

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Рабочая программа дисциплины

Экономическая теория

<i>Специальность</i>	Таможенное дело
<i>Код</i>	38.05.02
<i>Специализация</i>	Организация таможенного контроля
<i>Квалификация выпускника</i>	Специалист таможенного дела

Москва
2026

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Знать: основные документы, регламентирующие финансовую грамотность в профессиональной деятельности; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности; критерии оценки затрат и обоснованности экономических решений УК-9.2 Уметь: обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности; планировать деятельность с учетом экономически оправданных затрат, направленных на достижение результата УК-9.3. Владеть: методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки)

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-9		
	-основные экономические категории и законы; -объективные основы	-интерпретировать экономические явления и процессы в соответствии с базовыми	-навыками применения методов анализа экономических процессов и

функционирования экономики и поведения экономических субъектов; -сущность и составные элементы экономических явлений и показателей; -методы построения экономических моделей объектов, явлений и процессов; -основные экономические проблемы и методологические подходы к их описанию; -документы, регламентирующие финансовую грамотность в профессиональной деятельности; -источники финансирования профессиональной деятельности; -принципы планирования экономической деятельности; -критерии оценки затрат и обоснованности экономических решений;	экономическими категориями; -определять мотивы экономической деятельности экономических субъектов; -анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и рассчитывать основные экономические показатели; -выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций; -обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности; -планировать деятельность с учетом экономически оправданных затрат, направленных на достижение результата;	явлений, методов и приемов анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей; -методологией экономического исследования; -методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников
---	--	---

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана образовательной программы. Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Мировая экономика», «Основы внешнеэкономической деятельности», «Экономика таможенного дела», «Экономическая география и регионалистика мира».

В рамках освоения программы специалитета выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: контрольно-надзорный, информационно-аналитический, организационно-управленческий.

Специализация программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: организация работ по внешнеэкономической деятельности, выполнение работ по контролю качества.

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Форма обучения</i>
	<i>Очная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	6/216
Контактная работа:	
Занятия лекционного типа	36
Занятия семинарского типа	36
Промежуточная аттестация: зачет, экзамен	9,1
Самостоятельная работа (СРС)	134,9

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самостоят ельная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практич еские занятия	Семи нары	Лабор аторн ые раб.	Иные заня тия	
1.	Теория потребительского спроса.							
2.	Теория производства.							
3.	Рынок совершенной конкуренции							
4.	Монополия в экономике.							
5.	Рынок факторов производства.							
6.	Система национальных счетов. Основные макроэкономические показатели							
7.	Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция.							
8.	Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения.							
9.	Бюджетно-налоговая политика.							

10.	Банковская система. Кредитно-денежная политика							
11.	Экономический рост.							
	Промежуточная аттестация	9,1						
	Итого	36		36				134,9

6.2 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Теория потребительского спроса.	Гипотезы кардиналистской концепции потребительского поведения. Функция полезности. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности (первый закон Госсена). Графическая модель общей, средней и предельной полезности. Рациональное поведение. Принцип максимизации полезности. Равновесие потребителя в трактовке количественной концепции (второй закон Госсена). Примеры выведения маршаллианских функций индивидуального спроса для разных видов предпочтений. Функция полезности Стоуна. Излишек потребителя. Объект выбора потребителя. Отношения предпочтений. Аксиомы рационального выбора. Функция полезности, ее графическая модель. Кривые безразличия, карта кривых безразличия. Форма кривых безразличия. Предельная норма замещения в потреблении. Виды предпочтений. Товарный набор со стандартными предпочтениями. Совершенные субституты. Совершенные комплементы. Благо и антиблаго. Набор с точкой насыщения. Бюджетная линия и бюджетное множество. Сдвиги и повороты бюджетной линии. Задача определения оптимума потребителя. Функция Лагранжа. Равновесие потребителя в порядковой концепции. Эффект дохода и эффект замещения: определение, экономический смысл, аналитическое и графическое выражение. Эффект замены и эффект дохода по Хиксу и Слуцкому: общее и отличное, условия совпадения значений объемов. Функция спроса. Графическая модель спроса. Изменение величины спроса и изменение спроса. Закон спроса. Неценовые детерминанты спроса. Сдвиги кривой спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Методика построения кривой рыночного спроса. Экономический смысл эластичности спроса. Ценовая эластичность спроса. Ценовая эластичность вдоль линейной функции спроса. Измерение эластичности: точечная и дуговая. Эластичный, неэластичный спрос и спрос с единичной эластичностью. Факторы, влияющие на эластичность спроса. Товары эластичного и неэластичного спроса.

		Эластичность спроса и выручка фирмы. Эластичность спроса по доходу. «Нормальные» и inferiores товары. Предметы роскоши. Перекрестная эластичность спроса. Взаимозаменяемые, взаимодополняющие и нейтральные товары. Практическое применение эластичности спроса в ценообразовании
2.	Теория производства.	Производственная функция краткосрочного периода: понятие, сущность, графическое изображение. Краткосрочный и долгосрочный периоды в микроэкономике. Средняя и предельная производительности труда: понятие, сущность, алгебраическое и графическое представление. Производственная функция Кобба – Дугласа. Графическое изображение производственной функции Кобба – Дугласа. Изокванта. Карта изоквант. Отдача от масштаба. Постоянная, убывающая и возрастающая отдачи от масштаба. Предельная норма технического замещения. Экономические и бухгалтерские издержки и прибыль. Безвозвратные издержки. Постоянные, переменные и общие издержки производства. Связь издержек производства с производственной функцией. Графическое построение функций издержек и «семейства» кривых издержек краткосрочного периода. Равновесие фирмы: понятие, сущность, графическое изображение. Задача минимизации функции общих издержек.
3.	Рынок совершенной конкуренции	Предпосылки модели рынка совершенной конкуренции. Спрос на продукцию конкурентной фирмы, кривая спроса. Принцип максимизации прибыли. Функция предложения. Предельные издержки производства и предложение со стороны отдельной фирмы. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Рыночное равновесие спроса и предложения, определение равновесной цены, равновесного количества. Графическая модель рыночного равновесия.
4.	Монополия в экономике.	Монополия: понятие, сущность, условия ее существования. Модель монополии. Монопольные ограничения и барьеры. Линейная функция спроса, предельной выручки. Функция общей выручки. Максимизация прибыли монополией. Формула монополистического ценообразования. Монопольная власть фирмы и ее измерение. Индекс Лернера. Монополия и потери в общественном благосостоянии. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени. Государственное регулирование деятельности монополии посредством налогов и цен. Установление цен на продукцию естественных монополий. Антимонопольное законодательство.
5.	Рынок факторов производства.	Рынок труда: микроэкономический анализ. Совершенная конкуренция на рынке труда: предпосылки модели.

