

Рабочая программа дисциплины

Стратегическое управление логистическими системами предприятия

<i>Направление подготовки</i>	Экономика
<i>Код</i>	38.04.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Цифровая экономика и управление финансами
<i>Квалификация выпускника</i>	магистр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	—	ПК-7

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-7	Способен подготовить экономическое обоснование для стратегических и оперативных планов развития организации	ПК-7.1 Использует оптимальные методы анализа информации, оценки и определения стратегических перспектив развития организации
		ПК-7.2 На основании изучения группы показателей, осуществляет подготовку экономического обоснования стратегических и оперативных планов развития организации
		ПК-7.3 Владеет современными навыками получения и проверки экономической информации, необходимой для подготовки обоснованных планов развития организации

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-7		

УК-7	- понятие экономического размера заказа на материалы (EOQ); - логистические модели управления запасами материалов с использованием EOQ; - задачи, функции и операции закупочной логистики; - стратегии сбыта, формирование каналов распределения продукции;	- планировать потребность в материалах (MRP); - выполнять расчет параметров, аналитическое и графическое планирование режимов - логистических моделей управления запасами материалов с использованием EOQ; - планировать закупки;	- критерии выбора «производить или закупать»; - методами обоснованиями критериев эффективности интегрирования цепей поставок.
-------------	--	--	--

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегическое управление логистическими системами предприятия» является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Управление инновациями и предпринимательство», «Экономика и управление инвестициями».

В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: организационно - управленческий, научно-исследовательский, аналитический.

Профиль (направленность) программы установлена путем ее ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Цифровая экономика и управление финансами.

5. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Очно-заочная с применением ДОТ
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	3/108	3/108
Контактная работа:		
Занятия лекционного типа	4	2
Занятия семинарского типа	12	8
Промежуточная аттестация: зачет	0,15	0,1
Самостоятельная работа (СРС)	97,85	97,9

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

		Виды учебной работы (в часах)
--	--	--------------------------------------

№ п/ п	Раздел/тема	Контактная работа						Самост оательн ая работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебны е заняти я	Практ ически е заняти я	Семин ары	Лабора торн ые работ ы	Иные	
1.	Основные положения по организации процесса управления логистическими операциями.	2		2				10
2.	Основные участники процесса управления логистическими операциями							10
3.	Экономические основы логистики							10
4.	Грузы в системе управления логистическими операциями							10
5.	Упаковка грузов и их маркировка системе управления логистическими операциями	2		2				10
6.	Управление логистическими операциями в транспортной логистике			2				10
7.	Особенности построения маршрута в процессе управления логистическими операциями			2				10
8.	Особенности формирования материальных потоков в процессе управления логистическими операциями			2				10
9.	Оптимизация процесса организации перевозок.			2				17,85
	Промежуточная аттестация	0,15						
	Итого	4		12				97,85

6.1.2. Очно-заочная форма обучения с применением ДОТ

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самосто ятельна я работа	
		Контактная работа							
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа					
		Лекции	Иные учебны е заняти я	Практ ически е заняти я	Сем и нар ы	Лабор аторн ые раб.	Иные заняти я		
1.	Основные положения по организации процесса управления логистическими операциями.			1					11
2.	Основные участники процесса управления логистическими операциями	1		1					11
3.	Экономические основы логистики	1		1					11
4.	Грузы в системе управления логистическими операциями			1					11
5.	Упаковка грузов и их маркировка системе управления логистическими операциями			1					11
6.	Управление логистическими операциями в транспортной логистике			1					11
7.	Особенности построения маршрута в процессе управления логистическими операциями			1					11
8.	Особенности формирования материальных потоков в процессе управления логистическими операциями								10,9

9.	Оптимизация процесса организации перевозок.							10
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Итого	2		8				97,9

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Основные положения по организации процесса управления логистическими операциями.	Общие сведения о процессе управления логистическими операциями. Роль транспорта в процессе управления логистическими операциями. Основные виды перевозок
2.	Основные участники процесса управления логистическими операциями	Пути сообщения. Терминалы. Подвижной состав.
3.	Экономические основы логистики	Инструментарий логистики, логистический инструментарий, состав логистического инструментария, научная база логистики, факторы окружающей среды и эффективность принятия решений в логистике, инструменты планирования и прогнозирования, качественные методы, количественные методы, логистические издержки, категории затрат, факторы, формирования логистических затрат, транспортная система, элементы транспортной системы, элементы транспортной сети, тара и упаковка, система складирования, оборудование, транспортирующие устройства, информационные технологии, ERP-системы.
4.	Грузы в системе управления логистическими операциями	Выбор способа транспортировки грузов. Особенности терминальных перевозок. Управление эффективностью перевозки. Грузы и их классификация. Качество груза.
5.	Упаковка грузов и их маркировка в системе управления логистическими операциями	Упаковка грузов. Маркировка грузов.
6.	Управление логистическими операциями в транспортной логистике	Описание процесса проектирования системы доставки грузов. Анализ требований, предъявляемых клиентами к системе доставки грузов. Участники системы доставки грузов
7.	Особенности построения маршрута в процессе	Транспортный процесс и его характеристика. Основы построения маршрута в процессе управления

	управления логистическими операциями	логистическими операциями.
8.	Особенности формирования материальных потоков в процессе управления логистическими операциями	Особенности формирования материальных потоков в процессе управления логистическими операциями. Элементы транспортно-технологической схемы доставки.
9.	Оптимизация процесса организации перевозок.	Выбор транспортного обеспечения. Критерии выбора способа доставки. Выбор вида транспорта для перевозки грузов. Выбор перевозчика.

