

Рабочая программа дисциплины

Организация и управление олимпийским образованием

<i>Направление подготовки</i>	Менеджмент
<i>Код</i>	38.04.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Менеджмент в спорте
<i>Квалификация (степень) выпускника</i>	Магистр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные компетенции	Организационно-управленческий	ПК-3
Профессиональные компетенции	Информационно-аналитический	ПК-6

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-3	Способность применять на практике знания принципов, правил и современных тенденций организации производственной деятельности в условиях цифровизации	ПК-3.2 Осуществляет постановку целей подразделениям, осуществляющим финансовую поддержку организации в области цифровизации
ПК-6	Способность разрабатывать системы анализа и контроля бизнес-процессов, применять технологии контроллинга и аудита в области управления бизнес-процессами в целях повышения эффективности деятельности организации	ПК-6.1 Разрабатывает системы анализа и контроля бизнес-процессов ПК-6.2 Фиксирует результаты мониторинга бизнес - процессов на основе использования различных средств

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-3		
ПК-3.2	- способы реализации маркетинговых процессов в условиях цифровизации; - направления формулировки задач по развитию системы цифрового маркетинга и современных тенденций организации производственной	- применять способы реализации маркетинговых процессов в условиях цифровизации; - определять направления, формулировать задачи по	- способами реализации маркетинговых процессов в условиях цифровизации; - знаниями для разработки направлений по развитию системы цифрового маркетинга и современных тенденций

	деятельности в условиях цифровизации; - задачи и принципы построения системы внутренних коммуникаций деятельности в условиях цифровизации; - инструменты цифровой рекламы для организации производственной деятельности в условиях цифровизации.	развитию системы цифрового маркетинга и современных тенденций организации производственной деятельности в условиях цифровизации; - формулировать задачи и принципы построения системы внутренних коммуникаций деятельности в условиях цифровизации - использовать прогрессивные инструменты цифровой рекламы для современных тенденций организации производственной деятельности в условиях цифровизации.	организации производственной деятельности в условиях цифровизации; - навыками формулировать задачи и принципы построения системы внутренних коммуникаций для деятельности в условиях цифровизации - прогрессивными инструментами цифровой рекламы для современных тенденций организации производственной деятельности в условиях цифровизации
Код компетенции	ПК-6		
ПК-6.1	- теоретические основы анализа и контроля системы управления бизнес-процессами; - основные методы и технологии анализа и моделирования бизнес-процессов.	- определять оптимальный перечень методов и технологий анализа и контроля бизнес-процессов; - использовать информационные технологии для моделирования, анализа и оптимизации бизнес-процессов; - работать с электронными массивами данных.	- навыками моделирования бизнес-процессов, проведения их анализа и контроллинга; - умением применять инструментальные средства для моделирования и анализа бизнес-процессов; - навыками разработки регламентов процессов.
ПК-6.2	- различные подходы и методики отслеживания состояния бизнес-процессов, включая	- применять различные методы мониторинга; - анализировать	- навыками работы с инструментальными средствами для мониторинга и анализа

	сбор, анализ данных и фиксацию результатов; - понимать, как структурировать информацию для последующего анализа и принятия решений.	полученные данные; - выбирать подходящие инструменты и методы в зависимости от специфики бизнес-процессов и целей организации.	бизнес-процессов; - навыками систематизации и интерпретации данных для принятия управленческих решений.
--	--	---	--

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация и управление олимпийским образованием» относится к вариативной части учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами и практиками, такими как: «Организационная структура современного международного спортивного и олимпийского движения», «Теория организации и организационное поведение».

В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: организационно-управленческий, научно-исследовательский.

Профиль (направленность) программы установлена путем ее ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: организационно-управленческий, научно-исследовательский.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>		
	<i>Очная</i>	<i>Очно-заочная</i>	<i>Заочная или Очно-заочная с применением ДОТ</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	3/108		
Контактная работа:			
Занятия лекционного типа	8		
Занятия семинарского типа	8		
Промежуточная аттестация: <i>зачет, зачет с оценкой; экзамен</i>	0,1		
Самостоятельная работа (СРС)	91,9		

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)
---	-------------	-------------------------------

п/п		Контактная работа						Самост оатель ная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекц ии	Иные учебн ые занят ия	Практ ически е занят ия	Сем инар ы	Лабор аторн ые работ ы	Ины е	
1.	Эмпирическая составляющая олимпийского образования (Олимпийские игры Древней Греции. Возрождение Олимпийских игр. I Олимпийские игры современности. Игры Олимпиад и Олимпийские зимние игры. Международная олимпийская система и др.)	2			1			19,9
2.	«Олимпийское образование» в рамках модернизации высшего образования. Воспитательные и образовательные аспекты олимпийского образования. Система и содержание олимпийского образования.	2			1			18
3.	Олимпийское образование: опыт международных и региональных академий. Общая характеристика педагогических технологий.	2			2			18
4.	Олимпийское образование как средство формирование целостной личности обучающегося и педагога. Олимпийское образование: дошкольное, школьное, вузовское.	1			2			18
5.	Теория и методика проведения практических занятий по олимпийскому образованию. Формы организации занятий по олимпийскому	1			2			18

	образованию							
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Всего	8			8			91,9
	Итого	108						

6.2 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1.	Эмпирическая составляющая олимпийского образования (Олимпийские игры Древней Греции. Возрождение Олимпийских игр. I Олимпийские игры современности. Игры Олимпиад и Олимпийские зимние игры. Международная олимпийская система и др.)	Олимпийские игры Древней Греции. Олимпийское перемирие. Программа Игр. Олимпионики. Причины прекращения Олимпийских игр Древней Греции. Общественное и культурное значение Игр. Негативные стороны древнегреческих Олимпийских игр. Исторические предпосылки возникновения международного спортивного и олимпийского движения в XIX веке. Первый международный атлетический (Олимпийский) конгресс. Образование международного Олимпийского комитета (МОК), утверждение его Хартии. Пьер де Кубертен (1863-1937 гг.) – инициатор создания МОК и основатель современного олимпийского движения, его жизнь и деятельность. Президенты МОК. I Олимпийские игры современности. Подготовка и проведение игр, их анализ. Первые олимпийские чемпионы современности. Влияние Олимпийских игр на дальнейшее развитие международного спортивного и олимпийского движения, рост спортивных результатов. Анализ организации и проведения Игр I-V Олимпиад (1896 – 1912 гг.). Анализ Игр Олимпиад и Олимпийских зимних игр первой половины XX века. Анализ организации и проведения Игр Олимпиад 1948 г. - 2024 н.в. и Олимпийских зимних Игр 1948 г. – н.в. Выдающиеся спортсмены мира XX-XXI веков.
2.	«Олимпийское образование» в рамках модернизации высшего образования. Воспитательные и образовательные аспекты олимпийского образования. Система и содержание олимпийского образования.	Воспитание подрастающего поколения, его функции и особенности в современном обществе. Состояние воспитания и уровень воспитанности детей, подростков, юношей и девушек в настоящее время. Состояние физического здоровья детей и подростков, его динамика в период обучения в школе с 1 по 11 классы. Понятие о воспитании и образовании. Структура личности. Всестороннее развитие личности как цель образования. Особая роль общеобразовательной школы в процессе целенаправленного управления личностным развитием подрастающего поколения.
3.	Олимпийское образование: опыт международных и региональных академий.	Общая характеристика педагогических технологий. Использование технологического подхода в воспитательном процессе. Работа воспитателя на

