

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Рабочая программа дисциплины

Управление корпоративными финансами

<i>Направление подготовки</i>	Менеджмент
Код	38.04.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Операционное и стратегическое управление
<i>Квалификация (степень) выпускника</i>	магистр

Москва
2026

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК-4
Профессиональные	-	ПК-6

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-4	Способен участвовать в разработке стратегии управления организацией, используя методы идентификации, оценки ключевых индикаторов и управления рисками	ПК-4.2 Анализирует экономические модели управления хозяйствующих субъектов, с целью выявления рисков при принятии финансовых решений ПК-4.3 Выявление, прогнозирует и оценивает различные виды рисков и их потенциальные последствия для организации
ПК-6	Способен разрабатывать системы анализа и контроля бизнес-процессов, применять технологии контроллинга и аудита в области управления бизнес-процессами в целях повышения эффективности деятельности организации	ПК-6.1 Разрабатывает системы анализа и контроля бизнес-процессов ПК-6.3 Применяет технологии контроллинга и аудита в области управления бизнес-процессами в целях повышения эффективности деятельности организации

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-4		
Способен участвовать в разработке стратегии управления организацией, используя методы идентификации, оценки	– современную методологию и технологию управления финансами организацией, используя оценки ключевых индикаторов и управления рисками;	– разрабатывать обоснование механизма формирования корпоративных финансов; – анализировать финансовую реализуемость и экономическую эффективность	– организационным инструментарием управления корпоративными финансами; – методами анализа и математическим аппаратом оценки эффективности и рисков в процессе управления

ключевых индикаторов и управления рисками	– основные типы и характеристики корпоративных финансов, используя методы оценки рисками; – функции управления корпоративными финансами, используя методы идентификации, оценки ключевых индикаторов и управления рисками;	корпораций, используя методы идентификации, оценки ключевых индикаторов и управления рисками; – формировать бюджет корпораций, используя методы оценки к рисками; – использовать методы и механизмы для управления. Корпоративными финансами	корпоративными финансами –современным инструментарием в области управления корпоративными финансами, используя методы идентификации, оценки ключевых индикаторов и управления рисками;
Код компетенции	ПК-6		
Способность разрабатывать системы анализа и контроля бизнес-процессов, применять технологии контроллинга и аудита в области управления бизнес-процессами в целях повышения эффективности деятельности организации	- понятийный аппарат анализа и контроля бизнес-процессов в целях повышения эффективности деятельности корпораций - теоретические основы анализа и контроля системы управления корпоративными финансами; - основные способы анализа и контроля бизнес-процессов в целях повышения эффективности деятельности корпораций.	- определять оптимальный перечень методов и технологий анализа, и контроля за корпоративными финансами; - ставить и решать задачи по анализу и контролю за корпоративными финансами в целях повышения эффективности деятельности корпораций - оценивать результативность изменений в ходе анализа и контроля за процессом управления корпоративными финансами	- навыками поиска и оценки информации по анализу системы управления корпоративными финансами в целях повышения эффективности деятельности корпораций; - навыками применения методов и технологий моделирования, анализа корпоративных финансов; - навыками организации и координации процесса управления корпоративными финансами С целью выработки предложений по улучшению деятельности корпораций

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление корпоративными финансами» является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП. Дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Управление проектами в современных условиях», «Современный стратегический анализ», «Управление рисками» и др.

В рамках освоения программы магистратура выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: организационно-управленческий; информационно-аналитический и финансовый.

Профиль (направленность) программы установлена путем ее ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Административно-управленческая и офисная деятельность, Финансы и экономика

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>	
	<i>Очная</i>	<i>Очно-заочная с применением ДОТ</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	5/108	3/108
Контактная работа:	16	10
Занятия лекционного типа	8	2
Занятия семинарского типа	4	8
Занятия лабораторного типа	4	
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	0,15	0,1
Самостоятельная работа (СРС)	163,85	97,9

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1 Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1 Очная форма обучения

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостояте льная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Семи нары	Лабор аторн ые раб.	Иные заняти я	
1.	Финансовая отчетность и финансовая аналитика в корпорации					2		33
2.	Модели риска и доходности	2						33
3.	Измерение эффективности реальных инвестиций	2		2				33
4.	Структура и стоимость капитала управления: современный подход	2		2				32
5.	Дивидендная политика и стоимость компании	2				2		32,85
Итого		8		4		4		163,85
Промежуточная аттестация		0,15						

6.1.2 Очно-заочная форма обучения с применением ДОТ

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоят ельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Семи нары	Лабор аторн ые раб.	Иные заняти я	
1.	Финансовая отчетность и финансовая аналитика в корпорации	1		1				18
2.	Модели риска и доходности			1				20
3.	Измерение эффективности реальных инвестиций			2				20
4.	Структура и стоимость капитала управления: современный подход			2				20
5.	Дивидендная политика и стоимость компании	1		2				19,9
Итого		2		8				97,9
Промежуточная аттестация		0,1						

6.2 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Финансовая отчетность и финансовая аналитика в корпорации	Основные типы учета и отчетности. Пользователи отчетности. Межстрановые различия в стандартах финансовой отчетности. Континентальная и англосаксонская системы отчетности. Гармонизация финансовой отчетности.
2.	Модели риска и доходности	Понятие, виды и источники риска в современных финансах. Предпосылки и допущения при анализе риска. Систематический и несистематический риск, общий и рыночный риск актива. Портфель активов и риск портфеля активов. Диверсификация портфеля: понятие, способы, систематический и уникальный риски. Эффективное множество портфелей, эффективная граница. Инвестирование в безрисковые активы. Портфель инвестора как комбинация безрисковых и рискованных активов. Значение теории портфеля Г. Марковица для развития финансовых концепций.
3.	Измерение эффективности реальных	Значение инвестиционной политики в развитии компании. Инвестиционный проект. Принципы