6.2.2 Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Основные положения по организации процесса управления логистическими операциями.	Общие сведения о процессе управления логистическими операциями. Роль транспорта в процессе управления логистическими операциями. Основные виды перевозок
2.	Основные участники процесса управления логистическими операциями	Пути сообщения. Терминалы. Подвижной состав.
3.	Экономические основы логистики	Инструментарий логистики, логистический инструментарий, состав логистического инструментария, научная база логистики, факторы окружающей среды и эффективность принятия решений в логистике, инструменты планирования и прогнозирования, качественные методы, количественные методы, логистические издержки, категории затрат, факторы, формирования логистических затрат, транспортная система, элементы транспортной системы, элементы транспортной сети, тара и упаковка, система складирования, оборудование, транспортирующие устройства, информационные технологии, ERP-системы.
4.	Грузы в системе управления логистическими операциями	Выбор способа транспортировки грузов. Особенности терминальных перевозок. Управление эффективностью перевозки. Грузы и их классификация. Качество груза.
5.	Упаковка грузов и их маркировка в системе управления логистическими операциями	Упаковка грузов. Маркировка грузов.
6.	Управление логистическими операциями в	Описание процесса проектирования системы доставки грузов. Анализ требований, предъявляемых клиентами

	транспортной логистике	к системе доставки грузов. Участники системы доставки грузов
7.	Особенности построения маршрута в процессе управления логистическими операциями	Транспортный процесс и его характеристика. Основы построения маршрута в процессе управления логистическими операциями.
8.	Особенности формирования материальных потоков в процессе управления логистическими операциями	Особенности формирования материальных потоков в процессе управления логистическими операциями. Элементы транспортно-технологической схемы доставки.
9.	Оптимизация процесса организации перевозок.	Выбор транспортного обеспечения. Критерии выбора способа доставки. Выбор вида транспорта для перевозки грузов. Выбор перевозчика.

6.2.3 Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Основные положения по организации процесса управления логистическими операциями.	Общие сведения о процессе управления логистическими операциями. Роль транспорта в процессе управления логистическими операциями. Основные виды перевозок
2.	Основные участники процесса управления логистическими операциями	Пути сообщения. Терминалы. Подвижной состав.
3.	Экономические основы логистики	Инструментарий логистики, логистический инструментарий, состав логистического инструментария, научная база логистики, факторы окружающей среды и эффективность принятия решений в логистике, инструменты планирования и прогнозирования, качественные методы, количественные методы, логистические издержки, категории затрат, факторы, формирования логистических затрат, транспортная система, элементы транспортной системы, элементы транспортной сети, тара и упаковка, система складирования, оборудование, транспортирующие устройства, информационные технологии, ERP-системы.
4.	Грузы в системе управления логистическими операциями	Выбор способа транспортировки грузов. Особенности терминальных перевозок. Управление эффективностью перевозки. Грузы и их классификация. Качество груза.
5.	Упаковка грузов и их маркировка в системе управления логистическими	Упаковка грузов. Маркировка грузов.

	операциями	
6.	Управление логистическими операциями в транспортной логистике	Описание процесса проектирования системы доставки грузов. Анализ требований, предъявляемых клиентами к системе доставки грузов. Участники системы доставки грузов
7.	Особенности построения маршрута в процессе управления логистическими операциями	Транспортный процесс и его характеристика. Основы построения маршрута в процессе управления логистическими операциями.
8.	Особенности формирования материальных потоков в процессе управления логистическими операциями	Особенности формирования материальных потоков в процессе управления логистическими операциями. Элементы транспортно-технологической схемы доставки.
9.	Оптимизация процесса организации перевозок.	Выбор транспортного обеспечения. Критерии выбора способа доставки. Выбор вида транспорта для перевозки грузов. Выбор перевозчика.

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Основные положения по организации процесса управления логистическими операциями.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
2.	Основные участники процесса управления логистическими операциями	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, творческий проект, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
3.	Экономические основы логистики	Опрос, исследовательский проект, проблемно-аналитическое задание, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
4.	Грузы в системе управления логистическими операциями	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
5.	Упаковка грузов и их маркировка в системе управления логистическими	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи

	операциями	
6.	Управление логистическими операциями в транспортной логистике	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
7.	Особенности построения маршрута в процессе управления логистическими операциями	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
8.	Особенности формирования материальных потоков в процессе управления логистическими операциями	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
9.	Оптимизация процесса организации перевозок.	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

1. Новаков, А. А. Логистика в деталях : учебное пособие / А. А. Новаков. — Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2021. — 528 с. — ISBN 978-5-9729-0548-5. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/115132.html>

2. Палагин, Ю. И. Логистика - планирование и управление материальными потоками : учебное пособие / Ю. И. Палагин. — 2-е изд. — Санкт-Петербург : Политехника, 2020. — 288 с. — ISBN 978-5-7325-1084-3. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/94836.html>

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Ермошина Н.П. Логистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.П. Ермошина. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2016. — 81 с. — 978-5-7795-0773-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68783.html> - ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Левкин Г.Г. Коммерческая логистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.Г. Левкин. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 204 с. — 978-5-906172-32-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/46247.html> — ЭБС «IPRbooks», по паролю

8.3. Периодические издания

1. Креативная экономика и социальные инновации ISSN 2221-8270
<http://www.iprbookshop.ru/50914.html>

