

Рабочая программа дисциплины

Экономические проблемы развития предпринимательства

<i>Направление подготовки</i>	Экономика
<i>Код</i>	38.04.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Цифровая экономика и управление финансами
<i>Квалификация выпускника</i>	магистр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Системное и критическое мышление	УК-1
Профессиональные	—	ПК-7

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.4. Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации, выбирает методы критического анализа, адекватные проблемной ситуации, и определяет достоверность получаемой информации, разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на общий результат планируемой деятельности.
ПК-7	Способен подготовить экономическое обоснование для стратегических и оперативных планов развития организации	ПК-7.1 Использует оптимальные методы анализа информации, оценки и определения стратегических перспектив развития организации ПК-7.2 На основании изучения группы показателей, осуществляет подготовку экономического обоснования стратегических и оперативных планов развития организации

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-1		

	Методы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработки стратегии действий	осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	способностью осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
Код компетенции	ПК-7		
	Методы подготовки экономического обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации	На основании изучения группы показателей, осуществлять подготовку экономического обоснования стратегических и оперативных планов развития организации	Способностью подготовить экономическое обоснование для стратегических и оперативных планов развития организации

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Современная российская экономика», «Современная мировая экономика», «Экономика развития», «Управление инновациями и предпринимательство», «Компьютерные технологии в современной предпринимательской деятельности».

В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: аналитический, организационно - управленческий, научно-исследовательский.

Профиль (направленность) программы установлена путем ее ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Цифровая экономика и управление финансами.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Очно-заочная с применением ДОТ</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	144/4	144/4
Контактная работа:		
Занятия лекционного типа	8	4
Занятия семинарского типа	24	10
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	0,15	0,1
Самостоятельная работа (СРС)	111,85	129,9

6.1.2 Очно-заочная форма обучения с применением ДОТ

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самост оательн ая работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практ ические заняти я	Семи нары	Лабо рато рные раб.	Иные занятия	
1.	Теоретические основы предпринимательской деятельности	1		1				21
2.	Виды предпринимательства в России.			1				21
3.	Система государственной поддержки и регулирования предпринимательства. Налогообложение предпринимательства.	1		2				22
4.	Трудовые отношения субъектов предпринимательства. Система оплаты труда.			2				22
5.	Экономические показатели, характеризующие деятельность предприятий	1		2				22
6.	Экономические проблемы развития предпринимательства и пути их разрешения	1		2				21,9
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Всего	4		10				129,9
	Итого	144						

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Теоретические основы предпринимательской деятельности	Понятие и содержание предпринимательской деятельности согласно ГК РФ. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Коллективная предпринимательская деятельность. Основные формы ведения предпринимательской деятельности. Хозяйственные товарищества и хозяйственные общества. Вопросы реорганизации акционерного общества. Производственные кооперативы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Формы привлечения капитала для развития предпринимательства. Поведение экономических агентов на различных рынках.
2.	Виды предпринимательства в России.	Основные виды предпринимательства в РФ по виду деятельности. Виды малых производственных предприятий. Факторы производства. Расчет потребности в деньгах на ведение производственно-предпринимательской деятельности. Финансово-коммерческая деятельность. Финансово-кредитная деятельность. Инновационные предприятия. Консалтинг и аудит. Особенности экономической деятельности малого предприятия. Результативность деятельности предприятий малого предпринимательства.
3.	Система государственной поддержки и регулирования предпринимательства. Налогообложение предпринимательства.	Инфраструктура поддержки развития малого предпринимательства на федеральном уровне и на уровне субъектов Федерации. Организация инфраструктуры поддержки малого предпринимательства. Объекты инфраструктуры поддержки малого предпринимательства. Налогообложение малого предпринимательства. Налоговые льготы.
4.	Трудовые отношения субъектов предпринимательства. Система оплаты труда.	Основные положения трудовых отношений в предпринимательстве. Трудовой договор. Процедура приема на работу. Расчет численности персонала. Производительность труда. Понятие трудоемкости. Основные факторы роста производительности труда. Нормирование и оплата труда работников малого предприятия. Формы и системы заработной платы
5.	Экономические показатели, характеризующие деятельность предприятий	Расходы и доходы предприятий. Основные направления использования выручки от реализации продукции предприятия. Себестоимость продукции и себестоимость услуг. Прибыль и ее виды. Основные направления распределения прибыли предприятия. Формирование чистой прибыли. Рентабельность и ее виды. Видовая классификация эффективности деятельности предприятия. Оценка эффективности производства. Система показателей экономической эффективности организации. Показатели финансового состояния организации.

