

Рабочая программа дисциплины

Поведенческие финансы

Направление подготовки Экономика

Код 38.04.01

Направленность (профиль) Цифровая экономика и управление
финансами

Квалификация выпускника магистр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Системное и критическое мышление	УК-1
Универсальные	Межкультурное взаимодействие	УК-5

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2. Проводит научные исследования в профессиональной сфере на высоком философско-методологическом уровне.
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.2. Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения поставленных задач и усиления социальной интеграции, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-1		
	методы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработки стратегии действий	осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	способностью осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода,

			вырабатывать стратегию действий
Код компетенции	УК-5		
	понятия о многообразии культур, принципы межкультурного взаимодействия	анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	способностью анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Поведенческие финансы» является к факультативной дисциплиной учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Современная российская экономика». «Экономические проблемы развития предпринимательства», «Финансовые рынки и финансовые посредники».

В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: организационно-управленческий научно-исследовательский, аналитический.

Профиль (направленность) программы установлена путем ее ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Цифровая экономика и управление финансами.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Очно-заочная с применением ДОТ</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	2/72	2/72
Контактная работа:		
Занятия лекционного типа	4	2
Занятия семинарского типа	8	4
Промежуточная аттестация: зачет	0,1	0,1
Самостоятельная работа (СРС)	59,9	65,9

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)		
		Контактная работа		Самостоятельная работа
		Занятия лекционного	Занятия семинарского типа	

		типа						ая работа
		Лекции	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Семи нары	Лабо рные работы	Иные	
1.	Психология принятия решений	1		2				14,9
2.	Поведенческие эффекты: экономическая интерпретация	1		2				15
3.	Поведенческие корпоративные финансы	1		2				15
4.	Информация о компании и ее восприятие внешней средой	1		2				15
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Итого	4		8				59,9

6.1.2. Очно-заочная форма обучения с применением ДОТ

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самост оатель ная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Семи нары	Лабо рато рные раб.	Иные занят ия	
1.	Психология принятия решений	1		1				16
2.	Поведенческие эффекты: экономическая интерпретация			1				16
3.	Поведенческие корпоративные финансы	1		1				17
4.	Информация о компании и ее восприятие внешней средой			1				16,9
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Итого	2		4				65,9

6.1 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Психология принятия решений	Концепция нерационального экономического агента. Поведенческие эффекты. Эффект Монте-Карло. Эффект репрезентативности. Эффект якоря. Эффект консерватизма. Эффект потраченных средств. Эффект чужих денег. Нерациональные теории принятия решения. Восприятие численной информации человеческим мозгом. Причины нерационального поведения – взгляд с точки зрения эволюции и биологии человека. Психологические механизмы поведения человека.
2.	Поведенческие эффекты: экономическая интерпретация	Выбор и проектирование экономических процессов с учетом поведенческих эффектов. Рациональность поведения. Эффективность рынка. Нерыночное поведение. Поведение индивидуума и институты. Поведение рынка. Моделирование поведения человека и рынка. Экспериментальная экономика и реальный хозяйственный процесс. Эмоции, интуиция, отношение к риску. Принятие решений в условиях неопределенности. Теория принятия решений, основанных на понятии ожидаемой полезности
3.	Поведенческие корпоративные финансы	Теории структуры капитала. Поведенческие аспекты изменения структуры капитала. Реакция рынка на способы управления капиталом. Механизм IPO – поведенческих эффектов. Дивидендная политика и стоимость акций. Поведенческая теория дивидендов. Реакция инвесторов на результаты деятельности компании. Психология агентов и принципалов. Психологические аспекты управления коммерческой организацией. Предпочтения при выборе стратегии.
4.	Информация о компании и ее восприятие внешней средой	Концепция управления стоимостью. Условия неэффективности рынка. Стратегии управления стоимостью: максимизация внутренней стоимости, максимизация текущей рыночной стоимости, оперативное управление рыночной стоимостью. Анализ гипотезы эффективного рынка с учетом поведения участников. Психологические загадки финансового рынка. Финансовые пузыри и кризисы.

6.2.2 Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
------------------	---	---

1.	Психология принятия решений	Концепция нерационального экономического агента. Поведенческие эффекты. Эффект Монте-Карло. Эффект репрезентативности. Эффект якоря. Эффект консерватизма. Эффект потраченных средств. Эффект чужих денег. Нерациональные теории принятия решения. Восприятие численной информации человеческим мозгом. Причины нерационального поведения – взгляд с точки зрения эволюции и биологии человека. Психологические механизмы поведения человека.
2.	Поведенческие эффекты: экономическая интерпретация	Выбор и проектирование экономических процессов с учетом поведенческих эффектов. Рациональность поведения. Эффективность рынка. Нерыночное поведение. Поведение индивидуума и институты. Поведение рынка. Моделирование поведения человека и рынка. Экспериментальная экономика и реальный хозяйственный процесс. Эмоции, интуиция, отношение к риску. Принятие решений в условиях неопределенности. Теория принятия решений, основанных на понятии ожидаемой полезности
3.	Поведенческие корпоративные финансы	Теории структуры капитала. Поведенческие аспекты изменения структуры капитала. Реакция рынка на способы управления капиталом. Механизм IPO – поведенческих эффектов. Дивидендная политика и стоимость акций. Поведенческая теория дивидендов. Реакция инвесторов на результаты деятельности компании. Психология агентов и принципалов. Психологические аспекты управления коммерческой организацией. Предпочтения при выборе стратегии.
4.	Информация о компании и ее восприятие внешней средой	Концепция управления стоимостью. Условия неэффективности рынка. Стратегии управления стоимостью: максимизация внутренней стоимости, максимизация текущей рыночной стоимости, оперативное управление рыночной стоимостью. Анализ гипотезы эффективного рынка с учетом поведения участников. Психологические загадки финансового рынка. Финансовые пузыри и кризисы.

