

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Рабочая программа дисциплины

Прогнозирование и планирование в управлении

<i>Направление подготовки</i>	Менеджмент
<i>Код</i>	38.04.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Менеджмент в спорте
<i>Квалификация выпускника</i> (степень)	магистр

Москва
2026

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК-4
Профессиональные	-	ПК-8

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-4	Способен участвовать в разработке стратегии управления организацией, используя методы идентификации, оценки ключевых индикаторов и управления рисками	ПК-4.1 Участвует в разработке стратегии управления организацией, используя методы идентификации, оценки ключевых индикаторов рисков ПК-4.3 Выявление, прогнозирует и оценивает различные виды рисков и их потенциальные последствия для организации
ПК-8	Способен выстраивать систему управления проектами в соответствии с национальными и международными стандартами на основе принципов целеполагания, организационного планирования и прогнозирования	ПК-8.2 Распределять и контролировать использование производственно-технологических ресурсов, выполнять работы по проекту на основе принципов целеполагания, организационного планирования и прогнозирования ПК-8.3 Выстраивать систему управления проектами в соответствии с национальными и международными стандартами

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-4		
	– методы и технологии принятия и реализации управленческих решений; – приоритеты профессиональной деятельности при разработке социально-экономических	– применять методологические основы управления рисками; – учитывать приоритеты профессиональной деятельности при разработке социально-экономических программ развития организаций; – оценивать социальные и	– методологическим и основами управления рисками; – основными направлениями и методами принятия и реализации управленческих решений; – методами по оценки социальных и экономических

	программ развития организаций; – социальные и экономические методы и механизмы идентификации, оценки ключевых индикаторов и управления рисками	экономические методы и механизмы идентификации, оценки ключевых индикаторов и управления рисками	механизмов идентификации, ключевых индикаторов и рисками
Код компетенции	ПК-8		
	- эконометрические методы прогнозирования системы управления проектами в соответствии с национальными и международными стандартами на кратко-, средне- и долгосрочную перспективу; - методы стратегического анализа системы управления проектами в соответствии с национальными и международными стандартами;	- рассчитывать индикаторы устойчивого развития системы управления проектами в соответствии с национальными и международными стандартами; - осуществлять выбор оптимальных решений при разработке и реализации проектов, программ развития рынка для организационного планирования и прогнозирования на кратко-, средне- и долгосрочную перспективу;	- методами прогнозирования и планирования развития системы управления проектами в соответствии с национальными и международными стандартами на кратко-, средне- и долгосрочную перспективу. - математические и статистические методы анализа социально-экономических процессов для организационного планирования и прогнозирования;

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Прогнозирование и планирование в управлении» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Управление проектами в современных условиях», «Современный стратегический анализ», «Управление рисками» и др.

В рамках освоения программы магистратура выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: организационно-управленческий; информационно-аналитический и финансовый.

Профиль (направленность) программы установлена путем ее ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Административно-управленческая и офисная деятельность, Финансы и экономика

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Очно-заочная с применением ДОТ</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	4/144	2/72
Контактная работа:	16	6

Занятия лекционного типа	4	2
Занятия семинарского типа	12	4
Промежуточная аттестация: Экзамен	18	18
В т.ч. Курсовая работа	4	10
Самостоятельная работа (СРС)	110	48

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1 Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1 Очная форма обучения

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные раб.	Иные занятия	
1.	Методологические основы прогнозирования в рыночной экономике.	2						8
2.	Понятие, задачи, основные принципы и методы планирования.	2						7
3.	Плановые расчеты и показатели.			4				8
4.	Система планов и их взаимосвязь.			4				7
5.	Стратегическое и тактическое планирование.							8
6.	Планирование производства продукции и услуг.							7
7.	Планирование использования производственной мощности основных фондов							8
8.	Планирование труда и кадров.							7
9.	Планирование социального развития.							7
10.	Планирование научно-технического развития.							7

11.	Планирование ресурсного обеспечения.							7
12.	Планирование издержек и результатов.			4				7
13.	Финансовое планирование и бюджетирование.							8
14.	Организация прогнозирования и планирования.							7
15.	Использование программных продуктов.							7
Итого		4		12				110
Промежуточная аттестация		18						

6.1.2 Очно-заочная форма обучения с применением ДОТ

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самостоят ельная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Семи нары	Лабор аторн ые раб.	Иные заняти я	
1.	Методологические основы прогнозирования в рыночной экономике.	2						2
2.	Понятие, задачи, основные принципы и методы планирования.							2
3.	Плановые расчеты и показатели.			2				2
4.	Система планов и их взаимосвязь.			2				2
5.	Стратегическое и тактическое планирование.							4
6.	Планирование производства продукции и услуг.							4
7.	Планирование использования производственной мощности основных фондов							4
8.	Планирование труда и кадров.							4

9.	Планирование социального развития.							4
10	Планирование научно-технического развития							4
11	Планирование ресурсного обеспечения.							4
12	Планирование издержек и результатов.							4
13	Финансовое планирование и бюджетирование.							4
14	Организация прогнозирования и планирования.							2
15	Использование программных продуктов.							2
Итого		2		4				48
Промежуточная аттестация		18						