6.	Экономические проблемы развития предпринимательства и пути их разрешения	Классификация проблем. Виды проблем. Пути решения экономических проблем развития предпринимательства.
----	--	---

6.2.2 Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Теоретические основы предпринимательской деятельности	Понятие и содержание предпринимательской деятельности согласно ГК РФ. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Коллективная предпринимательская деятельность. Основные формы ведения предпринимательской деятельности. Хозяйственные товарищества и хозяйственные общества. Вопросы реорганизации акционерного общества. Производственные кооперативы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Формы привлечения капитала для развития предпринимательства. Поведение экономических агентов на различных рынках.
2.	Виды предпринимательства в России.	Основные виды предпринимательства в РФ по виду деятельности. Виды малых производственных предприятий. Факторы производства. Расчет потребности в деньгах на ведение производственно-предпринимательской деятельности. Финансово-коммерческая деятельность. Финансово-кредитная деятельность. Инновационные предприятия. Консалтинг и аудит. Особенности экономической деятельности малого предприятия. Результативность деятельности предприятий малого предпринимательства.
3.	Система государственной поддержки и регулирования предпринимательства. Налогообложение предпринимательства.	Инфраструктура поддержки развития малого предпринимательства на федеральном уровне и на уровне субъектов Федерации. Организация инфраструктуры поддержки малого предпринимательства. Объекты инфраструктуры поддержки малого предпринимательства. Налогообложение малого предпринимательства. Налоговые льготы.
4.	Трудовые отношения субъектов предпринимательства. Система оплаты труда.	Основные положения трудовых отношений в предпринимательстве. Трудовой договор. Процедура приема на работу. Расчет численности персонала. Производительность труда. Понятие трудоемкости. Основные факторы роста производительности труда. Нормирование и оплата труда работников малого предприятия. Формы и системы заработной платы
5.	Экономические показатели, характеризующие деятельность предприятий	Расходы и доходы предприятий. Основные направления использования выручки от реализации продукции предприятия. Себестоимость продукции и себестоимость услуг. Прибыль и ее виды. Основные направления распределения прибыли предприятия.

		Формирование чистой прибыли. Рентабельность и ее виды. Видовая классификация эффективности деятельности предприятия. Оценка эффективности производства. Система показателей экономической эффективности организации. Показатели финансового состояния организации.
6.	Экономические проблемы развития предпринимательства и пути их разрешения	Классификация проблем. Виды проблем. Пути решения экономических проблем развития предпринимательства.

6.2.3 Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Теоретические основы предпринимательской деятельности	Понятие и содержание предпринимательской деятельности согласно ГК РФ. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Коллективная предпринимательская деятельность. Основные формы ведения предпринимательской деятельности. Хозяйственные товарищества и хозяйственные общества. Вопросы реорганизации акционерного общества. Производственные кооперативы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Формы привлечения капитала для развития предпринимательства. Поведение экономических агентов на различных рынках.
2.	Виды предпринимательства в России.	Основные виды предпринимательства в РФ по виду деятельности. Виды малых производственных предприятий. Факторы производства. Расчет потребности в деньгах на ведение производственно-предпринимательской деятельности. Финансово-коммерческая деятельность. Финансово-кредитная деятельность. Инновационные предприятия. Консалтинг и аудит. Особенности экономической деятельности малого предприятия. Результативность деятельности предприятий малого предпринимательства.
3.	Система государственной поддержки и регулирования предпринимательства. Налогообложение предпринимательства.	Инфраструктура поддержки развития малого предпринимательства на федеральном уровне и на уровне субъектов Федерации. Организация инфраструктуры поддержки малого предпринимательства. Объекты инфраструктуры поддержки малого предпринимательства. Налогообложение малого предпринимательства. Налоговые льготы.
4.	Трудовые отношения субъектов предпринимательства. Система оплаты труда.	Основные положения трудовых отношений в предпринимательстве. Трудовой договор. Процедура приема на работу. Расчет численности персонала. Производительность труда. Понятие трудоемкости. Основные факторы роста производительности труда. Нормирование и оплата труда работников малого

		предприятия. Формы и системы заработной платы
5.	Экономические показатели, характеризующие деятельность предприятий	Расходы и доходы предприятий. Основные направления использования выручки от реализации продукции предприятия. Себестоимость продукции и себестоимость услуг. Прибыль и ее виды. Основные направления распределения прибыли предприятия. Формирование чистой прибыли. Рентабельность и ее виды. Видовая классификация эффективности деятельности предприятия. Оценка эффективности производства. Система показателей экономической эффективности организации. Показатели финансового состояния организации.
6.	Экономические проблемы развития предпринимательства и пути их разрешения	Классификация проблем. Виды проблем. Пути решения экономических проблем развития предпринимательства.

