

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

СОГЛАСОВАНО

ООО «Р.И.М. ПН»

Протокол согласования

ОДОБРЕНО

Ученым советом (Сенатом)

Протокол № 8 от «26» марта 2026 г.

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Уровень профессионального образования

Среднее профессиональное образование

Образовательная программа

ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

Специальность

42.02.01 Реклама

Квалификация выпускника: специалист по рекламе

на базе основного общего образования

Форма обучения: **очная**

Содержание

1.	ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	7
1.1	Определение основной образовательной программы	
1.2	Нормативные основания для разработки ППССЗ	
1.3	Перечень сокращений, используемых в тексте ППССЗ	
2.	ХАРАКТЕРИСТИКА ПОДГОТОВКИ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ	10
2.1	Общая характеристика ППССЗ	
	2.1.1. Квалификация и нормативные сроки освоения ППССЗ	
2.2.	Характеристика профессиональной деятельности	
	2.2.1. Область профессиональной деятельности выпускников	
	2.2.2. Объекты профессиональной деятельности	
3	ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ППССЗ	10
3.1	Планируемые результаты освоения образовательной программы	
	3.1.1. Общие компетенции	
	3.1.2. Профессиональные компетенции	
	3.1.3. Личностные результаты	
4	ДОКУМЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА	15
4.1	Учебный план	
4.2	Календарный учебный график	
4.3.	Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы	
4.4	Рабочие программы дисциплин, профессиональных модулей	
4.5.	Рабочие программы учебной и производственной практик	
5	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ППССЗ	23
5.1	Контроль и оценка результатов освоения видов профессиональной деятельности, профессиональных и общих компетенций	
5.2	Государственная итоговая аттестация выпускников (Итоговая аттестация)	
6.	ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ППССЗ	25
6.1.	Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению образовательной программы	
6.2.	Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы	
6.3.	Требования к организации воспитания обучающихся	
6.4.	Требования к финансовым условиям реализации образовательной программы.	
6.5.	Оснащение баз практик	
6.6.	Требования к применяемым механизмам оценки качества программы	
6.7.	Особенности реализации ППССЗ	
7	ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ КОЛЛЕДЖА	30
8	ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ	33
	ПРИЛОЖЕНИЯ	
1.	Учебный план	
2.	Годовой календарный учебный график	
3.	Рабочие программы учебных дисциплин, профессиональных модулей	
4.	Рабочие программы учебной и производственной практик	
5.	Фонды оценочных средств	
6.	Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы	
7.	Лист регистрации изменений и дополнений в ППССЗ	

ПРОТОКОЛ
согласования программы подготовки специалистов среднего звена с работодателем

Название ОУ	АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» университет»
Специальность	42.02.01 Реклама
Квалификация	Специалист по рекламе
Форма обучения	очная, очно-заочная, заочная
Уровень образования, необходимый для приема на обучение	на базе основного общего образования
	на базе среднего общего образования

Документация, представленная на согласование:

1. Характеристика образовательной программы
2. Учебный план
3. Распределение вариативной части
4. Рабочие программы учебных предметов, дисциплин
5. Рабочие программы профессиональных модулей
6. Рабочие программы учебных и производственных практик
7. Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы
8. Фонд оценочных средств.

Заключение

1. Содержание программ учебных дисциплин, профессиональных модулей, учебных и производственных практик соответствуют требованиям к знаниям, умениям, практическому опыту, направлено на освоение видов профессиональной деятельности по специальности 42.02.01 Реклама, квалификация «специалист по рекламе» в соответствии с ФГОС.

2. Объем времени на освоении учебных дисциплин, профессиональных модулей, учебных и производственных практик достаточен для освоения указанного содержания учебного материала.

3. Объем и содержание практических работ: содержит достаточное количество заданий, позволяющих приобрести необходимые умения и навыки. Практическая подготовка при реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) организуется путем проведения практических занятий, практикумов, лабораторных работ и иных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4. Объем времени вариативной части ППСЗ распределен оптимально между предложенными ФГОС дисциплинами, модулями, на введение новых дисциплин, на увеличение практической подготовки; соответствует профессиональным стандартам, запросам регионального рынка труда и отражает требования отрасли к подготовке новых кадров.

5. Тематика курсовых работ по профессиональному модулю ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях, «МДК.04.03 Производство рекламного продукта», соответствует целям и задачам освоения профессионального модуля.

6. Наличие учебных аудиторий для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещений для самостоятельной работы, мастерских и лабораторий обеспечивает изучение учебных дисциплин, профессиональных модулей, проведение всех видов лабораторных и практических работ, учебных практик.

7. Для юношей предусматривается оценка результатов освоения основ военной службы.

8. Фонд оценочных средств (далее ФОС) по профессиональным модулям, представленный на экспертизу, предназначен для оценки качества освоения программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама, квалификация «Специалист по рекламе».

ФОС для промежуточной аттестации профессиональных модулей, включает в себя ФОС междисциплинарных курсов, учебных и производственных практик.

Содержание представленных ФОС отражает оценку достижений запланированных результатов обучения и позволяют оценить уровень сформированности у обучающихся профессиональных компетенций, а также готовность к выполнению в реальных и смоделированных производственных условиях следующих видов профессиональной деятельности:

- проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта;
- разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий;
- продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий;
- создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях.

Задания, представленные в ФОС, полностью охватывают материал по темам профессиональных модулей (ПМ) и соответствует требованиям, предъявляемым к структуре, содержанию фондов оценочных средств профессионального модуля:

- перечень формируемых компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения профессиональных модулей соответствует ФГОС СПО специальности;
- показатели и критерии оценивания результатов обучения обеспечивают возможность проведения оценки качества подготовки обучающихся;
- ФОС профессиональных модулей разработаны на основе принципов оценивания: валидности, определённости, однозначности, надёжности; соответствует требованиям к составу и взаимосвязи оценочных средств, полноте по количественному составу оценочных средств и позволяет объективно оценить результаты обучения, уровни сформированности компетенций;
- ФОС профессиональных модулей содержат материалы для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся, позволяющие поэтапно оценить умения, знания, практический опыт и освоенные компетенции;
- ФОС профессиональных модулей максимально приближены к условиям будущей профессиональной деятельности обучающихся.

Направленность ФОС профессиональных модулей соответствует целям ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама, будущей профессиональной деятельности обучающегося.

Объём ФОС профессиональных модулей соответствует учебному плану по специальности.

ФОС профессиональных модулей обеспечивает объективность и достоверность

результатов освоения программы при проведении оценивания.

Таким образом, структура, содержание, направленность, объём и качество ФОС профессиональных модулей отвечают предъявляемым требованиям.

9. Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации (итоговой аттестации) (далее ГИА (ИА)) по ППСЗ, проводимой в форме подготовки и защиты выпускной квалификационной работы (дипломная работа, дипломный проект) представлен:

- Программой государственной итоговой аттестации (итоговой аттестации) по специальности 42.02.01 Реклама, квалификация «Специалист по рекламе».
- Требованиями к дипломным проектам (работам).
- Методикой оценивания результатов (критерии оценки знаний).
- Комплектом оценочных средств для ГИА (ИА).
- Тематикой дипломных проектов (работ).
- Методическими рекомендациями по подготовке к итоговой аттестации по специальности 42.02.01 Реклама.

Представленная Программа ГИА (ИА) устанавливает порядок организации и проведения государственной итоговой аттестации (итоговой аттестации). В ней определена форма проведения ГИА (ИА), указан объем времени на подготовку и проведение ГИА (ИА), установлены сроки ее проведения. Программа включает регламент повторного прохождения ИА, порядок подачи и рассмотрения апелляций. Кроме этого, в Программе установлен порядок проведения ГИА (ИА) для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Методические материалы ФОС содержат чётко сформулированные рекомендации по проведению процедуры оценивания результатов обучения и сформированности компетенций.

В методических рекомендациях установлен порядок выбора темы дипломного проекта (работы) из предложенных тем или самостоятельной формулировки темы. Перечислены обязанности руководителя дипломного проекта (работы), рассмотрена примерная структура дипломного проекта (работы), дана характеристика ее элементам. Также изложены требования к оформлению дипломного проекта (работы), определен порядок защиты, перечислены требования к оформлению презентации, а также установлены критерии оценки дипломного проекта (работы).

В приложениях к методическим рекомендациям представлены образцы оформления дипломного проекта (работы) и бланки необходимых документов.

Фонд оценочных средств для итоговой аттестации соответствует требованиям ФГОС СПО по специальности.

Анализ представленных фондов оценочных средств показал, что они составлены в соответствии с ФГОС СПО, позволяют определить уровень подготовки и степень его готовности к профессиональной деятельности. Таким образом, ФОС для промежуточной аттестации по профессиональным модулям и итоговой аттестации представлены в полном объеме, их содержание соответствует федеральному государственному образовательному стандарту среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, квалификация «Специалист по рекламе», и рекомендованы к утверждению.

10. Университетом разработана и включена в состав образовательной программы рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы для подготовки профессионально и культурно ориентированной личности. Каждое направление имеет перечень развиваемых ЛР. Программа воспитания и социализации охватывает все жизненные состояния, необходимые обучающимся любой профессии и возраста.

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

Представленная на согласование ППССЗ разработана в соответствии с требованиями ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама, квалификация «Специалист по рекламе». Программа соответствует актуальному уровню развития отрасли, специфики региона, запросам работодателей и может обеспечивать формирование необходимых компетенций, знаний, умений, практического опыта. Часы вариативной части использованы на приобретение дополнительных знаний, умений, компетенций и практического опыта.

Программа рекомендована к реализации в образовательном процессе АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ».

СОГЛАСОВАНО

Общество с ограниченной ответственностью «Р.И.М. ПН»

Исполнительный директор _____ Миневич Я.В.