	Общая характеристика педагогических технологий.	технологическом уровне. Приоритетные технологии в системе воспитания, коммуникативные технологии, технологии личностной трансформации и др. Деятельность международных и региональных академий по реализации олимпийского образования для различных возрастных и профессиональных категорий.
4.	Олимпийское образование как средство формирования целостной личности обучающегося и педагога. Олимпийское образование: дошкольное, школьное, вузовское.	Технология психолого-педагогической диагностики дошкольников, школьников и студентов. Методика и технология воспитания. Результаты и эффекты воспитательной деятельности. Различные подходы к пониманию результата воспитательной деятельности. Оценка результативности воспитательной деятельности. Способы оценки воспитательной деятельности. Показатели воспитанности. Инструментарий оценки результативности воспитательной деятельности. Технология психолого-педагогической диагностики: выбор критериев оценки; показатели воспитанности. Воспитательная система как педагогическое понятие. Система олимпийского образования: концептуальные основы. Основные компоненты воспитательной системы: цели, субъект управления, деятельность, среда, управление. Олимпийская хартия, основные положения.
5.	Теория и методика проведения практических занятий по олимпийскому образованию. Формы организации занятий по олимпийскому образованию	Личность в гуманистической воспитательной системе «Олимпийское образование». Личность как цель, субъект, субъект, результат функционирования и развития системы «Олимпийское образование», как показатель ее эффективности. Основные пути управления процессом развития личности в условиях системы «Олимпийское образование»: личностный подход в организации деятельности, создание условий, благоприятных для саморазвития и самопознания, для формирования адекватной самооценки, помощь в осмыслении включения в общее дело, во вхождении в референтную группу. Анализ показателей личностного развития: динамике ценностных ориентаций, осмысленность поведения, реализация гуманистической функции по отношению к другим, ответственность за взятое обязательство. Приобщение учащихся к духовным, нравственным и культурным ценностям олимпизма, преодоление разрыва между духовным и физическим развитием с помощью программы «Олимпийское образование». Школьный коллектив – ядро воспитательной программы «Олимпийское образование школьников». Олимпийское образование младших школьников 1-3 классов «Друзья Эллады». Олимпийское образование школьников 5-7 классов «Юные олимпийцы». Олимпийское образование подростков 8-11 классов «Олимпионики». Олимпийское образование как средство формирования целостной личности школьника и педагога.

6.2.2 Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание практических занятий
1.	Эмпирическая составляющая олимпийского образования (Олимпийские игры Древней Греции. Возрождение Олимпийских игр. I Олимпийские игры современности. Игры Олимпиад и Олимпийские зимние игры. Международная олимпийская система и др.)	Олимпийские игры Древней Греции. Олимпийское перемирие. Программа Игр. Олимпионики. Причины прекращения Олимпийских игр Древней Греции. Общественное и культурное значение Игр. Негативные стороны древнегреческих Олимпийских игр. Исторические предпосылки возникновения международного спортивного и олимпийского движения в XIX веке. Первый международный атлетический (Олимпийский) конгресс. Образование международного Олимпийского комитета (МОК), утверждение его Хартии. Пьер де Кубертен (1863-1937 гг.) – инициатор создания МОК и основатель современного олимпийского движения, его жизнь и деятельность. Президенты МОК. I Олимпийские игры современности. Подготовка и проведение игр, их анализ. Первые олимпийские чемпионы современности. Влияние Олимпийских игр на дальнейшее развитие международного спортивного и олимпийского движения, рост спортивных результатов. Анализ организации и проведения Игр I-V Олимпиад (1896 – 1912 гг.). Анализ Игр Олимпиад и Олимпийских зимних игр первой половины XX века. Анализ организации и проведения Игр Олимпиад 1948 г. - 2024 н.в. и Олимпийских зимних Игр 1948 г. – н.в. Выдающиеся спортсмены мира XX-XXI веков.
2.	«Олимпийское образование» в рамках модернизации высшего образования. Воспитательные и образовательные аспекты олимпийского образования. Система и содержание олимпийского образования.	Воспитание подрастающего поколения, его функции и особенности в современном обществе. Состояние воспитания и уровень воспитанности детей, подростков, юношей и девушек в настоящее время. Состояние физического здоровья детей и подростков, его динамика в период обучения в школе с 1 по 11 классы. Понятие о воспитании и образовании. Структура личности. Всестороннее развитие личности как цель образования. Особая роль общеобразовательной школы в процессе целенаправленного управления личностным развитием подрастающего поколения.
3.	Олимпийское образование: опыт международных и региональных академий. Общая характеристика педагогических технологий.	Общая характеристика педагогических технологий. Использование технологического подхода в воспитательном процессе. Работа воспитателя на технологическом уровне. Приоритетные технологии в системе воспитания, коммуникативные технологии, технологии личностной трансформации и др. Деятельность международных и региональных академий по реализации олимпийского образования для различных возрастных и профессиональных категорий.
4.	Олимпийское образование	Технология психолого-педагогической диагностики

	как средство формирования целостной личности обучающегося и педагога. Олимпийское образование: дошкольное, школьное, вузовское.	дошкольников, школьников и студентов. Методика и технология воспитания. Результаты и эффекты воспитательной деятельности. Различные подходы к пониманию результата воспитательной деятельности. Оценка результативности воспитательной деятельности. Способы оценки воспитательной деятельности. Показатели воспитанности. Инструментарий оценки результативности воспитательной деятельности. Технология психолого-педагогической диагностики: выбор критериев оценки; показатели воспитанности. Воспитательная система как педагогическое понятие. Система олимпийского образования: концептуальные основы. Основные компоненты воспитательной системы: цели, субъект управления, деятельность, среда, управление. Олимпийская хартия, основные положения.
5.	Теория и методика проведения практических занятий по олимпийскому образованию. Формы организации занятий по олимпийскому образованию	Личность в гуманистической воспитательной системе «Олимпийское образование». Личность как цель, субъект, субъект, результат функционирования и развития системы «Олимпийское образование», как показатель ее эффективности. Основные пути управления процессом развития личности в условиях системы «Олимпийское образование»: личностный подход в организации деятельности, создание условий, благоприятных для саморазвития и самопознания, для формирования адекватной самооценки, помощь в осмыслении включения в общее дела, во вхождении в референтную группу. Анализ показателей личностного развития: динамике ценностных ориентаций, осмысленность поведения, реализация гуманистической функции по отношению к другим, ответственность за взятое обязательство. Приобщение учащихся к духовным, нравственным и культурным ценностям олимпизма, преодоление разрыва между духовным и физическим развитием с помощью программы «Олимпийское образование». Школьный коллектив – ядро воспитательной программы «Олимпийское образование школьников». Олимпийское образование младших школьников 1-3 классов «Друзья Эллады». Олимпийское образование школьников 5-7 классов «Юные олимпийцы». Олимпийское образование подростков 8-11 классов «Олимпионики». Олимпийское образование как средство формирования целостной личности школьника и педагога.