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Теоретические основы предпринимательской деятельности	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
2.	Виды предпринимательства в России.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, творческий проект, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
3.	Система государственной поддержки и регулирования предпринимательства. Налогообложение предпринимательства.	Опрос, исследовательский проект, проблемно-аналитическое задание, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
4.	Трудовые отношения субъектов предпринимательства. Система оплаты труда.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
5.	Экономические показатели, характеризующие деятельность предприятий	Опрос, проблемно-аналитическое задание, эссе. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
6.	Экономические	Опрос, творческий проект, тестирование.

проблемы развития предпринимательства и пути их разрешения	Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
--	--

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

1. Баландина, Е. В. Экономика предпринимательства : учебное пособие / Е. В. Баландина, Т. Н. Рогова, А. П. Пинков. — Ульяновск : Ульяновский государственный технический университет, 2023. — 78 с. — ISBN 978-5-9795-2304-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/149312.html>

2. Меняев, М. Ф. Цифровая экономика предприятия : учебник / М. Ф. Меняев. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2026. — 239 с. — ISBN 978-5-4497-5267-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/158408.html>

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Степнова, О. В. Экономика предприятия : учебное пособие / О. В. Степнова, М. Н. Михин. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2026. — 123 с. — ISBN 978-5-4497-5204-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/158161.html>

2. Коваленко, Л. В. Основы экономики и предпринимательства. Ч.2. Основы предпринимательства : учебно-методическое пособие для обучающихся экономических и неэкономических направлений / Л. В. Коваленко. — Кемерово : Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2025. — 205 с. — ISBN 978-5-00137-519-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/155709.html>

8.3. Периодические издания

1. Российское предпринимательство. ISSN 1994-6937 <https://1economic.ru/journals/rp>

2. Российский журнал менеджмента. ISSN 1729-7427 <https://rjm.spbu.ru/>

3. Экономика и предпринимательство. ISSN 1999-2300 <http://www.intereconom.com/>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Министерство экономического развития Российской Федерации— <https://www.economy.gov.ru/>

2. Российский деловой портал информационной поддержки предпринимательства Альянс Медиа – <http://www.allmedia.ru/>

3. Цифровая платформа для предпринимателей – [МСП.РФ](https://mcp.ru/)

4. Федеральный портал «Российское образование» <https://ro-edu.ru/>

5. Электронно-библиотечная система «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU» <https://www.elibrary.ru>

6. Электронно-библиотечная система IPR BOOKS <https://www.iprbookshop.ru>

7. Электронная библиотечная система <https://biblioclub.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. Работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
2. Внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
3. Выполнение самостоятельных практических работ;
4. Подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
2. Семейство ОС Microsoft Windows;
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13.Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные

образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут;
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач;
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция;
- дискуссия;
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами с инвалидностью и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Экономические проблемы развития предпринимательства

<i>Направление подготовки</i>	Экономика
<i>Код</i>	38.04.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Цифровая экономика и управление финансами
<i>Квалификация выпускника</i>	Магистр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Системное и критическое мышление	УК-1
Профессиональные	—	ПК-7

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.4. Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации, выбирает методы критического анализа, адекватные проблемной ситуации, и определяет достоверность получаемой информации, разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на общий результат планируемой деятельности.
ПК-7	Способен подготовить экономическое обоснование для стратегических и оперативных планов развития организации	ПК-7.1 Использует оптимальные методы анализа информации, оценки и определения стратегических перспектив развития организации ПК-7.2 На основании изучения группы показателей, осуществляет подготовку экономического обоснования стратегических и оперативных планов развития организации

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-1		

	Методы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработки стратегии действий	осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	способностью осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
Код компетенции	ПК-7		
	Методы подготовки экономического обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации	На основании изучения группы показателей, осуществлять подготовку экономического обоснования стратегических и оперативных планов развития организации	Способностью подготовить экономическое обоснование для стратегических и оперативных планов развития организации

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

ХОРОШО /ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ НЕ ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.

	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.
--	----------	--

При ответе на вопросы в рамках прохождения промежуточной аттестации (зачет/зачет с оценкой/экзамен) допускается вольная формулировка ответа, по смыслу раскрывающая содержание ответа, указанного в фонде оценочных средств, в качестве верного ответа.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

ТЕСТИРОВАНИЕ

1 СЕМЕСТР

УК-1

1. К основным проблемам малого предпринимательства в России относится:

- а) Избыток квалифицированных кадров.
- б) **Сложности с доступом к финансированию.**
- в) Отсутствие конкуренции.
- г) Перепроизводство товаров.

Ответ: б) Сложности с доступом к финансированию.

