

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра экономики и управления

Рабочая программа дисциплины

Экономическая психология предпринимательства

<i>Направление подготовки</i>	Менеджмент
<i>Код</i>	38.04.02
<i>Направленность (профиль)</i>	Организация и управление предпринимательской деятельностью
<i>Квалификация выпускника</i>	магистр

Москва
2020 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ПК-6 способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные теории, понятия и результаты эмпирических исследований в области экономической психологии; - психологические закономерности экономического поведения личности, группы, общества; - специфику экономического сознания и поведения различных субъектов на разных стадиях их жизнедеятельности; - проблемы экономической психологии актуальные на российском пространстве. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы и приемы проведения исследований в области экономической психологии; - применять современные методы оценки экономического сознания личности и группы; - осуществлять стандартные процедуры оказания индивиду, группе, организации психологической помощи по вопросам их экономического поведения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками психологического изучения управленческой деятельности; - навыками разработки и реализации программ экономической социализации и адаптации различных социальных и возрастных групп; - навыками создания эффективной системы саморегуляции экономического поведения и повышения удовлетворенности экономической деятельностью; - навыками повышения эффективности экономической деятельности коллективного субъекта (организации); - навыками оптимизации экономического поведения различных субъектов.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части учебного плана ОПОП. Она изучается после дисциплин:

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как: «Современная мировая экономика», «Современная российская экономика», «Правовое обеспечение предпринимательской деятельности».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

В частности, выпускник, освоивший программу магистратуры, в соответствии с научно-исследовательским видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

-организация проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования;

-разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;

-выявление и формулирование актуальных научных проблем;

-подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций

3. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>		<i>Формы обучения</i>
		<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы		4/144
Контактная работа (всего):		
	Занятия лекционного типа	2
	Занятия семинарского типа	6
	Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен /	4
Самостоятельная работа (СРС)		132

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

4.1.1. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные работы	Иные	
1.	Экономическая психология как отрасль психологической науки: предмет,	1						16

	методы, история, место в системе наук							
2.	Психология финансов	1						17
3.	Психология занятости и безработицы			1				16
4.	Психология потребления			1				17
5.	Психология бизнеса и деловой этики			1				16
6.	Экономическая социализация, адаптация, самоопределение			1				17
7.	Психологические проблемы принятия решений и сделок в экономической сфере			1				16
8.	Экономическое благополучие. Психология бедности и богатства. Психология экономического кризиса			1				17
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	144						

4.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

4.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Экономическая психология как отрасль психологической науки: предмет, методы, история, место в системе наук	История становления экономической психологии как самостоятельной области знания. Предпосылки возникновения и актуальность. Связь с другими отраслями научного знания. Сравнительный анализ подходов экономической теории, психологии, социологии, истории, политологии, маркетинга, менеджмента и других отраслей знания к изучению психологических основ экономических явлений. Определения предмета экономической психологии, существующие в рамках различных научных школ. Основные объекты экономической психологии. Направления современной экономической психологии: западноевропейская и североамериканская школы экономической психологии. Отечественная экономическая психология: история, направления развития, проблемы. Краткая характеристика методов исследования экономической психологии. Основные

		задачи и методы работы психолога в различных сферах экономической деятельности.
2.	Психология финансов	Деньги как экономическое и социальное явление. Основные проблемы и направления исследований психологии денег. Символизация денег в обыденном сознании. Социально-психологические особенности ценности денег. Факторы психологического отношения к деньгам: объективные экономические условия, социально-демографические факторы, виды и формы денег, особенности российского менталитета, ситуативные факторы, индивидуально-психологические характеристики. Различия в отношении к «легким» и «трудным», «чистым» и «грязным» деньгам. отношение к получению, накоплению, распределению, вложению (инвестиции), расходу, потере денег. Психология сберегающего поведения. Психология поведения налогоплательщиков. Влияние психологических факторов на финансовое поведение. Психология азарта.

