции Supply Chain Management
 - h) Современный этап развития теории Supply Chain Management
15. Когда появился термин «управление цепями поставок»?
- d) 1980-е гг.
 - e) 1990-е гг.
 - f) 2000-е гг.

Примерный список вопросов

1. Типовые договоры в коммерческой деятельности: договор коммерческой концессии, договор факторинга, договор форфейтинга.
2. Основные признаки классификации предприятий розничной торговли. Мультиканальная система сбыта. Система логистики магазина Интернет торговли.
3. Модели поставок сетевых розничных предприятий: транзитная модель, модель централизации, модель сложного распределения, модель вертикального сотрудничества.
4. Формы логистической интеграции в сетевой розничной торговле. Типы партнерских отношениях в цепях поставок. Логистические стратегии в розничной торговле.
5. Классификация продукции СТМ (собственные торговые марки сетей) PL (private labels), схема закупочной деятельности розничного предприятия в категории СТМ. Стратегии работы розничного предприятия с поставщиками, производителями СТМ.
6. Роль международной логистики, ее особенности и перспективы развития.
7. Правовые источники регулирования внешнеторговой деятельности.
8. Особенности формирование логистических цепей в сфере внешней торговли.
9. Виды и характеристика транспортных посредников международной логистики
10. Виды и характеристика посреднических организаций, оказывающих внешнеторговые услуги.

11. Основные подходы к определению понятия “управление цепями поставок”.
12. Бизнес-процессы в цепи поставок. Подходы к описанию бизнес-процессов.
13. Типы сотрудничества в цепях поставок: вертикальная и горизонтальная интеграция цепей поставок.
14. Показатели эффективности функционирования цепей поставок KPI: основные требования.
15. Понятие, функции, уровни, цели и границы канала распределения.
16. Участники продвижения товаров в логистической системе распределения, их роль, задачи и классификация.
17. Проектирование сети распределения.
18. Понятие логистического сервиса и его составляющие.
19. Макроэкономические модели логистических процессов (балансовые модели).
20. Общая задача линейного программирования. Транспортная задача (закрытая и открытая модель).
21. Концепция «Just-in-Time» (JIT) – «Точно-в-Срок» и основанные на ней логистические системы тянущего типа.
22. Концепция Бережливого производства – «Lean production».
23. Понятие производственных и товарных запасов и их значение в цепях поставок.
24. Основные системы управления запасами. Характеристика и сравнительный анализ.
25. Матрица ABC-XYZ и ее использование при управлении запасами в цепях поставок.
26. Классическая модель расчета оптимального размера заказа.
27. Неопределенность в цепях поставок.
28. Стратегическое планирование цепи поставок.
29. Понятие контроллинга, его функции, структура разделов контроллинга.
30. Понятие логистического аудита, его виды, задачи, ключевые показатели.
31. Процедура бенчмаркинга в логистике.
32. Роль тары и упаковки в логистике складирования: работа с контейнерами.
33. Основные функции, задачи и типы складов.
34. Показатели эффективности логистического процесса на складе.
35. Проект: содержание понятия и признаки. Логистический проект
36. Содержание концепции управления проектами. Управление логистическими проектами
37. Функции управления проектами в логистике: планирование и контроль проекта
38. Организационные структуры управления проектами в логистике
39. Логистические посредники и их место в процессе транспортировки.
40. Классификация видов услуг в транспортной логистической системе.
41. Роль транспортных транзитных коридоров в развитии транспортной логистической системы.
42. Правовые основы обеспечения перевозок грузов в цепях поставок.
43. Тарифные и нетарифные методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности.
44. Понятие и назначение таможенных пошлин. Виды ставок таможенных пошлин, порядок исчисления и уплаты.
45. Особенности применения НДС и акцизов в сфере таможенного регулирования.
46. Понятие, назначение и порядок определения таможенной стоимости товара.
47. Виды и порядок уплаты таможенных сборов.
48. Сущность и особенности использования логистического подхода в таможенном деле.
49. Предварительное таможенное декларирование товаров
50. Периодическое таможенное декларирование товаров.
51. Меры по предотвращению и минимизации рисков в таможенной сфере
52. Системы электронных расчетов в таможенной сфере: назначение и механизм функционирования.
53. Методика выбора вида транспорта. Основные факторы и показатели при сравнении перевозок различными видами транспорта.
54. Понятие, структура и виды транспортных систем.

