

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Рабочая программа дисциплины

Стратегическое управление регионом

<i>Направление подготовки</i>	<u>Государственное и муниципальное управление</u>
Код	38.04.04
<i>Направленность (профиль)</i>	<u>Управленческая деятельность в государственных, муниципальных и общественных структурах</u>
<i>Квалификация выпускника (степень)</i>	<u>магистр</u>

Москва
2025

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные компетенции	-	ПК-7
Профессиональные		ПК-8

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-7	Способен определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать социально-экономические программы развития, оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ	ПК-7.1 Определяет приоритеты профессиональной деятельности при разработке социально-экономических программ развития территории ПК-7.2 Разрабатывает социально-экономические программы развития территории с учетом динамичных изменений внешней среды ПК-7.3 Применяет социальные и экономические методы и механизмы государственного и муниципального управления в различных сферах ПК-7.4 Оценивает экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ
ПК-8	Способен владеть методами и процедурами проектной деятельности, включая управление региональными, ведомственными проектами, управление портфелями проектов и программ, администрирования проектной деятельности исполнительных органов государственной власти	ПК-8.1 Владеет навыками управления проектной деятельностью ПК-8.2 Управляет государственными, региональными, муниципальными и ведомственными проектами ПК-8.3 Управляет портфелями проектов и программ ПК-8.4 Использует методы и технологии проектной деятельности для разработки проектов ПК-8.5 Реализует принципы эффективного администрирования в проектной деятельности исполнительных органов государственной власти

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-7		

	<ul style="list-style-type: none"> – основные положения концепции устойчивого развития территорий; – основные направления социально-экономической политики РФ; – основные принципы и индикаторы устойчивого развития; – взаимосвязь всех подсистем устойчивого развития города: экономика, социум и экология – приоритеты профессиональной деятельности при разработке социально-экономических программ развития территории; – методы анализа и оценки внешней среды; – социальные и экономические методы и механизмы государственного и муниципального управления в различных сферах 	<ul style="list-style-type: none"> - определять приоритеты профессиональной деятельности при разработке социально-экономических программ развития территории; - разрабатывать социально-экономические программы развития территории с учетом динамичных изменений внешней среды и приоритетов профессиональной деятельности; - применять социальные и экономические методы и механизмы государственного и муниципального управления в различных сферах; - оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ 	<ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа и прогнозирования направлений развития территорий/городов; - навыками оценки экологических последствий от различных видов деятельности; - методами оценки экономических, социальных, политических условий и последствий реализации государственных (муниципальных) программ; - навыками оценки качества жизни населения как социально-экономической характеристики и индикатора устойчивого развития территории/города
ПК-8			
	<ul style="list-style-type: none"> - основы управления проектами; – методы и процедуры проектной деятельности; - методы управления региональными, ведомственными проектами, портфелями проектов и программ 	<ul style="list-style-type: none"> - управлять государственными, региональными, муниципальными и ведомственными проектами; - управлять портфелями проектов и программ; - реализовать принципы эффективного администрирования в проектной деятельности исполнительных органов государственной власти 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками использования современных методов управления проектами, направленных на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами; - навыками стратегического анализа и оценки; - навыками оценки регулирующего воздействия и последствий их применения

		<i>и</i>	<i>учебные занятия</i>	<i>ически занятия</i>	<i>инары</i>	<i>торные раб.</i>	<i>е занятия</i>	
1.	Тема 1. Стратегический подход к управлению регионом. Стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации	1		1				12
2.	Тема 2. Программно-целевой подход к разработке стратегии			2				12
3.	Тема 3. Стратегическое планирование как технология регионального управления	1		1				14
4.	Тема 4. Ресурсы стратегического планирования			1				14
5.	Тема 5. Этапы разработки и реализации стратегии	1		1				12
6.	Тема 6. Стратегический анализ. Оценка стратегического потенциала региона	1		2				12
7.	Тема 7. Разработка и реализация стратегии развития региона. Стратегический контроллинг в системе стратегического управления регионом.	1		2				21,9
		4		10				129,9
	Промежуточная аттестация					0,1		
	Итого					108		

6.1 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Тема 1. Стратегический подход к управлению регионом. Стратегии социально-экономического	Стратегический подход к управлению регионом. Нормативно-методическое обеспечение управления региональным развитием в Российской Федерации.

	развития субъекта Российской Федерации	Федеральный закон от 28.06.2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»
2.	Тема 2. Программно-целевой подход к разработке стратегии	Подходы к разработке стратегии. Программно-целевой подход (ПЦП). Факторы, влияющие на выбор стратегии. Взаимосвязь стратегического плана и территориального плана развития региона.
3.	Тема 3. Стратегическое планирование как технология регионального управления	Принципы стратегического планирования. Цикл стратегического планирования. Классификация стратегий и условия ее выбора. Разработка стратегии на уровне субъекта Российской Федерации. Стратегические альтернативы. Органы разработки и реализации стратегии развития. Принципы организации работы группы стратегического планирования. Развитие навыков управления проектами.
4.	Тема 4. Ресурсы стратегического планирования	Ресурсы стратегического планирования: виды и их роль в развитии региона. Управленческий ресурс региона. Участники стратегического партнерства. Задачи профессиональных и непрофессиональных групп участников стратегического планирования. Сложности согласования муниципальных и региональных стратегий.
5.	Тема 5. Этапы разработки и реализации стратегии	Модель стратегического управления. Процесс стратегического планирования на региональном и муниципальном уровнях Этапы разработки и реализации стратегий.
6.	Тема 6. Стратегический анализ. Оценка стратегического потенциала региона	Исследование факторов, влияющих на темпы и направления социально-экономического развития региона. Методы стратегического анализа. SWOT-анализ как метод анализа внешней и внутренней среды. Методы оценки стратегического потенциала региона. Позиционирование как метод оценки стратегического состояния региона.
7.	Тема 7. Разработка и реализация стратегии развития региона. Стратегический контроллинг в системе стратегического управления регионом.	Отечественный и зарубежный опыт разработки стратегии развития региона (лучшие практики). Оценка результативности и эффективности реализации стратегии развития региона. Стратегический контроллинг. Мониторинг как информационная основа оценки эффективности и результативности реализации стратегии.

6.2.2 Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
-------	--	----------------------------------

1.	Тема 1. Стратегический подход к управлению регионом. Стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегический подход к управлению регионом. 2. Модель стратегического управления. 3. Нормативно-методическое обеспечение управления региональным развитием в Российской Федерации. Федеральный закон от 28.06.2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»
2.	Тема 2. Программно-целевой подход к разработке стратегии	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подходы к разработке стратегии. Программно-целевой подход (ПЦП). 2. Факторы, влияющие на выбор стратегии. 3. Взаимосвязь стратегического плана и территориального плана развития региона.
3.	Тема 3. Стратегическое планирование как технология регионального управления	<ol style="list-style-type: none"> 1. Принципы стратегического планирования. 2. Цикл стратегического планирования. 3. Классификация стратегий и условия ее выбора. 4. Разработка стратегии на уровне субъекта Российской Федерации. Стратегические альтернативы. 5. Органы разработки и реализации стратегии развития. 6. Принципы организации работы группы стратегического планирования. 7. Развитие навыков управления проектами.
4.	Тема 4. Ресурсы стратегического планирования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ресурсы стратегического планирования: виды и их роль в развитии региона. 2. Управленческий ресурс региона. 3. Участники стратегического партнерства. Задачи профессиональных и непрофессиональных групп участников стратегического планирования. 4. Сложности согласования муниципальных и региональных стратегий.
5.	Тема 5. Этапы разработки и реализации стратегии	<ol style="list-style-type: none"> 1. Модель стратегического управления. 2. Процесс стратегического планирования на региональном и муниципальном уровнях 3. Этапы разработки и реализации стратегий.
6.	Тема 6. Стратегический анализ. Оценка стратегического потенциала региона	<ol style="list-style-type: none"> 1. Исследование факторов, влияющих на темпы и направления социально-экономического развития региона. 2. Методы стратегического анализа. SWOT-анализ как метод анализа внешней и внутренней среды. 3. Методы оценки стратегического потенциала региона. 4. Позиционирование как метод оценки стратегического состояния региона.
7.	Тема 7. Разработка и реализация стратегии развития региона. Стратегический контроллинг в системе стратегического	<ol style="list-style-type: none"> 1. Отечественный и зарубежный опыт разработки стратегии развития региона (лучшие практики). 2. Оценка результативности и эффективности реализации стратегии развития региона.