4.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Психология занятости и безработицы	<i>Тест «Умение слушать»</i>
2.	Психология потребления	Вам предлагается ответить на 25 вопросов. Прочитав внимательно вопрос, ответьте на него, поставив знак «+» в ту колонку, которая соответствует вашему ответу».
3.	Психология бизнеса и деловой этики	<i>Оцените ситуации с точки зрения их этичности.</i>
4.	Экономическая социализация, адаптация, самоопределение	<i>Тест «Навыки подготовки и ведения переговоров»</i>
5.	Психологические проблемы принятия решений и сделок в экономической сфере	Задание 1 Отметьте, чего не следует делать во время деловой беседы? Задание 2 <i>Тест «Умеете ли вы контролировать себя?»</i> Задание 3 <i>Отметьте наиболее важные вопросы для самозащиты перед деловой беседой.</i>
6.	Экономическое благополучие. Психология бедности и богатства. Психология экономического кризиса	Задание 1 Представьте себе, что у Вас есть выбор между 90% шансом выиграть 3000 долл. и 45% шансом выиграть вдвое больше 6000 долл., что Вы выбираете? Задание 2 Сделайте выбор между 90% шансом проиграть 3000

		долл. И 45% шансом проиграть 6000 долл. Каков Ваш выбор? Задания 3 Объясните, чем вызвана разница принятия решения.
--	--	--

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

5.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Экономическая психология как отрасль психологической науки: предмет, методы, история, место в системе наук	ПК-6	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
2.	Психология финансов	ПК-6	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
3.	Психология занятости и безработицы	ПК-6	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
4.	Психология потребления	ПК-6	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
5.	Психология бизнеса и деловой этики	ПК-6	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
6.	Экономическая социализация, адаптация, самоопределение	ПК-6	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
7.	Психологические проблемы принятия решений и сделок в экономической сфере	ПК-6	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
8.	Экономическое благополучие. Психология бедности	ПК-6	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование

	и богатства. Психология экономического кризиса		
--	---	--	--

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые ситуационные задания:

Ситуационное задание № 1

Тема 1. Экономическая психология как отрасль психологической науки.

У хозяина было два приказчика – Иван и Федор. Ивану он платил один рубль в месяц. А Федору – три рубля. Узнал об этом Иван и спрашивает, почему? Хозяин ухмыльнулся и махнул рукой. А в это время на околице городка появился обоз. Хозяин посылает Ивана:

– А ну, узнай, кто они?

Тот быстро смотался: - Да это полтавские.

– А куда они направляются?

Снова побежал Иван. Прибегает:

– Едут в Воронеж...

– А что везут?- поинтересовался хозяин.

Через минуту Иван: - Гречиху и рожь.

А тут Федор заходит. Хозяин ему:

– Федор, там обоз идет, поди, разузнай...

Возвращается Федор:

Значит так, хозяин: это полтавские едут в Воронеж, везут гречиху, рожь, есть и овес.

Собираются там продавать по сорок копеек за пуд. Но, если хотите, я с ними сторгуюсь по тридцать... Хозяин многозначительно посмотрел на Ивана.

Ситуационное задание № 2

Тема 2. Психологические проблемы отношений собственности.

Владелец одного очень известного магазина, в котором с большим успехом шла продажа очков, наставляет сына, как вести расчеты с покупателями.

– Слушай, сынок, как только ты подобрал стекла и посетитель спрашивает об оплате, отвечай: «С вас десять долларов». Потом сделай паузу и присмотришь к выражению лица. Если оно не передернулось нервно, тогда продолжай: «За оправу. Линзы вам обойдутся еще в десять долларов». После чего снова задержишься на мгновение и внимательно понаблюдай за покупателем. Если и на этот раз ни один мускул на его лице не дрогнет, можешь смело добавить: «Каждая».

Ситуационное задание № 3

Тема 3. Психология финансов.

Я слышал, ты разбогател! Как это тебе удалось, Пьетро?

– Очень просто. Перевозил своей лодкой туристов на остров.

– И все?

– Да! Но есть маленькая деталь.

– Какая?