55. Грузы в транспортных системах. Понятие, виды, способы погрузки и транспортировки.
56. Логистические особенности и сферы применения различных видов транспорта.
57. Логистические контейнерные системы.
58. Виды потерь, порождающие риск в цепи поставок.
59. Риски, возникающие в результате взаимодействия контрагентов в цепи поставок.
60. Кривая распределения вероятностей потерь прибыли (дохода) или кривая риска.
61. Этапы процесса управления логистическими рисками в цепи поставок.
62. Метод минимизации риска - передача риска (трансферт) другому хозяйствующему субъекту.
63. Минимизация внутренних рисков.
64. Методы снижения внешних рисков.
65. Стратегическое планирование, нисходящий и восходящий подход к управлению рисками в цепях поставок.
66. В каких вариантах осуществляется объектная декомпозиция? Опишите их.
67. В каких вариантах строится процессная декомпозиция? Раскройте их сущность и содержание
68. В чем проявляется неопределенность и стохастичность параметров цепей поставок?
69. Как процесс управления запасами применяется в рамках концепции управления цепями поставок?
70. Какие бизнес-процессы выделяют в модели Дж. Стока и Д. Ламберта? Раскройте их сущность и содержание.
71. Какие виды бизнес-процессов вы знаете?
72. Какие факторы оказывают влияние на формирование и развитие концепции управления цепями поставок?
73. Каким образом интеграция и стратегическое партнерство влияют на процесс оптимизации цепей поставок?
74. Назовите ключевые элементы оптимизации цепей поставок?
75. Что представляет собой процессная декомпозиция цепи поставок?
76. Что такое бизнес-процесс?
77. Что такое конфигурация логистической сети?
78. Что такое объектная декомпозиция цепи поставок?
79. Что такое оптимизация?
80. Что такое система поддержки принятия решений? Для чего необходимо ее применение?

Проблемно-аналитические задания

Задание 1

- На основе данных определить темп роста и ранг (план, факт). Заполнить таблицу 2.
2. Сделайте вывод по проведенным расчетам.
3. Ответьте на контрольные вопросы.

Таблица 2 Объем выборки

№	Показатель	Факт	План	Темп роста	Ранг	
					план	факт
1	2	3	4	5	6	7
1	Своевременность поставок	1,00	1,00			
2	Длительность обслуживания заказа	96,00	96,00			
3	Объем поставки	25410	25390			
4	Регулярность поставок	98,58	97,80			
5	Гибкость цепи поставки	99,95	99,95			
6	Надежность цепи поставки	99,99	99,95			
7	Показатель использования ИТ	1,90	1,90			
8	Процент заказов, выполненных «точно в срок»	99,00	95,00			
9	Степень использования парка подвижного состава	0,97	0,98			
10	Объем недопоставок	1,00	1,00			
11	Степень изменения цены	1,12	1,08			
12	Объем утилизированного товара	0,09	0,11			
13	Степень изменения затрат в цепи поставки	0,98	0,96			
14	Прибыль цепи поставки	225,20	218,20			
15	Затраты перевозчика	21,00	21,00			
16	Доход цепи поставки	443,00	432,00			
17	Размер заказа	70,00	70,00			
18	Цена реализации	76,00	73,00			
19	Складские затраты	37,00	39,00			
20	Закупочные затраты	52,00	50,00			
21	Затраты на оформленные заказы	11,00	10,97			
22	Годовой объем спроса	25445	25412			
23	Цена товара закупочная	19,00	20,00			
24	Прочие затраты	19,00	20,00			
25	Количество претензий	0	30			

Контрольные вопросы

1. Что такое «управление цепями поставок»?
2. В чем разница между понятиями «логистика» и «управление цепями поставок»?
3. Назовите причины существования различных трактовок термина «управление цепями поставок».
4. Назовите национальные логистические школы и их представителей.
5. Перечислите основные этапы эволюции концепции управления цепями поставок. Раскройте их содержание.
6. Когда и кем впервые предложен термин «управление цепями поставок»?
7. Каковы особенности развития концепции управления цепями поставок в Российской Федерации?
8. Какие типы цепей поставок вы знаете? 9. Перечислите основные звенья цепи поставок.

Задание 2

Московский компрессорный завод «Боец» относится к группе традиционных

организаций, где новые рыночные отношения и необходимость перевода организации на современные рельсы управления все еще не нашли понимания у руководства.

На многих подобного рода предприятиях логистические операции разбросаны между различными службами и отделами с различной системой подчинения начальникам разного уровня.