	инвестиций	формирования и расчет денежных потоков инвестиционного проекта. Содержание и этапы подготовки инвестиционного проекта. Источники финансирования инвестиционных проектов. Первоначальные инвестиции. Расчет прогнозных потоков денежных средств за период существования проекта. Завершающий денежный поток. Инвестиционный налоговый кредит. Распределение потоков денежных средств по инвестиционному проекту во времени. Понятие оценки инвестиций и основные аспекты финансового анализа проекта. Принципы измерения затрат и результатов проекта инвестиций. Проблемы интерпретации оценки инвестиционных решений. Принципы принятия инвестиционных решений. Разработка оптимального бюджета капиталовложений и отбор проектов. График инвестиционных возможностей компании. Значение ставки дисконтирования для оценки рисков, связанных с проектом. Подходы к определению ставки дисконтирования инвестиционного проекта: теория и практика.
4.	Структура и стоимость капитала управления: современный подход	Понятие, методология оценки и значение стоимости капитала. Основные факторы, влияющие на стоимость капитала корпорации. «Стоимость капитала», «цена капитала» и «стоимость компании». Проблемы, связанные с определением стоимости капитала. Основные источники капитала компании. WACC как предельная величина. Пределы долгового финансирования. Структура капитала корпорации в условиях совершенного рынка капитала - основа построения моделей анализа. Теоремы Модильяни - Миллера. Теоремы Модильяни и Миллера с учетом налога на прибыль корпорации. Модель Миллера: равновесие отдельного инвестора и равновесие корпорации с учетом налогов на доходы инвесторов. Теория компромисса в выборе структуры капитала (trade-offs theory). Проблема «нависания долга» (debt overhang) и перераспределение стоимости корпорации между кредиторами и акционерами. Основы сигнальных моделей структуры капитала: принципы моделей Росса и Майлуфа. Агентские издержки и выбор структуры капитала. Значение теорем Модильяни-Миллера для анализа корпоративных решений о финансировании для фирм на развитых и растущих рынках капитала.
5.	Дивидендная политика и стоимость компании	Понятие дивидендной политики. Правовая и экономическая трактовка дивидендных выплат. Инструменты выплат свободных потоков денежных средств собственникам: дивиденды в денежной форме, дивиденды в виде дополнительного выпуска акций, выкуп акций. Способы выкупа акций компанией. Виды

		политики выплат. Теорема Модильяни и Миллера для совершенного рынка капитала - основа анализа политики выплат. «Загадка» дивидендов и проблема оптимальной политики выплат собственникам.
--	--	---

6.2.2 Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Финансовая отчетность и финансовая аналитика в корпорации	Основные типы учета и отчетности. Пользователи отчетности. Межстрановые различия в стандартах финансово й отчетности. Континентальная и англосаксонская системы отчетности. Гармонизация финансовой отчетности.
2.	Модели риска и доходности	Понятие, виды и источники риска в современных финансах. Предпосылки и допущения при анализе риска. Систематический и несистематический риск, общий и рыночный риск актива. Портфель активов и риск портфеля активов. Диверсификация портфеля: понятие, способы, систематический и уникальный риски. Эффективное множество портфелей, эффективная граница. Инвестирование в безрисковые активы. Портфель инвестора как комбинация безрисковых и рискованных активов. Значение теории портфеля Г. Марковица для развития финансовых концепций.
3.	Измерение эффективности реальных инвестиций	Значение инвестиционной политики в развитии компании. Инвестиционный проект. Принципы формирования и расчет денежных потоков инвестиционного проекта. Содержание и этапы подготовки инвестиционного проекта. Источники финансирования инвестиционных проектов. Первоначальные инвестиции. Расчет прогнозных потоков денежных средств за период существования проекта. Завершающий денежный поток. Инвестиционный налоговый кредит. Распределение потоков денежных средств по инвестиционному проекту во времени. Понятие оценки инвестиций и основные аспекты финансового анализа проекта. Принципы измерения затрат и результатов проекта инвестиций. Проблемы интерпретации оценки инвестиционных решений. Принципы принятия инвестиционных решений. Разработка оптимального бюджета капиталовложений и отбор проектов. График инвестиционных возможностей компании. Значение ставки дисконтирования для оценки рисков, связанных с проектом. Подходы к определению ставки дисконтирования инвестиционного проекта: теория и практика.
4.	Структура и стоимость капитала управления: современный подход	Понятие, методология оценки и значение стоимости капитала. Основные факторы, влияющие на стоимость капитала корпорации. «Стоимость капитала», «цена

		капитала» и «стоимость компании». Проблемы, связанные с определением стоимости капитала. Основные источники капитала компании. WACC как предельная величина. Пределы долгового финансирования. Структура капитала корпорации в условиях совершенного рынка капитала - основа построения моделей анализа. Теоремы Модильяни - Миллера. Теоремы Модильяни и Миллера с учетом налога на прибыль корпорации. Модель Миллера: равновесие отдельного инвестора и равновесие корпорации с учетом налогов на доходы инвесторов. Теория компромисса в выборе структуры капитала (trade-offs theory). Проблема «нависания долга» (debt overhang) и перераспределение стоимости корпорации между кредиторами и акционерами. Основы сигнальных моделей структуры капитала: принципы моделей Росса и Майлуфа. Агентские издержки и выбор структуры капитала. Значение теорем Модильяни-Миллера для анализа корпоративных решений о финансировании для фирм на развитых и растущих рынках капитала.
5.	Дивидендная политика и стоимость компании	Понятие дивидендной политики. Правовая и экономическая трактовка дивидендных выплат. Инструменты выплат свободных потоков денежных средств собственникам: дивиденды в денежной форме, дивиденды в виде дополнительного выпуска акций, выкуп акций. Способы выкупа акций компанией. Виды политики выплат. Теорема Модильяни и Миллера для совершенного рынка капитала - основа анализа политики выплат. «Загадка» дивидендов и проблема оптимальной политики выплат собственникам.