М.П.



Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Определение основной образовательной программы

Настоящая основная образовательная программа (далее - ОП, ППССЗ) разработана и реализуется Автономной некоммерческой организацией высшего образования «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (далее – ММУ, Университет) на основании ФГОС по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21 июля 2023 г. N 552 (зарегистрирован в Минюсте РФ 22 августа 2023 г. № 74908)

ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама - это комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условий, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, оценочных и методических материалов, а также в предусмотренных Законом об образовании в РФ случаях в виде рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации.

ППССЗ разработана для реализации образовательной программы на базе основного общего образования.

Обучение по образовательной программе в Университете осуществляется в очной форме обучения.

При реализации образовательной программы Университет вправе применять электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

При обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее - ОВЗ) электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

При формировании образовательной программы предусмотрено для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья образовательная организация устанавливает особый порядок освоения дисциплины "Физическая культура" с учетом состояния их здоровья. При реализации учебного плана применяются традиционные формы и процедуры текущего контроля знаний, система оценок, которые адаптированы к индивидуальным психофизическим особенностям учащихся. Для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ при выборе мест прохождения практик учитываются состояние здоровья и требования по доступности. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Воспитание обучающихся при освоении ими образовательной программы осуществляется на основе включаемых в образовательную программу рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы, разрабатываемых и утверждаемых с учетом примерной рабочей программы воспитания и примерного календарного плана воспитательной работы.

Образовательная программа реализуется на государственном языке Российской Федерации.

Прием граждан для получения среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама», на конкурсной основе по заявлениям лиц в соответствии с результатами ГИА и внутренних экзаменов.

ППССЗ ежегодно пересматривается и обновляется в части содержания с учетом запросов работодателей, особенностей развития региона, культуры, науки, экономики, техники,

технологий и социальной сферы в рамках, установленных ФГОС СПО. ППССЗ реализуется в совместной образовательной, воспитательной и иной деятельности студентов и сотрудников Университета.

1.2. Нормативные основания для разработки ППССЗ

Настоящая программа подготовки специалистов среднего звена **разработана на основании:**

– Федерального закона от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., ст. 2, 12, 12.1, 15, 16, 58, 59, 68);

– Приказа Министерства просвещения РФ от 24 августа 2022 г. № 762 Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования;

– Приказа Минпросвещения России от 08.11.2021 N 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования», зарегистрирован в Минюсте России 07.12.2021 N 66211.

– Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации 885, Министерства Просвещения Российской Федерации № 390 от 05.08.2020 «О практической подготовке обучающихся», зарегистрированный в Министерстве юстиции Российской Федерации 01.09.2020, регистрационный № 59778;

– Приказа просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 22.08.2023, регистрационный № 74908);

– Приказа Минпросвещения России от 02.09.2020 № 457 «Об утверждении Порядка приема на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования»

Настоящая программа подготовки специалистов среднего звена разработана с учетом:

– Приказа Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.06.2018 № 366н «Об утверждении профессионального стандарта «Маркетолог»;

– Приказа Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.02.2019 № 95н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу»;

– Устава Автономной некоммерческой образовательной организации «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»;

– Локальных нормативных актов Университета, регламентирующих организацию образовательного процесса.

1.3. Перечень сокращений, используемых в тексте ППССЗ:

ФГОС СПО – Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования;

ПООП – примерная основная образовательная программа;

ППССЗ – программа подготовки специалистов среднего звена;

МДК – междисциплинарный курс;

ПМ – профессиональный модуль;

ОК – общие компетенции;

ПК – профессиональные компетенции;

ЛР – личностные результаты;
ГИА – государственная итоговая аттестация;

Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПОДГОТОВКИ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ

2.1 Общая характеристика ППССЗ

2.1.1 Квалификация и нормативные сроки освоения ППССЗ

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы: специалист по рекламе

Форма обучения: **очная**.

Срок освоения программы подготовки по специальности 42.02.01 Реклама при очной форме получения образования независимо от применяемых образовательных технологий:

- на базе основного общего образования – 2 года 10 месяцев

2.2 Характеристика профессиональной деятельности

2.2.1 Область профессиональной деятельности:

Области профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность: 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

2.2.2 Объекты профессиональной деятельности выпускника базовой подготовки:

- рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая рекламы, реклама в полиграфии;
- рекламная кампания;
- выставочная деятельность;
- технологические процессы изготовления рекламного продукта;
- рекламные коммуникативные технологии;
- первичные трудовые коллективы.

Раздел 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ИСССЗ

3.1. Планируемые результаты освоения ИСССЗ

3.1.1. Общие компетенции

Код компетенции	Формулировка компетенции	Знания, умения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	<p>Умения: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять ее составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;</p> <p>составлять план действия; определять необходимые ресурсы;</p> <p>владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p> <p>Знания: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p>
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	<p>Умения: определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач</p>

		<p>Знания: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств.</p>
ОК 03	<p>Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;</p>	<p>Умения: определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; владеть правовой грамотностью; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; решение ситуационных задач, приближенных к реальным условиям; рациональная организация рабочего места; внимательность и аккуратность при выполнении заданий; соблюдение требований охраны труда.</p> <p>Знания: содержание актуальной нормативно-правовой документации; современную научную и профессиональную терминологию; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; способность к анализу, контролю и оценке рабочих ситуаций (при решении ситуационных задач); владеет навыками организации учебно-познавательной деятельности.</p>
ОК 04	<p>Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;</p>	<p>Умения: организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</p> <p>Знания: психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности</p>
ОК 05	<p>Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</p>	<p>Умения: грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе</p> <p>Знания: особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений</p>

ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;	<p>Умения: описывать значимость своей специальности; применять стандарты антикоррупционного поведения готовность к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины, умение объяснить ценность служения Родине, участие в общественной полезной деятельности (волонтерство и др.), позитивное отношение к военной и государственной службе, нетерпимость к коррупционным проявлениям, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений,</p> <p>Знания: сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по специальности; стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения своих конституционных прав и обязанностей; уважение закона, правопорядка, уважение к своему народу; понимание конвенционального характера морали на основе ситуаций из ближнего и дальнего социального окружения, умение высказывать мнение относительно заданной ситуации, содержащей ту или иную нравственную коллизию</p>
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;	<p>Умения: соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства; организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона.</p> <p>Знания: правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения; принципы бережливого производства; основные направления изменения климатических условий региона</p>
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	<p>Умения: использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности</p> <p>Знания: роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; средства профилактики перенапряжения</p>

ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранных языках	<p>Умения: понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связанные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы</p> <p>Знания: правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные употребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности</p>
-------	-------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3.1.2. Проффессиональные компетенции

Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции
<p>ВД</p> <p>ПК 1.1. Определить целевую аудиторию и целевые группы</p>	<p>Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта</p> <p>Навыки: выявления основных и второстепенных конкурентов проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды.</p> <p>Умения: производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории доводить информацию заказчика до целевой аудитории использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследованиях.</p> <p>Знания: способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды аудиторию различных средств рекламы формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования.</p>
<p>ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка</p>	<p>Навыки: проведения анализа рынка проведения качественных аналитических исследований рынка применения инструментов комплекса маркетинга для проведения маркетинговых исследований объекта рекламирования.</p> <p>Умения: производить качественные аналитические исследования рынка.</p> <p>Знания: методов и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития.</p>

<p>ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов</p>	<p>Навыки: выявления основных и второстепенных конкурентов проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды.</p> <p>Умения: производить качественные аналитические исследования конкурентной среды уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи.</p> <p>Знания: отраслевую терминологию методики и инструменты для проведения маркетингового исследования структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним основ маркетинга.</p>
<p>ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий</p>	<p>Навыки: определения целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий планирования системы маркетинговых коммуникаций разработки стратегии маркетинговых коммуникаций</p> <p>Умения: преобразовывать требования заказчика в бриф</p> <p>Знания: принципов выбора каналов коммуникации виды и инструменты маркетинговых коммуникаций важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей</p>
<p>ВД</p>	<p>Разработка и осуществление стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий</p>

<p>ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий</p>	<p>Навыки: планирования системы маркетинговых коммуникаций</p> <p>Умения: определять ключевые цели рекламной кампании формулировать задачи рекламной кампании исходя из целей РК осуществлять выбор форм, каналов и методов рекламного продвижения определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание определять и варьировать способы и каналы продвижения изделия, услуги, торговой марки определять бюджет РК исходя из поставленных целей и задач определять и варьировать комбинацию основных каналов информирования ЦА (целевой аудитории) определять эффективность хода РК и осуществлять его коррекцию для достижения максимальной эффективности учитывать мнение заказчика при планировании РК использовать современные приемы и технологии проведения и управления системой маркетинговых коммуникаций.</p> <p>Знания: методики рекламного планирования инструментов рекламного планирования систему маркетинговых коммуникаций виды и инструменты маркетинговых коммуникаций принципы выбора каналов коммуникации аудиторию различных средств рекламы отраслевую терминологию формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда технологии воздействия на аудиторию в системе маркетинговых коммуникаций принципы стратегического и оперативного планирования РК виды запросов пользователей в поисковых системах интернета особенности размещения контекстно-медийных объявлений в интернете принципы функционирования современных социальных медиа виды и инструменты маркетинговых коммуникаций важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании важность учета пожеланий заказчика при разработке системы маркетинговых коммуникаций и определении рекламных носителей.</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах</p>	<p>Навыки: разработки стратегии маркетинговых коммуникаций</p> <p>Умения: составлять полнофункциональные брифы на РК с учетом результатов анализа рынка и конкурентной среды разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг создавать план РК с учетом поставленных целей и задач осуществлять медиапланирование определять и обеспечивать максимальные KPI в пределах рекламного бюджета эффективно настраивать рекламную кампанию для достижения максимальных KPI осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний преобразовывать требования заказчика в бриф доводить информацию заказчика до ЦА использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании уметь организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий.</p> <p>Знания: важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей логику и структуру плана рекламной кампании логику и структуру медиаплана структуру брифа и требования к нему важность определения оригинальной идеи для рекламной кампании</p>
<p>ВД</p>	<p>Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий</p>
<p>ПК 3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет</p>	<p>Навыки: аналитической работы при разработке стратегии продвижения в сети Интернет выбора оптимальной стратегии продвижения в сети Интернет постановки задач продвижения объекта рекламирования в сети Интернет.</p> <p>Умения: определять тип рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет разрабатывать рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет.</p> <p>Знания: типов рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет</p>