6.2 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Методологические основы прогнозирования в рыночной экономике.	Сущность и содержание прогнозирования. Методы прогнозирования: классификация методов прогнозирования, интуитивные методы прогнозирования, формализованные методы прогнозирования. Роль прогнозирования в управлении.
2.	Понятие, задачи, основные принципы и методы планирования.	Понятие и значение планирования в управлении. Задачи планирования. Принципы планирования: гибкость, оптимальность, целенаправленность, вариантность. Методология и основные методы, применяемые при разработке планов.
3.	Плановые расчеты и показатели.	Понятие показатель. Роль и значение показателей при разработке планов предприятия. Роль нормативной базы в управлении предприятием. Понятие норма и норматив. Классификация норм и нормативов.
4.	Система планов и их взаимосвязь.	Система планов предприятия: планы развития, планы текущей деятельности. Задачи, структура и содержание сводного тактического плана. Исходные данные и порядок разработки сводного тактического плана. Выбор оптимального варианта плана. Методический подход к выбору плановых решений из альтернативных вариантов. Количественная оценка вариантов плановых решений на основе классификации проблемы альтернативности выбора.
5.	Стратегическое и	Стратегическое и тактическое планирование. Горизонт

	тактическое планирование.	планирования. Содержание плана маркетинга и его место в сводном тактическом плане. Область вариантных решений в плане маркетинга. Разработка сбытовой программы (план сбыта) на предприятии на основе исследования рынка. Планирование ассортимента новой и выпускаемой продукции. Определение рациональной структуры выпускаемой продукции. Определение рациональной структуры выпускаемой продукции с помощью показателя точка безубыточности. Прогнозирование объема сбыта (продаж) на основе двух методов: уровневого и ситуационного. Формирование портфеля заказов предприятия и информация, используемая для принятия положительного решения. Экономическая целесообразность принятия дополнительного заказа на выпуск определенной продукции.
6.	Планирование производства продукции и услуг.	Значение, содержание и порядок разработки плана производства и реализации продукции. Связь с другими разделами сводного технического плана предприятия. Особенности разработки плана производства и реализации продукции. Планирование производственной программы с учетом общих принципов организации производственного процесса, факторов его построения, типа производства. Вариантность разработки производственной программы. Обоснование производственной программы в зависимости от тенденций изменения поведения потребителей, цен, возможностей обеспечения сырьем и материалами и др. факторами. Особенности планирования товаров народного потребления и услуг населению. Использование инструментария маркетинга с целью повышения эффективности производственной деятельности предприятия. Показатели плана производства продукции. Измерителя продукции. Планирование производства продукции. Планирование производства продукции в натуральном и стоимостном выражении. Планирование незавершенного производства. Расчет реализации продукции. Планирование производственной программы цехов. Применение экономико-математических методов и электронно-вычислительной техники при разработке плана производства и реализации продукции.
7.	Планирование использования производственной мощности основных фондов	Содержание плана использования производственных мощностей и основных фондов. Измерители и общий порядок расчета производственной мощности. Использование результатов расчета производственной мощности в экономике предприятия. Резервирование мощностей. Основные фонды и показатели их использования.
8.	Планирование труда и кадров.	Задачи, содержание и порядок разработки плана по труду и кадрам. Необходимость сбалансированности с

		другими разделами сводного технического плана. Состав и характеристика показателей плана по труду и кадрам в зависимости от принятой на предприятии стратегии в области трудовых ресурсов и по оплате труда. Планирование повышения производительности труда. Расчет роста производительности труда в зависимости от технико-экономических факторов. Планирование численности персонала. Баланс рабочего времени одного рабочего. Методы расчета численности. Планирование численности руководителей, специалистов и служащих. Определение численности рабочих мест с учетом сложившейся организации труда и возможностей ее организации. Планирование дополнительной потребности в кадрах. План подготовки кадров. Планирование фондов оплаты труда. Особенности планирования оплаты труда в современных условиях. Контрактная система оплаты труда. Оплата труда на основе трудовых соглашений. Государственная система оплаты труда.
9.	Планирование социального развития.	Содержание плана социального развития коллектива и порядок его разработки. Показатели плана социального развития коллектива. Планирование социальной структуры производственного коллектива. Планирование мероприятий по улучшению условий и охраны труда, укреплению здоровья работников. Планирование мероприятий по совершенствованию оплаты труда, удовлетворению социально-культурных и жилищно-бытовых потребностей, работающих и членов их семей. Планирование мероприятий по улучшению и развитию социальных производственных отношений в трудовом коллективе.
10.	Планирование научно-технического развития.	Содержание плана научно-технического развития и его место в сводном тактическом плане. Порядок разработки плана научно-технического развития. Расчет экономической эффективности организационно-технических мероприятий. Источники финансирования организационно-технических мероприятий. Содержание плана маркетинга и его место в сводном тактическом плане. Область вариантных решений в плане маркетинга.
11.	Планирование ресурсного обеспечения.	Содержание плана материально-технического обеспечения (МТО). Виды материально-технических ресурсов и направление их использования. Нормативная база. Методы расчета потребности в материально-технических ресурсах. Планирование запасов материалов. Планирование закупок. Смета транспортно-заготовительных расходов.
12.	Планирование издержек и результатов.	Задачи и содержание плана по себестоимости прибыли и рентабельности. Структура себестоимости и классификация затрат. Методы классификации затрат. Содержание и последовательность разработки плана по