6.2.3 Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Психология принятия решений	Концепция нерационального экономического агента. Поведенческие эффекты. Эффект Монте-Карло. Эффект репрезентативности. Эффект якоря. Эффект консерватизма. Эффект потраченных средств. Эффект чужих денег. Нерациональные теории принятия решения. Восприятие численной информации человеческим мозгом. Причины нерационального поведения – взгляд с точки зрения эволюции и

		биологии человека. Психологические механизмы поведения человека.
2.	Поведенческие эффекты: экономическая интерпретация	Выбор и проектирование экономических процессов с учетом поведенческих эффектов. Рациональность поведения. Эффективность рынка. Нерыночное поведение. Поведение индивидуума и институты. Поведение рынка. Моделирование поведения человека и рынка. Экспериментальная экономика и реальный хозяйственный процесс. Эмоции, интуиция, отношение к риску. Принятие решений в условиях неопределенности. Теория принятия решений, основанных на понятии ожидаемой полезности
3.	Поведенческие корпоративные финансы	Теории структуры капитала. Поведенческие аспекты изменения структуры капитала. Реакция рынка на способы управления капиталом. Механизм IPO – поведенческих эффектов. Дивидендная политика и стоимость акций. Поведенческая теория дивидендов. Реакция инвесторов на результаты деятельности компании. Психология агентов и принципалов. Психологические аспекты управления коммерческой организацией. Предпочтения при выборе стратегии.
4.	Информация о компании и ее восприятие внешней средой	Концепция управления стоимостью. Условия неэффективности рынка. Стратегии управления стоимостью: максимизация внутренней стоимости, максимизация текущей рыночной стоимости, оперативное управление рыночной стоимостью. Анализ гипотезы эффективного рынка с учетом поведения участников. Психологические загадки финансового рынка. Финансовые пузыри и кризисы.

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Психология принятия решений	Опрос, проблемно-аналитическое задание, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
2.	Поведенческие эффекты: экономическая интерпретация	Опрос, проблемно-аналитическое задание, исследовательский проект, творческий проект, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
3.	Поведенческие корпоративные финансы	Опрос, исследовательский проект, проблемно-аналитическое задание, тестирование. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи

4.	Информация о компании и ее восприятие внешней средой	Опрос, проблемно-аналитическое задание, творческий проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
----	--	---

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

1. Жукова, О. В. Корпоративные финансы : учебник / О. В. Жукова. — 2-е изд. — Москва : Научный консультант, 2024. — 202 с. — ISBN 978-5-907196-04-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140235.html>

2. Богатырев, С. Ю. Инструменты и технологии поведенческих финансов : учебник для магистратуры / С. Ю. Богатырев. — Москва : Прометей, 2019. — 330 с. — ISBN 978-5-907100-89-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94425.html>

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Богатырев, С. Ю. Поведенческие финансы : учебное пособие / С. Ю. Богатырев. — Москва : Прометей, 2018. — 210 с. — ISBN 978-5-907003-55-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94488.html>

2. Бэддели, М. Поведенческая экономика: очень краткое введение / М. Бэддели ; перевод Н. В. Шилова, И. М. Агеева ; под редакцией М. И. Левина. — Москва : Дело, 2022. — 208 с. — ISBN 978-5-85006-405-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127659.html>

3. Поведенческие стратегии потребителей культурной продукции [Электронный ресурс]: ценности, интересы, типология / И.В. Лашук [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Белорусская наука, 2017. — 300 с. — ISBN 978-985-08-2114-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74082.html>

4. Потребительское и финансовое поведение: учебник / Сандлер Д.Г., Дьячкова А.В., Разумовская Е.А. [и др.]; под редакцией Д. Г. Сандлера. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2024. — 304 с. — ISBN 978-5-7996-3895-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/157031.html>

8.3. Периодические издания

1. Актуальные проблемы экономики и права - <http://www.iprbookshop.ru/7049.html>
2. Актуальные вопросы современной экономики - <http://www.iprbookshop.ru/46159.html>
3. Вестник Новосибирского государственного университета экономики и управления - <http://www.iprbookshop.ru/34054.html>
4. Вопросы новой экономики - <http://www.iprbookshop.ru/34078.html>
5. Финансовые исследования - <https://www.iprbookshop.ru/62035.html>
6. Экономика и менеджмент систем управления - <http://www.iprbookshop.ru/34060.html>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <https://ro-edu.ru/>

2. Электронно-библиотечная система «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU» <https://www.elibrary.ru>
3. Электронно-библиотечная система IPR BOOKS <https://www.iprbookshop.ru>
4. Электронная библиотечная система <https://biblioclub.ru>
5. Московская фондовая биржа» (МФБ) – <http://www.micex.ru/>
6. Росбизнесконсалтинг - информационное агентство – <http://www.rbc.ru>
7. Центральный банк Российской Федерации – <http://www.cbr.ru>
8. Министерство финансов Российской Федерации – <http://www.minfin.ru>
9. СКРИН Эмитент - система раскрытия информации – <http://www.skrin.ru>
10. Спарк – информационно-аналитическая система - <http://www.spark-interfax.ru/>
11. Финанс-аналитик - информация о финансовых рынках – <http://www.finam.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
2. внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
3. выполнение самостоятельных практических работ;
4. подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.

2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.

3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Операционные системы семейства Windows;

2. Microsoft Office;

3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;

4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс): веб версия;

5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ): веб версия;

6. Электронная информационно-образовательная система ММУ: <https://elearn.mmu.ru/>

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, VLC Media Player

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, Microsoft Office, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Notepad++, Pinta, GIMP, Inkscape, OpenShot, FreeCAD, LibreCAD, Jamovi, AnyLogic, Visual Studio, Unity

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;

- *круглый стол;*
- *мини-конференция*
- *дискуссия*
- *беседа.*

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

«Поведенческие финансы»

<i>Направление подготовки</i>	Экономика
<i>Код</i>	38.04.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Цифровая экономика и управление финансами
<i>Квалификация выпускника</i>	магистр

Москва
2026

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Системное и критическое мышление	УК-1
Универсальные	Межкультурное взаимодействие	УК-5

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2. Проводит научные исследования в профессиональной сфере на высоком философско-методологическом уровне.
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.2. Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения поставленных задач и усиления социальной интеграции, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-1		
	методы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработки стратегии действий	осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	способностью осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода,

			вырабатывать стратегию действий
Код компетенции	УК-5		
	понятия о многообразии культур, принципы межкультурного взаимодействия	анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	способностью анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО /ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО /ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми

		играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ НЕ ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

При ответе на вопросы в рамках прохождения промежуточной аттестации (зачет/зачет с оценкой/экзамен) допускается вольная формулировка ответа, по смыслу раскрывающая содержание ответа, указанного в фонде оценочных средств, в качестве верного ответа.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, характеризующих формирование компетенций в процессе освоения образовательной программы

ТЕСТИРОВАНИЕ

4 СЕМЕСТР

УК-1

Тест 1

1. Что подразумевает рациональное поведение инвестора на рынке (найти неверный ответ):

- А) использование участниками рынка одинаковой и доступной всем релевантной информации;
- Б) использование одинаковых методов обработки информации и получение одинаковых количественных оценок относительно одного и того же рыночного актива;
- В) отсутствие у инвесторов одних и тех же целей (максимально возможный доход при заданном уровне риска) и одинакового горизонта планирования;
- Г) в условиях неопределенности действия инвесторов соответствуют принципу максимизации ожидаемой полезности.

Ответы: В).

