

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ)**

для специальности  
**42.02.01 Реклама**  
базовой подготовки

**Москва  
2023**

Фонд оценочных средств производственной практики (преддипломной) рассмотрен и одобрен предметной (цикловой) комиссией профессионального учебного цикла.

Фонд оценочных средств производственной практики (преддипломной) разработан на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 № 510 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26.06.2014, регистрационный № 32859) и рабочей программы профессионального модуля.

Внутренняя экспертиза:  
Заведующая УМУ Заметта Д.Н.

**ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ)**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) преддипломной практики	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Дневник практики	ОК 1 - ОК 11 ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК.1.5 ПК 2.1, ПК 2.2, ПК.2.3 ПК 3.1, ПК 3.2 ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3	Требования к оформлению
2.	Отчет по практике	ОК 1 - ОК 11 ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК.1.5 ПК 2.1, ПК 2.2, ПК.2.3 ПК 3.1, ПК 3.2 ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3	Требования к оформлению
3.	<b>Зачет по производственной практике (преддипломной)</b>	ОК 1 - ОК 11 ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК.1.5 ПК 2.1, ПК 2.2, ПК.2.3 ПК 3.1, ПК 3.2 ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3	Контрольные вопросы защита индивидуального задания

**Требования к оформлению дневника производственной практики (преддипломной)**

Дневник практики оформляется в соответствии с утвержденной формой и заверяется руководителем практики от образовательной организации.

Содержание дневника практики:

- сведения об организации прохождения практики;
- цели практики (формирование у обучающегося общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта по определенному виду профессиональной деятельности, предусмотренному ФГОС);
- задание на практику (материал, который необходимо собрать для составления отчета по практике;
- перечень видов работ выполненных студентом за определенные промежутки времени (за 1 день или несколько дней, в соответствии с календарно-тематическим планом практики);
- требования к технике безопасности.

**Требования к оформлению отчета производственной практики (преддипломной)**

Отчет о практике должен включать материалы, собранные во время прохождения практики в соответствии с выданным заданием на практику. Это может быть информация о структуре, технологическом процессе и применяемом оборудовании в организации прохождения практики, могут быть разработанные рекламные проекты и т.д.

Структура отчета по практике (3-6 стр.):

- текст отчета
- используемые источники информации, документы (технологические инструкции, официальный сайт организации и т.д.)
- приложения (схемы, чертежи, таблицы, фотоматериалы выносятся в приложения, если они занимают большой объем).

## Требования к результатам освоения производственной практики (преддипломной) Перечень компетенций

Результатом заключительного этапа подготовки студентов по специальности 42.02.01 Реклама производственной практики (преддипломной) является овладение обучающимися видами деятельности (ВД) и соответствующими профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями (базовой подготовки)

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ПК 3.1.	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
ПК 3.2.	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
ПК 4.1.	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2.	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
ПК 4.3.	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

По итогам прохождения практики обучающийся должен:  
**ПМ.01** Разработка создания дизайна рекламной продукции  
**иметь практический опыт:**  
 выбора художественной формы реализации рекламной идеи;

создания визуального образа с рекламными функциями;  
художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;

**уметь:**

осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;  
разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;  
использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;  
составлять рекламные тексты;

**знать:**

выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;  
приемы и принципы составления рекламного текста;  
композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе;  
методы проектирования рекламного продукта;  
методы психологического воздействия на потребителя.

### **ПМ.02 Производство рекламной продукции**

**иметь практический опыт:**

выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств, и материалов при исполнении рекламного продукта;  
построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;  
подготовки к производству рекламного продукта;  
производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;

**уметь:**

осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;  
осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;  
использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;  
разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;  
использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;  
использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

**знать:**

технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;  
технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;  
технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;  
технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;  
технологии создания Интернет-рекламы;  
аппаратное и программное обеспечение.

### **ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта**

**иметь практический опыт:**

выявления требований целевых групп потребителей;  
разработки средств продвижения рекламного продукта;  
разработки маркетинговой части бизнес-плана;

**уметь:**

проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;  
анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;  
проводить сегментирование рынка;  
принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;

**знать:**

задачи, цели и общие требования к рекламе;  
основные направления рекламной деятельности;  
виды рекламной деятельности;  
структуру рекламного рынка.

#### **ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта**

##### **иметь практический опыт:**

планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;  
контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;  
взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;  
подготовки документации для регистрации авторских прав;

##### **уметь:**

составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;  
работать с рекламой в средствах массовой информации;  
проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;  
проводить презентацию рекламного продукта;  
подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;

##### **знать:**

экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;  
основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;  
пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;  
основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;  
аспекты планирования рекламы;  
этапы принятия и реализации управленческих решений;  
классификацию целей менеджмента.