6.2.3 Содержание лабораторных занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Финансовая отчетность и финансовая аналитика в корпорации	Основные типы учета и отчетности. Пользователи отчетности. Межстрановые различия в стандартах финансовой отчетности. Континентальная и англосаксонская системы отчетности. Гармонизация финансовой отчетности.
2.	Модели риска и доходности	Понятие, виды и источники риска в современных финансах. Предпосылки и допущения при анализе риска. Систематический и несистематический риск, общий и рыночный риск актива. Портфель активов и риск портфеля активов. Диверсификация портфеля: понятие, способы, систематический и уникальный риски. Эффективное множество портфелей, эффективная граница. Инвестирование в безрисковые активы. Портфель инвестора как комбинация безрисковых и рискованных активов. Значение теории

		портфеля Г. Марковица для развития финансовых концепций.
3.	Измерение эффективности реальных инвестиций	Значение инвестиционной политики в развитии компании. Инвестиционный проект. Принципы формирования и расчет денежных потоков инвестиционного проекта. Содержание и этапы подготовки инвестиционного проекта. Источники финансирования инвестиционных проектов. Первоначальные инвестиции. Расчет прогнозных потоков денежных средств за период существования проекта. Завершающий денежный поток. Инвестиционный налоговый кредит. Распределение потоков денежных средств по инвестиционному проекту во времени. Понятие оценки инвестиций и основные аспекты финансового анализа проекта. Принципы измерения затрат и результатов проекта инвестиций. Проблемы интерпретации оценки инвестиционных решений. Принципы принятия инвестиционных решений. Разработка оптимального бюджета капиталовложений и отбор проектов. График инвестиционных возможностей компании. Значение ставки дисконтирования для оценки рисков, связанных с проектом. Подходы к определению ставки дисконтирования инвестиционного проекта: теория и практика.
4.	Структура и стоимость капитала управления: современный подход	Понятие, методология оценки и значение стоимости капитала. Основные факторы, влияющие на стоимость капитала корпорации. «Стоимость капитала», «цена капитала» и «стоимость компании». Проблемы, связанные с определением стоимости капитала. Основные источники капитала компании. WACC как предельная величина. Пределы долгового финансирования. Структура капитала корпорации в условиях совершенного рынка капитала - основа построения моделей анализа. Теоремы Модильяни - Миллера. Теоремы Модильяни и Миллера с учетом налога на прибыль корпорации. Модель Миллера: равновесие отдельного инвестора и равновесие корпорации с учетом налогов на доходы инвесторов. Теория компромисса в выборе структуры капитала (trade-offs theory). Проблема «нависания долга» (debt overhang) и перераспределение стоимости корпорации между кредиторами и акционерами. Основы сигнальных моделей структуры капитала: принципы моделей Росса и Майлуфа. Агентские издержки и выбор структуры капитала. Значение теорем Модильяни-Миллера для анализа корпоративных решений о финансировании для фирм на развитых и растущих рынках капитала.
5.	Дивидендная политика и стоимость компании	Понятие дивидендной политики. Правовая и экономическая трактовка дивидендных выплат.

		Инструменты выплат свободных потоков денежных средств собственникам: дивиденды в денежной форме, дивиденды в виде дополнительного выпуска акций, выкуп акций. Способы выкупа акций компанией. Виды политики выплат. Теорема Модильяни и Миллера для совершенного рынка капитала - основа анализа политики выплат. «Загадка» дивидендов и проблема оптимальной политики выплат собственникам.
--	--	--

6.2.3 Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Финансовая отчетность и финансовая аналитика в корпорации	Основные типы учета и отчетности. Пользователи отчетности. Межстрановые различия в стандартах финансовой отчетности. Континентальная и англосаксонская системы отчетности. Гармонизация финансовой отчетности.
2.	Модели риска и доходности	Понятие, виды и источники риска в современных финансах. Предпосылки и допущения при анализе риска. Систематический и несистематический риск, общий и рыночный риск актива. Портфель активов и риск портфеля активов. Диверсификация портфеля: понятие, способы, систематический и уникальный риски. Эффективное множество портфелей, эффективная граница. Инвестирование в безрисковые активы. Портфель инвестора как комбинация безрисковых и рискованных активов. Значение теории портфеля Г. Марковица для развития финансовых концепций.
3.	Измерение эффективности реальных инвестиций	Значение инвестиционной политики в развитии компании. Инвестиционный проект. Принципы формирования и расчет денежных потоков инвестиционного проекта. Содержание и этапы подготовки инвестиционного проекта. Источники финансирования инвестиционных проектов. Первоначальные инвестиции. Расчет прогнозных потоков денежных средств за период существования проекта. Завершающий денежный поток. Инвестиционный налоговый кредит. Распределение потоков денежных средств по инвестиционному проекту во времени. Понятие оценки инвестиций и основные аспекты финансового анализа проекта. Принципы измерения затрат и результатов проекта инвестиций. Проблемы интерпретации оценки инвестиционных решений. Принципы принятия инвестиционных решений. Разработка оптимального бюджета капиталовложений и отбор проектов. График инвестиционных возможностей компании. Значение ставки дисконтирования для оценки рисков, связанных с проектом. Подходы к определению ставки дисконтирования инвестиционного проекта:

		теория и практика.
4.	Структура и стоимость капитала управления: современный подход	Понятие, методология оценки и значение стоимости капитала. Основные факторы, влияющие на стоимость капитала корпорации. «Стоимость капитала», «цена капитала» и «стоимость компании». Проблемы, связанные с определением стоимости капитала. Основные источники капитала компании. WACC как предельная величина. Пределы долгового финансирования. Структура капитала корпорации в условиях совершенного рынка капитала - основа построения моделей анализа. Теоремы Модильяни - Миллера. Теоремы Модильяни и Миллера с учетом налога на прибыль корпорации. Модель Миллера: равновесие отдельного инвестора и равновесие корпорации с учетом налогов на доходы инвесторов. Теория компромисса в выборе структуры капитала (trade-offs theory). Проблема «нависания долга» (debt overhang) и перераспределение стоимости корпорации между кредиторами и акционерами. Основы сигнальных моделей структуры капитала: принципы моделей Росса и Майлуфа. Агентские издержки и выбор структуры капитала. Значение теорем Модильяни-Миллера для анализа корпоративных решений о финансировании для фирм на развитых и растущих рынках капитала.
5.	Дивидендная политика и стоимость компании	Понятие дивидендной политики. Правовая и экономическая трактовка дивидендных выплат. Инструменты выплат свободных потоков денежных средств собственникам: дивиденды в денежной форме, дивиденды в виде дополнительного выпуска акций, выкуп акций. Способы выкупа акций компанией. Виды политики выплат. Теорема Модильяни и Миллера для совершенного рынка капитала - основа анализа политики выплат. «Загадка» дивидендов и проблема оптимальной политики выплат собственникам.

