

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Рабочая программа дисциплины

Преподавание функционально-стоимостного анализа предпринимателям

<i>Направление подготовки</i>	Менеджмент
<i>Код</i>	38.04.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Организация и управление предпринимательской деятельностью в цифровой экономике
<i>Квалификация выпускника</i>	Магистр

Москва
2025

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК-2

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-2	Способен определять направления и формулировать задачи по развитию системы и технологий управления бизнес-процессами в организации	ПК-2.1 Осуществляет выбор направлений развития системы и технологий управления бизнес-процессами в организации ПК-2.2 Способен разрабатывать и реализовывать бизнес-решения с точки зрения их удовлетворения потребностям организации и требованиям заинтересованных сторон

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-2		
Способность определять направления и формулировать задачи по развитию системы и технологий управления бизнес-процессами в организации	- методы оценки кадрового потенциала, интеллектуального капитала персонала и организации в целом; - направления и задачи по развитию системы и технологии управления персоналом в организации; - технологии управления персоналом в организации. - процессы управления организациями различных организационно-правовых форм.	-определять направления и формулировать задачи по развитию системы и технологии управления персоналом в организации; - формулировать задачи и принципы построения системы внутренних коммуникаций, консультировать работодателя и персонал организации о правах и обязанностях, возникающих в результате заключения трудового договора;	- методами по развитию системы и технологии управления персоналом в организации. - направлениями по развитию системы и технологии управления персоналом в организации;

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Управление проектами в современных условиях», «Современный стратегический анализ»,

«Управление рисками» и др.

В рамках освоения программы магистратура выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: организационно-управленческий; информационно-аналитический и финансовый.

Профиль (направленность) программы установлена путем ее ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Административно-управленческая и офисная деятельность, Финансы и экономика

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Очно-заочная с применением ДОТ</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	4/144	2/72
Контактная работа:	16	6
Занятия лекционного типа	4	2
Занятия семинарского типа	8	2
Занятие лабораторного типа	4	2
Промежуточная аттестация: зачет (зачет - ДОТ)	0,1	0,1
Самостоятельная работа (СРС)	127,9	65,9

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1 Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1 Очная форма обучения

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самостоят ельная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Семи нары	Лабор аторн ые раб.	Иные заняти я	
1.	Особенности подготовки предпринимателей к использованию метода ФСА в инновационной деятельности	2						22
2.	Содержание ФСА.	2						21
3.	Аналитический этап ФСА					2		21
4.	Функционально-идеальное моделирование					2		21
	Творческий этап ФСА			4				21,9

5.								
6.	Подготовка документов заявки на изобретение			4				21
Итого		4		8		4		127,9
Промежуточная аттестация		0,1						

6.1.2 Очно-заочная форма обучения с применением ДОТ

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоя тельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные раб.	Иные занятия	
1.	Особенности подготовки предпринимателей к использованию метода ФСА в инновационной деятельности	1						11
2.	Содержание ФСА.	1						11
3.	Аналитический этап ФСА			1				11
4.	Функционально-идеальное моделирование			1				11
5.	Творческий этап ФСА					1		11
6.	Подготовка документов заявки на изобретение					1		10,9
Итого		2		2		2		65,9
Промежуточная аттестация		0.1						

6.2 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Особенности подготовки предпринимателей к использованию метода ФСА в инновационной деятельности	Влияние на творческое развитие работников предприятия обучения поисковым методам решения проблем. Компоненты образовательного процесса с применением методики ФСА.
2.	Содержание ФСА.	Подготовительный этап ФСА: выбор объекта анализа, формирование ВРГ, создание условий для проведения ФСА.
3.	Аналитический этап ФСА	Правила построения иерархических компонентных моделей. Правила построения структурных моделей.

		Правила построения функциональных моделей: параметрический анализ функций, Ф/С гистограмма объекта анализа, функциональная значимость элемента. Стоимостной анализ объекта ФСА.
4	Функционально-идеальное моделирование	Изменение значения идеальности элементов ТС за счет увеличения их функциональной значимости. Одновременное изменение значений стоимости и ФЗ для элементов ТС. «Свертки» элементов объекта ФСА
5	Творческий этап ФСА	Одновременное изменение значений стоимости и ФЗ для элементов ТС. «Свертки» элементов объекта ФСА
6.	Подготовка документов заявки на изобретение	Правила построения функциональных моделей: параметрический анализ функций, Ф/С гистограмма объекта анализа, функциональная значимость элемента. Стоимостной анализ объекта ФСА.

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Особенности подготовки предпринимателей к использованию метода ФСА в инновационной деятельности	Влияние на творческое развитие работников предприятия обучения поисковым методам решения проблем. Компоненты образовательного процесса с применением методики ФСА.
2.	Содержание ФСА.	Подготовительный этап ФСА: выбор объекта анализа, формирование ВРГ, создание условий для проведения ФСА.
3.	Аналитический этап ФСА	Правила построения иерархических компонентных моделей. Правила построения структурных моделей. Правила построения функциональных моделей: параметрический анализ функций, Ф/С гистограмма объекта анализа, функциональная значимость элемента. Стоимостной анализ объекта ФСА.
4	Функционально-идеальное моделирование	Изменение значения идеальности элементов ТС за счет увеличения их функциональной значимости. Одновременное изменение значений стоимости и ФЗ для элементов ТС. «Свертки» элементов объекта ФСА
5	Творческий этап ФСА	Одновременное изменение значений стоимости и ФЗ для элементов ТС. «Свертки» элементов объекта ФСА
6.	Подготовка документов заявки на изобретение	Правила построения функциональных моделей: параметрический анализ функций, Ф/С гистограмма объекта анализа, функциональная значимость элемента. Стоимостной анализ объекта ФСА.

