

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Рабочая программа дисциплины

Экономика инноваций

<i>Направление подготовки</i>	Экономика
<i>Код</i>	38.04.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Цифровая экономика и управление финансами
<i>Квалификация выпускника</i>	магистр

Москва
2026

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	-	УК-4
Профессиональные	—	ПК-9

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Применяет современные коммуникативные технологии на русском языке для академического и профессионального взаимодействия
ПК-9	Способен к разработке и внедрению инновационных товаров и услуг, к созданию нематериальных активов и управление ими в организациях	ПК-9.1 Осуществляет информационно-аналитическую работу по сбору, обобщению и оценке методической информации, касающейся вопросов организации инновационной деятельности, создания нематериальных активов в организации и управления ими.
		ПК-9.2 Использует современные методики и технологии, позволяющие разрабатывать, внедрять и управлять инновационными товарами и услугами в организации

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-4		

УК-4	современные коммуникативные технологии на русском языке для академического и профессионального взаимодействия	следовать основным нормам, принятым в научном общении на государственном и иностранном языках	навыками критической оценки эффективности различных методов и технологий научной коммуникации
Код компетенции	ПК-9		
ПК-9	информацию, касающейся вопросов организации инновационной деятельности, создания нематериальных активов в организации и управления ими; - современные методики и технологии, позволяющие разрабатывать, внедрять и управлять инновационными товарами и услугами в организации	осуществлять информационно-аналитическую работу по сбору, обобщению и оценке методической информации, касающейся вопросов организации инновационной деятельности, создания нематериальных активов в организации и управления ими; - использовать современные методики и технологии, позволяющие разрабатывать, внедрять и управлять инновационными товарами и услугами в организации	современными методиками и технологиями, позволяющие разрабатывать, внедрять и управлять инновационными товарами и услугами в организации

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП, является дисциплиной по выбору.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Управление инновациями и предпринимательство», «Экономика и управление инвестициями».

В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: организационно - управленческий, научно-исследовательский, аналитический.

Профиль (направленность) программы установлена путем ее ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Цифровая экономика и управление финансами.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Очно-заочная с применением ДОТ</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	4/144	4/144
Контактная работа:		
Занятия лекционного типа	8	4
Занятия семинарского типа	12	10
Промежуточная аттестация: зачет	0,1	01
Самостоятельная работа (СРС)	123,9	129,9

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самост оатель ная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Семина ры	Лабора торные работы	Иные	
1.	Теоретические основы экономики инноваций	2		2				20
2.	Организационные формы инновационной деятельности	2		2				20
3.	Финансирование инновационных проектов	1		2				21
4.	Экономическая оценка инновационной деятельности предприятия	1		2				21
5.	Анализ эффективности инноваций	1		2				21
6.	Анализ рисков в инновационной деятельности	1		2				20,9
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Итого	8		12				123,9

6.1.2. Очно-заочная форма обучения с применением ДОТ

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самост оятельн ая работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Семи нары	Лабор аторн ые раб.	Иные заняти я	
1.	Теоретические основы экономики инноваций	1		1				16
2.	Организационные формы инновационной деятельности	1		1				16
3.	Финансирование инновационных проектов	1		2				16
4.	Экономическая оценка инновационной деятельности предприятия	1		2				16
5.	Анализ эффективности инноваций			2				18
6.	Анализ рисков в инновационной деятельности			2				18
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Итого	4		10				129,9

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Теоретические основы экономики инноваций	Инновации и инновационный процесс. Классификация инноваций.
2.	Организационные формы инновационной деятельности	Классификационная схема инновационных организаций. Научные организации, входящие в систему Российской Академии Наук. Отраслевые научно-исследовательские институты. Конструкторские бюро. Государственные научные центры. Средние и малые научно-технические негосударственные фирмы, Технопарки. Бизнес-инкубаторы Технополисы. Центры трансфера технологий.
3.	Финансирование инновационных проектов	Источники финансирования инноваций: внутренние и внешние. Методы финансирования инновационных проектов.