		Кривая предложения труда совершенно конкурентной фирмы. Общие, средние и предельные издержки на приобретение фактора производства (труда). Условия максимизации прибыли на рынке труда. Кривая предельной доходности труда. Кривая спроса на труд. Неценовые факторы спроса на труд. Кривая рыночного спроса на труд. Кривая предложения труда. Равновесие на совершенно конкурентном рынке труда. Последствия государственного регулирования конкурентного рынка труда. Несовершенная конкуренция на рынке труда: монополия и монопосония. Модель монопосонии, нахождение оптимальных цен и количества факторов. Профсоюзы на рынке труда, влияние на заработную плату.
6.	Система национальных счетов. Основные макроэкономические показатели	Понятие макроэкономики. Структура макроэкономики. Статистика национальных счетов. Показатели потока и запаса. Методы подсчета ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Цели и задачи функционирования макроэкономики.
7.	Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция.	Экономический цикл и динамика основных макроэкономических показателей. Потенциальный ВВП. Формы безработицы и ее естественный уровень. Закон Оукена. Регулирование уровня безработицы. Уровень инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Ожидаемая и неожиданная инфляция. Взаимосвязь инфляции и безработицы: общая постановка проблемы. Основные термины.
8.	Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения.	Совокупный спрос и факторы, его определяющие. Совокупное предложение: классическая и кейнсианская модели. Макроэкономическое равновесие в модели совокупного спроса и совокупного предложения. Переход от краткосрочного к долгосрочному равновесию
9.	Бюджетно-налоговая политика.	Краткосрочные и долгосрочные цели бюджетно-налоговой политики и ее инструменты. Мультипликатор государственных расходов. Воздействие бюджетного излишка на экономику. Инфляционные и неинфляционные способы финансирования бюджетного дефицита. Сеньораж. Эффект вытеснения. Проблемы увеличения налоговых поступлений в государственный бюджет.
10.	Банковская система. Кредитно-денежная политика	Банковская система: Центральный Банк и коммерческие банки. Цели и инструменты кредитно-денежной политики. Передаточный механизм кредитно-денежной политики, ее связь с бюджетно-налоговой и валютной политикой.
11.	Экономический рост.	Понятие и факторы экономического роста. Кейнсианские модели экономического роста. Неоклассическая модель роста Р. Солоу.

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Теория потребительского спроса.	Гипотезы кардиналистской концепции потребительского поведения. Функция полезности. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности (первый закон Госсена). Графическая модель общей, средней и предельной полезности. Рациональное поведение. Принцип максимизации полезности. Равновесие потребителя в трактовке количественной концепции (второй закон Госсена). Примеры выведения маршаллианских функций индивидуального спроса для разных видов предпочтений. Функция полезности Стоуна. Излишек потребителя. Объект выбора потребителя. Отношения предпочтений. Аксиомы рационального выбора. Функция полезности, ее графическая модель. Кривые безразличия, карта кривых безразличия. Форма кривых безразличия. Предельная норма замещения в потреблении. Виды предпочтений. Товарный набор со стандартными предпочтениями. Совершенные субституты. Совершенные комплементы. Благо и антиблаго. Набор с точкой насыщения. Бюджетная линия и бюджетное множество. Сдвиги и повороты бюджетной линии. Задача определения оптимума потребителя. Функция Лагранжа. Равновесие потребителя в порядковой концепции. Эффект дохода и эффект замещения: определение, экономический смысл, аналитическое и графическое выражение. Эффект замены и эффект дохода по Хиксу и Слуцкому: общее и отличное, условия совпадения значений объемов. Функция спроса. Графическая модель спроса. Изменение величины спроса и изменение спроса. Закон спроса. Неценовые детерминанты спроса. Сдвиги кривой спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Методика построения кривой рыночного спроса. Экономический смысл эластичности спроса. Ценовая эластичность спроса. Ценовая эластичность вдоль линейной функции спроса. Измерение эластичности: точечная и дуговая. Эластичный, неэластичный спрос и спрос с единичной эластичностью. Факторы, влияющие на эластичность спроса. Товары эластичного и неэластичного спроса. Эластичность спроса и выручка фирмы. Эластичность спроса по доходу. «Нормальные» и инфериорные товары. Предметы роскоши. Перекрестная эластичность спроса. Взаимозаменяемые, взаимодополняющие и нейтральные товары. Практическое применение эластичности спроса в ценообразовании
2.	Теория производства.	Производственная функция краткосрочного периода: понятие, сущность, графическое изображение. Краткосрочный и долгосрочный периоды в микроэкономике. Средняя и предельная производительности труда: понятие, сущность,

		алгебраическое и графическое представление. Производственная функция Кобба – Дугласа. Графическое изображение производственной функции Кобба – Дугласа. Изокванта. Карта изоквант. Отдача от масштаба. Постоянная, убывающая и возрастающая отдачи от масштаба. Предельная норма технического замещения. Экономические и бухгалтерские издержки и прибыль. Безвозвратные издержки. Постоянные, переменные и общие издержки производства. Связь издержек производства с производственной функцией. Графическое построение функций издержек и «семейства» кривых издержек краткосрочного периода. Равновесие фирмы: понятие, сущность, графическое изображение. Задача минимизации функции общих издержек.
3.	Рынок совершенной конкуренции	Предпосылки модели рынка совершенной конкуренции. Спрос на продукцию конкурентной фирмы, кривая спроса. Принцип максимизации прибыли. Функция предложения. Предельные издержки производства и предложение со стороны отдельной фирмы. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Рыночное равновесие спроса и предложения, определение равновесной цены, равновесного количества. Графическая модель рыночного равновесия.
4.	Монополия в экономике.	Монополия: понятие, сущность, условия ее существования. Модель монополии. Монопольные ограничения и барьеры. Линейная функция спроса, предельной выручки. Функция общей выручки. Максимизация прибыли монополией. Формула монополистического ценообразования. Монопольная власть фирмы и ее измерение. Индекс Лернера. Монополия и потери в общественном благосостоянии. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени. Государственное регулирование деятельности монополии посредством налогов и цен. Установление цен на продукцию естественных монополий. Антимонopolное законодательство.
5.	Рынок факторов производства.	Рынок труда: микроэкономический анализ. Совершенная конкуренция на рынке труда: предпосылки модели. Кривая предложения труда совершенно конкурентной фирмы. Общие, средние и предельные издержки на приобретение фактора производства (труда). Условия максимизации прибыли на рынке труда. Кривая предельной доходности труда. Кривая спроса на труд. Неценовые факторы спроса на труд. Кривая рыночного спроса на труд. Кривая предложения труда. Равновесие на совершенно конкурентном рынке труда. Последствия государственного регулирования конкурентного рынка труда. Несовершенная конкуренция на рынке труда: монополия и монополия. Модель монополии, нахождение оптимальных цен и