2. Информация, которая должна являться самым главным фактором в оценке ситуации принятия важных решений, зачастую оказывает прямо противоположное действие, и основные причины этому следующие (найти неверный ответ):

- А) люди принимают ограниченную информацию за исчерпывающую и достаточную;
- Б) люди принимают доступную, имеющуюся в их распоряжении, информацию за информацию не значимую в данном случае;
- В) люди не сознают значимость имеющейся информации;
- Г) владея необходимой и достаточной информацией, люди применяют неверные методы для ее оценки;
- Д) люди склонны видеть закономерность там, где в действительности имеет место случайность.

Ответы: Б).

3. Используя метод опросов, Канеман и Тверский показали (выберите правильный ответ):

- А) существуют устойчивые эффекты, влияющие как на возникновение субъективности в оценке вероятностных исходов, так и на склонность субъекта к риску, которые не учитываются гипотезой рациональных ожиданий;
- Б) существуют не устойчивые эффекты, влияющие как на возникновение субъективности в оценке вероятностных исходов, так и на склонность субъекта к риску, которые не учитываются гипотезой рациональных ожиданий.

Ответы: А).

4. Традиционная финансовая парадигма основывается на предпосылке, что индивиды («репрезентативные агенты») полностью рациональны. Под рациональностью понимается два свойства (выберите правильный ответ):

- А) получая новую информацию, индивиды «правильно» (в соответствии с правилом Байеса) инкорпорируют ее в свои представления;
- Б) на основе имеющихся представлений, они принимают нормативно правильные решения, то есть внутренне непротиворечивые и соответствующие теории субъективной ожидаемой полезности;
- В) на основе имеющихся представлений, они принимают внутренне противоречивые и соответствующие теории субъективной ожидаемой полезности решения;
- Г) получая новую информацию, индивиды «не правильно» (в соответствии с правилом Байеса) инкорпорируют ее в свои представления.

Ответы: А), Б).

5. Условно можно выделить четыре фактора, которые являются основными строительными блоками поведенческих финансов (найдите неверный ответ):

- А) эвристические ошибки (heuristic-driven biases);

- Б) эффекты, связанные с зависимостью от формы (frame dependence);
- В) проспектная теория (prospect theory);
- Г) теория неэффективных финансовых рынков.

Ответы: Г).

6. В контексте проспектной теории (найдите правильный ответ):

- А) форма функции ценности – вогнутая в интервале выигрышей и выпуклая в интервале проигрышей;
- Б) форма функции ценности – выпуклая в интервале выигрышей и вогнутая в интервале проигрышей.

Ответы: А).

7. В стохастической теории потребительского/сберегательного поведения в качестве предпосылок моделирования предполагается, что (выберите правильные ответы):

- А) изменение дохода домохозяйств является стохастическим процессом;
- Б) домохозяйства формируют свое текущее потребление так, чтобы максимизировать ожидаемую межвременную полезность в соответствии с теорией жизненного цикла/перманентного дохода;
- В) изменение дохода домохозяйств не является стохастическим процессом;
- Г) домохозяйства формируют свое текущее потребление так, чтобы минимизировать ожидаемую межвременную полезность в соответствии с теорией жизненного цикла/перманентного дохода.

Ответы: А), Б).

8. Поведенческая модель, рассматриваемая в рамках теории, предполагает:

- А) полную рациональность;
- Б) ограниченность «правилами игры», установленными в обществе;
- В) неполноту информации;
- Г) оппортунизм.

Ответы: Б), В), Г).

9. Неопределенность внешней среды приводит к:

- А) полной рациональности;
- Б) неполноте информации;
- В) активизации деловой активности;
- Г) росту транзакционных издержек.

Ответы: Б), Г).

10. Большая устойчивость неформальных норм определяется:

- А) длительностью их эволюции;
- Б) искусственным установлением «сверху»;
- В) судебной практикой;
- Г) законодательством.

Ответы: А).

11. Издержки оппортунистического поведения связаны с:

- А) недобросовестным поведением одной из сторон;
- Б) непредумышленными действиями одной из сторон;
- В) незнанием одной из сторон существующего законодательства;
- Г) издержками поиска информации.

Ответы: А).

12. Проблема «отлынивания» рассматривается в работах:

- А) Р. Коуза;
- Б) О. Уильямсона;
- В) Д. Норта;
- Г) Т. Веблена.

Ответы: Б).

13. К факторам, которые приводят к принятию решений не в интересах большинства членов общества помимо воли политиков, относятся:

- А) временные лаги;
- Б) ошибки и заблуждения политиков;
- В) лоббизм.

Ответы: А), Б), В).

14. Оценка вероятности получения положительного финансового исхода после нескольких периодов убытков называется:

- А) эффектом прогнозирования;
- Б) эффектом Монте-Карло;
- В) эффектом оптимизма;
- Г) эффектом Монако.

Ответы: Б).

15. Какое утверждение лучше всего характеризует концепцию нерационального экономического агента:

- А) агент всегда максимизирует ожидаемую полезность, строго следуя аксиомам рационального выбора;
- Б) агент систематически нарушает аксиомы рационального выбора под влиянием когнитивных искажений и эмоций;
- В) агент делает только случайные ошибки, не обладающие систематическим характером;
- Г) агент не использует информацию при принятии решений.

Ответы: Б).

16. Эффект потраченных средств (sunk cost effect) проявляется в том, что:

- А) агент игнорирует уже понесенные безвозвратные затраты при принятии текущих решений;
- Б) агент продолжает невыгодный проект только потому, что уже вложил в него значительные ресурсы;
- В) агент всегда выбирает проект с наибольшей текущей доходностью;
- Г) агент оценивает проекты только по будущим денежным потокам.

Ответы: Б).

17. Эффект якоря (anchoring) в финансовом поведении означает, что:

- А) инвестор ориентируется только на фундаментальную стоимость актива;
- Б) первоначально названное число (цена, прогноз) существенно влияет на последующие оценки и решения;
- В) инвестор всегда игнорирует предыдущие цены, полагаясь только на новые данные;
- Г) инвестор выбирает стратегию с наименьшей волатильностью.

Ответы: Б).

18. Эффект репрезентативности заключается в том, что:

- А) люди переоценивают вероятность событий, которые легко вспоминаются;
- Б) люди оценивают вероятность по степени похожести события на стереотип, игнорируя базовые частоты;
- В) люди всегда используют полные статистические данные;
- Г) люди недооценивают редкие события.

Ответы: Б).

19. Эффект консерватизма в обработке информации означает, что инвесторы:

- А) мгновенно и полностью пересматривают свои ожидания при получении новой информации;
- Б) склонны недооценивать значение новой информации и слишком медленно пересматривать свои убеждения;
- В) систематически переоценивают влияние случайных новостей;

Г) игнорируют всю историческую информацию.

Ответы: Б).