4.	Экономическая оценка инновационной деятельности предприятия	Экономические показатели инновационной активности. Пример оценки инновационной активности предприятий.
5.	Анализ эффективности инноваций	Определение величины материальных затрат. Определение величины амортизационных отчислений и расходов по содержанию и эксплуатации оборудования. Определение величины отчислений на социальные нужды, цеховых расходов, общехозяйственных расходов и составление калькуляции себестоимости. Формирование реальных денежных потоков по операционной и инвестиционной деятельности. Расчет показателей эффективности инновационного проекта. Пример решения задачи.
6.	Анализ рисков в инновационной деятельности	Понятие риска инновационной деятельности. Рисковые и безрисковые инновации. Степень рискованности инновации. Оценка меры риска. Правило поглощения рисков. Правило математического сложения рисков. Правило логического сложения рисков.

6.2.2 Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Теоретические основы экономики инноваций	Инновации и инновационный процесс. Классификация инноваций.
2.	Организационные формы инновационной деятельности	Классификационная схема инновационных организаций. Научные организации, входящие в систему Российской Академии Наук. Отраслевые научно-исследовательские институты. Конструкторские бюро. Государственные научные центры. Средние и малые научно-технические негосударственные фирмы, Технопарки. Бизнес-инкубаторы Технополисы. Центры трансферта технологий.
3.	Финансирование инновационных проектов	Источники финансирования инноваций: внутренние и внешние. Методы финансирования инновационных проектов.
4.	Экономическая оценка инновационной деятельности предприятия	Экономические показатели инновационной активности. Пример оценки инновационной активности предприятий.
5.	Анализ эффективности инноваций	Определение величины материальных затрат. Определение величины амортизационных отчислений и расходов по содержанию и эксплуатации оборудования. Определение величины отчислений на социальные нужды, цеховых расходов, общехозяйственных расходов и составление калькуляции себестоимости. Формирование реальных

		денежных потоков по операционной и инвестиционной деятельности. Расчет показателей эффективности инновационного проекта. Пример решения задачи.
6.	Анализ рисков в инновационной деятельности	Понятие риска инновационной деятельности. Рисковые и безрисковые инновации. Степень рискованности инновации. Оценка меры риска. Правило поглощения рисков. Правило математического сложения рисков. Правило логического сложения рисков.

6.2.3 Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Теоретические основы экономики инноваций	Инновации и инновационный процесс. Классификация инноваций.
2.	Организационные формы инновационной деятельности	Классификационная схема инновационных организаций. Научные организации, входящие в систему Российской Академии Наук. Отраслевые научно-исследовательские институты. Конструкторские бюро. Государственные научные центры. Средние и малые научно-технические негосударственные фирмы, Технопарки. Бизнес-инкубаторы Технополисы. Центры трансферта технологий.
3.	Финансирование инновационных проектов	Источники финансирования инноваций: внутренние и внешние. Методы финансирования инновационных проектов.
4.	Экономическая оценка инновационной деятельности предприятия	Экономические показатели инновационной активности. Пример оценки инновационной активности предприятий.
5.	Анализ эффективности инноваций	Определение величины материальных затрат. Определение величины амортизационных отчислений и расходов по содержанию и эксплуатации оборудования. Определение величины отчислений на социальные нужды, цеховых расходов, общехозяйственных расходов и составление калькуляции себестоимости. Формирование реальных денежных потоков по операционной и инвестиционной деятельности. Расчет показателей эффективности инновационного проекта. Пример решения задачи.
6.	Анализ рисков в инновационной деятельности	Понятие риска инновационной деятельности. Рисковые и безрисковые инновации. Степень рискованности инновации. Оценка меры риска. Правило поглощения рисков. Правило математического сложения рисков. Правило логического сложения рисков.

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Теоретические основы экономики инноваций	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
2.	Организационные формы инновационной деятельности	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, творческий проект, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
3.	Финансирование инновационных проектов	Опрос, исследовательский проект, проблемно-аналитическое задание, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
4.	Экономическая оценка инновационной деятельности предприятия	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
5.	Анализ эффективности инноваций	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
6.	Анализ рисков в инновационной деятельности	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

1. Кисова, А. Е. Оценка эффективности инновационных проектов : учебное пособие / А. Е. Кисова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 136 с. — ISBN 978-5-00175-090-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118442.html>

2. Ласкова, Т. С. Экономика и управление инновациями: микроуровень : учебник / Т. С. Ласкова, А. Ю. Никитаева. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2021. — 172 с. — ISBN 978-5-9275-3744-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/117173.html>