		количества факторов. Профсоюзы на рынке труда, влияние на заработную плату.
6.	Система национальных счетов. Основные макроэкономические показатели	Понятие макроэкономики. Структура макроэкономики. Статистика национальных счетов. Показатели потока и запаса. Методы подсчета ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Цели и задачи функционирования макроэкономики.
7.	Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция.	Экономический цикл и динамика основных макроэкономических показателей. Потенциальный ВВП. Формы безработицы и ее естественный уровень. Закон Оукена. Регулирование уровня безработицы. Уровень инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Ожидаемая и неожиданная инфляция. Взаимосвязь инфляции и безработицы: общая постановка проблемы. Основные термины.
8.	Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения.	Совокупный спрос и факторы, его определяющие. Совокупное предложение: классическая и кейнсианская модели. Макроэкономическое равновесие в модели совокупного спроса и совокупного предложения. Переход от краткосрочного к долгосрочному равновесию
9.	Бюджетно-налоговая политика.	Краткосрочные и долгосрочные цели бюджетно-налоговой политики и ее инструменты. Мультипликатор государственных расходов. Воздействие бюджетного излишка на экономику. Инфляционные и неинфляционные способы финансирования бюджетного дефицита. Сеньораж. Эффект вытеснения. Проблемы увеличения налоговых поступлений в государственный бюджет.
10.	Банковская система. Кредитно-денежная политика	Банковская система: Центральный Банк и коммерческие банки. Цели и инструменты кредитно-денежной политики. Передаточный механизм кредитно-денежной политики, ее связь с бюджетно-налоговой и валютной политикой.
11.	Экономический рост.	Понятие и факторы экономического роста. Кейнсианские модели экономического роста. Неоклассическая модель роста Р. Солоу.

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Теория потребительского спроса.	Гипотезы кардиналистской концепции потребительского поведения. Функция полезности. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности (первый закон Госсена). Графическая модель общей, средней и предельной полезности. Рациональное поведение. Принцип максимизации полезности. Равновесие потребителя в трактовке количественной концепции (второй закон Госсена). Примеры выведения маршаллианских функций

		индивидуального спроса для разных видов предпочтений. Функция полезности Стоуна. Излишек потребителя. Объект выбора потребителя. Отношения предпочтений. Аксиомы рационального выбора. Функция полезности, ее графическая модель. Кривые безразличия, карта кривых безразличия. Форма кривых безразличия. Предельная норма замещения в потреблении. Виды предпочтений. Товарный набор со стандартными предпочтениями. Совершенные субституты. Совершенные комплементы. Благо и антиблаго. Набор с точкой насыщения. Бюджетная линия и бюджетное множество. Сдвиги и повороты бюджетной линии. Задача определения оптимума потребителя. Функция Лагранжа. Равновесие потребителя в порядковой концепции. Эффект дохода и эффект замещения: определение, экономический смысл, аналитическое и графическое выражение. Эффект замены и эффект дохода по Хиксу и Слуцкому: общее и отличное, условия совпадения значений объемов. Функция спроса. Графическая модель спроса. Изменение величины спроса и изменение спроса. Закон спроса. Неценовые детерминанты спроса. Сдвиги кривой спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Методика построения кривой рыночного спроса. Экономический смысл эластичности спроса. Ценовая эластичность спроса. Ценовая эластичность вдоль линейной функции спроса. Измерение эластичности: точечная и дуговая. Эластичный, неэластичный спрос и спрос с единичной эластичностью. Факторы, влияющие на эластичность спроса. Товары эластичного и неэластичного спроса. Эластичность спроса и выручка фирмы. Эластичность спроса по доходу. «Нормальные» и инфериорные товары. Предметы роскоши. Перекрестная эластичность спроса. Взаимозаменяемые, взаимодополняющие и нейтральные товары. Практическое применение эластичности спроса в ценообразовании
2.	Теория производства.	Производственная функция краткосрочного периода: понятие, сущность, графическое изображение. Краткосрочный и долгосрочный периоды в микроэкономике. Средняя и предельная производительности труда: понятие, сущность, алгебраическое и графическое представление. Производственная функция Кобба – Дугласа. Графическое изображение производственной функции Кобба – Дугласа. Изокванта. Карта изоквант. Отдача от масштаба. Постоянная, убывающая и возрастающая отдачи от масштаба. Предельная норма технического замещения. Экономические и бухгалтерские издержки и прибыль. Безвозвратные издержки. Постоянные, переменные и общие издержки производства. Связь издержек производства с производственной функцией. Графическое построение функций издержек и

		«семейства» кривых издержек краткосрочного периода. Равновесие фирмы: понятие, сущность, графическое изображение. Задача минимизации функции общих издержек.
3.	Рынок совершенной конкуренции	Предпосылки модели рынка совершенной конкуренции. Спрос на продукцию конкурентной фирмы, кривая спроса. Принцип максимизации прибыли. Функция предложения. Предельные издержки производства и предложение со стороны отдельной фирмы. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Рыночное равновесие спроса и предложения, определение равновесной цены, равновесного количества. Графическая модель рыночного равновесия.
4.	Монополия в экономике.	Монополия: понятие, сущность, условия ее существования. Модель монополии. Монопольные ограничения и барьеры. Линейная функция спроса, предельной выручки. Функция общей выручки. Максимизация прибыли монополией. Формула монополистического ценообразования. Монопольная власть фирмы и ее измерение. Индекс Лернера. Монополия и потери в общественном благосостоянии. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени. Государственное регулирование деятельности монополии посредством налогов и цен. Установление цен на продукцию естественных монополий. Антимонopolное законодательство.
5.	Рынок факторов производства.	Рынок труда: микроэкономический анализ. Совершенная конкуренция на рынке труда: предпосылки модели. Кривая предложения труда совершенно конкурентной фирмы. Общие, средние и предельные издержки на приобретение фактора производства (труда). Условия максимизации прибыли на рынке труда. Кривая предельной доходности труда. Кривая спроса на труд. Неценовые факторы спроса на труд. Кривая рыночного спроса на труд. Кривая предложения труда. Равновесие на совершенно конкурентном рынке труда. Последствия государственного регулирования конкурентного рынка труда. Несовершенная конкуренция на рынке труда: монополия и монополия. Модель монополии, нахождение оптимальных цен и количества факторов. Профсоюзы на рынке труда, влияние на заработную плату.
6.	Система национальных счетов. Основные макроэкономические показатели	Понятие макроэкономики. Структура макроэкономики. Статистика национальных счетов. Показатели потока и запаса. Методы подсчета ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Цели и задачи функционирования макроэкономики.
7.	Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы,	Экономический цикл и динамика основных макроэкономических показателей. Потенциальный ВВП. Формы безработицы и ее естественный уровень. Закон