<p>ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет</p>	<p>способов разработки рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет.</p> <p>Навыки: подбора и использования оффера разработки рекламной кампании в сети Интернет.</p> <p>Умения: подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов обеспечивать качественное функционирование сайта писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет</p> <p>осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний в сети Интернет преобразовывать требования заказчика в бриф учитывать мнение заказчика при планировании РК.</p> <p>Знания: возможности интернет-ресурсов для рекламирования товаров/услуг виды сайтов, их возможности и варианты применения требования к качественному функционированию сайтов виды и инструменты маркетинговых коммуникаций отраслевую терминологию важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании в сети Интернет структуру брифа и требования к нему.</p>
----------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях</p>	<p>Навыки: структуры и базовых принципов рекламного сообщения реализации рекламной кампании в сети Интернет.</p> <p>Умения: использовать поисковые системы интернета использовать технологии поисково-контекстной рекламы использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий конвертировать файлы в нужные форматы использовать сетевые средства проверки материалов на оригинальность и антиплагиат размещать рекламные материалы в социальных медиа разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации в сети Интернет, представляя их в виде мудборда или референсов определять эффективные офферы создавать оригинальные и стильные логотипы составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа создавать оригинальные, современные по стилю сайты использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов повышать информационную наглядность сайтов создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях разрабатывать элементы фирменного стиля и РК с учетом пожеланий и профиля заказчика доводить информацию заказчика до ЦА использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество использовать современные приемы и технологии проведения и управления презентациями использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет.</p> <p>Знания: отраслевую терминологию важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей в сети Интернет.</p>
<p>ВД</p>	<p>Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях</p>

<p>ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании</p>	<p>Навыки: подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП) поиска и подбора оригинального нейма и слогана.</p> <p>Умения: использовать поисковые системы интернета использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы доводить информацию заказчика до ЦА использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество.</p> <p>Знания: виды и инструменты маркетинговых коммуникаций отраслевую терминологию требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам.</p>
<p>ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании</p>	<p>Навыки: определения оригинальной идеи для рекламной кампании подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК.</p> <p>Умения: использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность.</p> <p>Знания: отраслевую терминологию важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании</p>
<p>ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой</p>	<p>Навыки: оформления текстовых и графических документов оформление рекламных носителей, в том числе текстовых и графических создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом поставленных задач в области рекламы.</p> <p>Умения: использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете</p>

<p>марки/бренда/организации в сети Интернет</p>	<p>создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий</p> <p>конвертировать файлы в нужные форматы</p> <p>использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат</p> <p>размещать рекламные материалы в социальных медиа</p> <p>подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения</p> <p>представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов</p> <p>обеспечивать качественное функционирование сайта</p> <p>писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов</p> <p>создавать графические материалы рекламного характера</p> <p>находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА</p> <p>разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов</p> <p>составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа</p> <p>Создавать оригинальные, современные по стилю сайты</p> <p>разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику</p> <p>использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов</p> <p>повышать информационную наглядность сайтов</p> <p>создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях.</p> <p>Знания:</p> <p>программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей</p> <p>возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей</p> <p>виды сайтов, их возможности и варианты применения</p> <p>требования к качественному функционированию сайтов</p> <p>программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей</p> <p>технические средства создания визуального контента</p> <p>возможности и ресурсы для макетирования рекламных носителей</p> <p>виды и инструменты маркетинговых коммуникаций</p> <p>структуру брифа и требования к нему</p> <p>важность учета пожеланий заказчика при разработке фирменного дизайна и элементов фирменного стиля</p> <p>важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей</p> <p>требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией</p> <p>технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов.</p>
-------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3.1.3. Личностные результаты (Результаты реализации рабочей программы воспитания)

Личностные результаты реализации программы воспитания (описательные)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
<p>Осознающий себя гражданином России и защитником Отечества, выражающий свою российскую идентичность в поликультурном и многоконфессиональном российском обществе, и современном мировом сообществе. Сознательное единство с народом России, с Российским государством, демонстрирующей ответственность за развитие страны. Проявляющий готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России, сохранять и защищать историческую правду о Российском государстве</p>	<p>ЛР 1</p>
<p>Проявляющий активную гражданскую позицию на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан, уважения к историческому и культурному наследию России. Осознанно и деятельно выражающий неприятие дискриминации в обществе по социальным, национальным, религиозным признакам; экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности. Обладающий опытом гражданской социальной деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольчестве, экологических, природоохранных, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах). Принимающий роль избирателя и участника общественных отношений, связанных с взаимодействием с народными избранниками</p>	<p>ЛР 2</p>
<p>Демонстрирующий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России, принципам честности, порядочности, открытости. Действующий и оценивающий свое поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиций традиционных российских духовно-нравственных, социокультурных ценностей и норм с учетом осознания последствий поступков. Готовый к деловому взаимодействию и неформальному общению с представителями разных народов, национальностей, вероисповеданий, отличающий их от участников групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие социально опасного поведения окружающих и предупреждающий его. Проявляющий уважение к людям старшего поколения, готовность к участию в социальной поддержке нуждающихся в ней</p>	<p>ЛР 3</p>
<p>Проявляющий и демонстрирующий уважение к труду человека, осознающий ценность собственного труда и труда других людей. Экономически активный, ориентированный на осознанный выбор сферы профессиональной деятельности с учетом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, российского общества. Выражающий осознанную готовность к получению профессионального образования, к непрерывному образованию течение жизни Демонстрирующий позитивное отношение к регулированию трудовых отношений. Ориентированный на самообразование и профессиональную переподготовку в условиях смены технологического уклада и сопутствующих социальных перемен. Стремящийся к формированию в сетевой среде личности и профессионального конструктивного «цифрового следа»</p>	<p>ЛР 4</p>
<p>Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, народу, малой</p>	<p>ЛР 5</p>

	<p>родине, знания его истории и культуры, принятие традиционных ценностей многонационального народа России. Выражающий свою этнокультурную идентичность, сознающий себя патриотом народа России, деятельно выражающий чувство причастности к многонациональному народу России, к Российскому Отечеству. Проявляющий ценностное отношение к историческому и культурному наследию народов России, к национальным символам, праздникам, памятникам, традициям народов, проживающих в России, к соотечественникам за рубежом, поддерживающий их заинтересованность в сохранении общероссийской культурной идентичности, уважающий их права</p>
ЛР 6	<p>Ориентированный на профессиональные достижения, деятельно выражающий познавательные интересы с учетом своих способностей, образовательного и профессионального маршрута, выбранной квалификации</p>
ЛР 7	<p>Осознающий и деятельно выражающий приоритетную ценность каждой человеческой жизни, уважающий достоинство личности каждого человека, собственную и чужую уникальность, свободу мировоззренческого выбора, самоопределения. Проявляющий бережливое и чуткое отношение к религиозной принадлежности каждого человека, предупредительный в отношении выражения прав и законных интересов других людей</p>
ЛР 8	<p>Проявляющий и демонстрирующий уважение законных интересов и прав представителей различных этнокультурных, социальных, конфессиональных групп в российском обществе; национального достоинства, религиозных убеждений с учётом соблюдения необходимости обеспечения конституционных прав и свобод граждан. Понимающий и деятельно выражающий ценность межрелигиозного и межнационального согласия людей, граждан, народов в России. Выражающий сопричастность к преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства, включенный в общественные инициативы, направленные на их сохранение</p>
ЛР 9	<p>Сознающий ценность жизни, здоровья и безопасности. Соблюдающий и пропагандирующий здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим занятий и отдыха, физическая активность), демонстрирующий стремление к физическому совершенствованию. Проявляющий сознательное и обоснованное неприятие вредных привычек и опасных наклонностей (курение, употребление алкоголя, наркотиков, психоактивных веществ, азартных игр, любых форм зависимости), деструктивного поведения в обществе, в том числе в цифровой среде</p>
ЛР 10	<p>Бережливо относящийся к природному наследию страны и мира, проявляющий сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социальных, экономических и профессионально-производственных процессов на окружающую среду. Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе, распознающий опасности среды обитания, предупреждающий рискованное поведение других граждан, популяризирующий способы сохранения памятников природы страны, региона, территории, поселения, включенный в общественные инициативы, направленные на заботу о них</p>
ЛР 11	<p>Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры. Критически оценивающий и деятельно проявляющий понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на душевное состояние и поведение людей. Бережливо относящийся к культуре как средству коммуникации и самовыражения в обществе, выражающий сопричастность к нравственным нормам, традициям в искусстве. Ориентированный на собственное самовыражение в разных видах искусства, художественном творчестве с учётом российских традиционных</p>