6.2.3 Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Эмпирическая составляющая	Олимпийские игры Древней Греции. Олимпийское перемирие. Программа Игр. Олимпионики. Причины

	олимпийского образования (Олимпийские игры Древней Греции. Возрождение Олимпийских игр. I Олимпийские игры современности. Игры Олимпиад и Олимпийские зимние игры. Международная олимпийская система и др.)	прекращения Олимпийских игр Древней Греции. Общественное и культурное значение Игр. Негативные стороны древнегреческих Олимпийских игр. Исторические предпосылки возникновения международного спортивного и олимпийского движения в XIX веке. Первый международный атлетический (Олимпийский) конгресс. Образование международного Олимпийского комитета (МОК), утверждение его Хартии. Пьер де Кубертен (1863-1937 гг.) – инициатор создания МОК и основатель современного олимпийского движения, его жизнь и деятельность. Президенты МОК. I Олимпийские игры современности. Подготовка и проведение игр, их анализ. Первые олимпийские чемпионы современности. Влияние Олимпийских игр на дальнейшее развитие международного спортивного и олимпийского движения, рост спортивных результатов. Анализ организации и проведения Игр I-V Олимпиад (1896 – 1912 гг.). Анализ Игр Олимпиад и Олимпийских зимних игр первой половины XX века. Анализ организации и проведения Игр Олимпиад 1948 г. - 2024 н.в. и Олимпийских зимних Игр 1948 г. – н.в. Выдающиеся спортсмены мира XX-XXI веков.
2.	«Олимпийское образование» в рамках модернизации высшего образования. Воспитательные и образовательные аспекты олимпийского образования. Система и содержание олимпийского образования.	Воспитание подрастающего поколения, его функции и особенности в современном обществе. Состояние воспитания и уровень воспитанности детей, подростков, юношей и девушек в настоящее время. Состояние физического здоровья детей и подростков, его динамика в период обучения в школе с 1 по 11 классы. Понятие о воспитании и образовании. Структура личности. Всестороннее развитие личности как цель образования. Особая роль общеобразовательной школы в процессе целенаправленного управления личностным развитием подрастающего поколения.
3.	Олимпийское образование: опыт международных и региональных академий. Общая характеристика педагогических технологий.	Общая характеристика педагогических технологий. Использование технологического подхода в воспитательном процессе. Работа воспитателя на технологическом уровне. Приоритетные технологии в системе воспитания, коммуникативные технологии, технологии личностной трансформации и др. Деятельность международных и региональных академий по реализации олимпийского образования для различных возрастных и профессиональных категорий.
4.	Олимпийское образование как средство формирования целостной личности обучающегося и педагога. Олимпийское образование: дошкольное, школьное, вузовское.	Технология психолого-педагогической диагностики дошкольников, школьников и студентов. Методика и технология воспитания. Результаты и эффекты воспитательной деятельности. Различные подходы к пониманию результата воспитательной деятельности. Оценка результативности воспитательной деятельности. Способы оценки воспитательной

		деятельности. Показатели воспитанности. Инструментарий оценки результативности воспитательной деятельности. Технология психолого-педагогической диагностики: выбор критериев оценки; показатели воспитанности. Воспитательная система как педагогическое понятие. Система олимпийского образования: концептуальные основы. Основные компоненты воспитательной системы: цели, субъект управления, деятельность, среда, управление. Олимпийская хартия, основные положения.
5	Теория и методика проведения практических занятий по олимпийскому образованию. Формы организации занятий по олимпийскому образованию	Личность в гуманистической воспитательной системе «Олимпийское образование». Личность как цель, субъект, субъект, результат функционирования и развития системы «Олимпийское образование», как показатель ее эффективности. Основные пути управления процессом развития личности в условиях системы «Олимпийское образование»: личностный подход в организации деятельности, создание условий, благоприятных для саморазвития и самопознания, для формирования адекватной самооценки, помощь в осмыслении включения в общее дела, во вхождение в референтную группу. Анализ показателей личностного развития: динамике ценностных ориентаций, осмысленность поведения, реализация гуманистической функции по отношению к другим, ответственность за взятое обязательство. Приобщение учащихся к духовным, нравственным и культурным ценностям олимпизма, преодоление разрыва между духовным и физическим развитием с помощью программы «Олимпийское образование». Школьный коллектив – ядро воспитательной программы «Олимпийское образование школьников». Олимпийское образование младших школьников 1-3 классов «Друзья Эллады». Олимпийское образование школьников 5-7 классов «Юные олимпийцы». Олимпийское образование подростков 8-11 классов «Олимпионики». Олимпийское образование как средство формирования целостной личности школьника и педагога.

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Эмпирическая составляющая олимпийского образования (Олимпийские игры Древней Греции. Возрождение Олимпийских игр. I Олимпийские игры современности. Игры Олимпиад и Олимпийские зимние игры.	Тестирование, творческое задание, презентация, реферат

	Международная олимпийская система и др.)	
2.	«Олимпийское образование» в рамках модернизации высшего образования. Воспитательные и образовательные аспекты олимпийского образования. Система и содержание олимпийского образования.	Тестирование, творческое задание, презентация, реферат
3.	Олимпийское образование: опыт международных и региональных академий. Общая характеристика педагогических технологий.	Тестирование, творческое задание, презентация, реферат
4.	Олимпийское образование как средство формирования целостной личности обучающегося и педагога. Олимпийское образование: дошкольное, школьное, вузовское.	Тестирование, творческое задание, презентация, реферат
5	Теория и методика проведения практических занятий по олимпийскому образованию. Формы организации занятий по олимпийскому образованию	Тестирование, творческое задание, презентация, реферат

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература:

1. Богданова, М. А. Олимпизм: история, философия, идеология : учебное пособие / М. А. Богданова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2022. — 136 с. — ISBN 978-5-9275-4128-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/127092/details>
2. Штейнбах, В. Л. Энциклопедия отечественного спорта (Российская империя - Советский Союз - Российская Федерация). В 3 томах. Т.1. А-И / В. Л. Штейнбах ; под редакцией А. В. Матыцина. — Москва : Издательство «Спорт», 2022. — 776 с. — ISBN 978-5-907601-06-2 (т.1), 978-5-907601-05-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/125865/details>
3. Штейнбах, В. Л. Энциклопедия отечественного спорта (Российская империя - Советский Союз - Российская Федерация). В 3 томах. Т.2. К-П / В. Л. Штейнбах ; под редакцией А. В. Матыцина. — Москва : Издательство «Спорт», 2022. — 832 с. — ISBN 978-5-907601-07-9 (т.2), 978-5-907601-05-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/125866/details>
4. Штейнбах, В. Л. Энциклопедия отечественного спорта (Российская империя - Советский Союз - Российская Федерация). В 3 томах. Т.3. Р-Я / В. Л. Штейнбах ; под редакцией А. В. Матыцина. — Москва : Издательство «Спорт», 2022. — 816 с. — ISBN 978-5-907601-08-6 (т.3), 978-5-907601-05-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/125867/details>

8.2. Дополнительная литература:

1. Нахаева, Е. М. Организация и экономика физической культуры и спорта : учебное пособие / Е. М. Нахаева, Н. В. Минина. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2022. — 168 с. — ISBN 978-985-895-041-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/134141/details>

2. Нахаева, Е. М. История физической культуры и спорта : учебное пособие / Е. М. Нахаева, Н. В. Минина. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2022. — 204 с. — ISBN 978-985-895-009-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/134138/details>

3. Физическая культура и спорт : учебное пособие / П. Б. Джалилов, Е. А. Ананичев, О. А. Логинов [и др.]. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2023. — 60 с. — ISBN 978-5-7937-2337-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/140193/details>

