

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Рабочая программа дисциплины

Экономические проблемы развития предпринимательства

<i>Направление подготовки</i>	Менеджмент
Код	38.04.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Операционное и стратегическое управление
<i>Квалификация выпускника (степень)</i>	магистр

Москва
2025

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Командная работа и лидерство	УК-3
Профессиональные	-	ПК-5

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.2. Определяет правила командной работы, способы мотивации членов команды с учетом организационных и финансовых возможностей, а также личностных особенностей членов команды, стратегию взаимодействия членов команды, устанавливает разные виды коммуникации для руководства командой и достижения поставленной цели, решает конфликтные ситуации, возникшие в ходе работы команды. УК-3.3. Вырабатывает командную стратегию для достижения поставленных целей, расставляет приоритеты и изменяет стратегию работы в зависимости от ситуации.
ПК-5	Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности структурного подразделения и персонала, исходя из целей и стратегии организации	ПК-5.1 Осуществляет операционное управление деятельностью структурного подразделения и персоналом ПК-5.3 Разрабатывает мероприятия по развитию персонала и повышению его профессионального уровня, исходя из целей и стратегии организации.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-3		
Способен организовывать и руководить работой	- общие формы организации деятельности коллектива;	создавать в коллективе психологически безопасную доброжелательную	- навыками постановки цели в условиях командой работы; - способами управления

команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	- психологию межличностных отношений в группах разного возраста; - основы стратегического планирования работы коллектива для достижения поставленной цели;	среду; - учитывать в своей социальной и профессиональной деятельности интересы коллег; - предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий; - планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды;	командной работой в решении поставленных задач; - навыками преодоления возникающих в коллективе разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.
Код компетенции	ПК-5		
Способность осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности структурного подразделения и персонала, исходя из целей и стратегии организации	- сущность осуществления предпринимательства; - проблемы, возникающие при развитии предпринимательства; - технологии, применяемые в предпринимательстве;	- осуществлять анализ экономических проблем, возникающих в предпринимательстве; - применять различные технологии в области предпринимательства; - предвидеть результаты анализа проблем предпринимательства;	- навыками ведения предпринимательства; - способами управления в различных сферах предпринимательства; - навыками выработки стратегии в области развития предпринимательства.

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономические проблемы развития предпринимательства» является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Управление проектами в современных условиях», «Современный стратегический анализ», «Управление рисками» и др.

В рамках освоения программы магистратура выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: организационно-управленческий; информационно-аналитический и финансовый.

Профиль (направленность) программы установлена путем ее ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Административно-управленческая и офисная деятельность, Финансы и экономика

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Очно-заочная с применением ДОТ</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	5/180	5/180
Контактная работа:	20	18
Занятия лекционного типа	8	4
Занятия семинарского типа	12	12
Занятия лабораторного типа		2
Промежуточная аттестация: зачет	0,1	0,1
Самостоятельная работа (СРС)	159,9	161,9

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1 Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоя тельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Семи нары	Лабор аторн ые раб.	Иные заняти я	
1.	Сущность и значение предпринимательства в цифровой среде			2				26
2.	Экономические проблемы цифрового предпринимательства	2		2				26
3.	Сущность и технологии интернет-торговли, интернет-маркетинга	2		2				28
4.	Сущность и технологии интернет-платформ	2		2				27
5.	Сущность и значение интернет-занятости			2				26
6.	Сущность и технологии промышленного интернета	2		2				26,9
Итого		8		12				159,9
Промежуточная аттестация		0,1						

6.1.2. Очно-заочная форма обучения с применением ДОТ

№	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)
----------	--------------------	--------------------------------------

п/ п		Контактная работа						Самостоя тельная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Семи нары	Лабор аторн ые раб.	Иные заняти я	
1.	Сущность и значение предпринимательства в цифровой среде	1		2				27
2.	Экономические проблемы цифрового предпринимательства	1		2				27
3.	Сущность и технологии интернет-торговли, интернет-маркетинга	1		2		2		27
4.	Сущность и технологии интернет-платформ	1		2				27
5.	Сущность и значение интернет-занятости			2				27
6.	Сущность и технологии промышленного интернета			2				26,9
Итого		4		12		2		161,9
Промежуточная аттестация								

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Сущность и значение предпринимательства в цифровой среде	Сущность предпринимательства. Цифровое предприятие: сущность, отличия от традиционного предприятия, преимущества и недостатки. Роль технологических инноваций в деятельности цифрового предприятия: виртуализация, информатизация, автоматизация. Организационные инновации: переход к сетевой модели функционирования. Цифровые, традиционные и переходные предприятия. Перспективные направления предпринимательства в цифровой среде.
2.	Экономические проблемы цифрового предпринимательства	Взаимодействие бизнеса и органов власти. Цифровая грамотность населения. Развитие инновационной деятельности.
3.	Сущность и технологии интернет-торговли, интернет-маркетинга	Интернет-торговля: сущность, преимущества и недостатки. Классификация торговых предприятий по степени сочетания традиционных и электронных инструментов ведения торговой деятельности. Основные направления эволюции интернет-торговли. Омниканальная (интегрированная) модель. Феномен паразитирования. Смена маркетингового предложения при выходе торговой (сервисной) компании в Интернет.

		Маркетинговые, технологические и сервисные факторы продвижения интернет-магазина. Способы создания интернет-представительства. Способы организации доставки товара потребителю. Роль сотрудничества с внешними контрагентами для успеха интернет-магазина.
4	Сущность и технологии интернет-платформ	Интернет-платформы: сущность и особенности организации деятельности. Бизнес-модели интернет-платформ. Риски интернет-платформ для традиционного бизнеса. Сущность финтеха. Виды финансовых технологий. Криптовалюты: сущность и особенности применения. Краудфинансирование: разновидности и практика использования. Бизнес-стратегии финансово-технологических компаний.
5	Сущность и значение интернет-занятости	Сущность интернет-занятости и ее разновидности. Выгоды и риски интернет-занятости с точки зрения основных стейкхолдеров. Создание инфраструктуры для интернет-занятости.
6.	Сущность и технологии промышленного интернета	Интернет вещей. Большие данные. Виртуальная и дополненная реальность. Распределенные реестры. Автономные работы. Агротех.

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Сущность и значение предпринимательства в цифровой среде	Проведение опроса по рассмотренным вопросам, представление докладов по темам.
2.	Экономические проблемы цифрового предпринимательства	Проведение опроса по рассмотренным вопросам, представление докладов по темам.
3.	Сущность и технологии интернет-торговли, интернет-маркетинга	Проведение опроса по рассмотренным вопросам, представление докладов по темам, решение кейс-задачи.
4	Сущность и технологии интернет-платформ	Проведение опроса по рассмотренным вопросам, представление докладов по темам, решение кейс-задачи.
5	Сущность и значение интернет-занятости	Проведение опроса по рассмотренным вопросам, представление докладов по темам.
6.	Сущность и технологии промышленного интернета	Проведение опроса по рассмотренным вопросам, представление докладов по темам.