	духовно-нравственных ценностей, эстетическом обустройстве собственного быта. Разделяющий ценности отечественного и мирового художественного наследия, роли народных традиций и народного творчества в искусстве. Выражающий ценностное отношение к технической и промышленной эстетике	
ЛР 12	Принимающий российские традиционные семейные ценности. Ориентированный на создание устойчивой многодетной семьи, понимание брака как союза мужчины и женщины для создания семьи, рождения и воспитания детей, неприятия насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания	
	Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
ЛР 13	Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности	
ЛР 14	Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость	
ЛР 15	Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий	
	Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями (при наличии)	
ЛР 16	Демонстрирующий профессиональные умения и навыки, проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности; возможности реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем; Способный продуктивно и добросовестно трудиться, и реализовать свой личностный потенциал в профессиональной деятельности. Самостоятельный и ответственный в принятии решений во всех сферах своей деятельности.	
ЛР 17	Мотивированный к самообразованию и развитию. Признающий ценность образования, ориентирующийся в изменяющемся рынке труда, избегающий безработицы; управляющий собственным профессиональным развитием; рефлексивно оценивающий собственный жизненный опыт, критерии личной успешности. Готовый к профессиональной конкуренции и конструктивной реакции на критику, сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях. Гибко реагирующий на появление новых форм трудовой деятельности, готовый к их освоению.	
ЛР 18	Проявляющий культуру потребления информации, умение и навыки пользования компьютерной техникой и специализированными программами; навыки отбора и критического анализа информации, умение ориентироваться в	

информационном пространстве (в том числе в сетевом)	
Личностные результаты	
реализации программы воспитания, определенных субъектами образовательного процесса (при наличии)	
Проявляющий сознательное отношение к труду; добросовестность и ответственность за результаты учебной деятельности; демонстрирующий интерес к будущей профессии; демонстрирующий навыки здорового образа жизни и высокий уровень культуры здоровья обучающихся	ЛР 19
Проявляющий мировоззренческие установки на отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся	ЛР 20
Демонстрирующий интерес к участию и проведению мероприятий культурно-спортивной направленности (концерты, конкурсы, соревнования, фестивали, экскурсии, выставки и т.д.)	ЛР 21

Результаты освоения ППССЗ в соответствии с целью основной профессиональной образовательной программы определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения, навыки и личные результаты в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

РАЗДЕЛ 4. ДОКУМЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

ППССЗ включает в себя:

учебный план (приложение 1),
календарный учебный график (приложение 2),
рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы (приложение 3).
рабочие программы учебных дисциплин, профессиональных модулей (приложение 4),
программы учебной и производственной практик (приложение 5),
фонды оценочных средств (приложение 6),
Лист регистрации изменений и дополнений в ППССЗ

4.1. Учебный план.

ППССЗ предусматривает изучение следующих учебных циклов:

- Общеобразовательная подготовка;
- социально-гуманитарный;
- общепрофессиональный;
- профессиональный, включающего профессиональные модули и разделы:
- учебная практика;
- производственная практика (по профилю специальности);
- производственная практика (преддипломная);
- промежуточная аттестация;
- государственная итоговая аттестация (итоговая аттестация).

Учебный план, утвержденный ректором Университета, определяет качественные и количественные характеристики ППССЗ, в том числе: объёмные параметры учебной нагрузки в целом, по годам обучения и по семестрам; перечень учебных дисциплин, профессиональных модулей и их составных элементов (междисциплинарных курсов, учебной и производственной практик); последовательность изучения учебных дисциплин и профессиональных модулей; виды учебных занятий; иные виды учебной деятельности обучающихся; распределение различных форм промежуточной аттестации по годам обучения и по семестрам; объёмные показатели подготовки и проведения государственной итоговой аттестации (итоговой аттестации).

Объём недельной образовательной нагрузки обучающихся по программе не может превышать 36 академических часа, и включает все виды работы во взаимодействии с преподавателем и самостоятельную учебную работу.

Объём обязательной части без учета объема государственной итоговой аттестации направлена на формирование общих и профессиональных компетенций и составляет не более 60 процентов от общего объема времени, отведенного на освоение образовательной программы.

Объём профессионального модуля не менее 6 зачетных единиц (макс $6 \cdot 36 = 216$ ч; мин $6 \cdot 32 = 192$ ч).

На проведение учебных занятий и практик при освоении учебных циклов образовательной программы в очной форме обучения выделено не менее 70% от объема учебных циклов образовательной программы, предусмотренного Таблицей ФГОС СПО.

Самостоятельная работа обучающихся составляет не более 30 % от объема часов, отведенных на освоение дисциплины, профессионального модуля, включена в общий объем

часов, содержание самостоятельной работы отражается в рабочей программе дисциплины, профессионального модуля.

Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут (сгруппированы парами).

В общеобразовательной подготовке, социально-гуманитарном, общепрофессиональном и профессиональном циклах (далее - учебные циклы) образовательной программы выделяется объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем по видам учебных занятий (урок, практическое занятие, лабораторное занятие, консультация, лекция, семинар), практики (в профессиональном цикле) и самостоятельной работы обучающихся.

В учебные циклы включается промежуточная аттестация обучающихся, которая осуществляется в рамках освоения указанных циклов в соответствии с формой, определяемой образовательной организацией, и фондами оценочных средств, позволяющими оценить достижение запланированных по отдельным дисциплинам (модулям) и практикам результатов обучения.

В учебном году, при планировании промежуточной аттестации, количество экзаменов не должно превышать 8, а количество зачетов -10, в указанное количество не входит зачет по физической культуре.

Теоретическое обучение по ППССЗ:

Общеобразовательная подготовка

Учебный план предусматривает подготовку специалистов на базе основного общего образования с реализацией федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. N 413 в пределах ППССЗ и с учетом Приказа Минпросвещения России от 18.05.2023 N 371 "Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования" (Зарегистрировано в Минюсте России 12.07.2023 N 74228)

Срок освоения ППССЗ СПО на базе основного общего образования увеличивается на 52 недели, из расчета: теоретическое обучение - 39 недель, промежуточная аттестация - 2 недели, каникулярное время - 11 недель. Реализация ФГОС среднего общего образования осуществляется с учетом социально-экономического профиля.

Учебное время, отведенное на теоретическое обучение, 1476 часов, включая промежуточную аттестацию, распределено на изучение базовых и профильных (изучаемых на углубленном уровне) предметов общеобразовательного учебного цикла и дополнительного учебного предмета по выбору студентов, элективные курсы.

Обязательная часть образовательной программы среднего общего образования составляет 60%, а часть, формируемая участниками образовательных отношений, - 40% от общего объема образовательной программы среднего общего образования. Время, отведенное на часть, формируемую участниками образовательных отношений, использовано на увеличение учебных часов, предусмотренных на изучение учебных предметов обязательной части на углубленном уровне с целью ориентации на будущую сферу профессиональной деятельности, а также на введение дополнительных учебных предметов, курсов по выбору обучающихся, предлагаемых организацией. Обязательная часть состоит из 13 учебных предметов: "Русский язык", "Литература", "Иностранный язык", "Математика", "Информатика", "История", "Обществознание", "География", "Физика", "Химия", "Биология", "Физическая культура", "Основы безопасности жизнедеятельности". Вариативная часть - из дополнительных учебных

предметов, курсов по выбору обучающихся, предлагаемых организацией: Искусственный интеллект / Искусство / Родная литература / Родной язык. На углубленном уровне изучаются предметы "Математика" и "Обществознание".

По профильному предмету "Обществознание" предусмотрено выполнение индивидуального проекта, выполняемого обучающимся самостоятельно и регламентируемого "Положением об индивидуальном проекте".

На промежуточную аттестацию выносятся предметы: «Русский язык» и «Математика» - экзамен проводится в письменной форме; по профильному предмету "Обществознание" - устно.

Профессиональная подготовка:

Обязательная часть ППССЗ по учебным циклам составляет около 70 процентов от общего объема времени, отведенного на их освоение. Вариативная часть (около 30 процентов) дает возможность расширения и углубления подготовки, определяемой содержанием обязательной части, получения дополнительных компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностями продолжения образования. Дисциплины, междисциплинарные курсы и профессиональные модули вариативной части определяются Университетом.

Объем времени вариативной части ППССЗ распределен оптимально между предложенными ФГОС дисциплинами, модулями, на введение новых дисциплин, соответствует запросам регионального рынка труда и отражает требования отрасли к подготовке новых кадров.

Социального-гуманитарный учебный цикл (далее - учебные циклы) состоит из дисциплин "История России", "Иностранный язык в профессиональной деятельности", "Безопасность жизнедеятельности", "Физическая культура", "Основы финансовой грамотности", "Основы бережливого производства".

Дисциплина "Физическая культура" способствует формированию физической культуры выпускника и способности направленного использования средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовке к профессиональной деятельности, предупреждению профессиональных заболеваний.

Для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья образовательная организация устанавливает особый порядок освоения дисциплины "Физическая культура" с учетом состояния их здоровья.

Общепрофессиональный учебный цикл состоит из общепрофессиональных дисциплин "Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе", "Информационные технологии в профессиональной деятельности", "История экранных искусств", "Рекламная деятельность", "Психология рекламы", "Русский язык и культура речи".

В состав профессионального модуля входит один или несколько междисциплинарных курсов. При освоении обучающимися профессиональных модулей проводятся учебная и (или) производственная практика.

Обязательная часть профессионального учебного цикла ППССЗ как базовой, так и углубленной подготовки должна предусматривает изучение дисциплины "Безопасность жизнедеятельности". Объем часов на дисциплину "Безопасность жизнедеятельности" составляет 68 часов, из них на освоение основ военной службы - 48 часов; для подгрупп девушек может быть предусмотрено (48 часов), отведенного на изучение основ военной службы, на освоение основ медицинских знаний.

