

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Рабочая программа дисциплины

Стратегическое управление логистическими системами предприятия

<i>Направление подготовки</i>	Менеджмент
<i>Код</i>	38.04.02

<i>Направленность (профиль)</i>	Операционное и стратегическое управление
---------------------------------	--

<i>Квалификация выпускника</i>	<i>(степень)</i> магистр
------------------------------------	-----------------------------

Москва
2025

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК-1
Профессиональные	-	ПК-2

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-1	Способен применять методы анализа и управления бизнес-процессами организации	ПК-1.1 Способен выявлять, собирать и анализировать информацию, необходимую для принятия управленческих решений по организации и управлению бизнес-процессами ПК-1.2 Владеет методами анализа и управления бизнес-процессами организации
ПК-2	Способен определять направления и формулировать задачи по развитию системы и технологий управления бизнес-процессами в организации	ПК-2.1 Осуществляет выбор направлений развития системы и технологий управления бизнес-процессами в организации ПК-2.2 Способен разрабатывать и реализовывать бизнес-решения с точки зрения их удовлетворения потребностям организации и требованиям заинтересованных сторон

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-1		
Способен применять методы анализа и управления бизнес-процессами организации	- методы экономического и стратегического анализа поведения Экономических агентов и рынков в глобальной среде; - модели поведения экономических агентов и рынков; - основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития.	- использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; - оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на финансовые результаты и финансовое положение корпорации.	- методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; - навыками экономического и стратегического анализа для принятия управленческих решений; - методикой построения организационно-управленческих моделей.

Код компетенции	ПК-2		
Способен определять направления и формулировать задачи по развитию системы и технологий управления бизнес-процессами в организации	- методы оценки кадрового потенциала, интеллектуального капитала персонала и организации в целом; - направления и задачи по развитию системы и технологии управления персоналом в организации; - технологии управления персоналом в организации. - процессы управления бизнес-процессами в организации	-определять направления и формулировать задачи по развитию системы и технологии управления персоналом в организации; - формулировать задачи и принципы построения системы внутренних коммуникаций, - использовать технологии управления персоналом в организации.	- методами по развитию системы и технологии управления персоналом в организации. - технологиями управления персоналом в организации. - процессами управления бизнес-процессами в организации

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегическое управление логистическими системами предприятия» является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Управление проектами в современных условиях», «Современный стратегический анализ», «Управление рисками» и др.

В рамках освоения программы магистратура выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: организационно-управленческий; информационно-аналитический и финансовый.

Профиль (направленность) программы установлена путем ее ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Административно-управленческая и офисная деятельность, Финансы и экономика

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Очно-заочная с применением ДОТ</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	5/180	3/108
Контактная работа:	16	10
Занятия лекционного типа	4	2
Занятия семинарского типа	12	8
Промежуточная аттестация экзамен	18	18
Самостоятельная работа (СРС)	146	80

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1 Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1 Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостояте льная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебные занятия	Практи ческие заняти я	Семи нары	Лабор аторн ые раб.	Иные занят ия	
1.	Основные положения по организации процесса управления логистическими операциями.	2						17
2.	Основные участники процесса управления логистическими операциями			6				17
3.	Экономические основы логистики			6				16
4.	Грузы в системе управления логистическими операциями							16
5.	Упаковка грузов и их маркировка системе управления логистическими операциями							16
6.	Управление логистическими операциями в транспортной логистике	2						16
7.	Особенности построения маршрута в процессе управления логистическими операциями							16
8.	Особенности формирования материальных потоков в процессе управления логистическими операциями							16
9	Оптимизация процесса организации перевозок.							16
Итого		4		12				146
Промежуточная аттестация		18						

6.1.2 Очно-заочная форма обучения с применением ДОТ

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самостоят ельная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные раб.	Иные занятия	
1.	Основные положения по организации процесса управления логистическими операциями.	1						8
2.	Основные участники процесса управления логистическими операциями			4				8
3.	Экономические основы логистики			4				8
4.	Грузы в системе управления логистическими операциями							9
5.	Упаковка грузов и их маркировка в системе управления логистическими операциями							9
6.	Управление логистическими операциями в транспортной логистике	1						8
7.	Особенности построения маршрута в процессе управления логистическими операциями							10
8.	Особенности формирования материальных потоков в процессе управления логистическими операциями							10
9.	Оптимизация процесса организации перевозок.							10
Итого		2		8				80
Промежуточная аттестация		18						

6.2 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Основные положения по организации процесса управления логистическими операциями.	Общие сведения о процессе управления логистическими операциями. Роль транспорта в процессе управления логистическими операциями. Основные виды перевозок
2.	Основные участники процесса управления логистическими операциями	Пути сообщения. Терминалы. Подвижной состав.
3.	Экономические основы логистики	Инструментарий логистики, логистический инструментарий, состав логистического инструментария, научная база логистики, факторы окружающей среды и эффективность принятия решений в логистике, инструменты планирования и прогнозирования, качественные методы, количественные методы, логистические издержки, категории затрат, факторы, формирования логистических затрат, транспортная система, элементы транспортной системы, элементы транспортной сети, тара и упаковка, система складирования, оборудование, транспортирующие устройства, информационные технологии, ERP-системы.
4	Упаковка грузов и их маркировка системе управления логистическими операциями	Упаковка грузов. Маркировка грузов.
5	Управление логистическими операциями в транспортной логистике	Описание процесса проектирования системы доставки грузов. Анализ требований, предъявляемых клиентами к системе доставки грузов. Участники системы доставки грузов
6.	Управление логистическими операциями в транспортной логистике	Описание процесса проектирования системы доставки грузов. Анализ требований, предъявляемых клиентами к системе доставки грузов. Участники системы доставки грузов
7.	Особенности построения маршрута в процессе управления логистическими операциями	Транспортный процесс и его характеристика. Основы построения маршрута в процессе управления логистическими операциями.
8	Особенности формирования материальных потоков в процессе управления	Особенности формирования материальных потоков в процессе управления логистическими операциями. Элементы транспортно-технологической схемы доставки.

	логистическими операциями	
9	Оптимизация процесса организации перевозок.	Выбор транспортного обеспечения. Критерии выбора способа доставки. Выбор вида транспорта для перевозки грузов. Выбор перевозчика.

6.2.2 Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Основные положения по организации процесса управления логистическими операциями.	Общие сведения о процессе управления логистическими операциями. Роль транспорта в процессе управления логистическими операциями. Основные виды перевозок
2.	Основные участники процесса управления логистическими операциями	Пути сообщения. Терминалы. Подвижной состав.
3.	Экономические основы логистики	Инструментарий логистики, логистический инструментарий, состав логистического инструментария, научная база логистики, факторы окружающей среды и эффективность принятия решений в логистике, инструменты планирования и прогнозирования, качественные методы, количественные методы, логистические издержки, категории затрат, факторы, формирования логистических затрат, транспортная система, элементы транспортной системы, элементы транспортной сети, тара и упаковка, система складирования, оборудование, транспортирующие устройства, информационные технологии, ERP-системы.
4	Упаковка грузов и их маркировка системе управления логистическими операциями	Упаковка грузов. Маркировка грузов.
5	Управление логистическими операциями в транспортной логистике	Описание процесса проектирования системы доставки грузов. Анализ требований, предъявляемых клиентами к системе доставки грузов. Участники системы доставки грузов
6.	Управление логистическими операциями в транспортной логистике	Описание процесса проектирования системы доставки грузов. Анализ требований, предъявляемых клиентами к системе доставки грузов. Участники системы доставки грузов
7.	Особенности построения маршрута в процессе управления	Транспортный процесс и его характеристика. Основы построения маршрута в процессе управления логистическими операциями.