2. К внешним экономическим проблемам предпринимательства относится:

- а) Неэффективное управление.
- б) **Высокая налоговая нагрузка.**
- в) Низкая мотивация персонала.
- г) Отсутствие бизнес-плана.

Ответ: б) Высокая налоговая нагрузка.

3. Развитие инновационного предпринимательства чаще всего ограничивает:

- а) Избыток инвестиций.
- б) **Высокие риски и неопределённость.**
- в) Низкий спрос на инновации.
- г) Перенасыщенность рынка.

Ответ: б) Высокие риски и неопределённость.

4. Для стартапа на начальном этапе наиболее характерна проблема:

- а) Избыток оборотных средств.
- б) **Недостаток стартового капитала.**
- в) Перепроизводство.
- г) Высокая рентабельность.

Ответ: б) Недостаток стартового капитала.

5. К внутренним экономическим проблемам предприятия относится:

- а) Изменение законодательства.
- б) **Неэффективное использование ресурсов.**
- в) Рост цен на сырьё.
- г) Конкуренция на рынке.

Ответ: б) Неэффективное использование ресурсов.

6. В условиях экономического кризиса предприниматели сталкиваются с:

- а) Избытком спроса.
- б) Снижением платёжеспособности населения.**
- в) Ростом инвестиций.
- г) Снижением налогов.

Ответ: б) Снижением платёжеспособности населения.

7. Барьером для выхода на рынок новых предпринимателей является:

- а) Низкие административные требования.
- б) Высокие административные барьеры.**
- в) Доступность кредитов.
- г) Низкая конкуренция.

Ответ: б) Высокие административные барьеры.

8. Для семейного бизнеса наиболее актуальна проблема:

- а) Избыток профессиональных менеджеров.
- б) Конфликты между членами семьи.**
- в) Высокая текучесть кадров.
- г) Перепроизводство.

Ответ: б) Конфликты между членами семьи.

9. К финансовым проблемам предпринимательства относится:

- а) Избыток оборотных средств.
- б) Дефицит оборотных средств.**
- в) Высокая прибыль.
- г) Низкая конкуренция.

Ответ: б) Дефицит оборотных средств.

10. Для предприятий в сельской местности характерна проблема:

- а) Избыток квалифицированных кадров.
- б) Ограниченный доступ к рынкам сбыта.**
- в) Высокая конкуренция.
- г) Перепроизводство.

Ответ: б) Ограниченный доступ к рынкам сбыта.

11. Причиной банкротства малого предприятия может быть:

- а) Высокая рентабельность.
- б) Неплатежи со стороны контрагентов**
- в) Избыток инвестиций.
- г) Низкая налоговая нагрузка.

Ответ: б) Неплатежи со стороны контрагентов.

12. Для экспортно-ориентированного бизнеса наиболее актуальна проблема:

- а) Избыток внутреннего спроса.
- б) Колебания валютного курса.**
- в) Низкие таможенные пошлины.
- г) Перепроизводство.

Ответ: б) Колебания валютного курса.

13. К организационным проблемам предпринимательства относится:

- а) Высокая прибыль.

б) Неэффективная структура управления.

в) Избыток оборотных средств.

г) Низкая конкуренция.

Ответ: б) Неэффективная структура управления.

14. Для предприятий, работающих на рынке с высокой конкуренцией, характерна проблема:

а) Избыток спроса.

б) **Необходимость постоянного снижения издержек.**

в) Перепроизводство.

г) Низкие налоги.

Ответ: б) Необходимость постоянного снижения издержек.

15. Барьером для развития женского предпринимательства является:

а) Избыток поддержки государства.

б) **Сложности с совмещением работы и семьи.**

в) Перепроизводство товаров.

г) Низкая конкуренция.

Ответ: б) Сложности с совмещением работы и семьи.

2. Задание на соответствие. Установите соответствие между вопросами и ответами:

	Вопрос		Ответ
1	Центр, предоставляющий комплексные услуги для предпринимателей (консультации, помощь в получении финансирования, образовательные программы).	А	Бизнес-инкубатор
2	Организация, предоставляющая льготные микрозаймы и кредиты по сниженной ставке для субъектов МСП.	Б	Центр «Мой бизнес»
3	Структура, созданная для ускоренного развития стартапов и инновационных компаний, часто предоставляющая офисные помещения и менторскую поддержку.	В	Гарантийный фонд
4	Объект, предоставляющий поручительства по кредитам для малого бизнеса, не имеющего достаточного залога.	Г	Микрофинансовая организация

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3	4

Ответ: 1Б, 2Г, 3А, 4В

	Вопрос		Ответ
1	Специальный налоговый режим, при котором предприниматель платит налог с доходов или с разницы между доходами и расходами, заменяющий ряд налогов.	А	Налоговые каникулы