Профессиональный цикл образовательной программы включает профессиональные

модули, которые формируются в соответствии с основными видами деятельности, предусмотренными ФГОС СПО.

Реализация программы модуля предполагает обязательную практическую подготовку (далее практика), являющуюся обязательной частью рабочей программы профессионального модуля и представляющую собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку, связанную с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций.

В профессиональный цикл образовательной программы входят следующие виды практик: учебная практика и производственная практика (по профилю специальности) (далее практика), которые реализуются в форме практической подготовки.

Производственная практика состоит из двух этапов: практики по профилю специальности и преддипломной практики.

Производственная практика (преддипломная) проводится после последней сессии концентрированно после успешного освоения обучающимися всех профессиональных модулей.

Образовательная деятельность в форме практической подготовки может быть организована на любом курсе обучения, охватывая дисциплины (модули) всех циклов (всех видов практики), предусмотренных учебным планом образовательной программы, чередуясь с другими формами обучения.

Объем организации учебных занятий в форме практической подготовки по отдельным циклам учебного плана может быть различен.

Для реализации самостоятельной работы обучающиеся могут пользоваться оснащенной компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации читальным залом и другими специализированными аудиториями.

Консультации для обучающихся по очной и очно-заочной формам обучения предусматриваются образовательной организацией из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год, в том числе в период реализации образовательной программы среднего общего образования для лиц, обучающихся на базе основного общего образования. Формы проведения консультаций (групповые, индивидуальные, письменные, устные).

Курсовая работа/ проект является видом учебной работы и выполняется в пределах профессиональных дисциплин, модулей и объема времени, отводимого на их изучение. Курсовая работа (проект) запланирована по «МДК.01.02 Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий» и «МДК 04.01 Разработка творческих рекламных решений». В объем времени входят все формы аудиторной нагрузки по сопровождению курсовых работ (проектов) обучающихся преподавателями, в т. ч. разъяснение особенностей курсового проектирования, знакомство с правилами оформления работ (проектов), обсуждение содержания работ, помощь в расчетах, проверка текстов и т. п.

Государственная итоговая аттестация (итоговая аттестация) проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы).

Государственная итоговая аттестация завершается присвоением квалификации специалиста среднего звена: «**специалист по рекламе**».

Выпускники, освоившие программу подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама, выполняют дипломную работу (дипломный проект) и сдают демонстрационный экзамен. Требования к содержанию и проведению ГИА (ИА), объему и

структуре дипломного проекта (работы) определяется с учетом ПООП (при наличии), отражены в программе государственной итоговой аттестации (итоговой аттестации), которая утверждается Университетом и доводится до сведения студентов не позднее, чем за шесть месяцев до начала государственной итоговой аттестации (итоговой аттестации).

Формирование вариативной части ППССЗ

Вариативная часть образовательной программы объемом не менее 30 процентов от общего объема времени, отведенного на освоение образовательной программы составляет 828 часов.

Вариативная часть дает возможность расширения и (или) углубления подготовки, определяемой содержанием обязательной части, идет на увеличение количества часов, отведенных на дисциплины и модули образовательной программы, в том числе для освоения ОК и ПК, получения дополнительных умений и знаний, практического опыта по каждому из видов деятельности, или на введение новых дисциплин, междисциплинарных курсов и ПМ, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии квалификационными запросами работодателей, пожеланиями социального партнера, потребностями регионального рынка труда, а также с учетом требований цифровой экономики. *Учебный план представлен в приложении 1.*

4.2. Календарный учебный график

Календарный учебный график ежегодно утверждается ректором Университета, отражает последовательность реализации ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама, включая теоретическое обучение, практики, промежуточную и итоговую аттестации, каникулы.

Учебный год начинается 1 сентября и заканчивается в соответствии с учебным планом. В учебном году - 2 семестра. Семестры, как правило, завершаются промежуточной аттестацией, на которую выделено 6 недель. В зависимости от форм промежуточной аттестации календарным учебным графиком выделяется количество недель на ее проведение.

Общая продолжительность каникул в учебном году составляет 24 недели, в том числе не менее 2-х недель в зимний период.

Распределение практической подготовки в календарном графике:

учебная практика - 6 недель (216 часа), производственная практика - 4 недель (144 часов) и производственная практика (преддипломная) – 4 недели (144 часа), что в сумме составляет 14 недель (504 часов), проводится концентрированно в рамках профессиональных модулей.

№ п/п	Практическая подготовка	Семестр	Неделя
УП.00	Учебная практика	4,5,6	6 н
УП.01.01	Учебная практика	4	1
УП.02.01	Учебная практика	4	1
УП.03.01	Учебная практика	5	1
УП.04.01	Учебная практика	5	1
УП.05.01	Учебная практика	6	2
ПП.00	Производственная практика	5,6	4 н
ПП.01.01	Производственная практика	5	1
ПП.02.01	Производственная практика	5	1
ПП.03.01	Производственная практика	6	1
ПП.04.02	Производственная практика	6	1

ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	6	4н
	Всего	14 н	

На государственную итоговую аттестацию (итоговую аттестацию) по образовательной программе предусмотрено 6 недель.

Календарный учебный график представлен в приложении 2.

4.3. Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы

Цель рабочей программы воспитания – создание организационно-педагогических условий для формирования личностных результатов обучающихся, проявляющихся в развитии их позитивных чувств и отношений к российским гражданским (базовым, общенациональным) нормам и ценностям, закреплённым в Конституции Российской Федерации, с учетом традиций и культуры субъекта Российской Федерации, деловых качеств специалистов среднего звена, определенных отраслевыми требованиями (корпоративной культурой).

Задачи:

- формирование единого воспитательного пространства, создающего равные условия и обеспечивающего развитие обучающегося как субъекта деятельности, как личности и как индивидуальности, владеющей общечеловеческими нормами нравственности, культуры, здоровья и межличностного взаимодействия и способной обеспечивать устойчивое повышение качества собственной жизни и общества в целом;
- организация всех видов деятельности, вовлекающей обучающихся в общественно-ценностные социализирующие отношения;
- вовлечение обучающихся в кружки, секции, клубы, студии и иные объединения, реализовывать их воспитательные возможности;
- использование в воспитании обучающихся возможности изучаемых предметов, поддерживать использование на занятиях интерактивных форм;
- организовывать в Университете волонтерскую деятельность и привлекать к ней студентов для освоения ими новых видов социально значимой деятельности;
- организовывать для обучающихся студентов экскурсии, экспедиции, походы и реализовывать их воспитательный потенциал;
- организовывать работу с семьями обучающихся, их родителями или законными представителями, направленную на совместное решение проблем личностного развития обучающихся.
- формирование у обучающихся профессиональной образовательной организации общих ценностей, моральных и нравственных ориентиров, необходимых для устойчивого развития государства;
- усиление воспитательного воздействия благодаря непрерывности процесса воспитания.

Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» определяет образование как единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенции определенных объема и сложности в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов.

Воспитание – деятельность, направленная на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в

интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде».

Воспитательная система Университета направлена на формирование и развитие интеллектуальной, культурной, творческой, нравственной личности обучающегося, будущего специалиста, сочетающего в себе профессиональные знания и умения, высокие моральные и патриотические качества, обладающего правовой и коммуникативной культурой, активной гражданской позицией.

В основу Программы заложен принцип преемственности воспитательной работы от курса к курсу с учетом возрастных изменений, мобильности социальных статусов и ролей обучающихся старших курсов.

Основные направления Программы

Модуль 1. Профессиональное и трудовое воспитание обучающихся;

Модуль 2. Духовно-нравственное и эстетическое воспитание;

Модуль 3. Гражданско-патриотическое воспитание;

Модуль 4. Правовое воспитание;

Модуль 5. Профилактика экстремистских появлений в студенческой среде;

Модуль 6. Культурно творческое воспитание студентов;

Модуль 7. Экологическое воспитание

Модуль 8. Воспитание семейных ценностей и работа с родителями

Модуль 9. Физическая культура, здоровьесбережение и безопасный образ жизни

Модуль 10. Профилактика правонарушений и зависимостей среди обучающихся

Модуль 11. Студенческое самоуправление и поддержка социально значимых молодежных инициатив.

Календарный план — это заблаговременное определение порядка, последовательности осуществления программы воспитательно-образовательной работы с указанием необходимых условий, используемых средств, форм и методов работы.

Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы представлены в приложении 3.

4.4. Рабочие программы дисциплин, профессиональных модулей

Неотъемлемой частью ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама являются рабочие программы дисциплин, профессиональных модулей, включенных в учебный план ППССЗ.

Рабочие программы составлены в соответствии с Положениями по разработке рабочих программ дисциплин и профессиональных модулей по специальностям среднего профессионального образования.

Содержание программ, формы и методы оценки сформированности общих и профессиональных компетенций, показатели и критерии оценки, разработанные в соответствии с формами контроля, указанными в учебном плане, разработано в соответствии с требованиями ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Программы имеют единую структуру:

- Общая характеристика программы учебной дисциплины (профессионального модуля);
- Структура и содержание учебной дисциплины (профессионального модуля);

- Условия реализации программы учебной дисциплины (профессионального модуля);
- Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины (профессионального модуля);

Рабочие программы дисциплин, профессиональных модулей имеют соответствующие характеристики для очной формы обучения.

Отдельные разделы (темы) дисциплин и социально-гуманитарного, а также общепрофессионального циклов могут быть реализованы в форме практической подготовки и направлены на формирование определенных практических навыков, ориентированных на будущую профессиональную деятельность с учетом специфики подготовки в рамках образовательной программы по специальности.

В состав профессионального модуля входит один или несколько междисциплинарных курсов. При освоении обучающимися профессиональных модулей проводятся учебная практика и производственная практика по профилю специальности.