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Финансовая отчетность и финансовая аналитика в корпорации	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
2.	Модели риска и доходности	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование Реализация программы с применением ДОТ:

		Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
3.	Измерение эффективности реальных инвестиций	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
4.	Структура и стоимость капитала управления: современный подход	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
5.	Дивидендная политика и стоимость компании	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная учебная литература

1. Современная портфельная теория в системе управления корпоративными финансами : учебное пособие (для магистрантов направления подготовки 38.04.08 - «Финансы и кредит») / О. Н. Углицких, И. И. Глотова, Л. В. Агаркова [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2023. — 84 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/138992.html> (дата обращения: 08.05.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Коновалов, Д. Л. Корпоративное управление организаций с государственным участием: оценка качества и направления совершенствования / Д. Л. Коновалов, Е. В. Преснякова ; под редакцией Е. В. Пресняковой. — Минск : Белорусская наука, 2023. — 186 с. — ISBN 978-985-08-3011-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/132018.html>

4. Корпоративное управление : учебное пособие / Е. П. Томилина, И. И. Глотова, Л. В. Агаркова [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2022. — 220 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129583.html>

8.2 Дополнительная учебная литература:

1. Финансы : учебное пособие для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» / составители О. В. Кудрявцева. — Астрахань : Астраханский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСБ, 2023. — 126 с. — ISBN 978-5-93026-194-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/135160.html> (дата обращения: 08.05.2025). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Финансы организаций : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, направлению подготовки «Финансы и кредит» / Н. В. Колчина, Л. М. Бурмистрова, С. П. Колчин [и др.] ; под редакцией Н. В. Колчиной, О. В. Португаловой. — 6-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 399 с. — ISBN 978-5-238-02810-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. —

URL: <https://www.iprbookshop.ru/141604.html> (дата обращения: 08.05.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Баркалов, С. А. Корпоративное управление : практикум / С. А. Баркалов, Л. А. Мажарова, О. С. Перевалова. — Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2022. — 204 с. — ISBN 978-5-7731-1046-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127233.html>

8.3. Периодические издания

1. Теория и практика финансового и управленческого учета// www.gaap.ru
2. Финансовые исследования. ISSN 1991-0525
3. Финансовая жизнь. ISSN 2218-4708

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Правовая система КонсультантПлюс (www.consultant.ru)
2. <http://www.cbr.ru> - сайт ЦБ России
3. www.damodaran.com – сайт А. Дамодарана
4. www.cfin.ru – интернет-проект «Корпоративный менеджмент».
5. www.rbc.ru – сайт агентства «Росбизнесконсалтинг».
6. www.quote.ru – анализ фондового рынка «Росбизнесконсалтинга».
7. <http://www.offerings.ru/> – информация об IPO и частных размещениях.
8. www.intalev.ru - сайт консалтинговой компании «ИНТАЛЕВ»
9. <http://www.e-disclosure.ru> - сервер раскрытия информации
10. <http://www.micex.ru> - сайт ММВБ
11. <http://www.cbonds.ru> - сайт по корпоративным облигациям

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. Работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
2. Внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
3. Выполнение самостоятельных практических работ;
4. Подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
 2. Семейство ОС Microsoft Windows;
 3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
 4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
 5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);
 6. Электронная информационно-образовательная система ММУ: <https://elearn.mmu.ru/>
- Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- *диспут*
- *анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач*
- *ролевая игра;*
- *круглый стол;*
- *мини-конференция*

-дискуссия

- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Управление корпоративными финансами

<i>Направление подготовки</i>	Менеджмент
Код	38.04.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Операционное и стратегическое управление
<i>Квалификация выпускника (степень)</i>	магистр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК-4
Профессиональные	-	ПК-6

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-4	Способен участвовать в разработке стратегии управления организацией, используя методы идентификации, оценки ключевых индикаторов и управления рисками	ПК-4.2 Анализирует экономические модели управления хозяйствующих субъектов, с целью выявления рисков при принятии финансовых решений ПК-4.3 Выявление, прогнозирует и оценивает различные виды рисков и их потенциальные последствия для организации
ПК-6	Способен разрабатывать системы анализа и контроля бизнес-процессов, применять технологии контроллинга и аудита в области управления бизнес-процессами в целях повышения эффективности деятельности организации	ПК-6.1 Разрабатывает системы анализа и контроля бизнес-процессов ПК-6.3 Применяет технологии контроллинга и аудита в области управления бизнес-процессами в целях повышения эффективности деятельности организации

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-4		
Способен участвовать в разработке стратегии управления организацией, используя методы идентификации, оценки ключевых	– современную методологию и технологию управления финансами организацией, используя оценки ключевых индикаторов и управления рисками;	– разрабатывать обоснование механизма формирования корпоративных финансов; – анализировать финансовую реализуемость и экономическую эффективность корпораций, используя	– организационным инструментарием управления корпоративными финансами; – методами анализа и математическим аппаратом оценки эффективности и рисков в процессе управления