управления регионом.	3. Стратегический контроллинг. 4. Мониторинг как информационная основа оценки эффективности и результативности реализации стратегии.
----------------------	---

6.2.3 Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Тема 1. Стратегический подход к управлению регионом. Стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации	Стратегический подход к управлению регионом. Модель стратегического управления. Нормативно-методическое обеспечение управления региональным развитием в Российской Федерации. Федеральный закон от 28.06.2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»
2.	Тема 2. Программно-целевой подход к разработке стратегии	Подходы к разработке стратегии. Программно-целевой подход (ПЦП). Факторы, влияющие на выбор стратегии. Взаимосвязь стратегического плана и территориального плана развития региона.
3.	Тема 3. Стратегическое планирование как технология регионального управления	Принципы стратегического планирования. Цикл стратегического планирования. Классификация стратегий и условия ее выбора. Разработка стратегии на уровне субъекта Российской Федерации. Стратегические альтернативы. Органы разработки и реализации стратегии развития. Принципы организации работы группы стратегического планирования. Развитие навыков управления проектами.
4.	Тема 4. Ресурсы стратегического планирования	Ресурсы стратегического планирования: виды и их роль в развитии региона. Управленческий ресурс региона. Участники стратегического партнерства. Задачи профессиональных и непрофессиональных групп участников стратегического планирования. Сложности согласования муниципальных и региональных стратегий.
5.	Тема 5. Этапы разработки и реализации стратегии	Модель стратегического управления. Процесс стратегического планирования на региональном и муниципальном уровнях: этапы разработки и реализации стратегий.
6.	Тема 6. Стратегический анализ. Оценка стратегического потенциала региона	Исследование факторов, влияющих на темпы и направления социально-экономического развития региона. Методы стратегического анализа. SWOT-анализ как метод анализа внешней и внутренней среды. Методы оценки стратегического потенциала

		региона. Позиционирование как метод оценки стратегического состояния региона.
7.	Тема 7. Разработка и реализация стратегии развития региона. Стратегический контроллинг в системе стратегического управления регионом.	Отечественный и зарубежный опыт разработки стратегии развития региона (лучшие практики). Оценка результативности и эффективности реализации стратегии развития региона. Стратегический контроллинг. Мониторинг как информационная основа оценки эффективности и результативности реализации стратегии.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1. Стратегический подход к управлению регионом. Стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации	Опрос, доклад (презентация) Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
2.	Тема 2. Программно-целевой подход к разработке стратегии	Опрос, кейс Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
3.	Тема 3. Стратегическое планирование как технология регионального управления	Опрос, информационный проект (доклад (презентация)) Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
4.	Тема 4. Ресурсы стратегического планирования	Проблемно-аналитическое задание Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
5.	Тема 5. Этапы разработки и реализации стратегии	Опрос, диспут Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи

6.	Тема 6. Стратегический анализ. Оценка стратегического потенциала региона	Проблемно-аналитическое задание Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи
7.	Тема 7. Разработка и реализация стратегии развития региона. Стратегический контроллинг в системе стратегического управления регионом.	Проблемно-аналитическое задание Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые вопросы

1. Стратегический подход к управлению регионом
2. Программно-целевой подход в стратегическом планировании территории
3. Методы стратегического анализа
4. Модель стратегического управления
5. Этапы разработки и реализации стратегии
6. Методы оценки стратегического состояния региона.
7. Анализ и оценка стратегии социально-экономического развития субъекта РФ
8. Методология стратегического анализа и планирования развития региона
9. Анализ нормативной правовой базы стратегического планирования в РФ
10. Оценка эффективности и результативности процесса социально-экономического развития региона
11. Экономическая и социальная эффективность управления регионом.
12. Целевые комплексные программы в управлении социально-экономическим развитием территорий.
13. Стратегические альтернативы.
14. Взаимодействие систем стратегического планирования общегосударственного и территориального уровня с учетом специфики России как федеративного государства
15. Макроэкономические параметры развития региона
16. Обоснование приоритетного характера социальных задач, а также задач инновационного обновления экономики как ключевых элементов в системе стратегического планирования развития региона
17. Особенности формирования региональной политики в современных условиях.
18. Цикл стратегического планирования.

Типовые проблемно-аналитические задания

1. *Проблемно-аналитическое задание: кейс «Устойчивое развитие территории»*
 1. Дайте определение понятия «умный город»
 2. Какие проекты устойчивого развития городов России вы можете назвать?
 3. В чем заключаются рекомендации международных организаций по планированию экологически устойчивого города/территории?
 4. С какими подсистемами в рамках Концепции устойчивого развития города/территории связана экосистема?
 5. Какие подсистемы, кроме экологической выделяют ученые с точки зрения Концепции устойчивого развития города/территории?

2. *Проблемно-аналитическое задание:* «Влияние деятельности производственных предприятий (отрасль) на региональное развитие»

Задание: проведите мониторинг развития промышленности на примере региона, и ответьте на следующие вопросы:

1. Положительное и отрицательное влияние деятельности производственных предприятий региона на устойчивое развитие территории
2. Направления партнерства бизнес-сообщества и территории
3. Классифицирование типов бизнеса в целях стратегического планирования
4. Этапы переговоров с бизнес-сообществом в рамках стратегического планирования
3. Проблемно-аналитическое задание

Ознакомьтесь со стратегиями развития (Презентации) г.о. Архангельск (<https://xn--80aaie4bkmc2ap.xn--p1ai/?page=2946/0>) и Стратегией Кузбасса 2035 (<https://akmrko.nichost.ru/%E2%80%BAeconomic/KMR2035.pdf>) и аргументируйте Вашу точку зрения: какая из стратегий разработана наиболее грамотно с методической точки зрения, понятна, и насколько учтены принципы командной работы по разработке стратегии)

Темы исследовательских, информационных, творческих проектов

Тематика эссе:

1. Опыт разработки муниципальных стратегий в России.
2. Агломерация и ее влияние на стратегии территорий.
3. Роль политических партий в формировании стратегий территории.
4. Брендинг территорий: ошибки разработки
5. Брендинг территории как инструмент продвижения региона
6. Ресурсный подход к разработке стратегии

Подготовка докладов по темам:

1. Экономическая и социальная эффективность управления регионом
2. Адаптация методов стратегического анализа при разработке стратегии развития региона
4. Экономическая безопасность региона. Значение и критерии экономической безопасности.
5. Инвестиционная привлекательность региона.
6. Инновационные факторы современного регионального анализа.

Информационный проект №1

Подготовьте информационный проект (презентацию) по теме:

1. Типология регионов по их функциональному значению в пространственной организации РФ и применяемым механизмам государственной политики региональной политики.
2. Политика выравнивания уровня развития регионов и поляризованное развитие

Информационный проект №2

Подготовьте информационный проект (презентацию) по теме:

1. Стратегия социально-экономического развития регионов РФ (на примере региона, в котором Вы проживаете)
2. Федеральные инструменты регионального развития (Федеральные целевые программы, особые экономические зоны, технопарки, федеральные университеты и инновационные образовательные программы, инвестиционные фонды).

Проблемно-аналитическое задание:

Подготовка к участию в деловой игре «Разработка стратегии развития территории». Изучение теоретических материалов по темам занятий. Поиск и выбор примеров стратегий и проектов развития для использования в игре. Подготовка к работе в команде. Анализ результатов игры и формирование выводов о том, какие игровые стратегии оказались более удачными.