– Туда экскурсия стоит пятьсот лир. Назад - в три раза дороже...

Ситуационное задание № 4

Тема 4. Психология занятости и безработицы.

Задание 1

Солидный банкир спрашивает у крупного финансового магната:

- Вы могли бы кратко изложить суть вашего двадцатипятилетнего опыта?
- Конечно. Благосостояние страны может удвоиться, если те, кто болтает, не думая, отдадут часть своего бесцельно затрачиваемого времени тем, кто думает молча и... делает дело.

Задание 2

В мясном магазине за спиной продавца висит огромное зеркало. Экспедитор интересуется у заведующего: - Для чего Вам зеркало?

- Психология, дорогой! Кто, как правило, покупает мясо? Женщины. Так вот, зеркало для того, чтобы они не смотрели на весы.

Типовые проблемные задачи

Тема 5. Психология потребления.

1. Просматривая фильм необходимо отыскать скрытую рекламу.

Указать, что рекламируется – товар, услуга, бренд (торговая марка). Вписать результаты в первый столбец протокола.

2. Просмотреть фильм второй раз, обращая внимание на то, сколько раз за фильм встречается реклама того или иного товара, услуги, бренда. Заполнить вторую графу протокола.

3. Просмотреть фильм в третий раз, проанализировать какой канал восприятия используется (аудиальный, визуальный, кинестетический (манипуляции с предметом), обоняние, вкус – опосредовано через ассоциативный ряд). Заполнить третью графу протокола.

4. Просмотреть фильм в четвертый раз, проанализировать, для какой целевой аудитории предназначен тот или иной рекламный продукт. Заполнить четвертую графу протокола.

Тема 6. Психология бизнеса и психология деловой этики.

У вас есть книга «Как стать богатым за три месяца»?

- Разумеется, сэр. Но я бы посоветовал купить еще одну.
- Какую?
- Уголовный кодекс.

Тема 7. Экономическая социализация, адаптация, самоопределение.

Журналист берет интервью у миллионера:

- Что помогло Вам добиться успеха?
- Убеждение, что сами по себе деньги не играют никакой роли. Важна только работа.
- И это убеждение помогло Вам разбогатеть?
- Нет, я разбогател, когда сумел убедить в этом подчиненных.

Тема 8. Психологические проблемы принятия решений и сделок в экономической сфере.

Покупатель возмущенно говорит продавцу косметических товаров:

– После употребления средства для роста волос, приобретенного у вас, у меня выпали все волосы, что были.

– Все правильно, синьор. Для того, чтобы выросло что-то новое необходимо освободить и расчистить место. Это же известно всякому.

Тема 9. Экономическое благополучие. Психология бедности и богатства.

Заведующий отделом одного из крупнейших парижских супер-маркетов говорит новенькой продавщице:

– У нас тут залежалось много шляпок, которые надо снять с продажи, так как на них нет спроса. Никто из женщин не хочет их покупать.

– На следующий день, к его великому изумлению, в отделе не осталось ни одной шляпки.

– Как вам удалось их продать? Спрашивает заведующий?

– Очень просто, мсье! Я выставила их на отдельный прилавок под табличкой «Только для дам с изысканным вкусом!».

Типовые задания для самостоятельной работы:

Задания для самостоятельной работы № 1

Тема: Экономическая психология как отрасль психологической науки: предмет, методы, история, место в системе наук/

1. Охарактеризуйте объект, предмет и направления исследований в экономической психологии.
2. Соотношение понятий экономическое поведение, экономические интересы, экономическое сознание.
3. Охарактеризуйте этапы развития экономической психологии как науки.

Задания для самостоятельной работы № 2

Тема: Психологические проблемы отношений собственности/

1. Факторы психологического отношения к деньгам.
2. Особенности отношения к видам и формам денег
3. Особенности отношения к деньгам в зависимости от российского менталитета, ситуативных факторов, индивидуально-психологических характеристик.
4. Отношение к получению, накоплению, распределению, вложению (инвестиции), расходу, потере денег, уплате налогов и другим видам финансового поведения.
5. Этнокультурные, социально-групповые и индивидуально-психологические особенности отношения к собственности.