	безработица, инфляция.	Оукена. Регулирование уровня безработицы. Уровень инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Ожидаемая и неожиданная инфляция. Взаимосвязь инфляции и безработицы: общая постановка проблемы. Основные термины.
8.	Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения.	Совокупный спрос и факторы, его определяющие. Совокупное предложение: классическая и кейнсианская модели. Макроэкономическое равновесие в модели совокупного спроса и совокупного предложения. Переход от краткосрочного к долгосрочному равновесию
9.	Бюджетно-налоговая политика.	Краткосрочные и долгосрочные цели бюджетно-налоговой политики и ее инструменты. Мультипликатор государственных расходов. Воздействие бюджетного излишка на экономику. Инфляционные и неинфляционные способы финансирования бюджетного дефицита. Сеньораж. Эффект вытеснения. Проблемы увеличения налоговых поступлений в государственный бюджет.
10.	Банковская система. Кредитно-денежная политика	Банковская система: Центральный Банк и коммерческие банки. Цели и инструменты кредитно-денежной политики. Передаточный механизм кредитно-денежной политики, ее связь с бюджетно-налоговой и валютной политикой.
11.	Экономический рост.	Понятие и факторы экономического роста. Кейнсианские модели экономического роста. Неоклассическая модель роста Р. Солоу.

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Теория потребительского спроса.	Опрос, тестирование, проблемно-аналитическое задание
2.	Теория производства.	Опрос, тестирование, проблемно-аналитическое задание
3.	Рынок совершенной конкуренции	Опрос, тестирование, проблемно-аналитическое задание
4.	Монополия в экономике.	Опрос, тестирование, проблемно-аналитическое задание
5.	Рынок факторов производства.	Опрос, тестирование, проблемно-аналитическое задание
6.	Система национальных счетов. Основные макроэкономические показатели	Опрос, тестирование, проблемно-аналитическое задание
7.	Макроэкономическая нестабильность: экономические	Опрос, тестирование, проблемно-аналитическое задание

	циклы, безработица, инфляция.	
8.	Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения.	Опрос, тестирование, проблемно-аналитическое задание
9.	Бюджетно-налоговая политика.	Опрос, тестирование, проблемно-аналитическое задание
10.	Банковская система. Кредитно-денежная политика	Опрос, тестирование, проблемно-аналитическое задание
11.	Экономический рост.	Опрос, тестирование, проблемно-аналитическое задание

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература:

1. Лашко, Т. А. Практикум по учебному курсу «Экономическая теория» : учебное пособие / Т. А. Лашко. — Краснодар : Южный институт менеджмента, 2012. — 66 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/9601.html>
2. Круглов, И. В. Экономическая теория : учебное пособие / И. В. Круглов, К. В. Барсукова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 80 с. — ISBN 978-5-00175-063-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116177.html>
3. Алферова, Л. А. Экономическая теория. В 2 частях. Ч.1. Микроэкономика : учебное пособие / Л. А. Алферова. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2023. — 234 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144145.html>

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Кострюкова, Л. А. Основы экономической теории : учебно-практическое пособие / Л. А. Кострюкова. — Челябинск : Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2017. — 111 с. — ISBN 978-5-91155-059-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83863.html>
2. Любецкий, В. В. Сборник задач по экономической теории : учебное пособие / В. В. Любецкий. — Саратов : Вузовское образование, 2014. — 71 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/26251.html>
3. Янова, П. Г. Общая экономическая теория : учебно-методическое пособие / П. Г. Янова. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 360 с. — ISBN 978-5-4487-0409-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79655.html>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows

3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом

4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)

5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12. 1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; доска (маркерная), комплект мебели для преподавателя.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, VLC Media Player.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; доска (маркерная), комплект мебели для преподавателя.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Notepad++. Pinta, Gimp, AnyLogic, Inkscape, OpenShot. FreeCAD, LibreCAD, Jamovi, Visual Studio, Unity.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские

(практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Экономическая теория

<i>Специальность</i>	Таможенное дело
<i>Код</i>	38.05.02
<i>Специализация</i>	Организация таможенного контроля
<i>Квалификация выпускника</i>	Специалист таможенного дела

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Знать: основные документы, регламентирующие финансовую грамотность в профессиональной деятельности; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности; критерии оценки затрат и обоснованности экономических решений УК-9.2 Уметь: обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности; планировать деятельность с учетом экономически оправданных затрат, направленных на достижение результата УК-9.3. Владеть: методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки)

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-9		
	-основные экономические категории и законы; -объективные	-интерпретировать экономические явления и процессы в соответствии с	-навыками применения методов анализа экономических

	основы функционирования экономики и поведения экономических субъектов; -сущность и составные элементы экономических явлений и показателей; -методы построения экономических моделей объектов, явлений и процессов; -основные экономические проблемы и методологические подходы к их описанию; -документы, регламентирующие финансовую грамотность в профессиональной деятельности; -источники финансирования профессиональной деятельности; -принципы планирования экономической деятельности; -критерии оценки затрат и обоснованности экономических решений;	базовыми экономическими категориями; -определять мотивы экономической деятельности экономических субъектов; -анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и рассчитывать основные экономические показатели; -выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций; -обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности; -планировать деятельность с учетом экономически оправданных затрат, направленных на достижение результата;	процессов и явлений, методов и приемов анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей; -методологией экономического исследования; -методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников
--	--	---	---

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/ЗАЧЕТНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает

		квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.