6.2.3. Содержание лабораторных работ

№	Наименование темы	Содержание самостоятельной работы
---	-------------------	-----------------------------------

п/п	(раздела) дисциплины	
1.	Особенности подготовки предпринимателей к использованию метода ФСА в инновационной деятельности	Влияние на творческое развитие работников предприятия обучения поисковым методам решения проблем. Компоненты образовательного процесса с применением методики ФСА.
2.	Содержание ФСА.	Подготовительный этап ФСА: выбор объекта анализа, формирование ВРГ, создание условий для проведения ФСА.
3.	Аналитический этап ФСА	Правила построения иерархических компонентных моделей. Правила построения структурных моделей. Правила построения функциональных моделей: параметрический анализ функций, Ф/С гистограмма объекта анализа, функциональная значимость элемента. Стоимостной анализ объекта ФСА.
4	Функционально-идеальное моделирование	Изменение значения идеальности элементов ТС за счет увеличения их функциональной значимости. Одновременное изменение значений стоимости и ФЗ для элементов ТС. «Свертки» элементов объекта ФСА
5	Творческий этап ФСА	Одновременное изменение значений стоимости и ФЗ для элементов ТС. «Свертки» элементов объекта ФСА
6.	Подготовка документов заявки на изобретение	Правила построения функциональных моделей: параметрический анализ функций, Ф/С гистограмма объекта анализа, функциональная значимость элемента. Стоимостной анализ объекта ФСА.

6.2.4 Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Особенности подготовки предпринимателей к использованию метода ФСА в инновационной деятельности	Влияние на творческое развитие работников предприятия обучения поисковым методам решения проблем. Компоненты образовательного процесса с применением методики ФСА.
2.	Содержание ФСА.	Подготовительный этап ФСА: выбор объекта анализа, формирование ВРГ, создание условий для проведения ФСА.
3.	Аналитический этап ФСА	Правила построения иерархических компонентных моделей. Правила построения структурных моделей. Правила построения функциональных моделей: параметрический анализ функций, Ф/С гистограмма объекта анализа, функциональная значимость элемента. Стоимостной анализ объекта ФСА.
4	Функционально-идеальное моделирование	Изменение значения идеальности элементов ТС за счет увеличения их функциональной значимости. Одновременное изменение значений стоимости и ФЗ для элементов ТС. «Свертки» элементов объекта ФСА

5	Творческий этап ФСА	Одновременное изменение значений стоимости и ФЗ для элементов ТС. «Свертки» элементов объекта ФСА
6.	Подготовка документов заявки на изобретение	Правила построения функциональных моделей: параметрический анализ функций, Ф/С гистограмма объекта анализа, функциональная значимость элемента. Стоимостной анализ объекта ФСА.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Особенности подготовки предпринимателей к использованию метода ФСА в инновационной деятельности	Проблемно-аналитические (ситуационные) задачи, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
2.	Содержание ФСА.	Проблемно-аналитические (ситуационные) задачи, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
3.	Аналитический этап ФСА	Тестирование, лабораторная работа Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
4.	Функционально-идеальное моделирование	Тестирование, лабораторная работа Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
5.	Творческий этап ФСА	Проблемно-аналитические (ситуационные) задачи, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
6.	Подготовка документов заявки на изобретение	Проблемно-аналитические (ситуационные) задачи, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные

	задачи
--	--------

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые проблемно-аналитические (ситуационные) задачи:

Задание № 1

Предприятие выпускает швейные иглы. Спрос на данную продукцию упал. Причина в повышении надежности ниток, которыми на фабриках шьют одежду, появление более прочных материалов и ателье, которые большинство работ выполняют на швейных машинках. Проведите экспресс ФСА объекта иголки и предложите не менее 5 вариантов модернизации этого товара.

Задание № 2

Построение компонентной и структурной моделей.

На предприятии формируется большое количество документов. Как правило, информация в этих документах специфическая и понятна только тому, для кого она предназначена. Но чтение документа должно обеспечивать правильное его восприятие, в связи с чем разработчики увеличивают в них количество элементов.

Задание используя методику построения компонентной модели разработать компонентную и структурную модели документа, представленного на рисунке

ООО «Сицилия»
НОМЕНКЛАТУРА ДЕЛ
На 2016 год

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель ООО «Сицилия»
Писарев В.А. Писарев
28.12.2015

Индекс дела	Заголовок дела	Количество дел	Срок хранения и № статьи по перечню	Примечание
1	2	3	4	5
...				
04-10	Трудовые договоры; дополнительные соглашения		75 л. ЭПК, ст. 657	
04-11	Журнал учета трудовых договоров; дополнительных соглашений		75 л., ст. 695 «б»	
04-12	Характеристики, резюме работников		5 л. ЭПК, ст. 661	
04-13	Документы (анкеты, автобиографии, листки по учету кадров, заявления, рекомендательные письма) лиц, не принятых на работу		3 г., ст. 663	
...				

Руководитель службы ДОУ
организации

Круглик

В.Л. Круглик

Заведующий архивом

Игнатова

И.В. Игнатова

СОГЛАСОВАНО
Протокол ЭК
от 24.11.2015 № 7

СОГЛАСОВАНО
Протокол ЭПК архивного учреждения
от 15.12.2015 № 456/53

Задание № 3

Используя результаты выполнения задания 2 (построение компонентной и структурной моделей) построить функциональную модель документа.

Примерные темы лабораторных работ

Лабораторная работа 1.

Построить следующие модели для объекта книга: компонентную, структурную, функциональную и функционально-стоимостную.
Для анализа использовать книгу-справочник, в твердом переплете, объемом не менее 200 страниц

Лабораторная работа 2.

Построить модели торта и предложить варианты повышения идеальности

составляющих его частей.

Технологическая карта

Торт Бисквитно-кремовый

Бисквит № 1	375
Сироп для промочки №57	200
Крем «Шарлотт» №39	360
Крем «Шарлотт» шоколадный №45	40
Крошка бисквитная жареная №3	7,5
Фрукты	17,5
Выход	1000

Слои бисквитного полуфабриката соединены кремом поверхность покрыта и украшена кремом и фруктами. Боковые поверхности покрыты кремом и обсыпаны бисквитной крошкой.