8.3. Периодические издания

1. Олимпийский бюллетень № 23 / Сост. Мельникова Н.Ю., Епифанов К.Н., Никифорова А.Ю. — М.: Изд-во «Человек», 2022. — 148 с.
2. Олимпийский бюллетень № 24 / Сост. Мельникова Н.Ю., Никифорова А.Ю., Коренева М.В. — М.: Издательство «Человек», 2023. — 288 с.
3. Олимпийский бюллетень № 25 / Сост. Мельникова Н.Ю., Никифорова А.Ю., Коренева М.В. — М.: Издательство «Человек», 2024. — 425 с.
4. Олимпийский бюллетень № 26 / Сост. Мельникова Н.Ю., Никифорова А.Ю., Коренева М.В. и др. — М.: Издательство «Человек», 2025. — 332 с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>
2. Электронно-библиотечная система «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU» <https://www.elibrary.ru>
3. Электронно-библиотечная система IPR BOOKS <https://www.iprbookshop.ru>
4. Электронная библиотечная система <https://biblioclub.ru>
5. Сайт международного аналитического агентства, специализирующегося на исследовании Олимпийских игр <http://www.gamesbids.com>
6. Сайт Олимпийского комитета России. Библиотека Олимпийского образования <https://olympic.ru/olympic-education/biblioteka-olimpijskogo-obrazovaniya/>
7. Официальный сайт Российского Международного Олимпийского Университета (РМОУ) <http://olympicuniversity.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. Работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
2. Внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
3. Выполнение самостоятельных практических работ;
4. Подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому

хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
2. Семейство ОС Microsoft Windows;
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки
Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут;
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач;
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция;
- дискуссия;
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов с инвалидностью и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.В.ДВ.03.01 Организация и управление олимпийским образованием

<i>Направление подготовки</i>	<u>Менеджмент</u>
<i>Код</i>	<u>38.04.02</u>
<i>Направленность (профиль)</i>	<u>Менеджмент в спорте</u>
<i>Квалификация (степень) выпускника</i>	<u>Магистр</u>

Москва
2026

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные компетенции	Организационно-управленческий	ПК-3
Профессиональные компетенции	Информационно-аналитический	ПК-6

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-3	Способность применять на практике знания принципов, правил и современных тенденций организации производственной деятельности в условиях цифровизации	ПК-3.2 Осуществляет постановку целей подразделениям, осуществляющим финансовую поддержку организации в области цифровизации
ПК-6	Способность разрабатывать системы анализа и контроля бизнес-процессов, применять технологии контроллинга и аудита в области управления бизнес-процессами в целях повышения эффективности деятельности организации	ПК-6.1 Разрабатывает системы анализа и контроля бизнес-процессов ПК-6.2 Фиксирует результаты мониторинга бизнес - процессов на основе использования различных средств

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-3		
ПК-3.2	- способы реализации маркетинговых процессов в условиях цифровизации; - направления формулировки задач по развитию системы цифрового маркетинга и	- применять способы реализации маркетинговых процессов в условиях цифровизации; - определять направления, формулировать задачи по развитию системы цифрового маркетинга	- способами реализации маркетинговых процессов в условиях цифровизации; - знаниями для разработки направлений по развитию системы

	современных тенденций организации производственной деятельности в условиях цифровизации; - задачи и принципы построения системы внутренних коммуникаций деятельности в условиях цифровизации; - инструменты цифровой рекламы для организации производственной деятельности в условиях цифровизации.	и современных тенденций организации производственной деятельности в условиях цифровизации; - формулировать задачи и принципы построения системы внутренних коммуникаций деятельности в условиях цифровизации - использовать прогрессивные инструменты цифровой рекламы для современных тенденций организации производственной деятельности в условиях цифровизации.	цифрового маркетинга и современных тенденций организации производственной деятельности в условиях цифровизации; - навыками формулировать задачи и принципы построения системы внутренних коммуникаций для деятельности в условиях цифровизации - прогрессивными инструментами цифровой рекламы для современных тенденций организации производственной деятельности в условиях цифровизации
Код компетенции	ПК-6		
ПК-6.1	- теоретические основы анализа и контроля системы управления бизнес-процессами; - основные методы и технологии анализа и моделирования бизнес-процессов.	- определять оптимальный перечень методов и технологий анализа и контроля бизнес-процессов; - использовать информационные технологии для моделирования, анализа и оптимизации бизнес-процессов; - работать с электронными массивами данных.	- навыками моделирования бизнес-процессов, проведения их анализа и контроллинга; - умением применять инструментальные средства для моделирования и анализа бизнес-процессов; - навыками разработки регламентов процессов.
ПК-6.2	- различные подходы и методики	- применять различные методы мониторинга;	- навыками работы с

	отслеживания состояния бизнес-процессов, включая сбор, анализ данных и фиксацию результатов; - понимать, как структурировать информацию для последующего анализа и принятия решений.	- анализировать полученные данные; - выбирать подходящие инструменты и методы в зависимости от специфики бизнес-процессов и целей организации.	инструментальными средствами для мониторинга и анализа бизнес-процессов; - навыками систематизации и интерпретации данных для принятия управленческих решений.
--	---	---	---

3.2. Критерии оценки знаний студентов

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/Зачтено	Знает: - способы реализации маркетинговых процессов в условиях цифровизации; - направления формулировки задач по развитию системы цифрового маркетинга и современных тенденций организации производственной деятельности в условиях цифровизации; - задачи и принципы построения системы внутренних коммуникаций деятельности в условиях цифровизации; - инструменты цифровой рекламы для организации производственной деятельности в условиях цифровизации; - теоретические основы анализа и контроля системы управления бизнес-процессами; - основные методы и технологии анализа и моделирования бизнес-процессов; - различные подходы и методики отслеживания состояния бизнес-процессов, включая сбор, анализ данных и фиксацию результатов; - понимать, как структурировать информацию для последующего анализа и принятия решений.	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет: - применять способы реализации маркетинговых процессов в условиях цифровизации; - определять направления, формулировать задачи по развитию системы цифрового маркетинга и современных тенденций организации производственной деятельности в условиях цифровизации; - формулировать задачи и принципы построения системы внутренних коммуникаций деятельности в условиях цифровизации; - использовать прогрессивные инструменты цифровой рекламы для современных тенденций организации производственной деятельности в	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.

	условиях цифровизации; - определять оптимальный перечень методов и технологий анализа и контроля бизнес-процессов; - использовать информационные технологии для моделирования, анализа и оптимизации бизнес-процессов; - работать с электронными массивами данных; - применять различные методы мониторинга; - анализировать полученные данные; - выбирать подходящие инструменты и методы в зависимости от специфики бизнес-процессов и целей организации.	
	Владеет: - способами реализации маркетинговых процессов в условиях цифровизации; - знаниями для разработки направлений по развитию системы цифрового маркетинга и современных тенденций организации производственной деятельности в условиях цифровизации; - навыками формулировать задачи и принципы построения системы внутренних коммуникаций для деятельности в условиях цифровизации; - прогрессивными инструментами цифровой рекламы для современных тенденций организации производственной деятельности в условиях цифровизации; - навыками моделирования бизнес-процессов, проведения их анализа и контроллинга; - умением применять инструментальные средства для моделирования и анализа бизнес-процессов; - навыками разработки регламентов процессов; - навыками работы с инструментальными средствами для мониторинга и анализа бизнес-процессов; - навыками систематизации и интерпретации данных для принятия управленческих решений.	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/Зачтено	Знает: - способы реализации маркетинговых процессов в условиях цифровизации; - направления формулировки задач по развитию системы цифрового маркетинга и современных тенденций организации производственной деятельности в условиях цифровизации; - задачи и принципы построения системы внутренних коммуникаций деятельности в условиях цифровизации; - инструменты цифровой рекламы для организации производственной деятельности в условиях цифровизации; - теоретические основы анализа и контроля системы управления бизнес-процессами; - основные методы и технологии анализа и моделирования бизнес-процессов; - различные подходы и методики отслеживания	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.