Проблемно-аналитическое задание:

Используя методы стратегического анализа (например, SWOT-анализ), разработайте стратегические альтернативы развития N-ского региона

Типовые задания к интерактивным занятиям

Сравнительный анализ в форме диспута

Защита плана проведения общественных слушаний по вопросам муниципального развития (кейс «Человек или профессионал»)

1. Ваши предложения по кейсу (алгоритм действий)
2. Правильно ли поступил сотрудник, сообщив в СМИ без проверки информацию о деятельности предприятия (нанесение вреда здоровью жителей данной территории)

Типовые тесты

1. Форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для обеспечения задач и функций, отнесенных к предметам ведения субъекта РФ – это ...

- а) региональный бюджет
- б) муниципальный бюджет
- в) федеральный бюджет

2. Понятие «устойчивое развитие» вошло в употребление мирового сообщества после публикации доклада Международной комиссии по окружающей среде (МКОС) и развитию в:

- а) 1987 году
- б) 1985 году
- в) 1980 году
- г) 1992 году

3. Административно-территориальное образование, не обладающее возможностями для проведения самостоятельной экономической политики ...

- а) муниципальные образования
- б) промышленные комплексы
- в) регионы

4. Основоположник теории размещения сельскохозяйственного производства

- а) Й. Тюнен
- б) В. Кристаллер
- в) А. Вебер
- г) В. Лаундхарт

5. За какой период обычно должны быть достигнуты тактические цели стратегического плана развития территории?

- а) до 1 года
- б) от 1 года до 3 лет
- в) от 3 до 5 лет
- г) через 5 лет

6. На каких планах следует основывать работу органам муниципального управления в условиях высокой неопределенности внешней среды?

- а) на конкретных и долгосрочных планах
- б) на общих и долгосрочных планах
- в) на общих и краткосрочных планах
- г) на конкретных и краткосрочных планах

7. С чего начинается процесс стратегического планирования территории?

- а) с формулировки миссии территории
- б) с постановки управленческих целей
- в) с выявления проблемы
- г) с определения лица, ответственного за принятие решений
- д) с идентификации функциональной сферы, где принимается решение

8. Как называется компонент реализации стратегии, в котором описывается действие для конкретной ситуации?

- а) тактика
- б) политика
- в) процедуры
- г) правило

9. Какими должны быть цели территории?

а) недостижимыми, как горизонт, для того, чтобы все время стимулировать население на их достижения

б) достижимыми, так как если цели невозможно достичь, то люди перестанут к ним стремиться

10. На какой период составляется стратегический план?

- а) на короткий срок
- б) на длительный срок
- в) на среднесрочную перспективу

11. Как называется установка на анализ соответствия проектируемой и осуществляемой деятельности принятой стратегии?

- а) проект стратегического плана
- б) стратегическая доминанта
- в) образ будущего
- г) стратегическая программа

12. Какие из методов стратегического анализа относятся к методам анализа внешней среды:

- а) PEST
- б) Построения профиля среды
- в) Управленческое обследование
- г) SWOT
- д) Метод Дельфи

Ключи к тестовым заданиям:

1 – а; 2 – г; 3 – а; 4 – а; 5 – г; 6 – а; 7 – а; 8 – в; 9 – б; 10 – б; 11 – б; 12 – а, б, г;

7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. Задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);

2. Задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1. **Требование к теоретическому устному ответу**

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2. **Творческие задания**

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка «*хорошо*» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате

рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если не выполнены никакие требования.

3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

При реализации программы с применением ДОТ:

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка *«выполнено»* ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка *«не выполнено»* ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

4. Интерактивные задания

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерий оценивания - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

При реализации программы с применением ДОТ:

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «выполнено» ставится в случае, если обучающийся показал положительные

результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «не выполнено» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

6. Исследовательский проект

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляются в виде реферата (объем: 12-15 страниц; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7. Информационный проект (презентация):

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем

последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8. Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

– лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;

– смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

– смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий.

Оценка «*хорошо*» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий.

10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

1. Абрамов, Р. А. Стратегическое управление развитием территории : учебное пособие / Р. А. Абрамов, И. В. Морозов. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2018. — 116 с. — ISBN 978-5-4497-0016-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92116.html> (дата обращения: 06.06.2024).

2. Данилина, Н. В. Устойчивое развитие урбанизированных территорий: учебное пособие по направлению подготовки 07.03.04 Градостроительство / Н. В. Данилина, А. В. Попов, Е. В. Щербина. — Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2019. — 86 с. — ISBN 978-5-7264-1995-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101846.html>

3. Кафидов, В. В. Современные методологические подходы к стратегическому управлению и развитию городов различных типов : монография / В. В. Кафидов. — Москва : Дело, 2015. — 246 с. — ISBN 978-5-7749-1060-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/51087>. (дата обращения: 06.02.2024).

4. Козлов В.С. Моделирование бизнес-процессов в стратегическом управлении : учебное пособие для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» / Козлов В.С.. — Донецк : Донецкая академия управления и государственной службы, 2021. — 208 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123491.html> (дата обращения: 24.06.2024).

5. Краснова, О. В. Стратегическое управление организацией : учебное пособие / О. В. Краснова. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2020. — 108 с. — ISBN 978-5-7433-3376-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108702.html> (дата обращения: 17.12.2024).

6. Лобанов, В. С. Региональное управление и территориальное планирование : учебное пособие / В. С. Лобанов. — Челябинск : Южно-Уральский технологический университет, 2023. — 104 с. — ISBN 978-5-6048829-6-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133121.html>

(дата обращения: 20.04.2025).

7. Попков, С. Ю. Стратегическое планирование в системе федеральных органов исполнительной власти в Российской Федерации : монография / С. Ю. Попков, А. Л. Сафонов, В. М. Смирнов. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 172 с. — ISBN 978-5-394-03445-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85451.html> (дата обращения: 10.04.2024).

8. Синергия стратегического управления : учебник для магистров / И. К. Ларионов, Н. И. Брагин, А. Н. Герасин [и др.] ; под редакцией И. К. Ларионова. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2023. — 478 с. — ISBN 978-5-394-05201-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144080.html> (дата обращения: 11.10.2024).

9. Стратегическое управление : учебник для магистров / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под редакцией И. К. Ларионова. — 6-е изд. — Москва : Дашков и К, 2023. — 234 с. — ISBN 978-5-394-05325-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144094.html> (дата обращения: 11.10.2024).

10. Рогова, Т. Н. Стратегическое инновационное развитие в системе региональной финансово-экономической безопасности: теория и практика / Т. Н. Рогова, С. А. Глухова, Г. Х. Федюкова. — Ульяновск: Ульяновский государственный технический университет, 2020. — 109 с. — ISBN 978-5-9795-2068-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106140.html>

11. Русинова, О.С. Региональное управление и территориальное планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.С. Русинова. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 243 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/63002.html>

8.2. Дополнительная учебная литература:

12. Косолапова, Н. А. Вода как стратегический ресурс социально-экономического развития региона: монография / Н. А. Косолапова, Л. Г. Матвеева, О. А. Чернова ; под редакцией А. Е. Косолаповой. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2022. — 206 с. — ISBN 978-5-9275-3979-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/125827.html> (дата обращения: 14.12.2024).

13. Лептюхова О.Ю. Территориальное планирование : учебно-методическое пособие / Лептюхова О.Ю.. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2021. — 49 с. — ISBN 978-5-7264-2838-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110337.html> (дата обращения: 24.06.2024).

14. Селезнева Ж.В. Стратегическое планирование развития городского хозяйства : учебное пособие / Селезнева Ж.В.. — Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 118 с. — ISBN 978-5-9585-0511-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/20521.html> (дата обращения: 24.06.2024).

15. Современные проблемы регионального управления проектами: отраслевой аспект : коллективная монография / О.А. Борисова [и др.].. — Москва : Научный консультант, 2024. — 168 с. — ISBN 978-5-9908478-4-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140434.html> (дата обращения: 24.06.2024).

16. Трансформация и адаптация стратегического планирования в условиях мирового финансового кризиса : монография / Е. И. Молокова, Д. Г. Бженникова, О. Х. Казначеева [и др.] ; под редакцией Е. И. Молокова. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 226 с. — ISBN 978-5-4487-0445-1. — Текст : электронный // Цифровой

образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79811.html> (дата обращения: 21.04.2024).