индикаторов и управления рисками	– основные типы и характеристики корпоративных финансов, используя методы оценки рисками; – функции управления корпоративными финансами, используя методы идентификации, оценки ключевых индикаторов и управления рисками;	методы идентификации, оценки ключевых индикаторов и управления рисками; – формировать бюджет корпораций, используя методы оценки к рисками; – использовать методы и механизмы для управления. Корпоративными финансами	корпоративными финансами –современным инструментарием в области управления корпоративными финансами, используя методы идентификации, оценки ключевых индикаторов и управления рисками;
Код компетенции	ПК-6		
Способность разрабатывать системы анализа и контроля бизнес-процессов, применять технологии контроллинга и аудита в области управления бизнес-процессами в целях повышения эффективности деятельности организации	- понятийный аппарат анализа и контроля бизнес-процессов в целях повышения эффективности деятельности корпораций - теоретические основы анализа и контроля системы управления корпоративными финансами; - основные способы анализа и контроля бизнес-процессов в целях повышения эффективности деятельности корпораций.	- определять оптимальный перечень методов и технологий анализа, и контроля за корпоративными финансами; - ставить и решать задачи по анализу и контролю за корпоративными финансами в целях повышения эффективности деятельности корпораций - оценивать результативность изменений в ходе анализа и контроля за процессом управления корпоративными финансами	- навыками поиска и оценки информации по анализу системы управления корпоративными финансами в целях повышения эффективности деятельности корпораций; - навыками применения методов и технологий моделирования, анализа корпоративных финансов; - навыками организации и координации процесса управления корпоративными финансами С целью выработки предложений по улучшению деятельности корпораций

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/ЗАЧЕТНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает

		квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.

	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связи теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/НЕЗАЧЕТНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

Типовые контрольные задания для проверки знаний студентов

3 СЕМЕСТР **ПК-4**

1. Какой тип корпорации характеризуется распыленной структурой собственного капитала, низкой концентрацией капитала в одних руках; высокой степенью защиты прав собственников и разделением управления, контроля и владения собственностью?

- а) Англо-американский**
- б) Континентально-европейский
- в) Южно-американский
- г) Японский

Ответы: а) Англо-американский

2. Теория ... как наука оформилась и получила развитие в XX в. в западных странах:

- а) корпоративных финансов**
- б) финансового управления
- в) финансового менеджмента

Ответы: а) корпоративных финансов

3. Финансовые риски минимальны у тех предприятий, чья деятельность обеспечивается преимущественно:

- а) Собственными источниками финансирования**

- б) Заемными источниками финансирования
 - в) Заемными и собственными источниками финансирования
- Ответы: а) Собственными источниками финансирования**

4. Что является материальной основой корпоративных финансов?

- а) Фонд материального поощрения предприятия
- б) Основной и оборотный капитал
- в) Ценные бумаги предприятий

Ответы: б) Основной и оборотный капитал

5. Финансовое обеспечение системы управления финансами подразумевает выделение определенной сметы расходов на функционирование финансовой службы и формирование системы финансовых рычагов, особенно в отношении ведущих топ-менеджеров:

- а) нет
- б) да
- в) отчасти

Ответы: б) да

6. Совокупность экономических отношений, возникающих в процессе формирования, распределения и использования централизованных и децентрализованных фондов денежных средств называется

- а) активы
- б) капитал
- в) резервы
- г) финансы

Ответы: г) финансы

7. По характеру формирования финансы делятся на

- а) государственные, корпоративные, личные
- б) наличные, безналичные
- в) рублевые и валютные
- г) собственные, заемные, привлеченные

Ответы: г) собственные, заемные, привлеченные

8. По отношению к собственнику финансы делятся на

- а) государственные, корпоративные, личные
- б) наличные, безналичные
- в) рублевые и валютные
- г) собственные, заемные, привлеченные

Ответы: а) государственные, корпоративные, личные

9. Какая концепция корпоративных финансов означает, что одинаковые по величине денежные суммы, поступающие в распоряжение экономического субъекта в разные моменты времени, оказываются неравнозначными с точки зрения их покупательной способности?

- а) Концепция взаимосвязи риска и доходности
- б) Концепция денежного потока
- в) Концепция стоимости денег во времени
- г) Концепция стоимости капитала

Ответы: в) Концепция стоимости денег во времени

10. Какая концепция корпоративных финансов представляет собой идею применения модели денежного потока для описания финансовых инструментов, результатов деятельности компаний и других экономических объектов?

- а) Концепция взаимосвязи риска и доходности
- б) Концепция денежного потока**
- в) Концепция стоимости денег во времени
- г) Концепция стоимости капитала

Ответы: б) Концепция денежного потока

11. Что не относится к финансовой работе на предприятии:

- а) Финансовое планирование
- б) Оформление договоров с контрагентами**
- в) Организация расчетов фирмы

Ответы: б) Оформление договоров с контрагентами

12. К принципам организации финансов не относится:

- а) Принцип хозяйственной самостоятельности
- б) Принцип заинтересованности в результатах хозяйственной деятельности
- в) Принцип непрерывности**

Ответы: в) Принцип непрерывности

13. Что из перечисленного ниже относится к собственным финансовым ресурсам хозяйствующего субъекта:

- а) Страховое возмещение, полученное от страховщика
- б) Прибыль от основной деятельности**
- в) Денежные ресурсы, поступающие от финансово-промышленной группы

Ответы: б) Прибыль от основной деятельности

14. Какими признаками характеризуются рыночные финансовые отношения предприятий:

- а) Централизованным планированием цен на материальные ресурсы
- б) Многообразием форм собственности на финансовые ресурсы**
- в) Регулированием финансовых отношений предприятий директивными методами

Ответы: б) Многообразием форм собственности на финансовые ресурсы

15. Задание на соответствие. Сопоставьте характеристики для моделей управления:

1	Англо-американская	А	предпочтение отдается именно банковскому финансированию
2	Немецкая	Б	доминирование в компании независимых лиц и индивидуальных акционеров.
3	Японская	В	рынок акций полностью находится в руках финансовых организаций и корпораций, частных инвесторов практически нет

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3
---	---	---

Ответ: 1 — Б, 2 — А, 3 — В

3 СЕМЕСТР
ПК-6

1. Управление — это:

- а) Особая сфера деятельности государства, направленная на эффективное использование финансовых ресурсов для осуществления государством его функций
- б) Совокупность всех органов и организаций, осуществляющих воздействие на объект
- в) Совокупность приемов и методов целенаправленного воздействия на объект для достижения определенного результата**

Ответы: в) Совокупность приемов и методов целенаправленного воздействия на объект для достижения определенного результата

2. Какие средства могут быть мобилизованы предприятиями на финансовом рынке?