состояния бизнес-процессов, включая сбор, анализ данных и фиксацию результатов; - понимать, как структурировать информацию для последующего анализа и принятия решений.	
Умеет: - применять способы реализации маркетинговых процессов в условиях цифровизации; - определять направления, формулировать задачи по развитию системы цифрового маркетинга и современных тенденций организации производственной деятельности в условиях цифровизации; - формулировать задачи и принципы построения системы внутренних коммуникаций деятельности в условиях цифровизации; - использовать прогрессивные инструменты цифровой рекламы для современных тенденций организации производственной деятельности в условиях цифровизации; - определять оптимальный перечень методов и технологий анализа и контроля бизнес-процессов; - использовать информационные технологии для моделирования, анализа и оптимизации бизнес-процессов; - работать с электронными массивами данных; - применять различные методы мониторинга; - анализировать полученные данные; - выбирать подходящие инструменты и методы в зависимости от специфики бизнес-процессов и целей организации.	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
Владеет: - способами реализации маркетинговых процессов в условиях цифровизации; - знаниями для разработки направлений по развитию системы цифрового маркетинга и современных тенденций организации производственной деятельности в условиях цифровизации; - навыками формулировать задачи и принципы построения системы внутренних коммуникаций для деятельности в условиях цифровизации; - прогрессивными инструментами цифровой рекламы для современных тенденций организации производственной деятельности в условиях цифровизации; - навыками моделирования бизнес-процессов, проведения их анализа и контроллинга; - умением применять инструментальные средства для моделирования и анализа бизнес-процессов; - навыками разработки регламентов процессов; - навыками работы с инструментальными средствами для мониторинга и анализа бизнес-процессов; - навыками систематизации и	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связи теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и

	интерпретации данных для принятия управленческих решений.	диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/Зачтено	Знает: - способы реализации маркетинговых процессов в условиях цифровизации; - направления формулировки задач по развитию системы цифрового маркетинга и современных тенденций организации производственной деятельности в условиях цифровизации; - задачи и принципы построения системы внутренних коммуникаций деятельности в условиях цифровизации; - инструменты цифровой рекламы для организации производственной деятельности в условиях цифровизации; - теоретические основы анализа и контроля системы управления бизнес-процессами; - основные методы и технологии анализа и моделирования бизнес-процессов; - различные подходы и методики отслеживания состояния бизнес-процессов, включая сбор, анализ данных и фиксацию результатов; - понимать, как структурировать информацию для последующего анализа и принятия решений.	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет: - применять способы реализации маркетинговых процессов в условиях цифровизации; - определять направления, формулировать задачи по развитию системы цифрового маркетинга и современных тенденций организации производственной деятельности в условиях цифровизации; - формулировать задачи и принципы построения системы внутренних коммуникаций деятельности в условиях цифровизации; - использовать прогрессивные инструменты цифровой рекламы для современных тенденций организации производственной деятельности в условиях цифровизации; - определять оптимальный перечень методов и технологий анализа и контроля бизнес-процессов; - использовать информационные технологии для моделирования, анализа и оптимизации бизнес-процессов; - работать с электронными массивами данных; - применять различные методы мониторинга; - анализировать полученные данные; - выбирать подходящие инструменты и методы в зависимости от специфики бизнес-процессов и целей организации.	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет: - способами реализации маркетинговых процессов в условиях цифровизации; - знаниями для разработки направлений по развитию системы цифрового	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных

	маркетинга и современных тенденций организации производственной деятельности в условиях цифровизации; - навыками формулировать задачи и принципы построения системы внутренних коммуникаций для деятельности в условиях цифровизации; - прогрессивными инструментами цифровой рекламы для современных тенденций организации производственной деятельности в условиях цифровизации; - навыками моделирования бизнес-процессов, проведения их анализа и контроллинга; - умением применять инструментальные средства для моделирования и анализа бизнес-процессов; - навыками разработки регламентов процессов; - навыками работы с инструментальными средствами для мониторинга и анализа бизнес-процессов; - навыками систематизации и интерпретации данных для принятия управленческих решений.	профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/Не зачтено	Знает: - способы реализации маркетинговых процессов в условиях цифровизации; - направления формулировки задач по развитию системы цифрового маркетинга и современных тенденций организации производственной деятельности в условиях цифровизации; - задачи и принципы построения системы внутренних коммуникаций деятельности в условиях цифровизации; - инструменты цифровой рекламы для организации производственной деятельности в условиях цифровизации; - теоретические основы анализа и контроля системы управления бизнес-процессами; - основные методы и технологии анализа и моделирования бизнес-процессов; - различные подходы и методики отслеживания состояния бизнес-процессов, включая сбор, анализ данных и фиксацию результатов; - понимать, как структурировать информацию для последующего анализа и принятия решений.	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет: - применять способы реализации маркетинговых процессов в условиях цифровизации; - определять направления, формулировать задачи по развитию системы цифрового маркетинга и современных тенденций организации производственной деятельности в условиях цифровизации; - формулировать задачи и принципы построения системы внутренних коммуникаций деятельности в условиях цифровизации; - использовать прогрессивные инструменты	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.

	цифровой рекламы для современных тенденций организации производственной деятельности в условиях цифровизации; - определять оптимальный перечень методов и технологий анализа и контроля бизнес-процессов; - использовать информационные технологии для моделирования, анализа и оптимизации бизнес-процессов; - работать с электронными массивами данных; - применять различные методы мониторинга; - анализировать полученные данные; - выбирать подходящие инструменты и методы в зависимости от специфики бизнес-процессов и целей организации.	
	Владеет: - способами реализации маркетинговых процессов в условиях цифровизации; - знаниями для разработки направлений по развитию системы цифрового маркетинга и современных тенденций организации производственной деятельности в условиях цифровизации; - навыками формулировать задачи и принципы построения системы внутренних коммуникаций для деятельности в условиях цифровизации; - прогрессивными инструментами цифровой рекламы для современных тенденций организации производственной деятельности в условиях цифровизации; - навыками моделирования бизнес-процессов, проведения их анализа и контроллинга; - умением применять инструментальные средства для моделирования и анализа бизнес-процессов; - навыками разработки регламентов процессов; - навыками работы с инструментальными средствами для мониторинга и анализа бизнес-процессов; - навыками систематизации и интерпретации данных для принятия управленческих решений.	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

При ответе на вопросы в рамках прохождения промежуточной аттестации (зачет/зачет с оценкой/экзамен) допускается вольная формулировка ответа, по смыслу раскрывающая содержание ответа, указанного в фонде оценочных средств, в качестве верного ответа.

4. Типовые контрольные задания (закрытого, открытого и иного типа) для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

**ТЕСТИРОВАНИЕ
3 СЕМЕСТР
ПК-3, ПК-6**

**Перечень вопросов для тестирования по дисциплине
(проводится в форме «эссе»)**

При ответе на вопросы в рамках прохождения тестирования допускается вольная формулировка ответа, по смыслу раскрывающая содержание ответа, указанного в фонде оценочных средств, в качестве верного ответа.

