

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ)**

для специальности  
**42.02.01 Реклама**  
базовой подготовки

Москва  
2024

Фонд оценочных средств производственной практики (преддипломной) рассмотрен и одобрен предметной (цикловой) комиссией профессионального учебного цикла.

Фонд оценочных средств производственной практики (преддипломной) разработан на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21 июля 2023 г. N 552 (зарегистрирован в Минюсте РФ 22 августа 2023 г. № 74908)

Внутренняя экспертиза:  
Заведующая УМУ Заметта Д.Н.

**ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ)**

<b>№ п/п</b>	<b>Контролируемые разделы (темы) преддипломной практики</b>	<b>Код контролируемой компетенции</b>	<b>Наименование оценочного средства</b>
1.	<b>Дневник практики</b>	ОК 01 - ОК 09	Требования к оформлению
2.	<b>Отчет по практике</b>	ПК 1.1- ПК 1.4, ПК 2.1. – ПК 2.2,	Требования к оформлению
3.	<b>Зачет по производственной практике (преддипломной)</b>	ПК 3.1 – ПК 3.3, ПК 4.1 – ПК 4.3	Контрольные вопросы защита индивидуального задания

**Требования к оформлению дневника производственной практики (преддипломной)**

Дневник практики оформляется в соответствии с утвержденной формой и заверяется руководителем практики от образовательной организации.

Содержание дневника практики:

- сведения об организации прохождения практики;
- цели практики (формирование у обучающегося общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта по определенному виду профессиональной деятельности, предусмотренному ФГОС);
- задание на практику (материал, который необходимо собрать для составления отчета по практике);
- перечень видов работ, выполненных студентом за определенные промежутки времени (за 1 день или несколько дней, в соответствии с календарно-тематическим планом практики);
- требования к технике безопасности.

**Требования к оформлению отчета производственной практики (преддипломной)**

Отчет о практике должен включать материалы, собранные во время прохождения практики в соответствии с выданным заданием на практику. Это может быть информация о структуре, технологическом процессе и применяемом оборудовании в организации прохождения практики, могут быть разработанные рекламные проекты и т.д.

Структура отчета по практике (3-6 стр.):

- текст отчета
- используемые источники информации, документы (технологические инструкции, официальный сайт организации и т.д.)
- приложения (схемы, чертежи, таблицы, фотоматериалы выносятся в приложения, если они занимают большой объем).

## Требования к результатам освоения производственной практики (преддипломной) Перечень компетенций

Результатом заключительного этапа подготовки студентов по специальности 42.02.01 Реклама производственной практики (преддипломной) является овладение обучающимися видами деятельности (ВД) и соответствующими профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями (базовой подготовки)

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Определять целевую аудиторию и целевые группы
ПК 1.2	Проводить анализ объема рынка
ПК 1.3	Проводить анализ конкурентов
ПК 1.4	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
ПК 2.1.	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
ПК 2.2.	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах
ПК 3.1.	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.
ПК 3.2.	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет
ПК 4.1.	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании
ПК 4.2.	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании
ПК 4.3.	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности

ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
--------	---

По итогам прохождения практики обучающийся должен:

### **ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта**

**иметь практический опыт:**

- определять целевую аудиторию и целевые группы;
- проводить анализ объема рынка
- проводить анализ конкурентов
- осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

**уметь:**

-выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы

-анализировать, чтобы лучше понимать рынок, на котором работает компания; действия конкурентов; целевую аудиторию потребителей и её особенности принятия решений о покупке; результаты продвижения и продаж;

-распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте

**знать:**

-основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте

### **ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий**

**иметь практический опыт:**

-проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий;

-использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

**уметь:**

-находить компромиссное решение при разработке рекламных и коммуникационных кампаний и акций, в том числе, организации BTL-акций;

-разрабатывать план и бюджет рекламной кампании, формировать медиаплан; способность налаживать конструктивный контакт с заказчиком

**знать:**

-методы и способы проектирования, проведения рекламных и коммуникационных кампаний

### **ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий**

**иметь практический опыт:**

-продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

**уметь:**

-разрабатывать стратегию и выбирать площадку для рекламной кампании в Интернете;

-планировать контекстную рекламную кампанию в плане выбора первоначальных настроек;

-запускать кампанию в интернете и осуществлять текущее изучение ее эффективности

**знать:**

- специфику механизма торгового бренда;
- новейший опыт (как зарубежный, так и отечественный) формирования и продвижения бренда с помощью онлайн технологий;

**ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях**

**иметь практический опыт:**

- владеть основами дизайна, создавать креативные продукты, производить видеорекламу, фотоизображения, полиграфическую продукцию

**уметь:**

- применять основные графические программы для разработки рекламного носителя и владеть элементарными навыками верстки;
- настраивать контекстную и таргетированную рекламу

**знать:**

- приемы и методы проектирования рекламного продукта;
- офисные компьютерные программы, приложения и интернет сервисы маркетингового назначения.