2	Преимущество, предоставляемое определённым категориям налогоплательщиков, заключающееся в полном или частичном освобождении от уплаты налога на определённый срок.	Б	Упрощённая система налогообложения (УСН)
3	Льгота, позволяющая уменьшить налоговую базу на сумму расходов, поощряемых государством (например, на обучение сотрудников).	В	Налоговая скидка
4	Режим для самозанятых граждан, предполагающий уплату налога только с профессионального дохода по сниженной ставке без обязательной отчётности.	Г	Налог на профессиональный доход (НПД)

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3	4

Ответ: 1Б, 2А, 3В, 4Г

1 СЕМЕСТР

ПК-7

1. Для предприятий, внедряющих новые технологии, наиболее актуальна проблема:

- а) Избыток квалифицированных кадров.
- б) **Высокие затраты на НИОКР.**
- в) Перепроизводство.
- г) Низкая конкуренция.

Ответ: б) Высокие затраты на НИОКР.

2. Для предприятий, работающих в сфере услуг, характерна проблема:

- а) Избыток спроса.
- б) **Высокая зависимость от квалификации персонала.**
- в) Перепроизводство.
- г) Низкая конкуренция.

Ответ: б) Высокая зависимость от квалификации персонала.

3. Причиной низкой инвестиционной привлекательности бизнеса является:

- а) Высокая рентабельность.
- б) **Политическая и экономическая нестабильность.**
- в) Избыток оборотных средств.
- г) Низкая конкуренция.

Ответ: б) Политическая и экономическая нестабильность.

4. К производственным проблемам предпринимательства относится:

- а) Высокая прибыль.
- б) **Износ оборудования и технологий.**
- в) Избыток оборотных средств.
- г) Низкая конкуренция.

Ответ: б) Износ оборудования и технологий.

5. Для предприятий, работающих в условиях монополии, характерна проблема:

- а) Избыток конкуренции.
- б) **Отсутствие стимулов к развитию и инновациям.**

в) Перепроизводство.

г) Низкие налоги.

Ответ: б) Отсутствие стимулов к развитию и инновациям.

6. Барьером для развития молодёжного предпринимательства является:

а) Избыток стартового капитала.

б) **Недостаток опыта и знаний.**

в) Перепроизводство товаров.

г) Низкая конкуренция.

Ответ: б) Недостаток опыта и знаний.

7. К маркетинговым проблемам предпринимательства относится:

а) Высокая прибыль.

б) **Низкая узнаваемость бренда.**

в) Избыток оборотных средств.

г) Низкая конкуренция.

Ответ: б) Низкая узнаваемость бренда.

8. Для предприятий, работающих в сфере сельского хозяйства, характерна проблема:

а) Избыток спроса.

б) **Зависимость от природных условий и сезонности.**

в) Перепроизводство.

г) Низкие налоги.

Ответ: б) Зависимость от природных условий и сезонности.

9. Причиной низкой производительности труда на предприятии является:

а) Высокая мотивация персонала.

б) **Устаревшие технологии и оборудование.**

в) Избыток оборотных средств.

г) Низкая конкуренция.

Ответ: б) Устаревшие технологии и оборудование.

10. В условиях цифровизации экономики предприятия сталкиваются с проблемой:

а) Избыток квалифицированных кадров.

б) **Дефицит специалистов в области ИТ.**

в) Перепроизводство.

г) Низкая конкуренция.

Ответ: б) Дефицит специалистов в области ИТ.

11. К объектам инфраструктуры поддержки малого предпринимательства относятся:

а) Крупные промышленные предприятия.

б) **Центры поддержки предпринимательства и бизнес-инкубаторы.**

в) Государственные учреждения.

г) Образовательные организации.

Ответ: б) Центры поддержки предпринимательства и бизнес-инкубаторы.

12. К основным налоговым режимам для малого предпринимательства в России относятся:

а) Общая система налогообложения.

б) **Упрощённая система налогообложения (УСН).**

в) Налог на добавленную стоимость (НДС).

г) Акцизы.

Ответ: б) Упрощённая система налогообложения (УСН).

13. К мерам поддержки малого предпринимательства на уровне субъектов Федерации относится:

- а) Увеличение административных барьеров.
- б) Предоставление субсидий и грантов на развитие бизнеса.**
- в) Сокращение числа консультационных центров.
- г) Ужесточение налогового контроля.

Ответ: б) Предоставление субсидий и грантов на развитие бизнеса.