<u>№ п./п.</u>	<u>ВОПРОС</u>	<u>ОТВЕТ</u>
1.	Характеристика понятия «воспитание». Основные категории и признаки воспитания.	Воспитание - это целенаправленный, организованный процесс формирования личности, направленный на её развитие в соответствии с социальными, культурными и образовательными целями. Это одна из ключевых категорий педагогики. В широком социальном смысле воспитание - это передача накопленного опыта от старших поколений к младшим. Под опытом понимаются знания, умения, способы мышления, нравственные, эстетические и правовые нормы - всё духовное наследие человечества. Передачей опыта занимаются не только педагоги, но и семья, средства массовой информации, литература, искусство, трудовые коллективы и другие институты. В узком социальном смысле - направленное воздействие на человека со стороны общественных институтов (семьи, школы, религиозных организаций и т. д.) с целью формирования определённых знаний, взглядов, убеждений, нравственных ценностей, политической ориентации, подготовки к жизни. Основные категории воспитания: По институциональному признаку: семейное, школьное, внешкольное, профессиональное и др. По доминирующим принципам и характеру отношений: авторитарное, свободное и другие стили. По содержанию: умственное, нравственное, физическое, трудовое, эстетическое, половое и т. д. По целям: идеальные (абстрактные, общие) и реальные (конкретные, частные). Признаки воспитания. Целесообразность - наличие образца как социально-культурного ориентира. Культуросообразность - соответствие процесса воспитания социально-культурным ценностям как высшим достижениям исторического развития человечества. Системность - присутствие определённой системы организуемых влияний, их взаимозависимость. Креативность - нацеленность на творческое, инновационное, нестандартное развитие личности. Целенаправленность - направленность на определённый социально-культурный образец. Многофакторность - влияние различных внешних и внутренних факторов (семья, среда, активность самой личности). Комплексность - формирование качеств сразу, а не поочерёдно. Длительность и непрерывность - процесс длится всю жизнь человека.

2.	Классики педагогики о воспитании в разные исторические эпохи.	Античность. Демокрит (ок. 460–ок. 370 гг. до н. э.), Сократ (469–399 гг. до н. э.), Платон (427–347 гг. до н. э.), Аристотель (384–322 гг. до н. э.). Средневековье и эпоха Возрождения. Франсуа Рабле (1494–1553 гг.), Мишель Монтень (1533–1592 гг.) и др. Новое время. Ян Амос Коменский (1592–1670 гг.), Джон Локк (1632–1704 гг.), Жан-Жак Руссо (1712–1778 гг.), Иоганн Генрих Песталоцци (1746–1827 гг.), Константин Дмитриевич Ушинский (1824–1870 гг.) и др. Новейшее время. Антон Семёнович Макаренко (1888–1939 гг.), Василий Александрович Сухомлинский (1918–1970 гг.) и др. <i>Ответ может быть более развернутым.</i>
3.	Принципы государственной политики в области образования и воспитания.	Согласно статье 3 ФЗ №273-ФЗ, государственная политика и правовое регулирование отношений в сфере образования основываются на следующих принципах: Признание приоритетности образования. Обеспечение права каждого человека на образование и недопустимость дискриминации в сфере образования. Гуманистический характер образования. Единство обучения и воспитания. Научная обоснованность развития системы образования. Светский характер образования. Свобода выбора получения образования. Обеспечение права на образование в течение всей жизни. Автономия образовательных организаций. Демократический характер управления образованием. Поддержка различных форм образования и самообразования. Сочетание государственного и договорного регулирования отношений в сфере образования. <i>Ответ может быть более развернутым.</i>
4.	Характеристика педагогических технологий.	Системность - технологии представляют собой целостные системы, включающие взаимосвязанные компоненты: цели, содержание, методы, средства, формы организации обучения, контроль и коррекцию. Целенаправленность - каждая технология ориентирована на достижение конкретных, измеримых результатов обучения. Репродуктивность - обеспечивают повторимость результатов обучения при соблюдении определённых условий. Эффективность - обеспечивают достижение запланированных результатов при минимальных затратах времени и ресурсов. Инновационность - включают новые методы, средства и подходы к обучению, основанные на последних научных достижениях.
5.	Понятие «воспитательная система». Общая характеристика.	Воспитательная система — это упорядоченная целостная совокупность компонентов, взаимодействие и интеграция которых обеспечивает способность образовательного учреждения или его структурного подразделения целенаправленно и эффективно содействовать развитию личности учащихся. Это сложное социально-педагогическое образование, которое объединяет различные элементы воспитательного

		процесса и направлено на формирование личности, её ценностных ориентиров, социальных навыков и самореализации. Основные характеристики: Целостность и системность. Воспитательная система - это единый механизм, где все компоненты взаимосвязаны и подчинены общей цели. Открытость. Система имеет связи с окружающей средой (микро- и макросредой), что способствует её развитию и функционированию. Динамичность. Это не статичное, а развивающееся явление, требующее знания механизмов и специфики его развития для эффективного управления. Самоуправляемость и саморазвитие. Система способна к самоорганизации и самосовершенствованию. Ценностно-ориентированность. Воспитание в рамках воспитательной системы ориентировано на определённые ценности, которые могут меняться в зависимости от этапа развития
6.	Олимпийское образование школьников – концептуальные основы.	Основа олимпийского образования - олимпизм, который рассматривается как философия жизни, объединяющая достоинство тела, воли и разума. Современная концептуальная база олимпизма была предложена Пьером де Кубертенем. Он заложил идеи интернационализации спорта и воспитания через его потенциал, а также обосновал гуманистический и социально-культурный потенциал спорта. Ключевые принципы, закреплённые в Олимпийской хартии: идея гармоничного развития совершенной личности; стремление к превосходству в спорте, науке и искусстве; добровольное согласие с этическими принципами «Фэйр Плэй» (честной игры), равенством возможностей и уважением принятых обязательств; идеал мира и взаимопонимания, призывающий к уважению и терпимости.
7.	Особенности олимпийского образования младших школьников.	Олимпийское образование младших школьников — это педагогический процесс приобщения детей к идеям, идеалам и ценностям олимпийского движения, формирования олимпийского мировоззрения, ментальности и культуры. Оно направлено на приобщение к гуманистическим ценностям, здоровому образу жизни, развитие физических и нравственных качеств. Младший школьный возраст считается оптимальным для начала внедрения олимпийских знаний, ценностей и идеалов, так как в этот период дети наиболее восприимчивы к формированию ценностных ориентиров. Некоторые особенности олимпийского образования младших школьников: Цель и задачи. Основная цель - формирование основ олимпийской культуры личности, приобщение к общечеловеческим идеалам и ценностям олимпизма, формирование принципов справедливого и