		себестоимости. Планирование себестоимости продукции расчетно-аналитическим методом. Последовательность расчетов. Планирование снижения затрат на рубль товарной продукции. Планирование себестоимости нормативно-балансовым методом. Последовательность расчетов. Расчет элементных затрат. Составление смет комплексных статей затрат. Методы распределения комплексных расходов на единицу продукции. Составление плановой калькуляции на единицу продукции. Расчет себестоимости всей товарной продукции. Планирование снижения себестоимости сравнимой товарной продукции. Составление сметы затрат на производство.
13.	Финансовое планирование и бюджетирование.	Значение, содержание и порядок разработки финансового плана. Взаимосвязь с другими разделами сводно-тактического плана. Понятие бюджетирования. Финансовые отношения предприятия с бюджетом и внебюджетными фондами.
14.	Организация прогнозирования и планирования.	Понятие и функции системы оперативного управления основным производством. Межцеховое и внутрицеховое оперативное планирование производства: содержание и их взаимосвязь. Характеристика типовых систем оперативно-производственного планирования и их интеграция. Календарное распределение выпуска готовых изделий и разработка производственных программ цехам. Календарно-плановые нормативы движения производства. Календарное планирование производственного процесса. Виды календарных графиков и методы их построения. Оперативный учет и регулирование производственного процесса.
15.	Использование программных продуктов.	Применение экономико-математических методов, компьютерной техники и программных продуктов при составлении планов в процессе внутрифирменного планирования.

6.2.2 Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Методологические основы прогнозирования в рыночной экономике.	Сущность и содержание прогнозирования. Методы прогнозирования: классификация методов прогнозирования, интуитивные методы прогнозирования, формализованные методы прогнозирования. Роль прогнозирования в управлении.
2.	Понятие, задачи, основные принципы и методы планирования.	Понятие и значение планирования в управлении. Задачи планирования. Принципы планирования: гибкость, оптимальность, целенаправленность, вариантность. Методология и основные методы, применяемые при разработке планов.

3.	Плановые расчеты и показатели.	Понятие показатель. Роль и значение показателей при разработке планов предприятия. Роль нормативной базы в управлении предприятием. Понятие норма и норматив. Классификация норм и нормативов.
4.	Система планов и их взаимосвязь.	Система планов предприятия: планы развития, планы текущей деятельности. Задачи, структура и содержание сводного тактического плана. Исходные данные и порядок разработки сводного тактического плана. Выбор оптимального варианта плана. Методический подход к выбору плановых решений из альтернативных вариантов. Количественная оценка вариантов плановых решений на основе классификации проблемы альтернативности выбора.
5.	Стратегическое и тактическое планирование.	Стратегическое и тактическое планирование. Горизонт планирования. Содержание плана маркетинга и его место в сводном тактическом плане. Область вариантных решений в плане маркетинга. Разработка сбытовой программы (план сбыта) на предприятии на основе исследования рынка. Планирование ассортимента новой и выпускаемой продукции. Определение рациональной структуры выпускаемой продукции. Определение рациональной структуры выпускаемой продукции с помощью показателя точка безубыточности. Прогнозирование объема сбыта (продаж) на основе двух методов: уровневого и ситуационного. Формирование портфеля заказов предприятия и информация, используемая для принятия положительного решения. Экономическая целесообразность принятия дополнительного заказа на выпуск определенной продукции.
6.	Планирование производства продукции и услуг.	Значение, содержание и порядок разработки плана производства и реализации продукции. Связь с другими разделами сводного технического плана предприятия. Особенности разработки плана производства и реализации продукции. Планирование производственной программы с учетом общих принципов организации производственного процесса, факторов его построения, типа производства. Вариантность разработки производственной программы. Обоснование производственной программы в зависимости от тенденций изменения поведения потребителей, цен, возможностей обеспечения сырьем и материалами и др. факторами. Особенности планирования товаров народного потребления и услуг населению. Использование инструментария маркетинга с целью повышения эффективности производственной деятельности предприятия. Показатели плана производства продукции. Измерителя продукции. Планирование производства продукции. Планирование производства продукции в натуральном и стоимостном выражении. Планирование незавершенного производства. Расчет