Данные о стоимости материалов найти в сети интернет, а устройство торта представлена на рисунке



Типовые тесты

1. Укажите правильное толкование аббревиатуры ФСА - это:

- А) Физика системного анализа
- Б) Функционально случайный алгоритм
- В) Феномен системного анализа
- С) Функционально стоимостный анализ

2. Функция технической системы, это:

- А) техническая система
- Б) действие, направленное на техническую систем
- В) действие, осуществляемое технической системой
- С) просто действие

3. ТРИЗ это:

- А) Газета "Трудовые ресурсы и заработная плата"
- б) Теория решения изобретательских задач
- В) Теория развития искусства зарабатывать

4. ТС-в ТРИЗ это:

- А) Техническая система
- Б) Творческий стимулятор
- В) Транспортная система
- С) Точная сущность
- Д) Творческий стимул

5. АРИЗ разработал

- А) М. Соболев
- Б) В. Гордон
- В) Л. Осборн
- С) Дж. Джонсон
- Д) Ф. Цвикке
- Е) Г. Альтшуллер

6. Метод мозгового штурма относится к методам:

- А) случайного поиска идеи решения
- Б) систематического поиска идеи решения
- В) логического поиска идеи решения

7. Метод фокальных объектов предполагает использование:

- А) способности вообразить себя в роли совершенствуемого объекта
- Б) объектов, полученных ассоциативным путем
- В) слов-«осей» и их альтернативы
- С) признаков случайно выбранных объектов

8. Найти лишнее

- А) узел
- Б) параметр
- В) подсистема
- С) компонент
- Д) элемент

9. Установите соответствие между понятиями, расположенными в правом и левом столбцах таблицы и выберите комбинацию отношений из числа предложенных.

1	подготовительный этап	1	выбор объекта анализа
	параметрический анализ		уровень функции
2	аналитический этап	2	компонентная модель
3	оформление заявки	3	творческий этап
4	Функционально-идеальная модель	4	свертка

10. Указать подобное для понятия подсистема

- А) Узел
- Б) Параметр
- В) Диаграмма
- Г) Проблема
- Д) Компонентная модель

11. В альбоме устранения противоречий описано:

- А) 39 приемов и 40 типовых параметром
- Б) 40 приемов и 39 типовых параметров
- В) Только 39 приемов
- С) Только 40 параметров

12. Метод фокальных объектов относится к методам:

- А) случайного поиска идеи решения
- Б) систематическою поиска идеи решения

В) логического поиска идеи решения

13. Под идеальной системой подразумевают систему:

А) с минимальными затратами энергии, направленной на выполнение функции

Б) которой нет вообще, но ее функции выполняются

В) у которой затраты на составляющие ее элементы с пропорциональны функциональной значимости этих элементов для системы

14. Техническая система это:

А) группа расположенных рядом элементов

Б) совокупность элементов взаимосвязанных между собой

В) совокупность элементов, обеспечивающих достижение главной функции

С) любые объекты

15. ММЧ (метод маленьких человечков) относится к методам:

А) случайного поиска идеи решения

Б) систематического поиска идеи решения

В) логического

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. Задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);

2. Задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1. Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной

материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2. Творческие задания

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка *«хорошо»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если не выполнены никакие требования.

3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

При реализации программы с применением ДОТ:

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «выполнено» ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «не выполнено» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

4. Интерактивные задания

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий

по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерий оценивания - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

При реализации программы с применением ДОТ:

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «выполнено» ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «не выполнено» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

6. Исследовательский проект

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7. Информационный проект (презентация):

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8. Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

- лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;
- смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;
- смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение

терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий.

Оценка «*хорошо*» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий.

10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная учебная литература

1. Важаев, А. Н. Системный анализ и моделирование информационных

процессов и систем в экономике : учебно-методическое пособие для проведения лабораторных работ и самостоятельных занятий студентов / А. Н. Важаев. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2024. — 49 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144139.html> (дата обращения: 10.05.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Громакова, В. Г. Системный анализ и моделирование социальных процессов : учебное пособие / В. Г. Громакова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2022. — 122 с. — ISBN 978-5-9275-4301-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131461.html> (дата обращения: 10.05.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Основы бизнес-анализа деятельности корпорации : учебное пособие / Р. И. Сафиуллаева, И. И. Глотова, Л. В. Агаркова [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2022. — 80 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129593.html> (дата обращения: 10.05.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8.2 Дополнительная учебная литература:

1. Терсенов, А. С. Лекции по прикладному функциональному анализу : учебное пособие / А. С. Терсенов. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет, 2022. — 93 с. — ISBN 978-5-4437-1396-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/134571.html>

2. Шнарева, Г. В. Высшая математика. Математический анализ : учебно-методическое пособие (методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов) / Г. В. Шнарева. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2023. — 140 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/136264.html> (дата обращения: 10.05.2025). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

3. Храмова, Т. В. Элементы математического анализа : учебное пособие / Т. В. Храмова, М. П. Козлова. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2023. — 84 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/138850.html> (дата обращения: 10.05.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8.3 Периодические издания

1. Журнал ТРИЗ WWW-адрес <http://ratriz.ru/zhurnalyi-triz>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>

2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>

3. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»— <http://www.consultant.ru/>

4. Методолог - <https://metodolog.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. Работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
2. Внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
3. Выполнение самостоятельных практических работ;
4. Подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
2. Семейство ОС Microsoft Windows;
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);

6. Электронная информационно-образовательная система ММУ: <https://elearn.mmu.ru/>
Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

Для ДОТ:

Учебная аудитория для проведения всех видов занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, в том числе для занятий лекционного типа, семинарского типа; для проведения лабораторных работ, групповых и индивидуальных консультаций; для осуществления текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации; для выполнения курсового проектирования (курсовых работ).