2. Экономика и современный менеджмент: теория и практика ISSN 2309-3390
<http://www.iprbookshop.ru/48512.html>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <https://ro-edu.ru/>
2. Электронно-библиотечная система «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU» <https://www.elibrary.ru>
3. Электронно-библиотечная система IPR BOOKS <https://www.iprbookshop.ru>
4. Электронная библиотечная система <https://biblioclub.ru>
5. Московская фондовая биржа» (МФБ) – <http://www.micex.ru/>
6. Росбизнесконсалтинг - информационное агентство – <http://www.rbc.ru>
7. Центральный банк Российской Федерации – <http://www.cbr.ru>
8. Министерство финансов Российской Федерации – <http://www.minfin.ru>
9. СКРИН Эмитент - система раскрытия информации – <http://www.skrin.ru>
10. Спарк – информационно-аналитическая система - <http://www.spark-interfax.ru/>
11. Финанс-аналитик - информация о финансовых рынках – <http://www.finam.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. Работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
2. Внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
3. Выполнение самостоятельных практических работ;
4. Подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
2. Семейство ОС Microsoft Windows;
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут;
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач;
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция;
- дискуссия;
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации

студентов с инвалидностью и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

«Стратегическое управление логистическими системами предприятия»

<i>Направление подготовки</i>	Экономика
<i>Код</i>	38.04.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Цифровая экономика и управление финансами
<i>Квалификация выпускника</i>	магистр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	—	ПК-7

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-7	Способен подготовить экономическое обоснование для стратегических и оперативных планов развития организации	ПК-7.1 Использует оптимальные методы анализа информации, оценки и определения стратегических перспектив развития организации
		ПК-7.2 На основании изучения группы показателей, осуществляет подготовку экономического обоснования стратегических и оперативных планов развития организации
		ПК-7.3 Владеет современными навыками получения и проверки экономической информации, необходимой для подготовки обоснованных планов развития организации

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-7		

УК-7	- понятие экономического размера заказа на материалы (EOQ); - логистические модели управления запасами материалов с использованием EOQ; - задачи, функции и операции закупочной логистики; - стратегии сбыта, формирование каналов распределения продукции;	- планировать потребность в материалах (MRP); - выполнять расчет параметров, аналитическое и графическое планирование режимов - логистических моделей управления запасами материалов с использованием EOQ; - планировать закупки;	- критерии выбора «производить или закупать»; - методами обоснования критериев эффективности интегрирования цепей поставок.
-------------	--	--	--

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО /ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое

		решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВОЛВИТЕЛЬНО/ ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВОЛВИТЕЛЬНО/ НЕ ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

При ответе на вопросы в рамках прохождения промежуточной аттестации (зачет/зачет с оценкой/экзамен) допускается вольная формулировка ответа, по смыслу раскрывающая содержание ответа, указанного в фонде оценочных средств, в качестве верного ответа.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

ТЕСТИРОВАНИЕ

4 СЕМЕСТР ПК-7

1. Стратегия организации это:

- А) деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка)
- Б) практическое использование методологии стратегического управления
- В) генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей
- Г) обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов

Ответ: В

2. Стратегия управления персоналом организации, производством, финансами и стратегии в других сферах деятельности это:

- А) функциональная стратегия
- Б) бизнес-стратегия
- В) корпоративная стратегия
- Г) стратегия

Ответ: А

3. Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей – это:

- А) функциональная стратегия
- Б) бизнес-стратегия
- В) корпоративная стратегия
- Г) стратегия

Ответ: Г

4. Стратегия организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка) – это:

- А) функциональная стратегия
- Б) бизнес-стратегия
- В) корпоративная стратегия
- Г) стратегия

Ответ: Б

5. Стратегия подразделения по производству бытовых холодильников многоотраслевой электротехнической организации – это:

- А) функциональная стратегия
- Б) бизнес-стратегия
- В) корпоративная стратегия
- Г) стратегия

Ответ: Б

6. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «реактивная адаптация, которая наиболее естественна для организации, но требует много времени на осознание неизбежности изменений, выработку новой стратегии и адаптацию к ней системы»

- А) долгосрочное планирование
- Б) управление на основе контроля за исполнением
- В) управление на основе предвидения изменений
- Г) управление на основе гибких экстренных решений

Ответ: Б

7. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «начали возникать неожиданные явления и темп изменений ускорился, однако не настолько, чтобы нельзя было вовремя предусмотреть будущие тенденции и определить реакцию на них путем выработки соответствующей стратегии (стратегическое планирование)»

- А) долгосрочное планирование
- Б) управление на основе контроля за исполнением
- В) управление на основе предвидения изменений
- Г) управление на основе гибких экстренных решений

Ответ: В

8. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «складывается в настоящее время, в условиях, когда многие важные задачи возникают настолько стремительно, что их невозможно вовремя предусмотреть (стратегическое управление в реальном масштабе времени)»

- А) долгосрочное планирование
- Б) управление на основе контроля за исполнением
- В) управление на основе предвидения изменений
- Г) управление на основе гибких экстренных решений

Ответ: Г

9. Если будущее может быть предсказано путем экстраполяции исторически сложившихся тенденций роста, то это:

- А) стратегическое планирование
- Б) среднесрочное планирование
- В) долгосрочное планирование
- Г) другой ответ

Ответ: В

10. Если важное место отводится анализу перспектив организации, задачей которого является выяснение тех тенденций, опасностей, возможностей, а также отдельных чрезвычайных ситуаций, которые способны изменить сложившиеся тенденции, то это:

- А) стратегическое планирование
- Б) среднесрочное планирование
- В) долгосрочное планирование
- Г) другой ответ

Ответ: А

11. Эволюционное развитие из стратегического планирования, которое составляет его сущностную основу, это:

- А) стратегическое планирование
- Б) среднесрочное планирование

В) долгосрочное планирование

Г) стратегическое управление

Ответ: Г

12. Результат анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и препятствий ее развития, это:

А) стратегическое планирование

Б) стратегия

В) SWOT-анализ

Г) стратегическое управление

Ответ: В

13. Заранее спланированная реакция организации на изменения внешней среды – это:

А) стратегическое планирование

Б) стратегия

В) SWOT-анализ

Г) стратегическое управление

Ответ: Б

14. Кто считает, что стратегия должна: содержать ясные цели, достижение которых является решающим для общего исхода дела; поддерживать инициативу; концентрировать главные усилия в нужное время в нужном месте; предусматривать такую гибкость поведения, чтобы использовать минимум ресурсов для достижения максимального результата; обозначать скоординированное руководство; предполагать корректное расписание действий; обеспечивать гарантированные ресурсы?