	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связи теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/НЕЗАЧТЕНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

**УК-9
Типовые тесты**

№ 1. Величина спроса на товар – это:

Варианты ответов:

1. количество денег, которое все покупатели готовы заплатить за товар;
2. количество товаров, которое удовлетворяет потребности покупателей;
3. количество товара, которое производители хотят и имеют возможность продать при данной цене;
4. количество товара, которое потребители готовы приобрести по данной цене.

№ 2. Величина предложения товара – это:

Варианты ответов:

1. количество данного товара на складах всех предприятий;
2. количество денег, которое хотят получить за свой товар производители;
3. количество товара, которое производители готовы продать по данной цене;
4. количество товара, которое потребители хотят купить по данной цене.

№ 3. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если: Варианты

ответов:

1. спрос равен предложению;
2. цена равна издержкам плюс прибыль;
3. уровень технологии меняется постепенно;
4. объем спроса равен объему предложения.

№ 4. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой предложения? Варианты ответов:

1. увеличение цен на ресурсы;
2. внедрение новых технологий;
3. инфляционные ожидания;
4. уменьшение налогов.

№ 5. Если уменьшение цены на 5% приводит к увеличению объема спроса на 8%, то такой спрос:

Варианты ответов:

1. неэластичен;
2. эластичен;
3. абсолютно эластичен;
4. абсолютно неэластичен.

Практические задания

Типовые проблемно-аналитические задания

Кейс № 1

Национальная экономика: результаты и их измерение.

Выпуск продукции на душу населения ВВП на душу населения принято рассматривать как показатель благосостояния граждан страны. При этом экономисты осознают возможные ограничения данного подхода. По данным Всемирного банка, в 2009г. ВВП на душу населения Российской Федерации составил 8684 долл. США (в текущих долларовых ценах). Аналогичные показатели для других стран: в Китае – 3744 долл., в США – 45989 долл., в Люксембурге – 105043 долл. На первый взгляд, из этого вытекает, например, что китайцы более чем в 2 раза беднее, чем россияне, а граждане США более чем 2 раза беднее граждан Люксембурга (<http://www.hse.ru/data/2011/04/28/1210639642.doc>.)

Вопрос: В чем ограниченность данного подхода к определению уровня жизни?

2. Индекс потребительских цен, как показатель инфляции Индекс потребительских цен США (United States Consumer Price Index, CPI) считается одним из основных показателей инфляции, и вычисляется путем измерений уровня цен на потребительские продукты и услуги. Данные ежемесячно публикуются статистическим бюро Департамента труда США с 1919 года. Индекс вычисляется по наблюдениям изменения цен на широкий набор продуктов в городских районах, средневзвешенных по доли общего дохода, которую потребители тратят на их покупку. Статистические данные, на конец месяца, в котором они опубликованным, служат наиболее популярным методом измерения инфляции в США, однако данный индекс служит, прежде всего, целям определения стоимости жизни, нежели как общий индекс цен (См.: Акаев А.А. Динамика темпов глобальной инфляции: закономерности и прогнозы/ А.В. Коротаев., А.А. Фомин М.: УРСС, 2012).

Вопросы:

1. Сравните индекс потребительских цен и дефлятор ВВП.
2. С какой целью рассчитывается индекс потребительских цен?

Кейс № 2

Денежный рынок и денежно-кредитная политика государства.

1. Центральный банк и политики Быстрые скачки предложения денег могут породить дестабилизирующие экономику явления высокой инфляции. Поэтому первой задачей центрального банка является контроль за предложением денег. Банк сталкивается со многими мощными политическими силами, которые оказывают на него давление, пытаясь расширить дешевый кредит и содействовать финансированию значительного бюджетного дефицита. Как показал опыт, сопротивляясь этому политическому давлению, центральный банк, если он не обладает некоторой институциональной независимостью от исполнительной и законодательной ветвей государственной власти, может попасть в затруднительное положение. На практике степень независимости центрального банка значительно варьирует по странам. К примеру, в США ФРС независима от остального государственного сектора. Председатель Совета управляющих ФРС назначается президентом и после испытания профессиональных способностей, а также проверки независимости от исполнительной власти утверждается Сенатом. Председатель возглавляет Совет управляющих Федеральной резервной системы, и каждый член назначается на период продолжительностью 14 лет, хотя мало кто работает весь срок. Председатель назначается на четыре года, после чего становится обычным членом Совета. В Германии президент Бундесбанка пользуется даже большей независимостью, чем в США. Но во многих развивающихся странах независимость центрального банка невелика. Зачастую он является подразделением казначейства или президент банка назначается и смещается президентом страны в любой момент. В этих условиях трудно ожидать, что центральный банк будет успешно сопротивляться политическому давлению исполнительной власти, направленному на расширение ссуд правительству или фаворитам в частном секторе. Многие аналитики считают, что такая ситуация должна быть изменена, и в отдельных развивающихся странах за последние годы сделаны шаги в направлении расширения независимости центральных банков. (см. Сакс Д. Макроэкономика: глобальный подход/Джеффри Сакс; пер. с англ.— М.: Изд-во МГУ, 1998).

Вопросы:

1. Согласны ли Вы с мнением автора?
2. Какие последствия может породить недостаточный контроль со стороны Центрального банка над предложением денег?
3. К чему может привести финансирование бюджетного дефицита за счет расширения предложения денег?
4. Какова степень независимости ЦБ РФ от правительства?

Кейс № 3

ВВП и уровень жизни

Наш главный вопрос: является ли ВВП адекватным измерителем уровня жизни населения страны? Во многих случаях статистика ВВП создает впечатление, что экономическое положение улучшается, в то время как большинство граждан на своем повседневном опыте этого не чувствуют. Кроме того, сосредоточенность на росте ВВП приводит к противоречию. Политические лидеры видят свою задачу в стимулировании экономического роста. Но одновременно с этим граждане требуют от них и борьбы с загрязненностью воздуха, говорят о необходимости снижения уровня шума и повышения качества воды. Между тем меры, направленные на эти цели, могут привести к снижению роста ВВП.

Вопросы:

1. В чем несовершенство показателя ВВП, как измерителя уровня жизни?
2. Почему ряд стран (например, Австралия, Корея) ввели в свою статистику показатель “зеленый ВВП”?

Кейс № 4

Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и предложения.