6.2.1. Содержание лабораторных занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Сущность и значение предпринимательства в цифровой среде	Проведение опроса по рассмотренным вопросам, представление докладов по темам.
2.	Экономические проблемы цифрового	Проведение опроса по рассмотренным вопросам, представление докладов по темам.

	предпринимательства	
3.	Сущность и технологии интернет-торговли, интернет-маркетинга	Проведение опроса по рассмотренным вопросам, представление докладов по темам, решение кейс-задачи.
4	Сущность и технологии интернет-платформ	Проведение опроса по рассмотренным вопросам, представление докладов по темам, решение кейс-задачи.
5	Сущность и значение интернет-занятости	Проведение опроса по рассмотренным вопросам, представление докладов по темам.
6.	Сущность и технологии промышленного интернета	Проведение опроса по рассмотренным вопросам, представление докладов по темам.

6.2.4 Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Сущность и значение предпринимательства в цифровой среде	Сущность предпринимательства. Цифровое предприятие: сущность, отличия от традиционного предприятия, преимущества и недостатки. Роль технологических инноваций в деятельности цифрового предприятия: виртуализация, информатизация, автоматизация. Организационные инновации: переход к сетевой модели функционирования. Цифровые, традиционные и переходные предприятия. Перспективные направления предпринимательства в цифровой среде.
2.	Экономические проблемы цифрового предпринимательства	Взаимодействие бизнеса и органов власти. Цифровая грамотность населения. Развитие инновационной деятельности.
3.	Сущность и технологии интернет-торговли, интернет-маркетинга	Интернет-торговля: сущность, преимущества и недостатки. Классификация торговых предприятий по степени сочетания традиционных и электронных инструментов ведения торговой деятельности. Основные направления эволюции интернет-торговли. Омниканальная (интегрированная) модель. Феномен паразитирования. Смена маркетингового предложения при выходе торговой (сервисной) компании в Интернет. Маркетинговые, технологические и сервисные факторы продвижения интернет-магазина. Способы создания интернет-представительства. Способы организации доставки товара потребителю. Роль сотрудничества с внешними контрагентами для успеха интернет-магазина.

4	Сущность и технологии интернет-платформ	Интернет-платформы: сущность и особенности организации деятельности. Бизнес-модели интернет-платформ. Риски интернет-платформ для традиционного бизнеса. Сущность финтех. Виды финансовых технологий. Криптовалюты: сущность и особенности применения. Краудфинансирование: разновидности и практика использования. Бизнес-стратегии финансово-технологических компаний.
5	Сущность и значение интернет-занятости	Сущность интернет-занятости и ее разновидности. Выгоды и риски интернет-занятости с точки зрения основных стейкхолдеров. Создание инфраструктуры для интернет-занятости.
6.	Сущность и технологии промышленного интернета	Интернет вещей. Большие данные. Виртуальная и дополненная реальность. Распределенные реестры. Автономные работы. Агротех.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Сущность и значение предпринимательства в цифровой среде	Опрос, интерактивные задания Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
2.	Экономические проблемы цифрового предпринимательства	Опрос, ситуационные, проблемные задачи Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
3.	Сущность и технологии интернет-торговли, интернет-маркетинга	Опрос, творческие задания, информационный проект Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
4.	Сущность и технологии интернет-платформ	Опрос, информационный проект, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
5.	Сущность и значение интернет-занятости	Опрос, комплексное проблемно-аналитическое задание Реализация программы с применением ДОТ:

		Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
6.	Сущность и технологии промышленного интернета	Опрос, ситуационные, проблемные задачи, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые вопросы

1. Сущность предпринимательства.
2. Цифровое предприятие: сущность, отличия от традиционного предприятия, преимущества и недостатки.
3. Роль технологических инноваций в деятельности цифрового предприятия: виртуализация, информатизация, автоматизация.
4. Организационные инновации: переход к сетевой модели функционирования.
5. Цифровые, традиционные и переходные предприятия.
6. Перспективные направления предпринимательства в цифровой среде.
7. Взаимодействие бизнеса и органов власти.
8. Цифровая грамотность населения.
9. Развитие инновационной деятельности.
10. Интернет-торговля: сущность, преимущества и недостатки.
11. Классификация торговых предприятий по степени сочетания традиционных и электронных инструментов ведения торговой деятельности.
12. Основные направления эволюции интернет-торговли. Омниканальная (интегрированная) модель. Феномен паразитирования.
13. Смена маркетингового предложения при выходе торговой (сервисной) компании в Интернет.
14. Маркетинговые, технологические и сервисные факторы продвижения интернет-магазина.
15. Способы создания интернет-представительства.
16. Способы организации доставки товара потребителю.
17. Роль сотрудничества с внешними контрагентами для успеха интернет-магазина.
18. Интернет-платформы: сущность и особенности организации деятельности.
19. Бизнес-модели интернет-платформ.
20. Риски интернет-платформ для традиционного бизнеса.
21. Сущность финтеха. Виды финансовых технологий.
22. Криптовалюты: сущность и особенности применения.
23. Краудфинансирование: разновидности и практика использования.
24. Бизнес-стратегии финансово-технологических компаний.
25. Сущность интернет-занятости и ее разновидности.
26. Выгоды и риски интернет-занятости с точки зрения основных стейкхолдеров.
27. Создание инфраструктуры для интернет-занятости.
28. Интернет вещей. Большие данные. Виртуальная и дополненная реальность.
29. Распределенные реестры. Автономные работы.
30. Агротех.

Ситуационные, проблемные задачи

Подготовьте ответ на один из трех вопросов:

1. С чем связано распространение и увеличение активности интернет-торговли? Охарактеризуйте факторы и условия развития интернет-торговли.

2. В чем положительные стороны применения способов организации доставки товаров потребителю?

3. Перечислите риски интернет-платформ для традиционного бизнеса.

Комплексное проблемно-аналитическое задание

1. Спортивные компании не остались в стороне от цифровой трансформации. В 2015 году Under Armour приобрела приложения MyFitnessPal и Endomondo, а также в последующем представила собственную фитнес-платформу. На базе платформы клиентам предлагается персонализированный сервис, в рамках которого они получают информацию о новинках, основанных на анализе их предыдущих покупок и клиентском поведении. Кроме того, клиенты получают возможность узнать об отметке изнашиваемости их собственных кроссовок. И в этом нет никакой магии – благодаря фитнес-браслетам программа получает информацию о том, что человек пробежал более 400 миль, а по статистике, кроссовки изнашиваются именно после такой дистанции. Если их не сменить, повышается риск получения травм.

Задание:

1. Какие факторы оказывают влияние на цифровую трансформацию?

2. Как Вы охарактеризуете эффективность предложенных решений цифровой трансформации?