	логистическими операциями	
8	Особенности формирования материальных потоков в процессе управления логистическими операциями	Особенности формирования материальных потоков в процессе управления логистическими операциями. Элементы транспортно-технологической схемы доставки.
9	Оптимизация процесса организации перевозок.	Выбор транспортного обеспечения. Критерии выбора способа доставки. Выбор вида транспорта для перевозки грузов. Выбор перевозчика.

6.2.3 Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Основные положения по организации процесса управления логистическими операциями.	Общие сведения о процессе управления логистическими операциями. Роль транспорта в процессе управления логистическими операциями. Основные виды перевозок
2.	Основные участники процесса управления логистическими операциями	Пути сообщения. Терминалы. Подвижной состав.
3.	Экономические основы логистики	Инструментарий логистики, логистический инструментарий, состав логистического инструментария, научная база логистики, факторы окружающей среды и эффективность принятия решений в логистике, инструменты планирования и прогнозирования, качественные методы, количественные методы, логистические издержки, категории затрат, факторы, формирования логистических затрат, транспортная система, элементы транспортной системы, элементы транспортной сети, тара и упаковка, система складирования, оборудование, транспортирующие устройства, информационные технологии, ERP-системы.
4	Упаковка грузов и их маркировка системе управления логистическими операциями	Упаковка грузов. Маркировка грузов.
5	Управление логистическими операциями в транспортной логистике	Описание процесса проектирования системы доставки грузов. Анализ требований, предъявляемых клиентами к системе доставки грузов. Участники системы доставки грузов
6.	Управление логистическими	Описание процесса проектирования системы доставки грузов. Анализ требований, предъявляемых

	операциями в транспортной логистике	клиентами к системе доставки грузов. Участники системы доставки грузов
7.	Особенности построения маршрута в процессе управления логистическими операциями	Транспортный процесс и его характеристика. Основы построения маршрута в процессе управления логистическими операциями.
8	Особенности формирования материальных потоков в процессе управления логистическими операциями	Особенности формирования материальных потоков в процессе управления логистическими операциями. Элементы транспортно-технологической схемы доставки.
9	Оптимизация процесса организации перевозок.	Выбор транспортного обеспечения. Критерии выбора способа доставки. Выбор вида транспорта для перевозки грузов. Выбор перевозчика.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Основные положения по организации процесса управления логистическими операциями.	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
2.	Основные участники процесса управления логистическими операциями	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
3.	Экономические основы логистики	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
	Грузы в системе управления	Проблемные задачи, ситуационные задачи,

4.	логистическими операциями	тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
5.	Упаковка грузов и их маркировка в системе управления логистическими операциями	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
6.	Управление логистическими операциями в транспортной логистике	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
7.	Особенности построения маршрута в процессе управления логистическими операциями	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
8.	Особенности формирования материальных потоков в процессе управления логистическими операциями	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
9.	Оптимизация процесса организации перевозок.	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые ситуационные задачи:

Задача 1.

Организация логистической деятельности в ЗАО «Фамакс»

Основные функции логистики в компании ЗАО «Фамакс» является одним из немногих предприятий российской фармацевтической промышленности, специализирующихся на выпуске препаратов медицинского и ветеринарного направления, а также косметологических средств с лечебным эффектом. В основном выпускаются поливитаминные препараты, антибиотики, биологически активные добавки и другие препараты.

Служба логистики ЗАО «Фамакс» подчиняется заместителю директора по логистике. Структурно служба логистики состоит из отдела транспортного обслуживания, отдела складского хозяйства, отдела информационного обеспечения.

Основные цели и функции отделов

Цели	Функции	Подразделение
Своевременная доставка продукции и материалов	Организация доставки готовой продукции покупателям	Отдел транспортного

Отсутствие претензии со стороны покупателей по качеству полученной продукции (нет порчи, потерь, опозданий)	Организация доставки сырья и материалов	обслуживания
Сокращение затрат на перевозку грузов до 5% от грузооборота	Выбор видов транспорта Организация транспортного обслуживания персонала компании	
Отсутствие потерь продукции из-за некачественного хранения	Управление складом Погрузо-разгрузочные работы	Отдел складского хозяйства
Отсутствие излишков и недостачи продукции и сырья	Упаковочные работы	
Контроль сроков и годности продукции, сырья и материалов	Доработка продукции	
Своевременное выполнение заявок клиентов	Учет и обработка заказов	Отдел информационного обеспечения
Сокращение времени обслуживания клиентов в торговом зале	Контроль доставки продукции, но в заявкам Прием заявок клиентов в торговом зале	

Деятельность службы логистики в компании

Деятельность службы логистики в ЗАО «Фамакс» организована таким образом, что руководитель службы логистики занимается решением стратегических задач, а менеджеры подразделений служб решают оперативные задачи.

К числу стратегических задач можно отнести следующие:

- ✓ приобретение собственного автотранспорта или использование услуг транспортных компаний;
- ✓ размещение товаров на складах компании с учетом того, что офис и производство территориально разделены;
- ✓ размещение транзитных складов на территории России;
- ✓ доставка продукции клиентам в зимний период. Специфика связана с тем, что ряд препаратов при низкой температуре теряет свои свойства;
- ✓ вопросы сокращения логистических затрат при доставке грузов клиентов и поставке сырья и оборудования на предприятие.

В организационной структуре руководитель службы логистики функционально подчинен коммерческому директору компании. Выбор в части построения структуры отдела сделан в пользу линейности, т.е. четко выражены линейные направления: отдел транспорта, отдел складского хозяйства, отдел информационного обеспечения.

Задание. Разработайте количественные и качественные показатели и критерии работы логистической службы ЗАО «Фамакс».

Задача 2.

Ознакомьтесь с участниками логистической деятельности. Участники ЗАО «Умелец». Фабрика расположена на небольшом расстоянии к югу от Садового кольца г. Москвы. Производит керамическую продукцию, в основном облицовочную керамическую плитку, что составляет более 85%.

Кроме того, на фабрике производятся декоративные керамические изделия: вазы, кашпо и т. п. СП «Глина». Является поставщиком материалов для производства керамической плитки на ЗАО «Умелец». Расположена в г. Орле (около 350 км от Москвы). Компания «Керама». Является основным дистрибьютором керамической продукции, производимой ЗАО «Умелец» (70% реализации от всего объема выпуска).

Сеть магазинов розничной торговли «Росстройматериалы» г. Москвы. Осуществляют реализацию отечественных строительных материалов (в том числе керамической плитки) по всей территории Москвы.

Основными поставщиками стройматериалов в магазины являются либо оптовики данной отрасли (в их числе компания «Керама»), либо непосредственно производственные структуры со своих складов готовой продукции (ЗАО «Умелец»).

Транспортная компания «Альтернатива». Предоставляет транспорт для перевозки грузов. В автопарке компании имеются машины разных категорий, однако основная специализация – перевозка грузов средней тяжести (до 1,5 т). Розничный потребитель керамической облицовочной плитки. Осуществляет единовременную покупку облицовочной плитки для личных нужд. Вопросы и задания:

1. Какую парадигму логистики, на ваш взгляд, целесообразнее всего в условиях современного развития гончарного производства положить в основу проектирования и управления логистической системы ЗАО «Умелец» (далее – «Умелец»)?

2. Какие цели логистической системы «Умелца» в условиях, сложившихся на рынке строительных материалов, по вашему мнению, являются первостепенными?