Цены и реальный объем производства в период Великой депрессии Экономическая модель совокупного спроса и совокупного предложения предполагает, что экономическая система может выйти из состояния экономического спада путем уменьшения уровня цен и сдвига вниз кривой совокупного предложения. Однако многие экономисты акцентируют внимание на относительной гибкости цен при их понижении. В качестве наглядного примера этих обстоятельств часто цитируется опыт времен Великой депрессии. В начале депрессии уровень цен за последующие четыре года (1929-1933) упал (суммарное падение составило около 25%). В течение периода снижения цен объем реального производства также сократился. Только в 1934 г., при начавшемся повышении уровня цен, реальный объем производства также начал увеличиваться. Представленный здесь график демонстрирует, что цены и реальный объем производства во время Великой депрессии изменились соответственно модели совокупного предложения и спроса. Во-первых, обратим внимание, что цены с 1929 по 1933 г. понижались постоянно (а именно: в 1929 г. разразился кризис, и "рухнул" спрос). Во-вторых, отметим, что траектория, по которой двигалась экономика по мере восстановления спроса, лежит существенно ниже траектории ее движения во время произошедшего спада. Это предполагает, что кривая совокупного предложения сдвинулась вниз, по крайней мере, до некоторой степени. Без подобного сдвига экономика начала бы движение вправо – вверх в период стабилизации по траектории предшествовавшего спуска (Долан Э. и др. Деньги, банковское дело и денежно-кредитная политика. – М., 1991. – с.294). Вопрос: Покажите графически описанную выше ситуацию используя модель AD-AS.

Кейс № 5

Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция.

Великая депрессия и взгляды экономистов на природу кризисов. Великая депрессия 30-х годов явилась крупнейшей экономической катастрофой в современной истории. В течение 1929-1932 гг. промышленное производство во всем мире было в значительной степени свернуто, сократившись почти наполовину в США, на 40% – в Германии, примерно на 30% – во Франции и «лишь» на 10% – в Великобритании, где экономический кризис начался еще в 20-х годах. Развитые страны столкнулись также с уникальной по своим масштабам дефляцией, в результате которой цены упали почти на 25% в Великобритании, чуть больше 30% – в Германии и США и более чем на 40% – во Франции. Однако величайшие потери человеческого капитала выражались в безработице, достигшей колоссальных, поистине трагических размеров. В 1933 г. безработица в США охватила 1/4 всей совокупной рабочей силы. В 30-е годы катастрофический рост безработицы пережила также Германия. Великая депрессия стала глобальным явлением, перекинувшись из развитых стран в развивающиеся. Чем же был вызван столь крупномасштабный, всеобъемлющий кризис? Экономисты, историки и обществоведы никогда не испытывали дефицита гипотез для ответа на этот вопрос. Великая депрессия в гораздо большей степени, чем любое другое событие, стала стимулом для развития макроэкономики. Кейнс был первым, кто дал рациональное объяснение 11 этому феномену. Главным фактором, приведшим к депрессии, он считал колебания в уверенности инвесторов относительно будущего. В своей «Общей теории» он проанализировал макроэкономическую среду, что позволило объяснить хроническую безработицу того времени, а также предложить действия, превращавшие фискально-денежную политику в орудие антикризисной борьбы. Поколение спустя Милтон Фридмен, лауреат Нобелевской премии, а также его соавтор Анна Шварц в качестве главной причины указывали чрезмерно сильную политику сдерживания экономического роста, практиковавшуюся в Соединенных Штатах в 1929-1933 гг.. В их совместном труде они утверждают, что все меры по изменению денежной политики, направленные на борьбу с

нарастающим валом банковских банкротств начала 30-х годов, закончились полным провалом, в результате чего денежная политика не смогла противостоять перерастанию обыкновенного спада в рамках делового цикла в катастрофическую депрессию. Еще одно объяснение было предложено Питером Темином из Массачусетского технологического института, который утверждал, что Великая депрессия явилась запоздалым результатом первой мировой войны и последовавших за ней конфликтов. Как и в случае с большинством других проблем экономической теории, не существует какого-либо общепринятого взгляда на причины Великой депрессии и природу ее механизмов. В то же время есть несколько различных подходов, каждый из которых фокусирует внимание на одном из аспектов кризиса и частично объясняет этот безусловно сложный макроэкономический феномен. Еще одно направление появилось в этой дискуссии совсем недавно. Сторонники теории реального делового цикла утверждают, что и кейнсианцы, и монетаристы неверно указывают источники потрясений в экономике. По их мнению, объяснение наблюдаемых экономических флуктуаций лежит не в сфере спроса или политики, а в технологических шоках. Другие экономисты, принадлежащие к так называемым «некейнсианцам», стремятся создать более жизнеспособную теоретическую базу для основополагающих идей Кейнса (рыночная экономика не является автоматически регулируемой, номинальные цены и зарплата реагируют недостаточно быстро для того, чтобы постоянно приводить к полной занятости, государственное вмешательство способно помочь стабилизации экономики). Сегодня, через 45 лет после смерти Кейнса, прошедших в ожесточенных спорах, когда уже достигнуты значительные результаты в развитии теории макроэкономики, может быть сделан один бесспорный вывод. Даже учитывая тот факт, что «Общая теория» была эпохальным вкладом в науку, она не может быть признана всеобъемлющей. Внимание Кейнса было обращено на потрясения (шоки) в экономике, происходящие в результате сдвигов в инвестиционном процессе; теперь мы знаем, что экономика также подвержена и другим типам потрясений. Кейнс доказывал, что экономика не всегда способна плавно приспособиться к неблагоприятному потрясению, другими словами, она не в состоянии поддерживать высокий объем выпуска и низкий уровень безработицы. Теперь мы знаем, что адаптационные способности экономики в значительной степени зависят от ее экономических институтов, а последние значительно различаются по странам. Таким образом, анализ экономических колебаний возможен, когда охватывает все многообразие причин и результатов (см. Сакс Д./Джеффри Сакс; пер. с англ. Макроэкономика: глобальный подход.– М.: Дело, 1996.– гл.1, вставка 1-1)

Вопросы:

1. Чем характеризовалась Великая депрессия?
2. Как различные экономисты объясняют причины Великой депрессии? С каким из объяснений Вы бы согласились и почему?
3. В чем заключаются основные различия взглядов кейнсианцев и монетаристов на источники потрясений в экономике?
4. Какие из причин спадов в экономике, обозначенных в кейсе, кажутся Вам наиболее вероятными?

Аргументируйте ваш ответ.

Кейс № 6

Денежное правило Фридмена

По мнению Милтона Фридмена основная проблема денежной политики заключается в обеспечении соответствия между спросом на деньги и их предложением. Устойчивый спрос на деньги – главная предпосылка стабильности цен, устойчивости совокупного платежного спроса, а значит, обеспечения стабильности системы в целом. Отсюда вытекает предложенная им рекомендация: прирост денег в обращении должен соответствовать приросту валового национального продукта. В этом и состоит так называемое денежное

правило Фридмена. При выборе темпа роста денег он предлагает обеспечить равномерный прирост денежной массы. К примеру, для США этот прирост должен составлять 4–5% в год (исходя из 3%-ного среднегодового прироста общественного продукта и 1–2%-ного темпа инфляции.). При этом прирост денег должен следовать непрерывно, т.е. месяц за месяцем, неделя за неделей. Фридмен считал необходимым увеличение денежной массы постоянным темпом: «постоянный ожидаемый темп роста денежной массы является более существенным моментом, чем знание точной величины этого темпа». На практике в области денежно-кредитной политики западные страны не следуют буквально указанному выше «правилу», а обычно ежегодно устанавливают «вилку», вокруг которой должно колебаться денежное предложение. Монетаристские рецепты используются в сочетании с другими методами, например, со стимулированием производства, снижением налогов, установлением фиксированного курса национальной валюты, регулированием цен и доходов, сокращением (а не безусловной ликвидацией.) государственного бюджета. Согласно монетаристской теории основная причина инфляции связана с избытком денежной массы: «много денег – мало товаров». Этот избыток обычно образуется при проведении политики денежного стимулирования совокупного спроса. В результате деньги перестают играть роль инструмента рыночного регулирования. Чтобы перекрыть каналы, порождающие инфляцию, монетаристы 14 предлагают: – строго контролировать рост денежного обращения; – проводить стабильную фискальную политику; – обеспечить бюджетное равновесие. Устранить дефицит государственного бюджета, ибо он служит источником инфляции и неоправданного вмешательства государства в рыночный механизм; – использовать в некоторых случаях методы неожиданного воздействия на экономическую ситуацию (например, метод «шоковой терапии».).

Основной принцип монетаристской политики – достижение стабильных темпов прироста денежной массы, что на основе рыночного саморегулирования призвано обеспечить рост производства и высокую занятость

Вопросы:

1. В чем заключается «денежное правило» М. Фридмена?
2. Каковы причины инфляции, по мнению монетаристов?
3. В чем состоят монетаристские рецепты регулирования инфляции?

Кейс № 7

Применение модели Солоу на конкретном примере из истории мировой экономики

В 1945 г. экономика Японии и Германии находилась в состоянии полного краха, до 60 % основных фондов были разрушены. Однако всего через 30 лет оба эти государства становятся самыми высокоразвитыми странами мира. В Японии в период с 1948 по 1972 гг. производство на душу населения росло на 8,3 % в год, в Германии – на 5,7 %. В США в это же время темпы прироста составили 2,5 %. С точки зрения модели Солоу устойчивое состояние экономики Японии и Германии было нарушено, война разрушила имеющиеся объемы капитала. Уровень производства снизился, но, поскольку норма сбережения (доля ВВП, идущая на сбережения и инвестиции) осталась постоянной, экономика этих стран постепенно вернулась к прежнему устойчивому состоянию. Для этого потребовался период быстрого экономического роста. Ускоренный рост происходит из-за того, что при низком уровне капиталовооруженности инвестиции превышают выбытие и, таким образом, производство растет, поскольку инвестициями обеспечивается большее количество нового капитала, чем его выбывает. Уничтожение основных фондов Японии и Германии привели к резкому снижению объемов выпуска, но затем последовал инвестиционный бум, который многие экономисты называли экономическим чудом, но он полностью соответствовал предсказаниям модели Солоу. Россия в 90-х годах XX века переживала похожие процессы. За период 1991-1996 гг. объем промышленного производства снизился на 40 %, значительная часть основных фондов выбыла из производственного 31 процесса. Однако

высокий уровень сбережений (норма сбережений в 1994-95 гг. составляла 0,4) может обеспечить на рубеже XXI века высокие темпы экономического роста. (Шкуропат А.В., Терский М.В. Мировая экономика. Часть 1. (конспект лекций)., http://abc.vvsu.ru/Books/l_mirekon1/page0021.asp).

Вопросы:

1. Почему неоклассические модели роста позволяют более точно описать особенности макроэкономических процессов?
2. Какая производственная функция была использована в модели Солоу?

Кейс № 8

Введение в макроэкономический анализ Кейс

Президентские выборы и положение дел в экономике Влияние экономических событий на политику особенно заметно проявляется во время президентских выборов. Экономическая политика становится важнейшим критерием при обсуждении кандидатур, и состояние экономики оказывает огромное влияние на результаты выборов. По утверждению экономиста Рея Фэйера результаты президентских выборов можно предсказать достаточно точно, исходя из оценки экономической ситуации. История показывает, что рост доходов способствует победе правящей партии, а рост цен подрывает ее позиции. На основании исторического опыта Фэйер вывел уравнение, предсказывающее результаты президентских выборов, используя следующую информацию: какая партия находится у власти в настоящий момент; выставил ли президент свою кандидатуру на переизбрание; рост общего уровня дохода за шесть месяцев, предшествовавших выборам; темп увеличения цен за два года, предшествовавших выборам. С помощью уравнения Фэйера были успешно предсказаны результаты 13 из 16 президентских выборов за период с 1916 по 1976 год. Остальные три случая относятся к одному и тому же периоду: Кеннеди – Никсон в 1960, Хэмфри – Никсон в 1968 и Картер – Форд в 1976 году. С тех пор как Фэйер предложил свой метод предсказания, состоялось трое президентских выборов: Картер – Рейган в 1980, Мондейл Рейган в 1984 и Дукакис – Буш в 1988 году. Фэйер правильно предсказал результаты каждого голосования. Он предсказал победу Буша на выборах 1988 года, когда Буш по данным опросов общественного мнения сильно отставал (см. Мэнкью Н.Г. Макроэкономика/ Н.Г.Мэнкью; Пер. с англ.-М.:Изд-во МГУ,1994. – с.44-45).

Вопросы:

1. Почему Рею Фэйеру удалось правильно предсказать результаты президентских выборов?
2. Существует ли здесь какая-то закономерность?
3. Можно ли применить его метод к другим странам, например, к России?