14. К функциям центров «Мой бизнес» относится:

- а) Контроль за деятельностью предпринимателей.
- б) Оказание консультационных и образовательных услуг, помощь в получении финансирования.**
- в) Увеличение налоговой нагрузки.
- г) Ограничение доступа к рынкам.

Ответ: б) Оказание консультационных и образовательных услуг, помощь в получении финансирования.

15. К налоговым льготам, направленным на стимулирование инвестиций, относится:

- а) Увеличение налоговой базы.
- б) Инвестиционный налоговый вычет.**
- в) Обязательное налогообложение всех доходов.
- г) Повышение налоговых ставок.

Ответ: б) Инвестиционный налоговый вычет.

2. Задание на соответствие. Установите соответствие между вопросами и ответами:

	Вопрос		Ответ
1	Проблема, связанная с нехваткой денежных средств для текущей деятельности и развития бизнеса.	А	Дефицит оборотных средств
2	Сложности, возникающие из-за необходимости соблюдать многочисленные административные процедуры и требования.	Б	Высокие административные барьеры
3	Ситуация, когда предприниматель не может получить оплату за поставленные товары или услуги от контрагентов.	В	Неплатежи со стороны контрагентов
4	Трудности, вызванные необходимостью конкурировать с крупными компаниями или иностранными производителями.	Г	Усиление конкуренции

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3	4

Ответ: 1А, 2Б, 3В, 4Г

	Вопрос		Ответ
1	1. Меры, направленные на упрощение ведения бизнеса, снижение отчётности и цифровизацию сервисов для предпринимателей.	А	Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности
2	2. Программы, предоставляющие льготные кредиты, микрозаймы и субсидии для развития малого и среднего бизнеса.	Б	Расширение доступа к финансовым ресурсам
3	3. Создание и развитие объектов инфраструктуры (центры «Мой бизнес», бизнес-инкубаторы, гарантийные фонды).	В	Развитие инфраструктуры поддержки МСП
4	4. Меры, способствующие выходу малых предприятий на зарубежные рынки и увеличению объёмов экспорта.	Г	Поддержка экспортёров среди субъектов МСП

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3	4

Ответ: 1А, 2Б, 3В, 4Г

Примерный список вопросов

- Основные экономические проблемы, сдерживающие развитие малого и среднего предпринимательства в России.
- Влияние дефицита оборотных средств на деятельность малого предприятия.
- Административные барьеры для предпринимателей: сущность, примеры, пути снижения.
- Роль инфраструктуры поддержки малого бизнеса на федеральном и региональном уровнях.
- Центры «Мой бизнес»: задачи, функции, услуги для предпринимателей.
- Бизнес-инкубаторы и технопарки как объекты инфраструктуры поддержки предпринимательства.
- Основные налоговые режимы для малого бизнеса в России: сравнительная характеристика.
- Упрощённая система налогообложения: преимущества и ограничения.
- Налог на профессиональный доход (НПД): особенности применения для самозанятых.
- Налоговые льготы для малого предпринимательства: виды, цели, механизм предоставления.
- Инвестиционный налоговый вычет: условия и значение для развития бизнеса.
- Влияние конкуренции на экономическую устойчивость малых предприятий.
- Проблемы доступа малого бизнеса к финансовым ресурсам и пути их решения.
- Государственные программы поддержки экспорта для субъектов МСП.
- Роль гарантийных фондов и микрофинансовых организаций в развитии предпринимательства.
- Влияние экономических кризисов на малый бизнес и меры государственной поддержки в условиях нестабильности.
- Социальные и организационные проблемы развития семейного бизнеса.

18. Особенности налогообложения и поддержки инновационных стартапов.
19. Цели и задачи национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».
20. Перспективы развития малого предпринимательства в условиях цифровизации экономики России.

Темы исследовательских, информационных, творческих проектов

Подготовка исследовательских проектов по темам

1. Влияние налоговой политики на развитие малого и среднего предпринимательства в России.
2. Роль государственной поддержки в преодолении экономических кризисов: опыт и перспективы для российских предпринимателей.
3. Цифровизация бизнеса как фактор повышения конкурентоспособности предпринимательских структур.

Информационный проект

1. Анализ барьеров входа на рынок для новых предпринимателей в России.
2. Сравнительный анализ мер государственной поддержки малого бизнеса в России и зарубежных странах.
3. Влияние экономических санкций на развитие отечественного предпринимательства.

Творческое задание (с элементами эссе)

1. Малый бизнес как драйвер инновационного развития экономики: миф или реальность.
2. Портрет современного российского предпринимателя.
3. Будущее предпринимательства в эпоху цифровизации: возможности и угрозы для экономики России.