3. Решение каких задач логистики (глобальных и локальных) предположительно можно организовать внутри логистической системы «Умелца»? Методические рекомендации к выполнению заданий. Задание выполняется студентами индивидуально с последующим коллективным обсуждением.

Типовые тесты

1. Стратегия организации это:

- а) деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка);
- б) практическое использование методологии стратегического управления;
- в) генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей;
- г) обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов.

2. Стратегия управления персоналом организации, производством, финансами и стратегия в других сферах деятельности это:

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) стратегия

3. Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей – это:

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) стратегия

4. Стратегия организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка) – это:

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) стратегия

5. Стратегия подразделения по производству бытовых холодильников многоотраслевой электротехнической организации – это:

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) стратегия

6. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «реактивная адаптация, которая наиболее естественна для организации, но требует много времени на осознание неизбежности изменений, выработку новой стратегии и адаптацию к ней системы»

- а) долгосрочное планирование
- б) Управление на основе контроля за исполнением
- в) Управление на основе предвидения изменений
- г) Управление на основе гибких экстренных решений

7. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «начали возникать неожиданные явления и темп изменений ускорился, однако не настолько, чтобы нельзя было вовремя предусмотреть будущие тенденции и определить реакцию на них путем выработки соответствующей стратегии (стратегическое планирование)»

- а) долгосрочное планирование
- б) Управление на основе контроля за исполнением
- в) Управление на основе предвидения изменений
- г) Управление на основе гибких экстренных решений

8. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «складывается в настоящее время, в условиях, когда многие важные задачи возникают настолько стремительно, что их невозможно вовремя предусмотреть (стратегическое управление в реальном масштабе времени)»

- а) долгосрочное планирование
- б) Управление на основе контроля за исполнением
- в) Управление на основе предвидения изменений
- г) Управление на основе гибких экстренных решений

9. Если будущее может быть предсказано путем экстраполяции исторически сложившихся тенденций роста, то это:

- а) стратегическое планирование
- б) среднесрочное планирование
- в) долгосрочное планирование
- г) другой ответ

10. Если важное место отводится анализу перспектив организации, задачей которого является выяснение тех тенденций, опасностей, возможностей, а также отдельных чрезвычайных ситуаций, которые способны изменить сложившиеся тенденции, то это:

- а) стратегическое планирование
- б) среднесрочное планирование
- в) долгосрочное планирование
- г) другой ответ

11. Эволюционное развитие из стратегического планирования, которое составляет его

сущностную основу, это:

- а) стратегическое планирование
- б) среднесрочное планирование
- в) долгосрочное планирование
- г) стратегическое управление

12. Результат анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и препятствий ее развития, это:

- а) стратегическое планирование
- б) стратегия
- в) SWOT – анализ
- г) стратегическое управление

13. Заранее спланированная реакция организации на изменения внешней среды – это:

- а) стратегическое планирование
- б) стратегия
- в) SWOT – анализ
- г) стратегическое управление

14. Кто считает, что стратегия должна: содержать ясные цели, достижение которых является решающим для общего исхода дела; поддерживать инициативу; концентрировать главные усилия в нужное время в нужном месте; предусматривать такую гибкость поведения, чтобы использовать минимум ресурсов для достижения максимального результата; обозначать скоординированное руководство; предполагать корректное расписание действий; обеспечивать гарантированные ресурсы?

- а) Минцберг
- б) Квин
- в) Портер
- г) МакКинсей

15. Кто считает, что стратегия это: стратегия – план действий; стратегия – прикрытие, т.е. действия, нацеленные на то, чтобы перехитрить своих противников; стратегия – порядок действий, т.е. план может быть нереализуем, но порядок действий должен быть обеспечен в любом случае; стратегия – позиция в окружающей среде, т.е. связь со своим окружением; стратегия – перспектива, т.е. видение того состояния, к которому надо стремиться?

- а) Минцберг
- б) Квин
- в) Портер
- г) МакКинсей

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. Задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);

2. Задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1. Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2. Творческие задания

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка «*хорошо*» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, когда в целом определяется: наличие

логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если не выполнены никакие требования.

3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

При реализации программы с применением ДОТ:

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «*выполнено*» ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «*не выполнено*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

4. Интерактивные задания

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение

методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерий оценивания - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

При реализации программы с применением ДОТ:

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «*выполнено*» ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «*не выполнено*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

6. Исследовательский проект

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7. Информационный проект (презентация):

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает

более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8. Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

- лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;
- смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;
- смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий.

Оценка «*хорошо*» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий.

10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная учебная литература

1. Левкин Г.Г. Управление логистикой в организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Левкин Г.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Ай Пи Ар Медиа, 2022.— 137 с.— Режим доступа: <https://ipr-smart.ru/122338>.— IPR SMART, по паролю. - DOI: <https://doi.org/10.23682/122338>

2. Идрисов, Ш. А. Маркетинговая логистика : учебное пособие / Ш. А. Идрисов, А. Ш. Агаева. — Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2022. — 268 с. — ISBN 978-5-9729-0920-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124189.html> (дата обращения: 10.05.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Левкин, Г. Г. Логистика : учебное пособие / Г. Г. Левкин. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 60 с. — ISBN 978-5-4497-3135-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140603.html> (дата обращения: 10.05.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/140603>

8.2 Дополнительная учебная литература:

1. Теория управления. Логистика : учебно-методическое пособие / Ю. Г. Жеглова, С. В. Григорьева, К. В. Постнов, Т. А. Федосеева. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2022. — 36 с. — ISBN 978-5-7264-3124-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131595.html> (дата обращения: 10.05.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Дроздов, П. А. Логистика : учебное пособие / П. А. Дроздов. — 2-е изд. — Минск : Вышэйшая школа, 2022. — 462 с. — ISBN 978-985-06-3387-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129951.html> (дата обращения: 10.05.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Бгашев, М. В. Стратегическое управление корпорацией : учебник / М. В. Бгашев. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 408 с. — ISBN 978-5-4497-2223-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131645.html> (дата обращения: 10.05.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/131645>

8.3 Периодические издания

1. Вестник Московского университета. Серия 24. Менеджмент - <http://www.iprbookshop.ru/59554.html>

2. Российский экономический журнал - <http://www.iprbookshop.ru/45530.html>

3. Финансовая жизнь - <http://www.iprbookshop.ru/45542.html>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
3. <http://www.logistic.ru> – информационный портал по логистике, транспорту и таможне.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- Работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- Внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- Выполнение самостоятельных практических работ;
- Подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

- Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
- Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
- Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
 2. Семейство ОС Microsoft Windows;
 3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
 4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
 5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);
 6. Электронная информационно-образовательная система ММУ: <https://elearn.mmu.ru/>
- Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

Для ДОТ:

Учебная аудитория для проведения всех видов занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, в том числе для занятий

лекционного типа, семинарского типа; для проведения лабораторных работ, групповых и индивидуальных консультаций; для осуществления текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации; для выполнения курсового проектирования (курсовых работ).

Ауд. 520а (виртуальные учебные аудитории: ауд. 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 9/6, Вебинарная 1, Вебинарная 2, Вебинарная 3):

Специализированная мебель:

- столы для преподавателей;
- стулья для преподавателей;

Технические средства обучения:

- компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
- наушники;
- вебкамеры;
- колонки;
- микрофоны.

Ауд. 315 (виртуальные учебные аудитории: ауд. 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 9/6, Вебинарная 1, Вебинарная 2, Вебинарная 3)

Специализированная мебель:

- столы для преподавателей;
- стулья для преподавателей;

Технические средства обучения:

- компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
- наушники;
- вебкамеры;
- колонки;
- микрофоны.

13.Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Стратегическое управление логистическими системами предприятия

<i>Направление подготовки</i>	Менеджмент
<i>Код</i>	38.04.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Операционное и стратегическое управление
<i>Квалификация выпускника</i>	(степень) магистр

Москва
2025

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК-1
Профессиональные	-	ПК-2

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-1	Способен применять методы анализа и управления бизнес-процессами организации	ПК-1.1 Способен выявлять, собирать и анализировать информацию, необходимую для принятия управленческих решений по организации и управлению бизнес-процессами ПК-1.2 Владеет методами анализа и управления бизнес-процессами организации
ПК-2	Способен определять направления и формулировать задачи по развитию системы и технологий управления бизнес-процессами в организации	ПК-2.1 Осуществляет выбор направлений развития системы и технологий управления бизнес-процессами в организации ПК-2.2 Способен разрабатывать и реализовывать бизнес-решения с точки зрения их удовлетворения потребностям организации и требованиям заинтересованных сторон

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-1		
Способен применять методы анализа и управления бизнес-процессами организации	- методы экономического и стратегического анализа поведения Экономических агентов и рынков в глобальной среде; - модели поведения экономических агентов и рынков; - основные элементы процесса стратегического управления и	- использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; - оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на финансовые результаты и финансовое положение корпорации.	- методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; - навыками экономического и стратегического анализа для принятия управленческих решений; - методикой построения

	альтернативы стратегий развития.		организационно-управленческих моделей.
Код компетенции	ПК-2		
Способен определять направления и формулировать задачи по развитию системы и технологий управления бизнес-процессами в организации	- методы оценки кадрового потенциала, интеллектуального капитала персонала и организации в целом; - направления и задачи по развитию системы и технологии управления персоналом в организации; - технологии управления персоналом в организации. - процессы управления бизнес-процессами в организации	-определять направления и формулировать задачи по развитию системы и технологии управления персоналом в организации; - формулировать задачи и принципы построения системы внутренних коммуникаций, - использовать технологии управления персоналом в организации.	- методами по развитию системы и технологии управления персоналом в организации. - технологиями управления персоналом в организации. - процессами управления бизнес-процессами в организации

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

ХОРОШО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/НЕЗАЧТЕНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.

	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.
--	----------	--

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

Типовые тесты

1. Информация для тактического управления относится к уровню информационной пирамиды:

- 1) низшему
- 2) среднему
- 3) оперативному
- 4) высшему

2. Информационный поток характеризуется...

- 1) источником возникновения направления, периодичностью, объемом, скоростью передачи
- 2) постоянностью, объемом, скоростью передачи
- 3) периодичностью, последовательностью, логичностью
- 4) последовательностью и параллельностью

3. Главная роль информационных систем – это...

- 1) обеспечение актуальной и точной информацией о рынке, продажах и т.д.
- 2) быстрая и точная передача информации
- 3) обеспечение качественной защиты от несанкционированного доступа

4. Источником возникновения, направления, периодичностью, объемом, скоростью передачи характеризуется поток...

- 1) информационный
- 2) материальный
- 3) нет правильного варианта ответа

5. Задачей информационной логистики является...

- 1) организация информационного обслуживания производственных и транспортных подразделений предприятия
- 2) создание интегральных автоматизированных систем управления
- 3) обеспечение точного соответствия между количеством запасов и потребностями в них

6. Информационные и материальные потоки в логистических системах имеют...

- 1) одинаковые направления
- 2) противоположные направления
- 3) перпендикулярные направления
- 4) перекрестные направления

7. Штриховой код несет следующую информацию о товаре:

- 1) наименование
- 2) количество
- 3) вес
- 4) изготовитель

- 8. В задачи информационной логистики входит:**
- 1) сбор информации о рынках сбыта**
 - 2) сбор информации о конкурентах**
 - 3) оптимизация информационных потоков**
 - 4) организация рекламной деятельности фирмы**
- 9. Информационные потоки, поступающие с различных уровней иерархической структуры системы управления, интегрируются в единую информационную систему. Различают следующие виды интеграции:**
- 1) вертикальная**
 - 2) диагональная**
 - 3) горизонтальная**
 - 4) обратная**
- 10. Информационные системы на уровне предприятия подразделяются на...**
- 1) плановые**
 - 2) диспозитивные (или диспетчерские)**
 - 3) исполнительные (или оперативные)**
 - 4) интегральные**
- 11. Основная задача развития информационной логистики в индустриально развитых странах состоит в...**
- 1) обеспечении адаптивности производства к потребностям рынка**
 - 2) создании структуры контроля**
 - 3) замене физических запасов надежной информацией**
- 12. Информационный поток по сравнению с материальным может быть...**
- 1) опережающим во встречном направлении**
 - 2) опережающим в прямом направлении**
 - 3) опережающим в горизонтальном направлении**
 - 4) опережающим в вертикальном направлении**
 - 5) параллельным (одновременным)**
 - 6) (встречным)**
- 13. Контролируемый параметр на производстве в рамках информационной логистической сети:**
- 1) обслуживание поставок**
 - 2) время доставки**
 - 3) производственная мощность**
 - 4) сроки производства**
- 14. На уровне отдельного предприятия информационные системы подразделяются на...**
- 1) плановые**
 - 2) диспозитивные (или диспетчерские)**
 - 3) корпоративные**
 - 4) исполнительные (или оперативные)**
 - 5) стратегические**
- 15. К низкому уровню информационной пирамиды относятся:**
- 1) отдельные сделки**
 - 2) запросы**

- 3) **определение путей транспортировки**
- 4) реклама
- 5) **виды применяемого транспорта**

16. Среднему уровню информационной пирамиды соответствует:

- 1) поддержка принятого решения
- 2) **необходимые выводы**
- 3) оперативные действия
- 4) исполнение

17. Оперативному уровню информационной пирамиды соответствует:

- 1) поддержка принятого решения
- 2) необходимые выводы
- 3) **оперативные действия**
- 4) исполнение

18. В логистике выделяют следующие виды информационных потоков:

- 1) **горизонтальный**
- 2) **вертикальный**
- 3) **входной**
- 4) **выходной**
- 5) параллельный
- 6) перпендикулярный

19. Низшему уровню информационной пирамиды соответствует:

- 1) поддержка принятого решения
- 2) необходимые выводы
- 3) оперативные действия
- 4) **исполнение**

20. Задачи информационной логистики в области сбыта продукции:

- 1) **обеспечение потребителя необходимой информацией**
- 2) сокращение административных расходов
- 3) **реклама**
- 4) **расширение рынков сбыта**

21. Информационный поток характеризуется...

- 1) **объемом**
- 2) **временем поступления**
- 3) **направлением**
- 4) количеством необходимых материальных ресурсов

22. Самый низкий уровень структуры организации информационной пирамиды:

- 1) сделки и запросы
- 2) информация для тактического управления
- 3) стратегическое управление информацией
- 4) **информация для оперативного управления**

23. Информационные системы предприятия делятся на...

- 1) **плановые**
- 2) **диспозитивные (или диспетчерские)**
- 3) **технические**

- 4) технологические
- 5) **исполнительные (или оперативные)**

24. Высшему уровню информационной пирамиды соответствует:

- 1) **поддержка принятого решения**
- 2) необходимые выводы
- 3) оперативные действия
- 4) исполнение

25. Электронный обмен данными – это...

- 1) поток информации
- 2) взаимодействие предприятий между собой через посредников
- 3) **процесс, который позволяет какой-либо компании с помощью компьютера наладить связь с другой компанией**

26. Совокупность циркулирующих внутри логистической системы, между логистическими системами и внешней средой сообщений, необходимых для управления и контроля логистических операций, – это...

- 1) материальный поток
- 2) **логистические операции**
- 3) информационный поток
- 4) логистическая функция

27. Функциональная подсистема информационной логистики состоит из следующих элементов:

- 1) **техническое обеспечение**
- 2) **информационное обеспечение**
- 3) сервисное обслуживание
- 4) **математическое обеспечение**
- 5) маркетинговое обслуживание

28. Основные виды концепции «Just-in-time» (JIT)

- 1) DRP “Distribution requirements/resource planing”
- 2) **OPT**
- 3) **«Optimised production technology»**
- 4) MRP “Materials/manufacturing requirements resource planing”
- 5) **«Канбан»**

29. Существующие каналы концентрации/распределения ресурсов:

- 1) двойные
- 2) **прямые**
- 3) **смешанные**
- 4) межрегиональные
- 5) **эшелонированные**
- 6) множественные

30. Два вида дилеров

- 1) **авторизованный**
- 2) **эксклюзивный**
- 3) торговый
- 4) производственный

31. Специализированные посредники подразделяются на ...

- 1) деловых
- 2) производственных
- 3) **информационно-контактных**
- 4) внутренних
- 5) **информационных**
- 6) **контактных**

32. Виды товарооборота в зависимости от типа покупателя

- 1) **оптовый**
- 2) глобальный
- 3) местный
- 4) индивидуальный
- 5) **розничный**

33. При сгруппированной службе все её подразделения, выполняющие отдельные функции, находятся в ведении ...

- 1) **одного отдела**
- 2) двух отделов
- 3) одного основного и нескольких вспомогательных отделов

34. Функции контроллинга

- 1) **участие в разработке новой продукции**
- 2) мотивация
- 3) стратегическое планирование
- 4) **расчёт и контроль эффективности новой продукции**
- 5) **анализ себестоимости продукции**
- 6) производство

35. Основные преимущества централизации управления службами материально-технического обеспечения заключаются в ...

- 1) **снижении издержек и создании условий для разработки единой заготовительной, сбытовой и транспортной политики фирм**
- 2) легко доступном опыте и знаниях персонала центрального административного органа
- 3) праве принимать решения тому руководителю, который ближе всего стоит к возникшей проблеме и, следовательно, лучше её знает
- 4) улучшении контроля и координации специализированных независимых функций, уменьшении количества и масштабов ошибочных решений, принимаемых менее опытными руководителями

36. Две формы организации материально-технического обеспечения, функционирующего на принципах логистики, которые применяются в промышленных фирмах стран с развитой рыночной экономикой

- 1) **централизованная**
- 2) корпоративная
- 3) внутрифирменная
- 4) **децентрализованная**
- 5) - взаимообразная

37. Логистика – это ...

- 1) искусство перевозки
- 2) **искусство и наука управления материалопотоком**

- 3) предпринимательская деятельность
- 4) бизнес
- 5) планирование и контроль материалопотока

38. Не являются разделами логистики движения ресурсов

- 1) **сбытовая логистика**
- 2) транспортная логистика
- 3) информационная логистика
- 4) **закупочная логистика**
- 5) логистика складирования

39. Функции логистики

- 1) управленческая
- 2) системная
- 3) **координационная**
- 4) дискретная
- 5) **оперативная**

40. Основная цель логистики

- 1) сокращение издержек
- 2) перевозка продукции
- 3) хранение запасов
- 4) учёт и обработка заказа
- 5) **доставка продукции в «точно в срок»**

41. Создатель первых научных трудов по логистике

- 1) Д. Бенсон
- 2) Ф.Тейлор
- 3) **А. Жомини**
- 4) М. Портер
- 5) П. Дракер

42. Критерии оптимизации перевозок в дологистический период

- 1) гармонизация экономических интересов
- 2) **минимальная цена за перевозку**
- 3) увеличение затрат на транспортировку и их сокращение на управление запасами и складирование
- 4) **минимальные транспортные затраты**

43. Отличительная черта периода классической логистики заключается в ...

- 1) организации оптимальных перевозок на фирмах
- 2) **создании логистических систем**
- 3) развитии концептуального подхода к системе логистики

44. Уровни решения в области распределения товаров, которые охватывает сфера влияния экономических компромиссов

- 1) тактический
- 2) **стратегический**
- 3) производственный
- 4) **организационный**
- 5) долгосрочный

6) оперативный

45. Концептуальные подходы к развитию систем логистики воплощающие идею совместных усилий всех структурных подразделений фирмы

- 1) комплексный
- 2) общий
- 3) административный
- 4) **подход на основе всего предприятия**

46. В дологистический период управление материальными потоками ...

- 1) **носило фрагментарный характер**
- 2) строилось на основе логистических систем
- 3) строилось на основе расширения сферы действия компромиссов

47. Материальный поток в рамках операций связанных с логистикой подразделяется на ...

- 1) **входящий**
- 2) внешний
- 3) национальный
- 4) исходящий
- 5) **внутренний**

48. Транспортными стоками называются районы, в которых перевозки...

- 1) начинаются
- 2) **заканчиваются**
- 3) зарождаются и возникают

49. Скалярная транспортная масса ...

- 1) **состоит из находящихся в покое или в движение единиц. Направление намечающегося или происходящего перемещения неизвестно.**
- 2) это количество исследуемых транспортных или производственных единиц
- 3) пространственно-временная информация об источнике и стоке (пункте назначения, а в некотором случае и об определённом моменте времени перевозки)

50. Основные измерители материального потока

- 1) рентабельность
- 2) **транспортное время**
- 3) количество уровней
- 4) **транспортная масса**
- 5) **транспортный путь**

51. Векторная транспортная масса выражается в ...

- 1) пассажиро-километрах
- 2) тоннах
- 3) **тонно-километрах**
- 4) штуках

52. Продукция на транспорте

- 1) **перемещение продукции**
- 2) масса груза
- 3) тран
- 4) объём груза

53. Материально-техническая база транспорта включают в себя

- 1) транспортные средства
- 2) путевое и дорожное хозяйство
- 3) технические устройства и сооружения
- 4) торговые базы и склады
- 5) предприятия

54. Материально-техническая база транспорта – это совокупность...

- 1) транспортных средств
- 2) транспортных средств и путей сообщения, а также других технических устройств и сооружений
- 3) путей сообщения
- 4) вагоны, автомобили, суда

55. Основные показатели транспорта

- 1) объём груза
- 2) объём перевозок
- 3) тран ($T \cdot kmV$)
- 4) грузооборот ($T \cdot k$)

56. Отметьте термин чуждый логистике?

- 1) “Точно-в-срок”
- 2) + “Любой ценой”
- 3) “Цена-Качество”

57. Что входит в логистическую концепцию организации производства?

- 1) +Отказ от избыточных запасов
- 2) Устранение простоев оборудования
- 3) Определение стратегии работы с потребителями

58. Микрологистика

- 1) +нет правильного ответа.
- 2) микрологистика решает вопросы, связанные с анализом рынка поставщиков и потребителей;
- 3) микрологистика решает локальные вопросы отдельных фирм и предприятий;
- 4) микрологистика решает оперативные вопросы движения информационного потока в пространстве;
- 5) микрологистика решает вопросы, связанные с выработкой общей концепции закупок и распределения;

59. Основными преимуществами единственного источника поставки материальных ресурсов по сравнению с несколькими источниками является:

- 1) снижение риска и неопределенности;
- 2) снижение вероятности сбоев в поставке продукции;
- 3) +более простые процедуры размещения и экспедирования заказа;
- 4) большая вероятность поощрения инноваций и усовершенствований;

60. Готовый продукт для промышленного предприятия:

- 1) комплектующее;
- 2) комплект;
- 3) +изделие;
- 4) сборочная единица.

5) деталь;

61. Логистика снабжения – это ...

- 1) комплекс взаимосвязанных операций по управлению материальными потоками в процессе доведения готовой продукции до потребителя
- 2) управление материальными потоками и услугами в процессе обеспечения организации материальными ресурсами и услугами;
- 3) одна из функциональных подсистем логистики организации;
- 4) **+ прикладная наука об управлении материальными потоками в процессе материально-технического обеспечения производства;**
- 5) это управление материально-техническим обеспечением предприятия;

62. Методы, применяемые в информационных системах класса MRP II — ERP:

- 1) календарный;
- 2) **+ объемный;**
- 3) объемно-календарный;
- 4) параллельный.
- 5) объемно-динамический;

63. Основными критериями выбора лучшего поставщика является:

- 1) имидж, налаженные долгосрочные хозяйственные отношения, финансовое состояние;
- 2) **+ низкие цены, короткое время выполнения заказов, оказание технической поддержки**
- 3) **+ удобство размещения, предлагаемый широкий ассортимент продукции, наличие товаров-субститутов;**
- 4) стоимость приобретаемой продукции, качество обслуживания; надежность обслуживания;

64. Метод планирования, позволяющий выявить «узкие» и «широкие» места в производстве на этапе планирования:

- 1) календарный;
- 2) параллельный.
- 3) объемно-календарный;
- 4) объемный;
- 5) **+ объемно-динамический;**

65. Первостепенной задачей при организации непоточного производства является:

- 1) упорядочение технологических маршрутов в пространстве;
- 2) **+ расчет производственных нормативов.**
- 3) ритмичная организация снабжения производства во времени;
- 4) специализация рабочих мест и участков;
- 5) расстановка производственных рабочих в соответствии с их квалификацией по ходу движения производственного процесса;

66. Не является логистическим звеном:

- 1) транспортное предприятие;
- 2) склад;
- 3) цех промышленного предприятия;
- 4) нет правильного ответа.
- 5) **+ коммерческий банк;**

67. В чем недостаток транспорта железной дороги?

- 1) + недостаточное число перевозчиков
- 2) медленная скорость доставки.

68. Основной драйвер для принятия решений в модели SCOR (Supply Chain Operations Reference) – это ...

Ответ: запросы конечных потребителей

69. Одной из важнейших проблем контроллинга и оценки эффективности управления логистическими бизнес-процессами в цепях поставок является ...

Ответ: построение адекватной системы показателей

70. В содержании управления по результатам самым существенным моментом является упор на ..., что имеет как принципиальное, так и функциональное значение

Ответ: результат

71. Ключевым фактором среды, в которой ведется бизнес, является тип ..., который обуславливает выбор «тощей» или «динамичной» стратегии

Ответ: спроса

72. Установите правильную последовательность этапов алгоритма разработки состава ключевых показателей эффективности (Key Performance Indicators, KPI) логистики:

Ответ: 1) построение стратегической карты логистики компании 2) установление целей логистики (отдельных подразделений), определение взаимосвязей между целями 3) выбор системы метрик измерения достижения целей логистики по уровням планирования 4) разработка системы KPI для каждой метрики; определение расчетных формул для каждого KPI; закрепление показателей за бизнес-процессом 5) установление целевых значений KPI (планов, стандартов, нормативов) на основе бенчмаркинга 6) разработка программы по достижению целевых значений KPI 7) определение требований к информационной поддержке системы KPI логистики

73. Установите соответствие между этапами становления логистической стратегии компании и их задачами:

Ответ: Этап конфигурирования логистической сети - определение структуры логистических цепей, количественного и качественного состава звеньев логистической сети, дислокации логистических инфраструктурных мощностей Этап разработки направлений и технологий координации - решение вопросов межфункциональной и межорганизационной координации (решение этих вопросов должно быть заложено в систему менеджмента компании на стратегическом уровне) Этап создания интегрированной системы управления запасами - разработка системы управления запасами, которая предполагает развертывание функций определения, контроля, регулирования (пополнения) запасов в складской сети Этап выбора логистической информационной системы - выбор логистической системы, связывающей информационными и телекоммуникационными каналами все звенья логистической сети

74. Установите соответствие между основными логистическими стратегиями и их целями:

Ответ: «Тощая» (или стройная) логистическая стратегия - поиск и устранение случаев непроизводительного использования запасов, оборудования и времени; отказ от операций, не добавляющих ценности для потребителей Динамичная логистическая стратегия - обеспечение высокого качества обслуживания потребителей, с оперативным реагированием на появление новых или изменение прежних требований потребителей Логистическая стратегия, основанная на стратегических союзах - увеличение эффективности цепи поставок, стремление к более совершенному обслуживанию потребителей, снижению затрат

75. Укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы, – это логистическая ...

Ответ: Логистическая функция

76. Установите соответствие между внешними предпосылками концепции сквозного управления и условиями их появления:

Ответ: Глобализация рынков - перенос части поставщиков и производственных мощностей в страны третьего мира, стремление сэкономить на использовании дешевой рабочей силы, что привело к снижению качества товаров и услуг Информатизация - увеличение потоков передаваемой информации привело к необходимости координации спроса и поставок на основе развития информационных технологий, быстрой передачи данных Гомогенность спроса - когда информация о происходящих изменениях на рынке товаров и услуг все быстрее становится общедоступной, вкусы и предпочтения заказчиков в разных странах постепенно сближаются (уравняются) Развитие конкуренции - переход от монополистического стиля отношений к созданию соревновательной среды

77. Главной целью управления цепями поставок является ...

Ответ: сокращение общих логистических затрат при удовлетворении фиксированного спроса

78. К факторам ... среды при выработке логистической стратегии относятся политические, правовые, социально-демографические, технико-технологические, экологические факторы

Ответ: внешней

79. Установите соответствие между группами бизнес-процессов и их характеристиками:

Ответ: Планирование - совокупность процессов по сбору данных о потребностях клиентов, в том числе прогнозирование, балансировка клиентских потребностей и имеющихся производственных возможностей, подготовка бюджета Отгрузка - совокупность процессов, связанных с обработкой клиентских заказов: от оформления заказа клиента до создания производственных нарядов, диспетчеризации Поставка - совокупность процессов, связанных с закупкой сырья и выбора субподрядчиков (задачи определения бизнес-правил для осуществления закупок, управления складами и транспортными средствами, операциями импорта)

80. Здания, сооружения, устройства, предназначенные для приемки и хранения материально-технических ресурсов различного назначения, подготовки их к производственному потреблению и реализации через торговую сеть и обеспечению ими потребителей в плановом порядке или по заказам, – это ...

Ответ: Склады

81. Специализированное предприятие, основными функциями которого являются обработка и хранение грузов, таможенное оформление, информационные услуги, – это ...

Ответ: Логистический центр

82. Формирование складской сети является стратегической задачей логистики складирования ... уровня

Ответ: первого

83. Бенчмаркинг в том виде, в каком он известен в бизнесе сегодня, был разработан в ...
Ответ: США в 1970-х гг.

84. Комплекс объектов складского назначения, размещенных на определенной территории и обеспечивающих снабжение соответствующих потребителей, – это ...
Ответ: Складская сеть

85. Установите правильную последовательность этапов осуществления процедуры бенчмаркинга:
Ответ: 1) определение объекта бенчмаркинга и основных критериев его оценки 2) выбор партнера 3) сбор и анализ информации по установленному набору ключевых показателей эффективности (Key Performance Indicators, KPI) 4) внедрение лучшей практики

86. Установите соответствие между способами грузоперевозки и их характеристиками:
Ответ: Частные грузоперевозки - использование собственного транспортного парка
Контрактные грузоперевозки - использование стороннего транспортного парка
Общие грузоперевозки - комбинирование разных типов средств грузоперевозки, которые обеспечивают разные транспортные услуги

87. Основные риски аутсорсинга логистических операций включают ... (укажите 4 варианта ответа)
Ответ: уменьшение степени влияния на процессы и их контроль повышение транзакционных издержек невысокую возможность долгосрочного планирования издержек утрату специфических, стратегически важных ноу-хау

88. ... – лицо, финансирующее деятельность других лиц.
Ответ: Финансовый спонсор

89. Установите соответствие между видами планирования и их задачами:
Ответ: Стратегическое планирование - взглянуть в долгосрочную перспективу, оценить тенденции в движении материальных потоков внутри предприятия и во внешней среде
Тактическое планирование - определение промежуточных целей на пути достижения долгосрочных целей в логистической системе
Оперативное планирование - разработка стандартов и регламентов выполнения логистических операций

90. Установите правильный порядок этапов осуществления бенчмаркинга при логистизации:
Ответ: 1) определение круга проблем в функциональных областях логистики 2) определение совокупности факторов и переменных для анализа состояния логистики на предприятии 3) отбор совокупности предприятий для сопоставления и использования опыта 4) сбор и анализ показателей, отобранных для сравнения предприятий по выбранным критериям оценки 5) разработка плана мероприятий по улучшению состояния логистики на основе полученной информации 6) внедрение и последующий мониторинг

91) В чем суть логистической системы «толкающего» типа?
1) Система, для которой характерно производство деталей, компонентов, полуфабрикатов и сборка из них готовой продукции в соответствии с жестко заданным производственным расписанием
2) Система, в которой размещение заказов на пополнение запасов материальных ресурсов или готовой продукции происходит, когда количество их в определенных звеньях логистической системы достигает критического уровня

- 3) Система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются на последующую технологическую операцию на основе предварительно сформированного заказа
- 4) Система организации производства, основанная на карточках KANBAN
- 5) Нет правильного ответа

92) Какой из нижеперечисленных элементов не входит в состав элементов, определяющих «семь правил логистики»?

- 1) Необходимое качество
- 2) Необходимый товар
- 3) Необходимое количество
- 4) Нет правильного ответа
- 5) **Конкретный потребитель**

93) К какой категории состава относятся предмет труда, средства труда и рабочая сила при их взаимодействии в производственном процессе?

- 1) Организационному
- 2) Элементному
- 3) Управляемому
- 4) Функциональному
- 5) **Основному**

94. В чем суть логистической концепции «точно в срок»?

- 1) Система организации производства, при которой материальный поток поставляется получателю по команде, поступающей на передающее звено из центральной системы управления производством
- 2) Нет правильного ответа
- 3) Современная концепция построения логистической системы, основанная на методе приспособления к изменениям в производственном процессе в результате сбоя на линии или изменения спроса на выпускаемую продукцию
- 4) **Современная концепция построения логистической системы в производстве, снабжении и дистрибуции, основанная на синхронизации процессов доставки материальных ресурсов и готовой продукции в необходимых количествах к тому времени, когда звенья логистической системы в них нуждаются, с целью минимизации затрат, связанных с созданием запасов**
- 5) Классическая концепция построения логистической системы в производстве, снабжении и дистрибуции, позволяющая иммобилизовать денежные средства фирмы на создание страховых запасов

95. Выберите наиболее адекватные варианты сочетания вида движения и типа производства:

- 1) **Параллельно-последовательный — массовое производство**
- 2) Параллельный — мелкосерийное производство
- 3) Параллельно-последовательный — мелкосерийное производство
- 4) Последовательный — массовое производство
- 5) Параллельный — единичное производство

96. Определите понятие «брутто-потребность»:

- 1) Потребность в изделиях, которые подлежат изготовлению в рамках производственной программы, но договоры на поставку которых еще не заключены
- 2) Потребность в материальных ресурсах для выполнения производственной программы с учетом имеющихся заделов на рабочих местах и запасов готовой продукции

- 3) Объем продукции определенного ассортимента и качества, необходимый для обеспечения непрерывного производственного процесса и выполнения программы выпуска продукции
- 4) Потребность во вспомогательных материалах производственного назначения, необходимых для выполнения производственной программы
- 5) Потребность в материальных ресурсах для выполнения производственной программы без учета имеющихся производственных запасов и готовой продукции

97. При решении вопроса «производить или закупать?» решающими факторами являются:

- 1) **+Объем закупок**
- 2) **+Затраты на закупку и производство**
- 3) **+Виды закупок**

98. Определите основные критерии выбора лучшего поставщика:

- 1) **Низкие цены, короткое время выполнения заказов, оказание технической поддержки**
- 2) **Удобство размещения, предлагаемый широкий ассортимент продукции, наличие товаров-субститутов**
- 3) **Стоимость приобретаемой продукции, качество обслуживания; надежность обслуживания**
- 4) **Имидж, налаженные долгосрочные хозяйственные отношения, финансовое состояние**

99) Основные методы закупок могут быть классифицированы по признакам:

- 1) **Стоимость закупки, периодичность закупки**
- 2) **Периодичность закупки, объем партии закупки**
- 3) **Объем партии закупки, стоимость закупки ресурсов**

100) Что относится к звену логистической системы?

- 1) **Экономически и (или) функционально взаимосвязанные объекты подлежащие дальнейшей декомпозиции в рамках поставленной задачи построения логистической системы**
- 2) **Экономически и (или) функционально обособленный объект, неподлежащий дальнейшей декомпозиции в рамках поставленной задачи анализа или построения логистической системы и выполняющий основную миссию функционирования данной логистической системы**
- 3) **Взаимосвязанные единым процессом управления объекты, целью функционирования которых является сбыт готовой продукции конечному потребителю в установленные сроки и в установленном месте**
- 4) **Экономически и (или) функционально обособленный объект, подлежащий дальнейшей декомпозиции в рамках поставленной задачи анализа или построения логистической системы, выполняющий свою локальную цель, связанную с определенными логистическими операциями или функциями**
- 5) **Экономически и (или) функционально обособленный объект, подлежащий дальнейшей декомпозиции в рамках поставленной задачи анализа или построения логистической системы**

Примерные вопросы к промежуточной аттестации:

1. Сущность, определение логистики.
2. Факторы и этапы развития логистики. Принципы использования логистики.
3. Цели и задачи логистики. Объекты исследования логистики.
4. Логистическая система и ее свойства.

