

Рабочая программа дисциплины

Инновационная деятельность корпораций

<i>Направление подготовки</i>	Экономика
<i>Код</i>	38.04.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Цифровая экономика и управление финансами
<i>Квалификация выпускника</i>	магистр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	-	УК-4
Профессиональные	—	ПК-9

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Применяет современные коммуникативные технологии на русском языке для академического и профессионального взаимодействия
ПК-9	Способен к разработке и внедрению инновационных товаров и услуг, к созданию нематериальных активов и управление ими в организациях	ПК-9.1 Осуществляет информационно-аналитическую работу по сбору, обобщению и оценке методической информации, касающейся вопросов организации инновационной деятельности, создания нематериальных активов в организации и управления ими.
		ПК-9.2 Использует современные методики и технологии, позволяющие разрабатывать, внедрять и управлять инновационными товарами и услугами в организации.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-4		

УК-4	принципы современных коммуникативные технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	способностью применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
	ПК-9		
ПК-9	современные методики и технологии, позволяющие разрабатывать, внедрять и управлять инновационными товарами и услугами в организации создавать нематериальные активы и управлять ими в организациях	разрабатывать и внедрять инновационные товары и услуги, создавать нематериальные активы и управлять ими в организациях	способностью к разработке и внедрению инновационных товаров и услуг, к созданию нематериальных активов и управлению ими в организациях

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновационная деятельность корпораций» является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Управление инновациями и предпринимательство», «Экономика и управление инвестициями».

В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: организационно - управленческий, научно-исследовательский, аналитический.

Профиль (направленность) программы установлена путем ее ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Цифровая экономика и управление финансами.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Очно-заочная с применением ДОТ</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	144/4	144/4
Контактная работа:		

Занятия лекционного типа	8	4
Занятия семинарского типа	12	10
Промежуточная аттестация: зачет	0,1	01
Самостоятельная работа (СРС)	123,9	129,9

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самостоя тельная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Семина ры	Лабора торные работы	Иные	
1.	Теоретические основы инновационного предпринимательства	2		2				20
2.	Проектирование структуры корпоративного инновационного центра	2		2				20
3.	Особенности осуществления инновационных проектов в корпорации	2		2				21
4.	Инновационный процесс в корпорации	1		2				21
5.	Финансирование инновационных проектов в корпорации. Анализ эффективности инновационного проекта	1		4				21
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Итого	8		12				123,9

6.1.2. Очно-заочная форма обучения с применением ДОТ

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)							Самост оательн ая работа
		Контактная работа							
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа					
		Лекции	Иные учебные	Практи ческие	Семи нары	Лабор аторн	Иные занятия		

			занятия	занятия		ые раб.		
1.	Теоретические основы инновационного предпринимательства	1		2				16
2.	Проектирование структуры корпоративного инновационного центра	1		2				16
3.	Особенности осуществления инновационных проектов в корпорации	1		2				16
4.	Инновационный процесс в корпорации	1		2				16
5.	Финансирование инновационных проектов в корпорации. Анализ эффективности инновационного проекта			2				18
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Итого	4		10				129,9

6.1 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Теоретические основы инновационного предпринимательства	Понятие и классификация инноваций. Понятие инновационного предпринимательства. Инновационный потенциал организации. Инновационный климат. Сущность и факторы инновационной деятельности корпорации.
2.	Проектирование структуры корпоративного инновационного центра	Подходы к построению организационной структуры корпоративного инновационного центра. Этапы проектирования организационной структуры. Стратегические и оперативные функции руководства. Достоинства и недостатки различных видов организационных структур.
3.	Особенности осуществления инновационных проектов в корпорации	Понятие и классификация инновационных проектов. Фазы жизненного цикла инновационного проекта. Оценка влияния инноваций на эффективность деятельности корпорации. Виды эффектов проекта: коммерческий, ресурсный, социальный, экологический. Явные и неявные выгоды и затраты проекта

4.	Инновационный процесс в корпорации	Научные исследования: виды и этапы реализации. Цикл управления инновационным процессом. Основные направления коммерциализации научно-технических разработок предприятия. Трансфер технологий.
5.	Финансирование инновационных проектов в корпорации. Анализ эффективности инновационного проекта	Финансирование инновационных проектов за счет эмиссии обыкновенных акций, эмиссии облигаций, с помощью банковских кредитов. Преимущества и недостатки различных видов финансирования. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов реализации инноваций. Формальные и неформальные критерии выбора проекта. Основные показатели оценки эффективности инновационного проекта.