Типовые задачи

1. Вы планируете начать предпринимательскую деятельность по оказанию юридических услуг. Какую форму ведения предпринимательской деятельности Вы выберете? Обоснуйте свой выбор.
2. Вы планируете открыть малое производственное предприятие по пошиву детской обуви. Рассчитайте потребность в деньгах на осуществление производственно-предпринимательской деятельности. Обоснуйте свой выбор.
3. Вы планируете открыть магазин детских игрушек. Какую форму налогообложения Вы выберете. Обоснуйте свой выбор.

Проблемно-аналитическое задания

1. В компании принято решение о введении новой дополнительной отчетности для торговых представителей. Предложите шаги по ее внедрению с тем, чтобы добиться максимально позитивного восприятия.

2. «Предпринимательство и бизнес – опасные воды, в которых прожорливые акулы ходят кругами в поисках жертвы. В этой игре создание и управление командой – ключ к силе и власти».

При планировании открытия собственного дела возможности одного человека ограничены. Двое и, тем более, группа сотрудников могут больше. Теоретически, чем многочисленнее группа, тем больше она способна сделать. Но с другой стороны, участникам

больших групп сложнее взаимодействовать при выполнении поставленных задач. Именно здесь возникает вопрос об эффективности работы группы. Поэтому для решения сложных задач создаются команды, то есть группы, способные работать эффективно. Командой называется коллектив людей с общими ценностями, задачами и целями. Для формирования команды, вам потребуется предварительно проанализировать кадровую ситуацию в регионе, рассчитать потребность в персонале, осуществить поиск соискателей, грамотно провести собеседования, подобрать персонал. Лишь пройдя все вышеуказанные этапы, вы сможете приступить к формированию результативной команды.

Анализ кадровой ситуации в регионе особенно важен на стадии формирования бизнеса.

Какую информацию необходимо собрать?

3. Организация в отчетном году реализовала 800 ед. продукции. Оптовая цена единицы продукции составляет 50 тыс. руб. Полная себестоимость единицы продукции — 40 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов организации — 10 млн руб., средний остаток оборотных средств — 40 млн руб. Налог на прибыль предприятия — в соответствии с действующим законодательством. Удельный вес переменных затрат в себестоимости единицы изделия в отчетном году — 40%.

1. Определите выручку организации за год и годовые затраты на производство продукции.

2. Найдите годовую величину прибыли от реализации и чистой прибыли.

3. Рассчитайте основные показатели рентабельности.

Ситуационные задачи

Фирма приобрела новое оборудование.

Определить:

- 1) начиная с какого объема производства фирма окупит данное оборудование;
- 2) какой объем производства продукции принесет фирме в этих условиях 1,5 млн. руб. прибыли.

Цена продукции - 3,6 тыс. руб. за шт.

Стоимость сырья и материалов - 2,4 тыс. руб. за шт.

Расходы по оплате труда и прочие переменные расходы - 0,5 тыс. руб. за шт. Условия расчетов фирмы со своими поставщиками и покупателями следующие: покупатель продукции фирмы задерживают оплату в среднем на два месяца, в то же время сама фирма оплачивает сырье и материалы в среднем через один месяц.

2. Индивидуальный предприниматель открыл небольшое ателье по пошиву одежды. В первые месяцы работы спрос на услуги оказался выше ожидаемого, и объем заказов быстро вырос. Однако большинство клиентов оплачивают заказы только после получения готовых изделий, а поставщики тканей и фурнитуры требуют предоплату или оплату по факту поставки. В результате возникла нехватка денежных средств для закупки материалов и выплаты зарплаты сотрудникам, несмотря на наличие большого количества заказов.

Определить:

1). Какие меры государственной поддержки могут помочь предпринимателю в этой ситуации

2) Какие внутренние управленческие решения может принять Анна Сергеевна для улучшения финансового положения ателье

3. Группа молодых предпринимателей решила открыть кафе здорового питания в областном центре. Для запуска бизнеса им потребовалось получить разрешения от пожарной инспекции, Роспотребнадзора, оформить лицензию на розничную продажу алкогольной продукции, а также согласовать перепланировку помещения. На оформление всех

документов ушло более трёх месяцев, а затраты на консультации юристов и госпошлины превысили запланированные. В результате открытие кафе задержалось, а стартовые расходы значительно выросли.

Определить:

1). Какие меры поддержки предпринимательства на федеральном или региональном уровне могут быть полезны предпринимателям на этапе старта

2). Какие шаги могли бы предпринять сами предприниматели для минимизации подобных рисков в будущем

Типовые проблемные задачи

1. Малое предприятие в сфере услуг столкнулось с резким ростом налоговой нагрузки из-за изменений в региональном законодательстве. Проанализируйте, какие экономические последствия это может вызвать для бизнеса (например, сокращение рабочих мест, рост цен, уход в тень) и предложите возможные пути минимизации негативных эффектов.