		реализации продукции. Планирование производственной программы цехов. Применение экономико-математических методов и электронно-вычислительной техники при разработке плана производства и реализации продукции.
7.	Планирование использования производственной мощности основных фондов	Содержание плана использования производственных мощностей и основных фондов. Измерители и общий порядок расчета производственной мощности. Использование результатов расчета производственной мощности в экономике предприятия. Резервирование мощностей. Основные фонды и показатели их использования.
8.	Планирование труда и кадров.	Задачи, содержание и порядок разработки плана по труду и кадрам. Необходимость сбалансированности с другими разделами сводного технического плана. Состав и характеристика показателей плана по труду и кадрам в зависимости от принятой на предприятии стратегии в области трудовых ресурсов и по оплате труда. Планирование повышения производительности труда. Расчет роста производительности труда в зависимости от технико-экономических факторов. Планирование численности персонала. Баланс рабочего времени одного рабочего. Методы расчета численности. Планирование численности руководителей, специалистов и служащих. Определение численности рабочих мест с учетом сложившейся организации труда и возможностей ее организации. Планирование дополнительной потребности в кадрах. План подготовки кадров. Планирование фондов оплаты труда. Особенности планирования оплаты труда в современных условиях. Контрактная система оплаты труда. Оплата труда на основе трудовых соглашений. Государственная система оплаты труда.
9.	Планирование социального развития.	Содержание плана социального развития коллектива и порядок его разработки. Показатели плана социального развития коллектива. Планирование социальной структуры производственного коллектива. Планирование мероприятий по улучшению условий и охраны труда, укреплению здоровья работников. Планирование мероприятий по совершенствованию оплаты труда, удовлетворению социально-культурных и жилищно-бытовых потребностей, работающих и членов их семей. Планирование мероприятий по улучшению и развитию социальных производственных отношений в трудовом коллективе.
10.	Планирование научно-технического развития.	Содержание плана научно-технического развития и его место в сводном тактическом плане. Порядок разработки плана научно-технического развития. Расчет экономической эффективности организационно-технических мероприятий. Источники финансирования организационно-технических

		мероприятий. Содержание плана маркетинга и его место в сводном тактическом плане. Область вариантных решений в плане маркетинга.
11.	Планирование ресурсного обеспечения.	Содержание плана материально-технического обеспечения (МТО). Виды материально-технических ресурсов и направление их использования. Нормативная база. Методы расчета потребности в материально-технических ресурсах. Планирование запасов материалов. Планирование закупок. Смета транспортно-заготовительных расходов.
12.	Планирование издержек и результатов.	Задачи и содержание плана по себестоимости прибыли и рентабельности. Структура себестоимости и классификация затрат. Методы классификации затрат. Содержание и последовательность разработки плана по себестоимости. Планирование себестоимости продукции расчетно-аналитическим методом. Последовательность расчетов. Планирование снижения затрат на рубль товарной продукции. Планирование себестоимости нормативно-балансовым методом. Последовательность расчетов. Расчет элементных затрат. Составление смет комплексных статей затрат. Методы распределения комплексных расходов на единицу продукции. Составление плановой калькуляции на единицу продукции. Расчет себестоимости всей товарной продукции. Планирование снижения себестоимости сравнимой товарной продукции. Составление сметы затрат на производство.
13.	Финансовое планирование и бюджетирование.	Значение, содержание и порядок разработки финансового плана. Взаимосвязь с другими разделами сводно-тактического плана. Понятие бюджетирования. Финансовые отношения предприятия с бюджетом и внебюджетными фондами.
14.	Организация прогнозирования и планирования.	Понятие и функции системы оперативного управления основным производством. Межцеховое и внутрицеховое оперативное планирование производства: содержание и их взаимосвязь. Характеристика типовых систем оперативно-производственного планирования и их интеграция. Календарное распределение выпуска готовых изделий и разработка производственных программ цехам. Календарно-плановые нормативы движения производства. Календарное планирование производственного процесса. Виды календарных графиков и методы их построения. Оперативный учет и регулирование производственного процесса.
15.	Использование программных продуктов.	Применение экономико-математических методов, компьютерной техники и программных продуктов при составлении планов в процессе внутрифирменного планирования.

6.2.3 Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Методологические основы прогнозирования в рыночной экономике.	Сущность и содержание прогнозирования. Методы прогнозирования: классификация методов прогнозирования, интуитивные методы прогнозирования, формализованные методы прогнозирования. Роль прогнозирования в управлении.
2.	Понятие, задачи, основные принципы и методы планирования.	Понятие и значение планирования в управлении. Задачи планирования. Принципы планирования: гибкость, оптимальность, целенаправленность, вариантность. Методология и основные методы, применяемые при разработке планов.
3.	Плановые расчеты и показатели.	Понятие показатель. Роль и значение показателей при разработке планов предприятия. Роль нормативной базы в управлении предприятием. Понятие норма и норматив. Классификация норм и нормативов.
4.	Система планов и их взаимосвязь.	Система планов предприятия: планы развития, планы текущей деятельности. Задачи, структура и содержание сводного тактического плана. Исходные данные и порядок разработки сводного тактического плана. Выбор оптимального варианта плана. Методический подход к выбору плановых решений из альтернативных вариантов. Количественная оценка вариантов плановых решений на основе классификации проблемы альтернативности выбора.
5.	Стратегическое и тактическое планирование.	Стратегическое и тактическое планирование. Горизонт планирования. Содержание плана маркетинга и его место в сводном тактическом плане. Область вариантных решений в плане маркетинга. Разработка сбытовой программы (план сбыта) на предприятии на основе исследования рынка. Планирование ассортимента новой и выпускаемой продукции. Определение рациональной структуры выпускаемой продукции. Определение рациональной структуры выпускаемой продукции с помощью показателя точка безубыточности. Прогнозирование объема сбыта (продаж) на основе двух методов: уровневого и ситуационного. Формирование портфеля заказов предприятия и информация, используемая для принятия положительного решения. Экономическая целесообразность принятия дополнительного заказа на выпуск определенной продукции.
6.	Планирование производства продукции и услуг.	Значение, содержание и порядок разработки плана производства и реализации продукции. Связь с другими разделами сводного технического плана предприятия. Особенности разработки плана производства и реализации продукции.