20. Эффект «чужих денег» проявляется тогда, когда:

А) люди более осторожно относятся к выигрышам, чем к собственным заработкам;

Б) люди более склонны к риску, распоряжаясь выигрышами, подарками или кредитными средствами;

В) люди одинаково относятся ко всем суммам, независимо от источника;

Г) люди снижают риск при любом увеличении богатства.

Ответы: Б).

21. Нерациональные теории принятия решений отличаются от классической теории ожидаемой полезности тем, что:

А) полностью игнорируют вероятность исходов;

Б) учитывают психологическое восприятие выигрышей и потерь, а не только итоговый уровень богатства;

В) предполагают, что люди никогда не совершают ошибок;

Г) не используют понятие полезности.

Ответы: Б).

22. Восприятие численной информации человеческим мозгом часто приводит к ошибкам, поскольку:

А) люди всегда используют формальные статистические методы;

Б) люди плохо интерпретируют проценты, относительные изменения и риск маловероятных событий;

В) люди объективно оценивают любые вероятности;

Г) люди никогда не сравнивают альтернативы.

Ответы: Б).

23. Какой из примеров лучше всего иллюстрирует «ограниченную рациональность» (bounded rationality):

А) инвестор анализирует все возможные комбинации портфеля и выбирает оптимальную;

Б) инвестор использует упрощенные правила (эвристики), чтобы принять решение в условиях информационной перегрузки;

В) инвестор всегда выбирает актив с максимальной ожидаемой доходностью;

Г) инвестор полностью игнорирует информацию.

Ответы: Б).

24. Теория эффективного рынка предполагает, что:

А) цены всегда равны фундаментальной стоимости активов, а арбитраж невозможен;

Б) участники рынка систематически ошибаются одинаковым образом;

В) цены отражают всю имеющуюся информацию, но могут систематически отклоняться от фундаментальной стоимости;

Г) на рынке нет рациональных инвесторов.

Ответы: А).

25. В условиях неэффективного рынка поведенческие финансы объясняют отклонения цен от фундаментальной стоимости через:

А) только технический анализ;

Б) когнитивные и эмоциональные искажения, а также ограниченность арбитража;

В) отсутствие любой информации;

Г) административное регулирование цен.

Ответы: Б).

26. Поведенческие корпоративные финансы изучают, в частности:

А) только налоговые аспекты дивидендной политики;

Б) влияние психологии менеджеров и инвесторов на решения о структуре капитала и дивидендной политике;

В) исключительно юридическое оформление выпуска акций;

Г) только бухгалтерский учет прибыли.

Ответы: Б).

27. «Психологическая загадка дивидендов» (dividend puzzle) состоит в том, что:

А) инвесторы равнодушны к дивидендам;

Б) инвесторы предпочитают дивиденды и оценивают компании с устойчивыми дивидендными выплатами выше, чем предполагают классические модели;

В) дивиденды не влияют на стоимость компании;

Г) дивиденды всегда обнуляют рыночную стоимость акций.

Ответы: Б).

28. Финансовые пузыри часто объясняются:

А) исключительно ростом фундаментальной стоимости активов;

Б) стадным поведением, чрезмерным оптимизмом и переоценкой недавних трендов;

В) идеальной информированностью инвесторов;

Г) отсутствием каких-либо поведенческих факторов.

Ответы: Б).

29. В экспериментальной экономике поведение людей в лабораторных играх используется для:

А) проверки только математической корректности моделей;

Б) тестирования предпосылок рациональности и выявления систематических отклонений от теории;

В) замены всех статистических методов;

Г) определения уровня инфляции.

Ответы: Б)

2. Задание на соответствие. Установите соответствие между вопросами и ответами:

	Вопрос		Ответ
1	Способность выявлять поведенческие факторы, искажающие рациональное финансовое поведение инвесторов	А	Психология принятия экономических решений
2	Умение анализировать влияние поведенческих эффектов на эффективность финансового рынка	В	Поведенческие финансы и рыночная эффективность
3	Навык критической оценки качества информации при принятии финансовых решений	С	Информационная асимметрия и неопределённость
4	Умение разрабатывать стратегии принятия решений с учётом риска, неопределённости и когнитивных искажений	Д	Теория ожидаемой полезности и поведенческие модели риска

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3	4	5

Ответ: 1А, 2В, 3С, 4Д

	Вопрос		Ответ
1	Способность выявлять поведенческие факторы, искажающие рациональное финансовое поведение инвесторов	А	Психология принятия экономических решений
2	Умение анализировать влияние	В	Поведенческие финансы и

	поведенческих эффектов на эффективность финансового рынка		рыночная эффективность
3	Навык критической оценки качества информации при принятии финансовых решений	C	Информационная асимметрия и неопределённость
4	Умение разрабатывать стратегии принятия решений с учётом риска, неопределённости и когнитивных искажений	D	Теория ожидаемой полезности и поведенческие модели риска

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3	4	5

Ответ: 1A, 2B, 3C, 4D, 5E

4 СЕМЕСТР

УК-5

Тест 1

1. Какое утверждение лучше всего отражает предмет межкультурного анализа в экономической психологии:

- А) изучение только макроэкономических показателей стран;
- Б) изучение того, как культурные ценности влияют на экономическое поведение людей и принятие финансовых решений;
- В) изучение исключительно юридических различий в налоговых системах;
- Г) изучение только курсов валют.

Ответы: Б).

2. В культурах с высокой неопределённостью-избеганием люди, как правило:

- А) более склонны к рискованным инвестициям;
- Б) предпочитают гарантированный доход и консервативные финансовые решения;
- В) равнодушны к риску;
- Г) всегда выбирают лотереи с максимальной дисперсией.

Ответы: Б).

3. В индивидуалистских культурах по сравнению с коллективистскими чаще наблюдается:

- А) ориентация на групповое согласие при финансовых решениях;
- Б) принятие финансовых решений, исходя из личной выгоды и личной ответственности;
- В) полное подчинение традиции;
- Г) игнорирование индивидуальных целей.

Ответы: Б).

4. Отношение к долгам и кредитам в разных культурах:

- А) всегда одинаково позитивное;
- Б) всегда одинаково негативное;
- В) может существенно различаться: от восприятия долга как нормального инструмента планирования до восприятия как морально нежелательного;
- Г) не имеет культурной специфики.

Ответы: В).

5. Какая формулировка наиболее корректно описывает влияние культуры на восприятие риска:

- А) культура не влияет на риск-аппетит;
- Б) культурные нормы и ценности могут усиливать или ослаблять склонность к риску в

- инвестициях и предпринимательстве;
В) риск определяется только уровнем дохода;
Г) риск определяется только возрастом.

Ответы: Б).