2. Стартап в высокотехнологичной отрасли не может получить кредит в банке из-за отсутствия залога и высокой степени риска. Исследуйте, какие альтернативные источники финансирования доступны для таких предприятий в России, и оцените их эффективность с точки зрения развития инновационного предпринимательства.

3. Традиционное производственное предприятие теряет долю рынка из-за конкуренции с цифровыми платформами и онлайн-сервисами. Определите основные экономические проблемы, с которыми сталкивается бизнес, и разработайте стратегию адаптации к новым условиям, включая внедрение цифровых инструментов и изменение бизнес-модели.

Типовые задания к интерактивным занятиям

Деловая игра: «Развитие малого бизнеса: от идеи до устойчивого роста»

Цель игры: сформировать у студентов навыки анализа экономических проблем, принятия решений и стратегического планирования в условиях ограниченных ресурсов и внешней среды.

Формат: командная работа (4–6 человек).

Этапы игры

1. Генерация бизнес-идеи и анализ рынка. Команды выбирают сферу деятельности (например, производство, услуги, торговля) и формулируют бизнес-идею. Затем проводят экспресс-анализ рынка, выявляют целевую аудиторию, конкурентов и потенциальные экономические риски.

2. Имитация экономических вызовов. Ведущий (преподаватель) вводит неожиданные ситуации: изменение налогового законодательства, рост цен на сырьё, появление нового конкурента, кризис на рынке. Команды должны оперативно принять управленческие решения для минимизации убытков и сохранения устойчивости бизнеса.

3. Презентация и защита решений. Каждая команда представляет свой проект, обосновывает выбранную стратегию и объясняет, как удалось справиться с экономическими трудностями.

Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации:

1. Понятие и содержание предпринимательской деятельности согласно ГК РФ.
2. Субъекты предпринимательской деятельности.
3. Объекты предпринимательской деятельности.
4. Коллективная предпринимательская деятельность.
5. Основные формы ведения предпринимательской деятельности.
6. Хозяйственные товарищества
7. Хозяйственные общества.

8. Производственные кооперативы.
9. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.
10. Поведение экономических агентов на различных рынках..
11. Формы привлечения капитала для развития предпринимательства.
12. Основные виды малого предпринимательства в РФ по виду деятельности.
13. Виды малых производственных предприятий.
14. Факторы производства.
15. Расчет потребности в деньгах на ведение производственно-предпринимательской деятельности.
16. Финансово-коммерческая деятельность.
17. Финансово-кредитная деятельность.
18. Инновационные предприятия.
19. Консалтинг и аудит.
20. Особенности экономической деятельности малого предприятия.
21. Результативность деятельности предприятий.
22. Инфраструктура поддержки развития предпринимательства на федеральном уровне.
23. Инфраструктура поддержки развития предпринимательства на уровне субъектов Федерации.
24. Организация инфраструктуры поддержки предпринимательства.
25. Объекты инфраструктуры поддержки предпринимательства.
26. Налогообложение предпринимательства.
27. Налоговые льготы.
28. Процедура приема на работу.
29. Расчет численности персонала.
30. Производительность труда.
31. Понятие трудоемкости.
32. Основные факторы роста производительности труда.
33. Нормирование работников предприятия.
34. Оплата труда работников предприятия.
35. Формы заработной платы
36. Системы заработной платы
37. Классификация расходов предприятия и их состав.
38. Классификация доходов предприятия и их состав
39. Основные направления использования выручки от реализации продукции предприятия.
40. Себестоимость продукции
41. Себестоимость услуг.
42. Прибыль и ее виды.
43. Основные направления распределения прибыли предприятия.
44. Формирование чистой прибыли.
45. Рентабельность и ее виды.
46. Видовая классификация эффективности деятельности предприятия.
47. Оценка эффективности производства.
48. Система показателей экономической эффективности организации.
49. Показатели финансового состояния организации: ликвидность предприятия
50. Показатели финансового состояния организации: финансовая устойчивость предприятия
51. Показатели финансового состояния организации: деловая активность предприятия.
52. Классификация проблем.
53. Виды проблем.

- 54. Способы решения экономических проблем развития предпринимательства
- 55. Пути решения экономических проблем развития предпринимательства.
- 56. Финансовые (инвестиционные) проблемы
- 57. Проблемы капитализации сбережений индивидуальной ликвидности
- 58. Проблема формирования стартового капитала
- 59. Кредитная необеспеченность.
- 60. Пути решения проблем за счет совершенствования законодательной базы