		Планирование производственной программы с учетом общих принципов организации производственного процесса, факторов его построения, типа производства. Вариантность разработки производственной программы. Обоснование производственной программы в зависимости от тенденций изменения поведения потребителей, цен, возможностей обеспечения сырьем и материалами и др. факторами. Особенности планирования товаров народного потребления и услуг населению. Использование инструментария маркетинга с целью повышения эффективности производственной деятельности предприятия. Показатели плана производства продукции. Измерители продукции. Планирование производства продукции. Планирование производства продукции в натуральном и стоимостном выражении. Планирование незавершенного производства. Расчет реализации продукции. Планирование производственной программы цехов. Применение экономико-математических методов и электронно-вычислительной техники при разработке плана производства и реализации продукции.
7.	Планирование использования производственной мощности основных фондов	Содержание плана использования производственных мощностей и основных фондов. Измерители и общий порядок расчета производственной мощности. Использование результатов расчета производственной мощности в экономике предприятия. Резервирование мощностей. Основные фонды и показатели их использования.
8.	Планирование труда и кадров.	Задачи, содержание и порядок разработки плана по труду и кадрам. Необходимость сбалансированности с другими разделами сводного технического плана. Состав и характеристика показателей плана по труду и кадрам в зависимости от принятой на предприятии стратегии в области трудовых ресурсов и по оплате труда. Планирование повышения производительности труда. Расчет роста производительности труда в зависимости от технико-экономических факторов. Планирование численности персонала. Баланс рабочего времени одного рабочего. Методы расчета численности. Планирование численности руководителей, специалистов и служащих. Определение численности рабочих мест с учетом сложившейся организации труда и возможностей ее организации. Планирование дополнительной потребности в кадрах. План подготовки кадров. Планирование фондов оплаты труда. Особенности планирования оплаты труда в современных условиях. Контрактная система оплаты труда. Оплата труда на основе трудовых соглашений. Государственная система

		оплаты труда.
9.	Планирование социального развития.	Содержание плана социального развития коллектива и порядок его разработки. Показатели плана социального развития коллектива. Планирование социальной структуры производственного коллектива. Планирование мероприятий по улучшению условий и охраны труда, укреплению здоровья работников. Планирование мероприятий по совершенствованию оплаты труда, удовлетворению социально-культурных и жилищно-бытовых потребностей, работающих и членов их семей. Планирование мероприятий по улучшению и развитию социальных производственных отношений в трудовом коллективе.
10.	Планирование научно-технического развития.	Содержание плана научно-технического развития и его место в сводном тактическом плане. Порядок разработки плана научно-технического развития. Расчет экономической эффективности организационно-технических мероприятий. Источники финансирования организационно-технических мероприятий. Содержание плана маркетинга и его место в сводном тактическом плане. Область вариантных решений в плане маркетинга.
11.	Планирование ресурсного обеспечения.	Содержание плана материально-технического обеспечения (МТО). Виды материально-технических ресурсов и направление их использования. Нормативная база. Методы расчета потребности в материально-технических ресурсах. Планирование запасов материалов. Планирование закупок. Смета транспортно-заготовительных расходов.
12.	Планирование издержек и результатов.	Задачи и содержание плана по себестоимости прибыли и рентабельности. Структура себестоимости и классификация затрат. Методы классификации затрат. Содержание и последовательность разработки плана по себестоимости. Планирование себестоимости продукции расчетно-аналитическим методом. Последовательность расчетов. Планирование снижения затрат на рубль товарной продукции. Планирование себестоимости нормативно-балансовым методом. Последовательность расчетов. Расчет элементарных затрат. Составление смет комплексных статей затрат. Методы распределения комплексных расходов на единицу продукции. Составление плановой калькуляции на единицу продукции. Расчет себестоимости всей товарной продукции. Планирование снижения себестоимости сравнимой товарной продукции. Составление сметы затрат на производство.
13.	Финансовое планирование и бюджетирование.	Значение, содержание и порядок разработки финансового плана. Взаимосвязь с другими разделами сводно-тактического плана. Понятие