Задания для самостоятельной работы № 3

Тема: Психология финансов.

1. Психологические типы финансового поведения.
2. Основные проблемы и направления исследований психологии денег.
3. Отношение к деньгам представителей разных социальных групп.
4. Психология сберегающего поведения.
5. Влияние психологических факторов на финансовое поведение.
6. Психология поведения налогоплательщиков.

Задания для самостоятельной работы № 4

Тема: Психология занятости и безработицы.

1. Современные формы занятости.
2. Трудоголизм, тунеядство и другие формы отклоняющегося трудового поведения.

3. Психологическая помощь трудоголикам.

Задание для самостоятельной работы № 5

Тема: Психология потребления.

1. Психологические модели и типичные эффекты потребительского поведения.
2. Влияние личностных качеств на потребительский выбор.
3. Ониомания как форма отклоняющегося потребительского поведения.
4. Неэтичные способы стимулирования потребительского спроса.

Задание для самостоятельной работы № 6

Тема: Психология бизнеса и деловой этики.

1. Конкурентные и партнерские отношения российских предпринимателей.
2. Факторы удовлетворенности предпринимательской деятельностью.
3. Доверие и недоверие в деловой сфере.

Задание для самостоятельной работы № 7

Тема: Экономическая социализация, адаптация, самоопределение.

1. Понимание детьми экономических явлений.
2. Экономическая социализация детей и подростков.
3. Экономическое самоопределение личности.

Задание для самостоятельной работы № 8

Тема: Психологические проблемы принятия решений и сделок в экономической сфере.

1. Теоретические подходы к исследованию принятия решений.
2. Критерии психологической оценки принимаемых решений.
3. Психологические эффекты, наблюдающиеся при вынесении оценок.

Задание для самостоятельной работы № 9

Тема: Экономическое благополучие. Психология бедности и богатства. Психология экономического кризиса.

1. Проблема богатства и бедности в психологии.
2. Психология материального самообеспечения.
3. Психологические проблемы качества жизни.

Типовые задания для практических занятий:

Практическое занятие № 1

Тема 2. Психологические проблемы отношений собственности.

Задание 1

Приведите примеры нерационального с экономической точки зрения выбора, опровергающего аксиому «жадности». Проанализируйте ситуации и объясните причины нерационального поведения. В ответе могут использоваться варианты поведения, в которых доминирует социальная желательность, т. е. стремление выглядеть лучше в глазах других и отказаться от большего приза, «лучшего куска» из-за воспитанности, галантности или скромности и т.д.

Задание 2

Что бы Вы предпочли: 100% вероятность провести неделю отпуска в Англии или 50% шанс выиграть трехнедельный тур по Англии, Франции и Италии?

Задание 3

Вы скорее предпочли бы 10% шанс выиграть одну неделю отпуска в Англии или 5%

шанс выиграть трехнедельный тур по Англии, Франции и Италии?

Сравните Ваш выбор в заданиях 1 и 2. Сохранилась ли аксиома замещения? Почему 8 из 10 выбирают первую альтернативу в задании 1 и, напротив, 7 из 9 выбирают вторую альтернативу в задании 2?

Практическое занятие № 2

Тема 3. Психология финансов.

Проанализируйте ситуацию.

Охарактеризуйте основные особенности и приемы общения, использованные главным бухгалтером в разговоре с клиентом банка.

Практическое занятие № 3

Тема 4. Психология занятости и безработицы.

Тест «Умение слушать»

Практическое занятие № 4

Тема 5. Психология потребления.

Вам предлагается ответить на 25 вопросов. Прочитав внимательно вопрос, ответьте на него, поставив знак «+» в ту колонку, которая соответствует вашему ответу».

Практическое занятие № 5

Тема 6. Психология бизнеса и психология деловой этики.

Оцените ситуации с точки зрения их этичности:

Практическое занятие № 6

Тема 7. Экономическая социализация, адаптация, самоопределение.