А) Минцберг

Б) Квин

В) Портер

Г) МакКинси

Ответ: Г

15. Кто считает, что стратегия это: стратегия – план действий; стратегия – прикрытие, т.е. действия, нацеленные на то, чтобы перехитрить своих противников; стратегия – порядок действий, т.е. план может быть нереализуем, но порядок действий должен быть обеспечен в любом случае; стратегия – позиция в окружающей среде, т.е. связь со своим окружением; стратегия – перспектива, т.е. видение того состояния, к которому надо стремиться?

А) Минцберг

Б) Квин

В) Портер

Г) МакКинси

Ответ: А

21. Установите соответствие между типами стратегий организации и их характеристиками:

№	Тип стратегии	Буква	Характеристика
1	Корпоративная стратегия	А	Определяет способы конкурентной борьбы на конкретном рынке

№	Тип стратегии	Буква	Характеристика
2	Бизнес-стратегия	Б	Обеспечивает управление персоналом, производством, финансами для реализации общей стратегии
3	Функциональная стратегия	В	Определяет портфель направлений деятельности, распределение ресурсов между бизнес-единицами

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3	4

Ответ: 1В, 2А, 3Б

2. Установите соответствие между этапами развития методологии стратегического управления и их основными характеристиками:

№	Этап	Буква	Характеристика
1	Управление на основе контроля за исполнением	А	Возникновение неожиданных явлений, которые можно предусмотреть путем выработки стратегии
2	Управление на основе предвидения изменений	Б	Реактивная адаптация, требующая много времени на осознание неизбежности изменений
3	Управление на основе гибких экстренных решений	В	Многие важные задачи возникают стремительно, их невозможно вовремя предусмотреть

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3	4

Ответ: 1Б, 2А, 3В.

Примерный список вопросов

1. Сущность, определение логистики.
2. Факторы и этапы развития логистики. Принципы использования логистики.
3. Цели и задачи логистики. Объекты исследования логистики.

4. Логистическая система и ее свойства.
5. Цепи и звенья логистической системы. Логистические операция и функция.
6. Макро- и микрологистические системы.
7. Логистические парадигмы. Взаимодействие логистики и маркетинга.
8. Информационная логистика. Информационная сеть, звено, функция и операция.
9. Информационный поток, классификация и виды потоков. Виды информационных систем.
10. Техническая база информационных технологий в логистике. Системные и прикладные программные средства, используемые в информационных технологиях.
11. Логистика снабжения: сущность, задачи, взаимосвязь с другими разделами логистики.
12. Виды закупок. Виды потребностей. Альтернатива производства или закупки. Типы заказов. Правовые основы закупок.
13. Алгоритм функционирования закупок.
14. Организация снабжения на предприятии. Преимущества и недостатки централизованного и децентрализованного подходов в снабжении.
15. Основные требования к выбору поставщика. Алгоритм построения балльной оценки поставщиков.
16. Логистика производства: сущность, цели, структура.
17. Требования к организации и управлению материальными потоками, структура производственного процесса.
18. Характеристики типов производств. Принципы организации производственного процесса.
19. Виды движения материальных ресурсов в производстве: последовательный, параллельно-последовательный, параллельный.
20. Правило величины «80-20». Анализ кривой ABC.
21. Методы планирования материальных потребностей: календарный, объёмно-календарный.
22. Варианты управления материальным потоком в рамках внутрипроизводственных логистических систем: «толкающая», «тянущая».
23. Значение и сущность распределительной логистики.
24. Принципы и свойства логистики распределения. Задачи и функции логистики распределения.
25. Объекты, субъекты и функциональное обеспечение систем сбытовой логистики.
26. Организация управления системой распределения на предприятии (департаментная, дивизионная, матричная).
27. Основные формы распределения готовой продукции. Каналы распределения: параметры, структура.
28. Типы логистических посредников. Выбор варианта размещения распределительного центра.
29. Методология анализа и проектирования распределительных каналов.
30. Логистика запасов. Причины создания материальных запасов. Причины, вынуждающие к минимизации запасов.
31. Классификация системы управления запасами. Цель логистики запасов.
32. Бизнес и экономическая среда логистики.
33. Взаимодействие маркетинга и логистики в предпринимательской деятельности.
34. Выбор поставщиков: критерии оценки.
35. Задачи закупочной логистики.
36. Закупочная логистика: исследование рынка закупок.
37. Издержки в логистике: классификация.
38. Интегрированная система управлением производством.
39. Информационные потоки в логистике: понятие, цель и задачи.
40. Использование метода Парето при размещении товара на складе.
41. Каналы распределения в логистике.
42. Каналы распределения в логистике: задачи решаемые на макро-и микроуровнях.
43. Классификация складов.