		бюджетирования. Финансовые отношения предприятия с бюджетом и внебюджетными фондами.
14.	Организация прогнозирования и планирования.	Понятие и функции системы оперативного управления основным производством. Межцеховое и внутрицеховое оперативное планирование производства: содержание и их взаимосвязь. Характеристика типовых систем оперативно-производственного планирования и их интеграция. Календарное распределение выпуска готовых изделий и разработка производственных программ цехам. Календарно-плановые нормативы движения производства. Календарное планирование производственного процесса. Виды календарных графиков и методы их построения. Оперативный учет и регулирование производственного процесса.
15.	Использование программных продуктов.	Применение экономико-математических методов, компьютерной техники и программных продуктов при составлении планов в процессе внутрифирменного планирования.

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Методологические основы прогнозирования в рыночной экономике.	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
2.	Понятие, задачи, основные принципы и методы планирования.	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
3.	Плановые расчеты и показатели.	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
4.	Система планов и их взаимосвязь.	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
5.	Стратегическое и тактическое планирование.	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
6.	Планирование производства продукции и услуг.	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи

7.	Планирование использования производственной мощности основных фондов	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
8.	Планирование труда и кадров.	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
9.	Планирование социального развития.	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
10.	Планирование научно-технического развития.	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
11.	Планирование ресурсного обеспечения.	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
12.	Планирование издержек и результатов.	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
13.	Финансовое планирование и бюджетирование.	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
14.	Организация прогнозирования и планирования.	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
15.	Использование программных продуктов.	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная учебная литература

1. Гущин, А. В. Математическая связность и экстремальное планирование:

учебное пособие / А. В. Гущин, С. А. Палевская. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 232 с. — ISBN 978-5-4497-3730-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/145037.html> (дата обращения: 06.05.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/145037>

2. Дорожкина, Н. В. Планирование на предприятии: учебное пособие / Н. В. Дорожкина. — Кемерово: Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2025. — 255 с. — ISBN 978-5-00137-518-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/155710.html> (дата обращения: 23.10.2025). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

3. Прогнозирование и планирование: учебное пособие / О. Г. Каратаева, М. А. Романюк, М. С. Никаноров, Т. С. Кукушкина. — 2-е изд. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 110 с. — ISBN 978-5-4497-1866-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/134683.html> (дата обращения: 06.05.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8.2 Дополнительная учебная литература:

1. Бендерская О.Б. Финансовый анализ и планирование [Электронный ресурс]: учебник/ Бендерская О.Б.— Электрон. текстовые данные.— Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2023.— 305 с.— Режим доступа: <https://ipr-smart.ru/145272>. — IPR SMART, по паролю

2. Бейнар, И. А. Практикум по курсу «Управление, организация и планирование производства»: учебно-методическое пособие / И. А. Бейнар. — 2-е изд. — Воронеж: Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2024. — 658.5 с. — ISBN 978-5-7731-1190-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/146998.html> (дата обращения: 06.05.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Палевская, С. А. Планирование, кластеризация и синтез знаний: учебное пособие / С. А. Палевская, А. В. Гущин. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 108 с. — ISBN 978-5-4497-3729-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/145038.html> (дата обращения: 06.05.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/145038>

4. Старикова, М. С. Маркетинговый анализ и стратегическое планирование потребительского поведения: учебное пособие / М. С. Старикова, Т. Н. Пономарева. — Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2023. — 244 с. — ISBN 978-5-361-01304-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/145259.html> (дата обращения: 06.05.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8.3. Периодические издания

1. «Российский журнал менеджмента» ISSN 1729-7427

2. «Экономика и математические методы» ISSN 0424-7388

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>

2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>

3. Справочно-правовая система «Консультант» <http://www.consultant.ru>

4. Информационно-правовой портал «Гарант» <http://www.garant.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. Работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
2. Внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
3. Выполнение самостоятельных практических работ;
4. Подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
2. Семейство ОС Microsoft Windows;
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);

6. Электронная информационно-образовательная система ММУ: <https://elearn.mmu.ru/>
Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные

образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Прогнозирование и планирование в управлении

<i>Направление подготовки</i>	Менеджмент
<i>Код</i>	38.04.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Операционное и стратегическое управление
<i>Квалификация выпускника</i>	магистр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК-4
Профессиональные	-	ПК-8

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-4	Способен участвовать в разработке стратегии управления организацией, используя методы идентификации, оценки ключевых индикаторов и управления рисками	ПК-4.1 Участвует в разработке стратегии управления организацией, используя методы идентификации, оценки ключевых индикаторов рисков ПК-4.3 Выявление, прогнозирует и оценивает различные виды рисков и их потенциальные последствия для организации
ПК-8	Способен выстраивать систему управления проектами в соответствии с национальными и международными стандартами на основе принципов целеполагания, организационного планирования и прогнозирования	ПК-8.2 Распределять и контролировать использование производственно-технологических ресурсов, выполнять работы по проекту на основе принципов целеполагания, организационного планирования и прогнозирования ПК-8.3 Выстраивать систему управления проектами в соответствии с национальными и международными стандартами