Тест «Навыки подготовки и ведения переговоров»

Практическое занятие № 7

Тема 8. Психологические проблемы принятия решений и сделок в экономической сфере.

Задание 1

Отметьте, чего не следует делать во время деловой беседы?

Задание 2

Тест «Умеете ли вы контролировать себя?»

Задание 3

Отметьте наиболее важные вопросы для самозащиты перед деловой беседой.

Практическое занятие № 8

Тема 9. Экономическое благополучие. Психология бедности и богатства.

Задание 1

Представьте себе, что у Вас есть выбор между 90% шансом выиграть 3000 долл. и 45% шансом выиграть вдвое больше 6000 долл., что Вы выбираете?

Задание 2

Сделайте выбор между 90% шансом проиграть 3000 долл. И 45% шансом проиграть 6000 долл. Каков Ваш выбор?

Задания 3

Объясните, чем вызвана разница принятия решения.

Типовые тесты

1. Каким психологическим эффектом пользуются страховые компании?
 - 1) эффект репрезентативности
 - 2) эффект эгоцентризма
 - 3) эффект края
 - 4) эффект якоря
2. К какому эффекту апеллирует разорившаяся компания, уговаривая вкладчиков не доводить дело до суда и ограничиться частичной компенсацией убытков?
 - 1) эффект репрезентативности
 - 2) эффект эгоцентризма
 - 3) эффект края
 - 4) эффект якоря
3. Какой эффект проявляется в пренебрежении к постоянным предупреждениям не связываться с наперсточниками?
 - 1) эффект репрезентативности
 - 2) эффект эгоцентризма
 - 3) эффект края
 - 4) эффект якоря
4. Какой путь утечки закрытой информации является наиболее вероятным?
 - 1) потерянные записи
 - 2) наружное наблюдение
 - 3) нечестный служащий
 - 4) торговый партнер
5. Какой эффект потребительского поведения проявляется в парадоксальном увеличении спроса на товар с повышением его цены?
 - 1) эффект «бэндвэгон»
 - 2) эффект сноба
 - 3) эффект Веблена
 - 4) эффект Монте-Карло
6. Какая из предложенных аксиом лежит в основе представлений о рациональном экономическом поведении?
 - 1) аксиома жадности
 - 2) аксиома транзитивности
 - 3) аксиома замещения
 - 4) все перечисленные
7. Как называется процесс активного приспособления субъекта к условиям экономической жизнедеятельности?
 - 1) экономическая адаптация
 - 2) экономическая депривация
 - 3) экономическая социализация
 - 4) экономическая сенсбилизация
8. Типичный предприниматель - это, как правило «.....» ребенок в семье?

- 1) старший
- 2) средний
- 3) младший
- 4) не имеет значения

9. Типичный предприниматель, как правило...

- 1) состоит в браке
- 2) холост
- 3) вдов
- 4) разведен

10. Главные слагаемые предпринимательского успеха – это?

- 1) деньги
- 2) трудолюбие
- 3) хорошая идея
- 4) все слагаемые главные

11. Большинство предпринимателей:

- 1) не любит рисковать
- 2) предпочитает низкую степень риска
- 3) предпочитает среднюю степень риска
- 4) предпочитает высокую степень риска

12. Успешный предприниматель в трудных ситуациях обращается за советом:

- 1) к специалистам, работающим у него на предприятии
- 2) к внешним консультантам
- 3) к другим предпринимателям
- 4) ни к кому не обращается, все решает сам

13. Предприниматели склонны в большей степени доверять:

- 1) представителям государственных органов власти
- 2) представителям предпринимательских структур
- 3) партнерам по бизнесу
- 4) никому не склонны доверять

14. По мнению предпринимателей успешность их бизнеса в наибольшей степени зависит от:

- 1) благоприятности экономических условий в регионе
- 2) экономической политики государственных органов
- 3) характера отношений с партнерами по бизнесу
- 4) собственных усилий

15. Как типичный предприниматель относится к соревнованию с другими людьми в своей сфере деятельности?