44. Концепция аутсорсинга в логистике.
45. Логистика в микросреде.
46. Логистика: определение понятия логистики, цели, задачи.
47. Логистики в современной России: тенденции и перспективы развития.
48. Логистическая концепция «точно в срок»
49. Логистическая система: виды.
50. Логистические операции.
51. Логистические операции: виды, признаки, классификация.
52. Логистические посредники.
53. Материальные запасы, причины их создания.
54. Материальные потоки в логистике: классификация потоков.
55. Материальные потоки: понятие, характеристики и параметры.
56. Место, назначение, функции складов в товаропродвижении.
57. Определение места расположения склада.
58. Организация управления службами в логистике.
59. Понятие логистического сервиса.
60. Производственная логистика: задачи, структура производственного процесса.
61. Рынок складских услуг и логистические посредники в складировании.
62. Системы распределения продукции.
63. Складская планировка.
64. Склады: классификация, функции.
65. Современные тенденции в развитии рынка логистических услуг.
66. Сравнительные логистические характеристики и инфраструктура различных видов транспорта.
67. Средства и технологии мониторинга в информационной логистике
68. Стратегии Жизненного цикла в маркетинговой логистике.
69. Стратегии маркетинга в производственной логистике.
70. Стратегические задачи логистики складирования.
71. Сущность и задачи закупочной логистики.
72. Сущность и задачи транспортной логистики.
73. Транспортная логистика: сущность и задачи транспортной логистики.
74. Транспортная логистика: сущность и задачи транспортной логистики.
75. Транспортная логистика: характеристика различных видов транспорта.

Проблемно-аналитические задания

Задание 1

Организация логистической деятельности в ЗАО «Фамакс»

Основные функции логистики в компании ЗАО «Фамакс» является одним из немногих предприятий российской фармацевтической промышленности, специализирующихся на выпуске препаратов медицинского и ветеринарного направления, а также косметологических средств с лечебным эффектом. В основном выпускаются поливитаминные препараты, антибиотики, биологически активные добавки и другие препараты.

Служба логистики ЗАО «Фамакс» подчиняется заместителю директора по логистике. Структурно служба логистики состоит из отдела транспортного обслуживания, отдела складского хозяйства, отдела информационного обеспечения.

Основные цели и функции отделов

Цели	Функции	Подразделение
Своевременная доставка продукции и материалов	Организация доставки готовой продукции покупателям	Отдел транспортного

Отсутствие претензии со стороны покупателей по качеству полученной продукции (нет порчи, потерь, опозданий)	Организация доставки сырья и материалов	обслуживания
Сокращение затрат на перевозку грузов до 5% от грузооборота	Выбор видов транспорта Организация транспортного обслуживания персонала компании	
Отсутствие потерь продукции из-за некачественного хранения	Управление складом Погрузо-разгрузочные работы	Отдел складского хозяйства
Отсутствие излишков и недостачи продукции и сырья	Упаковочные работы	
Контроль сроков и годности продукции, сырья и материалов	Доработка продукции	
Своевременное выполнение заявок клиентов	Учет и обработка заказов	Отдел информационного обеспечения
Сокращение времени обслуживания клиентов в торговом зале	Контроль доставки продукции по заявкам Прием заявок клиентов в торговом зале	

Деятельность службы логистики в компании

Деятельность службы логистики в ЗАО «Фамакс» организована таким образом, что руководитель службы логистики занимается решением стратегических задач, а менеджеры подразделений служб решают оперативные задачи.

К числу стратегических задач можно отнести следующие:

- ✓ приобретение собственного автотранспорта или использование услуг транспортных компаний;
- ✓ размещение товаров на складах компании с учетом того, что офис и производство территориально разделены;
- ✓ размещение транзитных складов на территории России;
- ✓ доставка продукции клиентам в зимний период. Специфика связана с тем, что ряд препаратов при низкой температуре теряет свои свойства;
- ✓ вопросы сокращения логистических затрат при доставке грузов клиентов и поставке сырья и оборудования на предприятие.

В организационной структуре руководитель службы логистики функционально подчинен коммерческому директору компании. Выбор в части построения структуры отдела сделан в пользу линейности, т.е. четко выражены линейные направления: отдел транспорта, отдел складского хозяйства, отдел информационного обеспечения.

Задание. Разработайте количественные и качественные показатели и критерии работы логистической службы ЗАО «Фамакс».

Задание 2

Организация логистической деятельности при производстве керамического кирпича в ООО «Л-Пермь»

Производство керамического кирпича (ПКК) является самостоятельным хозрасчетным структурным подразделением ООО «Л-Пермь» (Л-П), который, в свою очередь, входит в вертикально интегрированную крупную нефтяную компанию. Кроме ПКК, в систему Л-П входят следующие структурные подразделения:

- топливное производство,
- производство масел,
- производство кокса и нефтебитума,
- управление материально-технического обеспечения (УМТО),
- подсобное хозяйство и профилакторий.

В логистическую систему ПКК в качестве основных входят следующие операции:

- планирование поставок сырья и других необходимых для производства материалов,
- анализ и выбор поставщиков,
- документальное оформление закупаемой продукции,
- транспортировка,
- складирование и хранение,
- погрузо-разгрузочные работы,
- входной контроль качества,
- упаковочные и маркировочные работы,
- управление товарными запасами.

Управлением доставкой сырья, материалов и оборудования на ПКК занимаются горно-транспортный цех и коммерческий отдел в зависимости оттого, что поставляется на предприятие.