#### **Требования к формированию личностных результатов**

Оценка личностных результатов ЛР 1-21 может быть произведена с применением следующих форм оценивания:

- персонифицированная (демонстрирующая достижения конкретного обучающегося);
- неперсонифицированная (характеризующая достижения в учебной группе, у конкретного педагогического работника, в образовательной организации в целом);
- качественная (измеренная в номинативной шкале: есть/нет);
- количественная (измеренная, например, в ранговой шкале: больше/меньше);
- интегральная (оцененная с помощью комплексных тестов, портфолио, выставок, презентаций);
- дифференцированная (оценка отдельных аспектов развития).

При этом могут предусматриваться следующие методы оценивания:

- наблюдение;
- портфолио;
- экспертная оценка;
- стандартизованные опросники;
- проективные методы;
- самооценка;
- анализ продуктов деятельности (проектов, практических, творческих работ) и т.д.

#### **ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ)**

##### **Теоретические вопросы**

1. Общая характеристика рекламного предприятия

2. Рекламные средства и область их применения
3. Товарные знаки в рекламе
4. Создание печатной рекламы
5. Прямой маркетинг
6. Стимулирование продаж Торгово-розничная и деловая реклама
7. Элементы интегрированных маркетинговых коммуникаций
8. Деятельность паблик рилейшинз (РК)
9. Организация и планирование рекламных кампаний
10. Работа специалиста по рекламе

## **Практические задания**

Защита индивидуального задания

### **Критерии оценки**

- оценка «5» (отлично):

- содержание работы полностью соответствует выбранной теме, тема полностью раскрыта, продемонстрирована актуальность выбранной темы, приведен критический разбор практического опыта по исследуемой проблеме, разработан рекламный продукт, сделаны соответствующие выводы и обоснованные предложения;
- доклад на защите построен четко и логично, студент укладывается в отведенное для доклада время;
- при защите проекта студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, во время доклада использует иллюстративный (таблицы, схемы, графики и т.п.) или раздаточный материал, демонстрирует высокий технический уровень иллюстративного материала (использование слайдов и видеоматериалов, мультимедийной презентации); обоснованно и аргументированно отвечает на поставленные вопросы, показывает понимание социальной значимости профессии.

- оценка «4» (хорошо):

- содержание работы полностью соответствует выбранной теме, тема полностью раскрыта, продемонстрирована актуальность выбранной темы, приведен критический разбор практического опыта по исследуемой проблеме, сделаны соответствующие выводы и обоснованные предложения;
- доклад на защите построен четко и логично, студент укладывается в отведенное для доклада время;
- при защите проекта студент показывает знание вопросов темы, оперирует данными исследования, во время доклада использует иллюстративный (таблицы, схемы, графики и т.п.) или раздаточный материал, демонстрирует хороший технический уровень иллюстративного материала (использование мультимедийной презентации); не полно и не обоснованно отвечает на поставленные вопросы и замечания рецензента, показывает понимание социальной значимости профессии.

- оценка «3» (удовлетворительно):

- содержание работы полностью соответствует выбранной теме, тема раскрыта, актуальность выбранной темы не обоснована, приведен критический разбор практического опыта по исследуемой проблеме, сделаны выводы, имеются существенные недочеты в оформлении работы (оформление таблиц, рисунков, шрифт, интервал, выравнивание, заголовки и т.д.);
- доклад на защите построен нечетко и не логично, студент не укладывается в отведенное для доклада время;

- при защите проекта студент показывает знание вопросов темы, во время доклада использует иллюстративный материал (мультимедийной презентации); при ответе на вопросы преподавателя отвечает не полно, допускает существенные неточности, показывает понимание социальной значимости профессии.

- оценка «2» (неудовлетворительно):

- содержание работы не соответствует выбранной теме, не продемонстрирована актуальность выбранной темы, практическая часть выполнена некачественно либо отсутствует, выводы не приведены;

- доклад на защите построен не связно;

- при защите работы студент не использует иллюстративный материал, допускает существенные ошибки в теоретическом обосновании, которые не может исправить даже с помощью преподавателя.

## **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ)**

Формой отчетности студента по практике является письменный отчет о выполнении работ и приложений к отчету, свидетельствующих о закреплении знаний, умений, приобретении практического опыта, формировании профессиональных и общих компетенций, освоении профессионального модуля.

Контроль и оценка результатов освоения производственной практики осуществляется руководителем практики в процессе проведения практики и приёма отчетов; по результатам защиты студентами отчетов выставляется дифференцированный зачет.

В процессе защиты отчета по практике учитываются критерии оценки уровня прохождения практики и оценка компетенций обучающихся:

- Правильность, полнота выполнения заданий, точность формулировок, точность расчетов, соответствие требованиям.
- Адекватность, оптимальность выбора способов действий, методов, техник, последовательностей действий и т.д.
- Точность оценки, самооценки выполнения.
- Соответствие требованиям инструкций, регламентов. Рациональность действий и т.д.