**Требования к формированию личностных результатов**

Оценка личностных результатов ЛР 1-21 может быть произведена с применением следующих форм оценивания:

- персонифицированная (демонстрирующая достижения конкретного обучающегося);
- неперсонифицированная (характеризующая достижения в учебной группе, у конкретного педагогического работника, в образовательной организации в целом);
- качественная (измеренная в номинативной шкале: есть/нет);
- количественная (измеренная, например, в ранговой шкале: больше/меньше);
- интегральная (оцененная с помощью комплексных тестов, портфолио, выставок, презентаций);
- дифференцированная (оценка отдельных аспектов развития).

При этом могут предусматриваться следующие методы оценивания:

- наблюдение;
- портфолио;
- экспертная оценка;
- стандартизованные опросники;
- проективные методы;
- самооценка;
- анализ продуктов деятельности (проектов, практических, творческих работ) и т.д.

**ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ)**

**Теоретические вопросы**

1. Общая характеристика рекламного предприятия.
2. Рекламные средства и область их применения.
3. Товарные знаки в рекламе.
4. Создание печатной рекламы.
5. Прямой маркетинг.
6. Стимулирование продаж Торгово-розничная и деловая реклама.
7. Элементы интегрированных маркетинговых коммуникаций.

8. Организация и планирование рекламных кампаний.

9. Работа специалиста по рекламе.

### **Практические задания**

Защита индивидуального задания

#### *Критерии оценки:*

##### **- оценка «5» (отлично):**

- содержание работы полностью соответствует выбранной теме, тема полностью раскрыта, продемонстрирована актуальность выбранной темы, приведен критический разбор практического опыта по исследуемой проблеме, разработан рекламный продукт, сделаны соответствующие выводы и обоснованные предложения;

- доклад на защите построен четко и логично, студент укладывается в отведенное для доклада время;

- при защите проекта студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, во время доклада использует иллюстративный (таблицы, схемы, графики и т.п.) или раздаточный материал, демонстрирует высокий технический уровень иллюстративного материала (использование слайдов и видеоматериалов, мультимедийной презентации); обоснованно и аргументированно отвечает на поставленные вопросы, показывает понимание социальной значимости профессии.

##### **- оценка «4» (хорошо):**

- содержание работы полностью соответствует выбранной теме, тема полностью раскрыта, продемонстрирована актуальность выбранной темы, приведен критический разбор практического опыта по исследуемой проблеме, сделаны соответствующие выводы и обоснованные предложения;

- доклад на защите построен четко и логично, студент укладывается в отведенное для доклада время;

- при защите проекта студент показывает знание вопросов темы, оперирует данными исследования, во время доклада использует иллюстративный (таблицы, схемы, графики и т.п.) или раздаточный материал, демонстрирует хороший технический уровень иллюстративного материала (использование мультимедийной презентации); не полно и не обоснованно отвечает на поставленные вопросы и замечания рецензента, показывает понимание социальной значимости профессии.

##### **- оценка «3» (удовлетворительно):**

- содержание работы полностью соответствует выбранной теме, тема раскрыта, актуальность выбранной темы не обоснована, приведен критический разбор практического опыта по исследуемой проблеме, сделаны выводы, имеются существенные недочеты в оформлении работы (оформление таблиц, рисунков, шрифт, интервал, выравнивание, заголовки и т.д.);

- доклад на защите построен нечетко и не логично, студент не укладывается в отведенное для доклада время;

- при защите проекта студент показывает знание вопросов темы, во время доклада использует иллюстративный материал (мультимедийной презентации); при ответе на вопросы преподавателя отвечает не полно, допускает существенные неточности, показывает понимание социальной значимости профессии.

##### **- оценка «2» (неудовлетворительно):**

- содержание работы не соответствует выбранной теме, не продемонстрирована актуальность выбранной темы, практическая часть выполнена некачественно либо отсутствует, выводы не приведены;

- доклад на защите построен не связно;
- при защите работы студент не использует иллюстративный материал, допускает существенные ошибки в теоретическом обосновании, которые не может исправить даже с помощью преподавателя.

## **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ)**

Формой отчетности студента по практике является письменный отчет о выполнении работ и приложений к отчету, свидетельствующих о закреплении знаний, умений, приобретении практического опыта, формировании профессиональных и общих компетенций, освоении профессионального модуля.