2. Один из примеров успешного внедрения инновационных технологий – корпорация Disney World. Несколько лет тому назад парк развлечений Disney World столкнулся со снижением уровня удовлетворенности клиентов от посещения парков. После этого компания приняла решение разработать программу MyMagic+, которая объединила сайт, мобильное приложение и браслет в единую систему анализа впечатлений клиентов. Теперь пользователи могут бронировать программу развлечений и проживание в отеле за несколько месяцев до поездки. После бронирования пользователю получают по почте свой браслет с радиодатчиком – это одновременно пропуск на аттракционы, кошелек и GPS навигатор. С его помощью аниматоры узнают о дне рождения ребенка и индивидуально поздравляют каждого. По GPS навигатору сотрудники узнают об образовавшихся очередях. Большая очередь – повод сделать скидку и посоветовать другие аттракционы тем, кто не хочет тратить время на ожидание, или отправить аниматора, чтобы развлечь посетителей в очереди. К тому же, с помощью мобильного приложения клиенты могут легко ориентироваться внутри парка. MyMagic+ подразумевает обучение более 70 000 сотрудников новым технологиям, установку радиочастотных считывателей в 28 000 гостиничных номеров и добавление сканеров в отели, магазины и другие учреждения парка. Парк развлечений внедрил омниканальное обслуживание и повысил лояльность клиентов. В результате, после миллиарда долларов инвестиций программа оказалась успешной – более 90% посетителей оценивают ее как «очень хорошую» или «отличную».

Задание:

1. В чем состоит маркетинговое содержание разработанной предпринимателем стратегии и программы действий?

2. Каковы причины успеха предложенных мероприятий?

Инструкция по выполнению кейсов:

1. Сначала прочитайте всю имеющуюся информацию, чтобы составить целостное представление о ситуации. Читая, не пытайтесь сразу анализировать.

2. Еще раз внимательно прочитайте информацию. Выделите те абзацы, которые вам показались важными.

3. Постарайтесь охарактеризовать ситуацию. Определите, в чем ее сущность, а что

второстепенно. Затем письменно зафиксируйте выводы — основную проблему и проблемы ей подчиненные.

4. Зафиксируйте все факты, касающиеся этой проблемы (не все факты, изложенные в ситуации, могут быть прямо связаны с ней). Так будет легче проследить взаимосвязь между приведенными данными.

5. Сформулируйте критерий для проверки правильности предложенного решения.

6. Попробуйте найти альтернативные варианты решения, если такие существуют. Какие из них наиболее удовлетворяют критерию?

7. Разработайте перечень практических мероприятий по реализации вашего решения. Многие окончательные решения не имеют успеха из-за невозможности их практического осуществления.

Темы информационных проектов и творческих заданий

Информационные проекты

1. Основные характеристики цифровой экономики
2. Драйверы развития цифровой экономики
3. Компетенции персонала в цифровой экономике
4. Оцифровка, цифровизация и цифровая трансформация
5. Цель цифровой трансформации компаний
6. Основные цели цифровизации бизнес-процессов компании
7. Основные принципы цифровой культуры
8. Бизнес-модель компании
9. Цифровая бизнес-модель
10. Особенности бизнес-моделей в цифровой экономике
11. Виды цифровых бизнес-моделей
12. Бизнес-экосистема
13. Цифровая экосистема
14. Управление экосистемой
15. Цифровая стратегия
26. Примеры стратегии цифровизации

Творческие задания

1. Поведение потребителей в цифровой экономике
2. Каковы основные направления цифровой трансформации компании?
3. Объясните логику пирамиды цифровой трансформации
4. Раскройте модели цифровой трансформации
5. Приведите примеры инструментов цифровой трансформации
6. Назовите виды цифровых активов
7. Дайте определение цифрового проекта
8. Каковы финансовые и нефинансовые результаты цифровой трансформации?
9. Какие уровни и виды стратегий вы знаете?
10. Что такое цифровая стратегия?
11. Приведите примеры стратегии цифровизации
12. Каковы основные направления цифровой трансформации компании?
13. Объясните логику пирамиды цифровой трансформации
14. Раскройте модели цифровой трансформации
15. Приведите примеры инструментов цифровой трансформации
16. Назовите виды цифровых активов
17. Дайте определение цифрового проекта
18. Каковы финансовые и нефинансовые результаты цифровой трансформации?

Типовые задания к интерактивным занятиям

1. Выберите из рассмотренных экономических проблем развития предпринимательства в цифровой среде наиболее важные по Вашему мнению? (материал 2 лекции)
2. Перечислите проблемы развития цифрового предпринимательства в таких аспектах как правовой, социальный.
3. Выскажите свое мнение по поводу факторов продвижения интернет-магазина.

Типовые тесты

1. Почему бизнес в Интернете является более выгодным для компаний:
А) компаниям не нужно арендовать помещение – экономия затрат +
Б) люди намного чаще используют Интернет для покупок
В) интернет позволяет не платить налоги
2. Спам:
А) незаконная реклама
Б) незапрашиваемая информация, которая рассылается в массовом порядке по электронной почте +
В) самая эффективная реклама
3. Что такое код протекции:
А) число покупателей в интернет-магазине
Б) пароль для входа в интернет-магазин
В) число, которое должен ввести покупатель, для совершения покупки в интернет-магазине +
4. Хостинг-это услуга по предоставлению ресурсов для размещения информации на сервере, постоянно имеющем доступ к сети, так ли это:
А) да +
Б) нет
В) отчасти
5. Что такое интернет-магазин:
А) поисковая система
Б) название интернет-компании
В) специальный сайт для продажи товаров и услуг +
6. К электронной коммерции относится:
А) любые сайты
Б) реклама +
В) электронная почта
7. Каким способом в большинстве случаев нельзя осуществить оплату через интернет-магазин:
А) наличными при получении
Б) почтовым переводом
В) биткоинами +
8. К электронной коммерции относится:
А) хостинг +

- Б) электронная почта
- В) социальные сети

9. Какое программное обеспечение может быть использовано для управления интернет-магазином:

- А) Microsoft Excel
- Б) Apache
- В) 1С-Бирикс +

10. К электронной коммерции относится:

- А) любые сайты
- Б) доска объявлений (виртуальная) +
- В) социальные сети

11. Когда электронная коммерция получила свое развитие:

- А) в начале XX века +
- Б) в начале XXI века
- В) в середине XIX века

12. Электронная коммерция – это:

- А) автоматизация логических процессов
- Б) сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции +
- В) деятельность, главная цель которой, получение прибыли

13. Что такое электронная коммерция:

- А) покупка и продажа товаров и услуг через Интернет +
- Б) только продажа электронных товаров через Интернет
- В) перевод денег с одного электронного счета на другой

14. К электронной коммерции относят:

- А) социальные сети
- Б) рекламу
- В) электронные деньги +

15. С названием какой компании связано начало развития электронной коммерции:

- А) сеть ресторанов Pizza Hunt +
- Б) производственно-торговая группа компаний IKEA
- В) сеть ресторанов Mcdonald's

16. К электронной коммерции относят:

- А) электронную почту
- Б) электронное движение капитала +
- В) спам

17. Какого способа доставки не существует при заказе в интернет-магазине:

- А) курьерская доставка
- Б) почтовая доставка
- В) отложенная доставка +

18. К электронной коммерции относят:

- А) социальные сети

- Б) электронную торговлю +
- В) электронную почту

19. Что электронная коммерция не включает в себя:

- А) исследование рынка
- Б) поддержку покупателей после продажи
- В) поиск помещения для продажи +

20. Одно из преимуществ электронной коммерции для организаций:

- А) большой выбор товаров и услуг
- Б) глобальный масштаб +
- В) более дешевые продукты и услуги