Содержание рабочих программ предметов, дисциплин, курсов, профессиональных модулей проходит внутреннюю экспертизу в учебно-методическом управлении, рассматривается и утверждается кафедрой. Содержание рабочих программ профессиональных модулей, рабочих программ практик согласовано с работодателями.

Формы и процедуры текущего контроля сформированности общих и профессиональных компетенций определяются рабочими программами учебных дисциплин, междисциплинарных курсов, профессиональных модулей с применением пятибалльной шкалы оценок.

Рабочие программы учебных дисциплин, профессиональных модулей представлены в приложении 4.

4.5. Рабочие программы учебной и производственной практик.

Практическая подготовка при реализации образовательной программы направлена на совершенствование модели практико-ориентированного обучения, усиление роли работодателей при подготовке специалистов среднего звена путем расширения компонентов (частей) образовательных программ, предусматривающих моделирование условий, непосредственно связанных с будущей профессиональной деятельностью, а также обеспечение условий для получения обучающимися практических навыков и компетенций, соответствующих требованиям, предъявляемым работодателями к квалификациям специалистов, рабочих.

Образовательная деятельность в форме практической подготовки:

- реализуется на рабочем месте предприятия работодателя (профильной организации) при проведении практических и лабораторных занятий, выполнении курсового проектирования, всех видов практики и иных видов учебной деятельности;
- предусматривает демонстрацию практических навыков, выполнение, моделирование обучающимися определенных видов работ для решения практических задач, связанных с будущей профессиональной деятельностью в условиях, приближенных к реальным производственным;
- может включать в себя отдельные лекции, семинары, мастер-классы, которые предусматривают передачу обучающимся учебной информации, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Модули (курсы), в том числе и практика реализуются в форме практической подготовки от 60 до 80% и предусматривают выполнение, моделирование обучающимися практических видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью в условиях,

приближенных к производственным.

Учебная и производственная практики реализуются концентрированно в несколько периодов (возможно и рассредоточено, чередуясь с учебными занятиями).

Практическое обучение нацелено на закрепление теоретических знаний на основе изучения работы конкретных организаций, формирование необходимых умений и профессиональных компетенций по специальности, практическое освоение современных технологий, оборудования и т.д., приобретение профессионального опыта, с конкретизированными конечными результатами обучения в виде компетенций, умений и знаний, приобретаемого практического опыта.

Практическая подготовка организуется в учебных, учебно-производственных лабораториях, мастерских, учебных базах практики и иных структурных подразделениях образовательной организации, а также в специально оборудованных помещениях (рабочих местах) профильных организаций на основании договора о практической подготовке обучающихся, заключаемого между Университетом и профильной организацией, осуществляющей деятельность по профилю соответствующей образовательной программы.

Учебно-методическое руководство учебной практикой студентов от Университета осуществляет преподаватель кафедры. Кафедра разрабатывает программу практики, коллективные и индивидуальные задания для студентов, проводит консультации, принимает и проверяет индивидуальные задания и отчеты о практике, организует защиту отчетов о практике.

Цели и задачи, программы и формы отчетности определяются по каждому виду практики.

Учебная практика по специальности направлена на формирование у обучающихся умений, приобретение первоначального практического опыта и реализуется в рамках профессиональных модулей ОПОП СПО по основным видам профессиональной деятельности для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций по избранной специальности.

Производственная практика направлена на формирование у обучающегося общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта, моделирование обучающимися практических видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью в условиях, приближенных к реальным производственным и проводится, как правило, в организациях, деятельность которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

Производственная практика (преддипломная) ориентирована на проверку готовности выпускника к самостоятельной трудовой деятельности и подготовку к выполнению дипломного проекта (работы) в организациях различных организационно-правовых форм, а также на апробацию основных положений дипломного проекта (работы). Преддипломная практика является обязательной для всех обучающихся, планируется непрерывно после освоения учебной практики и производственной практики (по профилю специальности) и проводится в период между временем проведения последней сессии и временем, отведенным на государственную итоговую аттестацию (итоговую аттестацию) (ГИА (ИА)).

Университет самостоятельно разрабатывает, планирует и утверждает в учебном плане все виды и этапы практики в соответствии с ОПОП СПО с учетом договоров с организациями; определяет совместно с организациями процедуру оценки общих и профессиональных компетенций обучающегося, освоенных им в ходе прохождения практики; разрабатывает и согласовывает с организациями программы практик, формы отчетности и оценочный материал прохождения практики.

Для выполнения программы практики учебная группа делится на две подгруппы.

Руководство подгруппами осуществляется преподавателями.

Рабочие программы учебной и производственных практик имеют единую структуру и включают следующие разделы:

- паспорт программы, включающий перечень видов профессиональной деятельности и ПК, рассматриваемых в программе, цели и задачи программы, сроки проведения всех этапов практики;
- результаты практики, представленные в виде профессиональных и общих компетенций;
- структуру и содержание практики;
- условия организации и проведения практики;
- контроль и оценку результатов.

Аттестация по итогам производственной практики проводится с учетом (или на основании) результатов, подтвержденных документами соответствующих организаций, отражающих освоение студентом общих и профессиональных компетенций при прохождении практики по основному виду деятельности.

Практика завершается дифференцированным зачетом при условии положительного аттестационного листа по практике руководителей практики от организации и Университета об уровне освоения профессиональных компетенций; наличия положительной характеристики организации на обучающегося по освоению общих компетенций в период прохождения практики; полноты и своевременности представления дневника практики и отчета о практике в соответствии с заданием на практику.

Практика является завершающим этапом освоения профессионального модуля по виду профессиональной деятельности.

Результаты прохождения практики представляются обучающимся в Университет и учитываются при прохождении государственной итоговой аттестации (итоговой аттестации).

Обучающиеся, не прошедшие практику или получившие отрицательную оценку, не допускаются к прохождению государственной итоговой аттестации (итоговой аттестации).

Рабочие программы практики представлены в приложении 5.

Раздел 6. Условия реализации образовательной программы

Требования к условиям реализации образовательной программы включают в себя общесистемные требования, требования к материально-техническому, учебно-методическому обеспечению, к организации воспитания обучающихся, кадровым и финансовым условиям реализации образовательной программы.

Особенности реализации ПССЗ

Основная профессиональная образовательная программа может быть частично реализована с применением дистанционных образовательных технологий.

С целью реализации компетентного подхода и обеспечения достижения планируемых результатов обучения, предусматривается использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: компьютерных симуляций; деловых и ролевых игр; разбора конкретных ситуаций; психологических и иных тренингов; групповых дискуссий в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся. Информационные технологии обогащают учебный процесс во многих областях знания, в самых различных условиях обучения и на всех его уровнях.

Используемые образовательные технологии и методы:

1) методы ИТ – применение компьютеров для доступа к Интернет-ресурсам, использование обучающих программ с целью расширения информационного поля, повышения скорости обработки и передачи информации, обеспечения удобства преобразования и структурирования информации для трансформации ее в знание;

2) работа в команде – совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи сложением результатов индивидуальной работы членов команды с делением ответственности и полномочий;

3) кейс-технологии – совокупность исследовательских, поисковых, реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, формирующих у обучающегося навыков самостоятельного конструирования алгоритмов решения производственных задач и поиск вариантов лучших решений;

4) проектный метод - решение нескольких интересных, полезных и связанных с реальной жизнью задач; позволяет интегрировать знания в различных научных областях, а также помогает построить процесс взаимодействия между студентом и преподавателем на основе сотрудничества и педагогической поддержки развития.

5) использование тренажеров – учебных средств, позволяющих искусственно создавать благоприятные условия для целенаправленного формирования профессиональных знаний, умений и навыков; возможность осуществления непрерывного контроля и самоконтроля за выполнением и усвоением трудовых действий, выделения трудовых приемов и операций, создания всех основных практических ситуаций для упражнений, анализа технологического режима и определения необходимых мер, исключения вероятности аварий и производственных потерь.

6) игра – ролевая имитация студентами реальной профессиональной деятельности с выполнением функций специалистов на различных рабочих местах;

7) проблемное (эвристическое) обучение – стимулирование студентов к самостоятельной «добыче» знаний, необходимых для решения конкретной проблемы;

8) контекстное обучение – мотивация студентов к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением;

9) обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студентов за счет ассоциации их собственного опыта с предметом изучения;

10) индивидуальное обучение – выстраивание студентами собственных образовательных траекторий на основе формирования индивидуальных учебных планов и программ с учетом интересов и предпочтений студентов;

11) междисциплинарное обучение – использование знаний из разных областей, их группировка и концентрация в контексте конкретной решаемой задачи;

12) опережающая самостоятельная работа – изучение студентами нового материала до его изложения преподавателем на лекции и других аудиторных занятиях.

13) дистанционное обучение – технология, базирующаяся на использовании информационных и телекоммуникационных технологий и технических средств, которые создают условия для обучающегося возможность выбора учебных дисциплин, диалогового обмена с преподавателем, при этом процесс обучения не зависит от расположения обучающегося в пространстве и во времени.

Преподаватели самостоятельно выбирают наиболее подходящие методы и формы проведения занятий.

Использование при реализации образовательных программ методов и средств обучения, образовательных технологий, наносящих вред физическому или психическому здоровью обучающихся, запрещается.

6.1. Требования к материально-техническому учебно-методическому обеспечению образовательной программы

Университет располагает материально-технической базой, а именно учебными аудиториями, лабораториями, мастерскими, оснащенные оборудованием, техническими средствами обучения для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, а также для проведение текущего контроля, промежуточной и государственной итоговой аттестации, помещения для организации самостоятельной и воспитательной работы

Помещения для самостоятельной и воспитательной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде вуза.

Оснащение кабинетов, лабораторий и мастерской средствами обучения отражено в рабочих программах учебных дисциплин, профессиональных модулей.