3. Матвеева, Л. Г. Экономика инноваций: макро- и мезоуровень : учебник / Л. Г. Матвеева, О. А. Чернова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2021. — 198 с. — ISBN 978-5-9275-3579-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115538.html>

8.2. Дополнительная учебная литература:

3. Селиверстов, Ю. И. Управление инновациями : учебное пособие для студентов направлений подготовки 38.03.01-Экономика предприятия, 38.03.05-Бизнес-информатика / Ю. И. Селиверстов. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2020. — 159 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110216.html>

8.3. Периодические издания

1. Стратегические решения и риск менеджмент, ISSN 2618-947X, <https://www.iprbookshop.ru/106296.html> — ЭБС «IPRbooks»
2. Финансовые исследования. ISSN 1991-0525// <https://www.iprbookshop.ru/62035.html> — ЭБС «IPRbooks»
3. Journal of Applied Economic Research, Вестник УрФУ, ISSN 2712-7435, <https://www.iprbookshop.ru/72293.html> — ЭБС «IPRbooks»
4. Цифровая и отраслевая экономика, ISSN 2686-892X, <https://www.iprbookshop.ru/99335.html> — ЭБС «IPRbooks»
5. Экономическое развитие России, ISSN 2306-5001, <https://www.iprbookshop.ru/51219.html> — ЭБС «IPRbooks»
6. Креативная экономика и социальные инновации ISSN 2221-8270 <http://www.iprbookshop.ru/50914.html>
7. Экономика и современный менеджмент: теория и практика ISSN 2309-3390 <http://www.iprbookshop.ru/48512.html>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <https://ro-edu.ru/>
2. Электронно-библиотечная система «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU» <https://www.elibrary.ru>
3. Электронно-библиотечная система IPR BOOKS <https://www.iprbookshop.ru>
4. Электронная библиотечная система <https://biblioclub.ru>
5. Московская фондовая биржа» (МФБ) – <http://www.micex.ru/>
6. Росбизнесконсалтинг - информационное агентство – <http://www.rbc.ru>
7. Центральный банк Российской Федерации – <http://www.cbr.ru>
8. Министерство финансов Российской Федерации – <http://www.minfin.ru>
9. СКРИН Эмитент - система раскрытия информации – <http://www.skrin.ru>
10. Спарк – информационно-аналитическая система - <http://www.spark-interfax.ru/>
11. Финанс-аналитик - информация о финансовых рынках – <http://www.finam.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. Работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
2. Внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
3. Выполнение самостоятельных практических работ;

4. Подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.

2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.

3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;

2. Семейство ОС Microsoft Windows;

3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;

4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);

5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели

для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;

- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;

- контрольные опросы;

- консультации;

- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;

- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);

- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут;
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач;
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция;
- дискуссия;
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов с инвалидностью и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

«Экономика инноваций»

<i>Направление подготовки</i>	Экономика
<i>Код</i>	38.04.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Цифровая экономика и управление финансами
<i>Квалификация выпускника</i>	магистр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	-	УК-4
Профессиональные	—	ПК-9

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Применяет современные коммуникативные технологии на русском языке для академического и профессионального взаимодействия
ПК-9	Способен к разработке и внедрению инновационных товаров и услуг, к созданию нематериальных активов и управление ими в организациях	ПК-9.1 Осуществляет информационно-аналитическую работу по сбору, обобщению и оценке методической информации, касающейся вопросов организации инновационной деятельности, создания нематериальных активов в организации и управления ими.
		ПК-9.2 Использует современные методики и технологии, позволяющие разрабатывать, внедрять и управлять инновационными товарами и услугами в организации

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-4		

УК-4	современные коммуникативные технологии на русском языке для академического и профессионального взаимодействия	следовать основным нормам, принятым в научном общении на государственном и иностранном языках	навыками критической оценки эффективности различных методов и технологий научной коммуникации
Код компетенции	ПК-9		
ПК-9	информацию, касающейся вопросов организации инновационной деятельности, создания нематериальных активов в организации и управления ими; - современные методики и технологии, позволяющие разрабатывать, внедрять и управлять инновационными товарами и услугами в организации	осуществлять информационно-аналитическую работу по сбору, обобщению и оценке методической информации, касающейся вопросов организации инновационной деятельности, создания нематериальных активов в организации и управления ими; - использовать современные методики и технологии, позволяющие разрабатывать, внедрять и управлять инновационными товарами и услугами в организации	современными методиками и технологиями, позволяющие разрабатывать, внедрять и управлять инновационными товарами и услугами в организации

3.2. Критерии оценки знаний студентов

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/ Зачтено	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.