- а) Лизинговое имущество
- б) Средства от операций купли-продажи ценных бумаг**
- в) Арендная плата

Ответы: б) Средства от операций купли-продажи ценных бумаг

3. Главная цель оперативного финансового планирования – это:

- а) определение состава денежных доходов предприятия
- б) определение направлений расходования денежных средств
- в) обеспечение целевого расходования мобилизованных денежных средств
- г) достижение текущей сбалансированности денежных потоков**

Ответы: г) достижение текущей сбалансированности денежных потоков

4. Бюджетирование – это:

- а) процесс составления бюджета организации, т.е. количественного выражения централизованно устанавливаемых показателей плана организации на определенный период по использованию всех видов ресурсов, формированию источников финансирования текущей и инвестиционной деятельности, доходам и расходам, движению денежных средств и инвестициям**
- б) разработка экономической политики в масштабах государства
- в) процедура принятия годового бюджета страны, субъектов федерации
- г) все перечисленное в других пунктах

Ответы: а) процесс составления бюджета организации, т.е. количественного выражения централизованно устанавливаемых показателей плана организации на определенный период по использованию всех видов ресурсов, формированию источников финансирования текущей и инвестиционной деятельности, доходам и расходам, движению денежных средств и инвестициям

5. К источникам формирования финансовых ресурсов ОАО относят:

- а) бюджетные средства
- б) кредиторскую задолженность
- в) средства, поступающие от выпуска и размещения облигаций ОАО**
- г) начисленную, но не выплаченную заработную плату

Ответы: в) средства, поступающие от выпуска и размещения облигаций ОАО

6. Бюджет доходов и расходов предприятия составляется в целях:

- а) отчетности
- б) планирования**
- в) аудита
- г) рекламы

7. В финансовый план не включается статья дохода –

- а) доходы, составляющие денежные накопления предприятия
- б) доходы, являющиеся результатом внутреннего перераспределения средств
- в) доходы по акцизам**
- г) поступление средств из внешних источников

Ответы: в) доходы по акцизам

8. Как называется (согласно ФЗ № 16-ФЗ «Об особенностях эмиссии и обращения государственных и муниципальных ценных бумаг») часть ценных бумаг данного выпуска, размещаемая в рамках объема данного выпуска в любую дату в течение периода обращения ценных бумаг данного выпуска, не совпадающую с датой первого размещения?

- а) эмиссия
- б) депозитарий
- в) транш**
- г) своп

Ответы: в) транш

9. К внешним источникам формирования финансовых ресурсов коммерческого предприятия относят:

- а) прибыль
- б) фонд заработной платы
- в) резервный фонд
- г) выпуск облигаций**

Ответы: г) выпуск облигаций

10. Покупатели не оплатили поставленную продукцию на сумму 100 тыс. руб. В результате:

- а) У поставщика сформировалась кредиторская задолженность на сумму 100 тыс. руб.
- б) У поставщика сформировалась дебиторская задолженность на сумму 100 тыс. руб.**
- в) У поставщика сформировалась дебиторская задолженность на сумму 50 тыс. руб.
- г) У покупателя сформировалась кредиторская задолженность на сумму 100 тыс. руб.

Ответы: б) У поставщика сформировалась дебиторская задолженность на сумму 100 тыс. руб. г) У покупателя сформировалась кредиторская задолженность на сумму 100 тыс. руб.

11. Одним из основных принципов современной организации финансов является принцип:

- а) финансовой устойчивости
- б) рациональности
- в) минимизации финансовых издержек
- г) все ответы верны**

Ответы: г) все ответы верны

12. Договор между двумя сторонами, в результате которого одновременно у одной из сторон возникает финансовый актив, а у другой – финансовое обязательство или долевые инструменты, связанные с капиталом, является

- а) финансовой сделкой
- б) финансовым документом
- в) финансовым инструментом**
- г) финансовой гарантией

Ответы: в) финансовым инструментом

13. Денежный документ, удостоверяющий имущественное право или отношение займа владельца документа по отношению к лицу, выпустившему такой документ, является

- а) платежным документом
- б) расчетной бумагой
- в) сберегательным сертификатом
- г) ценной бумагой

Ответы: г) ценной бумагой

14. К временным признакам ценной бумаги относятся

- а) срок существования и происхождение
- б) тип актива, порядок владения, форма собственности, характер обращаемости, экономическая сущность
- в) форма существования, национальная и территориальная принадлежность

Ответы: а) срок существования и происхождение

15. Задание на соответствие. Каждому из приведенных понятий найдите соответствующее определение:

1	Корпоративные финансы	А	принятие решений, увеличивающих долгосрочную ценность компании
2	Максимизация стоимости бизнеса	Б	процесс определения будущих целей предприятия и путей их достижения, включающий прогнозирование доходов, расходов, инвестиций и потребностей в финансировании.
3	Финансовое планирование	В	система управления денежными средствами и активами компании, направленная на реализацию её стратегических, тактических и текущих целей
4.	Управление корпоративными финансами	Г	деньги корпорации и управление этими деньгами

Заполните соответствующие буквы под цифрами:

1	2	3	4
---	---	---	---

Ответ: 1 — Г, 2 — А, 3 — Б 4 — В

Типовые ситуационные задания:

Ситуация 1.

С.С. Иванов открыл магазин 17 лет назад. Магазин находится на центральной улице г. Нижнего Новгорода. В магазине продается туристическое оборудование и товары для гребли на байдарках и каноэ. Сегодня у С.С. Иванова работает 50 сотрудников, включая его дочь, Машу, которая работает по совместительству, зарабатывая на оплату своего обучения в университете. Иванов переживает бум в последние несколько лет, и он ищет пути расширения своего бизнеса, но его познания в бизнесе ограничены, а дочь Маша скоро закончит колледж с дипломом финансового менеджера. С.С. Иванов предложил ей стать полноправным партнером по бизнесу. Маша заинтересовалась этим предложением, но, тем не менее, она рассматривает и другие возможности карьеры в области финансов. В настоящее время Маша

склоняется к тому, чтобы остаться в семейном бизнесе – отчасти из-за того, что ей представляется возможным испытать себя на руководящей должности. Машу особенно интересует дальнейшее расширение бизнеса и возможности его инкорпорирования. С.С. Иванов заинтересован ее идеями, но обеспокоен тем, что планы Маши могут привести к кардинальным переменам в политике его компании. В частности, С.С. Иванов является активным приверженцем социально ориентированных действий, кроме того, он всегда пытался сам выбрать баланс между работой и отдыхом. Он беспокоится, что если магазин превратится в корпорацию, а он будет управлять в интересах в том числе сторонних акционеров, то ему придется делать нелегкий выбор между тем и другим.