Контроль и оценка результатов освоения производственной практики осуществляется руководителем практики в процессе проведения практики и приёма отчетов; по результатам защиты студентами отчетов выставляется дифференцированный зачет.

В процессе защиты отчета по практике учитываются критерии оценки уровня прохождения практики и оценка компетенций обучающихся:

- Правильность, полнота выполнения заданий, точность формулировок, точность расчетов, соответствие требованиям.
- Адекватность, оптимальность выбора способов действий, методов, техник, последовательностей действий и т.д.
- Точность оценки, самооценки выполнения.
- Соответствие требованиям инструкций, регламентов. Рациональность действий и т.д.

Результаты (освоенные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
<b>ВД 1 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта</b>		
ПК 1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы	-выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; - анализировать, чтобы лучше понимать рынок, на котором работает компания; действия конкурентов; целевую аудиторию потребителей и её особенности принятия решений о покупке; результаты продвижения и продаж;	Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения практики.  Экспертная оценка при выполнении индивидуального задания по практике  Оценка полноты и правильности оформления и защита отчета
ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка		
ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов		
ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.		
<b>ВД 2 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий</b>		

ПК 2.1 Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; - находить компромиссное решение при разработке рекламных и коммуникационных кампаний и акций, в том числе, организации BTL-акций;	Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения практики.
ПК 2.2 Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.		Экспертная оценка при выполнении индивидуального задания по практике  Оценка полноты и правильности оформления и защита отчета
<b>ВД 3 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий</b>		
ПК 3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.	- разрабатывать план и бюджет рекламной кампании, формировать медиаплан; - способность налаживать конструктивный контакт с заказчиком;	Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения практики.
ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.	- Разрабатывать стратегию и выбирать площадку для рекламной кампании в Интернете;	Экспертная оценка при выполнении индивидуального задания по практике
ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях		Оценка полноты и правильности оформления и защита отчета
<b>ВД 4 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях</b>		
ПК.4.1 Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.	- планировать контекстную рекламную кампанию в плане выбора первоначальных настроек; - запускать кампанию в интернете и осуществлять текущее изучение ее эффективности;	Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения практики.

<p>ПК.4.2 Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.</p>	<p>- применять основные графические программы для разработки рекламного носителя и владеть элементарными навыками верстки; - настраивать контекстную и таргетированную рекламу.</p>	<p>Экспертная оценка при выполнении индивидуального задания по практике</p> <p>Оценка полноты и правильности оформления и защита отчета</p>
<p>ПК.4.3 Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет</p>		
<p>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</p>	<p>Выбор и применение способов решения профессиональных задач</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля, при выполнении работ по производственной практике.</p> <p>Положительные отзывы руководителей практики.</p>
<p>ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;</p>	<p>Нахождение, использование, анализ и интерпретация информации, используя различные источники, включая электронные, для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; демонстрация навыков отслеживания изменений в нормативной и законодательной базах</p>	<p>Собеседование.</p> <p>Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля, при выполнении работ по производственной практике.</p> <p>Положительные отзывы руководителей практики.</p>

<p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</p>	<p>Демонстрация интереса к инновациям в области профессиональной деятельности; выстраивание траектории профессионального развития и самообразования; осознанное планирование повышения квалификации</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля, при выполнении работ по производственной практике.</p> <p>Положительные отзывы руководителей практики.</p>
<p>ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</p>	<p>Взаимодействие с обучающимися, преподавателями, сотрудниками образовательной организации в ходе обучения, а также с руководством и сотрудниками экономического субъекта во время прохождения практики.</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля, при выполнении работ по производственной практике.</p> <p>Положительные отзывы руководителей практики.</p>
<p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</p>	<p>Демонстрация навыков грамотно излагать свои мысли и оформлять документацию на государственном языке Российской Федерации, принимая во внимание особенности социального и культурного контекста</p>	<p>Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы.</p>

<p>ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;</p>	<p>Описывать значимость своей профессии (специальности); применять стандарты антикоррупционного поведения</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля, при выполнении работ по производственной практике.</p> <p>Положительные отзывы руководителей практики.</p>
<p>ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;</p>	<p>Соблюдать нормы экологической безопасности; принципы бережливого производства, определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности</p>	<p>Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы.</p>
<p>ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности</p>	<p>Использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной специальности</p>	<p>Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы.</p>
<p>ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</p>	<p>Демонстрация умений понимать тексты на базовые и профессиональные темы; составлять документацию, относящуюся к процессам профессиональной деятельности на государственном и иностранном языках</p>	<p>Собеседование.</p> <p>Отчет по производственной практике.</p> <p>Практические работы.</p>