	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/Зачтено	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/Зачтен о	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.;

		При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/Не зачтено	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

При ответе на вопросы в рамках прохождения промежуточной аттестации (зачет/зачет с оценкой/ экзамен) допускается вольная формулировка ответа, по смыслу раскрывающая содержание ответа, указанного в фонде оценочных средств, в качестве верного ответа.

4. Типовые контрольные задания (закрытого, открытого и иного типа) для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

ТЕСТИРОВАНИЕ

3 СЕМЕСТР

УК-4

1. Внедрение инноваций связано с получением различных видов полезного эффекта, том числе:

- A) научно-техническим, экономическим, социальным, экологическим**
- B) процесс-инновациями, продукт-инновациями, организационными инновациями
- C) социальным, рыночным, организационным
- D) биржевым и внебиржевым

Ответ: A

2. Инновация – это:

- A) конечный результат интеллектуального творческого труда, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в экономическом обороте**

- В) деятельность направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом
- С) совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые
- Д) любое внедренное новшество

Ответ: А

3. Какие свойства инновации являются основными:

- А) научно-техническая новизна, производственная применимость, адаптивность
- В) адаптивность, целенаправленность, научно-техническая новизна
- С) научно-техническая новизна, производственная применимость, коммерческая реализуемость**
- Д) рыночная новизна, наличие спроса, способность приносить прибыль

Ответ: С

4. Жизненный цикл инновации охватывает следующий период времени:

- А) от начала научных исследований до завершения периода массового производства
- В) от создания новшества до его потребления
- С) от зарождения идеи у новатора и использования инноваций у потребителя - инноватора**
- Д) от оценки инновационного решения до использования инноваций

Ответ: С

5. В современной теории инноватики различают следующие виды инновации:

- А) виолентные, патиентные
- В) научно-исследовательские, технические
- С) социальные, рыночные, организационные
- Д) продуктовые инновации, процессорные инновации, организационные инновации, маркетинговые инновации**

Ответ: Д

6. Формами инновационного процесса являются:

- А) простой, внутриорганизационный, простой межорганизационный, расширенный**
- В) простой, натуральный, товарный
- С) простой, сложный, расширенный
- Д) простой, товарный

Ответ: А

7. Инновационный процесс начинается со следующего этапа:

- А) создание нового продукта
- В) опытно-конструкторские и экспериментальные разработки
- С) исследования фундаментального и прикладного характера**
- Д) коммерциализация

Ответ: С

8. Объект, который не может быть признан изобретением:

- А) новая методика**
- В) новое устройство
- С) новая технология
- Д) новое вещество

Ответ: А

9. Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация, если:

- А) охватывает технологические изменения продукта
- В) касается использования усовершенствованного технологического процесса
- С) предполагаемая область применения, функциональные характеристики, конструктивные или использованные материалы и компоненты существенно отличаются от ранее использованных продуктов**
- Д) предполагаемая область применения и функциональные характеристики, существенно отличаются от ранее использованных продуктов

Ответ: С

10. Освоение нового способа производства пластмассы относится к:

- А) продуктовым инновациям
- В) процессным инновациям**
- С) организационным инновациям
- Д) маркетинговым инновациям

Ответ: В

11. Появление термина инновация связывают с именем:

- А) Гобсона
- В) Кейнса
- С) Шумпетера**
- Д) Маркса

Ответ: С

12. Инновационная деятельность в сфере прикладных НИР технологического профиля направлена на:

- А) создание интеллектуального продукта
- В) создание и развитие нововведений - процессов**
- С) обобщение потенциала научных знаний
- Д) создание интеллектуального продукта и обобщение потенциала научных знаний

Ответ: В

13. Главный элемент целостной системы инновационной деятельности это:

- А) инвестиции
- В) наука
- С) нововведение**
- Д) человек

Ответ: Д

14. Инновационный процесс – это:

- А) выдвижение гипотез по направлениям исследований и их проверка на фактах
- В) создание, распространение продукции и технологий, обладающие научно-технической новизной и удовлетворяющей новые общественные потребности**
- С) подбор и анализ фактов для постановки и решения научной проблемы по созданию новшества
- Д) выдвижение гипотез и анализ фактов для постановки и решения научной проблемы по созданию новшества