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы поддисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-4		
Способен участвовать в разработке стратегии управления организацией, используя методы идентификации	– методы и технологии принятия и реализации управленческих решений; – приоритеты профессиональной деятельности при разработке социально-экономических	– применять методологические основы управления рисками; – учитывать приоритеты профессиональной деятельности при разработке социально-экономических программ развития организаций;	– методологическим и основами управления рисками; – основными направлениями и методами принятия и реализации управленческих решений; – методами по оценки социальных и

и, оценки ключевых индикаторов и управления рисками	программ развития организаций; – социальные и экономические методы и механизмы идентификации, оценки ключевых индикаторов и управления рисками	-оценивать социальные и экономические методы и механизмы идентификации, оценки ключевых индикаторов и управления рисками	экономических механизмов идентификации, ключевых индикаторов и рисками
Код компетенции	ПК-8		
Способен выстраивать систему управления проектами в соответствии с национальным и и международны ми стандартами на основе принципов целеполагания, организационн ого планирования и прогнозирован ия	- эконометрические методы прогнозирования системы управления проектами в соответствии с национальными и международными стандартами на кратко- , средне- и долгосрочную перспективу; - методы стратегического анализа системы управления проектами в соответствии с национальными и международными стандартами;	- рассчитывать индикаторы устойчивого развития системы управления проектами в соответствии с национальными и международными стандартами; - осуществлять выбор оптимальных решений при разработке и реализации проектов, программ развития рынка для организационного планирования и прогнозирования на кратко-, средне- и долгосрочную перспективу;	- методами прогнозирования и планирования развития системы управления проектами в соответствии с национальными и международными стандартами на кратко-, средне- и долгосрочную перспективу. - математические и статистические методы анализа социально-экономических процессов для организационного планирования и прогнозирования;

3.2. Критерии оценки знаний студентов

Шкала оценив ания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/Зачтено	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.

	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/Зачтено	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/Зачтено	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих

		документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/Не зачтено	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

При ответе на вопросы в рамках прохождения промежуточной аттестации (зачет/зачет с оценкой/ экзамен) допускается вольная формулировка ответа, по смыслу раскрывающая содержание ответа, указанного в фонде оценочных средств, в качестве верного ответа.

4. Типовые контрольные задания (закрытого, открытого и иного типа) для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

ТЕСТИРОВАНИЕ **3 СЕМЕСТР** **ПК-4**

1. Научное предвидение – это

- а) опережающее отображение действительности**
- б) планирование во времени действий, направленных на достижение цели
- в) система целевых ориентиров развития явления

Ответ: а

2. Финансовое планирование на предприятии- это планирование

- а) всех его доходов
- б) всех его расходов
- в) всех его доходов и расходов**

Ответ: в

3. Анализ безубыточности в планировании – это

- а) определение объема операций, начиная с которого поступления превышают издержки**
- б) разложение идеи или проблемы на части и тщательная проверка каждой из них

в) определение направления и интенсивности денежных потоков в заданный период

Ответ: а

4. Стратегия - это заранее спланированная реакция организации на

а) конкурентные преимущества

б) изменение внешней среды

в) собственный ресурсный потенциал

Ответ: б

5. Стратегия - это функция

а) места

б) времени

в) направления

Ответ: в

6. Определите последовательность этапов стратегического планирования на предприятии:

а) анализ внешней среды

б) постановка целей

в) формулирование миссии предприятия

г) управленческое обследование предприятия

д) анализ стратегических альтернатив

е) выбор стратегии

Ответ 1-в 2- б 3- а 4-г 5- д 6- е

7. Установите соответствие:

1	экономические факторы	А	жизненные циклы различных изделий
2	политические факторы	Б	изменения в технологии производства
3	факторы социального поведения	В	документы региональных властей
4	рыночные факторы	Г	ставка налога и банковские проценты
5	технологические факторы	Д	меняющиеся ожидания общества

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Ответ: 1 - Г 2 - В 3 - Д 4 - А 5 - Б

8. Какие две проблемы относятся к воспроизводственному процессу на макроуровне?

а) прогнозирование государственного долга

б) темпы роста инфляции

в) финансовые результаты деятельности предприятий

Ответ: а) б)

9. Если план выпуска хлеба составляет 1875 т., а норма выхода хлеба составляет 150% к затратам муки, то плановая потребность пекарни в муке для производства хлеба составит _____ т.

Ответ: 1250

10. Установите соответствие

1	Первичные данные	А	Стоимость данных разделяется между подписчиками
2	Вторичные данные	Б	Сбор осуществляется путем измерений, опросов, наблюдений
3	Синдикативные данные	В	Полученная информация распространяется на всю совокупность
4	Данные выборочных обследований	Г	Данные, собранные из внутренних и внешних источников

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3	4
---	---	---	---

Ответ: 1 - Б 2 - Г 3 - А 4 - В

11. Документом программно-целевого плана является целевая комплексная _____.