		честного поведения, стремления к гармоничному развитию физических и интеллектуальных способностей. Среди задач - формирование знаний об Олимпийских играх, олимпийском движении, роли физической культуры в здоровом образе жизни, воспитание положительного отношения к Олимпийским играм, честного участия в соревнованиях, гуманности, нравственности и эстетичности через спорт. Структурные компоненты олимпийской культуры. Выделяют потребностно-мотивационный, когнитивный, эмоционально-ценностный, личностно-телесный, деятельностно-поведенческий и рефлексивный компоненты. Функции. К ним относятся спортивно-ориентационная, валеологическая, познавательная, коммуникативная, миротворческая, нравственно-этическая и развивающая. Формы организации. Для младших школьников подходят игровые и соревновательные формы деятельности, так как у детей 6-10 лет отмечается высокий интерес к игровой деятельности.
8.	Особенности олимпийского образования учащихся 5-7 классов.	При организации олимпийского образования важно учитывать уровень общей учебной подготовленности класса и предполагаемую дальнейшую воспитательную деятельность учителей. Особенности олимпийского образования в 5–7 классах: Возрастные особенности восприятия. Содержание и методы работы адаптируются с учётом возрастных особенностей школьников, их уровня знаний и мотивации к занятиям спортом. Интеграция в учебный процесс. Олимпийское образование может реализовываться не только на уроках физической культуры, но и через межпредметные связи. Конкретная тематика. В программах для 5 класса могут изучаться: история Олимпийских игр, олимпиадики (выдающиеся спортсмены — олимпийские чемпионы) и др. Методы и формы работы. Используются игры, стихи, песни, рассказы, конкурсы рисунков, викторины, сказки, загадки, театрализованные представления и др. Воспитательные задачи. Связь с физической культурой. Внеурочная деятельность.
9.	Особенности олимпийского образования подростков 8-11 классов.	Особенности реализации: Интеграция в учебный процесс. Разнообразные формы работы. Акцент на самостоятельности и инициативе. Учёт возрастных особенностей. Вовлечение разных участников образовательного процесса. <i>Ответ может быть более развернутым.</i>
10.	Олимпийское образование как средство формирования целостной личности школьника и педагога.	Для школьников олимпийское образование направлено на: приобщение к гуманистическим идеалам и ценностям олимпизма; формирование знаний об Олимпийских играх, олимпийском движении, его истории, целях и задачах; развитие нравственной культуры; формирование

		навыков общения, социальной ответственности и поведения в соответствии с олимпийскими идеалами; привитие потребности в занятиях спортом и здоровом образе жизни и др. Для педагогов олимпийское образование может стать инструментом профессионального роста и личностного развития: Развитие гуманистического подхода в педагогике; формирование олимпийской культуры у педагогов; повышение квалификации и профессионального общения и др.
11.	Значение олимпийского образования как воспитательной системы.	Олимпийское образование - это особая педагогическая деятельность, направленная на приобщение детей и молодёжи к идеалам и ценностям олимпизма. Оно играет важную роль в формировании спортивно-гуманистической культуры личности и способствует развитию нравственных, культурных и физических качеств человека. Главная цель олимпийского образования - приобщение личности к гуманистическим идеалам и ценностям олимпизма, что можно выразить как формирование и повышение уровня олимпийской культуры. Эта культура включает комплекс знаний, интересов, потребностей, ценностных ориентаций, способностей, умений и навыков, на основе которых формируется соответствующее поведение и образ жизни человека.
12.	Особенности олимпийского образования детей дошкольного возраста.	Особенности: целевые ориентиры; учёт возрастных особенностей - важно в доступной форме знакомить детей с элементарными знаниями об Олимпийских играх, их истории, традициях, ритуалах, символах; интеграция различных образовательных областей (связи с умственным, эстетическим и нравственным развитием); использование игровых методов; разнообразие форм работы; наглядность и использование дополнительных материалов и др.
13.	Особенности олимпийского образования студентов физкультурных вузов.	Олимпийское образование студентов физкультурных вузов это не только передача знаний, но и формирование спортивной культуры личности, приобщение к гуманистическим идеалам, развитие социальной ответственности и уважения к этическим принципам. Это особенно важно для будущих специалистов в сфере физической культуры и спорта, которым предстоит формировать спортивную культуру будущего поколения. Особенности олимпийского образования в физкультурных вузах: Интеграция в учебный процесс; возможность широкого использования межпредметных связей; внеаудиторные формы работы (научные мероприятия, конкурсы и т.д.); сотрудничество с внешними организациями (Олимпийские академии, спортивные федерации и т.д.); формирование компетенций; акцент на идеалах и ценностях олимпизма; практическая направленность и др.
14.	Особенности	Олимпийское образование студентов непрофильных

	олимпийского образования студентов непрофильных вузов.	вузов имеет ряд особенностей, связанных с адаптацией образовательных подходов, содержанием программ и методами реализации. Оно направлено не только на передачу знаний об олимпийском движении, но и на формирование ценностных ориентиров, мотивации к здоровому образу жизни и общей культуры личности. Особенности: Адаптация к профессиональной направленности студентов (Например, для студентов-психологов знание олимпийских видов спорта может быть полезно в их будущей профессиональной деятельности). Учёт интересов разных факультетов (В некоторых случаях наибольший интерес к олимпийскому движению проявляют студенты факультетов управления, психологии, географического, экономического, юридического профиля). Формирование ценностных ориентаций (Олимпийское образование направлено на приобщение к идеалам и ценностям олимпизма, включая уважение к этическим принципам, социальную ответственность и стремление к честной игре).
15.	Перечислите этапы олимпийского образования	Выделяют три этапа в эволюции идей олимпизма и олимпийского образования: Античный этап - относится к культуре Древней Греции, религии, эллинской системе физического воспитания и античному спорту. Кубертеновский этап - связан с деятельностью Пьера де Кубертена, который в 1912 году официально сформулировал термин «олимпизм» и заложил основы современного олимпийского движения. Посткубертеновский этап - характеризуется профессионализацией и коммерциализацией спорта, ростом рекордов, развитием научно-методического обеспечения. В России формирование системы олимпийского образования началось в конце 1980-х гг. Ключевые моменты: 1989 г. - по инициативе вице-президента Олимпийского комитета России (ОКР) В.С. Родиченко началась разработка целостной общегосударственной организационно-методической концепции олимпийского образования. 5 марта 1994 г. - совместный приказ Минобразования России и ОКР №51/84а «Об организации изучения вопросов олимпийского движения и Олимпийских игр» закрепил олимпийское образование в школах и создал основу для его программно-методического обеспечения. С 1996/1997 учебного года олимпийские знания стали преподаваться в рамках теоретического раздела предмета «Физическая культура» в начальной, основной и средней школе. Учебно-методической основой стало регулярно выпускаемое ОКР учебное пособие «Твой олимпийский учебник».

		Важным этапом стало проведение в 2014 г. Олимпийских зимних игр в Сочи. Оргкомитет «Сочи 2014» разработал Систему олимпийского образования «Сочи 2014», которая включала популярное (вне учебных планов) и академическое (в рамках учебных планов) направления.
16.	Назовите формы олимпийского образования	Для дошкольников Тематические занятия, рассказы, сказки, стихи, песни, викторины, загадки, театрализованные представления. Малые Олимпийские игры — спортивные соревнования с использованием олимпийской атрибутики (зажжение огня, подъём флага, олимпийская клятва). Спортивные праздники, дни здоровья, кружки по олимпийским видам спорта. Занятия в музее, изостудии, музыкальном зале для углубления знаний об олимпийском движении. Олимпийская неделя, во время которой разные педагоги проводят занятия по олимпийской тематике. Для школьников Олимпийские уроки, уроки олимпийских знаний, олимпийские часы. Введение олимпийской тематики в общеобразовательные дисциплины (например, в уроки географии, истории, музыки). Викторины, конкурсы знатоков олимпизма, конкурсы литературных произведений. Соревнования по видам спорта с использованием олимпийской символики и ритуалов (школьные Олимпийские игры, Олимпийские фестивали). Факультативы по олимпийскому образованию (в средних и старших классах). В вузах Учебные дисциплины (например, «История физической культуры», «История олимпийского движения», «Спортивная символика и атрибутика»). Раздел по олимпийскому образованию в дисциплинах «Избранный вид спорта» и «Избранный вид физкультурно-спортивной деятельности», который предусматривает углублённое изучение истории и современного состояния вида в системе олимпийского движения. Педагогическая практика с элементами олимпийского образования (например, в общеобразовательных школах). Спецкурс «Олимпийское образование». Деятельность клуба «Школа олимпизма», которая включает изучение научных публикаций, организацию дискуссионных вечеров, встреч с участниками Олимпийских игр. Участие в Олимпийских научных сессиях молодых учёных и студентов.
17.	Назовите причины возрождения	Возрождение Олимпийских игр современности было обусловлено комплексом исторических, культурных,