6. В культурах с высоким доверием к институтам (государству, судам, банкам) чаще наблюдается:

- А) отказ от использования банковских услуг;
Б) более активное использование формальных финансовых инструментов и меньшая роль неформальных договорённостей;
В) полное отсутствие инвестиций;
Г) исключительно наличный оборот.

Ответы: Б).

7. Низкое институциональное доверие в ряде стран приводит к тому, что:

- А) растёт доля долгосрочных биржевых инвестиций;
Б) усиливается значение семейных, клановых и неформальных финансовых сетей;
В) люди активнее покупают государственные облигации;
Г) люди чаще используют сложные деривативы.

Ответы: Б).

8. Какой пример лучше всего иллюстрирует культурные различия в восприятии «чужих денег»:

- А) во всех странах одинаково рискованно относиться к выигрышу в лотерею;
Б) в одних культурах выигрыш рассматривается как ресурс для рискованных вложений, в других — как возможность укрепить семейное благополучие и снизить долги;
В) во всех культурах выигрыши расходуются на потребление;
Г) везде выигрыши полностью сберегаются.

Ответы: Б).

9. В культурах с сильными неформальными нормами и традициями:

- А) все финансовые решения принимаются только на основе формальных контрактов;
Б) значительная часть договорённостей опирается на доверие, репутацию и «слово», а не на юридические механизмы;
В) не существует понятия доверия;
Г) отсутствует семейное влияние на финансовые решения.

Ответы: Б).

10. Различия в отношении к времени (краткосрочная vs долгосрочная ориентация) приводят к тому, что:

- А) во всех странах одинаковая склонность к долгосрочным инвестициям;
Б) в культурах с долгосрочной ориентацией больше распространены стратегии накопления и инвестирования на длительный период;
В) долгосрочные инвестиции нигде не популярны;
Г) краткосрочная ориентация всегда доминирует.

Ответы: Б).

11. Межкультурный аспект «эффекта потраченных средств» проявляется в том, что:

- А) во всех культурах одинаковая склонность «дотягивать» убыточные проекты;
Б) в культурах, где ценится упорство и избегание потери лица, чаще продолжают невыгодные проекты из-за уже вложенных ресурсов;
В) только в западных странах существует этот эффект;
Г) эффект не имеет психологической природы.

Ответы: Б).

12. Какое утверждение лучше отражает культурные различия в восприятии налогов:

- А) налоги считаются справедливыми во всех странах;
Б) в одних культурах сильнее развиты установки на налоговое противодействие и поиск способов минимизации, в других — на соблюдение правил;

- В) налоги не связаны с психологией;
- Г) налоги одинаково воспринимаются всеми группами населения.

Ответы: Б).

13. В межкультурной коммуникации при обсуждении дивидендной политики компании важно учитывать, что:

- А) во всех культурах инвесторы одинаково предпочитают рост курсовой стоимости дивидендным выплатам;
- Б) в некоторых культурах регулярные дивиденды воспринимаются как признак надёжности и уважения к акционерам, а в других больший акцент делается на реинвестирование;
- В) дивиденды не имеют символического значения;
- Г) дивиденды не обсуждаются с инвесторами.

Ответы: Б).

14. В культурах с более высокими коллективистскими ценностями при корпоративном управлении чаще:

- А) игнорируются интересы работников и мелких акционеров;
- Б) учитываются интересы различных стейкхолдеров (работники, местное сообщество) при принятии финансовых решений;
- В) решения принимаются только исходя из стоимости акций;
- Г) отсутствуют социальные ожидания к компании.

Ответы: Б).

15. При анализе финансовых пузырей межкультурный подход позволяет:

- А) полностью игнорировать психологию;
- Б) учитывать роль массовых ожиданий, доверия к авторитетам и традиций коллективного поведения в разных обществах;
- В) объяснять пузыри только монетарной политикой;
- Г) свести всё к техническим факторам рынка.

Ответы: Б).

16. Какой пример показывает влияние культуры на «стадное поведение» инвесторов:

- А) во всех странах одинаковый уровень подражания «толпе»;
- Б) в обществах с высокой ценностью конформизма сильнее выражена склонность следовать за большинством при покупке/продаже активов;
- В) стадное поведение наблюдается только у профессиональных инвесторов;
- Г) стадное поведение отсутствует на развивающихся рынках.

Ответы: Б).

17. В межкультурном взаимодействии менеджера и инвесторов важным источником недопонимания может стать:

- А) одинаковое понимание риска;
- Б) различие в культурных установках относительно приемлемого уровня прозрачности и раскрытия информации;
- В) отсутствие языкового барьера;
- Г) одинаковый опыт работы на рынке.

Ответы: Б).

18. Какое утверждение верно для межкультурного восприятия финансовых кризисов:

- А) кризисы везде воспринимаются одинаково;
- Б) в одних культурах кризис стимулирует предприимчивость и риск, в других — усиливает стремление к безопасности и государственному патернализму;
- В) культурные установки не меняются под влиянием кризисов;
- Г) кризисы не влияют на экономическое поведение.

Ответы: Б).

19. При обучении международной аудитории финансовой грамотности преподавателю важно:

- А) использовать только примеры из домашней страны;

- Б) адаптировать примеры и кейсы с учётом культурных норм отношения к деньгам, долгу и риску в разных странах;
- В) избегать обсуждения культурных различий;
- Г) фокусироваться только на формуле сложного процента.

Ответы: Б).

20. В восприятии «справедливой» заработной платы культурный фактор проявляется в том, что:

- А) существуют универсальные критерии справедливости;
- Б) в разных культурах по-разному оценивается разрыв между доходами руководителей и рядовых работников;
- В) всегда приемлемы максимально высокие бонусы топ-менеджерам;
- Г) вопрос справедливости не обсуждается.

Ответы: Б).

21. Различия в культурных нормах доверия к рекламе и финансовым консультантам приводят к тому, что:

- А) во всех странах одинаковая реакция на рекламные инвестиционные предложения;
- Б) в одних культурах люди более критически относятся к обещаниям высокой доходности, в других — более доверчиво;
- В) реклама не влияет на финансовое поведение;
- Г) консультанты везде вызывают одинаковое доверие.

Ответы: Б).

22. В культурах с сильной ориентацией на семью и родственные связи финансовые решения:

- А) принимаются исключительно индивидуально;
- Б) часто согласуются с мнением старших членов семьи и зависят от семейных традиций;
- В) не зависят от семейных норм;
- Г) полностью делегируются государству.

Ответы: Б).

23. Какое утверждение лучше описывает межкультурные различия в отношении к страхованию:

- А) страхование воспринимается одинаково рационально во всех странах;
- Б) в некоторых культурах страхование ассоциируется с недоверием к судьбе или «сглазом», что снижает его популярность;
- В) страхование популярно только среди богатых;
- Г) страхование не связано с культурой.

Ответы: Б).