Кейс № 9

Налоги как инструмент фискальной политики

Когда Джон Ф. Кеннеди стал в 1961 г. президентом, он привел в Вашингтон ряд блестящих молодых экономистов своего времени для работы в Комитете экономических советников. Эти экономисты, получившие образование в духе экономической теории Кейнса, привнесли кейнсианские идеи в дискуссии по экономической политике на высшем уровне. Одним из первых предложений Комитета было увеличить национальный доход путем сокращения налогов. Это уже привело к значительному сокращению индивидуальных и корпоративных подоходных налогов в 1964 г. Цель такого сокращения налогов заключалась в том, чтобы стимулировать расходы на потребление и инвестиции, приводящие к более высокому уровню дохода и занятости. Когда репортер спросил Кеннеди, почему он выступает за сокращение налогов, Кеннеди ответил: "Чтобы стимулировать экономику. Неужели Вы не помните вводный курс экономической теории?" Как предсказывали эти экономические советники, проведение сокращения налогов сопровождалось экономическим подъемом. Рост

реального ВВП составил 5,3% в 1964 г. и 6,0% в 1965 г. Уровень безработицы упал с 5,7% в 1963 г. до 5,2% в 1964 г. и затем до 4,5% в 1965 г. Экономисты продолжают обсуждать источник такого быстрого роста в начале 60-х годов. Группа так называемых "сторонников экономики предложения" утверждает, что экономический подъем был результатом мотивационных последствий сокращения ставок подоходного налога. Согласно сторонникам экономики предложения, когда рабочим разрешают удерживать большую долю своих доходов они начинают предлагать значительно больше труда и увеличивают совокупное предложение товаров и услуг.

Однако кейнсианцы делают акцент на воздействии сокращения налогов на совокупный спрос. Они рассматривают сокращение налогов 1964 г. как удачный опыт стимулирующей бюджетной политики и как подтверждение экономической теории Кейнса (Mankiw N., Macroeconomics, 1985. – p.244).

Вопросы:

1. Как с помощью снижения налогов можно стимулировать совокупный спрос?
2. Что объединяет сторонников кейнсианской теории и теории экономики предложения?

Кейс № 10

Выход новинок на потребительский рынок

Современный российский потребитель все чаще требует новинок. Как показывает мировая практика, рыночными лидерами сегодня становятся компании, которые прежде всего удовлетворяют человеческое желание новизны. За последние 10 лет сроки вывода новинок на потребительских рынках сократились в 2–3 раза. Этому способствовало совершенствование технологий производства и глобальное разделение труда. Ускорение сегодня наиболее отчетливо проявляется на рынке мобильных устройств. Так, например, Компания Apple с 14 по 15 сентября 2014 года зафиксировала рекордные 4 миллиона предзаказов на новые смартфоны iPhone 6 и iPhone 6 Plus за 24 часа в странах «первой волны». Однако и в других потребительских секторах видны аналогичные процессы. Быстрый ввод новинок характерен для отраслей связи, мебельного производства, легкой промышленности, автомобилестроения, компьютерных технологий. По мнению многих экспертов причиной столь активного обновления ассортимента выступает сам потребитель. Его поведение на рынках существенно изменилось, и в постиндустриальную эпоху развития удовлетворению подлежат в основном уже не витальные потребности, а эмоциональные запросы. Однако данные особенности поведения свойственны лишь жителям крупных мегаполисов, охваченных болезнью «стрессового потребления». В ее основе заложен срок потребления вещей, который сегодня стремится к минимуму, т. е. вещи в большинстве своем становятся одноразовыми. Поэтому компании, не учитывающие новые особенности потребительского поведения, могут потерять свои рыночные позиции.

Вопросы:

1. Укладывается ли современное поведение потребителя в рамки закона спроса
2. По вашему мнению, отвечает ли данное поведение критериям рациональности. Аргументируйте ваш ответ.
3. Обозначьте сущность состояния равновесия потребителя на рынке. Достижимо ли оно в данном случае.
4. Как влияет подобное поведение потребителей на производителей товаров. Каковы возможные последствия данного влияния.

Задания открытого типа

1. Единицы измерения предельной нормы замещения в потреблении.
2. Экономический смысл бюджетного ограничения потребителя.
3. Условия существования и единственности оптимума потребителя.

4. Производственная функция и ее основные характеристики.
5. Равновесия на рынке совершенной конкуренции.
6. Роль параметра времени в достижении и удерживании равновесия на рынке.
7. Особенности индивидуального и рыночного спроса.
8. Особенности индивидуального и рыночного предложения.
9. Определение понятий "рыночный спрос" и "рыночное предложение".
10. Источники монопольной власти.
11. Ценовая дискриминация, виды ценовой дискриминации в поведении монополиста.
12. Специфика рынков факторов производства и рынка труда, в частности.
13. Предельная доходность фактора производства и ее роль в анализе рынка ресурса.
14. Воздействие фирмы-монополиста на рынок труда.
15. Взаимосвязь рынка продукта и рынка ресурса.
16. Преимущества и недостатки национального счетоводства.
17. Предмет изучения в макроэкономике.
18. Основные субъекты в макроэкономике.
19. Конечный общественный продукт и добавленная стоимость.
20. Номинальный и реальный ВВП.
21. Роль механизма мультипликатора-акселератора в развитии экономического цикла.
22. Безработица как экономическая проблема.
23. Уровень безработицы.
24. Взаимосвязь между инфляцией и занятостью.
25. Инфляция спроса и инфляции предложения, отличия.
26. Способы защиты от надвигающейся инфляции.
27. Основные государственные антиинфляционные меры.
28. Отличие совокупного спроса от спроса, рассматриваемого в курсе микроэкономики.
29. Неценовые факторы воздействуют на совокупный спрос.
30. Границы потенциального объема производства.
31. Цели и основные направления бюджетной политики.
32. Налоговая система РФ.
33. Виды налогов, выступающие как инструмент экономического роста.
34. Пути совершенствования налоговой системы в РФ.
35. Определение понятия "кредит".
36. Важные функции, которые выполняет кредит в экономике.
37. Финансовая система: понятие, структура.
38. Бюджетная система, ее уровни.
39. Государственный бюджет и его структура.
40. Финансовая политика в России.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированных оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Решение заданий (кейс-методы)

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременным разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

Решение заданий в тестовой форме

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.