Реализация ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин и модулей образовательной программы, а также информационным технологиям, используемым при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных ресурсов сети Интернет, указанных в рабочих программах учебных дисциплин, профессиональных модулей.

Библиотечный фонд Университета укомплектован электронными учебными изданиями, включая учебники и учебные пособия по каждой дисциплине (модулю), с предоставлением неограниченного доступа обучающихся к цифровой (электронной) библиотеке.

Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными учебными изданиями, адаптированными при необходимости для обучения указанных обучающихся.

В случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, применяются специально оборудованные помещения, их виртуальные аналоги, позволяющие обучающимся осваивать ОК и ПК.

Образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией по всем учебным дисциплинам, модулям.

Перечень электронных образовательных ресурсов содержится в рабочих программах учебных дисциплин и профессиональных модулей.

Образовательная программа обеспечена комплектом рабочих программ учебных дисциплин, разработанных в соответствии с нормативными требованиями, представленных преподавателями общеобразовательных и специальных дисциплин; методические рекомендации по выполнению курсовых работ и дипломных работ, рабочими программами по практической подготовке: учебная, производственная практика.

6.2. Оснащение баз практик

Реализация образовательной программы предполагает обязательную учебную и производственную практику.

Учебная практика реализуется в учебных аудиториях Университета и располагает оборудованием, инструментами, расходными материалами, обеспечивающими выполнение всех видов работ, определенных содержанием программ профессиональных модулей.

Оборудование предприятий и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики соответствует содержанию профессиональной деятельности и дает возможность обучающемуся овладеть профессиональными компетенциями по всем видам деятельности, предусмотренными программой, с использованием современных технологий, материалов и оборудования.

Для овладения профессиональными навыками и с целью трудоустройства выпускников, заключаются договоры о практической подготовке между Университетом и профильными организациями, обеспечивающими деятельность обучающихся в профессиональной области.

Профильные организации согласовывают программы практики, содержание и планируемые результаты практики, задание на практику; предоставляют рабочие места обучающимся, назначают руководителей практики от организации, определяют из числа высококвалифицированных работников организации наставников, помогающих обучающимся овладеть профессиональными навыками; участвуют в определении процедуры оценки результатов освоения общих и профессиональных компетенций, полученных в период прохождения практики, а также оценке таких результатов; обеспечивают безопасные условия прохождения практики обучающимся, отвечающие санитарным правилам и требованиям охраны труда; проводят инструктаж обучающихся по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка.

Имеющиеся базы практической подготовки (практик) обучающихся обеспечивают возможность прохождения практики в соответствии с учебным планом.

6.3. Требования к организации воспитания обучающихся

Ведущей конечной целью воспитания является разностороннее формирование и развитие личности будущего конкурентоспособного профессионала, обладающего высокой культурой, интеллигентностью, социальной активностью, физическим здоровьем, качествами гражданина-патриота, сочетающего в себе профессиональные знания и умения, высокие моральные и патриотические качества, обладающего правовой и коммуникативной культурой, активной гражданской позицией.

Реализация намеченной цели основывается на анализе эффективности и практическом опыте и проводится через планомерную работу администрации, педагогического коллектива и органов студенческого самоуправления.

Концепция воспитательной работы выстраивается с ориентацией на модель выпускника как гражданина - патриота, образованного человека, личность свободную, культурную, гуманную, способную к саморазвитию, что в полной мере соотносится с базовой моделью «Портрета Гражданина России 2035 года».

В Университете созданы условия для таких направлений воспитания, как гражданско-патриотическое, духовно-нравственное, спортивно-массовое, профилактическое, профессионально-трудовое, физическое. Созданы и условия для формирования компетенций социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления, системно-деятельностного характера.

В Университете созданы условия для проведения традиционных мероприятий и культурно-массовых мероприятий к праздничным датам: День знаний, неделя первокурсника,

День учителя, День матери, День народного единства, День Героев Отечества, Новый год, Татьянин день, 23-е февраля, 8-е марта, День Святого Валентина, Масленица, День Победы, Последний звонок. Обучающиеся имеют возможность реализовывать свои творческие способности, интересы, формировать жизненные ценности, созданы условия для социализации личности и получения специальности.

В Университете созданы условия для творческого развития студентов, сформирована благоприятная культурная среда: обучающиеся имеют возможность участвовать в творческом конкурсе для первокурсников, студенческом киноклубе, студенческом театре, заниматься в кружке вокала, участвовать в экскурсиях по культурно-историческим объектам города Москвы, встречах с известными представителями медиасферы.

С целью обеспечения возможности свободно выражать свое мнение и принимать участие в обсуждении и принятии решений по ключевым вопросам (учебным и внеучебным), затрагивающим интересы студенчества, создан студенческий совет. Заседания студенческого совета должны проводиться не реже двух раз в месяц.

Обучающиеся Университета имеют возможность принять участие в научных конференциях студентов, олимпиадах по предметам, конкурсах.

Спортивная жизнь Университета: имеется возможность для регулярного проведения мастер-классов с известными спортсменами, представителями профессионального спортивного сообщества, соревнования с обучающимися других колледжей и вузов.

Профилактика правонарушений является одной из важнейших задач воспитательной работы Университета. Система профилактики работы Университета, направленная на формирование у обучающихся потребности в здоровом образе жизни, законопослушного поведения, профилактику правонарушений, алкоголизма и наркомании включает: организацию мероприятий первичной профилактики, правовое просвещение участников образовательного процесса, выявление обучающихся из группы риска, организацию педагогического сопровождения и индивидуальной профилактической работы.

Социокультурная среда Университета способствует формированию общих и профессиональных компетенций, а также развитию социально-личностных качеств обучающихся, а именно, активной гражданской позиции, становлению их лидерских способностей, коммуникативных и организаторских навыков, умения успешно взаимодействовать в команде. Данные качества позволяют выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности и быть востребованными на рынке труда.

Ресурсное обеспечение воспитательной работы направлено на создание условий для осуществления воспитательной деятельности обучающихся, в том числе инвалидов и лиц с ОВЗ, в контексте реализации образовательной программы.

Для реализации рабочей программы воспитания Университет укомплектован квалифицированными специалистами. Управление воспитательной работой обеспечивается кадровым составом, который несёт ответственность за организацию воспитательной работы в профессиональной образовательной организации и курирует педагогических работников Университета. Функционал работников регламентируется требованиями профессиональных стандартов.

В ходе планирования воспитательной деятельности учитывается воспитательный потенциал участия студентов в мероприятиях, проектах, конкурсах, акциях, проводимых на уровне Российской Федерации, в том числе:

Россия – страна возможностей <https://rsv.ru/>;

Российское общество «Знание» <https://znanierussia.ru/>;

Российский Союз Молодежи <https://www.ruу.ru/>;
Российское Содружество Колледжей <https://rosdk.ru/>;
Ассоциация Волонтерских Центров <https://авц.рф/>;
Всероссийский студенческий союз <https://rosstudent.ru/>;
Институт развития профессионального образования <https://firpo.ru/>
«Большая перемена» <https://bolshayaperemena.online/>;
«Лидеры России» <https://лидерыроссии.рф/>;
«Мы Вместе» (волонтерство) <https://onf.ru/>;
отраслевые конкурсы профессионального мастерства;

6.4. Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует одной из областей профессиональной деятельности для квалификации "специалист по рекламе" 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия а, (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее трех лет).

Квалификация педагогических работников Университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, а также в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия полученных компетенций требованиям к квалификации педагогического работника не реже 1 раза в 3 года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих опыт деятельности не менее трех лет в организациях, направление деятельности которых соответствует одной из областей профессиональной деятельности указанных в ФГОС СПО в общем числе педагогических работников, обеспечивающих освоение обучающимися профессиональных модулей образовательной программы, составляет не менее 25 процентов.

6.1. Требования к финансовым условиям реализации образовательной программы

Финансовое обеспечение реализации образовательной программы должно осуществляться в объеме не ниже базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги по реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ среднего профессионального образования по специальности с учетом корректирующих коэффициентов.

6.2. Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной программы

Качество образовательной программы определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки на добровольной основе.

В целях совершенствования образовательной программы Университет при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной программы привлекает работодателей и их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников образовательной организации.

Внешняя оценка качества образовательной программы может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, освоивших образовательную программу, отвечающими требованиям профессиональных стандартов, требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

Раздел 7. Формирование фондов оценочных средств

7.1. Контроль и оценка освоения основных видов профессиональной деятельности, профессиональных и общих компетенций

С целью оценки качества подготовки обучающихся по основной профессиональной образовательной программе 42.02.01 Реклама применяются следующие типы контроля: текущий, промежуточный (промежуточная аттестация) и итоговый (государственная итоговая аттестация (итоговая аттестация)).

Текущий контроль - систематическая оценка знаний, умений, практического опыта обучающихся в ходе освоения предмета - представляет собой проверку усвоения учебного материала, регулярно осуществляемую на протяжении семестра. К достоинствам его относятся: систематичность и непрерывность мониторинга качества обучения.

Текущий контроль проводится в пределах учебного времени, на любом из видов учебных занятий. Текущий контроль проводится в письменной и устной формах (накопительная система оценивания, контрольные работы, тестирование, в том числе с использованием компьютерных и онлайн-технологий).

По учебным дисциплинам, изучаемым два и более семестра, зачет или экзамен проводится по завершению изучения учебной дисциплины, до завершения изучения дисциплины в конце каждого семестра по таким дисциплинам запланирована итоговая оценка.

Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра в соответствии с разработанными фондами оценочных средств и обеспечивает оперативное управление учебной деятельностью обучающихся и ее корректировку и проводится с целью определения соответствия уровня и качества подготовки обучающегося требованиям к результатам освоения ППСЗ, контроль самостоятельной работы (в письменной и устной форме).