21. Что такое виртуальная доска объявлений:

- А) вариант электронной торговли +
- Б) форма хостинга
- В) оба варианта верны

22. Одно из преимуществ электронной коммерции для организаций:

- А) большой выбор товаров и услуг
- Б) сокращение издержек +
- В) более дешевые продукты и услуги

23. Что такое баннер:

- А) рекламный заголовок
- Б) оба варианта верны
- В) небольшая прямоугольная картинка, на которой размещена реклама продукта +
- Г) нет верного ответа

24. Одно из преимуществ электронной коммерции для потребителей:

- А) сокращение издержек
- Б) большой выбор товаров и услуг +
- В) глобальный масштаб

25. Как называется распространение товаров и услуг по средствам сети Интернет:

- А) коррупция
- Б) хостинг
- В) электронная коммерция +

26. Одно из преимуществ электронной коммерции для потребителей:

- А) сокращение издержек
- Б) более дешевые продукты и услуги +
- В) глобальный масштаб

27. В последнее время для расчёта через Интернет стали использовать:

- А) цифровые деньги +
- Б) кредитные карты
- В) специальные чеки

28. К электронной коммерции не относятся:

- А) социальные сети

- Б) обычные аукционы
- В) доска объявлений (виртуальная) +

29. К электронной коммерции не относятся:

- А) интернет-аукционы +
- Б) социальные сети
- В) электронная почта

30. К электронной коммерции не относятся:

- А) электронная почта
- Б) интернет-магазины +
- В) обычные магазины

7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. Задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);
2. Задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1. Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не отвечает на

поставленные вопросы.

2. Творческие задания

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка «*хорошо*» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если не выполнены никакие требования.

3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

При реализации программы с применением ДОТ:

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «выполнено» ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «не выполнено» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

4. Интерактивные задания

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-

2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерий оценивания - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

При реализации программы с применением ДОТ:

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «выполнено» ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «не выполнено» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

6. Исследовательский проект

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7. Информационный проект (презентация):

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью

(поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8. Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

- лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;
- смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;
- смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос.

Оценка «отлично» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий.

Оценка «хорошо» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий.

Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий.

10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная учебная литература

1. Кузовкова, Т. А. Цифровая трансформация экономики : учебное пособие / Т. А. Кузовкова, О. И. Шаравова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 140 с. — ISBN 978-5-4497-2268-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/132155.html> (дата обращения: 08.05.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/132155>

2. Методическое обеспечение управления региональным развитием в условиях цифровой экономики : монография / В. А. Васюкова, Т. В. Желудкова, И. В. Воробьева [и

др.] ; под редакцией О. Х. Казначеевой, В. П. Кирпанева. — Невинномысск : Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт, 2023. — 142 с. — ISBN 978-5-9644-0400-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/138810.html> (дата обращения: 08.05.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Орел, А. А. Региональная экономическая политика поддержки малого и среднего предпринимательства в парадигме устойчивого развития : монография / А. А. Орел, О. В. Заборовская. — Санкт-Петербург : Международный банковский институт имени Анатолия Собчака, 2023. — 203 с. — ISBN 978-5-4228-0162-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/135962.html>

8.2 Дополнительная учебная литература:

1. Предпринимательство в России: теория, проблемы, перспективы : коллективная монография / Ю. А. Романова, И. В. Павлова, Т. В. Абалакина [и др.] ; под редакцией Ю. А. Романовой. — 2-е изд. — Москва : Научный консультант, 2024. — 262 с. — ISBN 978-5-9909861-5-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140281.html> (дата обращения: 08.05.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Тупчиенко, В. А. Актуальные проблемы социально-экономического развития России в условиях сохранения санкций : монография / В. А. Тупчиенко. — 2-е изд. — Москва : Научный консультант, 2024. — 172 с. — ISBN 978-5-9909861-1-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140276.html> (дата обращения: 08.05.2025). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

3. Моисеенко, Д. Д. Экономика организаций: курс лекций для обучающихся по направлению подготовки Экономика : учебное пособие / Д. Д. Моисеенко. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2022. — 88 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/128046.html> (дата обращения: 08.05.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8.3. Периодические издания

1. Цифровая и отраслевая экономика

<https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=99342>

2. Умная цифровая экономика <https://www.iprbookshop.ru/117681.html>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- Федеральный портал «Российское образование» - <http://www.edu.ru/>
- Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» - <http://school-collection.edu.ru/>
- Журнал «Цифровая экономика» - digital-economy.ru
- Журнал «Информатизация в цифровой экономике» – leconomic.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. Работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
2. Внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
3. Выполнение самостоятельных практических работ;
4. Подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
 2. Семейство ОС Microsoft Windows;
 3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
 4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
 5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);
 6. Электронная информационно-образовательная система ММУ: <https://elearn.mmu.ru/>
- Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft

Office, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

Для ДОТ:

Учебная аудитория для проведения всех видов занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, в том числе для занятий лекционного типа, семинарского типа; для проведения лабораторных работ, групповых и индивидуальных консультаций; для осуществления текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации; для выполнения курсового проектирования (курсовых работ).

Ауд. 520а (виртуальные учебные аудитории: ауд. 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 9/6, Вебинарная 1, Вебинарная 2, Вебинарная 3):

Специализированная мебель:

- столы для преподавателей;
- стулья для преподавателей;

Технические средства обучения:

- компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
- наушники;
- вебкамеры;
- колонки;
- микрофоны.

Ауд. 315 (виртуальные учебные аудитории: ауд. 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 9/6, Вебинарная 1, Вебинарная 2, Вебинарная 3)

Специализированная мебель:

-столы для преподавателей;

-стулья для преподавателей;

Технические средства обучения:

- компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;

- наушники;

- вебкамеры;

- колонки;

- микрофоны.

13.Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются

особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Экономические проблемы развития предпринимательства

Направление подготовки	Менеджмент
Код	38.04.02
Направленность (профиль)	Операционное и стратегическое управление
Квалификация (степень) выпускника	магистр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Командная работа и лидерство	УК-3
Профессиональные	-	ПК-5

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.2. Определяет правила командной работы, способы мотивации членов команды с учетом организационных и финансовых возможностей, а также личностных особенностей членов команды, стратегию взаимодействия членов команды, устанавливает разные виды коммуникации для руководства командой и достижения поставленной цели, решает конфликтные ситуации, возникшие в ходе работы команды. УК-3.3. Вырабатывает командную стратегию для достижения поставленных целей, расставляет приоритеты и изменяет стратегию работы в зависимости от ситуации.
ПК-5	Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности структурного подразделения и персонала, исходя из целей и стратегии организации	ПК-5.1 Осуществляет операционное управление деятельностью структурного подразделения и персоналом ПК-5.3 Разрабатывает мероприятия по развитию персонала и повышению его профессионального уровня, исходя из целей и стратегии организации.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-3		
Способен организовывать и руководить работой	- общие формы организации деятельности коллектива;	создавать в коллективе психологически безопасную доброжелательную	- навыками постановки цели в условиях командой работы; - способами управления

команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	- психологию межличностных отношений в группах разного возраста; - основы стратегического планирования работы коллектива для достижения поставленной цели;	среду; - учитывать в своей социальной и профессиональной деятельности интересы коллег; - предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий; - планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды;	командной работой в решении поставленных задач; - навыками преодоления возникающих в коллективе разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.
Код компетенции	ПК-5		
Способность осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности структурного подразделения и персонала, исходя из целей и стратегии организации	- сущность осуществления предпринимательства; - проблемы, возникающие при развитии предпринимательства; - технологии, применяемые в предпринимательстве;	- осуществлять анализ экономических проблем, возникающих в предпринимательстве; - применять различные технологии в области предпринимательства; - предвидеть результаты анализа проблем предпринимательства;	- навыками ведения предпринимательства; - способами управления в различных сферах предпринимательства; - навыками выработки стратегии в области развития предпринимательства.