- 1) не любит соревноваться
- 2) относится безразлично
- 3) любит соревноваться с людьми
- 4) предпочитает жить и работать в условиях конкуренции

16. Отношение к труду как долгу личности перед обществом ...

- 1) Определяется нормами протестантской трудовой этики
- 2) Норма трудовой этики советского периода
- 3) Характерно для отношения к труду в средневековой Европе

17. Какой феномен не изучается современной экономической психологией?

- 1) самозанятость
- 2) трудоголизм
- 3) тунеядство

18. Новой формой занятости в настоящее время является

- 1) неполная занятость
- 2) фриланс
- 3) неформальная занятость

19. Вид занятости, при котором работник не имеет работодателя

- 1) случайная занятость
- 2) самозанятость
- 3) временная занятость

20. Безработица это ...

- 1) невозможность трудоспособных членов общества найти работу
- 2) нежелание трудоспособных членов общества работать
- 3) недостаток трудоспособного населения в обществе

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, ситуационные задания, дискуссия и мини-конференция в форме вебинара);

2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, задания для самостоятельной работы, тесты).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «*выполнено*» ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «*не выполнено*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

2. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка «отлично» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «хорошо» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1 Основная учебная литература

1. Бакирова Г.Х. Психология эффективного стратегического управления персоналом [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Психология», «Менеджмент организации», «Управление персоналом»/ Бакирова Г.Х.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 597 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52554.html> — ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Купрейченко А.Б. Нравственная детерминация экономического самоопределения [Электронный ресурс]/ Купрейченко А.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Институт психологии РАН, 2014.— 464 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32132.html> — ЭБС «IPRbooks», по паролю

4. Богомолова Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Богомолова Н.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2010.— 192 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56805.html> — ЭБС «IPRbooks».

6.2 Дополнительная учебная литература:

5. Социальная психология [Электронный ресурс]: хрестоматия/ В.С. Агеев [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2012.— 456 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56807.html> — ЭБС «IPRbooks», по паролю

6. Основы психологии управления [Электронный ресурс]: учебное пособие/ — Электрон. текстовые данные.— Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2011.— 182 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61994.html> — ЭБС «IPRbooks», по паролю

6.3 Периодические издания

1. Вестник Московского университета. Серия 24. Менеджмент
-<http://www.iprbookshop.ru/59554.html>

2. Российский экономический журнал - <http://www.iprbookshop.ru/45530.html>

3. Финансовая жизнь - <http://www.iprbookshop.ru/45542.html>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>

2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

1. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении

образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Интернет-браузер Internet Explorer (аналоги).
3. Офисный пакет Microsoft Office 2016.
4. Электронная библиотечная система IPR book www.iprbookshop.ru
5. Информационно-справочные системы Консультант Плюс
6. Информационно-правовое обеспечение Гарант
7. Автоматизированная система управления учебным заведением собственной разработки вуза
8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». <https://elearn.interun.ru/login/index.php>

2. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. компьютер с доступом в Интернет и программой браузером для выхода в интернет,
2. монитор,
3. колонки,
4. веб камера,
5. микрофон
6. пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов
7. пакет программ для проведения вебинаров в онлайн режиме

3. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются: традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия в интерактивные формы занятий - решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций, самостоятельная работа студентов с учебными материалами, представленными в электронной системе обучения.

На учебных занятиях используются технические средства обучения: компьютер подключенный к сети Интернет и программой браузером для выхода в интернет, монитор, колонки, микрофон, веб камера, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, пакет программ для проведения вебинаров в он-лайн режиме. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием электронной системы дистанционного обучения, установленной на оборудовании университета.

11.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием презентаций и трансляцией выступления лектора;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями с использованием электронных систем коммуникаций(форумы, чаты);
- консультации (форумы);
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

11.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

11.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав, разрабатываются адаптированные для инвалидов программы подготовки с учетом различных нозологий, виды и формы сопровождения обучения, используются специальные технические и программные средства обучения, дистанционные образовательные технологии, обеспечивается безбарьерная среда и прочее.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.