

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра юриспруденции

Рабочая программа дисциплины

Коммерческое право

<i>Направление подготовки</i>	Юриспруденция
<i>Код</i>	40.03.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Гражданско-правовая
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2017 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4 способность принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законодательством Российской Федерации	Знать: - содержание основных нормативных актов, регулирующих отношения в области коммерческого права, уметь проводить сравнительный анализ этих нормативно-правовых актов с зарубежным законодательством и применять их нормы к решению практических задач; - особенности правового регулирования важнейших областей коммерческой деятельности. Уметь: - юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства, толковать и применять законы и другие нормативные правовые акты в сфере коммерции. Владеть: - основными методами и способами сбора и анализа нормативной информации, имеющей значение для реализации правовых норм в соответствующих сферах профессиональной деятельности; - навыками самостоятельного использования (применения) правовых норм в коммерческой сфере при осуществлении профессиональной юридической деятельности.
ПК-5 способностью применять нормативные правовые акты, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности	Знать: - содержание основных нормативных актов, регулирующих отношения в области коммерческого права, уметь проводить сравнительный анализ этих нормативно-правовых актов с зарубежным законодательством и применять их нормы к решению практических задач. Уметь: - свободно ориентироваться в нормативно-правовых актах российского гражданского законодательства, а также в системе законодательства, регулирующего коммерческую деятельность; - правильно толковать и применять законы и другие нормативные акты в области коммерческого права, а также принимать необходимые меры по защите нарушенных прав и законных интересов субъектов хозяйственной деятельности; - анализировать судебную практику в сфере коммерческой деятельности, а также решать практические задачи, возникающие в области правового регулирования коммерческой деятельности, в точном соответствии с законом. Владеть: - профессиональной терминологией и основными понятиями, используемыми в коммерческом законодательстве; - основными методами и способами сбора и анализа нормативной информации, имеющей значение для реализации правовых норм в соответствующих сферах профессиональной деятельности; - навыками самостоятельного использования (применения) правовых норм в коммерческой сфере при осуществлении профессиональной юридической деятельности;

	- навыками консультирования граждан и организаций по проблемам, связанным с правовым регулированием коммерческой деятельности.
ПК-6 способностью юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства	Знать: - основные понятия коммерческого права, особенности правового положения субъектов, функционирующих в торговом обороте, специфику заключения, изменения и расторжения торговых договоров; положения норм Гражданского кодекса РФ, Федерального закона «О бухгалтерском учете», и других нормативных источников, регулирующих отношения в коммерческой сфере. Уметь: - уметь пользоваться нормативным материалом по теме курса и применять его в конкретных ситуациях, правильно толковать законы и иные нормативные правовые акты, а так же принимать решения и совершать действия в точном соответствии с законом; Владеть: - владеть понятийным аппаратом коммерческого права, самостоятельно работать с источниками коммерческого права и анализировать их положения, а так же анализировать правоприменительную практику по спорам, возникающим в области коммерческих отношений.
ПК-7 владение навыками подготовки юридических документов	Знать: - нормы коммерческого права и уметь применять эти нормы в процессе работы по юридической специальности; - правовое положение субъектов коммерческого права; Уметь: - правильно толковать и применять законы и другие нормативные акты в области коммерческого права; - юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства; анализировать судебную практику в сфере коммерческого права; решать практические задачи, возникающие в области правового регулирования коммерции, в точном соответствии с законом. - правильно составлять и оформлять юридические документы. Владеть: - понятийным аппаратом, терминологией и навыками применения норм коммерческого права; - навыками аргументации собственной позиции по юридическим проблемам; - навыками самостоятельного использования и применения правовых норм в сфере коммерции при осуществлении профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Теория государства и права», «Конституционное право», «Экономика», «Правоохранительные органы», «Гражданское право», «Финансовое право», «Международное право», «Арбитражный процесс», «Банковское право», «Предпринимательское право», «Муниципальное право».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с правоприменительным видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- обоснование и принятие в пределах должностных обязанностей решений, а также совершение действий, связанных с реализацией правовых норм;
- составление юридических документов.