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.

	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями

		руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/НЕЗАЧЕТНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

Типовые тесты

1. Предпринимательство это:

- а) инициативная деятельность человека или хозяйствующего субъекта связанная с новаторским использованием всех ресурсов в целях достижения коммерческого и иного успеха на основе сочетания личной выгоды с общественной пользой
- б) самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке
- в) инициативная деятельность человека

2. Верно ли утверждение, что гарантийные фонды входят в инфраструктуру поддержки предпринимательства?

- а) Неверно
- б) Верно

3. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» сформирована на основании

- а) Распоряжения Правительства РФ «О мерах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».
- б) Указа Президента РФ "О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства"
- в) Указа Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»

4. В рамках Федерального проекта «Нормативное регулирование цифровой среды» планируется урегулировать сквозные для различных отраслей законодательства вопросы, связанные с идентификацией субъектов правоотношений в цифровой среде, электронным документооборотом, оборотом данных, в том числе персональных:

- а) Верно
- б) Неверно

5. Одним из основных финансовых показателей деятельности любого предприятий является

- а) стоимость основных фондов
- б) размер заработной платы сотрудников
- в) прибыль

6. Прибыль, представляет собой:

- а) чистый доход организации, полученный из выручки от реализации продукции (работ, услуг) и других финансовых результатов деятельности после возмещения материальных затрат и выделения средств на оплату труда.
- б) чистый доход организации, полученный из выручки от реализации продукции (работ, услуг)
- в) чистый доход организации, полученный из выручки от реализации продукции (работ, услуг) и других финансовых результатов деятельности после возмещения материальных затрат, без учета средств на оплату труда.

7. Изменение структуры производства не оказывает влияние на величину прибыли:

- а) Верно
- б) Неверно

8. Выраженные в стоимостной форме средства производства являются:

- а) элементами фонда накопления
- б) элементами резервного фонда
- в) производственными фондами предприятий

9. Валовая прибыль – это

- а) Прибыль, формируемая после уплаты текущего налога на прибыль
- б) Суммарная прибыль предприятия, полученная за определенный период от всех видов деятельности предприятия, представляет собой часть добавленной стоимости, которая остается у производителей после вычета расходов, связанных с оплатой труда и налогов.
- в) Конечный результат хозяйственно-финансовой деятельности

10. Производительность труда - это

- а) количество рабочего времени человека, затрачиваемого на производство единицы продукции.
- б) характеристика эффективности трудовой деятельности человека в материальном производстве
- в) отношение проданных товаров к количеству времени, затрачиваемого на продажу

11. Предпринимательство начинается

- а) с идеи
- б) с поиска инвесторов
- в) с момента регистрации

12. Персонал – это

- а) весь личный состав работников предприятия (постоянные и временные работники).
- б) совокупность различных качеств людей, определяющих их трудоспособность к производству материальных и духовных благ.
- в) совокупность работников различных профессионально-квалификационных групп, занятых на предприятии и входящих в его постоянный штатный состав.

13. При определении среднесписочной численности, лица, работавшие неполное

рабочее время

- а) не учитываются
- б) учитываются в процентном соотношении к общему времени всех проработавших сотрудников
- в) учитываются пропорционально отработанному времени.

14.Работник должен приступить к исполнению трудовых обязанностей

- а) по соглашению сторон
- б) со дня подписания Трудового договора
- в) со дня, определенного трудовым договором

15.Движение работников характеризуется показателями

- а) трудоемкостью
- б) коэффициентом текучести
- в) коэффициентом оборота по выбытию

16.К факторам роста производительности труда относятся

- а) организационные
- б) отраслевые
- в) внутрипроизводственные

17. Заработная плата — это.

- а) устанавливаемый федеральным законом, размер месячной заработной платы за труд неквалифицированного работника, полностью отработавшего норму рабочего времени при выполнении простых работ в нормальных условиях труда.
- б) вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также выплаты компенсационного и стимулирующего характера.
- в) система отношений, связанных с обеспечением установления и осуществления работодателем выплат работникам за их труд в соответствии с законами, иными нормативными правовыми актами, коллективными договорами, соглашениями, локальными нормативными актами и трудовыми договорами.

18.Нестабильная экономическая ситуация и рост инфляции в стране

- а) ускоряют развитие бизнеса
- б) тормозят развитие бизнеса.
- в) не влияют на развитие бизнеса

19.К экономическим проблемам развития предпринимательства НЕ относятся

- а) несовершенство существующей банковской системы;
- б) чрезмерное внимание к операциям бизнеса со стороны государства
- в) недостаточная правовая защищенность и правовая грамотность мелких предпринимателей

20.Верно ли утверждение, что среди стимулов развития бизнеса в России 13% предпринимателей отметили новых поставщиков и партнерства

- а) верно
- б) неверно

21.Введение кредитных каникул, по мнению предпринимателей, является одним из решений экономических проблем

- а) верно
- б) неверно

22.Предпринимательская деятельность характеризуется с экономической и правовой точек зрения

- а) неверно
- б) верно

23.Национальная программа «Цифровая экономика» позволяет предпринимателям

- а) осуществлять эффективную коммуникацию с рынком
- б) снижать издержки на оплату персонала
- в) проводить более активные, но менее затратные, рекламные кампании своей продукции

24.Могут ли физические лица перейти на новый специальный налоговый режим (самозанятые)

- а) могут
- б) не могут

25.Цифровая среда в предпринимательской деятельности включает каждый ресурс, который представляет собой либо компьютер, мобильное устройство, либо электронный ресурс в организации в интегрированной системе

- а) неверно
- б) верно

26.Цифровой бизнес это

- а) коммерческий проект, основанный на какой-либо идее, и требующий финансирования для развития
- б) бизнес-проект, основанный на взаимодействии людей, компаний и интеллектуальных устройств на пересечении физического и цифрового миров
- в) проект, направленный на обеспечение достижения каких-либо бизнес-целей организации

27.К основным целям государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, относятся

- а) обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;
- б) обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства;
- в) разграничение полномочий по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления

28.Наиболее приоритетными направлениями в бизнесе, которым в первую очередь оказывается государственная поддержка, являются

- а) игровой бизнес
- б) оказание бытовых, коммунальных и прочих услуг
- в) сфера инновационных технологий

29.Безработному для начала предпринимательской деятельности необходимо обратиться со своим бизнес-планом в

- а) центр занятости
- б) МФЦ
- в) Министерство экономического развития

30.Переход на налог на профессиональный доход осуществляется

- а) по решению налогового органа
- б) добровольно
- в) по решению суда

31.Предпринимательская деятельность - это

- а) самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке
- б) инициативная деятельность человека или хозяйствующего субъекта связанная с новаторским использованием всех ресурсов в целях достижения коммерческого и иного успеха на основе сочетания личной выгоды с общественной пользой.
- в) самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность

32.Юридическим лицом является

- а) организация, которая имеет в собственности обособленное имущество, но не отвечает этим имуществом по своим обязательствам
- б) организация, которая не имеет в собственности имущество
- в) организация, которая имеет в собственности обособленное имущество и отвечает этим имуществом по своим обязательствам.