Ответ: программа

12. _____ планирование - процесс определения целей и приоритетов, а также значений экономических показателей по основным, наиболее важным направлениям социально-экономического развития страны (региона) на длительную перспективу или на средний срок с одновременным формированием основ механизма их реализации.

Ответ: Стратегическое

13. Целенаправленная деятельность хозяйствующих субъектов по разработке перспектив социально-экономического развития предприятий всех форм собственности – это

а) прогнозирование

б) планирование

в) предуказание

с) предсказание

Ответ: б

14. С неопределенностью внешней среды связан

а) инвариантный прогноз

б) вариантный прогноз

в) активный прогноз

г) точечный прогноз

Ответ: б

15. Установите соответствие:

1	Производственная программа	А	определяет возможности предприятия
---	----------------------------	---	------------------------------------

2	Оперативное планирование производства	Б	обязательства для выполнения в установленные сроки
3	Производственная мощность	В	включает в себя оперативное управление производством

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3
---	---	---

Ответ: 1-Б, 2-В, 3-А

3 СЕМЕСТР **ПК-8**

1. Бизнес-план организации представляет собой

- а) документ, отражающий все аспекты будущего коммерческого предприятия
- б) один из основных документов финансовой отчетности
- в) документ, содержащий анализ проблем и описание способов их решения

Ответ: а

2. Содержание внутрифирменного планирования предполагает прогноз

- а) сферы общения
- б) деловых контактов
- в) будущего положения фирмы на рынке

Ответ: в

3. Планирование издержек производства включает затраты на

- а) сырьё
- б) рекламу
- в) производственный процесс
- г) зарплату

Ответ: в

4. Прогнозирование рынка сбыта продукции предполагает

- а) проведение маркетинговых исследований
- б) определение ёмкости рынка
- в) определение доли рынка

Ответ: а

5. Установите соответствие между периодом упреждения и видом прогноза:

1	до 2-х лет	А	среднесрочный прогноз
2	2-5 лет	Б	краткосрочный прогноз
3	свыше 7 лет	В	долгосрочный прогноз

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3
---	---	---

Ответ: 1Б 2А 3В

6. Принцип _____ - при прогнозировании должен проводиться всесторонний анализ, нужно корректировать предысторию развития параметра (показателя) и разрабатывать прогноз с учетом экономических, политических, правовых, технических и других факторов.

Ответ: комплексности

7. _____ прогнозирования - исследуемое явление, процесс, для которого разрабатывается прогноз.

Ответ: Объект

8. На какие две группы делятся все методы прогнозирования:

- а) экспертные и коллективные
- б) коллективные и ориентированные
- в) интуитивные и формализованные**
- г) интуитивные и экспертные
- д) нет правильного ответа

Ответ: в

9. Прогноз в сравнении с гипотезой имеет значительно большую качественную и количественную определенность и отличается большей

- а) ценностью
- б) достоверностью**
- в) изменчивостью
- г) нормативностью

Ответ: б

10. Решение относительно системы мероприятий, предусматривающее порядок, последовательность, сроки и средства их выполнения – это

- а) прогноз
- б) видение
- в) план**
- г) предуказание

Ответ: в

11. Система научно обоснованных представлений о направлениях, критериях, принципах, целях и приоритетах социально-экономического развития страны на соответствующий период с указанием основных прогнозируемых показателей, целевых ориентиров и мер по их обеспечению – это

- а) прогноз**
- б) предсказание
- в) план
- с) предуказание

Ответ: а

12. Какой прогноз рассматривает наиболее общие тенденции и закономерности экономического развития в мировом масштабе _____

Ответ: Глобальный

13. Установите последовательность этапов процесса планирования:

- а) формирование бюджета;

- б) разработка программы действий и графика работ;
- в) выбор вариантов развития;
- г) формулировка целей.

Ответ: а, б, в, г

14. При планировании будущей деятельности существует необходимость изучения конкурентов. В каких случаях этот процесс является наиболее актуальным.

- а) когда вы планируете начать или купить дело, или планируете выйти на новый для вас рынок. Выясните, кто ваши конкуренты, потому что первым вопросом, который вам зададут в банке, может быть: «Какие конкуренты противостоят вам?»;
- б) когда на сцене появляется новый конкурент;
- в) всегда.

Ответ: в

15. Установите соответствие между методами прогнозирования сбыта на предприятии и их содержанием:

1	Мнение группы руководителей	А	используются данные о сбыте за прошлый период
2	Комбинация мнений работников службы сбыта	Б	изучаются долгосрочные тенденции роста фирмы, сезонные изменения сбыта, даются количественные оценки будущего сбыта
3	Прошлый товарооборот	В	комбинация оценок отдельных торговых агентов и руководителей сбыта
4	Анализ тенденций и циклов	Г	руководитель маркетинга готовит совместный с группой руководителей расчет будущего сбыта

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3	4
---	---	---	---

Ответ: 1 – Г 2 – В 3 – А 4 - Б