

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Рабочая программа дисциплины

Ценообразование во внешней торговле

<i>Специальность</i>	Таможенное дело
<i>Код</i>	38.05.02
<i>Специализация</i>	Организация таможенного контроля
<i>Квалификация выпускника</i>	Специалист таможенного дела

Москва
2026

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Общепрофессиональные	-	ОПК-1
Профессиональные	-	ПК-5

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-1	Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	ОПК-1.1 Знать: принципы и подходы к управлению организацией в современных условиях ОПК-1.2 Уметь: формулировать задачи и предлагать варианты управленческих решений на основе результатов анализа российской и мировой экономик, выбирать и реализовывать экономические методы решения практических задач с учетом специфики профессиональной деятельности ОПК-1.3 Владеть: навыками сбора статистических данных и оценки потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик, а также субъектов ВЭД
ПК-5	Способен осуществлять планирование и контроль внешнеэкономической деятельности организации	ПК-5.1. Знать: различные аспекты внешнеэкономической деятельности; международные соглашения и договоры в сфере стандартов и требований к продукции; методы и основы системного анализа внешнеэкономической информации; правила оформления документации по внешнеторговому контракту ПК-5.2. Уметь: разрабатывать стратегические и текущие планы для осуществления организацией внешнеэкономической деятельности и ее развития; проводить контроль результатов внешнеэкономической деятельности организации ПК-5.3. Владеть: навыками обобщения и систематизации требований

		законодательства РФ, международных соглашений и договоров к внешнеэкономической деятельности; навыками согласования и заключения внешнеторгового контракта; мерами защиты прав интеллектуальной собственности
--	--	---

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки)

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ОПК-1		
	Студент должен знать: принципы и подходы к управлению организацией в современных условиях; сущность внешнеэкономической деятельности и виды внешнеэкономических сделок. принципы ценообразования во внешней торговле	Студент должен уметь: формулировать задачи и предлагать варианты управленческих решений на основе результатов анализа российской и мировой экономик при расчете цен, выбирать и реализовывать экономические методы решения практических задач с учетом специфики профессиональной деятельности; выявлять и анализировать основные тенденции развития экономик РФ и стран мира; анализировать потенциал внешнеторговой деятельности РФ. применять методы ценообразования в различных условиях	Студент должен владеть: навыками сбора статистических данных и оценки потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик, а также субъектов ВЭД; навыками оценки степени влияния отдельных факторов на развитие внешнеэкономической деятельности в РФ. методикой прогнозирования показателей деятельности объектов таможенной инфраструктуры

		внешней торговли	
Код компетенции	ПК-5		
	Студент должен знать: различные аспекты внешнеэкономической деятельности; международные соглашения и договоры в сфере стандартов и требований к продукции; методы и основы системного анализа внешнеэкономической информации; правила оформления документации по внешнеторговому контракту	Студент должен уметь: применять знания в сфере ценообразования для разработки стратегических и текущих планов осуществления организацией внешнеэкономической деятельности и ее развития, для проведения контроля результатов внешнеэкономической деятельности организации	Студент должен владеть: навыками обобщения и систематизации требований законодательства РФ, международных соглашений и договоров к внешнеэкономической деятельности, в т.ч. к установлению цен; навыками согласования и заключения внешнеторгового контракта

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана образовательной программы. Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Мировая экономика», «Экономика таможенного дела», «Экономическая география и регионалистика мира», «Экономическая теория» и др.

В рамках освоения программы специалитета выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: контрольно-надзорный, информационно-аналитический, организационно-управленческий.

Специализация программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: организация работ по внешнеэкономической деятельности, выполнение работ по контролю качества.

5. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Форма обучения
	Очная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	3/108
Контактная работа:	
Занятия лекционного типа	18
Занятия семинарского типа	36
Промежуточная аттестация: зачет	0,1
Самостоятельная работа (СРС)	53,9

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1.Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самостоят ельная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практич еские занятия	Семи нары	Лабор аторн ые раб.	Иные заня тия	
1.	Сущность цены и ценообразования в рыночной экономике	1		2				4
2.	Методы ценообразования, применяемые во внешней торговле	1		2				4
3.	Система мировых цен и их классификация	2		4				4
4.	Контрактные цены во внешней торговле	2		4				5,9
5.	Формирование внешнеторговых цен	2		4				6
6.	Внешнеторговые цены и таможенное регулирование	2		4				6
7.	Трансфертные цены и методы их расчета	2		4				6
8.	Уровень и индексы цен: методы расчета и применение во внешней торговле	2		4				6
9.	Анализ эффективности внешнеторговых сделок	2		4				6
10.	Государственное регулирование и контроль цен в развитых странах	2		4				6
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Итого	18		36				53,9

6.2 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Сущность цены и ценообразования	Развитие теории цены в экономической мысли. Ценность как основа формирования цены в современных

	рыночной экономике	условиях развития рынка: факторы современного ценообразования. Понятие «цена» и «ценообразование» в современной рыночной экономике. Ценообразование в рамках ценностно - ориентированного менеджмента. Функции цен: учетно-измерительная, цена как средство размещения ресурсов в производстве, распределительная (перераспределительная), стимулирующая, регулирующая. Состав и структура цены: цеховая себестоимость, производственная себестоимость, полная себестоимость, прибыль, акциз, налог на добавленную стоимость, снабженческо-сбытовая надбавка, торговая надбавка.
2.	Методы ценообразования, применяемые во внешней торговле	Ценовая политика, стратегия и тактика ценообразования. Альтернативные цели фирмы. Пассивная и активная ценовая политики. Пассивная ценовая политика: затратное ценообразование: на основе полных затрат, на основе прямых затрат, метод предельных издержек, метод структурной аналогии, кривая освоения. Рентабельность в издержках. Анализ безубыточности. Эффект цены и эффект объема. Кривая безубыточности. Понятие ценности товара как основы рыночного ценообразования. Цена безразличия. Психологические аспекты ценообразования: восприятие ценовых различий, формулирование справедливых (относительных) цен, представление цен (теория перспектив). Эконометрические методы ценообразования: метод удельных показателей, балловый метод, агрегатный метод, метод регрессионного анализа. Рыночные методы ценообразования: определение цены и нахождение функции спроса на новый продукт на основе экспертов, определение цены на новый продукт на основе теста «цена – готовность купить», «определение цены на новый продукт на основе опроса потребителей и приспособления затрат к выявленной цене, определение цен с ориентацию на конкуренцию.
3.	Система мировых цен и их классификация	Понятие и сущность системы цен. Классификация цен в зависимости от обслуживания отдельных отраслей: оптовые цены на продукцию промышленности, цены на строительную продукцию, закупочные цены, тарифы грузового и пассажирского транспорта, цены на бытовые и коммунальные услуги, внешнеторговые цены. Классификация цен в зависимости от территории действия: цены единые по стране или поясные, региональные цены (региональные и местные, зональные цены, цены на основе базиса, цены франко-отправления, цены франко-назначения). Классификация цен в зависимости от государственного воздействия и регулирования: регулируемые цены, фиксированные цены. Классификация цен по способу установления фиксации: твердые цены, подвижные цены, скользящие цены. Классификация цен по способу получения информации: публикуемые цены (справочные цены,

		прейскурантные цены, биржевые котировки, цены товарных аукционов, цены торгов), расчетные цены. Виды внешнеторговых цен: базисные внешнеторговые цены, контрактные внешнеторговые цены, реальные экспортные и импортные цены, свободные рыночные цены, регулируемые цены, трансфертные цены. Классификация мировых цен по базисным условиям поставки: EXW, FCA, FAS, FOB, CFR, CIF, CPT, CIP, DAF, DES, DEQ, DDU, DDP.
4.	Контрактные цены во внешней торговле	Классификация контрактных цен. Особенности формирования контрактных цен на экспортные и импортные товары. Определение и выбор базисных мировых цен для различных товарных групп.
5.	Формирование внешнеторговых цен	Понятие цены мирового рынка. Цена международного контракта. Особенности внешнеторгового ценообразования. Методы формирования внешнеторговых цен: сравнительный подход, расчетный подход. Затратный метод, ценностный метод, метод установления цен на основе текущей мировой цены. Корректировка мировой цены: поправки на коммерческие условия поставки, поправки на комплектацию, поправки на технико-экономические параметры. Поправка на базисные условия поставки. Поправка на количество или объем поставки. Поправка на условие платежа. Поправка на характер ценового материала, или на уторговывание. Поправка на дату, к которой относится цена конкурентного материала, или на инфляцию. Поправка на скольжение. Поправка на изменение курсов валют. Поправка на особые требования заказчика. Поправка на комплектацию. Поправка на технико-экономические параметры.
6.	Внешнеторговые цены и таможенное регулирование	Формы государственного контроля за внешнеторговой деятельностью. Неценовой и ценовой контроль. Инструменты государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Таможенная пошлина. Импортные и экспортные таможенные пошлины. Таможенный тариф. Сезонные таможенные пошлины, антидемпинговые и компенсационные пошлины. Адвалорные, специфические, комбинированные таможенные пошлины. Таможенная стоимость. Принципы формирования таможенной стоимости. Методы расчета таможенной стоимости: оценка по цене сделки с ввозимыми товарами, по цене сделки с идентичными товарами, по цене сделки с однородными товарами, метод вычитания стоимости, метод сложения стоимости, резервный метод. Расчет таможенной пошлины, суммы акциза, суммы налога на добавленную стоимость, суммы таможенного сбора. Минимальная оптовая цена продажи импортируемой продукции. Реальная оптовая цена продажи импортируемой продукции.

7.	Трансфертные цены и методы их расчета	Понятие трансфертных цен. Методы расчета трансфертных цен. Затратный подход на базе себестоимости и нормативной рентабельности: метод расчета трансфертных цен на основе издержек производства, метод расчета трансфертных цен, ориентированный на предельные издержки. Рыночный подход: метод расчета трансфертных цен на основе рыночной цены товара, регрессивный метод. Комбинированный подход. Стратегии трансфертного ценообразования. Стратегии диверсифицированные, учитывающие влияние отдельных, наиболее существенных факторов: стратегия управления прямыми налогами на прибыль, стратегия валютного трансфертного ценообразования. Комплексные стратегии трансфертного ценообразования: налогово-таможенная стратегия трансфертного ценообразования, стратегия использования комплексного подхода к прямому и косвенному налогообложению
8.	Уровень и индексы цен: методы расчета и применение во внешней торговле	Уровень цен и способы расчета средних цен: средняя арифметическая взвешенная, средняя гармоническая взвешенная, средняя арифметическая простая, средняя хронологическая, средние групповые цены. Индексный метод в анализе движения цен: понятие индекса цен и их классификация. По охвате исследуемых товаров: индивидуальные, сводные, общие и групповые индексы. Индекс Паше, индекс Ласпейреса, индекс Фишера. По базе сравнения: динамические и территориальные индексы цен. По составу явления: индексы переменного и фиксированного состава, индекс структурных сдвигов. Применение расчетов уровня и индекса цен во внешней торговле.
9.	Анализ эффективности внешнеторговых сделок	Контрактные цены как основа для расчетов экономической эффективности внешнеторговых сделок. Контрактные цены как база определения таможенной стоимости и таможенных платежей. Налоговые аспекты внешнеторгового ценообразования. Формирование внутренних розничных цен на импортные товары.
10.	Государственное регулирование и контроль цен в развитых странах	Цели и задачи государственного регулирования экономики и цен в современных условиях. Законодательная основа государственного регулирования цен в Российской Федерации. Государственное регулирование цен в странах с развитой рыночной экономикой.

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Сущность цены и ценообразования в рыночной экономике	Развитие теории цены в экономической мысли. Ценность как основа формирования цены в современных условиях развития рынка: факторы современного

		ценообразования. Понятие «цена» и «ценообразование» в современной рыночной экономике. Ценообразование в рамках ценностно - ориентированного менеджмента. Функции цен: учетно-измерительная, цена как средство размещения ресурсов в производстве, распределительная (перераспределительная), стимулирующая, регулирующая. Состав и структура цены: цеховая себестоимость, производственная себестоимость, полная себестоимость, прибыль, акциз, налог на добавленную стоимость, снабженческо-сбытовая надбавка, торговая надбавка.
2.	Методы ценообразования, применяемые во внешней торговле	Ценовая политика, стратегия и тактика ценообразования. Альтернативные цели фирмы. Пассивная и активная ценовая политики. Пассивная ценовая политика: затратное ценообразование: на основе полных затрат, на основе прямых затрат, метод предельных издержек, метод структурной аналогии, кривая освоения. Рентабельность в издержках. Анализ безубыточности. Эффект цены и эффект объема. Кривая безубыточности. Понятие ценности товара как основы рыночного ценообразования. Цена безразличия. Психологические аспекты ценообразования: восприятие ценовых различий, формулирование справедливых (относительных) цен, представление цен (теория перспектив). Эконометрические методы ценообразования: метод удельных показателей, балловый метод, агрегатный метод, метод регрессионного анализа. Рыночные методы ценообразования: определение цены и нахождение функции спроса на новый продукт на основе экспертов, определение цены на новый продукт на основе теста «цена – готовность купить», «определение цены на новый продукт на основе опроса потребителей и приспособления затрат к выявленной цене, определение цен с ориентацией на конкуренцию.
3.	Система мировых цен и их классификация	Понятие и сущность системы цен. Классификация цен в зависимости от обслуживания отдельных отраслей: оптовые цены на продукцию промышленности, цены на строительную продукцию, закупочные цены, тарифы грузового и пассажирского транспорта, цены на бытовые и коммунальные услуги, внешнеторговые цены. Классификация цен в зависимости от территории действия: цены единые по стране или поясные, региональные цены (региональные и местные, зональные цены, цены на основе базиса, цены франко-отправления, цены франко-назначения). Классификация цен в зависимости от государственного воздействия и регулирования: регулируемые цены, фиксированные цены. Классификация цен по способу установления фиксации: твердые цены, подвижные цены, скользящие цены. Классификация цен по способу получения информации: публикуемые цены (справочные цены,

		прейскурантные цены, биржевые котировки, цены товарных аукционов, цены торгов), расчетные цены. Виды внешнеторговых цен: базисные внешнеторговые цены, контрактные внешнеторговые цены, реальные экспортные и импортные цены, свободные рыночные цены, регулируемые цены, трансфертные цены. Классификация мировых цен по базисным условиям поставки: EXW, FCA, FAS, FOB, CFR, CIF, CPT, CIP, DAF, DES, DEQ, DDU, DDP.
4.	Контрактные цены во внешней торговле	Классификация контрактных цен. Особенности формирования контрактных цен на экспортные и импортные товары. Определение и выбор базисных мировых цен для различных товарных групп.
5.	Формирование внешнеторговых цен	Понятие цены мирового рынка. Цена международного контракта. Особенности внешнеторгового ценообразования. Методы формирования внешнеторговых цен: сравнительный подход, расчетный подход. Затратный метод, ценностный метод, метод установления цен на основе текущей мировой цены. Корректировка мировой цены: поправки на коммерческие условия поставки, поправки на комплектацию, поправки на технико-экономические параметры. Поправка на базисные условия поставки. Поправка на количество или объем поставки. Поправка на условие платежа. Поправка на характер ценового материала, или на уторговывание. Поправка на дату, к которой относится цена конкурентного материала, или на инфляцию. Поправка на скольжение. Поправка на изменение курсов валют. Поправка на особые требования заказчика. Поправка на комплектацию. Поправка на технико-экономические параметры.
6.	Внешнеторговые цены и таможенное регулирование	Формы государственного контроля за внешнеторговой деятельностью. Неценовой и ценовой контроль. Инструменты государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Таможенная пошлина. Импортные и экспортные таможенные пошлины. Таможенный тариф. Сезонные таможенные пошлины, антидемпинговые и компенсационные пошлины. Адвалорные, специфические, комбинированные таможенные пошлины. Таможенная стоимость. Принципы формирования таможенной стоимости. Методы расчета таможенной стоимости: оценка по цене сделки с ввозимыми товарами, по цене сделки с идентичными товарами, по цене сделки с однородными товарами, метод вычитания стоимости, метод сложения стоимости, резервный метод. Расчет таможенной пошлины, суммы акциза, суммы налога на добавленную стоимость, суммы таможенного сбора. Минимальная оптовая цена продажи импортируемой продукции. Реальная оптовая цена продажи импортируемой продукции.

7.	Трансфертные цены и методы их расчета	Понятие трансфертных цен. Методы расчета трансфертных цен. Затратный подход на базе себестоимости и нормативной рентабельности: метод расчета трансфертных цен на основе издержек производства, метод расчета трансфертных цен, ориентированный на предельные издержки. Рыночный подход: метод расчета трансфертных цен на основе рыночной цены товара, регрессивный метод. Комбинированный подход. Стратегии трансфертного ценообразования. Стратегии диверсифицированные, учитывающие влияние отдельных, наиболее существенных факторов: стратегия управления прямыми налогами на прибыль, стратегия валютного трансфертного ценообразования. Комплексные стратегии трансфертного ценообразования: налогово-таможенная стратегия трансфертного ценообразования, стратегия использования комплексного подхода к прямому и косвенному налогообложению
8.	Уровень и индексы цен: методы расчета и применение во внешней торговле	Уровень цен и способы расчета средних цен: средняя арифметическая взвешенная, средняя гармоническая взвешенная, средняя арифметическая простая, средняя хронологическая, средние групповые цены. Индексный метод в анализе движения цен: понятие индекса цен и их классификация. По охвате исследуемых товаров: индивидуальные, сводные, общие и групповые индексы. Индекс Паше, индекс Ласпейреса, индекс Фишера. По базе сравнения: динамические и территориальные индексы цен. По составу явления: индексы переменного и фиксированного состава, индекс структурных сдвигов. Применение расчетов уровня и индекса цен во внешней торговле.
9.	Анализ эффективности внешнеторговых сделок	Контрактные цены как основа для расчетов экономической эффективности внешнеторговых сделок. Контрактные цены как база определения таможенной стоимости и таможенных платежей. Налоговые аспекты внешнеторгового ценообразования. Формирование внутренних розничных цен на импортные товары.
10.	Государственное регулирование и контроль цен в развитых странах	Цели и задачи государственного регулирования экономики и цен в современных условиях. Законодательная основа государственного регулирования цен в Российской Федерации. Государственное регулирование цен в странах с развитой рыночной экономикой.

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Сущность цены и ценообразования в рыночной экономике	Развитие теории цены в экономической мысли. Ценность как основа формирования цены в современных условиях развития рынка: факторы современного

		ценообразования. Понятие «цена» и «ценообразование» в современной рыночной экономике. Ценообразование в рамках ценностно - ориентированного менеджмента. Функции цен: учетно-измерительная, цена как средство размещения ресурсов в производстве, распределительная (перераспределительная), стимулирующая, регулирующая. Состав и структура цены: цеховая себестоимость, производственная себестоимость, полная себестоимость, прибыль, акциз, налог на добавленную стоимость, снабженческо-сбытовая надбавка, торговая надбавка.
2.	Методы ценообразования, применяемые во внешней торговле	Ценовая политика, стратегия и тактика ценообразования. Альтернативные цели фирмы. Пассивная и активная ценовая политики. Пассивная ценовая политика: затратное ценообразование: на основе полных затрат, на основе прямых затрат, метод предельных издержек, метод структурной аналогии, кривая освоения. Рентабельность в издержках. Анализ безубыточности. Эффект цены и эффект объема. Кривая безубыточности. Понятие ценности товара как основы рыночного ценообразования. Цена безразличия. Психологические аспекты ценообразования: восприятие ценовых различий, формулирование справедливых (относительных) цен, представление цен (теория перспектив). Эконометрические методы ценообразования: метод удельных показателей, балловый метод, агрегатный метод, метод регрессионного анализа. Рыночные методы ценообразования: определение цены и нахождение функции спроса на новый продукт на основе экспертов, определение цены на новый продукт на основе теста «цена – готовность купить», «определение цены на новый продукт на основе опроса потребителей и приспособления затрат к выявленной цене, определение цен с ориентацию на конкуренцию.
3.	Система мировых цен и их классификация	Понятие и сущность системы цен. Классификация цен в зависимости от обслуживания отдельных отраслей: оптовые цены на продукцию промышленности, цены на строительную продукцию, закупочные цены, тарифы грузового и пассажирского транспорта, цены на бытовые и коммунальные услуги, внешнеторговые цены. Классификация цен в зависимости от территории действия: цены единые по стране или поясные, региональные цены (региональные и местные, зональные цены, цены на основе базиса, цены франко-отправления, цены франко-назначения). Классификация цен в зависимости от государственного воздействия и регулирования: регулируемые цены, фиксированные цены. Классификация цен по способу установления фиксации: твердые цены, подвижные цены, скользящие цены. Классификация цен по способу получения информации: публикуемые цены (справочные цены, прейскурантные цены, биржевые котировки, цены

		товарных аукционов, цены торгов), расчетные цены. Виды внешнеторговых цен: базисные внешнеторговые цены, контрактные внешнеторговые цены, реальные экспортные и импортные цены, свободные рыночные цены, регулируемые цены, трансфертные цены. Классификация мировых цен по базисным условиям поставки: EXW, FCA, FAS, FOB, CFR, CIF, CPT, CIP, DAF, DES, DEQ, DDU, DDP.
4.	Контрактные цены во внешней торговле	Классификация контрактных цен. Особенности формирования контрактных цен на экспортные и импортные товары. Определение и выбор базисных мировых цен для различных товарных групп.
5.	Формирование внешнеторговых цен	Понятие цены мирового рынка. Цена международного контракта. Особенности внешнеторгового ценообразования. Методы формирования внешнеторговых цен: сравнительный подход, расчетный подход. Затратный метод, ценностный метод, метод установления цен на основе текущей мировой цены. Корректировка мировой цены: поправки на коммерческие условия поставки, поправки на комплектацию, поправки на технико-экономические параметры. Поправка на базисные условия поставки. Поправка на количество или объем поставки. Поправка на условие платежа. Поправка на характер ценового материала, или на уторговывание. Поправка на дату, к которой относится цена конкурентного материала, или на инфляцию. Поправка на скольжение. Поправка на изменение курсов валют. Поправка на особые требования заказчика. Поправка на комплектацию. Поправка на технико-экономические параметры.
6.	Внешнеторговые цены и таможенное регулирование	Формы государственного контроля за внешнеторговой деятельностью. Неценовой и ценовой контроль. Инструменты государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Таможенная пошлина. Импортные и экспортные таможенные пошлины. Таможенный тариф. Сезонные таможенные пошлины, антидемпинговые и компенсационные пошлины. Адвалорные, специфические, комбинированные таможенные пошлины. Таможенная стоимость. Принципы формирования таможенной стоимости. Методы расчета таможенной стоимости: оценка по цене сделки с ввозимыми товарами, по цене сделки с идентичными товарами, по цене сделки с однородными товарами, метод вычитания стоимости, метод сложения стоимости, резервный метод. Расчет таможенной пошлины, суммы акциза, суммы налога на добавленную стоимость, суммы таможенного сбора. Минимальная оптовая цена продажи импортируемой продукции. Реальная оптовая цена продажи импортируемой продукции.
7.	Трансфертные цены и	Понятие трансфертных цен. Методы расчета

	методы их расчета	трансфертных цен. Затратный подход на базе себестоимости и нормативной рентабельности: метод расчета трансфертных цен на основе издержек производства, метод расчета трансфертных цен, ориентированный на предельные издержки. Рыночный подход: метод расчета трансфертных цен на основе рыночной цены товара, регрессивный метод. Комбинированный подход. Стратегии трансфертного ценообразования. Стратегии диверсифицированные, учитывающие влияние отдельных, наиболее существенных факторов: стратегия управления прямыми налогами на прибыль, стратегия валютного трансфертного ценообразования. Комплексные стратегии трансфертного ценообразования: налогово-таможенная стратегия трансфертного ценообразования, стратегия использования комплексного подхода к прямому и косвенному налогообложению
8.	Уровень и индексы цен: методы расчета и применение во внешней торговле	Уровень цен и способы расчета средних цен: средняя арифметическая взвешенная, средняя гармоническая взвешенная, средняя арифметическая простая, средняя хронологическая, средние групповые цены. Индексный метод в анализе движения цен: понятие индекса цен и их классификация. По охвату исследуемых товаров: индивидуальные, сводные, общие и групповые индексы. Индекс Паше, индекс Ласпейреса, индекс Фишера. По базе сравнения: динамические и территориальные индексы цен. По составу явления: индексы переменного и фиксированного состава, индекс структурных сдвигов. Применение расчетов уровня и индекса цен во внешней торговле.
9.	Анализ эффективности внешнеторговых сделок	Контрактные цены как основа для расчетов экономической эффективности внешнеторговых сделок. Контрактные цены как база определения таможенной стоимости и таможенных платежей. Налоговые аспекты внешнеторгового ценообразования. Формирование внутренних розничных цен на импортные товары.
10.	Государственное регулирование и контроль цен в развитых странах	Цели и задачи государственного регулирования экономики и цен в современных условиях. Законодательная основа государственного регулирования цен в Российской Федерации. Государственное регулирование цен в странах с развитой рыночной экономикой.

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Сущность цены и ценообразования в рыночной	Опрос, тестирование, реферат,

	экономке	практическое задание
2.	Методы ценообразования, применяемые во внешней торговле	Опрос, тестирование, реферат, практическое задание
3.	Система мировых цен и их классификация	Опрос, тестирование, реферат, практическое задание
4.	Контрактные цены во внешней торговле	Опрос, тестирование, реферат, практическое задание
5.	Формирование внешнеторговых цен	Опрос, тестирование, реферат, практическое задание
6.	Внешнеторговые цены и таможенное регулирование	Опрос, тестирование, реферат, практическое задание
7.	Трансфертные цены и методы их расчета	Опрос, тестирование, реферат, практическое задание
8.	Уровень и индексы цен: методы расчета и применение во внешней торговле	Опрос, тестирование, реферат, практическое задание
9.	Анализ эффективности внешнеторговых сделок	Опрос, тестирование, реферат, практическое задание
10.	Государственное регулирование и контроль цен в развитых странах	Опрос, тестирование, реферат, практическое задание

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература:

1. Кириллов, Ю. Г. Ценообразование во внешней торговле : учебное пособие / Ю. Г. Кириллов, В. В. Кузнецов. — Омск : Омский государственный технический университет, 2019. — 91 с. — ISBN 978-5-8149-2772-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115459.html>
2. Забелин, В. Г. Внешняя торговля России : учебное пособие / В. Г. Забелин. — Москва : Московская государственная академия водного транспорта, 2011. — 156 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/46699.html>
3. Шелег, Н. С. Международная торговля : учебник / Н. С. Шелег, Ю. И. Енин. — Минск : Вышэйшая школа, 2023. — 552 с. — ISBN 978-985-06-3473-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/130002.html>

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Батраева, Э. А. Ценообразование в торговле : учебное пособие / Э. А. Батраева. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2018. — 156 с. — ISBN 978-5-7638-4040-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100148.html>
2. Коржов, В. Ю. Комментарий к ФЗ от 8 декабря 2003 г. № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» (2-е издание переработанное и дополненное) / В. Ю. Коржов. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2014. — 172 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/23266.html>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

(далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
3. <https://customs.gov.ru/> Федеральная таможенная служба

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
 2. Семейство ОС Microsoft Windows
 3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
 4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
 5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
- Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия, антивирус Kaspersky Endpoint Security, пакет программ для таможенного оформления комплектация «Альта-Максимум».

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Notepad++. Pinta, Gimp, AnyLogic, Inkscape, OpenShot. FreeCAD, LibreCAD, Jamovi, Visual Studio, Unity.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; доска (маркерная), комплект мебели для преподавателя.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Операционные системы семейства Windows, КонсультантПлюс веб версия, Гарант веб версия, антивирус Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Notepad++. Pinta, Gimp, AnyLogic, Inkscape, OpenShot. FreeCAD, LibreCAD, Jamovi, Visual Studio, Unity.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Ценообразование во внешней торговле

<i>Специальность</i>	Таможенное дело
<i>Код</i>	38.05.02
<i>Специализация</i>	Организация таможенного контроля
<i>Квалификация выпускника</i>	Специалист таможенного дела

Москва
2026

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Общепрофессиональные	-	ОПК-1
Профессиональные	-	ПК-5

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-1	Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	ОПК-1.1 Знать: принципы и подходы к управлению организацией в современных условиях ОПК-1.2 Уметь: формулировать задачи и предлагать варианты управленческих решений на основе результатов анализа российской и мировой экономик, выбирать и реализовывать экономические методы решения практических задач с учетом специфики профессиональной деятельности ОПК-1.3 Владеть: навыками сбора статистических данных и оценки потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик, а также субъектов ВЭД
ПК-5	Способен осуществлять планирование и контроль внешнеэкономической деятельности организации	ПК-5.1. Знать: различные аспекты внешнеэкономической деятельности; международные соглашения и договоры в сфере стандартов и требований к продукции; методы и основы системного анализа внешнеэкономической информации; правила оформления документации по внешнеторговому контракту ПК-5.2. Уметь: разрабатывать стратегические и текущие планы для осуществления организацией внешнеэкономической деятельности и ее развития; проводить контроль результатов внешнеэкономической деятельности организации ПК-5.3. Владеть: навыками обобщения и

		систематизации требований законодательства РФ, международных соглашений и договоров к внешнеэкономической деятельности; навыками согласования и заключения внешнеторгового контракта; мерами защиты прав интеллектуальной собственности
--	--	---

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки)

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ОПК-1		
	Студент должен знать: принципы и подходы к управлению организацией в современных условиях; сущность внешнеэкономической деятельности и виды внешнеэкономических сделок. принципы ценообразования во внешней торговле	Студент должен уметь: формулировать задачи и предлагать варианты управленческих решений на основе результатов анализа российской и мировой экономик при расчете цен, выбирать и реализовывать экономические методы решения практических задач с учетом специфики профессиональной деятельности; выявлять и анализировать основные тенденции развития экономик РФ и стран мира; анализировать потенциал внешнеторговой деятельности РФ. применять методы ценообразования в	Студент должен владеть: навыками сбора статистических данных и оценки потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик, а также субъектов ВЭД; навыками оценки степени влияния отдельных факторов на развитие внешнеэкономической деятельности в РФ. методикой прогнозирования показателей деятельности объектов таможенной инфраструктуры

		различных условиях внешней торговли	
Код компетенции	ПК-5		
	Студент должен знать: различные аспекты внешнеэкономической деятельности; международные соглашения и договоры в сфере стандартов и требований к продукции; методы и основы системного анализа внешнеэкономической информации; правила оформления документации по внешнеторговому контракту	Студент должен уметь: применять знания в сфере ценообразования для разработки стратегических и текущих планов осуществления организацией внешнеэкономической деятельности и ее развития, для проведения контроля результатов внешнеэкономической деятельности организации	Студент должен владеть: навыками обобщения и систематизации требований законодательства РФ, международных соглашений и договоров к внешнеэкономической деятельности, в т.ч. к установлению цен; навыками согласования и заключения внешнеторгового контракта

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

ХОРОШО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/ЗАЧТЕНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		

НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/НЕЗАЧТЕНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

Типовые тесты

Вопрос № 1. Реальная рыночная цена устанавливается

Варианты ответов:

1. государством
2. производителем
3. совокупным спросом и предложением
4. объемом предложения

Вопрос № 2. Выявление и фиксация общественной оценки ресурсов, товаров и услуг проявляется в:

Варианты ответов:

1. распределительной функции цены
2. учетной или измерительной функции цены
3. стимулирующей функции цены
4. функции, балансирующей спрос и предложение

Вопрос № 3. Цена выполняет следующие функции:

Варианты ответов:

1. балансирует спрос и предложение
2. выявляет, измеряет и фиксирует общественную оценку ресурсов, товаров и услуг
3. выявляет, измеряет и фиксирует общественную оценку ресурсов, товаров и услуг; является инструментом рационального распределения ограниченных ресурсов; помогает найти связь между наилучшим использованием имеющихся ресурсов и текущим и потенциальным платежеспособным спросом; балансирует спрос и предложение
4. является инструментом рационального распределения ограниченных ресурсов

Вопрос № 4. Стимулирующая функция цены отвечает на вопрос:

Варианты ответов:

1. что надо производить и продавать, чтобы минимизировать издержки и максимизировать прибыль
2. как минимизировать издержки и максимизировать прибыль
3. сколько надо производить и продавать, чтобы минимизировать издержки и максимизировать прибыль

Вопрос № 5. Отвечает на вопрос: что надо производить и продавать, чтобы

минимизировать издержки и максимизировать прибыль:

Варианты ответов:

1. стимулирующая функция цены
2. распределительная функция цены
3. учетная функция цены
4. функция, балансирующая спрос и предложение

Практические задания

Тематика рефератов

1. Принципы и методы регулирования внешней торговли.
2. Основные формы нетарифного регулирования внешнеторговой деятельности.
3. Сертификация ввозимой продукции.
4. Перемещение через таможенную границу товаров и транспортных средств.
5. Таможенные режимы.
6. Таможенная стоимость товара.
7. Таможенные платежи. Таможенный тариф.
8. Тарифные льготы (преференции).
9. Таможенное оформление и декларирование товаров.
10. Назначение и порядок применения товарной номенклатуры (ТН).
11. Система классификации товаров.
12. Понятие и назначение базисных условий поставки.
13. Краткая характеристика базисных условий поставки.
14. Характеристика мировых и контрактных цен.
15. Организация конъюнктурно-ценовой работы.
16. Расчет внешнеторговых цен (на примере машин и оборудования).
17. Правовые аспекты договора международной купли-продажи товаров.
18. Основы и особенности ценообразования во внешней торговле.
19. Ценообразование на мировых товарных рынках различных типов.
20. Практика и методы определения внешнеторговых цен.

Расчетное задание

№ 1

Определите оптовую (отпускную) цену легкового автомобиля с мощностью двигателя 96 л.с. (подакцизного товара) с учетом акциза и НДС при следующих данных:

- 1) полная себестоимость л/а – 300 000 руб.;
- 2) уровень рентабельности – 25%;
- 3) Ставка акциза -42 р/л
- 4) НДС – 18%

Задания открытого типа

1. Цена как экономическая категория.
2. Роль цены на современном этапе экономического развития.
3. Теории цены в историческом аспекте.
4. Ценообразующие факторы и их понятие.
5. Переменные и постоянные (условно-постоянные) издержки. Прямые и косвенные издержки.
6. Ценность товара как фактор формирования цены.
7. Конкуренция и ее влияние на цены.
8. Конкуренция и типы рынков.