Маша и С.С. Иванов планируют провести выходные вместе и обсудить все это. Маша подготовила ряд вопросов, которые им необходимо обсудить. Какие проблемы рассматриваются в сфере корпоративных финансов? Какие типы карьерных возможностей предлагает область финансов? Какие существуют альтернативные формы организации предприятия? Каковы их преимущества и недостатки? В чем заключается основная цель компании? Несут ли компании какую-либо ответственность перед обществом? Хорош или плох для общества рост цены акций? Должны ли компании вести себя этично? Какие факторы влияют на цены акций? Какие факторы определяют потоки денежных средств? Какие факторы влияют на величину и риск, связанный с потоками денежных средств предприятия? Каковы наиболее важные вопросы управления корпоративными финансами в новом тысячелетии? Что такое агентские отношения? Какие агентские отношения существуют внутри компании? Какие механизмы существуют для оказания

влияния на менеджеров, с тем, чтобы они действовали в интересах акционеров? Должны ли акционеры (через менеджеров) предпринимать действия, которые вредны для владельцев облигаций? Каковы наиболее важные вопросы управления корпоративными финансами в новом тысячелетии? Что такое агентские отношения? Какие агентские отношения существуют внутри компании? Какие механизмы существуют для оказания влияния на менеджеров, с тем, чтобы они действовали в интересах акционеров? Должны ли акционеры (через менеджеров) предпринимать действия, которые вредны для владельцев облигаций?

Ситуация 2.

течение достаточно длительного времени компания «ABC» имела высокую рентабельность продаж. Стратегия финансирования ее деятельности основывалась на максимальном использовании внутренних источников (амортизационного фонда и нераспределенной прибыли). Компания ежегодно производит 50 металлорежущих станков, которые реализует по цене 100 тыс. рублей. Постоянные затраты компании составляют 2 млн. рублей, переменные – 2,5 млн. рублей. Активы компании в размере 5 млн. рублей полностью финансируются акционерным капиталом.

начале года руководством компании было принято решение реализовать инвестиционный проект по модернизации производства, осуществив 4 млн. рублей капитальных вложений. Изучив конъюнктуру финансового рынка, финансовые менеджеры пришли к выводу, что сложились благоприятные возможности, чтобы использовать для финансирования инвестиционного проекта заемные средства стоимостью (K_d) 10%.

Предполагается, что после реализации проекта постоянные затраты компании возрастут на 0,5 млн. рублей. Это изменение:

- снизит удельные переменные затраты на 10 тыс. рублей; - увеличит объем производства продукции на 20 станков в год;
- цена реализации одного станка снизится до 95 тыс. рублей.

Ставка налога на прибыль (T) – 20%. Цена капитала до капитальных вложений составляет 15%.

Перед финансовыми менеджерами компании поставлены следующие вопросы:

Как изменится точка безубыточности и производственный левверидж компании?

Как изменится финансовый леверидж и цена капитала? Следует определить средневзвешенную цену капитала (WACC) до и после капиталовложений. Какое влияние оказывает финансовый рычаг на средневзвешенную цену капитала?

Как изменится рентабельность активов и собственного капитала ком

Должна ли компания приступать к реализации инвестиционного проекта? Следует определить и обосновать стратегию финансирования компании «АВС».

Как повлияет на решение о реализации инвестиционного проекта понижение ставки налогообложения прибыли, например, до 20%;

- повышение цены заемных средств до 15% годовых; - повышение цены капитала до капитальных вложений до 20%?

Типовые проблемные задачи

1. Какие управленческие решения необходимо принять менеджерам для увеличения стоимости компании?

2. Оцените следующее утверждение: «Менеджеры не должны концентрировать внимание на текущей стоимости акций, потому что это приведет к чрезмерному вниманию к краткосрочной прибыли в ущерб долгосрочной». Какова разница между ростом цены акций и увеличением прибыли компании? При каких условиях максимальное увеличение может не привести к росту цен акций?

3. В российской практике нередко можно встретить у различных аналитических агентств разные значения коэффициента β для одной и той же компании, существенно отличающиеся одно от другого. Также бывают случаи, когда коэффициент β некоторых компаний принимает отрицательное значение, в то время как другие компании отражают положительные значения коэффициента β . Объясните данные явления.

4. Каковы предельная ставка налогообложения компании? Отличается ли она от средней ставки налогообложения, существующей в отрасли?

5. Предположим, что CFO компании «Новые управленческие технологии» считает более правильным учитывать фактор неопределенности не в денежных потоках, а в ставке дисконтирования. Например, если реальная ставка дисконтирования 15%. Он может принимать решение об инвестировании, опираясь на ставку в 20%. Насколько данный подход оправдан методологически? Будет ли использование подобной методики влиять на длительность проектов, выбираемых компанией?

6. Прогноз инвестора относительно возможных сценариев доходности акций компаний А и В с учетом их вероятностей Р в следующем периоде представлен в таблице:

	$r_B = -2\%$	$r_B = 10\%$	$r_B = 25\%$
$r_A = -5\%$	8%	10%	5%
$r_A = 8\%$	5%	20%	40%
$r_A = 17\%$	1%	6%	5%

Определить ожидаемую доходность портфеля, если удельные веса акций А и В в портфеле составляют соответственно 25% и 75%.

7. Коэффициент бета для фирмы «Омега» равен 1,45. Безрисковая ставка равна 16 %. В настоящее время компания выплачивает дивиденд в размере 2 дол. на одну акцию, и инвесторы ожидают увеличение дивидендов на 10 % в год на протяжении многих лет в будущем.