5. Цепи и звенья логистической системы. Логистические операция и функция.
6. Макро- и микрологистические системы.
7. Логистические парадигмы. Взаимодействие логистики и маркетинга.
8. Информационная логистика. Информационная сеть, звено, функция и операция.
9. Информационный поток, классификация и виды потоков. Виды информационных систем.
10. Техническая база информационных технологий в логистике. Системные и прикладные программные средства, используемые в информационных технологиях.
11. Логистика снабжения: сущность, задачи, взаимосвязь с другими разделами логистики.
12. Виды закупок. Виды потребностей. Альтернатива производства или закупки. Типы заказов. Правовые основы закупок.
13. Алгоритм функционирования закупки.
14. Организация снабжения на предприятии. Преимущества и недостатки централизованного и децентрализованного подходов в снабжении.
15. Основные требования к выбору поставщика. Алгоритм построения балльной оценки поставщиков.
16. Логистика производства: сущность, цели, структура.
17. Требования к организации и управлению материальными потоками, структура производственного процесса.
18. Характеристики типов производств. Принципы организации производственного процесса.
19. Виды движения материальных ресурсов в производстве: последовательный, параллельно-последовательный, параллельный.
20. Правило величины «80-20». Анализ кривой ABC.
21. Методы планирования материальных потребностей: календарный, объёмно-календарный.
22. Варианты управления материальным потоком в рамках внутрипроизводственных логистических систем: «толкающая», «тянущая».
23. Значение и сущность распределительной логистики.
24. Принципы и свойства логистики распределения. Задачи и функции логистики распределения.
25. Объекты, субъекты и функциональное обеспечение систем сбытовой логистики.
26. Организация управления системой распределения на предприятии (департаментная, дивизионная, матричная).
27. Основные формы распределения готовой продукции. Каналы распределения: параметры, структура.
28. Типы логистических посредников. Выбор варианта размещения распределительного центра.
29. Методология анализа и проектирования распределительных каналов.
30. Логистика запасов. Причины создания материальных запасов. Причины, вынуждающие к минимизации запасов.
31. Классификация системы управления запасами. Цель логистики запасов.
32. Бизнес и экономическая среда логистики.
33. Взаимодействие маркетинга и логистики в предпринимательской деятельности.
34. Выбор поставщиков: критерии оценки.
35. Задачи закупочной логистики.
36. Закупочная логистика: исследование рынка закупок.
37. Издержки в логистике: классификация.
38. Интегрированная система управлением производством.
39. Информационные потоки в логистике: понятие, цель и задачи.
40. Использование метода Парето при размещении товара на складе.
41. Каналы распределения в логистике.
42. Каналы распределения в логистике: задачи решаемые на макро-и микроуровнях.
43. Классификация складов.
44. Концепция аутсорсинга в логистике.

45. Логистика в микросреде.
46. Логистика: определение понятия логистики, цели, задачи.
47. Логистики в современной России: тенденции и перспективы развития.
48. Логистическая концепция «точно в срок»
49. Логистическая система: виды.
50. Логистические операции.
51. Логистические операции: вилы, признаки, классификация.
52. Логистические посредники.
53. Материальные запасы, причины их создания.
54. Материальные потоки в логистике: классификация потоков.
55. Материальные потоки: понятие, характеристики и параметры.
56. Место, назначение, функции складов в товародвижении.
57. Определение места расположения склада.
58. Организация управления службами в логистике.
59. Понятие логистического сервиса.
60. Производственная логистика: задачи, структура производственного процесса.

Примерные проблемно-аналитические задания

Задание 1

Основные участники процесса управления логистическими операциями

Ознакомьтесь с участниками логистической деятельности. Участники ЗАО «Умелец». Фабрика расположена на небольшом расстоянии к югу от Садового кольца г. Москвы. Производит керамическую продукцию, в основном облицовочную керамическую плитку, что составляет более 85%.

Кроме того, на фабрике производятся декоративные керамические изделия: вазы, кашпо и т. п. СП «Глина». Является поставщиком материалов для производства керамической плитки на ЗАО «Умелец». Расположена в г. Орле (около 350 км от Москвы). Компания «Керама». Является основным дистрибьютором керамической продукции, производимой ЗАО «Умелец» (70% реализации от всего объема выпуска).

Сеть магазинов розничной торговли «Росстройматериалы» г. Москвы. Осуществляют реализацию отечественных строительных материалов (в том числе керамической плитки) по всей территории Москвы.

Основными поставщиками стройматериалов в магазины являются либо оптовики данной отрасли (в их числе компания «Керама»), либо непосредственно производственные структуры со своих складов готовой продукции (ЗАО «Умелец»).

Транспортная компания «Альтернатива». Предоставляет транспорт для перевозки грузов. В автопарке компании имеются машины разных категорий, однако основная специализация – перевозка грузов средней тяжести (до 1,5 т). Розничный потребитель керамической облицовочной плитки. Осуществляет единовременную покупку облицовочной плитки для личных нужд. Вопросы и задания:

1. Какую парадигму логистики, на ваш взгляд, целесообразнее всего в условиях современного развития гончарного производства положить в основу проектирования и управления логистической системы ЗАО «Умелец» (далее – «Умелец»)?

2. Какие цели логистической системы «Умелца» в условиях, сложившихся на рынке строительных материалов, по вашему мнению, являются первостепенными?

3. Решение каких задач логистики (глобальных и локальных) предположительно можно организовать внутри логистической системы «Умелца»? Методические рекомендации к выполнению заданий. Задание выполняется студентами индивидуально с последующим коллективным обсуждением.

Задание 2

Грузы в системе управления логистическими операциями

Российское предприятие занимается поставками фармацевтической продукции, в том числе и из-за рубежа. На каждую партию закупаемого за границей товара фирма обязана получить лицензию на ввоз, которая согласуется с Минздравом России. Однако это необходимое действие часто остается «за кадром» деловой активности фирмы, так как нет сотрудника, который занимался бы конкретно именно этим.

Обычно благодаря активности генерального директора фирме удается получить в Минздраве госзаказ на поставку партии медикаментов для крупных лечебных центров. Это очень выгодно. Получив заказ на поставку медикаментов, фирма, однако, обнаруживает, что на складе их нет и надо срочно закупать их за рубежом. Но, как указывалось выше, для этого нужна лицензия, согласованная с Минздравом. Процесс получения лицензии на ввоз занимает не менее 2 месяцев и примерно 2—3 недели — ее регистрация в таможенных органах.

Очень часто, еще до получения лицензии, фирма «дает добро» иностранному партнеру на отгрузку закупаемых медикаментов, тот, в свою очередь, загружает и отправляет автотранспорт в Россию. Автомобиль уже в пути или даже на таможне на границе, а полного комплекта разрешительных документов еще нет. Трое суток автомобиль на пограничном таможенном пункте стоит бесплатно (не считая простоя собственно транспортного средства), а затем таможенники начинают начислять штрафы за каждый день простоя. Если это происходит зимой, могут испортиться некоторые лекарства. В этой ситуации приходится использовать неформальные отношения.

Другую проблему при поставках медикаментов данной компанией составляет воровство. Может пропасть автотранспорт вместе с водителем. При этом выясняется, что груз в целях экономии не был застрахован, хотя его общая стоимость достигает 300 тыс. долл. В принципе напрашивается вопрос о вооруженной охране, но об этом никто не думает.

Наконец, лекарственные препараты попадают на склад фирмы. Это должен быть специальный склад, имеющий лицензию на специальное хранение режимных грузов (товаров, требующих особого режима хранения). Однако склад фирмы режимным требованиям не отвечает, так как лицензия была получена в обход правил. В результате фирма продолжает терпеть убытки.

Но в фирме нет никого, кто постоянно занимался бы логистикой, и названный круг проблем решается кем угодно: от генерального директора до временно принятого на работу секретаря.

Задание. Составьте план стратегических действий по организации и упорядочению логистической деятельности в фирме.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированных оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;

- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Решение заданий (кейс-методы)

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременно разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

Решение заданий в тестовой форме

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.