Ответ: В

15. Инновационный потенциал организации это :

- А) мера готовности организации выполнить задачи по достижению инновационной цели**
- В) готовность организации к стабильной производственной деятельности
- С) мера готовности организации к финансированию инновационного процесса
- Д) наличие трудового потенциала

Ответ: А

2. Задание на соответствие. Установите соответствие между вопросами и ответами:

	Вопрос		Ответ
1	Экономика инноваций (также <i>инновационная экономика, экономика знаний</i> или <i>интеллектуальная экономика</i>) — это тип экономики, основанный на:	А	государственного финансирования (гранты на науку) → частным инвестированием (венчурные фонды, инвесторы); физического и природного капитала → человеческим капиталом (знания, навыки, креативность).

2	Теоретические основы экономики инноваций заложил Йозеф Шумпетер в начале XX века. В книге 1942 года « <i>Капитализм, социализм и демократия</i> » он утверждал, что экономический рост обусловлен:	Б	Высоким индексом экономической свободы, развитой системой образования и науки, принадлежностью к 4–6-му технологическим укладам, высоким качеством жизни, высокой стоимостью и качеством человеческого капитала, конкурентоспособностью экономики.
3	Экономика инноваций характеризуется:	В	• развитием институтов; • предпринимательской активностью • технологическими изменениями.
4	На каждом этапе инновационного процесса происходит замена:	Г	• интеллектуальной собственности; • инновационных продуктов и услуг; • высококвалифицированного труда; • инвестиций в стартапы и НИОКР.
5	Инновационная экономика формирует рынки:	Д	• постоянном потоке инноваций; • технологическом совершенствовании; • производстве и экспорте высокотехнологичной продукции с высокой добавленной стоимостью;

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3	4	5

Ответ: 1Д, 2В, 3Б, 4А, 5Г

	Вопрос		Ответ
1	Страны с развитой инновационной экономикой	А	это модель, где главным двигателем роста становятся знания, креативность и технологии.
2	Исследования показывают, что инновации положительно влияют на:	Б	к лидерам в этой сфере относятся: • США; • Германия; • Япония; • Австралия;
3	Экономика инноваций	В	• экономический рост; • производительность труда; • доход на душу населения.

4	На всех стадиях инновационного цикла создаётся избыток:	Г	• идей и разработок; • патентов и технологий; • компаний и предпринимателей; • научных кадров и инфраструктур
---	---	---	--

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3	4

Ответ: 1Б, 2В, 3А, 4Г.

3 СЕМЕСТР ПК-9

1. Динамические риски инновационного проекта – это риски:

А) возникновение которых либо последствия характеризуются относительно постоянными значениями показателей

В) возникновение которых либо последствия характеризуются постоянно изменяющимися значениями показателей

С) выражающиеся в возможности получения отрицательного и нулевого результата

Д) которые оцениваются с помощью статистических методов

Ответ: В

2. Не относится к элементам инновационной системы организации:

А) цели и инновации

В) инновационный процесс и его участники

С) технология и организационная структура инновационной деятельности

Д) правовое обеспечение инновационной деятельности

Ответ: D

3. Стратегии, обеспечивающие постепенное наращивание или стабилизацию инновационного потенциала организации:

А) экстенсивного развития

В) диверсификации

С) интеграционного развития

Д) интенсивного развития

Ответ: А

4. Не является компонентом инновационного потенциала организации:

А) научно-технический потенциал

В) производственный потенциал

С) маркетинговый потенциал

Д) стратегический потенциал

Ответ: D

5. В основе метода дерева решений при анализе рисков инновационного проекта лежит модель риска:

А) динамическая модель, отражающая характеристики изменяемых факторов и их влияние на оцениваемые показатели

В) имитационная модель реализации проекта, построенная по оценкам экспертов

С) пространственно-ориентируемый граф, отражающий последовательность принятия решений и условий их реализации, оценки промежуточных результатов с учетом их условной вероятности

Д) разработка оптимистического, пессимистического сценария событий

Ответ: С

6. Свойство инновации:

- A) научно-техническая новизна**
- В) несохраняемость
- С) непостоянство качества
- Д) неотрывность производства и использования