6.2.2 Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Теоретические основы инновационного предпринимательства	Понятие и классификация инноваций. Понятие инновационного предпринимательства. Инновационный потенциал организации. Инновационный климат. Сущность и факторы инновационной деятельности корпорации.
2.	Проектирование структуры корпоративного инновационного центра	Подходы к построению организационной структуры корпоративного инновационного центра. Этапы проектирования организационной структуры. Стратегические и оперативные функции руководства. Достоинства и недостатки различных видов организационных структур.
3.	Особенности осуществления инновационных проектов в корпорации	Понятие и классификация инновационных проектов. Фазы жизненного цикла инновационного проекта. Оценка влияния инноваций на эффективность деятельности корпорации. Виды эффектов проекта: коммерческий, ресурсный, социальный, экологический. Явные и неявные выгоды и затраты проекта
4.	Инновационный процесс в корпорации	Научные исследования: виды и этапы реализации. Цикл управления инновационным процессом. Основные направления коммерциализации научно-технических разработок предприятия. Трансфер технологий.
5.	Финансирование инновационных проектов в корпорации. Анализ эффективности инновационного проекта	Финансирование инновационных проектов за счет эмиссии обыкновенных акций, эмиссии облигаций, с помощью банковских кредитов. Преимущества и недостатки различных видов финансирования. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов реализации инноваций. Формальные и неформальные критерии выбора проекта. Основные показатели оценки эффективности инновационного проекта.

6.2.3 Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Теоретические основы инновационного предпринимательства	Понятие и классификация инноваций. Понятие инновационного предпринимательства. Инновационный потенциал организации. Инновационный климат. Сущность и факторы инновационной деятельности корпорации.
2.	Проектирование структуры корпоративного инновационного центра	Подходы к построению организационной структуры корпоративного инновационного центра. Этапы проектирования организационной структуры. Стратегические и оперативные функции руководства. Достоинства и недостатки различных видов организационных структур.
3.	Особенности осуществления инновационных проектов в корпорации	Понятие и классификация инновационных проектов. Фазы жизненного цикла инновационного проекта. Оценка влияния инноваций на эффективность деятельности корпорации. Виды эффектов проекта: коммерческий, ресурсный, социальный, экологический. Явные и неявные выгоды и затраты проекта
4.	Инновационный процесс в корпорации	Научные исследования: виды и этапы реализации. Цикл управления инновационным процессом. Основные направления коммерциализации научно-технических разработок предприятия. Трансфер технологий.
5.	Финансирование инновационных проектов в корпорации. Анализ эффективности инновационного проекта	Финансирование инновационных проектов за счет эмиссии обыкновенных акций, эмиссии облигаций, с помощью банковских кредитов. Преимущества и недостатки различных видов финансирования. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов реализации инноваций. Формальные и неформальные критерии выбора проекта. Основные показатели оценки эффективности инновационного проекта.

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Теоретические основы инновационного предпринимательства	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
2.	Проектирование структуры корпоративного инновационного центра	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, творческий проект, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ:

		Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
3.	Особенности осуществления инновационных проектов в корпорации	Опрос, исследовательский проект, проблемно-аналитическое задание, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
4.	Инновационный процесс в корпорации	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
5.	Финансирование инновационных проектов в корпорации. Анализ эффективности инновационного проекта	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

1. Вихрова Н.О. Экономика инноваций: инновационная деятельность [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Вихрова Н.О.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Издательский Дом МИСиС, 2020.— 31 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/107148.html>

2. Салихова И.С. Инновации в управлении корпоративными знаниями [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Салихова И.С.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2021.— 136 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/107785.html>

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Фонотов А.Г. Россия. Инновации и развитие [Электронный ресурс]/ Фонотов А.Г.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Лаборатория знаний, 2020.— 432 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6566.html>

2. Инвестиции и инновации [Электронный ресурс]: учебник/ В.Н. Щербаков [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2018.— 658 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85694.html>

8.3. Периодические издания

1. Креативная экономика и социальные инновации ISSN 2221-8270
<http://www.iprbookshop.ru/50914.html>

2. Экономика и современный менеджмент: теория и практика ISSN 2309-3390
<http://www.iprbookshop.ru/48512.html>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <https://ro-edu.ru/>
2. Электронно-библиотечная система «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU» <https://www.elibrary.ru>
3. Электронно-библиотечная система IPR BOOKS <https://www.iprbookshop.ru>
4. Электронная библиотечная система <https://biblioclub.ru>
5. Московская фондовая биржа» (МФБ) – <http://www.micex.ru/>
6. Росбизнесконсалтинг - информационное агентство – <http://www.rbc.ru>
7. Центральный банк Российской Федерации – <http://www.cbr.ru>
8. Министерство финансов Российской Федерации – <http://www.minfin.ru>

9. СКРИН Эмитент - система раскрытия информации – <http://www.skrin.ru>
10. Спарк – информационно-аналитическая система - <http://www.spark-interfax.ru/>
11. Финанс-аналитик - информация о финансовых рынках – <http://www.finam.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
2. внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
3. выполнение самостоятельных практических работ;
4. подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
2. Семейство ОС Microsoft Windows;
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);
6. Электронная информационно-образовательная система ММУ: <https://elearn.mmu.ru/>

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

«Инновационная деятельность корпораций»