Ауд. 520а (виртуальные учебные аудитории: ауд. 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 9/6, Вебинарная 1, Вебинарная 2, Вебинарная 3):

Специализированная мебель:

- столы для преподавателей;
- стулья для преподавателей;

Технические средства обучения:

- компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
- наушники;
- вебкамеры;

- колонки;
- микрофоны.

Ауд. 315 (виртуальные учебные аудитории: ауд. 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 9/6, Вебинарная 1, Вебинарная 2, Вебинарная 3)

Специализированная мебель:

- столы для преподавателей;
- стулья для преподавателей;

Технические средства обучения:

- компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
- наушники;
- вебкамеры;
- колонки;
- микрофоны.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Преподавание функционально-стоимостного анализа предпринимателям

Направление подготовки	Менеджмент
Код	38.04.02
Направленность (профиль)	Операционное и стратегическое управление
Квалификация выпускника	(степень) магистр

Москва
2025

1.Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК-2

2.Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-2	Способен определять направления и формулировать задачи по развитию системы и технологий управления бизнес-процессами в организации	ПК-2.1 Осуществляет выбор направлений развития системы и технологий управления бизнес-процессами в организации ПК-2.2 Способен разрабатывать и реализовывать бизнес-решения с точки зрения их удовлетворения потребностям организации и требованиям заинтересованных сторон

3.Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-2		
Способность определять направления и формулировать задачи по развитию системы и технологий управления бизнес-процессами в организации	- методы оценки кадрового потенциала, интеллектуального капитала персонала и организации в целом; - направления и задачи по развитию системы и технологии управления персоналом в организации; - технологии управления персоналом в организации. - процессы управления организациями различных организационно-правовых форм.	-определять направления и формулировать задачи по развитию системы и технологии управления персоналом в организации; - формулировать задачи и принципы построения системы внутренних коммуникаций, консультировать работодателя и персонал организации о правах и обязанностях, возникающих в результате заключения трудового договора;	- методами по развитию системы и технологии управления персоналом в организации. - направлениями по развитию системы и технологии управления персоналом в организации;

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ВНЕ ОЦЕ НИВА ЕТСЯ	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и

		дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/НЕЗАЧЕТНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

Типовые тесты

1. Укажите порядок следующих этапов процесса принятия решения о покупке. 1. Реакция на покупку. 2. Оценка вариантов. 3. Осознание проблемы. 4. Поиск информации. 5. Решение о покупке.

- A. 1,2,3,4,5.
- B. 3,2,4,1,5.
- C. 3,4,2,5,1.**
- D. 1,4,2,3,5.

2. Рынок, состоящий из людей, желающих предложить свою рабочую силу, называется рынком

- A. Рабочих.
- B. Не является рынком.
- C. Эксплуатируемых.
- D. Труда.**

3. Мысленная характеристика индивидом чего-либо называется

- A. Отношением.
- B. Усвоением.
- C. Убедением.**
- D. Восприятием.

4. Потребность, подкрепленная покупательной способностью, - это

- A. Товар.
- B. Нужда.
- C. Услуга.
- D. Спрос.**

5. При характеристике покупателя к его личным качествам относится

- A. Семья.
- B. Социальное положение.
- C. Возраст.**
- D. Статус.

6. В «черном ящике» сознания покупателя в развернутой модели покупательского поведения находится:

- A. Экономическая среда.
- B. Стимулирование сбыта.
- C. Цена.**
- D. Выбор времени покупки.

7. Автор теории мотивации, в основе которой содержится утверждение, что формирование поведения человека происходит под воздействием множества неосознанных влечений.

- A. Фрейд.**
- B. Маслоу.
- C. Котлер.
- D. Иваноу.

8. Характеристика товара - новинки; выражающаяся в степени его кажущегося превосходства над существующими товарами, называется

- A. Совместимостью.
- B. Сравнительным преимуществом.**
- C. Сложностью.
- D. Коммуникационной наглядностью.

9. К побудительным факторам маркетинга в развернутой модели покупательского поведения относится (ятся):

- A. Характеристики покупателя.
- B. Процесс принятия решений покупателями.
- C. Методы распространения.**
- D. Выбор объекта покупки.

10. К ответной реакции покупателя для развернутой модели покупательского поведения относится:

- A. Характеристики покупателя.
- B. Цена.
- C. Выбор дилера.**

D. Товар.

11. Не входит в баланс факторов концепции социально - этического маркетинга

- A. Прибыль фирмы.
- B. Покупательская потребность.
- C. Интересы общества.

D. Разнообразие товаров.

12. По классификации людей по степени их восприимчивости товара -новинки, лидеры мнений в своей среде, воспринимающие новые идеи довольно рано, хотя и с осторожностью называются:

- A. Новаторами.
- B. Ранними последователями.**
- C. Ранним большинством.
- D. Ранними новаторами.

13. Определенные перемены, происходящие в поведении индивида под влиянием накопленного опыта, называются:

- A. Запоминанием.
- B. Восприятием.
- C. Мотивом.

D. Усвоением.

14. Совокупность лиц и организаций, закупающих товары и услуги, которые используются при производстве других товаров и услуг, продаваемых, сдаваемых в аренду или поставляемых другими потребителями, называется рынком:

- A. Производителей.**
- B. Производственных услуг.
- C. Товаров промышленного назначения.
- D. Потребителей

15. Сложившаяся на основе имеющихся знаний устойчивая благоприятная или неблагоприятная оценка индивидом какого-либо объекта или идеи, испытываемые к ним чувства и направленность возможных действий, называется:

- A. Убедением.
- B. Усвоением.
- C. Отношением.**
- D. Восприятием.

16. Совокупность отличных психологических характеристик человека, обеспечивающих относительную последовательность и постоянство его ответных реакций на окружающую среду, называется:

- A. Типом личности.**
- B. Образом жизни.
- C. Социальным статусом.
- D. Родом занятий.

17. Анализ, планирование; претворение в жизнь и контроль за проведением мероприятий, рассчитанных на установление, укрепление и поддержание выгодных обменов с целевыми покупателями ради достижения определенных задач организации, таких как получение прибыли, рост объема сбыта, увеличение доли рынка называется:

- A. Маркетингом.
- B. Рыночным маркетингом.
- C. Менеджментом.
- D. Управлением маркетингом.**

18. Самыми эффективными источниками информации потребителя о товаре являются:

- A. Личные.
- B. Коммерческие.**
- C. Общественные.
- D. Источники эмпирического опыта.

19. Как называется метод изучения мотиваций, используемый при изучении мотивации, при котором опрашиваемый показывает, с какими словами, представленными в списке, он ассоциирует анализируемое слово или предмет:

- A. Свободной ассоциацией.
- B. Ассоциацией слов.**
- C. Ассоциацией контролируемых слов.
- D. Ассоциацией образов.

20. Все, что может удовлетворить потребность или нужду и предлагается рынку с целью привлечения внимания, приобретения, использования или потребления называется:

- A. Запросом.
- B. Обменом
- C. Товаром.**
- D. Сделкой.

21. Группы, оказывающие прямое или косвенное влияние на отношения или поведения человека, называются:

- A. Референтными группами.**
- B. Общественными классами.
- C. Социальными группами.
- D. Национальностью.

22. Совокупность существующих и потенциальных покупателей товара называется:

- A. Обменом.
- B. Рынком.**
- C. Сделкой.
- D. Бартером.

23. Отдельные лица и домохозяйства, покупающие или приобретающие иным способом товары и услуги для личного потребления, называются

- A. Общим рынком.
- B. Продавцами.
- C. Потребительским рынком.**
- D. Покупателями.

24. Устоявшиеся формы бытия человека в мире, находящие свое выражение в его деятельности, интересах, устремлениях, есть:

- A. Образ жизни.**
- B. Тип личности.

- C. Статус.
- D. Роль.

25. Степень положительной оценки роли потребителя со стороны общества называется:

- A. Фактором
- B. Культурой.
- C. Статусом.**
- D. Социальной группой.

26. Подход при оценке характеристик промышленного назначения, предполагающий тщательное изучение комплектующих деталей с целью определения возможностей их конструктивной переделки, стандартизации или изготовления с использованием более дешевых технологических приемов, называется:

- A. Функциональный подход.
- C. Мотивом.**
- D. Товаром.

27. Сравнительно стабильные группы в рамках общества, располагающиеся в иерархическом порядке и характеризующиеся наличием у них членов схожих ценностных представлений, интересов и поведения, называются:

- A. Субкультурой.
- B. Общественными классами.**
- C. Общественными группами.
- D. Национальностью.

28. Процесс, посредством которого индивид отбирает, организует и интегрирует, поступающую информацию для создания значимой картины окружающего мира называется:

- A. Мотивом.
- B. Запросом.
- C. Восприятием.**
- D. Потребностью.

29. Сильный внутренний раздражитель, подталкивающий к совершению действия, называется:

- A. Усвоением.
- B. Восприятием.
- C. Побуждением.**
- D. Мотивом.

30. Акт получения от кого-либо желаемого объекта с предложением чего-либо взамен называется:

- A. Обменом.**
- B. Сделкой.
- C. Рынком.
- D. Потребностью.

31. Чувство ощущаемой человеком нехватки чего-либо является:

- A. Потребностью.
- B. Запросом.
- C. Необходимостью.

D. Нуждой.

32. Основная первопричина, определяющая потребности и поведение человека, является его:

A. Экономическое положение.

B. Культура.

C. Семья.

D. Мотивация.

33. Не относится к управляющим по маркетингу управляющий по:

A. Качеству продукции.

B. Ценообразованию.

C. Сбыту.

D. Персональным продажам.

34. Коммерческий обмен ценностями между двумя сторонами называется:

A. Обменом.

B. Сделкой.

C. Рынком.

D. Самообеспечением.

35. К нуждам человека с точки зрения маркетинга относится:

A. Фасоль.

B. Тепло.

C. Плоды манго.

D. стакан кока-колы.

36. Как называется исчерпывающий список обязательств продавца товара промышленного назначения, включающий характеристику продукта, сопутствующие услуги, условия поставок?

A. Смета.

B. Спецификации.

C. Ассортимент.

D. Набор характеристик.

37. Семья – это референтная группа потребителя.

A. Вторичная.

B. Желательная.

C. Первичная.

D. Социальная.

38. К факторам окружающей обстановки, оказывающим влияние на покупателей товаров промышленного назначения, относятся:

A. Статус.

B. Усвоение.

39. Ситуация, при которой покупатель выдает повторный заказ на товары промышленного назначения, не внося в них никаких изменений, называется

A. Реклама.

B. Персональные продажи.

C. Пропаганда.

D. Стимулирование сбыта.

40. На долю покупателя приходится наименьшее число решений при

- А. Повторной покупке без изменений.
- В. Повторной покупке с изменениями.
- С. Закупке для решения новых задач.
- Д. Повторной покупке.**

41. Как позиционировать систему «Бейкофф» на российском рынке? Каковы ее слабые стороны?

Система «Бейкофф» на российском рынке можно позиционировать по следующим показателям:

42. Позиции производимой продукции на рынке:

- а) Матрица БКГ,
 - б) Матрица ансофа.
2. Позиции системы на рынке
- а) PEST – анализ
 - б) SWOT – анализ

43. Итоговая оценка, которая включает результаты двух предыдущих этапов исследования. Интегральная оценка характеризуется в виде двух значений:

- а) Стратегическая оценка (по позиции продукции на рынке). Значение – координаты конца вектора, получившегося при векторном сложении двух векторов матрицы БКГ и матрицы ансофа, где концы векторов определяются точками позиций товара в каждой из матриц, а начала – серединами каждой из матриц. Результирующий вектор можно представить, как координаты его конца. Можно использовать и упрощённый способ – указать четверть, в которой находится вектор, и его длину.
- б) Комплексная оценка (по позиции системы «Бейкофф» в российской экономике). Значение – баллы от 1 до 10 включительно, - по среднему арифметическому значению PEST и SWOT анализов.

44. Перелив капитала, из одного сектора экономики в другой, туда, где норма прибыли более высокая, осуществляется с помощью:

- А. функции критерия рационального размещения производства
- С. фиксированные**
- Д. сбыта

45. К количественным показателям учетной функции цены относятся

- А. рентабельность
- В. национальный доход**
- С. производительность труда
- Д. фондоотдача

46. Метод подсчета себестоимости продукта, при котором вычисляются только переменные издержки на единицу продукции и постоянные издержки в их общей форме периодических отчислений, называется методом

- А. вычисления общей себестоимости
- В. переменных издержек
- С. товаров вычисления совокупности всех издержек
- Д. полной себестоимости**

47. Когда оплата транспортировки товара идет от предприятия и ответственность за нее возлагается на заказчика товара, происходит установление

- А. зональной цены
- В. цены применительно к заданному пункту**
- С. цены ФОБ в месте происхождения товара

48. Зависимость количества товара, проданного на рынке от цены товара в рамках данного отрезка времени, показывает

- А. кривая предложения
- В. кривая безразличия
- С. бюджетная линия
- Д. кривая спроса**

49. Нижняя торговая цена используется в таком виде ценовой стратегии, как

- А. стратегия, базирующаяся на спрос
- В. стратегия, базирующаяся на издержках
- В. психологические**
- С. экономические
- Д. географические

50. Можно воздействовать на научно-технический процесс, экономию затрат ресурсов, повышение качества продукции, изменение структуры и потребления с помощью

- А. учетной функции
- В. распределительной функции
- С. стимулирующей функции**
- Д. функции сбалансирования спроса и предложения

51. Установление цен на недорогие приемники 40-50 тыс руб. средние приемники - 51-70 тыс. руб. и дорогие - 71-100 тыс. руб. - это называется:

- А. ценовым ассортиментом
- В. диапазоном цен**
- С. ценовым разнообразием
- Д. ценовыми переменными

52. При выяснении вопроса, на сколько уменьшится количество проданного, товара, если цена на него повысится на 10%, используется стратегия ценообразования, основанная на

- А. издержках
- В. конкуренции
- С. спросе**
- Д. предложении

53. Продавцы двигаются по кривой спроса, повышая или понижая свою цену, при

- А. монополистической конкуренции
- В. неценовой конкуренции
- С. эластичном спросе
- Д. ценовой конкуренции**

54. Предприятия стремятся увеличить свои производственные мощности, не забывая при определении цен о существовании конкуренции со стороны товаров субституттов, при

- А. монополистической конкуренции
- В. неценовой конкуренции
- С. эластичном спросе**
- Д. ценовой конкуренции

55. Требуется от фирмы рассмотрение различных вариантов цен, их влияния на объем сбыта такой метод ценообразования, как

- А. постоянные**
- В. фиксированные
- С. Переменные
- Д. аренды помещения

56. К качественным показателям учетной функции цены относится

- А. валовый внутренний продукт
- В. рентабельность**
- С. национальный доход
- Д. объем товарооборота

57. Систематический сборник цен на продукцию фирмы, предлагаемый покупателям, называется

- А. прейскурантом**
- В. буклетом фирмы
- С. справочником
- Д. листовкой

58. Уровень производства и продажи товара, при котором предприятие не получает ни прибылей, ни убытков, называется

- А. точкой рентабельности
- В. точкой застоя**
- С. порогом рентабельности
- Д. порогом издержек

59. Фирма может запросить цену ниже, чем у конкурентов, если

- А. качество товаров выше, чем у конкурентов
- В. политика цен фирмы**

60. Потолок цен выявляется в рамках стратегии, основанной на

- А. издержках
- В. прибыли
- С. конкуренции
- Д. спроса**

61. Политика цен укрепляет доверие потребителей, ее легко осуществить, при ней не надо торговаться, возможны самостоятельные продажи по каталогам, если это политика

- А. единых цен**
- В. стандартных цен
- С. гибких цен
- Д. фиксированных цен

62. Кривая спроса на престижный товар может иметь наклон

- А. аренду помещения**

- В. сырье
- С. упаковку товара
- Д. рекламу

63. Денежное выражение стоимости товара, экономическая категория, служащая для косвенного измерения величины, затраченного на производство товара общественно необходимого рабочего времени, называется

- А. стоимостью
- В. учетной ставкой
- С. количественным выражением труда
- Д. ценой

64. Относится к ценам, такое нарушение законодательства РФ, как

- А. горизонтальное фиксирование цен
- С. совершенной конкуренции
- Д. монополистической конкуренции

65. Цена, равная ее минимальному значению, необходимому для получения прибыли - это цена

- А. минимальная
- В. экстремальная
- С. издержек
- Д. нижняя торговая

66. С помощью какой функции цены участвуют в распределении и перераспределении национального чистого дохода между регионами страны

- А. функция рационального размещения производства
- В. учетная функция
- С. распределительная функция
- Д. стимулирующая функция

67. Невозможно формирование спроса на товар, если у нас

- А. цена рынка себестоимости продукции
- В. слишком высокая цена
- С. цена конкурентов
- Д. цена товаров-заменителей

68. Устанавливают разную цену на один и тот же товар в ЦУМе и на ярмарке «Коньково» на основе

- А. закрытых торгов
- А. географическим
- В. дискриминационным
- С. демографическим
- Д. региональным

69. Цена, при которой фирма предлагает потребителям скидку за покупку товара в больших количествах, чтобы увеличить объем реализации - это цена

- А. сниженная
- В. на массовые покупки
- С. лидерства
- Д. неокругленная

70. Спрос будет наиболее эластичным, если

А. товару есть замена

В. покупателя не сразу замечают повышение цен

С. покупатели не торопятся искать более дешевые товары

Д. покупатели оправдывают повышение качества товаров

71. Величина совокупных издержек производства обращения товаров и размер прибыли отражается в такой функции цены, как