<b>Результаты (освоенные компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
<b>ВД 1 Разработка создания дизайна рекламной продукции</b>		
ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.	Демонстрация умений поиска рекламных идей. Полнота и точность мониторинга рекламных идей. Обоснованность решений о поиске идей с использованием первичных источников. Аргументированность выбора рекламной идеи.- использует методы активации поиска идей;	Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения практики.
ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.	Аргументированность выбора изобразительных средств рекламы. Точность и обоснованность выбора оптимальных изобразительных средств рекламы. Демонстрация знаний об изобразительных средствах рекламы. Демонстрация умения художественного эскизирования средств рекламы.	Экспертная оценка при выполнении индивидуального задания по практике
ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные	Полнота и точность составления проекта брифа. Демонстрация знаний о характеристиках и составе рекламных проектов в рамках задания	Оценка полноты и правильности оформления и защита отчета



проекты	<p>производственной практики.</p> <p>Обоснованность решений при разработке рекламных проектов (методов и технологий).</p> <p>Демонстрация умений представить свою работу.</p> <p>Демонстрация знаний элементов состава рекламного проекта.</p> <p>Аргументированность выбора элементов оптимального состава рекламного проекта.</p>	
ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.	<p>Демонстрация умений составлять основной рекламный текст.</p> <p>Обоснованность выбора литературной и художественной обработки рекламного текста.</p> <p>Аргументированность применения слогана и дополнительных элементов рекламного текста.</p> <p>Грамотность разработки рекламного текста.</p> <p>Обоснованность выбранного типа слогана, девиза, заголовка и т.д.</p> <p>Демонстрация умений тестировать рекламный текст.</p>	
ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.	<p>Демонстрация умений поиска рекламных визуальных образов.</p> <p>Обоснованность решений о применении визуального образа.</p> <p>Аргументированность выбора визуального образа и его функции.</p> <p>Демонстрация умений создавать визуальный образ с применением художественно-изобразительных средств.</p>	
<b>ВД 2 Производство рекламной продукции</b>		
ПК 2.1 Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	Точность подбора инструментов и материалов для изготовления полиграфической рекламной продукции в соответствии с технологическими требованиями	<p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения практики.</p> <p>Экспертная оценка при выполнении индивидуального задания по практике</p> <p>Оценка полноты и правильности оформления и защита отчета</p>
	Точность подбора инструментов и материалов для создания фото и видео рекламы в соответствии с технологическими требованиями	
ПК 2.2 Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	Соблюдение технологического процесса при создании макетов (моделей) полиграфической и сувенирной рекламной продукции с учетом выбранной технологии	<p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения практики.</p> <p>Экспертная оценка при выполнении индивидуального задания по практике</p> <p>Оценка полноты и</p>
	Соблюдение технологического процесса при создании сценарных планов рекламной видео продукции с учетом выбранной технологии;	
	Соблюдение технологического процесса при создании сценарных планов рекламной фото продукции с учетом выбранной технологии;	

		правильности оформления и защита отчета
ПК 2.3 Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	Соблюдение технологического процесса при изготовлении полиграфической и сувенирной рекламной продукции в соответствии с техническим заданием;	Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения практики. Экспертная оценка при выполнении индивидуального задания по практике Оценка полноты и правильности оформления и защита отчета
	Соблюдение технологического процесса при выполнении сценарного плана рекламной видеопродукции в соответствии с техническим заданием;	
	Соблюдение технологического процесса при выполнении сценарного плана рекламной фото продукции в соответствии с техническим заданием	
<b>ВД 3 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта</b>		
ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.	Обоснованность разработки мероприятий по формированию спроса и стимулированию сбыта. Анализ рынка сбыта	Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения практики. Экспертная оценка при выполнении индивидуального задания по практике Оценка полноты и правильности оформления и защита отчета
	Аргументированность оценки исследования предпочтений целевых групп потребителей, целям и задачам опроса и требованиям к составлению опросных анкет. Результативность проведения анкетирования целевых групп потребителей.	
	Полнота и аргументированность составления анализа предпочтений потребителей. Обоснованность сегментирования потребительских групп. Демонстрация адекватности выбора и использования инструментов, оборудования, изобразительных средств и материалов.	
ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.	Соответствие разработки маркетинговой части бизнес- плана требованиям к маркетинговому планированию	Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения практики. Экспертная оценка при выполнении индивидуального задания по практике Оценка полноты и правильности оформления и защита отчета
	Обоснованность отбора средств, направленных на продвижение рекламного продукта с учетом анализа предпочтений целевых групп потребителей	
	Адекватность разработки средств стимулирования сбыта целям и задачам продвижения рекламного продукта	
	Соблюдение законодательства в сфере рекламной деятельности при разработке средств продвижения рекламного продукта	
	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	
<b>ВД 4 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта</b>		
ПК.4.1 Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей	Демонстрировать умения составления планов и графиков деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта в соответствии с установленными требованиями;	Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в
	Правильность выбора и использования	