Горно-транспортный цех, действуя в соответствии с утвержденным в Пермской области Планом развития горных работ, осуществляет добычу глины на Каменском месторождении кирпичных глин, принадлежащем ПКК, и ее доставку до открытых глинозапасников (в которых глина хранится в течение 1–1,5 лет с целью гомогенизации), проведение контроля качества сырья, транспортировку глины в заводской закрытый глинозапасник.

Исходя из специфики производства керамического кирпича при поставке сырья на ПКК построена логистическая система с прямыми связями, при которой материальный поток (в данном случае речь идет о поставках сырья на ПКК) доводится до потребителя без участия посредников, на основе прямых хозяйственных связей.

Обеспечением доставки других товарно-материальных ценностей на ПКК занимается коммерческий отдел при взаимодействии с Управлением материально-технического обеспечения (УМТО) Л-П, в котором действуют Отдел закупок и Отдел запасов.

УМТО разработало стандарт «Порядок планирования и проведения закупок товарно-материальных ценностей», составленный на основе международных стандартов серии ISO-9001. Оценка и выбор поставщиков осуществляется на основе их способности выполнить требования договора на поставку, включая требования к качеству поставляемых материалов и оборудования. Перечень одобренных поставщиков по видам закупаемых материалов и оборудования оформляется в виде конкурентных карт, утверждаемых в УМТО.

Транспортировку закупаемой продукции (имеется в виду любая материально-техническая продукция, поставляемая на предприятие, включая глину) осуществляет ООО «Л-Транс». Организацией и обеспечением хранения поступающих на ПКК сырья, материалов и оборудования занимается коммерческий отдел.

Управлением исходящими материальными потоками занимается Отдел организации отпуска готовой продукции (ОООГП) ПКК.

Основные логистические операции, которые осуществляет ОООГП при доставке готовой продукции клиентам:

- упаковка и маркировка кирпича;
- управление запасами готовой продукции;
- складирование и хранение готовой продукции;
- погрузо-разгрузочные работы;
- обслуживание клиентов при операциях по доставке товара;
- мониторинг удовлетворения запросов потребителей кирпича в части оказанных сервисных и транспортных услуг.

Работы по упаковке и маркировке кирпича как элементы логистики включают:

- сохранность кирпича на складе. Кирпич укладывается на деревянные европоддоны, перевязывается пластиковой стрип-лентой и упаковывается в термоусадочную полиэтиленовую пленку на полностью автоматизированной линии. Готовая продукция в упакованном виде штабелируется в три яруса на бетонных площадках с помощью виловых

автопогрузчиков. Факт хищения кирпича обнаруживается моментально по нарушению целостности упаковки;

– выбор тары при организации доставки готовой продукции. Изучив характеристики и технико-эксплуатационные особенности автомобильного и железнодорожного транспорта, ОООГП использует европоддоны двух размеров: 1 х 1 м для отправки его потребителям автотранспортом и 0,7 х 1 м для отправки железнодорожным транспортом. На поддон укладывается 264 шт. кирпича, вес поддона 0,8–1 т в зависимости от ассортимента кирпича. Применяемые виды тары и упаковки кирпича позволяют на 100% загружать железнодорожный полувагон и максимально эффективно использовать технико-экономические особенности автомобильного транспорта;

– сохранность кирпича при погрузо-разгрузочных работах. Пакетирование кирпича позволяет при проведении погрузо-разгрузочных работ использовать всевозможные захваты и специализированную складскую технику – вилочные погрузчики. Выгода пакетирования очевидна -100 %-ная сохранность готовой продукции плюс быстрота погрузки (1 поддон за 1–1,5 мин);

– маркировку кирпича. Маркировка кирпича указывается в соответствии с системой менеджмента качества «Идентификация продукции» (ISO-9001). Как элемент внутри корпоративного стиля этикетка имеет товарный знак «Л-П» и данные предприятия-изготовителя.

Управление товарными запасами направлено на решение вопросов обеспечения гарантийного запаса с целью безусловного исполнения обязательства по договорам с потребителями кирпича, обеспечения процедуры контроля за запасами и определения их стоимости.

При складировании и хранении готовой продукции ОООГП определяет:

- конструктивные особенности и возможности складских площадок;
- методы и способы хранения;
- схемы использования складского пространства;
- формы использования тех или иных складских машин (автокраны, вилочные погрузчики, автопогрузчики);
- выписывает складскую, сопроводительную и товарораспорядительную документацию.

Руководство ПМК строго ориентируется на высококачественное обслуживание клиентов, вкладывая в это понятие в области логистики следующее содержание:

- надежность поставки готовой продукции – точность исполнения заказа в строго обусловленное договором время;
- полная гарантия исполнения всех заказов клиентов;
- особые условия клиентам, вошедшим в список «Постоянные потребители»;
- гибкость обслуживания. Возможность изменения даты и сроков поставки, адреса доставки, возможность полного аннулирования заявки;
- правильность исполнения всех заказов;
- информационное обслуживание клиентов.

Организационная структура логистической деятельности на ПМК

матричная. Это означает, что функции логистики горизонтально пронизывают всю деятельность предприятия.

Курирует логистическую деятельность на ПМК заместитель директора по экономике и финансам. Анализ логистической деятельности на предприятии показал, что при доставке сырья на предприятие и готовой продукции потребителям доля логистической составляющей (транспортной) по керамическому кирпичу составляет 10 %.

Задание. На основании предложенного материала определите:

- основной круг ответственности заместителя директора по экономике и финансам в части логистических операций на ПМК;
- основные критерии оценки качества логистических операций, осуществляемых на

ПКК.

Задание 3

В начале апреля Шарон Ли, супервизор по закупкам и транспортировкам в Geo Products (Geo), шт. Джорджия, должна решить, какими будут транспортные потребности их компании в будущем. Повышенные объемы продаж требовали все больших ресурсов компании, в том числе и транспортных.

Поэтому менеджер предприятия поручил Шарон к 15 апреля разработать стратегию транспортировки. Гео производит мебельные гарнитуры для кухонь и ванн, а также зеркала. Гео конкурирует на рынке, предлагая продукцию высокого качества. Руководствуясь текущими прогнозами о продажах, руководство компании ожидает, что в течение следующих 12 месяцев Гео удвоит объем продукции. Большинство крупных компаний этой отрасли имеют линейную зависимость транспортных расходов и доходов. Считается, что среднее соотношение составляет 20 : 1 и варьируется в зависимости от расстояния и характера перевозимой продукции. Гео – дочернее предприятие Star Corporation (Star) холдинговой финансовой компании, у которой имеется два производственных предприятия в Канаде и четыре в Соединенных Штатах. По планам Star, предприятие в Джорджии должно удовлетворять рыночный спрос юго-восточных штатов США.

Предприятие в Джорджии выполняет заказы на поставки и услуги после получения подтвержденных заказов от потребителей с гарантией срока выполнения. За последний год предприятие выпустило около 30 тыс. единиц мебели. Примерно девять лет назад у предприятия в Джорджии установились эксклюзивные контракты по услугам с третьей стороной – транспортной компанией, которая обеспечивает ее перевозки на местах. Однако в настоящее время компания сталкивается с масштабным конкурентным давлением и поэтому ищет другие, более экономичные способы перевозки своей продукции.

После анализа возможных вариантов Гео провела переговоры с Eastern Leasing Company (Eastern) по лизингу двух грузовиков и остальных транспортных услуг в одной компании, предоставляющей услуги грузоперевозок (TSC). По соглашению с Eastern Гео обращается в TSC, когда ей требуется отправить груз. Хотя официально в аренду Гео переданы только два грузовика, TSC обладает достаточной гибкостью, чтобы по необходимости выделять дополнительные автомобили и водителей.

Для обслуживания потребителей из южных штатов страны компания отправляет свою продукцию еженедельно. Маршруты для каждого грузовика устанавливаются так, чтобы посещать каждого заказчика раз в неделю. Время от времени, когда появляются дополнительные заказы и когда все единицы мебели нельзя погрузить на грузовик за один раз, требуется два рейса к заказчику в неделю. Платежи TSC осуществляются по числу миль пробега. Гео платит 11 долл. за доставленную единицу, независимо от ее размера и числа доставленных или заказанных единиц. Платежи лизинговой компании равны 1 долл. за милю, независимо от полноты загрузки трейлера. За предыдущий год Гео заплатила примерно 200 тыс. долл. TSC и приблизительно 160 тыс. по лизинговому соглашению.

Если доставляемой продукции недостаточно, чтобы заполнить весь трейлер, или даты поставок не позволяют включить пункт доставки в заранее запланированный маршрут, TSC заказывает услуги других грузовых перевозчиков общего назначения. В этих ситуациях TSC платит в зависимости от веса или площади груза. Это увеличивает время доставки, поскольку перевозчики общего назначения обычно делают ряд остановок в пути, чтобы и другие компании воспользовались их трейлером. В прошлом году Гео заплатила 80 тыс. долл. за перевозку грузов с неполной загрузкой. Поскольку прогнозы свидетельствуют об увеличении продаж в предстоящие 12 месяцев, Шарон беспокоит, что при наличии двух трейлеров компания, скорее всего, не сумеет удовлетворить будущие потребности рынка. Она считает, что в этих условиях возможен ряд альтернативных действий.

Во-первых, можно продолжить использовать перевозчиков общего назначения, если нужно доставить дополнительный объем грузов. Вторая альтернатива – взять в лизинг у

Eastern еще один трейлер. И наконец, можно реструктурировать существующую политику и провести переговоры с каким-нибудь перевозчиком, который будет полностью удовлетворять их потребности в транспортных услугах. Шарон знает, что ей необходимо разработать план, обеспечивающий запланированные темпы роста на предприятии в Джорджии, до 15 апреля, когда она должна встретиться с менеджером предприятия.

Задание. Разработать стратегию транспортировки, обеспечивающую запланированные темпы роста на предприятии в Джорджии.

Типовые задания для практических занятий:

Задание 1

Томское предприятие является производителем продукции химической промышленности. Предприятие производит лакокрасочные материалы, а также некоторые другие виды продукции, в частности метанол. Производство лакокрасочной продукции осуществляется из давальческого сырья и обходится предприятию достаточно дорого, что не позволяет с учетом цен мирового рынка надеяться на ее экспорт.

Что касается метанола, то основой его производства является природный газ, поставляемый предприятиями Газпрома в качестве давальческого сырья, по очень низкой цене, поскольку Газпром является акционером предприятия и заинтересован в его успешной работе. Низкая цена поставляемого природного газа позволяет предприятию производить метанол ниже мировых рыночных цен, а значит, делает возможным его экспорт за рубеж. Цена метанола на заводе составляет 14 долларов за тонну.

Потенциальным покупателем метанола является шведская компания, которая предложила следующий маршрут его транспортировки из Томска в Швецию, а именно по железной дороге из Томска до станции Лужайка Октябрьской железной дороги (крупнейший железнодорожный переход между Финляндией и Россией), далее до финского порта Котка, обладающего специальным морским терминалом, предназначенным для переработки химических грузов, затем судами до шведских портов.

Ежемесячная поставка метанола может составлять 10 тыс. тонн. На переговорах шведская компания настояла на том, чтобы российская компания поставляла метанол до ст. Лужайка. Таким образом, российская сторона несет все расходы до границы России, а дальше организация доставки и ее оплата лежит на шведской компании. По настоянию шведов стороны согласовали цену метанола на базисе «DAF Лужайка» (поставлено на границе на ст. Лужайка) – 90 долларов за тонну.

По заверению шведской стороны, больше они платить не в состоянии, так как иначе им дешевле брать метанол из Норвегии – основного рынка метанола для Швеции. Томское предприятие, организуя доставку товара до ст. Лужайка, обратилось в компанию «Трансрэил», являющуюся самым крупным экспедиторским предприятием, действующим при железных дорогах России, специализирующимся на внешнеторговых перевозках грузов железнодорожным транспортом. Компания «Трансрэил» дала ставку тарифа за перевозку одной тонны метанола из Томска до ст. Лужайка 70 долларов за тонну, что никак не устраивало томское предприятие, так как практически перечеркивало все намерения получить какую-либо прибыль.

Ведь, помимо расходов на перевозку, предприятию необходимо также оплачивать железной дороге погрузку метанола в цистерны, а также нести некоторые другие расходы на станции отправления, что обходится в 4 доллара за тонну. Предприятие начало прорабатывать другие возможные схемы организации доставки метанола до ст. Лужайка. Одна из схем, предложенная другой экспедиторской компанией, оказалась достаточно удачной, позволяющей предприятию гарантировать себе разумную прибыль с каждой тонны этой экспортной сделки. Дело в том, что по предложению другой экспедиторской компании,

доставка товара должна быть разбита на два этапа.

Первый этап – груз оформляется до любого города, расположенного недалеко от ст. Лужайка, как внутренняя перевозка, что позволяет задействовать не международный, а внутренний железнодорожный тариф, и лишь затем груз оформляется за рубеж как экспортная отправка. Томское предприятие готово поступить по рекомендации новой экспедиторской компании, тем более что проработка нового железнодорожного тарифа показала, что доставка груза до ст. Лужайка по новой схеме составит всего 40 долларов за тонну.

Задания:

1. Рассчитайте экономический эффект для предприятия при переходе на новую схему доставки метанола.
2. Правомерно ли предложение экспедиторской компании по организации и осуществлению доставки товара на новых условиях до ст. Лужайка?
3. Какова роль экспедиторской компании в организации перевозки груза в данном конкретном случае?

Вопросы для промежуточной аттестации

1. Сущность, определение логистики.
2. Факторы и этапы развития логистики. Принципы использования логистики.
3. Цели и задачи логистики. Объекты исследования логистики.
4. Логистическая система и ее свойства.
5. Цепи и звенья логистической системы. Логистические операции и функции.
6. Макро- и микрологистические системы.
7. Логистические парадигмы. Взаимодействие логистики и маркетинга.
8. Информационная логистика: понятие, цель, задачи.
9. Информационная сеть, звено, функция и операция в логистике.
10. Информационный поток: классификация и виды потоков.
11. Виды информационных систем в логистике.
12. Техническая база информационных технологий в логистике.
13. Системные и прикладные программные средства, используемые в информационных технологиях логистики.
14. Логистика снабжения: сущность, задачи, взаимосвязь с другими разделами логистики.
15. Виды закупок. Виды потребностей. Альтернатива «производства или закупки».
16. Типы заказов. Правовые основы закупок.
17. Алгоритм функционирования закупки.
18. Организация снабжения на предприятии. Преимущества и недостатки централизованного и децентрализованного подходов в снабжении.
19. Основные требования к выбору поставщика. Алгоритм построения балльной оценки поставщиков.
20. Выбор поставщиков: критерии оценки.
21. Задачи закупочной логистики. Исследование рынка закупок.
22. Логистика производства: сущность, цели, структура.
23. Требования к организации и управлению материальными потоками. Структура производственного процесса.
24. Характеристики типов производств. Принципы организации производственного процесса.
25. Виды движения материальных ресурсов в производстве: последовательный, параллельно-последовательный, параллельный.
26. Интегрированная система управления производством.
27. Правило величины «80-20». Анализ кривой ABC. Использование метода Парето при размещении товара на складе.
28. Методы планирования материальных потребностей: календарный, объёмно-

календарный.

29. Варианты управления материальным потоком в рамках внутрипроизводственных логистических систем: «толкающая», «тянущая» системы.
30. Значение и сущность распределительной логистики.
31. Принципы и свойства логистики распределения. Задачи и функции логистики распределения.
32. Объекты, субъекты и функциональное обеспечение систем сбытовой логистики.
33. Организация управления системой распределения на предприятии (департаментная, дивизионная, матричная).
34. Основные формы распределения готовой продукции.
35. Каналы распределения: параметры, структура. Задачи, решаемые на макро- и микроуровнях.
36. Типы логистических посредников.
37. Выбор варианта размещения распределительного центра.
38. Методология анализа и проектирования распределительных каналов.
39. Логистика запасов: причины создания материальных запасов. Причины, вынуждающие к минимизации запасов.
40. Классификация систем управления запасами. Цель логистики запасов.
41. Бизнес и экономическая среда логистики.
42. Взаимодействие маркетинга и логистики в предпринимательской деятельности.
43. Издержки в логистике: классификация.
44. Концепция аутсорсинга в логистике.
45. Логистика в микросреде.
46. Классификация складов.
47. Управление возвратными потоками (реверсивная логистика).
48. Логистический сервис: понятие, уровни, показатели качества.
49. Транспортная логистика: виды транспорта, критерии выбора перевозчика.
50. Контроллинг и мониторинг в логистических системах.