Ответ: А

7. Форма инновационного процесса:

- A) простая внутриорганизационная (натуральная)**
- В) замкнутая
- С) параллельная
- Д) параллельно-последовательная

Ответ: А

8. Фаза перехода простого инновационного процесса в товарный:

- A) создание новшества и его распространение**
- В) ценообразование
- С) маркетинг
- Д) расширение каналов сбыта

Ответ: А

9. Согласно теории нововведений Й. Шумпетера процесс увеличения числа имитаторов внедряющих инновации вслед за новатором в ожидании более высокой прибыли – это:

- A) диффузия инноваций**
- В) реализация инноваций
- С) менеджмент инноваций
- Д) маркетинг инновации

Ответ: А

10. Субъекты инновационного процесса:

- A) новаторы**
- В) инноваторы
- С) поздние реципиенты
- Д) раннее меньшинство

Ответ: А

11. В результате фазы разработок в инновационном процессе:

- A) создаются конструкции новых машин и оборудования**
- В) регистрируются права на интеллектуальную собственность
- С) подаются заявки на патенты
- Д) опытные образцы продаются сторонним организациям

Ответ: А

12. Следующей фазой после разработки в инновационном процессе будет:

- A) промышленное производство**
- В) фундаментальные исследования
- С) прикладные исследования
- Д) маркетинг

Ответ: А

13. Внутренними предпосылками инноваций являются:

- A) рост потенциального спроса**
- В) снижение качества продукции
- С) рост текучести кадров
- Д) социальная среда

Ответ: А

14. Построение новых каналов сбыта и использование новых форм и средств коммуникационной политики отгостится к области инноваций:

- А) продуктовой
- В) управленческой
- С) маркетинговой**
- Д) технологической

Ответ: С

15. Этап жизненного цикла характеризуется периодом быстрого восприятия товара рынком и ростом прибыли:

- А) этап выведения товара на рынок
- В) этап роста**
- С) этап зрелости и замедления рынка
- Д) этап упадка

Ответ: В

2. Задание на соответствие. Установите соответствие между вопросами и ответами:

	Вопрос		Ответ
1	Ключевые характеристики инновационных проектов	А	Гранты и субсидии, налоговые льготы
2	Факторы успеха инновационных проектов	Б	Нехватка финансирования, высокая конкуренция
3	Риски инновационных проектов	В	Четкое понимание целевой аудитории и ее потребностей, доступ к финансированию
4	Государственная поддержка	Г	Инновационные проекты имеют значительный потенциал для трансформации отраслей и создания новых возможностей
5	В условиях цифровизации и технологического развития	Д	Новизна, потенциал коммерциализации, риск, неопределенность

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3	4	5

Ответ: 1Д, 2В, 3Б, 4А, 5Г

	Вопрос		Ответ
1	Инновационный риск	А	Несоответствие уровня производства, рост затрат на НИОКР
2	Классификация инновационных рисков по стадиям проекта: научно-исследовательская	Б	Это вероятность финансовых потерь
3	Классификация инновационных рисков по стадиям проекта: производственная	В	отклонение сроков, нехватка кадров

4	Классификация инновационных рисков по стадиям проекта: реализационная стадия	Г	Низкий спрос на новый продукт
---	--	---	-------------------------------

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3	4

Ответ: 1Б, 2В, 3А, 4Г.

Примерный список вопросов

1. Понятие и классификация инноваций
2. Виды и этапы научных исследований
3. Основные направления коммерциализации научно-технических разработок предприятия
4. Трансфер технологий
5. Жизненный цикл инновации
6. Финансирование инновационных проектов. Преимущество и недостатки различных видов финансирования
7. Организация управления инновационной деятельностью на промышленном предприятии
8. Экономическая оценка инновационной деятельности
9. Методы оценки бизнеса инновационно развивающегося предприятия
10. Методы оценки эффективности Инновационный процесс
11. Организация инновационной деятельности на предприятии: общие положения
12. Виды и факторы риска при организации инновационной деятельности
13. Этапы научных исследований
14. Факторы риска при организации инновационной деятельности
15. Классификация инноваций
16. Продуктовые инновации
17. Инновационный потенциал организации
18. Инновационный климат организации
19. Организационные формы инновационной деятельности
20. Венчурные фирмы
21. Технопарки и технополисы
22. Правовая основа организации и функционирования инновационной деятельности в РФ
23. инновационных проектов
24. Оценка влияния инноваций на эффективность хозяйственной деятельности предприятия
25. Управленческие инновации
26. Маркетинговые инновации
27. Планирование инноваций
28. Методы оценки потенциала технологий предприятий
29. Методы оценки риска инновационных проектов
30. Бизнес-инкубаторы
31. Определение возможных масштабов последствий проявления факторов риска
32. Технологические инновации
33. Классификация инноваций по степени рыночной новизны
34. Инновации первой волны
35. Инновации второй волны

36. Прогнозирование инновационной деятельности предприятия: виды, методы
37. Пациенты как рыночные субъекты инновационной предпринимательской деятельности
38. Прогнозирование инновационной деятельности предприятия: сущность, формы.
39. Классификация инноваций по причинам проведения
40. Распространение инновации
41. Комутанты как рыночные субъекты инновационной предпринимательской деятельности
42. Субъекты инновационного процесса
43. Виоленты как рыночные субъекты инновационной предпринимательской деятельности
44. Маркетинг инноваций.
45. Эксплеренты как рыночные субъекты инновационной предпринимательской деятельности
46. Основные цели и задачи маркетинга инноваций.
47. Ценовая и коммуникационная политика.
48. Диффузия инноваций
49. Трансфер инноваций

Проблемно-аналитические задания

Задание 1

До внедрения новой технологии на предприятии:

- удельный вес рабочих, занятых автоматизированным трудом, составлял 80%
- удельный вес прогрессивных технологических процессов в общем их количестве

85%

- уровень технической оснащенности – 95%.

После внедрения новой технологии эти показатели повысились соответственно на 15, 10 и 5%. Коэффициенты весомости показателей – 0,35; 0,3 и 0,35.

Рассчитать изменение научно-технического уровня производства под влиянием внедрения инновации.

Задание 2

В качестве объектов практического применения предлагаемой системы оценки инновационной активности возьмем три предприятия, которые своей основной целью ставят разработку и реализацию новых или улучшающих технологий. Какой тип стратегии инновационного развития – лидера или последователя – целесообразно выбрать предприятию А, В и С?

Таблица 1

Анализируемые параметры оценки инновационной активности предприятий	Исходные данные (руб.)		
	А	В	С
Нематериальные активы	887 168	236 847	26 724
Внеоборотные активы (за искл. НМА)	9 527 783	4 357 945	1 935 327
Число занятых в сфере НИР и ОКР (чел.)	78	34	16
Численность работников предприятия в целом	236	123	62
Оборудование опытно-приборного назначения	1 978 169	924 563	146 974
Оборудование производственно-технологического назначения	6 147 259	3 284 246	671 289
Вновь введенные основные производственные фонды	2 359 691	1 356 759	276 825

Среднегодовая стоимость основных производственных фондов предприятия	4 924 781	2 963 184	564 127
Выручка от реализации новой или усовершенствованной продукции	1 264 238	774 120	87 644
Общая выручка от реализации всей прочей продукции	2 178 055	1 207 166	176 293
Научно-исследовательские и учебно-методические инвестиционные проекты	2 733 289	1 458 220	127 893
Прочие инвестиционные расходы	4 937 862	3 381 326	523 776

Типовые задания для практических занятий:

1. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Необходимо провести оценку влияния инвестиционных проектов и нововведений на показатели эффективности деятельности предприятия.

Исходные данные

Показатели	В целом по предприятию			По нововведению
	Базисный период	Отчетный период	Изменение	
1. Внеоборотные активы и производственные запасы, млн. руб.	12 000	15 000	3 000	5 000
2. Выпуск продукции, млн. руб.	20 000	21 500	1 500	4 000
3. Себестоимость продукции, млн. руб.	18 000	18 500	500	3 000
3.1. Амортизация, млн. руб.	1 000	1 300	300	500
3.2. Расходы на оплату труда, вкл. отчисления на соц. нужды, млн. руб.	6 000	6 500	500	1 050
3.3. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования и содержание произв. помещений (без учета амортизации), млн. руб.	4 000	4 000	0	400
4. Прибыль (с.2-с.3), млн. руб.	2 000	3 000	1 000	1 000
5. Доход (с.4+с.3.), млн. руб.	3 000	4 300	1 300	1 500
6. Налоги, млн. руб.	3 200	3 800	600	820
7. Чистый доход (с.5-с.6), млн. руб.	-200	500	700	680
8. Отношение капитальных вложений, направленных на реализацию нововведения, к сумме оборотных активов и производственных запасов, %	-	33,3	-	-
9. Отношение расходов на содержание и эксплуатацию оборудования и содержание помещений, занятых при	-	10	-	-

использовании нововведения, к общей сумме этих расходов в целом по предприятию, %				
---	--	--	--	--

2. Комплексное проблемно-аналитическое задание

При изучении статистики освоения новой продукции были получены следующие данные:

Группы проектов	Средняя сумма инвестиций, тыс. руб.	Число проектов	Число неудач
I	240	12	2
II	400	8	1

Определить меру риска как наиболее ожидаемый негативный результат

3. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Для реализации инновации на предприятии требуется оборудование, стоимость которого составляет 940 тыс. руб., 67 дополнительных работников и 400 м² производственных помещений сверх имеющихся. При этом у предприятия имеется оборудование стоимостью 720 тыс. руб., которое может быть использовано для реализации проекта, и есть 51 работник. Затраты на обучение персонала составят 42 тыс. руб./чел. Стоимость аренды помещения составляет 3000 руб./м². Определить затраты, связанные с подготовкой кадров, необходимых для реализации инновационного проекта.

Вопросы для промежуточной аттестации

1. Понятие и классификация инноваций
2. Виды и этапы научных исследований
3. Основные направления коммерциализации научно-технических разработок предприятия
4. Трансфер технологий
5. Жизненный цикл инновации
6. Финансирование инновационных проектов. Преимущество и недостатки различных видов финансирования
7. Организация управления инновационной деятельностью на промышленном предприятии
8. Экономическая оценка инновационной деятельности
9. Методы оценки бизнеса инновационно развивающегося предприятия
10. Методы оценки эффективности Инновационный процесс
11. Организация инновационной деятельности на предприятии: общие положения
12. Виды и факторы риска при организации инновационной деятельности
13. Этапы научных исследований
14. Факторы риска при организации инновационной деятельности
15. Классификация инноваций
16. Продуктовые инновации
17. Инновационный потенциал организации
18. Инновационный климат организации
19. Организационные формы инновационной деятельности
20. Венчурные фирмы
21. Технопарки и технополисы
22. Правовая основа организации и функционирования инновационной деятельности в РФ
23. инновационных проектов

24. Оценка влияния инноваций на эффективность хозяйственной деятельности предприятия
25. Управленческие инновации
26. Маркетинговые инновации
27. Планирование инноваций
28. Методы оценки потенциала технологий предприятий
29. Методы оценки риска инновационных проектов
30. Бизнес-инкубаторы
31. Определение возможных масштабов последствий проявления факторов риска
32. Технологические инновации
33. Классификация инноваций по степени рыночной новизны
34. Инновации первой волны
35. Инновации второй волны
36. Прогнозирование инновационной деятельности предприятия: виды, методы
37. Пациенты как рыночные субъекты инновационной предпринимательской деятельности
38. Прогнозирование инновационной деятельности предприятия: сущность, формы.
39. Классификация инноваций по причинам проведения
40. Распространение инновации
41. Комутанты как рыночные субъекты инновационной предпринимательской деятельности
42. Субъекты инновационного процесса
43. Виоленты как рыночные субъекты инновационной предпринимательской деятельности
44. Маркетинг инноваций.
45. Эксплеренты как рыночные субъекты инновационной предпринимательской деятельности
46. Основные цели и задачи маркетинга инноваций.
47. Ценовая и коммуникационная политика.
48. Диффузия инноваций
49. Трансфер инноваций
50. Последовательная форма организации инновационной деятельности на предприятии
51. Параллельная форма организации инновационной деятельности на предприятии
52. Состав инновационного потенциала
53. Научно-технический потенциал организации
54. Содержание фаз жизненного цикла инновационного проекта.
55. Общие положения, характеризующих современные особенности организации инновационного процесса
56. Нормативно-правовое обеспечение инновационной деятельности в РФ
57. Организационные структуры инновационного менеджмента.
58. Научные организации, классификация научных организаций.
59. Специфика рисков предпринимательства.
60. Внутрифирменное стимулирование инновационной деятельности