В качестве примера можно привести логистическую деятельность, относящуюся только к одному направлению работы предприятия – от сборки винтовых компрессорных установок из материалов, поступающих из Германии, до отгрузки готовой продукции потребителям.

Таблица 1

Отдел	Функции	Подчинение
Отдел продаж	Прогнозирование потребности в сборочных комплектах, оборудовании, запчастях и расходных материалах. Осуществление продаж готовой продукции	Зам. гендиректора
Финансово-экономический отдел	Утверждение планов закупки сборочных комплектов, сопутствующего оборудования, запчастей и расходных материалов	Зам. гендиректора
Отдел ВЭС	Закупка сборочных комплектов, запасных частей и расходных материалов в Германии	Зам. гендиректора
Отдел МТС	Закупка сопутствующего оборудования, запасных частей и расходных материалов в России	Зам. гендиректора
Таможенный отдел	Таможенная очистка всего, что прибывает из Германии, таможенное оформление готовой продукции, идущей на экспорт	Гендиректор
Центральный материальный склад	Хранение сборочных комплектов сопутствующего оборудования, запасных частей и расходных материалов, их отгрузка потребителям	Гендиректор
Склад готовой продукции	Хранение готовой продукции, отгрузка готовой продукции потребителям	Гендиректор
Товарный цех	Изготовление тары и упаковки для готовой продукции	Гендиректор
Транспортный цех	Транспортировка сборочных комплектов, оборудования, запасных частей и расходных материалов с и до таможенного терминала, другие задачи по перевозке оборудования и материалов	Гендиректор

Кроме того, юридически независимо, но на самом деле в рамках предприятия действует посредническая структура, которая выступает агентом завода по заключению договоров купли-продажи завода с германской стороны.

В частности, эта фирма заключает договоры купли-продажи, определяет базис поставки и некоторые другие транспортные условия контрактов. Таким образом, на ОАО «Боец» логистические операции выполняются девятью структурными подразделениями, действующими независимо друг от друга и подчиняющимися разным руководителям, и одной независимой компанией. На предприятии отсутствуют четко прописанные процедуры и алгоритмы, формализующие полномочия и ответственность различных подразделений, связанных с выполнением логистических операций.

По указанным причинам поступление сборочных материалов и отгрузка готовой продукции проходят в авральном режиме, возникают внутренние конфликты, которые, в конце концов, разрешаются только на уровне генерального директора. Это приводит к превышению контрактных сроков поставки и нарушению ее комплектности.

Такая организация логистической деятельности негативным образом сказывается на имидже предприятия в глазах как немецких, так и российских клиентов.

Задание. На основании анализа представленного материала обоснуйте решение о создании единого отдела логистики и составьте перечень его функций.

Задание 3

В конце рабочего дня Роджер Грей (Roger Gray), менеджер по закупкам компании Anderson Plastics, наблюдал, как его босс сердито выходил из помещения. Уже во второй раз за неделю Роджера обвинили в том, что на предприятии не хватает сырья, и поэтому сейчас его сильно заботило решение проблем, периодически возникающих с управлением материальным потоком на калифорнийском заводе.

Anderson Plastics Inc. – крупный мультинациональный поставщик пластиковых компаундов – сырья для ряда самых разных пластмассовых материалов: пропиленов, полиэтиленов, стиролов и найлонов. Эти компаунды применяются для производства самых разных продуктов, в частности автомобильных бамперов, приборных панелей, шлемов, упаковочных материалов и пластиковых чемоданов. Последние десять лет компания реализует стратегию роста, в основном прибегая к поглощениям.

В настоящее время Anderson Plastics управляет тринадцатью производственными предприятиями в Северной Америке, Европе, Латинской Америке и Азиатско-Тихоокеанском регионе, имея общий объем продаж порядка 1 млрд долл. На предприятиях компании по всему миру трудятся около 2200 человек. Калифорнийское производственное предприятие имеет производственную площадь в 110 000 кв. футов и участок размером 14 акров, на который подведена железнодорожная ветка. Всего на предприятии работают 74 человека. За последнее десятилетие Anderson Plastics и ее заказчики перешли на систему «точно в срок» (just-in-time), что требует от Anderson тесного взаимодействия с заказчиками при составлении графиков поставок сырья. Из-за этого стала наблюдаться тенденция постепенного сокращения запасов в цепях поставок. Однако это одновременно повышает риск дефицита, из-за чего у заказчиков Anderson Plastics могут быть дорогостоящие простои. Примерно два года назад закупки в Anderson Plastics осуществлялись децентрализованно, т.е. каждое подразделение самостоятельно отвечало за заказ необходимого ей сырья.