А. стимулирующая

В. учетная

С. распределительная

Д. функция рационального размещения производства

72. При выборе цены товара фирма может не учитывать

А. график спроса

В. график полезности

С. сумму издержек

Д. цены конкурентов

73. Стратегия ценообразования, при которой осуществляется продажа товара по цене ниже себестоимости, для привлечения потребителя называется

А. стратегией издержек

В. стратегией спроса

С. стратегией неокругленных цен

Д. ценовым лидерством

74. Цены могут быть выше, ниже и на уровне рыночных, в зависимости от лояльности потребителей, предоставляемого сервиса, образца товара, различий между товарами при стратегии, основанной на

А. спросе

В. конкуренции

С. предложении

Д. издержках

75. Стратегия установления цен на защищенный патентом новый товар (в начале - высокой цены для некоторых сегментов рынка и постепенное снижение цены, охватывающее все новые сегменты рынка) — это стратегия

А. снятия сливок

В. постепенного охвата рынка

С. прочного внедрения на рынок

Д. высоких цен

76. При назначении цены фирма отталкивается от ожидаемых ценовых предложений конкурентов и, чтобы завоевать контракт, назначает цену ниже, чем у других конкурентов, когда цена устанавливается на

А. уровне текущих цен

В. основе анализа безубыточности

С. основе закрытых торгов

Д. уровне обеспечения целевой прибыли

77. При неизменных остальных факторах изменение формы кривой спроса происходит под влиянием

- А. цены товара
- В. увеличения воздействия рекламы
- С. повышения качества товара
- С. гибкой ценой**
- Д. сбыта.

78. Укажите порядок следующих этапов процесса принятия решения о покупке. 1. Реакция на покупку. 2. Оценка вариантов. 3. Осознание проблемы. 4. Поиск информации. 5. Решение о покупке.

- А. 1,2,3,4,5.
- В. 3,2,4,1,5.
- С. 3,4,2,5,1.**
- Д. 1,4,2,3,5.

79. Рынок, состоящий из людей, желающих предложить свою рабочую силу, называется рынком

- А. Рабочих.
- В. Не является рынком.
- С. Эксплуатируемых.
- Д. Труда.**

80. Мысленная характеристика индивидом чего-либо называется

- А. Отношением.
- В. Усвоением.
- С. Убедением.**
- Д. Восприятием.

81. Потребность, подкрепленная покупательной способностью, - это

- А. Товар.
- В. Нужда.
- С. Услуга.
- Д. Спрос.**

82. При характеристике покупателя к его личным качествам относится

- А. Семья.
- В. Социальное положение.
- С. Возраст.**
- Д. Статус.

83. В «черном ящике» сознания покупателя в развернутой модели покупательского поведения находится:

- А. Экономическая среда.
- В. Стимулирование сбыта.
- С. Цена.**
- Д. Выбор времени покупки.

84. Автор теории мотивации, в основе которой содержится утверждение, что формирование поведения человека происходит под воздействием множества неосознанных влечений.

- А. Фрейд.**
- В. Маслоу.
- С. Котлер.

D. Иваноу.

85. Характеристика товара - новинки; выражающаяся в степени его кажущегося превосходства над существующими товарами, называется

- A. Совместимостью.
- B. Сравнительным преимуществом.**
- C. Сложностью.
- D. Коммуникационной наглядностью.

86. К побудительным факторам маркетинга в развернутой модели покупательского поведения относится (ятся):

- A. Характеристики покупателя.
- B. Процесс принятия решений покупателями.
- C. Методы распространения.**
- D. Выбор объекта покупки.

87. К ответной реакции покупателя для развернутой модели покупательского поведения относится:

- A. Характеристики покупателя.
- B. Цена.
- C. Выбор дилера.**
- D. Товар.

88. Не входит в баланс факторов концепции социально - этического маркетинга

- A. Прибыль фирмы.
- B. Покупательская потребность.
- C. Интересы общества.
- D. Разнообразие товаров.**

89. По классификации людей по степени их восприимчивости товара -новинки, лидеры мнений в своей среде, воспринимающие новые идеи довольно рано, хотя и с осторожностью называются:

- A. Новаторами.
- B. Ранними последователями.**
- C. Ранним большинством.
- D. Ранними новаторами.

90. Определенные перемены, происходящие в поведении индивида под влиянием накопленного опыта, называются:

- A. Запоминанием.
- B. Восприятием.
- C. Мотивом.
- D. Усвоением.**

91. Совокупность лиц и организаций, закупающих товары и услуги, которые используются при производстве других товаров и услуг, продаваемых, сдаваемых в аренду или поставляемых другими потребителями, называется рынком:

- A. Производителей.**
- B. Производственных услуг.
- C. Товаров промышленного назначения.
- D. Потребителей

92. Сложившаяся на основе имеющихся знаний устойчивая благоприятная или неблагоприятная оценка индивидом какого-либо объекта или идеи, испытываемые к ним чувства и направленность возможных действий, называется:

- A. Убедением.
- B. Усвоением.
- C. Отношением.**
- D. Восприятием.

93. Совокупность отличных психологических характеристик человека, обеспечивающих относительную последовательность и постоянство его ответных реакций на окружающую среду, называется:

- A. Типом личности.**
- B. Образом жизни.
- C. Социальным статусом.
- D. Родом занятий.

94. Анализ, планирование; претворение в жизнь и контроль за проведением мероприятий, рассчитанных на установление, укрепление и поддержание выгодных обменов с целевыми покупателями ради достижения определенных задач организации, таких как получение прибыли, рост объема сбыта, увеличение доли рынка называется:

- A. Маркетингом.
- B. Рыночным маркетингом.
- C. Менеджментом.
- D. Управлением маркетингом.**

95. Самыми эффективными источниками информации потребителя о товаре являются:

- A. Личные.
- B. Коммерческие.**
- C. Общественные.
- D. Источники эмпирического опыта.