24. В международной компании при разработке программы мотивации персонала с использованием акций (ESOP) необходимо учитывать, что:

- А) отношение к владению акциями у работников во всех странах одинаково;
- Б) в разных культурах различается готовность брать на себя рыночный риск и терпеть колебания дохода;
- В) акции всегда воспринимаются как нежелательный элемент оплаты труда;
- Г) все работники предпочитают только фиксированную зарплату.

Ответы: Б).

25. Культурные различия в отношении к коррупции и «серым схемам» влияют на:

- А) только на скорость документооборота;
- Б) готовность к оппортунистическому поведению и оценку допустимых «нестандартных» способов достижения финансовых целей;
- В) только на размер заработной платы;
- Г) не имеют отношения к финансовым решениям.

Ответы: Б).

26. При сравнении финансового поведения домохозяйств в разных странах исследователь должен:

- А) использовать только эконометрические показатели;
- Б) учитывать культурные установки на сбережение, потребление и долги;
- В) игнорировать культурный контекст как «ненаучный»;
- Г) анализировать только уровень инфляции.

Ответы: Б).

27. Межкультурный аспект восприятия процентной ставки проявляется в том, что:

- А) процент всегда воспринимается как «справедливый доход»;
- Б) в ряде культур высокие проценты по кредитам могут восприниматься как эксплуатация или нарушение моральных норм;
- В) проценты не оцениваются морально;
- Г) культура не влияет на отношение к процентам.

Ответы: Б).

28. В международных переговорах по слиянию и поглощению (М&А) культурные различия могут привести к:

- А) полному отсутствию конфликтов;
- Б) различному пониманию допустимого уровня риска, долговой нагрузки и целей сделки;
- В) унификации всех подходов;
- Г) отсутствию влияния на финансовые решения.

Ответы: Б).

29. При анализе поведения инвесторов на глобальных рынках важно учитывать, что:

- А) все инвесторы одинаково реагируют на новости;
- Б) национальные и культурные особенности влияют на скорость и характер реакции на информационные сигналы;
- В) только профессиональные инвесторы подвержены культурным влияниям;
- Г) культурный контекст важен только для потребителей.

Ответы: Б).

2. Задание на соответствие. Установите соответствие между вопросами и ответами:

	Вопрос		Ответ
1	Способность выявлять влияние национальных и культурных установок на финансовое поведение индивидов	А	Межкультурные особенности экономической психологии
2	Умение учитывать культурные различия в восприятии риска и доходности при проектировании финансовых продуктов	В	Культурные модели отношения к риску и деньгам
3	Навык анализа межкультурных различий в доверии к финансовым институтам и корпоративному управлению	С	Институты, доверие и финансовое поведение в разных странах
4	Умение адаптировать коммуникацию о финансовых решениях для международной аудитории с разными культурными нормами	Д	Межкультурная деловая коммуникация в финансовой сфере

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3	4	5

Ответ: 1А, 2В, 3С, 4Д

	Вопрос		Ответ
1	Способность выявлять влияние национальных и культурных установок на финансовое поведение индивидов	A	Межкультурные особенности экономической психологии
2	Умение учитывать культурные различия в восприятии риска и доходности при проектировании финансовых продуктов	B	Культурные модели отношения к риску и деньгам
3	Навык анализа межкультурных различий в доверии к финансовым институтам и корпоративному управлению	C	Институты, доверие и финансовое поведение в разных странах
4	Умение адаптировать коммуникацию о финансовых решениях для международной аудитории с разными культурными нормами	D	Межкультурная деловая коммуникация в финансовой сфере
5	Способность выявлять и предотвращать межкультурные недопонимания при обсуждении финансовых условий и контрактов	E	Межкультурная компетентность в переговорах и заключении сделок

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3	4	5

Ответ: 1A, 2B, 3C, 4D, 5E

Примерный список вопросов

Предлагаю 20 открытых (дискуссионных) вопросов, которые охватывают все ключевые блоки вашей дисциплины и хорошо «работают» на семинаре/разборе кейсов.

1. В каких реальных ситуациях на финансовом рынке предпосылка «полной рациональности» экономического агента очевидно не выполняется?
2. Как вы объясните, почему люди продолжают вкладываться в заведомо убыточные проекты (эффект потраченных средств)? Приведите свои примеры.
3. Как различаются решения человека, когда исходы представлены в терминах «выигрышей» и «потерь»? Какие выводы из этого делает проспективная теория?
4. Почему, имея одну и ту же информацию, инвесторы могут принимать принципиально разные решения? Роль ожиданий, целей и горизонта планирования.
5. Какие когнитивные искажения чаще всего проявляются при работе с численной информацией (проценты, вероятности, прогнозы)? Как их можно смягчать в образовательной и корпоративной практике?
6. В каких формах на финансовых рынках проявляются эффекты: репрезентативности, якоря, консерватизма, «чужих денег»? Обсудите по одному реальному кейсу на каждый эффект.
7. Чем эффект Монте-Карло в восприятии последовательностей выигрышей/проигрышей отличается от «здорового смысла» инвестора? Почему он опасен?
8. Каковы экономические последствия стадного поведения инвесторов? Можно ли считать его «рациональным» в каких-то ситуациях?
9. Можно ли и нужно ли компаниям сознательно использовать поведенческие эффекты клиентов (например, в ценообразовании и маркетинге), или это конфликт с принципами этики?

10. Как поведенческие эффекты влияют на формирование финансовых пузырей и кризисов? Разберите один исторический пример (доткомы, ипотечный кризис и др.).
11. Как психология менеджеров и акционеров влияет на решения о структуре капитала (долг/собственный капитал)? Примеры «поведенческих» мотивов увеличения или сокращения долга.
12. Почему дивидендная политика может иметь для инвесторов значение, превышающее её «чисто финансовый» смысл? Обсудите поведенческую теорию дивидендов.
13. Как на реакцию рынка к результатам деятельности компании влияют:
 - форма подачи информации (тон отчёта, визуализация, акценты);
 - репутация менеджмента и уровень доверия к нему?
14. В каких случаях решения топ-менеджеров больше похожи на «игру в сигнализацию» для рынка, чем на оптимизацию фундаментальной стоимости компании? Примеры таких решений (IPO, байбэки, крупные сделки M&A).
15. Как вы понимаете различия между слабой, полусильной и сильной формами гипотезы эффективного рынка? В каких реальных ситуациях каждая из них нарушается?
16. Какие условия делают рынок особенно уязвимым к неэффективности и искажению цен (институциональная среда, регулирование, информационная асимметрия)?
17. Как неформальные нормы и институциональная среда (качество правосудия, коррупция, уровень доверия) меняют поведение инвесторов и менеджеров?
18. Может ли «рациональное» поведение отдельного участника приводить к «нерациональному» результату на уровне рынка или общества? Обсудите на примерах (трагедия общин, пузыри, кризисы).
19. Как культурные различия (индивидуализм/коллективизм, отношение к неопределённости, к долгу и риску) влияют на финансовое поведение людей и компаний? Примеры стран и ситуаций.
20. Какие риски недопонимания возникают при обсуждении финансовых условий и распределения рисков в межкультурных переговорных командах? Как их можно предупредить с помощью развития межкультурной компетентности?