а) Чему равен необходимый уровень дохода по акции согласно CAPM?

б) Чему равна в настоящее время цена акции, если предположить, что значение необходимого уровня дохода по ней соответствует рассчитанному в п. а)?

в) Что произошло бы с необходимым доходом по акции и рыночной ценой, если бы коэффициент бета для данной компании составлял 0,80? (Предполагается, что все остальные факторы постоянны).

8. Проект А требует инвестиций в размере 100 тыс. дол. и будет приносить по оценке аналитиков ежегодные чистые денежные поступления на шестилетнем отрезке времени в размере 31 тыс. дол. Проект Б требует инвестиций в размере 300 тысяч и годовые инвестиции в течение шести лет составят 85 тыс. дол. Стоимость капитала компании, рассматривающей инвестиционный проект равна 14% годовых. Какой проект должен быть принят для максимизации рыночной оценки компании, если

9. Корпорация «Ястреб» производит сложные оптические приборы, активно используемые армией и флотом. Она не прибегает к заемному финансированию, поскольку имеет стабильную прибыль и постоянные заказы со стороны государства. Требуемая доходность собственного капитала корпорации составляет 15%, а рыночная стоимость – 400 млн. руб. В этой отрасли работает другая корпорация – «Орлиный глаз», которая относится к тому же классу риска, производит аналогичную продукцию и ее активы генерируют операционную прибыль (ЕВIT), равную по величине операционной прибыли корпорации «Ястреб». Однако последняя использует заемное финансирование в виде облигаций, рыночная стоимость которых составляет 200 млн. руб. и купонная ставка – 11%. Большинство авторитетных агентств присваивает компании кредитный рейтинг А. Рассматриваемые корпорации платят налог по ставке 25%. Все предпосылки модели Модильяни–Миллера с учетом налогов сохраняются. В соответствии с указанной моделью определите:

- а) уровень ЕВIT, ожидаемый инвесторами от корпораций «Ястреб» и «Орлиный глаз»;
- б) стоимость лeverеджированной корпорации «Орлиный глаз»;
- в) требуемую доходность акционерного капитала корпорации «Орлиный глаз»;
- г) стоимость корпорации «Орлиный глаз» и ее затраты на собственный капитал, если она повысит уровень долга до 260 млн. руб., ее рейтинг понизится до ВВВ, а требуемая доходность по облигациям возрастет до 12%.

10. Чистая прибыль крупной металлургической корпорации в текущем году составляет 500 млн. руб. В обращении находится 20 млн. обыкновенных акций предприятия, и их рыночная цена составляет 80 руб. за акцию. Компания реинвестирует в производство 70% своей чистой прибыли, а остальное выплачивает в виде дивидендов держателям обыкновенных акций. Таким образом, корпорация могла бы выплатить дивиденды на сумму 150 млн. руб., однако в этом году общее собрание акционеров приняло решение выкупить акции на эту сумму по цене выше рыночной – 100 руб. за акцию. При этом ожидается, что показатель Р/Е для данной компании после выкупа акций не изменится. Определите:

- а) значение EPS для данной компании перед выкупом акций;
- б) значение EPS после выкупа акций;
- в) доход от прироста капитала на оставшиеся акции компании после выкупа.

Примерный список вопросов для текущей аттестации

- 1. Анализ проблем в теории и практике корпоративного управления
- 2. Система корпоративных отношений
- 3. Разница корпоративного управления и корпоративного менеджмента
- 4. Организация управления акционерным обществом
- 5. Особенности современного рынка акций и корпоративных облигаций

6. Сущность и разновидности корпоративных отношений
7. Противоречия присущие субъектам корпоративного управления
8. Особенности проявления корпоративных интересов в современной экономике России
9. Модель корпоративного управления, виды моделей
10. Особенности англосаксонской модели корпоративного управления
11. Особенности континентальной модели корпоративного управления
12. Особенности азиатской модели корпоративного управления
13. Система корпоративного управления
14. Внутренний механизм корпоративного управления
15. Параметры количественной оценки механизма корпоративного управления
16. Цель деятельности исполнительных органов общества
17. Направления совершенствования деятельности совета директоров
18. Цели функционирования, сущность, виды общих собраний акционеров
19. Основные принципы разработки системы вознаграждения менеджмента
20. Основные подходы определения стимулирования менеджмента
21. Российская и международная практика реализации дивидендной политики
22. Наиболее известные разработки в мире и России в области корпоративного управления, отражающие вопросы необходимости раскрытия информации
23. Нормативные документы, содержащие требования по раскрытию и предоставлению информации
24. Особенности предоставления информации российскими компаниями
25. Направления и проблемы реализации корпоративной социальной ответственности в современной российской экономике
26. Взаимосвязь между финансовой устойчивостью компании и корпоративной социальной ответственностью
27. Перспективные направления развития в России корпоративной социальной ответственности
28. Инструменты оценки качества корпоративного управления
29. Международные и российские стандарты, отражающие передовую практику корпоративного управления
30. Направления совершенствования корпоративного управления

Типовые задания для лабораторного практикума

Проблемно-аналитическое задание:

1. Проведение занятий с составлением практических примеров,
2. Изучение новостей при помощи периодических и интернет изданий (Коммерсантъ, Ведомости, Wallstreet Journal, Business Insider, CNN)
3. Обсуждение кейса: TNK-BP.

Темы творческих заданий (с элементами эссе)

1. Управление диверсифицированной корпорацией
2. Стратегия корпорации и глобальная стратегия управления диверсифицированной корпорацией
3. Диверсификация в родственные отрасли
4. Стратегии диверсификации в неродственные отрасли
5. Стратегии продажи и ликвидации бизнеса
6. Реорганизация компании
7. Реструктуризация компании
8. Ретроспективный анализ сущности корпорации

9. Новые концепции корпоративного менеджмента
10. Предпосылки развития корпоративного менеджмента

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированных оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Решение заданий (кейс-методы)

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины

вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременным разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

Решение заданий в тестовой форме

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено