

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по учебной дисциплине

СГ.07 Социальная психология
для специальности

40.02.04 Юриспруденция

квалификация: юрист

**Москва
2026**

Фонд оценочных средств учебной дисциплины разработан на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 40.02.04 Юриспруденция, утвержденного приказом Минпросвещения России от 27 октября 2023г. № 798 (зарегистрирован в Минюсте РФ 1 декабря 2023 г. N 76207)

Внутренняя экспертиза:
Заведующая УМУ Заметта Д.Н.

ПАСПОРТ

ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине СГ. 07 Основы финансовой грамотности

Код контролируемой ПК, ОК	Наименование темы	Текущий контроль Промежуточная аттестация	Промежуточная аттестация
1	2	3	4
ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04	Раздел 1. Теоретико методологические основы социальной психологии	Устный опрос. Тестирование. Внеаудиторная самостоятельная работа Выполнение практических работ	зачет
	Раздел II. Социальная психология общения и взаимодействия людей.		
	Раздел III. Психология социальных сообществ.		
	Раздел IV. Социальная психология личности.		
	Раздел V. Прикладные отрасли социальной психологии.		

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код контролируемой компетенции (или ее части): ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	<p>распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;</p> <p>составлять план действия; определять необходимые ресурсы;</p> <p>владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;</p> <p>реализовывать составленный план;</p> <p>оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p>	<p>актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;</p> <p>основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;</p> <p>алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p>
ОК 02	<p>использовать полученную информацию в процессе принятия решений о сохранении и накоплении денежных средств, при оценке финансовых рисков, при сравнении преимуществ и недостатков различных финансовых услуг в процессе выбора;</p>	<p>использовать полученную информацию в процессе принятия решений о сохранении и накоплении денежных средств, при оценке финансовых рисков, при сравнении преимуществ и недостатков различных финансовых услуг в процессе выбора;</p>
ОК 03	<p>определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности, для ведения предпринимательской деятельности и личного финансового планирования;</p> <p>определять и выстраивать траектории профессионального и личностного развития;</p> <p>осуществлять наличные и безналичные платежи, сравнивать различные способы оплаты товаров и услуг, соблюдать требования финансовой безопасности;</p> <p>учитывать инфляцию при решении финансовых задач в профессии, личном планировании;</p> <p>производить расчеты по валютно-обменным операциям;</p> <p>-планировать личные доходы и расходы, принимать финансовые решения, составлять личный бюджет;</p> <p>использовать разнообразие финансовых инструментов для управления личными финансами в целях достижения финансового благополучия, с учетом финансовой безопасности;</p> <p>выявлять сильные и слабые стороны бизнес-идеи;</p>	<p>актуальную нормативно-правовую базу, регламентирующую профессиональную деятельность, предпринимательство и личное финансовое планирование;</p> <p>возможные траектории профессионального развития и самообразования;</p> <p>-различие между наличными и безналичными платежами, порядок использования их при оплате покупки;</p> <p>понятие инфляции, ее влияние на решение финансовых задач в профессии, личном планировании;</p> <p>понятие иностранной валюты и валютного курса;</p> <p>-структуру личных доходов и расходов, правила составления личного и семейного бюджета;</p> <p>особенности различных банковских и страховых продуктов и возможности их использования в профессиональной, предпринимательской деятельности и для управления</p>

	грамотно проводить презентацию идеи открытия собственного дела в области профессиональной деятельности; определять источники финансирования для реализации бизнес-идеи; производить основные финансовые расчеты в сферах предпринимательской деятельности и планирования личных финансов; оценивать финансовые риски, связанные с осуществлением предпринимательской деятельности и планирования личных финансов;	личными финансами; базовые характеристики и риски основных финансовых инструментов для предпринимательской деятельности и управления личными финансами; систему и полномочия государственных органов в сферах профессиональной деятельности, предпринимательской деятельности и защиты прав потребителей;
ОК 04	организовывать работу коллектива и команды в рамках реализации проектов по улучшениям; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности

В соответствии с Программой воспитания обучающихся, способствующей развитию личностных результатов ЛР 1-12, оценка личностных результатов может быть произведена с применением следующих форм оценивания:

- персонифицированная (демонстрирующая достижения конкретного обучающегося);
- неперсонифицированная (характеризующая достижения в учебной группе, у конкретного педагогического работника, в образовательной организации в целом);
- качественная (измеренная в номинативной шкале: есть/нет);
- количественная (измеренная, например, в ранговой шкале: больше/меньше);
- интегральная (оцененная с помощью комплексных тестов, портфолио, выставок, презентаций);
- дифференцированная (оценка отдельных аспектов развития).

При этом могут предусматриваться следующие методы оценивания:

- наблюдение;
- портфолио;
- экспертная оценка;
- стандартизованные опросники;
- проективные методы;
- самооценка;

анализ продуктов деятельности (проектов, практических, творческих работ).

3. Оценочные средства для текущего и промежуточного контроля

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. В чем состояла сущность дискуссий о предмете «советской социальной психологии» в 20-е гг. XX века?
2. Назовите психологов, чьи идеи находились в центре внимания социально психологических дискуссий в первые годы Советской власти.
3. Каково положение современной социальной психологии в системе «социология – социальная психология»?
4. Как в настоящее время описывают предмет социальной психологии?
5. Что относят к объектам социальной психологии?
6. Каковы основные направления современной социальной психологии? Назовите разделы социальной психологии. Обоснуйте свой ответ.
7. Существует мнение, что история социальной психологии намного короче, чем история социально-психологического мышления. Чем оно вызвано? Обоснуйте свою позицию.
9. Назовите первые социально-психологические концепции. Дайте им характеристику.
10. Какие отрасли социальной психологии наиболее активно развиваются в настоящее время? Обоснуйте свой ответ. Приведите примеры.
11. Как Г.М.Андреева определяет понятие «методология» в отношении социально-психологического знания?
12. Каковы тенденции развития социально-психологических методов исследования?
13. Назовите основные методы, используемые в социальной психологии.
14. Поясните, в чем двойственность определения «группа» в общественных науках? С какими группами имеет дело социальная психология?
15. Что относят к психологическим характеристикам группы? Приведите примеры классификации групп.
16. Что такое «большая социальная группа»?
17. Каковы специфические регуляторы социального поведения в больших группах?
18. Какова структура психологии больших социальных групп?
19. Почему концепция «социальных представлений», разработанная во французской психологической школе, считается значимой в психологии больших групп?
20. Что анализируют с ее помощью?
21. Что относят к стихийным группам в социально-психологической литературе?
22. Назовите механизмы воздействия, реализуемые в стихийных группах.
23. В чем специфика социальных движений?
24. Опишите историю развития вопроса, связанного с изучением малых групп в социальной психологии.
25. Дайте определение малой группе. Какова численность малой группы? Приведите примеры классификации малых групп.
26. Проанализируйте вклад социометрического подхода в изучении малых групп.
27. С чем связано тройное истолкование термина «групповая динамика»? Опишите и охарактеризуйте эксперименты, направленные на изучение группового давления в малой группе.
28. В чем сущность групповой сплоченности?
29. Назовите общее и отличное у лидерства и руководства в малых группах.
30. Назовите критерии эффективности групповой деятельности.