Темы исследовательских, информационных, творческих проектов

Подготовка исследовательских проектов по темам

Ниже подготовлен блок по дисциплине в формате, близком к вашему образцу. Темы опираются на содержание курса: психология принятия решений, поведенческие эффекты, поведенческие корпоративные финансы, восприятие информации о компании, эффективность и неэффективность рынка, финансовые пузыри и кризисы.

Подготовка исследовательских проектов по темам

1. Концепция нерационального экономического агента и её отличие от модели полной рациональности.
2. Поведенческие эффекты в финансовых решениях: эффект репрезентативности, якоря, консерватизма, потраченных средств, «чужих денег».
3. Эффект Монте-Карло в поведении инвесторов и его проявление на финансовом рынке.
4. Восприятие численной информации человеческим мозгом и типичные ошибки интерпретации вероятностей, доходности и риска.
5. Теория ожидаемой полезности и её ограничения в объяснении реального поведения экономических агентов.
6. Проспективная теория как инструмент объяснения выбора в условиях риска и неопределённости.
7. Эмоции, интуиция и отношение к риску в процессе принятия финансовых решений.
8. Поведенческая интерпретация неэффективности финансового рынка.
9. Нерыночное поведение, институты и их влияние на экономические решения индивида.

10. Экспериментальная экономика как метод исследования поведения человека в хозяйственных процессах.
11. Поведенческие аспекты выбора структуры капитала компании.
12. Реакция рынка на способы управления капиталом организации.
13. Поведенческие аспекты IPO: ожидания инвесторов, переоценка и недооценка размещений.
14. Поведенческая теория дивидендов и влияние дивидендной политики на стоимость акций.
15. Реакция инвесторов на финансовые результаты компании и информационные сигналы менеджмента.
16. Психология агентов и принципалов в корпоративных финансах.
17. Информация о компании и её восприятие внешней средой: роль когнитивных искажений.
18. Анализ гипотезы эффективного рынка с учётом поведения участников финансового рынка.
19. Финансовые пузыри и кризисы как следствие массовых поведенческих искажений.
20. Межкультурные различия в восприятии риска, долга и финансовой информации.

Информационный проект

Подготовить информационный проект (презентацию) по теме;

1. Поведенческие эффекты в принятии финансовых решений и их влияние на поведение инвесторов;
2. Проспектная теория и её применение в анализе инвестиционного выбора;
3. Психологические загадки финансового рынка: пузыри, паника и стадное поведение;
4. Информация о компании и её восприятие инвесторами: поведенческий аспект;
5. Поведенческие корпоративные финансы: структура капитала, дивиденды, IPO.

Творческое задание (с элементами эссе)

1. Почему экономический агент не всегда ведёт себя рационально: психологические, биологические и эволюционные объяснения.
2. Поведенческие эффекты в моей повседневной финансовой практике: какие когнитивные искажения сильнее всего влияют на реальные решения.
3. Эмоции и интуиция в условиях неопределённости: помогают ли они принимать лучшие финансовые решения.
4. Может ли финансовый рынок быть эффективным, если его участники систематически совершают иррациональные ошибки.
5. Почему инвесторы по-разному реагируют на одну и ту же информацию о компании.

Типовые проблемно-аналитические задачи

Задача 1

Компания «Связь» является крупной интернет-компанией, занимающей значительную долю рынка. Недавно данная компания весьма успешно вышла на IPO. Большая часть инвесторов компании является индивидуальными инвесторами. В этом полугодии у компании значительно упала прибыль в связи с крупными финансовыми инвестициями в развитие? в частности, в строительство дата-центров, а также продвижение поисковика. Какие способы будет разумно использовать, чтобы смягчить негативное влияние данной новости на восприятие компании рынком? -Сообщить новость сначала аналитикам, а потом инвесторам -Постараться представить новость с позитивной стороны, указав на долгосрочный положительный результат сегодняшних капиталовложений -Добавить в пресс-релиз комментарий от аналитиков, подтверждающий важность сделанных компанией инвестиций для ее будущего развития и согласующийся с информацией в пресс-релизе - Предоставить чрезвычайно оптимистичные прогнозы менеджмента относительно чистой

прибыли в следующем полугодии -Сообщить новость в пятницу.

Задача 2.

Какое значение имеет эффективность рынков? Фьючерсы на государственные облигации Германии обращаются на LIFFE (Лондон) и DTB (Франкфурт). Фьючерсные контракты имеют идентичные условия, в том числе поставку облигаций номиналом 250 000 евро в момент времени T. Инвестор видит, что контракты на LIFFE продаются по 240 000 евро, а на DTB по 245 000 евро. Предложите арбитражную сделку, которая позволяет воспользоваться преимущественно этой ситуации. Идеальный ли это арбитраж? Какие риски он предполагает?

Типовые ситуационные задачи

Задача 1

Предположим, что вам надо одновременно выбрать варианты для двух решений. Решение 1. А. Выигрыш наверняка в размере 25 тыс. руб. Выигрыш 10 тыс. руб. (вероятность 25%) и 0 руб. (вероятность 75%).

Решение 2. В. Проигрыш наверняка в размере 75 тыс. руб. Г. Проигрыш 10 тыс. руб. (вероятность 75%) и 0 руб. (вероятность 25%)

Задание: на основе рассмотрения каждой из описанных ситуаций, примите общее решение, обоснуйте его и будьте готовы объяснить свой выбор другим студентам группы. Подумайте, какие области профессиональных финансов связаны с психологией принятия решений, описанной в данных заданиях? В процессе обсуждения предполагается сравнение выбранных результатов студентами и дальнейшее сравнение их с наиболее типичным выбором, объясняемым теориями поведенческих финансов.

Задача 2

Пусть имеются финансовые центры А и Б, валюты х и у. Брокерская комиссия, дилерский bid-ask спред, налоги и прочие транзакционные издержки равны нулю. Пусть $S(x/y)$ – цена единицы товара у в единицах х. Тогда арбитраж валютной пары инициируется при условии, что:

$$S_{A(x/y)} \neq S_{B(x/y)},$$

т.е. курс обмена х на у имеет различные значения в двух центрах в одно и то же время. Для упрощения опустим единицы измерения (х/у). Важно, однако, помнить, что курс – это цена единицы у($S(x/y)$), а не наоборот.