<i>Направление подготовки</i>	Экономика
<i>Код</i>	38.04.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Цифровая экономика и управление финансами
<i>Квалификация выпускника</i>	магистр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	-	УК-4
Профессиональные	—	ПК-9

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Применяет современные коммуникативные технологии на русском языке для академического и профессионального взаимодействия
ПК-9	Способен к разработке и внедрению инновационных товаров и услуг, к созданию нематериальных активов и управление ими в организациях	ПК-9.1 Осуществляет информационно-аналитическую работу по сбору, обобщению и оценке методической информации, касающейся вопросов организации инновационной деятельности, создания нематериальных активов в организации и управления ими.
		ПК-9.2 Использует современные методики и технологии, позволяющие разрабатывать, внедрять и управлять инновационными товарами и услугами в организации.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-4		

УК-4	принципы современных коммуникативные технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	способностью применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
	ПК-9		
ПК-9	современные методики и технологии, позволяющие разрабатывать, внедрять и управлять инновационными товарами и услугами в организации создавать нематериальные активы и управлять ими в организациях	разрабатывать и внедрять инновационные товары и услуги, создавать нематериальные активы и управлять ими в организациях	способностью к разработке и внедрению инновационных товаров и услуг, к созданию нематериальных активов и управлению ими в организациях

3.2. Критерии оценки знаний студентов

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/Зачтено	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.

	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/Зачтено	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/Зачтено	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов,

		- самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/Не зачтено	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

При ответе на вопросы в рамках прохождения промежуточной аттестации (зачет/зачет с оценкой/ экзамен) допускается вольная формулировка ответа, по смыслу раскрывающая содержание ответа, указанного в фонде оценочных средств, в качестве верного ответа.

4. Типовые контрольные задания (закрытого, открытого и иного типа) для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

ТЕСТИРОВАНИЕ

3 СЕМЕСТР

УК-4

1. Заявка о возникшем замысле чего-либо нового, требующего привлечения внимания участников инновационного процесса для организации работ по всем стадиям и этапам инновационного цикла представляет собой

- А) лицензию
- Б) патент
- В) инновационную идею

Ответ: В

2. Комплексная характеристика инновационной деятельности, включающая степень интенсивности осуществляемых действий и их своевременность, а также способность мобилизовать потенциал организации

- А) инновационная активность
- Б) инновационная эффективность
- В) трансфер технологий

Ответ: А

3. Внедрение во все сферы экономики разнообразных видов микроэлектронной техники, которая не нуждается в больших производственных площадях и стартовых инвестициях, но дает возможность резко упростить и удешевить коммуникационные связи относится к

- А) факторам развития инновационного предпринимательства
- Б) факторам, сдерживающим развитие инновационного предпринимательства
- В) проблемам инновационного предпринимательства

Ответ: А

4. Значительные трудности в отладке производства из-за отсутствия необходимого производственного потенциала относится к

- А) факторам развития инновационного предпринимательства
- Б) факторам, сдерживающим развитие инновационного предпринимательства
- В) преимуществам инновационного предпринимательства

Ответ: Б

5. Планируемая инновация может быть настолько рискованной, а будущие доходы настолько непрогнозируемыми, что руководство фирмы ... финансировать проект из собственных средств.

- А) соглашается
- Б) отказывается

Ответ: Б

6. По происхождению источники финансирования инноваций можно разделить на

- А) внутренние и внешние
- Б) рискованные и безрисковые
- В) универсальные и специальные

Ответ: А

7. Финансовые средства предоставляются под конкретный проект на основе представленного заемщиком бизнес-плана, а кредитор осуществляет полный контроль над использованием выделенных средств в случае

- А) планового кредитования
- Б) проектного кредитования
- В) корпоративного кредитования

Ответ: Б

8. Корпоративное кредитование подразумевает

- А) предоставление денег под конкретный проект
- Б) предоставление денег предприятию в целом вне зависимости от использования
- В) предоставление денег нескольким предприятиям определенной отрасли

Ответ: Б

9. Кредитор не осуществляет контроль над использованием средств в случае

- А) корпоративного кредитования
- Б) планового кредитования
- В) проектного кредитования

Ответ: А

10. Определенный набор способов воздействия средств труда на предметы труда в процессе превращения в готовый для потребления продукт

- А) техника
- Б) инновация

В) технология

Ответ: В

11. Экономическая эффективность, которая необходима для анализа общеэкономических результатов и эффективности на разных уровнях за определенный период

А) абсолютная

Б) относительная

В) сравнительная

Ответ: А

12. Потенциал, который определяется возможностью производства тех или иных инноваций и уровнем их внедрения

А) научно-технический

Б) финансово-инвестиционный

В) производственный

Ответ: А

13. Финансово-инвестиционный потенциал выражается в

А) затратах на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, на приобретение прав на патенты и лицензии

Б) анализе и прогнозировании потребностей потребителей

В) материальной основе обеспечения динамики инновационного развития

Ответ: А

14. Инновационная деятельность сопряжена с риском, так как полная гарантия благополучного результата практически отсутствует