9. Факторы, влияющие на ценовую эластичность.
10. Экономическая природа цены.
11. Какие принципы ценообразования.
12. Ценообразующие факторы в современных условиях рынка.
13. Основные участники процесса формирования цен.
14. Особенности системы цен. Классификация цен: основные виды и разновидности цен.
15. Цены, обслуживающие внешнеторговый оборот.

ПК-5

Типовые тесты

№ 1. Условия поставки СІР («Фрахт/перевозка и страхование оплачены до» указанное название места назначения) означают:

Варианты ответов:

1. что продавец передаст товар, выпущенный в таможенном режиме экспорта покупателю товара
2. что продавец передаст товар, выпущенный в таможенном режиме экспорта названному им перевозчику, кроме этого, продавец обязан оплатить расходы, связанные с перевозкой товара до указанного места назначения.
3. что продавец передаст товар, выпущенный в таможенном режиме экспорта названному им перевозчику товара
4. что продавец передаст товар, выпущенный в таможенном режиме импорта покупателю товара

№ 2. Четвертая группа базисных условий поставки включает:

Варианты ответов:

1. три условия поставки: FCA, FAS и FOB
2. четыре условия поставки: CFR, CIF, CPT и CIP
3. три условия поставки: DAP, DAT и DDP
4. одно условие поставки: EXW

№ 3. Условия поставки DDP (поставка с оплатой пошлины) означает, что продавец передаёт:

Варианты ответов:

1. покупателю в названном месте назначения прошедший таможенную очистку и не разгруженный с прибывшего транспортного средства товар
2. покупателю не прошедший таможенную очистку и не разгруженный с прибывшего транспортного средства товар
3. покупателю в названном месте назначения разгруженный с прибывшего транспортного средства товар
4. перевозчику в согласованном терминале в поименованном порту или в месте назначения

№ 4. Условия поставки FCA "Франко перевозчик" означают, что продавец считается выполнившим свои обязанности по поставке, когда:

Варианты ответов:

1. он предоставит товар в распоряжение покупателя на своем предприятии
2. он доставит прошедший таможенную очистку товар указанному покупателем перевозчику до названного места
3. он доставит груз в порт назначения (покупателя), его страховку, экспортную таможенную очистку, погрузку на выбранное продавцом судно и фрахт этого судна
4. товар перешел через поручни судна (на борт судна) транспортировщика

№ 5. Биржевая цена устанавливается:

Варианты ответов:

1. государством
2. в процессе ее котировки, которая рассматривается как наиболее важная функция биржи
3. производителем
4. на аукционах

Практические задания

Тематика рефератов

1. Монополистический фактор международного ценообразования.
2. Множественность цен мирового рынка и ее связь с этапами ценообразования.
3. Виды цен мирового рынка.
4. Цены фактических сделок.
5. Методы установления цен в контрактах.
6. Справочные и преysкурантные цены.
7. Цены бирж.
8. Цены аукционов.
9. Цены тендерных торгов.
10. Цены предложений фирм.
11. Расчетные ценовые показатели.

Расчетное задание

Рассчитайте отдельные цены товара согласно перечню Международных правил «Инкотермс 2010» ФАС, ФОБ, КАФ, СИФ, ДДП при следующих данных: отпускная (оптовая) цена предприятия-изготовителя продукции – 800 тыс. руб.; Стоимость перевозки товара до порта его отгрузки (поставщика) – 12 тыс. руб. Стоимость погрузочно-разгрузочных работ с доставкой товара вдоль борта судна (к борту судна) – 9 тыс. руб.

Стоимость доставки товара на борт судна (с учетом его транспортирования и складирования на судне) – 6 тыс. руб.

Морской фрахт (провозная плата, платежи за перевозку) до порта поставки (назначения) товара – 1 тыс. долл. (в данной задаче принят курс 1 долл. = 32 руб.). Страхование – 5% (цены КАФ).

Стоимость перегрузки в порту поставки товара – 300 долл.

Таможенная пошлина (официальные налоги, сборы и платежи) и оформление специальных документов – 13% (контрактной цены или цены СИФ).

Стоимость перевозки товара до места нахождения покупателя (склада получателя) – 200 долл

Задания открытого типа

1. Контрактные цены, виды, классификация.
2. Состав и структура цен.
3. Что такое эластичность спроса.
4. Учет сопутствующих факторов: психология восприятия цены.
5. Система методов ценообразования.
6. Рыночные методы ценообразования
7. Государственные закупки как объект ценообразования

8. Сущность и особенности формирования цен на мировых товарных рынках.
9. Валюта цены во внешнеторговом товарообороте.
10. Особенности формирования контрактных цен на экспортные и импортные товары.
11. Таможенные платежи в составе внешнеторговых цен.
12. Экономические и административные методы государственного регулирования цен.
13. Законодательная основа государственного регулирования цен.
14. Формирование внутренних розничных цен на импортные товары.
15. Государственное регулирование экономики и цен в современных условиях.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированных оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости

значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Решение заданий (кейс-методы)

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно, либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременно разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

Решение заданий в тестовой форме

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.