Требуется разработать арбитражную стратегию, если условие $S_{A(x/y)} \neq S_{B(x/y)}$ нарушается следующим образом: $S_A > S_B$, т.е. валюта у дешевле в Б, чем в А (или валюта х дешевле в А).

Типовые задания к интерактивным занятиям

Деловая игра: «Инвестиционный комитет: рациональный выбор или поведенческие ловушки?»

1. Цель игры

- Отработать навыки принятия финансовых решений в условиях неопределённости.
- Выявить и обсудить поведенческие эффекты (репрезентативности, якоря, консерватизма, потраченных средств, «чужих денег», стадного поведения) в групповом решении.
- Развить критическое отношение к информации и умение аргументировать стратегию действий.

2. Роли участников

Группа делится на 3–4 команды (по 4–6 человек в каждой):

- Инвестиционный комитет «Консерваторы».

- Инвестиционный комитет «Агрессивные инвесторы».
- Инвестиционный комитет «Сбалансированные инвесторы».
- (Опционально) Команда «Аналитический центр», готовящая информационные справки и задающая вопросы.

Внутри каждой команды распределяются роли:

- председатель (модерирует обсуждение, формулирует итоговое решение);
- аналитик по рискам;
- аналитик по рынку;
- поведенческий аналитик (следит за проявлением когнитивных искажений в команде);
- секретарь (фиксирует ход обсуждения и аргументы).

3. Исходная ситуация (кейсовое описание)

Преподаватель раздаёт краткое описание нескольких инвестиционных проектов:

- Проект А — консервативный (низкий риск, умеренная доходность, устойчивая отрасль, позитивная, но «скучная» история доходности).
- Проект В — умеренный (средний риск, перспектива роста, положительные новости, но ограниченная статистика).
- Проект С — агрессивный (высокий риск, очень высокая потенциальная доходность, недавний быстрый рост котировок, «горячие» новости, противоречивая аналитика).
- Проект D — проблемный (ранее уже вложены средства, серия убытков, есть шанс «отбить» потери при благоприятном сценарии).

По каждому проекту даётся:

- краткая финансовая справка;
- динамика цены/доходности за несколько периодов;
- фрагменты новостей и комментариев «экспертов» (часть информации — потенциальные «якоря» и поведенческие триггеры);
- оценка риска и доходности по классическим моделям.

Задача

каждой

команды:

сформировать инвестиционный портфель из предложенных проектов, распределив условный бюджет (например, 100 единиц) между проектами А–D и обосновав решение.

4. Ход игры

1. Индивидуальная оценка (5–7 минут)
Каждый участник отдельно принимает решение о распределении бюджета между проектами и кратко фиксирует аргументацию.
2. Командное обсуждение (15–20 минут)
 - Команда делится своими индивидуальными решениями.
 - Обсуждает различия, формирует общее коллективное решение по портфелю.
 - Поведенческий аналитик фиксирует, какие поведенческие эффекты проявляются (репрезентативность, якорь, консерватизм, эффект потраченных средств, «чужих денег», стадное поведение и др.).
 - Секретарь записывает финальную структуру портфеля + список аргументов «за» и «против» по каждому проекту.
3. Презентация решений (по 5–7 минут на команду)
 - Краткое представление команды и её профиля (консервативная/агрессивная/сбалансированная).
 - Структура портфеля (в процентах или условных единицах).
 - Основные аргументы, ключевые допущения и используемая логика.
 - Комментарий поведенческого аналитика: какие искажения, по его мнению, проявились в обсуждении.
4. Обсуждение и разбор (15–20 минут, модерация преподавателя)
 - Сравнение решений разных команд:
 - какие портфели получились наиболее рискованными/консервативными;
 - в каких командах влияние «горячих новостей» и «якорей» оказалось сильнее;

– где ярче всего проявился эффект потраченных средств (отношение к проекту D).

- Выделение типичных поведенческих ловушек, возникших при анализе одних и тех же данных.
- Обсуждение, как можно было бы организовать процесс принятия решения, чтобы снизить влияние искажений (процедуры, регламенты, методы анализа).

5. Рефлексия (индивидуальное мини-задание)

Каждый участник отвечает письменно (коротко) на 3 вопроса:

1. Изменилось ли ваше исходное индивидуальное решение после командного обсуждения? Почему?
2. Какие поведенческие эффекты вы заметили у себя лично в ходе игры?
3. Какие правила вы бы предложили ввести в реальном инвестиционном комитете, чтобы повысить рациональность решений?

6. Ожидаемые результаты

- Осознание того, что даже при одинаковой информации команды принимают разные решения из-за установок, ожиданий и поведенческих эффектов.
- Формирование навыков критического анализа аргументов и выявления когнитивных искажений в групповой дискуссии.
- Практическая связь теории поведенческих финансов с конкретными ситуациями, близкими к реальному инвестиционному процессу.

Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации:

1. Концепция нерационального экономического агента.
2. Поведенческие эффекты нерационального поведения.
3. Эффект Монте-Карло.
4. Эффект репрезентативности.
5. Эффект потраченных средств.
6. Эффект чужих денег.
7. Нерациональные теории принятия решения.
8. Восприятие информации человеком.
9. Причины нерационального поведения.
10. Психологические механизмы поведения человека.
11. Проектирование экономических процессов с учетом поведенческих эффектов.
12. Рациональность поведения.
13. Нерыночное поведение.
14. Поведение индивидуума и институты.
15. Моделирование поведения человека и рынка.
16. Экспериментальная экономика и реальный хозяйственный процесс.
17. Эмоции, интуиция, отношение к риску.
18. Принятие решений в условиях неопределенности.
19. Теория принятия решений, основанных на понятии ожидаемой полезности.
20. Поведенческие аспекты изменения структуры капитала.
21. Реакция рынка на способы управления капиталом.
22. Дивидендная политика и стоимость акций.
23. Реакция инвесторов на результаты деятельности компании.
24. Психология агентов и принципалов.
25. Психологические аспекты управления коммерческой организацией.
26. Концепция управления стоимостью.
27. Условия неэффективности рынка.
28. Психологические загадки финансового рынка.

29. Финансовые пузыри и кризисы.
30. Финансовые причины и последствия совершения сделок слияний и поглощений (поведенческие теории корпоративных захватов).
31. Нерациональность агентов и принципалов.
32. Нерациональность инвесторов.
33. Тренды слияний и поглощений: психологический и поведенческий анализ.
34. Алгоритмы принятия решений в условиях неопределенности.
35. Особенности поведенческой теории дивидендов.
36. Гипотезы эффективного рынка с учетом поведения участников.
37. Формы проявления нерациональности инвесторов.
38. Поведенческий анализ принятия решений.
39. Концепция нерационального экономического агента.
40. Механизм возникновения финансовых пузырей и кризисов.