А) верно

Б) неверно

Ответ: А

15. Возможность получения сверхприбыли за счет инвестирования свободных средств в инновационную деятельность является инновационной привлекательностью для

А) покупателя

Б) инвестора

В) производителя

Ответ: Б

16. К формам государственной поддержки инновационной деятельности в корпорациях относится

А) налоговые льготы и амортизационные преференции

Б) обязательное квотирование инновационной продукции

В) запрет на использование зарубежных технологий

Ответ: А

17. Этап инновационного цикла, на котором осуществляется создание опытного образца и его испытания, называется

А) фундаментальные исследования

Б) опытно-конструкторские разработки (ОКР)

В) диффузия инновации

Ответ: Б

18. Передача прав на использование патента, изобретения или технологии на основе договора, не предусматривающего передачу права собственности на объект интеллектуальной собственности, — это

А) лицензионный договор (лицензия)

Б) цессия

В) франчайзинг

Ответ: А

19. Инновационная стратегия, предполагающая выпуск принципиально новых продуктов, ранее не существовавших на рынке, называется

А) адаптивной (защитной)

Б) наступательной (активной)

В) поглощающей

Ответ: Б

20. Показатель, характеризующий долю затрат на инновации в общем объеме реализованной продукции корпорации, называется

А) наукоемкость продукции

Б) инновационная рентабельность

В) индекс патентной активности

Ответ: А

21. Установите соответствие между типом инновационной стратегии корпорации и её содержанием:

	Вопрос		Ответ
1	Наступательная (активная) стратегия	А	Корпорация выходит на рынок с инновацией вслед за лидером, используя его ошибки
2	Оборонная (адаптивная, защитная) стратегия	Б	Корпорация приобретает готовые инновации (стартапы, патенты) вместо собственных разработок
3	Имитационная стратегия	В	Корпорация сохраняет позиции за счет незначительных улучшений существующих продуктов
4	Поглощающая стратегия (аутсайдерская)	Г	Корпорация первой выводит радикальную инновацию на рынок, стремясь к лидерству

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3	4

Ответ: 1Г, 2В, 3А, 4Б

22. Установите соответствие между источником финансирования инноваций и его характеристикой:

	Вопрос		Ответ
1	Самофинансирование	А	Средства специализированных фондов, венчурных инвесторов и бизнес-ангелов
2	Венчурное финансирование	Б	Средства государственного бюджета, предоставляемые на безвозмездной или возвратной основе
3	Краудфандинг	В	Использование нераспределенной прибыли и амортизационных отчислений корпорации
4	Бюджетное финансирование	Г	Сбор средств на инновационный проект через открытые интернет-платформы

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3	4

Ответ: 1Б, 2В, 3А, 4Г.

3 СЕМЕСТР

ПК-9

1. Процесс превращения новой идеи в товар, который готов для коммерческого использования на рынке, называется:

- А) фундаментальным исследованием
- Б) коммерциализацией инновации**
- В) диффузией технологий
- Г) патентованием

Ответ: Б

2. Нематериальный актив, предоставляющий его владельцу исключительное право на изобретение, полезную модель или промышленный образец в течение установленного срока, — это:

- А) лицензия
- Б) ноу-хау
- В) патент**
- Г) товарный знак

Ответ: В

3. Какой этап жизненного цикла инновационного товара характеризуется быстрым ростом продаж и появлением конкурентов?

- А) внедрение на рынок
- Б) рост**
- В) зрелость
- Г) спад

Ответ: Б

4. Способность организации систематически создавать новые продукты, услуги и технологии, опережая конкурентов, называется:

- А) инновационной восприимчивостью**

- Б) инновационной активностью
 - В) инновационной культурой
 - Г) технологическим аудитом
- Ответ: А

5. К нематериальным активам, создаваемым в результате инновационной деятельности, НЕ относится:

- А) патент на изобретение
 - Б) программное обеспечение
 - В) производственное оборудование**
 - Г) товарный знак (бренд)
- Ответ: В

6. Документ, фиксирующий передачу права использования патента на определенных условиях без смены собственника, называется:

- А) лицензионным договором**
 - Б) договором цессии
 - В) актом приема-передачи
 - Г) инвестиционным меморандумом
- Ответ: А

7. Управление портфелем нематериальных активов корпорации включает в себя все перечисленное, КРОМЕ:

- А) оценки стоимости патентов и ноу-хау
 - Б) защиты интеллектуальной собственности
 - В) закупки сырья и материалов**
 - Г) лицензирования технологий третьим лицам
- Ответ: В

8. Инновационный товар (услуга) обладает свойством рыночной новизны, если:

- А) он новый для самого производителя
 - Б) он новый для потребителей и рынка в целом**
 - В) в нем использованы импортные комплектующие
 - Г) он производится по ГОСТу
- Ответ: Б

9. Процесс вывода нового товара на рынок, включающий тестирование концепции, пробные продажи и масштабирование, называется:

- А) технологическим аудитом
 - Б) продуктовым маркетингом (коммерциализацией)**
 - В) фундаментальным исследованием
 - Г) патентной чистотой
- Ответ: Б

10. Как называется передача прав на использование нематериального актива на основе открытого конкурса (аукциона)?