Формы промежуточной аттестации определены учебным планом.

Основными видами промежуточной аттестации являются: зачет/ дифференцированный зачет, экзамен, курсовая работа (проект), в том числе комплексные зачеты и экзамены;

Зачет/ дифференцированный зачет по дисциплине, МДК, курсовой работе (проекту) проводятся за счет объема времени, отводимого на изучение дисциплины, МДК. Зачеты по УП и ПП проводятся за счет объема времени, отведенного на УП и ПП.

Экзамены проводятся в сроки, определенные учебным планом на промежуточную аттестацию, в день, освобожденный от других видов занятий. При модульном изучении, экзамен может проводиться в последний день изучения соответствующего профессионального модуля или учебной дисциплины, освобожденный от других форм учебной нагрузки.

Экзамен по модулю проводится по освоении программ профессиональных модулей в последнем семестре изучения. По итогам проведения экзамена выносится решение: «вид деятельности освоен /не освоен» с выставлением оценки.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ППССЗ создаются фонды оценочных средств (ФОС), позволяющие оценить знания, умения и освоенные общие и профессиональные компетенции.

Фонды оценочных средств разработаны в соответствии с формами контроля, указанными в учебном плане.

Фонды оценочных средств по дисциплинам, профессиональным модулям и практике для промежуточной аттестации разрабатываются преподавателем в соответствии с требованиями ФГОС, с учетом профессионального стандарта и проходят внутреннюю экспертизу в учебно-методическом отделе; рассматриваются и утверждаются кафедрой после предварительного положительного заключения работодателей.

Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации, учебно-методическая документация по учебным предметам, дисциплинам, модулям, тестовые задания для текущего контроля размещаются на сайте Университета и становятся доступны в личном кабинете обучающегося.

7.2. Государственная итоговая аттестация (итоговая аттестация) выпускников

ГИА (ИА) проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы).

Государственная итоговая аттестация (итоговая аттестация) (далее – ГИА (ИА)), осваивающих основную профессиональную образовательную программу 42.02.01 Реклама, является обязательной и проводится по завершении всего курса обучения по специальности. В ходе ГИА (ИА) оценивается степень соответствия сформированных компетенций выпускников требованиям ФГОС.

Демонстрационный экзамен - вид аттестационного испытания при государственной итоговой аттестации (итоговой аттестации) или промежуточной аттестации по основным профессиональным образовательным программам среднего профессионального образования или по их части, который предусматривает моделирование реальных производственных условий для решения выпускниками практических задач профессиональной деятельности.

Программа ГИА (ИА) предусматривает для выпускников на первом этапе демонстрационный экзамен, включающий выполнение заданий двух уровней в виде теоретических вопросов и практико-ориентированных задач.

Дипломный проект (работа) - вид аттестационного испытания при государственной итоговой аттестации направлен на систематизацию и закрепление знаний выпускника по специальности, а также определение уровня готовности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. Дипломный проект (работа) предполагает самостоятельную подготовку (написание) выпускником проекта (работы), демонстрирующего уровень знаний выпускника в рамках выбранной темы, а также сформированность его профессиональных умений и навыков.

Тематика дипломных проектов (работ) определяется программой государственной итоговой аттестации (итоговой аттестации) и утверждается предметной (цикловой) комиссией (ПЦК). Выпускнику предоставляется право выбора темы дипломного проекта (работы), в том числе предложения своей темы с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки для практического применения. Тема дипломного проекта (работы) должна соответствовать содержанию одного или нескольких профессиональных модулей, входящих в образовательную программу.

Для подготовки дипломного проекта (работы) выпускнику назначается руководитель и при необходимости консультанты, оказывающие выпускнику методическую поддержку.

К государственной итоговой аттестации (итоговой аттестации) допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности, и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план.

Государственная итоговая аттестация (итоговая аттестация) завершается присвоением квалификации специалиста среднего звена – **специалист по рекламе**.

Результаты проведения ГИА (ИА) оцениваются с проставлением одной из отметок: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний государственной экзаменационной комиссии (итоговой экзаменационной комиссии).

Лицам, не прошедшим государственную итоговую аттестацию (итоговую аттестацию) или получившим на ГИА (ИА) неудовлетворительные результаты, а также лицам, освоившим часть образовательной программы и (или) отчисленным из организации, осуществляющей образовательную деятельность, выдается справка об обучении или о периоде обучения по образцу, самостоятельно устанавливаемому Университетом.

Фонды оценочных средств приведены в приложении 6.

Раздел 8. Особенности организации образовательного процесса по образовательной программе для инвалидов и лиц с ОВЗ

Адаптация настоящей ППССЗ проводится в целях обеспечения права инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на получение среднего профессионального образования.

При обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Инвалид, указавший в заявлении при поступлении о желании обучаться по адаптированной образовательной программе, должен предъявить индивидуальную программу реабилитации или абилитации (ИПРА) инвалида с рекомендацией об обучении по данной специальности, содержащую информацию о необходимых специальных условиях обучения, а также сведения относительно рекомендованных условий и видов труда.

Лицо с ОВЗ, указавшее в заявлении при поступлении о желании обучаться по адаптированной образовательной программе, должно предъявить заключение психолого-медико-педагогической комиссии с рекомендацией об обучении по данной специальности, содержащее информацию о необходимых специальных условиях обучения.

По личному заявлению поступившего на обучение по ППССЗ СПО инвалида, лица с ОВЗ, возможно его обучение по индивидуальному учебному плану. При необходимости

(обоснованной на основании рекомендаций социальной экспертизы или психолого-медико-педагогической комиссии), срок получения образования может быть увеличен не более чем на 1 год по сравнению с указанным в разделе 1 настоящей ППСЗ.

Для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ образовательной организацией установлен особый порядок освоения дисциплины СГ.04 «Физическая культура» с учетом состояния их здоровья – занятие в общей группе, но выполнение заданий, учитывающих тип и степень нарушения здоровья обучающегося.

Оснащение учебных аудиторий должно отвечать особым образовательным потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Учебные аудитории должны быть оснащены оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения для обучающихся с различными видами ограничений здоровья.

Учебная аудитория, в котором обучаются лица с нарушением слуха, должна быть оборудована индукционными системами (индукционными петлями).

Для слабовидящих обучающихся в учебной аудитории предусматривается наличие компьютерной техники для просмотра учебной информации при помощи видео-увеличителей, использование клавиатуры со шрифтом Брайля.

Для обучающихся с нарушением опорно-двигательного аппарата учебная аудитория должна быть оборудована адаптивными партами с регулировкой высоты.

Вышеуказанное оснащение устанавливается в учебных аудиториях при наличии обучающихся по адаптированной образовательной программе с учетом имеющегося типа нарушений здоровья у обучающегося.

При необходимости предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература. Имеется возможность предоставления услуг ассистента, оказывающего обучающимся с ОВЗ необходимую техническую помощь, в том числе услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Организация практики обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ

Форма проведения учебной и производственной практики для обучающихся по адаптированной образовательной программе устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ.

При определении мест прохождения практической подготовки для данной категории обучающихся необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащейся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для прохождения практической подготовки инвалидами создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений их жизнедеятельности в соответствии с требованиями, утвержденными приказом Министерства труда России от 19.11.2013 г. № 685н.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения

Применяемые при реализации рабочих программ дисциплин, профессиональных модулей формы и методы контроля проводятся с учетом ограничения здоровья обучающихся.

Целью текущего контроля является своевременное выявление затруднений и отставания обучающегося с ограниченными возможностями здоровья и внесение коррективов в учебную деятельность.

Форма промежуточной аттестации определяется преподавателем в соответствии с учебным планом и устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

При проведении промежуточной аттестации обучающемуся предоставляется время на подготовку к ответу, увеличенное не более чем в три раза от установленного для подготовки к ответу обучающимся, не имеющим ограничений в состоянии здоровья.

Для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ возможно создание специальных условий при прохождении государственной итоговой аттестации (итоговой аттестации). Выпускники не позднее чем за 3 месяца до начала государственной итоговой аттестации (итоговой аттестации) подают письменное заявление о необходимости создания для них специальных условий при проведении государственной итоговой аттестации (итоговой аттестации).

В специальные условия могут входить: предоставление отдельной аудитории, увеличение времени для подготовки ответа, присутствие ассистента, оказывающего необходимую техническую помощь, выбор формы предоставления инструкции по порядку проведения государственной итоговой аттестации (итоговой аттестации), формы предоставления заданий и ответов (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, с использованием услуг ассистента (сурдопереводчика, тифлосурдопереводчика), использование специальных технических средств, предоставление перерыва для приема пищи, лекарств и др.

Во время самостоятельной подготовки обучающиеся инвалиды и лица с ОВЗ должны быть обеспечены доступом к сети Интернет.

В Университете созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования по образовательным программам обучающимися инвалидами и лицам с ОВЗ. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, размещена на сайте Университета.

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор ММУ

« _____ » _____ 20__ г.

**Лист регистрации изменений и дополнений в ППСЗ
по специальности 42.02.01 Реклама
На 202_ - 202_ учебный год**

№ п/п	Содержание дополнений/изменений (порядок освоения УД, ПМ; изменение объёма времени, содержание дидактических единиц, содержание заданий для самостоятельной, практической работы, изменение вариативной части учебного плана и т д)	В какой документ (учебный план, программы и. т. д), новая редакция /корректировка	Основание для внесения дополнения изменения

Разработано
Начальник УМО _____ / _____.
(подпись)

Рассмотрено и рекомендовано кафедрой:
Протокол №- _____ от « _____ » _____ г.
_____/_____.
(подпись)