96. Как называется метод изучения мотиваций, используемый при изучении мотивации, при котором опрашиваемый показывает, с какими словами, представленными в списке, он ассоциирует анализируемое слово или предмет:

- A. Свободной ассоциацией.
- B. Ассоциацией слов.**
- C. Ассоциацией контролируемых слов.
- D. Ассоциацией образов.

97. Все, что может удовлетворить потребность или нужду и предлагается рынку с целью привлечения внимания, приобретения, использования или потребления называется:

- A. Запросом.
- B. Обменом
- C. Товаром.**
- D. Сделкой.

98. Группы, оказывающие прямое или косвенное влияние на отношения или поведения человека, называются:

- A. Референтными группами.**

- В. Общественными классами.
- С. Социальными группами.
- Д. Национальностью.

99. Совокупность существующих и потенциальных покупателей товара называется:

- А. Обменом.
- В. Рынком.**
- С. Сделкой.
- Д. Бартером.

100. Продавцы перемещают кривые спроса потребителей, делая упор на отличительные особенности своей продукции при

- А. монополистической конкуренции
- В. неценовой конкуренции**
- С. неэластичном спросе
- Д. низком спросе

Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации:

1. Раскройте суть как средства формирования научно-практического стиля мышления.
2. В чем сущность метода функционально-стоимостного анализа.
3. Раскройте теоретические основы метода ФСА.
4. Раскройте психологические особенности применения метода
5. Охарактеризуйте этапы ФСА.
6. В чем суть подготовительного этапа ФСА
7. Что входит в договор о проведении ФСА на предприятии,
8. Как проводится выбор объекта ФСА,
9. Что понимается под временной рабочей группой (ВРГ),
10. Что включается в план проведения ФСА
11. Опишите содержание анализа функционально-стоимостной модели объекта ФСА и построение ФИМ.
12. Что понимается под изменением степени идеальности элементов объекта ФСА за счет уменьшения их стоимости.
13. Что понимается под изменением значения идеальности элементов объекта ФСА за счет увеличения их функциональной значимости.
14. В чем особенность одновременного изменения значений стоимости и ФЗ для элементов объекта ФСА.
15. Что означает прием «свертки» элементов объекта ФСА
16. Как происходит формирование списка выявленных недостатков и предложений по изменению конструкции элементов объекта ФСА.
17. Как осуществляется постановка целей по решению изобретательских задач.
18. Как проводится поиск решений доступных источниках информации.
19. В чем специфика формулировки задач и их решения методами поиска решений.
20. В чем проявляется особенность применение методов поиска решений проблем.
21. В чем особенность перехода от идей решения к ее реализации в виде эскиза устройства.
22. Раскройте содержание метода поиска решений: метод фокальных объектов,
23. Раскройте содержание метода отрицания конструирования,
24. Раскройте содержание метода синектики.
25. Раскройте основные идеи пражская конвенция о защите авторского права.
26. Опишите процедуру подготовка заявки на изобретение.

Типовые проблемные задачи

Задание № 1

Предприятие выпускает швейные иглы. Спрос на данную продукцию упал. Причина в повышении надежности ниток, которыми на фабриках шьют одежду, появление более прочных материалов и ателье, которые большинство работ выполняют на швейных машинках. Проведите экспресс ФСА объекта иголки и предложите не менее 5 вариантов модернизации этого товара.

Задание № 2

Построение компонентной и структурной моделей.

На предприятии формируется большое количество документов. Как правило, информация в этих документах специфическая и понятна только тому, для кого она предназначена. Но чтение документа должно обеспечивать правильное его восприятие, в связи с чем разработчики увеличивают в них количество элементов.

Задание используя методику построения компонентной модели разработать компонентную и структурную модели документа, представленного на рисунке

ООО «Сицилия»
НОМЕНКЛАТУРА ДЕЛ
На 2016 год

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель ООО «Сицилия»
Писарев В.А. Писарев
28.12.2015

Индекс дела	Заголовок дела	Количество дел	Срок хранения и № статьи по перечню	Примечание
1	2	3	4	5
...				
04-10	Трудовые договоры; дополнительные соглашения		75 л. ЭПК, ст. 657	
04-11	Журнал учета трудовых договоров; дополнительных соглашений		75 л., ст. 695 «б»	
04-12	Характеристики, резюме работников		5 л. ЭПК, ст. 661	
04-13	Документы (анкеты, автобиографии, листки по учету кадров, заявления, рекомендательные письма) лиц, не принятых на работу		3 г., ст. 663	
...				

Руководитель службы ДОУ
организации

Круглик

В.Л. Круглик

Заведующий архивом

Игнатова

И.В. Игнатова

СОГЛАСОВАНО
Протокол ЭК
от 24.11.2015 № 7

СОГЛАСОВАНО
Протокол ЭПК архивного учреждения
от 15.12.2015 № 456/53

Задание № 3

Используя результаты выполнения задания 2 (построение компонентной и структурной моделей) построить функциональную модель документа.

Примерные темы лабораторных работ

Лабораторная работа 1.

Построить следующие модели для объекта книга: компонентную, структурную, функциональную и функционально-стоимостную.
Для анализа использовать книгу-справочник, в твердом переплете, объемом не менее 200 страниц

Лабораторная работа 2.

Построить модели торта и предложить варианты повышения идеальности составляющих его частей.

Технологическая карта

Торт Бисквитно-кремовый

Бисквит № 1	375
Сироп для промочки №57	200
Крем «Шарлотт» №39	360
Крем «Шарлотт» шоколадный №45	40
Крошка бисквитная жареная №3	7,5
Фрукты	17,5
Выход	1000

Слои бисквитного полуфабриката соединены кремом поверхность покрыта и украшена кремом и фруктами. Боковые поверхности покрыты кремом и обсыпаны бисквитной крошкой.

Данные о стоимости материалов найти в сети интернет, а устройство торта представлена на рисунке



5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизованных оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе,

проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Решение заданий (кейс-методы)

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременно разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

Решение заданий в тестовой форме

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.