- А) принудительное лицензирование
 - Б) открытая (публичная) лицензия**
 - В) франчайзинг
 - Г) кросс-лицензирование
- Ответ: Б

11. Инновационная услуга отличается от инновационного товара тем, что:

А) она не требует интеллектуальной собственности

Б) она нематериальна, неотделима от источника и не сохраняема

В) ее невозможно запатентовать

Г) она всегда дешевле товара

Ответ: Б

12. Стоимость нематериального актива при постановке на баланс корпорации определяется как:

А) рыночная цена аналогичных активов

Б) сумма фактических затрат на создание или приобретение

В) дисконтированный поток будущих роялти

Г) номинальная стоимость, установленная учредителями

Ответ: Б

13. Инструмент, позволяющий оценить, насколько инновационный товар соответствует ожиданиям целевой аудитории до его запуска в производство, называется:

А) бенчмаркинг

Б) краудфандинг

В) тест-маркетинг (пилотные продажи)

Г) форсайт

Ответ: В

14. Способ защиты коммерческой тайны в отношении технологии, которая не патентовалась, называется режимом:

А) ноу-хау (know-how)

Б) открытой лицензии

В) копирайта

Г) промышленного образца

Ответ: А

15. Какой показатель используется для оценки эффективности управления нематериальными активами корпорации?

А) рентабельность собственного капитала (ROE)

Б) коэффициент Тобина (Q) как отношение рыночной стоимости компании к восстановительной стоимости ее активов

В) текущая ликвидность

Г) фондоотдача

Ответ: Б

16. Этап разработки инновационного товара, на котором создается рабочий прототип и проводятся его испытания, называется:

А) маркетинговое исследование

Б) опытно-конструкторская разработка (ОКР)

В) фундаментальное исследование

Г) серийное производство

Ответ: Б

17. Внедрение инновационной услуги в деятельность корпорации требует обязательной разработки:

А) нового штатного расписания

Б) регламента (стандарта) оказания услуги

- В) лицензии на торговлю
Г) уставного капитала
Ответ: Б

18. Управление жизненным циклом нематериальных активов включает в себя следующие стадии:

- А) создание → правовая охрана → использование → амортизация → списание
Б) закупка → монтаж → эксплуатация → ремонт → утилизация
В) проектирование → строительство → пусконаладка → выпуск
Г) найм → обучение → мотивация → увольнение
Ответ: А

19. Метод оценки стоимости нематериального актива, основанный на сравнении с рыночными ценами аналогичных объектов интеллектуальной собственности, называется:

- А) затратным
Б) доходным
В) сравнительным (рыночным)
Г) ликвидационным
Ответ: В

20. Ключевой критерий признания результата инновационной деятельности нематериальным активом в бухгалтерском учете:

- А) высокая стоимость
Б) отсутствие материально-вещественной формы и возможность приносить экономические выгоды
В) регистрация в государственном реестре
Г) наличие импортных комплектующих
Ответ: Б

2. Установите соответствие между этапом разработки и внедрения инновационного товара/услуги и его содержанием:

	Вопрос		Ответ
1	Генерация идей (фронд-энд)	А	Создание опытного образца, тестирование, доработка конструкции
2	Бизнес-анализ и оценка	Б	Массовый выпуск товара или тиражирование услуги, вывод на рынок
3	ОКР (разработка продукта)	В	Формирование пула идей, отбор наиболее перспективных с помощью мозгового штурма
4	Тест-маркетинг (пилотное внедрение)	Г	Оценка рыночного потенциала, затрат, рисков и доходности проекта
5	Коммерциализация и масштабирование	Д	Пробные продажи на ограниченном сегменте для сбора обратной связи

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3	4	5

Ответ: 1В, 2Г, 3А, 4Д, 5Б

22. Установите соответствие между видом нематериального актива и его характеристикой / способом управления:

	Вопрос		Ответ
1	Патент	А	Объект авторского права, охраняемый без регистрации (с момента создания)
2	Ноу-хау (секрет производства)	Б	Дает исключительное право на изобретение на 20 лет при условии раскрытия информации
3	Программное обеспечение (ПО)	В	Управление через лицензионные договоры (сбор роялти) без передачи права собственности
4	Товарный знак	Г	Охраняется в режиме коммерческой тайны (бессрочно, но при нарушении защиты нет)
5	Лицензия (как инструмент управления)	Д	Индивидуализирует товары и услуги юридического лица, защищается бессрочно с продлением

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3	4

Ответ: 1Б, 2Г, 3А, 4Д, 5В.