	Олимпийских игр современности.	социальных и организационных факторов. Ключевую роль в этом процессе сыграл французский общественный деятель Пьер де Кубертен: Интерес к античным традициям; археологические раскопки в Олимпии; Развитие систем физического воспитания в разных странах; расширение международных связей; развитие спорта на международном уровне; необходимость появления крупных комплексных соревнований; стремление к укреплению мира и международного взаимопонимания; Первый атлетический конгресс в Париже (июнь 1894 года), утверждение Олимпийской хартии, выбор города проведения первых Олимпийских игр в 1896 г. и др.
18.	Назовите воспитательные черты Олимпийских игр современности.	Ключевые воспитательные аспекты: Гармоничное развитие личности; нравственные ценности и этика; взаимопонимание и дружба; воспитание социальной ответственности; формирование гражданской идентичности; социализация через спорт и др.
19.	Приведите примеры образовательных программ в рамках Олимпийских игр современности.	В школах: «олимпийские уроки», конкурсы «знатоков олимпизма», конкурсы олимпийского рисунка, проведение «малых Олимпийских игр», спартакиад, празднование «Олимпийского дня» и др. В вузах: специальные курсы («Олимпийское образование» и др.), научные конференции, конкурсы научных работ, педагогическая практика с элементами работы по олимпийской тематике и др.
20.	Перечислите формы проведения олимпийских уроков.	Теоретические уроки с использованием наглядных методов; практические уроки с самостоятельной работой учащихся; интерактивные и игровые формы; уроки в рамках других дисциплин; проектная деятельность и др.

Темы докладов, презентаций

1. Олимпизм – философия жизни.
2. Возникновение Олимпийских игр Древней Греции.
3. Ритуалы, традиции древних Олимпийских игр. Их преемственность с современными Олимпийскими играми.
4. Олимпийские игры и достижения науки и культуры Древней Греции (греческое чудо).
5. Олимпийское перемирие.
6. Концепция состязательности Аристотеля.
7. Закат древних Олимпийских игр. Причина прекращения празднования Олимпийских игр.
8. Концепция «позитивного здоровья» Гиппократ.
9. Создание современного олимпийского движения.
10. Пьер де Кубертен. Жизнь и деятельность, заслуги в возрождении Олимпийских игр.
11. Проникновение и развитие олимпизма в России в XIV-XIX веках.
12. Выступление сборной России на Олимпийских Играх 1912 г.
13. Основные тенденции развития олимпийских видов спорта в странах мира между первой и второй мировыми войнами.
14. Кризисные явления в олимпийском движении 70-80-х гг.
15. Вклад спортивных организаций СССР в развитие международного спортивного и олимпийского движения.
16. Современный МОК (состав, структура, задачи, содержание работы, проблемы).

17. Президенты МОК (анализ деятельности, вклад в развитие олимпийского движения).
18. Основополагающие принципы Олимпийской Хартии.
19. Выдающиеся советские чемпионы Олимпийских игр послевоенных лет (1952-1988 гг.).
20. Анализ участия спортсменов СССР в летних и зимних Олимпийских играх (1952-1992 гг.) на примере вашего вида спорта
21. Расстановка сил в мире в олимпийских видах спорта перед Олимпийскими играми 2008 г.
22. Новые тенденции в развитии мирового олимпийского движения конца XX -начала XXI веков.
23. Экология на Олимпийских играх.
24. Миротворческая миссия спорта.
25. Основные проблемы современного олимпийского движения.

Темы творческих заданий:

1. Авторитарные и гуманистические воспитательные системы: пионерская, комсомольская и другие внешкольные организации.
2. Скаутское движение как добровольное, неполитическое воспитательное движение для молодых людей – система прогрессивного самообразования.
3. Религиозные организации в школе: добро или зло?
4. Развитие воспитательной системы, её этапы; кризисные состояния в процессе развития системы, пути преодоления кризисов.
5. Тенденции развития воспитательных систем в условиях рыночной экономики – трудности и противоречия.
6. Олимпийское образование школьников: концептуальные основы

Темы рефератов

1. Роль спорта в преодолении пагубных привычек (алкоголизм, курение, наркомания).
2. Коммерция и олимпизм.
3. Олимпийское движение и технический прогресс (взаимосвязь и взаимообусловленность).
4. Олимпизм и искусство.
5. Члены МОК для России, их вклад в развитие идей олимпизма и отечественного спорта на современном этапе.
6. Выдающиеся российские чемпионы Олимпийских игр (1994 – 2006 гг.).
7. Взаимосвязь и взаимообусловленность спорта и образования.
8. Принципы и основные положения Фэйр Плэй.
9. Формирование и развитие Фэйр Плэй в России
10. Взаимосвязь олимпийского движения с социальными процессами (революции, демократизация, глобализация, феминизация и т.д.)
11. Бойкоты Олимпийских игр.
12. Паралимпийские игры.
13. Международное спортивное движение лиц с ограниченными возможностями.
14. Выход советских спортсменов на олимпийскую арену.
15. Сочи – столица Олимпийских зимних игр 2014 г.
16. Генезис Всемирных юношеских игр.
17. Средства массовой информации в международном спортивном и олимпийском движении.
18. Реклама и спорт.
19. Негативные процессы в олимпийском движении.
20. Современные Олимпийские игры (география стран участниц, программа, проблемы).
21. Россия в современном олимпийском движении.

22. ОКР (состав, структура, задачи, содержание работы, проблемы).
23. Олимпийская символика.
24. Гуманистические идеалы олимпизма.
25. Олимпийское образование в школе как важный аспект воспитания гармоничной личности.

Вопросы к зачету по курсу

1. Олимпийские игры Древней Греции.
2. Причины возрождения Олимпийских игр современности.
3. Характеристика олимпийского движения в период 1896 - 1916 гг.
4. Характеристика олимпийского движения в период 1920-1936 гг.
5. Характеристика олимпийского движения в период 1948-1988 гг.
6. Характеристика олимпийского движения 1992-2014 гг.
7. Зимние Олимпийские игры в период 1924-1948 гг.
8. Зимние Олимпийские игры в период 1952-1992гг.
9. Зимние Олимпийские игры в период 1994-2014 гг.
10. Характеристика понятия «воспитание». Основные категории и признаки воспитания.
11. Классики педагогики о воспитании в разные исторические эпохи.
12. Принципы государственной политики в области воспитания.
13. Цели и задачи воспитания.
14. Функции воспитания.
15. Характеристика педагогических технологий.
16. Использование технологического подхода в воспитательном процессе.
17. Психолого-педагогическая диагностика школьников.
18. Понятие «воспитательная система». Общая характеристика.
19. Концепция системного построения процесса воспитания.
20. Олимпийское образование школьников – концептуальные основы.
21. Особенности олимпийского образования младших школьников.
22. Особенности олимпийского образования учащихся 5-7 классов.
23. Особенности олимпийского образования подростков 8-11 классов.
24. Олимпийское образование как средство формирования целостной личности школьника и педагога.
25. Значение олимпийского образования как воспитательной системы.