17. Щербаков В.Н. Эффективность инвестиционного процесса в государственном стратегическом планировании : монография / Щербаков В.Н., Дубровский А.В., Макарова И.В.. — Москва : Дашков и К, 2019. — 128 с. — ISBN 978-5-394-03394-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85494.html> (дата обращения: 24.06.2024).

18. Шадченко, Н.Ю. Стратегический менеджмент: учебно-методическое пособие для преподавателей и студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / Н.Ю. Шадченко. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 48 с. — ISBN 978-5-4486-0001-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/62888.html>.

8.3. Периодические издания

1. Актуальные проблемы экономики и права <http://www.iprbookshop.ru/7049.html>
2. Право и экономика <http://www.iprbookshop.ru/13324.html>
3. Минеральные ресурсы России. Экономика и управление <http://www.iprbookshop.ru/17112.html>
4. Вестник Российского нового университета. Серия Экономика
5. <http://www.iprbookshop.ru/26392.html>
6. Креативная экономика и социальные инновации <http://www.iprbookshop.ru/50914.html>
7. Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика <http://www.iprbookshop.ru/56288.html>
8. Экономика строительства и городского хозяйства Евразийская интеграция: экономика, право, политика <http://www.iprbookshop.ru/87284.html>
9. «ВОПРОСЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ». — Режим доступа: <http://unitech-mo.ru/science/research-activities-/journalistic-activities/pereodicheski-edition/journal-problems-regional-economy/>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Сайт Информационного агентства АК&М – Официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: www.akm.ru /.
2. Сайт Центрального банка России – Официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.cbr.ru> /.
3. Сайт Минэкономразвития – Официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.economy.gov.ru> /.
4. Сайт Федеральной Антимонопольной службы – Официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: www.fas.ru /.
5. Сайт Госкомстата – Официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: www.gks.ru /.
6. Сайт Правительства РФ – Официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: www.government.ru /.
7. Сайт Институт национальной модели экономики – Официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: www.inme.ru /.
8. Сайт Института экономики переходного периода – Официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: www.iet.ru /.
9. Сайт Министерства финансов РФ – Официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: www.minfin.ru /.
10. Сайт Министерства по налогам и сборам РФ – Официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: www.fns.gov.ru /.

- ресурс]. – URL: www.nalog.ru/.
11. Сайт Информационного агентства РБК – Официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: www.rbk.ru/.
 12. Официальный сайт Сергея Глазьева // www.glazev.ru
 13. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» // www.raexpert.ru.
 14. Российская газета // www.rg.ru.
 15. Российский стратегический консультант «Strategy Partners» // www.strategy.ru.
 16. Ресурсный центр по стратегическому планированию при Леонтьевском центре // www.city-strategy.ru.
 17. Сайт «Административная реформа в Российской Федерации» // www.ar.gov.ru.
 18. Системы «Гарант» и «КонсультантПлюс».
 19. greenpeace.org/international/en (Официальный сайт Организации «Greenpeace»)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. Работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
2. Внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
3. Выполнение самостоятельных практических работ;
4. Подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
2. Семейство ОС Microsoft Windows;
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);
6. Электронная информационно-образовательная система ММУ: <https://elearn.mmu.ru/>

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:
Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

Для ДОТ:

Учебная аудитория для проведения всех видов занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, в том числе для занятий лекционного типа, семинарского типа; для проведения лабораторных работ, групповых и индивидуальных консультаций; для осуществления текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации; для выполнения курсового проектирования (курсовых работ).

Ауд. 520а (виртуальные учебные аудитории: ауд. 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 9/6, Вебинарная 1, Вебинарная 2, Вебинарная 3):

Специализированная мебель:

- столы для преподавателей;
- стулья для преподавателей;

Технические средства обучения:

- компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
- наушники;
- вебкамеры;
- колонки;
- микрофоны.

Ауд. 315 (виртуальные учебные аудитории: ауд. 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 9/6, Вебинарная 1, Вебинарная 2, Вебинарная 3)

Специализированная мебель:

- столы для преподавателей;
- стулья для преподавателей;

Технические средства обучения:

- компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
- наушники;
- вебкамеры;
- колонки;
- микрофоны.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;

- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Стратегическое управление регионом

<i>Направление подготовки</i>	<u>Государственное и муниципальное управление</u>
Код	38.04.04
<i>Направленность (профиль)</i>	<u>Управленческая деятельность в государственных, муниципальных и общественных структурах</u>
<i>Квалификация выпускника (степень)</i>	<u>магистр</u>

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные компетенции	-	ПК-7
Профессиональные		ПК-8

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-7	Способен определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать социально-экономические программы развития, оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ	<p>ПК-7.1 Определяет приоритеты профессиональной деятельности при разработке социально-экономических программ развития территории</p> <p>ПК-7.2 Разрабатывает социально-экономические программы развития территории с учетом динамичных изменений внешней среды</p> <p>ПК-7.3 Применяет социальные и экономические методы и механизмы государственного и муниципального управления в различных сферах</p> <p>ПК-7.4 Оценивает экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ</p>
ПК-8	Способен владеть методами и процедурами проектной деятельности, включая управление региональными, ведомственными проектами, управление портфелями проектов и программ, администрирования проектной деятельности исполнительных органов государственной власти	<p>ПК-9.1 Владеет методами и процедурами проектной деятельности</p> <p>ПК-9.2 Управляет государственными, региональными, муниципальными и ведомственными проектам</p> <p>ПК-9.3 Управляет портфелями проектов и программ</p> <p>ПК-9.4 Использует методы и технологии проектной деятельности для разработки проектов</p> <p>ПК-9.5 Реализует принципы эффективного администрирования в проектной деятельности исполнительных органов государственной власти</p>

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-7		
	<ul style="list-style-type: none"> – основные положения концепции устойчивого развития территорий; – основные направления социально-экономической политики РФ; – основные принципы и индикаторы устойчивого развития; – взаимосвязь всех подсистем устойчивого развития города: экономика, социум и экология – приоритеты профессиональной деятельности при разработке социально-экономических программ развития территории; – методы анализа и оценки внешней среды; – социальные и экономические методы и механизмы государственного и муниципального управления в различных сферах 	<ul style="list-style-type: none"> - определять приоритеты профессиональной деятельности при разработке социально-экономических программ развития территории; - разрабатывать социально-экономические программы развития территории с учетом динамичных изменений внешней среды и приоритетов профессиональной деятельности; - применять социальные и экономические методы и механизмы государственного и муниципального управления в различных сферах; - оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ 	<ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа и прогнозирования направлений развития территорий/городов; - навыками оценки экологических последствий от различных видов деятельности; - методами оценки экономических, социальных, политических условий и последствий реализации государственных (муниципальных) программ; - навыками оценки качества жизни населения как социально-экономической характеристики и индикатора устойчивого развития территории/города
	ПК-8		
	<ul style="list-style-type: none"> - основы управления проектами; – методы и процедуры проектной деятельности; - методы управления региональными, ведомственными проектами, портфелями проектов и программ 	<ul style="list-style-type: none"> - управлять государственными, региональными, муниципальными и ведомственными проектами; - управлять портфелями проектов и программ; - реализовать принципы эффективного администрирования в проектной деятельности исполнительных органов государственной власти 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками использования современных методов управления проектами, направленных на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами; - навыками стратегического анализа и оценки; - навыками оценки регулирующего

			воздействия и последствий их применения
--	--	--	---

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО	Знает:	<ul style="list-style-type: none"> - студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	<ul style="list-style-type: none"> - студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	<ul style="list-style-type: none"> - студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО	Знает:	<ul style="list-style-type: none"> - студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	<ul style="list-style-type: none"> - студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	<ul style="list-style-type: none"> - студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов,

		- самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВОЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВОЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

Типовые контрольные задания для проверки знаний студентов

Тесты

Тест №1

1. Стратегическое планирование социально-экономического развития территории – это систематический процесс, с помощью которого местные сообщества ...

1. - создают картину своего будущего и определяют этапы его достижения, исходя из местных ресурсов
2. (+) создают отраслевые целевые программы развития территории
3. - решают текущие проблемы развития территории

2. Развитие муниципального образования – это ... количественных и качественных

показателей социально-экономической сферы МО

1. - улучшение
2. (+) изменение
3. - ухудшение

3. Важной предпосылкой для развития территориального стратегического планирования в России явилось принятие ...

1. - закона «О государственной гражданской службе Российской Федерации»
2. (+) закона «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации»
3. - закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»

4. Стратегическое управление – это процесс ...

1. - оперативного управления
2. - управления функционированием объекта
3. - организации какой-либо деятельности
4. (+) формирования стратегии, ее реализации и контроля соответствия достигнутых результатов запланированным целям

5. Стратегия организации – это ...

1. - оперативный план действий высшего руководства предприятия
2. - документ, включающий набор долгосрочных целей и задач развития организации
3. (+) долгосрочный документ, соотнесенный с развитием внешней и внутренней среды, перспективными целями организации, а также соответствующими решениями по выбору инструментов достижения целей

6. Планирование развития муниципального образования – это ...

1. - принцип управления развитием МО
2. (+) функция муниципального управления
3. - механизм муниципального управления

7. Стратегический план развития территории – это ...

1. - комплексный документ, содержащий поэтапное достижение среднесрочных целей развития территории
2. (+) короткий документ, сконцентрированный на перспективах развития территории и в каждой сфере выявляющий главные, ключевые факторы развития
3. - комплексный план, определяющий развитие лишь в наиболее важных, приоритетных для территории областях с учетом внутренних факторов развития

8. Территориальное стратегическое планирование в России получило наибольшее развитие ... 20-го века

1. - в 60-е гг.
2. - в 70-е гг.
3. - в 80-е гг.
4. (+) с середины 90-х гг.

9. Индикативное планирование носит ... характер

1. - директивный (обязательный)
2. - стратегический
3. (+) рекомендательный

10. Стратегическое планирование – это ...

1. - среднесрочное планирование
2. - текущее планирование
3. - долгосрочное планирование
4. (+) долгосрочное планирование с учетом изменений внешней и внутренней среды организации

11. На этапе «Разработка концепции развития территории» делаются ...

1. - предварительные выводы о целях социально-экономического развития территории
2. - предварительные выводы о факторах, механизме и методах управления территорией
3. (+) окончательные выводы о целях социально-экономического развития территории, факторах, механизме и методах управления им с учетом новых тенденций социально-экономического развития

12. Субъект планового регулирования на уровне муниципального образования

1. - Федеральные органы власти
2. - Региональные органы власти
3. - Население муниципального образования
4. (+) Местные органы власти
5. - Руководители муниципальных образований

13. Внутренние факторы развития муниципального образования основываются на развитии следующих ресурсов:

1. (+) Муниципальной рабочей силы
2. (+) Муниципальной инфраструктуры путей сообщения и связи
3. (+) Муниципальных доступных свободных производственных мощностей
4. - Региональных трансфертных платежей

14. Общая цель развития муниципального образования называется ...

1. (+) миссией
2. - концепцией
3. - стратегическим выбором

15. Муниципальная инфраструктура – это совокупность материальных объектов, обеспечивающая реализацию ...

1. - производственно–хозяйственных и социальных функций на региональном уровне
2. (+) производственно–хозяйственных и социальных функций на муниципальном уровне
3. - производственно–хозяйственных функций в реальном секторе экономики

16. В процессе анализа внешней среды развития территории выявляются ... развития

1. (+) благоприятные и неблагоприятные факторы
2. - ресурсы
3. - принципы

17. Цель анализа социально-экономического положения муниципального образования

1. (+) установление причин и факторов отклонения фактических показателей от плановых и от показателей предшествующих периодов, выявление позитивных тенденций, которые необходимо развивать
2. - постановка целей и задач развития муниципального образования
3. - решение наиболее важных проблем развития муниципального образования

18. Стандартные требования, которым должна отвечать система целей развития

муниципального образования:

1. (+) Измеримости
2. (+) Достижимости
3. (+) Ориентированности во времени
4. - Гибкости
5. - Комплексности
6. - Детальности

19.Нахождение консенсуса между различными властными структурами профессиональными и общественными группами населения относительно стратегических функций муниципального образования в ходе стратегического выбора муниципального образования называется принципом.....

1. (+) баланса интересов
2. - легитимности
3. - системности

20.Основная особенность западных технологий в стратегическом планировании

Варианты ответа:

1. (+) поиск критериев достижения общественного согласия в долгосрочной и краткосрочной перспективе
2. - поиск механизмов достижения высоких конечных результатов
3. - поиск ресурсов
4. - мониторинг стратегических планов

21.Федеральный закон "О стратегическом планировании в Российской Федерации" от 28.06.2014 N 172-ФЗ устанавливает:

1. (+) правовые основы стратегического планирования в Российской Федерации, координации государственного и муниципального стратегического управления, и бюджетной политики, полномочия федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и порядок их взаимодействия с общественными, научными и иными организациями в сфере стратегического планирования.
2. – нормы и правила разработки стратегии на государственном и муниципальном уровнях, а также полномочия федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления и порядок их взаимодействия с общественными, научными и иными организациями
3. – правовые основы в сфере стратегического планирования на всех уровнях власти

22.Важнейший элемент стратегического выбора муниципального образования

1. - поиск финансовых ресурсов
2. - поиск кадров
3. (+) обоснование перспективной специализации муниципального образования

23.Типы муниципальных программ по срокам реализации

1. (+) краткосрочные
2. - социальные
3. (+) долгосрочные
4. (+) среднесрочные
5. - конкурсные

24.Типы целевых программ по направленности

1. (+) экологические

2. - краткосрочные
3. (+) социальные
4. (+) экономические
5. - заказные

25. Достижение требуемого качества жизни населения территории с наименьшими финансовыми и социальными затратами в рамках стратегического выбора называется принципом ...

1. - системности
2. - легитимности
3. (+) эффективности

26. Основная цель муниципальной целевой программы социально-экономического развития

1. - решение проблем ЖКХ территории
2. (+) решение ключевых социально-экономических проблем территории в рамках текущего или перспективного плана
3. - развитие муниципальной инфраструктуры

27. Принципы, соблюдения которых требует формирование стратегического выбора муниципального образования

1. - Целенаправленности, комплексности, системности
2. - Адекватности, эффективности, минимизации риска
3. - Баланса интересов и легитимности
4. (+) Целенаправленности, комплексности, системности, адекватности, эффективности, минимизации риска, баланса интересов и легитимности

28. Форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для обеспечения задач и функций, отнесенных к предметам ведения субъекта РФ – это ...

1. (+) региональный бюджет
2. - муниципальный бюджет
3. - федеральный бюджет

29. Понятие «устойчивое развитие» вошло в употребление мирового сообщества после публикации доклада Международной комиссии по окружающей среде (МКОС) и развитию в:

1. - 1987 году
2. - 1985 году
3. - 1980 году
4. (+) 1992 году

30. Административно-территориальное образование, не обладающее возможностями для проведения самостоятельной экономической политики ...

1. (+) муниципальные образования
2. - промышленные комплексы
3. – регионы

31. Основоположник теории размещения сельскохозяйственного производства

- 1 (+) Й. Тюнен
- 2.- В. Кристаллер
- 3.- А. Вебер
4. -В. Лаундхарт

32. За какой период обычно должны быть достигнуты тактические цели стратегического плана развития территории?

1. - до 1 года
2. - от 1 года до 3 лет
3. - от 3 до 5 лет
4. (+) через 5 лет

33. Федеральный закон от 28.06.2014 N 172-ФЗ (ред. от 17.02.2023) "О стратегическом планировании в Российской Федерации" предусматривает разработку стратегии на срок:

1. – на 4 года
2. +не менее бти лет
3. – на 5 лет
4. – на длительную перспективу

34. С чего начинается процесс стратегического планирования территории?

1. (+) с формулировки миссии территории
2. - с постановки управленческих целей
3. - с выявления проблемы
4. - с определения лица, ответственного за принятие решений
5. - с идентификации функциональной сферы, где принимается решение

35. Как называется компонент реализации стратегии, в котором описывается действие для конкретной ситуации?

1. - тактика
2. - политика
- 3.(+) процедуры
4. - правило

36. Какими должны быть цели территории?

1. - недостижимыми, как горизонт, для того, чтобы все время стимулировать население на их достижения
- 2.(+) достижимыми, так как если цели невозможно достичь, то люди перестанут к ним стремиться

37. На какой период времени разрабатывается и утверждается бюджетный прогноз?

1. +на срок не менее шести лет
2. – на длительную перспективу
3. - на 5 лет
4. – зависит от ситуации

38. Как называется установка на анализ соответствия проектируемой и осуществляемой деятельности принятой стратегии?

1. - проект стратегического плана
2. (+) стратегическая доминанта
3. - образ будущего
- г) стратегическая программа

39. Какие из методов стратегического анализа относятся к методам анализа внешней среды:

- +а) PEST
- +б) Построения профиля среды
- в) Управленческое обследование

+г) SWOT

д) Метод Дельфи

40. Каковы ограничения сетевой организационной структуры в работе по маркетингу территорий?

1. - Трудно уравновесить амбиции участников
2. (+) Трудно наладить коммуникации, обмен информацией
3. - Невозможно работать одновременно по многим направлениям
4. - Трудно реализовать потенциал участников
5. - Трудно использовать достоинства участников

41. Стратегический план развития территории – это ...

- комплексный документ, содержащий пошаговое достижение среднесрочных целей развития территории

(+) короткий документ, сконцентрированный на перспективах развития территории и в каждой сфере выявляющий главные, ключевые факторы развития

- комплексный план, определяющий развитие лишь в наиболее важных, приоритетных для территории областях с учетом внутренних факторов развития

42. Территориальное стратегическое планирование в России получило наибольшее развития ... 20-го века

- в 60-е гг.

- в 70-е гг.

- в 80-е гг.

(+) с середины 90-х гг.

43. Индикативное планирование носит ... характер

- директивный (обязательный)

- стратегический

(+) рекомендательный

44. Стратегическое планирование – это ...

- среднесрочное планирование

- текущее планирование

- долгосрочное планирование

(+) долгосрочное планирование с учетом изменений внешней и внутренней среды организации

45. Стратегическое планирование социально-экономического развития территории – это

- систематический процесс, с помощью которого местные сообщества ...

- создают картину своего будущего и определяют этапы его достижения, исходя из местных ресурсов

+ создают отраслевые целевые программы развития территории

- решают текущие проблемы развития территории

46. Какие аргументы использует маркетинг для характеристики уровня функционирования территорий?

- Количество приезжающих туристов и стоимостный объем оказываемых им услуг

- Потребительские характеристики жилищного фонда, коммунальных услуг, благоустройства

- Потребительские характеристики жилищного фонда, коммунальных услуг, систем благоустройства и общего образования

(+) Состояние и динамика благосостояния, производства, инфраструктуры

- Возможность самофинансирования территорий

47.Создание новых товаров целесообразно осуществлять следующим образом:

- собственными усилиями
- приобретать патенты
- (+) все зависит от целей и ресурсов фирмы
- все ответы верны
- правильного ответа нет

48. Относительная рыночная доля данного региона определяется как:

- Степень значимости товаров из данного региона в интересующем регион сообществе
- Доля (процент продаж товара из данного региона в совокупном объеме рынка интересующего сообщества по конкретному товару или товарной группе
- Отношение темпов роста регионального валового продукта к темпам его роста в целом в интересующем регион сообществе
- (+) Отношение рыночной доли данного региона к доле ведущего конкурента в данном сегменте рынка по конкретному товару или товарной группе
- Отношение рыночной доли ведущих предприятий региона к емкости рынка по конкретному виду продукции и услуг

49.Какие аргументы использует маркетинг для характеристики развития территории?

- Состояние и эксплуатация жилого фонда, дорог, благоустройства, коммунальных услуг
- Выставочная, ярмарочная активность
- Состояние и динамика благосостояния, производства, инфраструктуры, инвестиций
- (+) Динамика внутренних и внешних инвестиций
- Уровень образования населения территорий

50.Определение корпоративной цели

- (+) содержит принципы и философию основателей предприятия
- отражает обслуживаемый рынок, товары и услуги, которые предлагает корпорация
- определяется высшим руководством кооперации
- говорит о первоначальном предназначении корпорации
- отражает возможность адаптации к внешней среде

51.Что такое территориальный маркетинг?

- Это международный маркетинг, маркетинг во внешней торговле
- Это маркетинг территорий и маркетинг на территориях
- Это маркетинг, присущий данной территории и базирующийся на ее специфических чертах, особенностях
- (+) Это маркетинг в интересах территории и территориальных субъектов, осуществляемый как в ее пределах, так и за ее пределами
- Это маркетинг предприятий территории.

52.Стратегическое планирование

- обеспечивает основу, на которой строится план маркетинга
- использует исследования рынка для построения модели управления предприятием
- (+) это процесс, который начинается с определения корпоративной стратегии и тактики
- дает общее представление о том, насколько ориентация на производство товара соответствует плану производства в целом
- дает возможность прогнозировать

53.Каковы ограничения сетевой организационной структуры в работе по маркетингу

территорий?

- Трудно уравновесить амбиции участников
- (+) Трудно наладить коммуникации, обмен информацией
- Невозможно работать одновременно по многим направлениям
- Трудно реализовать потенциал участников
- трудно использовать достоинства участников

54.Какая наиболее существенная информация реально распространяется по системе межрегиональных маркетинговых центров?

- Перечни продукции, предлагаемой местными производителями и оптовиками для реализации, а также продукции, в которой в данном регионе существует потребность
- (+) Информация об адресах и другие координаты региональных производителей и посредников
- Реклама товаров и услуг региональных производителей и посредников.
- Показатели привлекательности регионов и их относительной рыночной доли по конкретным товарам и услугам
- Потребности потребителей

55.Межрегиональные маркетинговые центры появились:

- По инициативе Правительства Москвы в 1994 г.
- По инициативе Правительства Москвы в 1997 г.
- Находятся пока только на уровне проекта
- (+) По результатам соглашения на Нижегородской ярмарке в 1995 г.
- Как результат соглашения субъектов Федерации Волго-Вятского региона в 1992 г.

56.В отличие от стратегии, тактика

- предлагает план действий для достижения цели
- устанавливает правила и директивы, относительно которых оцениваются все действия
- отражает суть рыночной ориентации
- (+) определяет конкретные шаги, которые необходимо сделать
- предполагает этапы тактического управления

57.Первая стадия в процессе создания нового продукта — это:

- управленческий анализ
- конструирование товара
- (+) создание идеи
- все ответы верны
- правильного ответа нет

58.Анализ кадрового потенциала может стать конфликтогенным фактором, когда

- за основу берется оценка со стороны коллектива
- за основу берется оценка со стороны администрации
- (+) оценки администрации и коллектива расходятся
- оценки администрации и коллектива совпадают
- за основу берется оценка независимых экспертов

59.Определение нужд целевого рынка

- скорее стратегическое решение, чем тактический вопрос
- функция исследований рынка
- (+) отражает уровень сегментирования рынка
- устанавливает рыночный уровень диверсификации
- определение приоритетных целей на каждом сегменте

60. На формирование рынка образовательных услуг влияют:

(+) потребности муниципального образования, субъекта федерации в специалистах определенного профиля

- мотивация родителей
- влияние корпоративной культуры организаций, которые позволяют иметь высокие доходы
- повышение компетентности работников сферы образования
- наличие обоснованной системы образования

61. Чем отличается маркетинг имиджа территории от маркетинга ее привлекательности?

- Маркетинг привлекательности популяризирует особые черты, гарантирующие преимущества в соперничестве территорий

- Это одно и то же

(+) Маркетинг имиджа пропагандирует уже созданные преимущества территории

- Маркетинг имиджа территории требует больших усилий и затрат в сравнении с маркетингом ее привлекательности
- Маркетинг привлекательности требует анализа инвестиционных вложений

62. Что позволяет делать маркетинг территории?

- Развивает рыночные отношения между субъектами внутри территории

(+) Воздействует на отношения по поводу территории, имеющихся у нее ресурсов и возможностей воспроизводства ресурсов на территории

- Определяет пределы территории, в которых она может быть привлекательна для ее посетителей и других заинтересованных лиц
- Устанавливает рейтинги привлекательности территории
- для значимых субъектов рынка
- Позволяет выявлять финансово-устойчивые территории

63. Какой показатель чаще всего используется для измерения деловой привлекательности региона?

- Положение региона относительно других регионов, интересующих данного субъекта, по уровню качества жизни.

- Отношение темпов роста регионального валового продукта к средним темпам его роста в целом в интересующем данном субъекта сообществе

- Отношение темпов роста душевого валового продукта в данном регионе к средним темпам его роста в целом в интересующем данном субъекта сообществе

(+) Отношение рыночной доли данного региона к доле ведущего конкурента в данном сегменте рынка по конкретному товару или товарной группе

- Удовлетворение приоритетных потребностей населения региона

64. Выберите для каждого термина верное описание из правой колонки:

Маркетинг имиджа	А. стратегия маркетинга территории, имеющая основной целью создание, развитие и распространение, обеспечение общественную признания положительного образа территории на базе уже имеющихся у нее конкурентных преимуществ;
Маркетинг привлекательности	В. стратегия маркетинга территории, имеющая целью повышение степени цивилизованности проживания, развития и хозяйствования на данной территории как долгосрочного конкурентного преимущества территории;
Маркетинг инфраструктуры	С. стратегия, нацеленная на привлечение на территорию людей конкретных видов занятий, определенного уровня

	квалификации, на создание и утверждение в сознании населения предпочтения данной территории для проживания и самореализации;			
Маркетинг населения, персонала	D. стратегия маркетинга территории, направленная на повышение притягательности данной территории для человека, ее гуманизацию путем развития особых черт, гарантирующих конкурентные преимущества данной территории.			
Ключ: 1A, 2D, 3B, 4C.				
1	2	3	4	

65. Для формирования рынка медицинских услуг необходимо:

- изменение тенденций в демографических процессах
- заинтересованность муниципальных структур
- (+) смена формы собственности
- повышение компетентности медицинских работников
- наличие обоснованной системы страхования

66. Каковы, основные объекты маркетинга территорий?

- (+) Товарная политика, маркетинговые коммуникации, ценовая политика, сбыт на различных территориях
- Города, муниципальные образования
- Товары и услуги, производимые фирмами, расположенными на территории
- Страна, регионы, более локальные места
- Предприятия, организации, муниципальные образования

67. Чем определяется деловая привлекательность региона?

- Эффективностью вывоза региональных ресурсов и использования ввозимых ресурсов внутри территории
- Соотношением уровней реального и нормативного потребления
- Развитостью конкуренции в регионе
- (+) Уровнем валового регионального продукта на душу населения и его динамикой
- Инвестиционными вложениями

68. Для формирования адаптированной к рыночной экономике системы управления и создания конкурентной среды в жилищно-коммунальном хозяйстве целесообразно:

- завершить разделение функций заказчика и подрядчика на жилищно-коммунальные услуги в наиболее оптимальной форме
- осуществить переход на договорные отношения между службами заказчика и подрядчика, потребителями и поставщиками жилищно-коммунальных услуг
- (+) смена формы собственности
- смена структуры управления
- смена функций управления

69. Истинная ориентация на рынок при разработке стратегии начинается с

- достоинств товара
- стратегии продажи
- (+) запросов покупателей
- структуры маркетинга
- участников рынка

70. Каковы ограничения сетевой организационной структуры в работе по маркетингу территорий?

- Трудно уравновесить амбиции участников
- (+) Трудно наладить коммуникации, обмен информацией
- Невозможно работать одновременно по многим направлениям
- Трудно реализовать потенциал участников
- Трудно использовать достоинства участников

71. Какие аргументы использует маркетинг для характеристики развития территории?

- Состояние и эксплуатация жилого фонда, дорог, благоустройства, коммунальных услуг
- Выставочная, ярмарочная активность
- Состояние и динамика благосостояния, производства, инфраструктуры, инвестиций
- (+) Динамика внутренних и внешних инвестиций
- Уровень образования населения территорий

72. Каковы, основные объекты маркетинга территорий?

- (+) Товарная политика, маркетинговые коммуникации, ценовая политика, сбыт на различных территориях
- Города, муниципальные образования
- Товары и услуги, производимые фирмами, расположенными на территории
- Маркетинг привлекательности популяризирует особые черты, гарантирующие преимущества в соперничестве территорий
- Это одно и то же
- (+) Маркетинг имиджа пропагандирует уже созданные преимущества территории
- Маркетинг имиджа территории требует больших усилий и затрат в сравнении с маркетингом ее привлекательности
- Маркетинг привлекательности требует анализа инвестиционных вложений

73. Что такое территориальный маркетинг?

- Это международный маркетинг, маркетинг во внешней торговле
- Это маркетинг территорий и маркетинг на территориях
- Это маркетинг, присущий данной территории и базирующийся на ее специфических чертах, особенностях
- (+) Это маркетинг в интересах территории и территориальных субъектов, осуществляемый как в ее пределах, так и за ее пределами
- Это маркетинг предприятий территории

74. Какие аргументы использует маркетинг для характеристики уровня функционирования территорий?

- Количество приезжающих туристов и стоимостный объем оказываемых им услуг
- Потребительские характеристики жилищного фонда, коммунальных услуг, благоустройства
- Потребительские характеристики жилищного фонда, коммунальных услуг, систем благоустройства и общего образования
- (+) Состояние и динамика благосостояния, производства, инфраструктуры
- Возможность самофинансирования территорий

75. Какой показатель чаще всего используется для измерения деловой привлекательности региона?

- Положение региона относительно других регионов, интересующих данного субъекта, по уровню качества жизни
- Отношение темпов роста регионального валового продукта к средним темпам его роста в

целом в интересующем данного субъекта сообществе.

- Отношение темпов роста душевого валового продукта в данном регионе к средним темпам его роста в целом в интересующем данного субъекта сообществе

(+) Отношение рыночной доли данного региона к доле ведущего конкурента в данном сегменте рынка по конкретному товару или товарной группе

- Удовлетворение приоритетных потребностей населения региона

76. Макросреда маркетинга обусловлена:

(+) состоянием экономики, демографии, политики, права, культуры, науки и техники, окружающей среды

- деятельностью поставщиков, конкурентов, посредников, клиентов и контактных аудиторий

- существующим законодательством;

- деятельностью государственных органов управления.

77. Маркетинговая среда территории - это

+ Совокупность условий, сил, субъектов, которые оказывают влияние на функционирование и развитие территории

- Совокупность внешних факторов, оказывающих влияние на функционирование и развитие территории

- Совокупность внутренних факторов, оказывающих влияние на функционирование и развитие территории

78. Маркетинговая среда территории – это

Часть микросреды

Часть макросреды

+Совокупность макро и микросреды

79. Какими тремя составляющими может быть представлена внутренняя среда территории?

+ Комплекс ресурсов территории, параметры социально-экономического состояния территории, органы власти и ситуационные факторы

- ресурсы, маркетинговая стратегия, параметры социально-экономического состояния территории

-комплекс ресурсов, находящихся на территории в количественном и качественном измерении, управленческий ресурс и природные ресурсы

80. Внутренняя среда территории - это

комплекс ресурсов, находящихся на территории в количественном и качественном измерении;

параметры социально-экономического состояния территории;

это ситуационные факторы внутри соответствующего органа законодательной и исполнительной власти на территории, как некоей организации, осуществляющей определенные управленческие функции

(+) все ответы верны

81. Показателями социально-экономического состояния территории являются

(+)Уровень развития производственной сферы

(+) Средняя заработная плата

- Религиозный состав населения

(+) Уровень жизни

82. Перечислите методы стратегического анализа внешней среды:

- + PEST
- + SWOT
- + SPACE
- Метод Дельфи
- Матрица БКГ
- + построение профиля среды

83. Перечислить пять сил, определяющих конкуренцию в бизнесе (по М. Портеру):

- + угроза появления новых конкурентов
- + способность поставщиков торговаться
- + способность покупателей торговаться
- + угроза появления продуктов заменителей
- + соперничество между имеющимися конкурентами
- конкурентоспособность организации
- качество товаров и услуг

84. Процесс разработки прогнозов называется:

- (+) Прогнозированием
- Прогностикой
- Планированием

85. Научная дисциплина о закономерностях разработки прогнозов называется:

- + Прогностика
- Благоустройство
- Прогнозирование

86. Первичной формой всякого предвидения является:

- + Гипотеза
- Проект
- План

87. Освещение стационарными установками освещения дорожных покрытий и пространств в транспортных и пешеходных зонах называется:

- + Функциональным
- Информационным
- Предупреждающим

88. Генеральный план является документом:

- + Территориального планирования
- Территориального зонирования
- Градостроительного зонирования

89. Средством получения необходимого общего представления о возможных или желаемых путях и параметрах развития является:

- + Прогнозирование
- Предсказание
- Мониторинг

90. Положения о территориальном планировании и соответствующие карты (схемы) содержатся в:

- + Генеральном плане
- Дендроплане

- Земельном кодексе
- Кадастре

91. Зонирование территорий муниципальных образований в целях определения территориальных зон и установления градостроительных регламентов это:

- + Градостроительное зонирование
- Проектирование
- Функциональное зонирование
- Административное зонирование

92. Зоны, для которых в правилах землепользования и застройки определены границы и установлены градостроительные регламенты называют

- + Территориальные
- Функциональные
- Административные

93. Разработка и осуществление прогнозов и программ выполняет две важнейшие функции:

- + Предсказательную
- Подготовительную
- Регулятивную
- + Предписательную

94. В зависимости от постановки целей различают два вида планирования:

- + Тактическое
- + Стратегическое
- Смешанное
- Директивное

95. Положения о территориальном планировании, содержащиеся в генеральных планах, включают в себя:

- + Цели и задачи территориального планирования;
- Вертикальное планирование
- Благоустройство территорий
- + Перечень мероприятий по территориальному планированию и указание на последовательность их выполнения

96. Научно обоснованная система выбора основных видов продукции и услуг предприятия, важнейших экономических и социальных целей его перспективного развития, наилучших технических средств и организационных способов решения выдвинутых перспективных целей и задач – это ... планирование:

- + внутрифирменного
- внешнего
- альтернативного

97. План создания и развития нового предприятия или стратегического хозяйственного подразделения, создаваемого для нового вида деятельности существующим предприятием – это:

- + бизнес-план
- инициирование
- самоуправление

98. Главная черта стратегического планирования состоит в:

- разработке стратегических решений (в форме прогнозов, проектов и планов)
- устремленности в среднесрочную и долгосрочную перспективу планируемого объекта
- + адаптивном характере

99. В государственном регулировании социально-экономического развития РФ наиболее важное место занимает(ют):

- разработка среднесрочных и краткосрочных комплексных прогнозов
- + концепция социально-экономического развития РФ на долгосрочную перспективу
- федеральные целевые программы для решения стратегически важных задач

100. Метод ... — процесс перенесения тенденций, существовавших сегодня и в прошлом, в будущее:

- экстраграции
- эрданарции
- + экстраполяции

Проблемно-аналитические задания

1. Проблемно-аналитическое задание: кейс «Устойчивое развитие территории»

1. Дайте определение понятия «умный город»
2. Какие проекты устойчивого развития городов России вы можете назвать?
3. В чем заключаются рекомендации международных организаций по планированию экологически устойчивого города/территории?
4. С какими подсистемами в рамках Концепции устойчивого развития города/территории связана экосистема?
5. Какие подсистемы, кроме экологической выделяют ученые с точки зрения Концепции устойчивого развития города/территории?

2. Проблемно-аналитическое задание: «Влияние деятельности производственных предприятий (отрасль) на региональное развитие»

Задание: проведите мониторинг развития промышленности на примере региона, и ответьте на следующие вопросы:

1. Положительное и отрицательное влияние деятельности производственных предприятий региона на устойчивое развитие территории
2. Направления партнерства бизнес-сообщества и территории
3. Классифицирование типов бизнеса в целях стратегического планирования
4. Этапы переговоров с бизнес-сообществом в рамках стратегического планирования

3. Комплексное-проблемно-аналитическое задание

Подготовка к участию в деловой игре «Разработка стратегии развития территории». Изучение теоретических материалов по темам занятий. Поиск и выбор примеров стратегий и проектов развития для использования в игре. Подготовка к работе в команде. Анализ результатов игры и формирование выводов о том, какие игровые стратегии оказались более удачными.

4. Комплексное-проблемно-аналитическое задание (сравнительный анализ в форме диспута)

Защита плана проведения общественных слушаний по вопросам муниципального развития (кейс «Человек или профессионал»)

3. Ваши предложения по кейсу (алгоритм действий)
4. Правильно ли поступил сотрудник, сообщив в СМИ без проверки информацию о деятельности предприятия (нанесение вреда здоровью жителей данной территории)
5. Как его решения могли бы повлиять на экономическое развитие территории?

Примерный список вопросов к промежуточной аттестации

1. Методы оценки стратегии социально-экономического развития муниципального образования
2. Стратегический подход к управлению регионом.
3. Анализ и оценка стратегии социально-экономического развития субъекта РФ
4. Анализ нормативной правовой базы стратегического планирования в России
5. Анализ системы стратегического планирования: подходы и этапы
6. Использование программно-целевого подхода в стратегическом планировании территории
7. Методология стратегического планирования территории
8. Оценка эффективности и результативности процесса социально-экономического развития региона
9. Мониторинг как информационная основа оценки эффективности и результативности процесса социально-экономического развития региона
10. Взаимодействие систем стратегического планирования общегосударственного и территориального уровня с учетом специфики России как федеративного государства
11. Обоснование приоритетного характера социальных задач, а также задач инновационного обновления экономики как ключевых элементов в системе стратегического планирования развития региона.
12. Исследование зарубежной практики стратегического планирования развития территории.
13. Концепция устойчивого развития городов: принципы и основные положения
14. Регион как пространственная организация деятельности людей.
15. Подходы к управлению региональным развитием.
16. Инструменты регионального развития.
17. Показатели устойчивого развития территории. Рейтинги
18. Стратегический паспорт территории и его составляющие.
19. Роль местного сообщества в разработке и реализации стратегии территории.
20. Инструменты вовлечения местного сообщества в разработку и реализацию стратегии.
21. Стратегическое планирование развития налогового потенциала территории.
22. Оценка эффективности и результативности реализации стратегического плана.
23. Актуальные проблемы стратегического планирования территории.
24. Положение региона в политическом и административно-территориальном устройстве Российской Федерации.
25. Проблемы единого экономического пространства.
26. Макроэкономические параметры развития региона. Специфика геополитического и экономико-географического положения региона.
27. Экономическая и социальная эффективность управления регионом.
28. Регион как целостное образование. Комплексный подход при характеристике региональных взаимосвязей.
29. Методы, механизмы и организационные формы реализации региональной политики. Особенности формирования региональной политики в современных условиях.

30. Экологические проблемы крупных поселений и меры их решения.
31. Полномочия органов местного самоуправления по управлению территориями.
32. Дифференциация уровней социально-экономического развития регионов и основные факторы, обуславливающие разные возможности развития территории.
33. Регионы-доноры и регионы-реципиенты: их характеристика и отличия.
34. Стратегические альтернативы.
35. Целевые комплексные программы в управлении социально-экономическим развитием территорий.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированных оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Решение заданий (кейс-методы)

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременным разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

Решение заданий в тестовой форме

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.