Примерный список вопросов

1. Понятие об инноватике, как о науке изучающей методологические основы управления инновационной деятельностью и продвижения на рынок инновационных продуктов.

2. Место экономики инноваций в системе экономических наук. Роль дисциплины «Экономика и управление инноваций» в подготовке специалистов экономического профиля.

3. Экзогенные и эндогенные модели влияния научно-технологического развития на экономические процессы. Направления влияния инновационной деятельности на социально-экономические системы в современных условиях.

4. Технологические уклады: понятие, характеристика, влияние на экономический рост. Потенциал государства и его взаимосвязь с соответствующим технологическим укладом.

5. Кластеры: понятие, влияние на конкурентоспособность национальной экономики.

6. Сущность и содержание инновации. Виды инноваций: классификация по содержанию, по уровню новизны, сферам применения и масштабам распространения.

7. Понятие «круг инноваций» и необходимость его учета при принятии инновационных решений.

8. Инновационная деятельность: цель, задачи, этапы. Фундаментальные исследования: содержание, особенности, функции.

9. Содержание НИР (научно-исследовательских работ). Содержание ОКР (опытно-конструкторских разработок). Особенности организации процесса освоения и производства новых видов продукции и услуг.

10. Маркетинг инноваций, его характеристика, специфика влияния на эффективность инновационной деятельности. Коммерческий успех и условия его достижения от инновационной деятельности.

11. Характерные особенности инновационной деятельности. Повышенный риск инновационной деятельности: причины, методы оценки.

12. Кривая «смертности идей»: построение, содержание.

13. Цикличность инновационной деятельности: большие инновационные циклы и циклы Кондратьева (макроуровень). Инновационная деятельность и жизненный цикл товара (микроуровень).

14. Особенности коммерциализации инноваций. Отличие продвижения на рынок традиционных товаров от инновационных.

15. Формы научно-технического обмена, их характеристика. Субъекты инновационной деятельности.

16. Научно-техническая продукция: понятие, виды. Классификация научно-технической продукции в зависимости от уровня новизны используемых технологий: высокие технологии, продвинутые, средние, низкие.

17. Экономическая оценка эффективности средств, инвестируемых в производство научно-технической продукции.

18. Формирование и развитие рынка научно-технической продукции. Оценка мирового рынка научно-технической продукции: количественные и качественные изменения, состояние экспорта и импорта, страны-лидеры, формирование «региональных рынков» научно-технической продукции.

19. Современные тенденции мировой экономики, обусловленные повышением технологического уровня. Хайтеграция: понятие, влияние на экономический рост, концепции «технологической пропасти». Сервизация: условия и причины возникновения, формирование «нового качества жизни». Софтизация: сущность, эффективность, перспективы развития.

20. Продвижение инноваций на рынок. Особенности инновационного маркетинга. Разработка маркетинговой стратегии в зависимости вида инноваций и стадий жизненного цикла.

21. Высшие государственные органы и их роль в управлении инновационной деятельностью. Национальная академия наук Республики Беларусь: организация, выполняемые функции.

22. Органы управления инновационной деятельностью специального назначения, их характеристика, выполняемые функции.

23. Экономические, отраслевые и местные органы управления инновационной деятельностью.

24. Наукоемкие отрасли: понятие, характерные особенности. Эффективность наукоемких отраслей и их влияние на экономическое развитие. Методы оценки круга наукоемких отраслей.

25. Управление наукоемкими отраслями и производствами. Таргетирование развития наукоемких отраслей.

26. Высокотехнологичные проекты: методы оценки и критерии отбора для инвестирования. Инвестирование высокотехнологичных проектов.

27. Зарубежный опыт регулирования развития наукоемких отраслей. Государство и структурные сдвиги.

28. Научно-технические и инновационные организации, их классификация. Особенности организации и функционирования фирм виолентов, патиентов, коммутантов, эксплерентов.

29. Малые инновационные фирмы и их эффективность. Комплексные инновационные организации. Научные организации, их классификация, влияние на инновационные процессы.

30. Организация НИОКР (R&D). Основы организационно-технологической подготовки производства к освоению новшеств.