	инструментов, оборудования, изобразительных средств и материалов.	ходе проведения практики. Экспертная оценка при выполнении индивидуального задания по практике Оценка полноты и правильности оформления и защита отчета
	Правильность составления финансовой и договорной документации по разработке, изготовлению и размещению рекламного продукта в соответствии с установленными требованиями;	
	Правильность составления личного плана работы специалиста по рекламе на основе тайм-менеджмента.	
ПК .4.2 Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее	Аргументированность изложения преимуществ коммерческого предложения клиенту в ходе презентации;	Экспертное наблюдение и оценка выполнения: - практических заданий; - экспертная оценка защиты отчетов по практике. Дифференцированный зачет по практике.
	Соблюдение технологического процесса при согласовании макета рекламного продукта с заказчиком; обоснованность отбора средств для изготовления рекламного продукта в соответствии с рекламной идеей;	
	Соблюдение качества и своевременность изготовления, корректировки и устранения недостатков рекламного продукта по результатам согласования с заказчиком;	
	Точность подбора критериев и показателей оценки качества выполнения рекламного продукта в соответствии с рекламной идеей и требованиями заказчика.	
ПК.4.3 Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт	Точность определения объектов авторского права в соответствии с законодательством РФ; Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения практики. Экспертная оценка при выполнении индивидуального задания по практике Оценка полноты и правильности оформления и защита отчета
	Точность определения порядка прохождения процедуры регистрации авторского права в соответствии с установленными требованиями;	
	Полнота сбора и правильность оформления документации для регистрации авторского права на рекламный продукт в соответствии с установленными требованиями	
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Активность, инициативность в процессе освоения программы модуля	Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля, при выполнении работ по производственной практике. Положительные отзывы руководителей практики.
	Эффективность и качество выполненной самостоятельной работы.	
	Участие в конкурсах профессионального мастерства, выставках-ярмарках, мастер-классах и т.п.	
	Систематичность в изучении дополнительной, справочной литературы, периодических изданий по профессии	
ОК 2. Организовывать собственную	Результативность организации собственной деятельности для выполнения профессиональных задач	Собеседование. Экспертное наблюдение и оценка деятельности

деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Адекватный выбор методов и способов решения профессиональных задач;	обучающегося в процессе освоения профессионального модуля, при выполнении работ по производственной практике. Положительные отзывы руководителей практики.
	Точность подбора критериев и показателей оценки эффективности и качества выполнения профессиональных задач	
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Обоснованность принятия решения в стандартных и нестандартных ситуациях;	Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля, при выполнении работ по производственной практике. Положительные отзывы руководителей практики.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; Адекватность использования нескольких источников информации для решения профессиональных задач, включая электронные;	Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля, при выполнении работ по производственной практике. Положительные отзывы руководителей практики.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Своевременность решения профессиональных задач на основе самостоятельно найденной информации с использованием ИКТ;	Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы.
	Результативность использования различных информационных источников с использованием ИКТ;	
	Качество оформления результатов работы с использованием ИКТ;	
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Ясность и аргументированность изложения собственного мнения	Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля, при выполнении работ по производственной практике. Положительные отзывы руководителей практики.
	Правильность выбора стратегии поведения при организации работы в команде	
	Результативность взаимодействия с коллегами, руководством, потребителями	
ОК 7. Брать на себя ответственность за	Адекватность оценки и анализа эффективности и качества результатов работы членов команды	Собеседование. Отчет по производственной

работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	(подчиненных)	практике. Практические работы.
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Результативность внеаудиторной самостоятельной работы при изучении профессионального модуля; Верность выбора способов коррекции результатов собственной деятельности;	Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы.
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Систематичность в изучении дополнительной, справочной литературы, периодических изданий в области профессиональной деятельности;	Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы.
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	Точность определения порядка организации предпринимательской деятельности в профессиональной области	Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля, при выполнении работ по производственной практике. Положительные отзывы руководителей практики.
	Точность определения видов ответственности в сфере профессиональной деятельности в соответствии с законодательством РФ.	
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	Аргументированность оценки информации с использованием информационно-коммуникационных технологий.	Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля, при выполнении работ по производственной практике. Положительные отзывы руководителей практики.
	Обоснованность отбора средств решения профессиональных задач с учетом экологических требований	
	Ясность и правильность изложения информации, собственных мыслей на иностранном языке с использованием несложных речевых оборотов для решения профессиональных задач	