31. В чем особенность психологической теории коллектива в контексте анализа группового развития?
32. Охарактеризуйте значение психологической теории коллектива для современной российской социальной психологии.
33. Опишите первые эксперименты, связанные с изучением межгрупповых отношений. Кто автор данных экспериментов?
34. В чем сущность экспериментов, связанных с межгрупповым взаимодействием, в контексте когнитивистского подхода в социальной психологии (экспериментов Тэшфела)?
35. В чем сущность подхода Агеева? Назовите три функции, или три стороны (по Г. М. Андреевой) общения. Поясните основания для выделения данных сторон общения.
36. Почему термин «общение» не имеет точного аналога в зарубежной социальной психологии?
37. Почему общение не является только передачей информации? Какова роль речи как средства коммуникации?
38. Опишите модель, предложенную американским журналистом Г. Лассуэллом для изучения убеждающего воздействия средств массовой информации.
39. Проанализируйте существующие в социальной психологии классификации типов взаимодействий.
40. Дайте характеристику основным терминам, рассматриваемым в контексте социальной перцепции, а именно терминам: идентификация, эмпатия, каузальная атрибуция, аттракция.
41. Что различает и объединяет понятия «установка» и «аттитюд»?
42. Опишите сущность подхода Ананьева в понимании личности.
43. Назовите три сферы, на пространстве которых осуществляется социализация индивида. Опишите, как происходит данный процесс (по сферам).
44. Какая стадия социализации кажется вам наиболее значимой?
45. Г. М. Андреева выделяет две стороны социализации. Назовите эти стороны.
46. Как происходит развитие общества, если принять определение Г. М. Андреевой как статичное?
47. Назовите наиболее яркие социально-психологические эксперименты, показывающие, как работают социальные установки.

Устный опрос – это средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний, обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т. п.

Критерии оценки устного опроса студентов:

Оценка «отлично»:

- глубокое и прочное усвоение материала темы или раздела;
- полные, последовательные, грамотные, логически излагаемые аргументированные ответы;
- демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы и дополнительно рекомендованной литературы;
- воспроизведение учебного материала с требуемой степенью точности.

Оценка «хорошо»:

- наличие несущественных ошибок, не достаточно аргументированные ответы на вопросы;
- демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы;

- четкое изложение учебного материала.

Оценка «удовлетворительно»:

- наличие несущественных ошибок в ответе, отсутствие аргументации, но достаточно грамотное и логичное изложение;
- демонстрация обучающимся недостаточно полных знаний по пройденной программе, отсутствие аргументации;
- не структурированное, не грамотное и не логичное изложение учебного материала при ответе.

Оценка «неудовлетворительно»:

- незнание материала темы или раздела;
- серьезные ошибки при ответе.

Тестовые задания

1. Социальная психология – научная дисциплина на стыке:

- 1) философии и социологии;
- 2) психологии и социологии;
- 3) философии и психологии;
- 4) психологии и физиологии;
- 5) социологии и психофизиологии.

2. В рамках марксизма, с точки зрения Челпанова, должна развиваться:

- 1) общая психология;
- 2) социальная и общая психология;
- 3) социальная психология;
- 4) возрастная психология;
- 5) общая и возрастная психология.

3. Советскими психологами социальная психология воспринималась как «служанка буржуазии», потому что:

- 1) она активно развивалась на западе вне марксизма;
- 2) социальная психология не является инструментом анализа рабочего движения;
- 3) Маркс не упоминал в своих трудах социальную психологию;
- 4) она соответствовала генетическому принципу;
- 5) она соответствовала принципу системности.

4. Учение Выготского о высших психических функциях:

- 1) отрицало роль социальной психологии;
- 2) использовало лишь отчасти анализ общественного опыта;
- 3) делало всю психологию социальной;
- 4) распространилось еще в XIX веке;
- 5) было построено на основе психоанализа.

5. Основные социально-психологические дискуссии второй половины XX века касались:

- 1) понимания предмета советской психологии;
- 2) понимания предмета социальной психологии и соответственно круга ее задач;
- 3) связи марксизма и развития социальной психологии;
- 4) западных заимствований;
- 5) прикладных вопросов на основе исследований в детских коллективах.

6. Разделом социальной психологии является:

- 1) психология высшей нервной деятельности;

- 2) психология межгруппового взаимодействия;
- 3) психология памяти;
- 4) воля;
- 5) эмоции.

7. По мнению Олпорта родоначальником философского осмысления социально-психологических проблем следует считать:

- 1) Маркса;
- 2) Платона;
- 3) Ньютона;
- 4) Выготского;
- 5) Лурию.

8. Начало превращения социальной психологии в экспериментальную науку было положено:

- 1) экспериментами Вундта;
- 2) исследованиями Тарда;
- 3) программными заявлениями В. Мёде и Ф. Олпорта;
- 4) исследованиям Струве;
- 5) работами Адлера.

9. В XX веке с точки зрения объектов исследования главное внимание начинает уделяться:

- 1) индивиду;
- 2) социально-психологическим особенностям личности;
- 3) толпе;
- 4) массовым настроениям;
- 5) малой группе.

10. Известным современным социальным психологом является:

- 1) Макдугалл;
- 2) Малкович;
- 3) Московиси;
- 4) Мендельсон;
- 5) К.Мур.

11. Проблемы экономической психологии в Европе одним из первых начал разрабатывать:

- 1) Фрейд;
- 2) Тард;
- 3) Лебон;
- 4) Лурия;
- 5) Фаберже.

12. В США отцом экономической психологии считается:

- 1) Ялом;
- 2) Лейбин;
- 3) Адлер;
- 4) Фромм;
- 5) Катона.

13. Наиболее известной работой второго этапа развития этнической психологии являются первые тома многотомного издания немецкого ученого:

- 1) Струве;
- 2) Фрейда;
- 3) Вундта;
- 4) Фрайберга;
- 5) Зорге.

14. Основоположниками этнической психологии в России можно считать:

- 1) Шпета;
- 2) Ливанова;
- 3) Леонтьева;
- 4) Давыдова;
- 5) Смирнова.

15. Весь набор методов социальной психологии Г.М.Андреева подразделяет на две большие группы:

- 1) математические и исторические методы;
- 2) методы исследования и методы воздействия;
- 3) социальные и психологические методы;
- 4) классические и постклассические;
- 5) основные и дополнительные.

16. К методам исследования социальной психологии не относят:

- 1) корректурную пробу;
- 2) наблюдение;
- 3) метод анализа документов;
- 4) интервью;
- 5) анкету.

17. Для индивида, входящего в группу, осознание принадлежности к ней осуществляется через осознание факта:

- 1) конфликта с группой;
- 2) нарушения групповых границ;
- 3) общности с другими членами группы;
- 4) условности связей с группой;
- 5) своих особенностей.

18. Главной психологической характеристикой группы является:

- 1) ценности группы;
- 2) «мы-чувство»;
- 3) общность целей;
- 4) групповые нормы;
- 5) время существования группы.

19. В психологическую структуру больших социальных групп входит:

- 1) психический склад и эмоциональная сфера;
- 2) система малых подгрупп;
- 3) мыслительный и эмоциональный блоки;
- 4) базовый и надстроечный блоки;
- 5) нестабильность группового поведения.

20. В формировании психологии группы доминирующую роль играет:

- 1) психологическое заражение;
- 2) нравы, обычаи и традиции;

- 3) коллективный опыт;
- 4) групповой IQ;
- 5) время.

21. Среди наиболее известных концепций в психологии больших социальных групп является:

- 1) концепция коллективного бессознательного;
- 2) теория психологического заражения;
- 3) концепция «социальных представлений»;
- 4) комплексный подход;
- 5) субъектно-деятельностный подход.

22. Длительность существования толпы определяется:

- 1) составом толпы;
- 2) значимостью инцидента;
- 3) наличием агрессивных элементов в событии;
- 4) все ответы неверны.

23. Основным фоном поведения толпы является:

- 1) стихия;
- 2) ритм;
- 3) яркий сюжет;
- 4) управление;
- 5) власть.

24. Масса (манifestации, демонстрации, митинги) отличается от толпы тем, что:

- 1) она полностью неуправляема;
- 2) она более сложно структурирована;
- 3) для нее более высока роль организаторов;
- 4) она корыстна;
- 5) гомогенна.

25. Публика всегда собирается ради:

- 1) общей и определенной цели;
- 2) проявлений агрессии;
- 3) формирования чувства единства;
- 4) выгоды;
- 5) общения.

26. В качестве способов воздействия в больших группах называют:

- 1) заражение;
- 2) эмпатию;
- 3) когерентность;
- 4) когнитивный удар;
- 5) сочувствие.

27. Первые исследования в малых группах были посвящены тому, чтобы выяснить:

- 1) как формируется группа;
- 2) действует ли индивид в одиночку лучше, чем в присутствии других;
- 3) как становятся лидерами в группе;
- 4) причины групповых неврозов;
- 5) рождение социально-психологического феномена ореола.

28. В большинстве исследований число членов малой группы колебалось между:

- 1) 2 и 7;
- 2) 4 и 5;
- 3) 3 и 5;
- 4) 7 и 10;
- 5) 5 и 12.

29. Для отечественных социальных психологов размер малой группой определяется:

- 1) произвольно;
- 2) эмпирически;
- 3) числом от 2 до 7;
- 4) условиями программы исследования;
- 5) условно.

30. Причины возникновения малой группы лежат:

- 1) в наличии взаимного межличностного притяжения;
- 2) в более широкой социальной системе;
- 3) в области стихийных процессов;
- 4) в социальных инстинктах;
- 5) в потребности самосохранения индивида.

Ключ: 1-2; 2-3; 3-1; 4-3; 5-2; 6-2; 7-2; 8-3; 9-5; 10-3; 11-2; 12-5; 13-3; 14-1; 15-2; 16-1; 17-3; 18-2; 19-1; 20-3; 21-3; 22-2; 23-1; 24-3; 25-1; 26-1; 27-2; 28-1; 29-2; 30-2

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если набрано 90-100% правильных ответов;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если набрано 71 - 89% правильных ответов;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если набрано 51 - 70% правильных ответов;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если набрано 0 - 50% правильных ответов.

Тематика рефератов (докладов)

1. Проблема предмета социальной психологии в зарубежной психологии.
2. Место и роль социальной психологии в системе научного знания.
3. Групповая, общественная, массовая психики: сущность, истоки, формы проявления.
4. Принципы социальной психологии.
5. Характеристика основных школ отечественной социальной психологии (по рекомендации преподавателя).
6. Современная социальная психология на Западе (анализ основных направлений и школ по рекомендации преподавателя).
7. История формирования и развития социально-психологических знаний.
8. Характеристика современного этапа в развитии социальной психологии.
9. Развитие социально-психологических знаний в дореволюционной России.
10. Развитие отечественной социальной психологии в пост революционный период.
11. Современный этап и тенденции в развитии отечественной социальной психологии.
12. Теоретические основы отечественной социальной психологии.
13. Методы социальной психологии (по рекомендации преподавателя).

14. Психология межличностного социального взаимодействия.
15. Психологические механизмы формирования межличностных отношений.
16. Психологические особенности межличностного взаимодействия и отношений в педагогической практике.
17. Проблема общения в социальной психологии.
18. Функции и закономерности общения.
19. Средства общения и особенности их использования в педагогической деятельности.
20. Характеристика общения с позиций транзактного анализа.
21. Общение как коммуникация.
22. Атракция в межличностном общении.
23. Общение как восприятие и понимание людьми друг друга.
24. Психологические механизмы взаимопонимания людьми друг друга.
25. Особенности межличностной перцепции в педагогической деятельности.
26. Общение как интерактивный процесс.
27. Психологические механизмы, средства и формы педагогического воздействия.
28. Проблема групп в социальной психологии.
29. Анализ подходов к классификации групповых психических феноменов.
30. Характеристика психических процессов группообразования.
31. Проблема малой группы в социальной психологии.
32. Динамические социально-психологические процессы в малых группах.
33. Лидерство в малых группах.
34. Сплочённость малой группы как социально-психологический феномен.
35. Психологическая адаптация личности в социальной группе.
36. Основные социально-психологические теории коллектива.
37. Морально-психологическое состояние коллектива.
38. Психологические условия сплочения педагогического коллектива
39. Психология авторитета преподавателя
40. Характеристика основных этнопсихологических феноменов.