31. Интеллектуальная организация. Оценка интеллектуального потенциала организации. Формирование портфеля новшеств и инноваций.
32. Инновационный проект: понятие, цели, задачи, структура. Виды и содержание инновационных проектов.
33. Основы управления инновационными проектами. Порядок разработки инновационного проекта. Управление реализацией инновационного проекта.
34. Проектные риски и их оценка. Методы снижения и диверсификация рисков.
35. Оценка эффективности инновационных проектов.
36. Экспертиза проектов: понятие, принципы организации. Методы экспертизы инновационных проектов для инвестирования. Технология проведения экспертизы инновационных проектов.
37. Организации, проводящие экспертизу инновационных проектов, их характеристика. Требования к оформлению документов, представляемых на экспертизу инновационных проектов.
38. Венчурная деятельность: понятие, субъекты, их характеристика.
39. Механизм венчурной деятельности. Особенности финансирования венчурной деятельности.
40. Оценка и отбор венчурных проектов для реализации.
41. Венчурные фонды: создание и функционирования.
42. Национальные модели развития венчурной деятельности и их особенности.
43. Технологический трансфер: понятие, место и роль в инновационном процессе. Формы технологического трансфера.
44. Методы технологического трансфера. Международный технологический трансфер, его особенности.
45. Эффективность технологического трансфера.
46. Зарубежный опыт технологического трансфера. Национальные модели технологического трансфера.
47. Инновационная инфраструктура: цель и задачи создания, элементы, выполняемые функции. Инновационные центры, центры технологического трансфера.
48. Научно-технологические парки: структура, технология создания и эффективность функционирования. Ассоциации научно-технологических парков и инновационных центров.
49. Инновационные бизнес-инкубаторы: понятие, структура, выполняемые функции. Методы оценки эффективности их функционирования.
50. Технополисы, наукограды и другие региональные формы организации инновационной деятельности, условия их создания и развития.
51. Государственное регулирование создания инновационной инфраструктуры.
52. Зарубежный опыт создания научно-технологических парков и инновационных центров. Практика создания технополисов и научно-технологических зон.

Проблемно-аналитические задания

Задача 1.

В корпорации рассматриваются три инновационных проекта. Проект №1 предусматривает совершенствование технологии производства продукта, проект №2 – изменение упаковки продукта и проект №3 – разработку нового продукта.

Показатели, характеризующие проекты, представлены в таблице 1.

Заполните таблицу недостающими данными и проведите сравнительный анализ инновационных проектов.

Определите, какой проект является наиболее выгодным и почему.

Ранжируйте проекты по критерию покрытия затрат: 1) на штуку (руб/шт) 2) на объем реализации (тыс. руб / год).

Дайте рекомендации для достижения точки безубыточности в проекте №3.

Таблица 1
Характеристика инновационных проектов

Показатели	Значения по проектам		
	Проект №1	Проект №2	Проект №3
Цена, руб/шт	70	100	130
Переменные затраты, руб/шт	55	70	90
Планируемый объем реализации, шт/год	4500	3200	1400
Покрытие затрат, руб/шт			
Выручка от реализации, тыс. руб/год			
Переменные затраты, тыс. руб/год			
Покрытие затрат, тыс.руб/год			
Постоянные затраты, тыс.руб/год	60	70	80
Прибыль или убыток, тыс.руб/год			
Точка безубыточности, тыс.руб/год			

Задача 2.

Для осуществления инновационного проекта предприятию необходимо приобрести оборудование на 5 млн. руб. Принято решения о приобретении оборудования в лизинг.

Рассчитать лизинговые платежи по договору лизинга при следующих условиях договора:

Стоимость оборудования – предмета договора – 5 000 тыс.руб.

Срок договора – 2 года

Норма амортизационных отчислений на полное восстановление – 20% годовых

Процентная ставка по кредиту, использованному лизингодателем на приобретение оборудования – 15% годовых.

Величина используемых кредитных ресурсов – 5 000 тыс.руб.

Процент комиссионного вознаграждения лизингодателю – 8% годовых

Дополнительные услуги лизингодателя, предусмотренные договором, 400 тыс.руб.

Лизинговые взносы осуществляются равными долями ежеквартально, 1-го числа 1-го месяца каждого квартала.

Типовые задания для практических занятий:

Задача 1.

Кредит в сумме 100 млн. руб. на разработку и производство инновационного продукта выдан предприятию на 5 лет под 20% годовых. Для его погашения создается погасительный фонд. На вложенные в него средства начисляются проценты по ставке 22% годовых. Фонд формируется 5 лет, взносы производятся в конце каждого года равными суммами. Условия контракта предусматривают, присоединение процентов к сумме основного долга.

Составьте график погашения кредита для случая, когда весь долг и проценты возвращаются в конце срока.

Задача 2.

Предприятие планирует взять кредит в сумме 4 млн. руб. для реализации инновационного проекта сроком на 3 года. Банк №1 осуществляет начисление по схеме простых процентов (26% 1 раз в год), а банк №2 – по схеме сложных процентов (24% годовых ежеквартально). Условие какого банка выгоднее?