33. Цифровой бизнес - это

- а) коммерческий проект, основанный на какой-либо идее, и требующий финансирования для развития
- б) бизнес-проект, основанный на взаимодействии людей, компаний и интеллектуальных устройств на пересечении физического и цифрового миров
- в) проект, направленный на обеспечение достижения каких-либо бизнес-целей организации.

34. Самозанятые могут платить с доходов от самостоятельной деятельности только налог по льготной ставке

- а)6%
- б)1 или 3%
- в)4 или 6%

35. Самозанятые обязаны подавать декларацию в налоговые органы по месту регистрации

- а) верно
- б) неверно

36. Цифровая среда - это интегрированная коммуникационная среда, в которой цифровые устройства обмениваются данными и управляют содержимым и действиями в нем

- а) верно
- б) неверно

37. К основным целям цифрового бизнеса относятся

- а) обеспечение гибкости всех бизнес-процессов
- б) получение прибыли от реализации инновационной идеи
- в) Работа с новыми стратегиями, активное применение последних разработок

38. К направлениям решения экономических проблем, предприниматели в первую очередь относят

- а) отсрочку уплаты налогов
- б) введение арендных каникул
- в) выдачу беспроцентных кредитов

39. Производительность труда - это

- а) количество рабочего времени человека, затрачиваемого на производство единицы продукции.
- б) характеристика эффективности трудовой деятельности человека в материальном производстве
- в) отношение проданных товаров к количеству времени, затрачиваемого на продажу

40. Основные цели государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации изложены

- а) в статье 5 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
- б) в статье 6 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
- в) в статье 7 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

41. К основным принципам государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации НЕ относится

- а) разграничение полномочий по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления;
- б) ответственность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления за обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства
- в) обеспечение занятости населения и развитие самозанятости

42. Определение предпринимательской деятельности дается в Гражданском кодексе РФ

- а) в статье 1
- б) в статье 2
- в) в статье 3

43. Верно ли утверждение, что регионы не вправе самостоятельно выбирать приоритетные направления оказания государственной поддержки

- а) верно
- б) неверно

44. К центрам и фондам, оказывающим поддержку малому предпринимательству, относятся

- а) МФЦ;
- б) Пенсионный фонд
- в) Центры занятости населения

45. Финансовую помощь в сфере инновационных технологий оказывает

- а) МФЦ
- б) Венчурный фонд
- в) Пенсионный фонд

46. Инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства в регионах создана

- а) Министерством экономического развития РФ
- б) Федеральной налоговой службой РФ
- в) Администрацией президента РФ

47. Инфраструктура поддержки предпринимательства включает в себя

- а) центры инноваций социальной сферы;
- б) центры кластерного развития
- в) МФЦ

48. Верно ли утверждение, что микрокредитные организации входят в инфраструктуру поддержки предпринимательства

- а) верно
- б) неверно

49. Верно ли утверждение, что бизнес – инкубаторы НЕ входят в инфраструктуру поддержки предпринимательства

- а) верно
- б) неверно

50. Финансовая поддержка предпринимателей, это

- а) оказание содействия в виде профессиональных консультаций
- б) выделение субсидий
- в) возможность безвозмездно или на льготных условиях пользоваться государственным имуществом

51. Информационная поддержка предпринимателей - это

- а) оказание содействия в виде профессиональных консультаций
- б) выделение субсидий
- в) обеспечение субъектов предпринимательства актуальными сведениями.

52. Предпринимательство начинается с идеи

- а) верно
- б) неверно

53. Одной из задач программы «Цифровая экономика Российской Федерации» является создание системы правового регулирования цифровой экономики, основанной на гибком подходе в каждой сфере

- а) верно
- б) неверно

54. Федеральный проект «Нормативное регулирование цифровой среды» предусматривает разработку и принятие ряда нормативных правовых актов, направленных на снятие первоочередных барьеров, которые препятствуют развитию цифровой экономики

- а) неверно
- б) верно

55. Координирует работу участников федерального проекта «Нормативное регулирование цифровой среды»

- а) Департамент развития цифровой экономики

- б) Департамент стратегического развития и инноваций
- в) Департамент специальных программ и проектов

56. Основная цель хозяйственной деятельности любой предпринимательской структуры, это

- а) привлечение максимального количества потребителей
- б) извлечение максимальной прибыли
- в) максимальное снижение издержек

57. Расходы предприятия - это

- а) уменьшение экономических выгод в результате выбытия денежных средств, иного имущества и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала
- б) увеличение экономических выгод в результате поступления денежных средств, иного имущества и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала
- в) разница между суммарными доходами и затратами на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг.

58. Все денежные затраты организации группируются по

- а) по двум направлениям
- б) по трем направлениям
- в) по четырем направлениям

59. Расходы, возникающие как последствия чрезвычайных (форс-мажорных) обстоятельств относятся

- а) к принудительным расходам
- б) к расходам по обычным видам деятельности
- в) к прочим расходам

60. К принудительным расходам относятся

- а) налоги и налоговые платежи
- б) отчисления на социальное страхование
- в) штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров

61. Под доходами предприятия подразумевается

- а) уменьшение экономических выгод в результате выбытия денежных средств, иного имущества и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала
- б) увеличение экономических выгод в результате поступления денежных средств, иного имущества и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала
- в) разница между суммарными доходами и затратами на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг.

62. Доход от инвестиционной деятельности - это

- а) финансовый результат от продажи внеоборотных активов, реализации ценных бумаг
- б) выручка от реализации продукции (выполненных работ, оказанных услуг)
- в) результат от размещения среди инвесторов облигаций и акций предприятия

63. С экономической точки зрения предпринимательство - это

- а) инновационная деятельность
- б) финансовая деятельность
- в) экономическая деятельность

64. На величину прибыли оказывают влияние следующие факторы

- а) величина производственных фондов;
- б) численность ППП;
- в) уровень текучести кадров

65. Прибыль распределяется между

- а) государством, банком (или иным инвестором), собственниками предприятия и самим предприятием
- б) банком (или иным инвестором) и собственниками предприятия
- в) собственниками предприятия и самим предприятием.

66. Предприятия выплачивают кредиты по взятым на себя обязательствам

- а) из прибыли, полученной в результате финансово-хозяйственной деятельности и остающейся у предприятия после уплаты налогов
- б) из выручки от реализации товаров или услуг
- в) из прибыли, полученной в результате финансово-хозяйственной деятельности до уплаты налогов

67. Фонды на предприятии создаются в соответствии

- а) с Гражданским кодексом РФ
- б) с Трудовым кодексом РФ
- в) с уставом или решением распорядительного органа

68. Выделяют два направления использования прибыли, оставшейся и распоряжении предприятия

- а) накопление и распределение
- б) накопление и потребление
- в) развитие и расширение

69. Факторами роста прибыли выступают

- а) уровень цен на продукцию - заготовки, материалы, трудовую деятельность персонала, полуфабрикаты;
- б) уровень постоянства кадров
- в) ассортимент выпускаемой продукции

70. Рентабельность производства

- а) характеризует эффективность использования предприятием основных и оборотных средств
- б) отражает способность предприятия контролировать себестоимость реализованной продукции и ее успехи в политике ценообразования
- в) характеризует отдачу, которая приходится на 1 руб. активов предприятия

71. Оборотные фонды – это

- а) средства труда, участвующие в процессе производства длительное время и сохраняющие при этом свою натуральную форму.
- б) средства производства, которые целиком потребляются в каждом новом производственном цикле, полностью переносят свою стоимость на готовый продукт и в процессе производства не сохраняют своей натуральной формы.
- в) имущество социального назначения

72. Основными показателями использования основных производственных фондов являются

- а) фондоотдача

- б) фондоемкость
- в) фондовооруженность
- г) чистая прибыль

73.Кадры предприятия - это

- а) совокупность различных качеств людей, определяющих их трудоспособность к производству материальных и духовных благ
- б) совокупность работников различных профессионально-квалификационных групп, занятых на предприятии и входящих в его постоянный штатный состав
- в) весь личный состав работников предприятия (постоянные и временные работники).

74.Предприниматель является носителем новаторской функции

- а) верно
- б) неверно

75.Среднесписочная численность работников – это

- а) состав и количественное соотношение отдельных категорий и групп работников предприятия
- б) численность работников в среднем за определенный период (месяц, квартал, год).
- в) это численность работников на определенную дату

76.Явочный состав – это

- а) число работников списочного состава, явившихся на работу в данный день, включая находящихся в командировках
- б) состав и количественное соотношение отдельных категорий и групп работников предприятия
- в) численность работников в среднем за определенный период (месяц, квартал, год).

77.Работники, принятые на работу на неполный рабочий день или неполную рабочую неделю, а также принятые на полставки, в списочный численности

- а) не указываются
- б) указываются как целые единицы
- в) указываются как половины единицы

78.При определении среднесписочной численности НЕ исключаются

- а) женщины, находящиеся в декретном отпуске;
- б) работники, находящиеся на учебе.
- в) работники, находящиеся на больничном

79.Прием на работу оформляется

- а) устным соглашением
- б) приказом или распоряжением работодателя, изданным на основании заключенного трудового договора
- в) приказом или распоряжением работодателя

80.Рост производительности труда и эффективность деятельности зависит

- а) от объема выручки
- б) от стабильности состава кадров
- в) от объема производства

81.Производительность труда определяется соотношением показателей

- а) трудоемкости.

- б) выработки;
- в) текучести кадров

82.Трудоемкость показывает

- а) объем затраченного труда одним рабочим для создания единицы выпускаемой продукции
- б) объем создаваемой продукции за определенную цену (зарплату) рабочего времени, одним списочным работником
- в) степень результативности деятельности людей в сфере производства материальных благ, в течение какого-то определенного промежутка времени.

83.Нормативная трудоемкостью - это

- а) затраты труда на единицу продукции или на выполнение определенного объема работ, установленные с учетом изменения норм в планируемом периоде в результате внедрения организационно-технических мероприятий
- б) затраты труда на изготовление единицы продукции или выполнение определенного объема работ по действующим нормам
- в) фактические затраты труда.

84.Выработка определяется

- а) объемом затраченного труда одним рабочим для создания единицы выпускаемой продукции
- б) степенью результативности деятельности людей в сфере производства материальных благ, в течение какого-то определенного промежутка времени
- в) объемом создаваемой продукции за определенную цену (зарплату) рабочего времени, одним списочным работником.

85.С правовой точки зрения, предпринимательская деятельность НЕ МОЖЕТ быть самостоятельной

- а) верно
- б) неверно

86.Верно ли утверждение, что часовая выработка одного рабочего способна не только охарактеризовать его результативность, но также дать возможность составить подробный план на будущий отчетный период времени

- а) верно
- б) неверно

87.К резервам роста производительности труда относятся

- а) естественные
- б) отраслевые
- в) внутрипроизводственные

88.В зависимости от особенностей выявления и использования резервы роста производительности труда подразделяются (множественный ответ)

- а) на резервы, связанные со снижением трудоемкости продукции;
- б) на резервы, связанные с улучшением использования рабочего времени
- в) на отраслевые резервы

89.Оплата труда персонала - это

- а) система отношений, связанных с обеспечением установления и осуществления работодателем выплат работникам за их труд в соответствии с законами, иными нормативными правовыми актами, коллективными договорами, соглашениями, локальными

нормативными актами и трудовыми договорами

- б) вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также выплаты компенсационного и стимулирующего характера
- в) устанавливаемый федеральным законом, размер месячной заработной платы за труд неквалифицированного работника, полностью отработавшего норму рабочего времени при выполнении простых работ в нормальных условиях труда.

90. В основе организации оплаты труда лежат следующие системы

- а) тарифная система
- б) система должностных окладов
- в) МРОТ

91. Бестарифная система оплаты - это

- а) абсолютный размер заработной платы, устанавливаемый в соответствии с занимаемой должностью
- б) заработная плата работников (от рабочего до директора) представляет долю в фонде оплаты труда и зависит от квалификационного уровня, коэффициента трудового участия, фактически отработанного времени
- в) совокупность нормативов, с помощью которых дифференцируют и регулируют уровень заработной платы различных групп и категорий работающих в зависимости от квалификационного уровня, условий, тяжести, интенсивности и ответственности выполняемых ими работ.

92. К проблемам макроуровня НЕ относятся

- а) проблемы с поставщиками
- б) проблемы безопасности
- в) организационные проблемы

93. Влияние международных санкций на развитие бизнеса, является

- а) международной проблемой
- б) проблемой безопасности
- в) экономической проблемой

94. Слабое развитие материальной базы, является

- а) экономической проблемой
- б) законодательной проблемой
- в) организационной проблемой.

95. К экономическим проблемам развития предпринимательства относятся

- а) несовершенство существующей банковской системы;
- б) чрезмерное внимание к операциям бизнеса со стороны государства

96. Субъектами предпринимательской деятельности являются

- а) физические и юридические лица
- б) юридические и не юридические лица
- в) коммерческие и не коммерческие организации

97. Настороженность и недоверие со стороны зарубежных инвесторов, является

- а) экономической проблемой
- б) законодательной проблемой
- в) организационной проблемой.

98.Сохранение государственной монополии во многих сферах производства и коммерческой деятельности, является

- а) экономической проблемой
- б) законодательной проблемой.
- в) организационной проблемой.

99.Несовершенство налоговой системы является

- а) экономической проблемой
- б) законодательной проблемой
- в) организационной проблемой.

100.По результатам проведенных опросов, выявлено, что наибольшее количество предпринимателей нуждаются

- а) в господдержке
- б) в помощи с выплатой зарплат сотрудникам
- в) в снижении административной нагрузки

Ответы к тестам										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ответ	а	б	в	а	в	а	б	в	б	б
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Ответ	а	а	в	в	б	а	б	б	а	б
	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Ответ	а	б	а	а	б	б	б	в	а	б
	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
Ответ	а	в	б	в	б	а	б	а	б	б
	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
Ответ	в	б	б	а	б	а	в	а	б	б
	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
Ответ	в	а	а	б	а	б	а	б	в	в
	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
Ответ	б	а	а	в	а	а	в	б	б	а
	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
Ответ	б	г	б	а	б	а	б	в	б	б
	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
Ответ	б	а	б	в	б	б	а	а, б	а	в
	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
Ответ	б	а	в	в	б	а	а	в	б	а

Примерный список вопросов для текущей аттестации

1. Понятие и содержание предпринимательской деятельности согласно ГК РФ.
2. Субъекты предпринимательской деятельности.
3. Объекты предпринимательской деятельности.
4. Коллективная предпринимательская деятельность.
5. Основные формы ведения предпринимательской деятельности.
6. Хозяйственные товарищества
7. Хозяйственные общества.
8. Производственные кооперативы.
9. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.

10. Поведение экономических агентов на различных рынках.
11. Формы привлечения капитала для развития предпринимательства.
12. Основные виды малого предпринимательства в РФ по виду деятельности.
13. Виды малых производственных предприятий.
14. Факторы производства.
15. Расчет потребности в деньгах на ведение производственно-предпринимательской деятельности.
16. Финансово-коммерческая деятельность.
17. Финансово-кредитная деятельность.
18. Инновационные предприятия.
19. Консалтинг и аудит.
20. Особенности экономической деятельности малого предприятия.
21. Результативность деятельности предприятий.
22. Инфраструктура поддержки развития предпринимательства на федеральном уровне.
23. Инфраструктура поддержки развития предпринимательства на уровне субъектов Федерации.
24. Организация инфраструктуры поддержки предпринимательства.
25. Объекты инфраструктуры поддержки предпринимательства.
26. Налогообложение предпринимательства.
27. Налоговые льготы.
28. Процедура приема на работу.
29. Расчет численности персонала.
30. Производительность труда.
31. Понятие трудоемкости.
32. Основные факторы роста производительности труда.
33. Нормирование работников предприятия.
34. Оплата труда работников предприятия.
35. Формы заработной платы
36. Системы заработной платы
37. Классификация расходов предприятия и их состав.
38. Классификация доходов предприятия и их состав
39. Основные направления использования выручки от реализации продукции предприятия.
40. Себестоимость продукции
41. Себестоимость услуг.
42. Прибыль и ее виды.
43. Основные направления распределения прибыли предприятия.
44. Формирование чистой прибыли.
45. Рентабельность и ее виды.
46. Видовая классификация эффективности деятельности предприятия.
47. Оценка эффективности производства.
48. Система показателей экономической эффективности организации.
49. Показатели финансового состояния организации: ликвидность предприятия
50. Показатели финансового состояния организации: финансовая устойчивость предприятия
51. Показатели финансового состояния организации: деловая активность предприятия.
52. Классификация проблем.
53. Виды проблем.
54. Способы решения экономических проблем развития предпринимательства
55. Пути решения экономических проблем развития предпринимательства.
56. Финансовые (инвестиционные) проблемы
57. Проблемы капитализации сбережений индивидуальной ликвидности
58. Проблема формирования стартового капитала
59. Кредитная необеспеченность.

60. Пути решения проблем за счет совершенствования законодательной базы

Проблемно-аналитические задания

Задание № 1

Вы планируете начать предпринимательскую деятельность по оказанию юридических услуг. Какую форму ведения предпринимательской деятельности Вы выберете? Обоснуйте свой выбор.

Задание № 2.

Вы планируете открыть малое производственное предприятие по пошиву детской обуви. Рассчитайте потребность в деньгах на осуществление производственно-предпринимательской деятельности. Обоснуйте свой выбор.

Задание № 3

Вы планируете открыть магазин детских игрушек. Какую форму налогообложения Вы выберете. Обоснуйте свой выбор.

Комплексные проблемно-аналитические задания

1. Комплексное проблемно-аналитическое задание

В компании принято решение о введении новой дополнительной отчетности для торговых представителей. Предложите шаги по ее внедрению с тем, чтобы добиться максимально позитивного восприятия.

2. Комплексное проблемно-аналитическое задание

«Предпринимательство и бизнес – опасные воды, в которых прожорливые акулы ходят кругами в поисках жертвы. В этой игре создание и управление командой – ключ к силе и власти».

При планировании открытия собственного дела возможности одного человека ограничены. Двое и, тем более, группа сотрудников могут больше. Теоретически, чем многочисленнее группа, тем больше она способна сделать. Но с другой стороны, участникам больших групп сложнее взаимодействовать при выполнении поставленных задач. Именно здесь возникает вопрос об эффективности работы группы. Поэтому для решения сложных задач создаются команды, то есть группы, способные работать эффективно. Командой называется коллектив людей с общими ценностями, задачами и целями. Для формирования команды, вам потребуется предварительно проанализировать кадровую ситуацию в регионе, рассчитать потребность в персонале, осуществить поиск соискателей, грамотно провести собеседования, подобрать персонал. Лишь пройдя все вышеуказанные этапы, вы сможете приступить к формированию результативной команды.

Анализ кадровой ситуации в регионе особенно важен на стадии формирования бизнеса.

Какую информацию необходимо собрать?

3. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Организация в отчетном году реализовала 800 ед. продукции. Оптовая цена единицы продукции составляет 50 тыс. руб. Полная себестоимость единицы продукции — 40 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов организации — 10 млн руб., средний остаток оборотных средств — 40 млн руб. Налог на прибыль предприятия — в соответствии с действующим законодательством. Удельный вес переменных затрат в себестоимости единицы изделия в отчетном году — 40%.

1. Определите выручку организации за год и годовые затраты на производство

продукции. 2. Найдите годовую величину прибыли от реализации и чистой прибыли.

3. Рассчитайте основные показатели рентабельности.

4. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Фирма приобрела новое оборудование.

Определить:

- 1) начиная с какого объема производства фирма окупит данное оборудование;
- 2) какой объем производства продукции принесет фирме в этих условиях 1,5 млн. руб. прибыли.

Цена продукции - 3,6 тыс. руб. за шт.

Стоимость сырья и материалов - 2,4 тыс. руб. за шт.

Расходы по оплате труда и прочие переменные расходы - 0,5 тыс. руб. за шт. Условия расчетов фирмы со своими поставщиками и покупателями следующие: покупатель продукции фирмы задерживают оплату в среднем на два месяца, в то же время сама фирма оплачивает сырье и материалы в среднем через один месяц.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированной оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для

иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Решение заданий (кейс-методы)

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременно разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

Решение заданий в тестовой форме

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.