3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очно-заочная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	5/180	5/180
Контактная работа :		
Занятия лекционного типа	2	4
Занятия семинарского типа	4	8
Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен /	0,1	4
Самостоятельная работа (СРС)	173,9	164

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

4.1.1. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самост оательн ая работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Семина ры	Лабора торные работы	Иные	
1.	Тема 1. Понятие коммерции и коммерческого права. Источники коммерческого права.	1		2				29
2.	Тема 2. Субъекты и объекты коммерческого права.	1		2				29
3.	Тема 3. Коммерческие договоры. Понятие и принципы договорной							29

	работы в коммерческой деятельности. Заключение, изменение и расторжение коммерческих договоров							
4.	Тема 4. Толкование коммерческих договоров сторонами и судом. Исполнение договоров							29
5.	Тема 5. Имущественная ответственность в торговом обороте							29
6.	Тема 6. Понятие электронной коммерции.							20
7.	Тема 7. Государственное регулирование торговой деятельности.							8,9
	Промежуточная аттестация	0,1						
	Итого	180						

4.1.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самост оятельн ая работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Семина ры	Лабора торные работы	Иные	
1.	Тема 1. Понятие коммерции и коммерческого права. Источники коммерческого права.	2		4				23
2.	Тема 2. Субъекты и объекты коммерческого права.	2		4				23
3.	Тема 3. Коммерческие договоры. Понятие и							26

	принципы договорной работы в коммерческой деятельности. Заключение, изменение и расторжение коммерческих договоров							
4.	Тема 4. Толкование коммерческих договоров сторонами и судом. Исполнение договоров							23
5.	Тема 5. Имущественная ответственность в торговом обороте							23
6.	Тема 6. Понятие электронной коммерции.							23
7.	Тема 7. Государственное регулирование торговой деятельности.							23
	Промежуточная аттестация	164						
	Итого	180						

4.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

4.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Тема 1. Понятие коммерции и коммерческого права. Источники коммерческого права.	Коммерческое право как наука и учебная дисциплина. Понятие коммерческой деятельности и его соотношение с предпринимательской деятельностью. Торговля как объект правового регулирования. Роль торговли в экономике. Необходимость специального регулирования торговой деятельности. Основные концепции (школы) коммерческого права. Система курса коммерческого права. Развитие коммерческого права. Исторический этап развития коммерческого права: возникновение торгового права, итальянский, французский и немецкий периоды развития торгового права. Торговое право в дореволюционной России. Проблема дуализма частного права. Предмет и метод коммерческого права современной России. Соотношение

		коммерческого права и предпринимательского права. Система коммерческого права. Принципы коммерческого права. Конституция РФ о коммерческой деятельности. Федеральные законы, регулирующие торговую деятельность. Подзаконные акты как источники коммерческого права. Роль законов и подзаконных актов субъектов Российской Федерации в регулировании коммерческой деятельности. Регулирование торговли на муниципальном уровне. Торговые обычаи как источники коммерческого права. Международные правовые акты в сфере коммерческой деятельности. Акты ВТО о коммерческой деятельности. Модельные Торговые кодексы и законы о торговле СНГ, Таможенного союза и других наднациональных объединений. Роль актов Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации в коммерческом праве России. Перспективы совершенствования коммерческого законодательства.
2.	Тема 2. Субъекты и объекты коммерческого права.	Виды субъектов коммерческого права. Товарный рынок как сфера функционирования субъектов коммерческого права. Коммерсанты как основные субъекты коммерческого права: понятие и признаки. Соотношение понятий "коммерсант" и "предприниматель". Виды коммерсантов: дилеры, дистрибьютеры, ритейлеры, торговые дома. Коммерческие посредники и коммерческие представители. Организаторы торгового оборота. Товарные биржи. Правовое регулирование ярмарочной торговли в России. Субъекты, содействующие купле-продаже товаров. Общие положения об участии Российской Федерации, ее субъектов и муниципальных образований в коммерческих отношениях. Понятие и виды объектов коммерческого права. Товар как экономическая и правовая категория. Признаки товара. Классификация товаров. Российский и зарубежный опыт нормативной и рекомендательной классификации товаров: классификаторы и номенклатуры. Средства индивидуализации товаров Товарораспорядительные документы

4.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Тема 1. Понятие коммерции и коммерческого права.	1. Правоотношения «Коммерческого права» 2. Соотношение торговой и предпринимательской деятельности.

	Источники коммерческого права.	3. Соотношение понятий «гражданский оборот», «предпринимательский оборот» и «торговый оборот». 4. Структура и состав торгового законодательства в Российской Федерации. 5. Обычай делового оборота как источник торгового права. Его роль и место в системе источников торгового права.
2.	Тема 2. Субъекты и объекты коммерческого права.	1. Дайте определение структуры и инфраструктуры товарного рынка 2. Виды и характеристика субъектов товарного рынка. 3. Организаторы товарного рынка, их роль в развитии торгового оборота. 4. Роль и значение торгово-промышленных палат в развитии товарного рынка. 5. Влияние органов исполнительной власти и местного самоуправления на формирование региональных товарных рынков.

4.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	<i>Содержание самостоятельной работы</i>
1.	Тема 1. Понятие коммерции и коммерческого права. Источники коммерческого права.	1. Правоотношения «Коммерческого права» 2. Соотношение торговой и предпринимательской деятельности. 3. Соотношение понятий «гражданский оборот», «предпринимательский оборот» и «торговый оборот». 4. Структура и состав торгового законодательства в Российской Федерации. 5. Обычай делового оборота как источник торгового права. Его роль и место в системе источников торгового права.
2.	Тема 2. Субъекты и объекты коммерческого права.	1. Дайте определение структуры и инфраструктуры товарного рынка 2. Виды и характеристика субъектов товарного рынка. 3. Организаторы товарного рынка, их роль в развитии торгового оборота. 4. Роль и значение торгово-промышленных палат в развитии товарного рынка. 5. Влияние органов исполнительной власти и местного самоуправления на формирование региональных товарных рынков.
3.	Тема 3. Коммерческие договоры. Понятие и	1. Виды коммерческих договоров. 2. Договорные (хозяйственные) связи в

	принципы договорной работы в коммерческой деятельности. Заключение, изменение и расторжение коммерческих договоров	коммерческой деятельности. Классификация договорных связей: по структуре, по времени существования, по целевому назначению. 3. Понятие договорной работы. Субъекты договорной работы, договорные группы. Особенности договорной работы во взаимосвязанных юридических лицах. 4. Способы заключения коммерческих договоров. 5. Изменение и расторжение коммерческих договоров. Обстоятельства непреодолимой силы в коммерческом обороте.
4.	Тема 4. Толкование коммерческих договоров сторонами и судом. Исполнение договоров	1. Понятие и субъекты толкования договора. 2. Возможность определения общих принципов толкования договора его сторонами и судом. 3. Объекты толкования, воля и волеизъявление сторон договора. Обстоятельства, имеющие значение для дела и объекты судебного толкования договора. 4. Виды, способы и приемы толкования договора. 5. Понятие и принципы исполнения коммерческих договоров.
5.	Тема 5. Имущественная ответственность в торговом обороте	1. Понятие, функции и виды ответственности в коммерческих отношениях. 2. Имущественная ответственность и ее формы. 3. Соотношение неустойки и убытков. 4. Основания имущественной ответственности. 5. Особенности ответственности при осуществлении коммерческой деятельности.
6.	Тема 6. Понятие электронной коммерции.	1. Понятие электронной коммерции. 2. Способы заключения коммерческих договоров в Интернет и других сетях: присоединение к стандартной форме конклюдентными действиями, обмен документами, электронные торги. 3. Электронный документ и электронный документооборот. 4. Электронная цифровая подпись. 5. Ответственность за нарушение норм об электронной коммерции.
7.	Тема 7. Государственное регулирование торговой деятельности.	1. Система способов государственного регулирования торговой деятельности. 2. Государственная регистрация товаров. Сертификация. 3. Общие положения о государственном контроле и надзоре и муниципальном контроле за осуществлением торговой деятельности. 4. Защита коммерсантов от неправомерных действий контролирующих органов. 5. Государственные и муниципальные закупки.

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

5.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1. Понятие коммерции и коммерческого права. Источники коммерческого права.	ПК-4 ПК-5 ПК-6	Вопросы к семинару, ситуационное задание, тестирование
2.	Тема 2. Субъекты и объекты коммерческого права.	ПК-4 ПК-5 ПК-6	Вопросы к семинару, ситуационное задание, тестирование
3.	Тема 3. Коммерческие договоры. Понятие и принципы договорной работы в коммерческой деятельности. Заключение, изменение и расторжение коммерческих договоров	ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7	Вопросы к семинару, ситуационное задание, тестирование
4.	Тема 4. Толкование коммерческих договоров сторонами и судом. Исполнение договоров	ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7	Вопросы к семинару, ситуационное задание, тестирование
5.	Тема 5. Имущественная ответственность в торговом обороте	ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7	Вопросы к семинару, ситуационное задание, тестирование

6.	Тема 6. Понятие электронной коммерции.	ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7	Вопросы к семинару, ситуационное задание, тестирование
7.	Тема 7. Государственное регулирование торговой деятельности.	ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7	Вопросы к семинару, ситуационное задание, тестирование

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые вопросы

1. Какие отношения изучает дисциплина «Коммерческое право»?
2. Соотношение торговой и предпринимательской деятельности.
3. Соотношение понятий «гражданский оборот», «предпринимательский оборот» и «торговый оборот».
4. Соотношение торгового права с иными отраслями права.
5. Основные этапы развития торгового законодательства в России и зарубежных странах.
6. Современные тенденции развития торгового законодательства в России и за рубежом.
7. Структура и состав торгового законодательства в Российской Федерации.
8. Обычай делового оборота как источник торгового права. Его роль и место в системе источников торгового права.
9. Дайте определение структуры и инфраструктуры товарного рынка
10. Виды и характеристика субъектов товарного рынка.
12. Организаторы товарного рынка, их роль в развитии торгового оборота.
13. Роль и значение торгово-промышленных палат в развитии товарного рынка.
14. Влияние органов исполнительной власти и местного самоуправления на формирование региональных товарных рынков.
15. Понятие и виды конкуренции. Особенности российского конкурентного законодательства.
16. Меры по защите конкуренции, классификация.
17. Какими нормативными актами определяются обязательные требования к качеству товаров?
18. Какие виды стандартов Вам известны? В чем различие между ними? Как применяются стандарты?
19. Для каких товаров установлено требование об обязательном подтверждении соответствия качества? Какие способы подтверждения соответствия качества применяются и в чем различие?
20. Какие органы уполномочены осуществлять государственный контроль и надзор за соблюдением требований к качеству товаров?

Типовые ситуационные задания

Задача 1. ЗАО «Союз» осуществляло оптовую и розничную торговлю в крупном населенном пункте, руководители не могли не видеть, что название фирмы не отличается

большой оригинальностью, и организаций с точно таким же названием в городе предостаточно, в том числе и торговых фирм. Столь широко употребительное название в определенной степени затрудняло проведение эффективной рекламы, мешало установлению контактов с новыми контрагентами и оптовыми покупателями. Поэтому руководители фирмы предложили акционерам изменить название организации; акционеры согласились. Было предложено несколько новых названий.

Вправе ли коммерческая организация изменить свое название? В каком порядке можно изменить название коммерческой организации? Каковы правовые последствия возникают в связи с изменением названия коммерческой организации? Как решается вопрос с действием лицензий в тех случаях, когда организация-лицензиат меняет свое фирменное наименование?

Задача 2. При проведении проверки налоговая инспекция установила, что юридическое лицо в течение 12 месяцев не представляет отчетность о своей деятельности и не осуществляет операций по расчетным счетам.

Какие последствия наступают в подобной ситуации? Какие действия вправе совершить налоговая инспекция?

Задача 3. ОАО «Байкерс», владевшее двумя заводами по производству мотоциклов, продало один из них компании «Максимотор». Осуществив реконструкцию приобретенного завода, компания «Максимотор» наладила выпуск мотоциклов того же класса, но усовершенствованной модели. Мотоциклы выпускались под прежней маркой «Байкерс». ОАО «Байкерс» потребовало от компании «Максимотор» изменить название мотоцикла, ссылаясь на то, что название является фирменным товарным знаком ОАО «Байкерс» и права на него не были переданы компании «Максимотор» при совершении сделки купли-продажи мотоциклетного завода. Компания «Максимотор» не согласилась с этими требованиями. По ее мнению, завод был приобретен как имущественный комплекс со всеми правами, включая права на объекты промышленной собственности. Поэтому компания «Максимотор» вправе выпускать мотоциклы под названием «Байкерс».

Позиция какой стороны – продавца или покупателя завода – представляется Вам правильной?

Задача 4. В газете помещено объявление, что ООО «Вавилон» реализует оптом масло сливочное по цене 100 руб. за 1 кг. Указаны адрес и расчетный счет Общества, куда следует перечислять денежные средства. В объявлении указано, что количество продукции не ограничено. ИП Михайлов в течение 2 -х недель со дня выхода объявления перечислил на расчетный счет Общества 50 тыс. руб. и приехал получить 500 кг. Масла. Однако Общество отказалось отгрузить продукцию, мотивируя это тем, что стоимость масла увеличилась до 120 руб. за 1 кг. И предпринимателю необходимо доплатить недостающую сумму или получить масло в меньшем количестве.

Является ли данное объявление рекламой? Имеет ли место нарушение закона о рекламе?

Типовые тесты

1. Слово «commercium» в переводе означает:

- а) рыбалка;
- б) предпринимательство;
- в) торговля.

2. Коммерческая деятельность – это:

- а) вид предпринимательской деятельности;
- б) всегда деятельность непредпринимательская;
- в) деятельность только бюджетных организаций.

3. Цель коммерческой деятельности – это:

- а) извлечение прибыли посредством систематического отчуждения товаров;
- б) просто систематическое отчуждение товаров;
- в) безвозмездная передача товаров третьим лицам.

4. Розничная торговля в гражданском праве – это:

- а) совершение договоров возмездного оказания услуг;
- б) совершение договоров поставки;
- в) совершение договоров розничной купли-продажи.

5. С юридической точки зрения биржа – это:

- а) любой индивидуальный предприниматель;
- б) индивидуальный предприниматель, целью деятельности которого является организация биржевой (оптовой) торговли определенным биржевым товаром, осуществляемой в форме гласных публичных торгов, проводимых в заранее определенном месте и в определенное время по установленным биржей правилам;
- в) юридическое лицо, целью деятельности которого является организация биржевой (оптовой) торговли определенным биржевым товаром, осуществляемой в форме гласных публичных торгов, проводимых в заранее определенном месте и в определенное время по установленным биржей правилам.

6. Совершать коммерческие сделки могут:

- а) только коммерческие организации;
- б) только коммерческие организации и индивидуальные предприниматели;
- в) коммерческие и некоммерческие организации, а также индивидуальные предприниматели.

7. Биржевое посредничество в биржевой торговле на товарной бирже осуществляется:

- а) биржей и биржевыми посредниками;
- б) не только биржевыми посредниками;
- в) исключительно биржевыми посредниками

8. Крестьянско-фермерское хозяйство имеет статус:

- а) юридического лица;
- б) индивидуального предпринимателя;
- в) простого товарищества.

9. Принцип свободы договора означает, что его условия:

- а) определяются всегда только по усмотрению сторон;
- б) никогда не определяются по усмотрению сторон;
- в) определяются по усмотрению сторон, кроме случаев, когда содержание соответствующего условия предписано законом или иными правовыми актами.

10. Коммерческий (торговый) оборот – это:

- а) совокупность коммерческих (торговых) сделок, т.е. сделок непосредственно оформляющих торговлю;
- б) система магазинов;
- в) совокупность всех гражданско-правовых сделок в сфере торговли.

11. Товарные рынки современным законодательством РФ рассматриваются в совокупности как:

- а) только розничные торговые рынки;
- б) система субъектов экономики и их отношений (производителей и потребителей, посредников и организаций, обеспечивающих их отношения), целью которых является обеспечение обращения товаров конечного потребления и производственно-технического назначения;
- в) только ярмарки.

12. Посредническими договорами являются:

- а) договор купли-продажи, договор дарения, договор аренды;

- б) договор поручения, договор комиссии, договор агентирования;
- в) договор поручения, договор комиссии, договор агентирования, договор найма жилого помещения, договор ссуды.

13. Право собственности на предприятие переходит к покупателю с момента:

- а) передачи предприятия покупателю по передаточному акту;
- б) оплаты стоимости предприятия;
- в) государственной регистрации этого права.

14. Договор, по которому перевозчик обязуется доставить вверенный ему отправителем груз в пункт назначения и выдать его управомоченному на получение груза лицу, а отправитель обязуется уплатить за перевозку груза установленную плату, называется договором:

- а) транспортной экспедиции;
- б) перевозки грузов;
- в) фрахтования.

15. Договор, по которому одна сторона обязуется предоставить другой стороне за плату всю или часть вместимости одного или нескольких транспортных средств на один или несколько рейсов для перевозки груза, пассажиров и багажа, называется договором:

- а) перевозки груза;
- б) буксировки;
- в) фрахтования.

16. Перевозчик и отправитель освобождаются от ответственности в случае неподачи транспортных средств либо не использования поданных транспортных средств, если это произошло вследствие:

- а) непреодолимой силы, а также явлений стихийного характера и военных действий;
- б) прекращения или ограничения перевозки грузов в определенных направлениях, установленного в порядке, предусмотренном соответствующим транспортным уставом или кодексом;
- в) любой причины, указанной в п. «а» — «б».

17. Сторонами договора финансирования под уступку денежного требования являются:

- а) заимодавец и заемщик;
- б) финансовый агент и клиент;
- в) кредитор и заемщик.

18. Именная или предъявительская ценная бумага, удостоверяющая сумму вклада в банке, предъявление которой является основанием для выплаты ее держателю суммы вклада и процентов по нему, является:

- а) сберегательной книжкой;
- б) сберегательным (депозитным) сертификатом;
- в) облигацией.

19. Если банк обязуется принимать и зачислять на счет, открытый его клиенту, денежные средства, выполнять его распоряжения о перечислении и выдаче соответствующих сумм со счета и проведении других операций по счету, то это считается договором:

- а) банковского вклада;
- б) банковского счета;
- в) договором коммерческого кредита.

20. При осуществлении безналичных расчетов допускаются расчеты:

- а) платежными поручениями, по инкассо;
- б) по аккредитиву и чекам;
- в) всеми способами, указанными в п. «а» — «б».

21. Электронная торговля осуществляется:

- а) в сети Интернет;

- б) в виртуальных сетях крупных корпораций;
- в) с помощью таких технических устройств как принтер, сканер, факс и других.

22. Биржевые торги проводятся по модели:

- а) конкурса;
- б) конкурса или аукциона по выбору биржи;
- в) аукциона.

23. Биржевые сделки:

- а) подлежат государственной регистрации;
- б) подлежат внесударственной регистрации;
- в) не подлежат ни какой регистрации.

24. В базисных условиях поставки определено все, кроме:

- а) Условия договора перевозки;
- б) Условия определения цены;
- в) Размера ответственности;
- г) Условия перехода коммерческих рисков.

25. Биржевая арбитражная комиссия создается как:

- а) орган, осуществляющий примирение сторон или выполняющий иные функции третейского суда;
- б) арбитражный суд;
- в) суд общей юрисдикции.

26. Финансово-промышленные группы:

- а) коммерческие юридические лица иностранных государств;
- б) совокупность юридических лиц, действующих как основное и дочерние общества либо объединивших свои активы на основе договора о создании финансово-промышленной группы в целях технологической или экономической интеграции для реализации программ, направленных на повышение конкурентоспособности и повышение эффективности производства;
- в) предпринимательское объединение, созданное с целью развития бизнеса и построенное на началах зависимости структурных единиц от головного предприятия.

27. К «государственным или муниципальным» субъектам коммерческого права относятся:

- а) государственные и муниципальные унитарные предприятия;
- б) государственные и муниципальные унитарные предприятия и учреждения;
- в) Российскую Федерацию, субъекты РФ, муниципальные образования, государственные и муниципальные унитарные предприятия и учреждения.

28. Государство выступает в торговых отношениях:

- а) непосредственно через свои органы власти;
- б) опосредованно через государственные унитарные предприятия;
- в) непосредственно и опосредованно.

29. Общество с ограниченной ответственностью действует на основании:

- а) устава;
- б) учредительного договора;
- в) Федеральный закон "Об обществах с ограниченной ответственностью";
- г) устава и учредительного договора.

30. К коммерческим организациям относятся:

- а) товарищество на вере;
- б) кредитные кооперативы;
- в) муниципальные учреждения;
- г) фонды проката.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «*выполнено*» ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «*не выполнено*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

2. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка «*отлично*» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «*хорошо*» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «*удовлетворительно*» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная учебная литература:

1. Толкачев А.Н. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Толкачев А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 360 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60423.html>. — ЭБС «IPRbooks» , по паролю
2. Курс по коммерческому праву [Электронный ресурс]/ — Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016.— 185 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65185.html>. — ЭБС «IPRbooks» , по паролю

3. Коммерческое право (4-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Юриспруденция» и «Коммерция (торговое дело)»/ Н.Д. Эриашвили [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 503 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52486.html>. — ЭБС «IPRbooks» , по паролю

6.2. Дополнительная учебная литература:

1. 1000 и один договор / А. А. Батяев, О. В. Бобкова, Н. В. Васильчикова [и др.]. — Москва : Равновесие, 2009. — 651 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/1647.html>
2. Турсина, Е. А. Вексель в коммерческой деятельности / Е. А. Турсина, С. А. Уткина. — Москва : Интел-Синтез, 2009. — 175 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/804.html>
3. Кревер, В. Г. Коммерческий оборот диких животных в Российской Федерации / В. Г. Кревер, Т. О. Иванникова. — Москва : Всемирный фонд дикой природы (WWF), 2020. — 328 с. — ISBN 978-5-6043714-5-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/97423.html>

6.3. Периодические издания

1. Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации (www.supcourt.ru)
2. Российская газета <http://www.rg.ru/>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>
2. Информационно-правовой портал <http://www.garant.ru/>
3. Российская газета <http://www.rg.ru/>
4. Федеральные арбитражные суды РФ <http://www.arbitr.ru/>
5. Информационный портал правовых новостей <http://www.pravo.gov.ru/>
6. Государственная дума РФ <http://www.duma.gov.ru/>

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;

- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.

2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.

3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016.

2. Семейство ОС Microsoft Windows.

3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом.

4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс).

5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»).

6. Антивирусная система NOD 32.

7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.

8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». <https://elearn.interun.ru/login/index.php>

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;
4. колонки;
5. микрофоны.

11. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

11.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием презентаций и трансляцией выступления лектора;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями с использованием электронных систем коммуникаций (форумы, чаты);
- консультации (форумы);
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

11.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

11.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее –

инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав, разрабатываются адаптированные для инвалидов программы подготовки с учетом различных нозологий, виды и формы сопровождения обучения, используются специальные технические и программные средства обучения, дистанционные образовательные технологии, обеспечивается безбарьерная среда и прочее.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.