Вопросы для промежуточной аттестации

1. Понятие инновации: отличия от новшества, изобретения и инновационного процесса. Критерии инновации согласно «Руководству Осло».
2. Йозеф Шумпетер и теория «созидательного разрушения». Роль предпринимателя-новатора в экономическом развитии.
3. Классификация инноваций по различным признакам: продуктовые и процессные инновации.
4. Инкрементальные, радикальные и подрывные (disruptive) инновации: сущность, различия, примеры.
5. Жизненный цикл инновации: основные стадии и этапы инновационного процесса.
6. Модели инновационного процесса: «технологическое выталкивание» (Technology Push) и «рыночное притяжение» (Market Pull).
7. Понятие и элементы инновационного потенциала организации.
8. Научно-технический потенциал предприятия: показатели и методы оценки.
9. Инновационная активность организации: определение, факторы, показатели измерения.
10. Диффузия инноваций: теория Э. Роджерса, категории новаторов, S-образная кривая распространения.
11. Этапы разработки нового продукта: от генерации идеи до коммерциализации.
12. Методы генерации инновационных идей: мозговой штурм, SCAMPER, ТРИЗ (бионика), метод Дельфи.
13. Концепция минимально жизнеспособного продукта (MVP) в рамках Lean Startup.
14. Модель Stage-Gate («ступени-ворота») Роберта Купера: структура и принципы управления инновационными проектами.
15. Тест-маркетинг и пилотное внедрение: цели, методы, оценка результатов.
16. Особенности вывода на рынок инновационной услуги в сравнении с инновационным товаром.
17. Маркетинг инноваций: особенности ценообразования, продвижения и сбыта новой продукции.
18. Жизненный цикл инновационного товара: стратегии на этапах внедрения, роста, зрелости и спада.
19. Причины коммерческого провала инноваций: анализ типичных ошибок.
20. Методы оценки рыночного потенциала инновационного продукта.
21. Понятие и состав нематериальных активов (НМА) организации в инновационной деятельности.
22. Патент как объект интеллектуальной собственности: условия патентоспособности, сроки охраны.
23. Ноу-хау (секрет производства): режим коммерческой тайны, преимущества и риски по сравнению с патентованием.
24. Лицензионный договор: понятие, виды лицензий (простая, исключительная, открытая, принудительная).
25. Договор цессии (уступка патента) и его отличие от лицензионного договора.
26. Товарный знак и бренд как нематериальные активы: регистрация, охрана, капитализация.
27. Программное обеспечение и базы данных: особенности правовой охраны (авторское право vs патент).
28. Методы оценки стоимости нематериальных активов: затратный, доходный (метод освобождения от роялти) и сравнительный (рыночный).
29. Управление портфелем интеллектуальной собственности корпорации.
30. Стратегии монетизации НМА: продажа лицензий, роялти, франчайзинг, кросс-лицензирование.
31. Понятие и классификация инновационных стратегий корпораций.
32. Наступательная (активная) инновационная стратегия: цели, условия применения,

- риски.
33. Оборонная (адаптивная, защитная) инновационная стратегия: сущность и инструменты реализации.
 34. Имитационная стратегия и стратегия «следующего за лидером»: преимущества и ограничения.
 35. Поглощающая (лицензионная) стратегия: приобретение готовых инноваций и технологий.
 36. Интрапренерство (внутреннее предпринимательство): создание инновационных подразделений внутри корпорации.
 37. Открытые инновации (Open Innovation) по Г. Чесбро: парадигма использования внешних идей и путей коммерциализации.
 38. Формы инновационного сотрудничества: стратегические альянсы, коопетиция, кластеры.
 39. Бизнес-инкубаторы и акселераторы: различия, функции, роль в развитии инновационных проектов.
 40. Организационная культура, способствующая инновациям: принципы и практики.
 41. Источники финансирования инновационной деятельности: внутренние и внешние.
 42. Самофинансирование инноваций: использование амортизации и нераспределенной прибыли.
 43. Венчурное финансирование: особенности, участники (бизнес-ангелы, венчурные фонды), стадии инвестирования.
 44. Проектное финансирование инноваций: роль бизнес-плана и контроль кредитора.
 45. Корпоративное финансирование: отличие от проектного кредитования.
 46. Краудфандинг как альтернативный источник финансирования инновационных проектов.
 47. Государственная поддержка инновационной деятельности: формы и инструменты (субсидии, налоговые льготы, гранты).
 48. Показатели экономической эффективности инноваций: чистая приведенная стоимость (NPV), внутренняя норма доходности (IRR), срок окупаемости (PP).
 49. Показатель R&D Intensity (интенсивность затрат на НИОКР) и его значение для оценки инновационной активности.
 50. Виды эффекта от инновационной деятельности: экономический, социальный, экологический, научно-технический.
 51. Понятие и классификация инновационных рисков.
 52. Методы управления инновационными рисками: диверсификация, страхование, хеджирование.
 53. Организационные барьеры инновационной деятельности: инерция мышления, боязнь каннибализации, сопротивление персонала.
 54. Финансовые и рыночные барьеры: дефицит финансирования, высокая конкуренция, непредсказуемость спроса.
 55. Эффект «каннибализации» в инновационном менеджменте: причины и способы минимизации.
 56. Причины сопротивления инновациям на уровне организации и методы его преодоления.
 57. Инновационная политика государства: цели, принципы, инструменты.
 58. Национальная инновационная система (НИС): понятие, структура, элементы.
 59. Особенности инновационной политики в Российской Федерации на современном этапе.
 60. Технологические уклады и их влияние на инновационное развитие экономики.