Из-за проблем, связанных с управлением материальным потоком, в частности избыточных запасов некоторых продуктов при частом дефиците других, руководство предприятия решило пойти на преобразования. Поэтому Роджер Грей, супервизор производства, проработавший на предприятии 16 лет, получил новую должность: ему поручили заниматься вновь созданной централизованной службой закупок для всего предприятия. Система управления материальным потоком в Anderson Plastics на тот момент не была должным образом интегрирована с другими частями 11 Anderson Plastics и с ее поставщиками. Роджер выяснил, что система управления материальным потоком ненадежна, из-за чего часто возникают дефициты. Хотя в нормальном режиме она позволяла обрабатывать регулярные поставки, но с неожиданными требованиями не справлялась. Кроме того, фактически применялась параллельная система «ручной записи», которая требовала, чтобы Грей от двух до трех часов в день заполнял различные формы.

В течение первого года Грей разработал серию прикладных программ на основе электронных таблиц, помогающих ему в автоматизированном режиме решать повторяющиеся задачи и проверять их на наличие ошибок. По мере того как предприятие расширялось, число продуктов, которые должен был отслеживать Роджер, возросло с 250 до 550. Даже с его новыми прикладными программами Роджеру становилось все труднее точно управлять запасами. Из-за дефицитов Роджера несколько раз серьезно критиковали, хотя он считал, что чаще всего это происходило не по его вине.

Обычно система управления материальным потоком на два дня отставала от реального времени и поэтому не отражала текущих уровней запасов. В другие периоды возникали транспортные проблемы, особенную ненадежность демонстрировала железнодорожная система США, из-за чего грузы нередко доставлялись с задержками. У предприятия были только 10 бункеров для хранения сырья и использованные железнодорожные вагоны: их применяли как временные склады, заполняя по мере необходимости. Роджер чувствовал, что уровни запасов были высоки, однако за излишние запасы его никогда не критиковали. Оба случая дефицита на этой неделе были типичными.

Первый произошел из-за того, что производители не сообщили Роджеру, что основной заказчик неожиданно заказал обычную партию на неделю раньше, и к тому же не учли в своей ведомости объемы сырья, которое они забрали из запасов. Поэтому учетные документы Роджера на данный момент показывали достаточный объем запасов.

Сегодняшний инцидент был связан с грузом, доставляемым по железной дороге из Техаса, который должен был прибыть четыре дня назад, но каким-то таинственным образом задерживался. Поставщик отправил его вовремя, и поэтому никакой вины за эту задержку не нес.

Задание. Предложите возможные варианты решения проблем по управлению материальным потоком на калифорнийском заводе.

Задание 4

Компания занимается выпуском шампанского в бутылках емкостью 750 мл. Завод компании работает без выходных, разливая 120 000 л в день. С розлива бутылки поступают на упаковочный участок. Мощность упаковочного участка 20 000 упаковок по 12 бутылок каждая. Упаковочный участок работает 5 дн. в неделю.

На склад упакованные бутылки доставляет транспортный отдел компании. В компании имеются 8 грузовиков, которые перевозят за раз по 300 упаковок каждый, совершают 4 поездки в день 7 дн. в неделю. У компании 2 склада, каждый из которых может переработать до 30 000 упаковок в неделю.

Со склада доставка осуществляется силами оптовых покупателей, вместе они способны за день вывозить весь груз, доставленный на склад транспортным отделом компании за день. Определите фактическую мощность логистической системы и выявите «слабое» звено.

Задание 5

На предприятии оптовой торговли в течение года были выполнены логистические операции, представленные в табл. 1. Определите величину входных и выходных материальных потоков по отношению к микрологистической системе.

Таблица 1

Логистические операции

<i>Наименование операций</i>	<i>Величина материального потока, т/год</i>
Разгрузка железнодорожных вагонов	4870
Выгрузка контейнеров	2435
Разгрузка автомобильного транспорта	2435
Погрузка железнодорожных вагонов	487
Погрузка контейнеров	974
Погрузка автомобильного транспорта	8279

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированных оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-

ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Решение заданий (кейс-методы)

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременным разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной

ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

Решение заданий в тестовой форме

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.