

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**
(по профилю специальности)
ПМ.02 Производство рекламной продукции

для специальности
42.02.01 Реклама
базовой подготовки

Москва
2023

Фонд оценочных средств производственной практики (по профилю специальности) рассмотрен и одобрен предметной (цикловой) комиссией профессионального учебного цикла.

Фонд оценочных средств производственной практики (по профилю специальности) разработан на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 № 510 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26.06.2014, регистрационный № 32859) и рабочей программы профессионального модуля.

Внутренняя экспертиза:
Заведующая УМУ Заметта Д.Н.

**ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (по профилю специальности)
ПМ.02 Производство рекламной продукции**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) производственной практики	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Дневник практики	ОК 1 - ОК 11 ПК 2.1, ПК 2.2, ПК.2.3	Требования к оформлению
2.	Отчет по практике	ОК 1 - ОК 11 ПК 2.1, ПК 2.2, ПК.2.3	Требования к оформлению
3.	Зачет по производственной практике	ОК 1 - ОК 11 ПК 2.1, ПК 2.2, ПК.2.3	Контрольные вопросы Практические задания

Требования к оформлению дневника производственной практики

Дневник практики оформляется в соответствии с утвержденной формой и заверяется руководителем практики от образовательной организации.

Содержание дневника практики:

- сведения об организации прохождения практики;
- цели практики (формирование у обучающегося общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта по определенному виду профессиональной деятельности, предусмотренному ФГОС);
- задание на практику (материал, который необходимо собрать для составления отчета по практике);
- перечень видов работ выполненных студентом за определенные промежутки времени (за 1 день или несколько дней, в соответствии с календарно-тематическим планом практики);
- требования к технике безопасности.

Требования к оформлению отчета по производственной практике

Отчет о практике должен включать материалы, собранные во время прохождения практики в соответствии с выданным заданием на практику. Это может быть информация о структуре, технологическом процессе и применяемом оборудовании в организации прохождения практики, могут быть разработанные рекламные проекты и т.д.

Структура отчета по практике (3-6 стр.):

- текст отчета
- используемые источники информации, документы (технологические инструкции, официальный сайт организации и т.д.)
- приложения (схемы, чертежи, таблицы, фотоматериалы выносятся в приложения, если они занимают большой объем).

Требования к результатам освоения производственной практики

В результате освоения (ВД): **Производство рекламной продукции** студент должен освоить соответствующие профессиональные компетенции (ПК):

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

иметь практический опыт:

- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств, и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки к производству рекламного продукта;

производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;

уметь:

осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

знать:

технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
технологию создания Интернет-рекламы;
аппаратное и программное обеспечение.

Требования к формированию личностных результатов

Оценка личностных результатов ЛР 1-21 может быть произведена с применением следующих форм оценивания:

- персонифицированная (демонстрирующая достижения конкретного обучающегося);
- неперсонифицированная (характеризующая достижения в учебной группе, у конкретного педагогического работника, в образовательной организации в целом);
- качественная (измеренная в номинативной шкале: есть/нет);
- количественная (измеренная, например, в ранговой шкале: больше/меньше);
- интегральная (оцененная с помощью комплексных тестов, портфолио, выставок, презентаций);
- дифференцированная (оценка отдельных аспектов развития).

При этом могут предусматриваться следующие методы оценивания:

- наблюдение;
- портфолио;
- экспертная оценка;
- стандартизованные опросники;
- проективные методы;
- самооценка;
- анализ продуктов деятельности (проектов, практических, творческих работ) и т.д.

Оценочные средства для промежуточной аттестации Дифференцированный зачет

1. Описание: дифференцированный зачет предусматривается в виде защиты отчета по производственной практике (по профилю специальности) по профессиональным модулям. Защита отчета по практике представляет собой устную беседу (ответы на вопросы) с преподавателем – руководителем практики от образовательной организации.

Устная беседа (опрос) – это средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с прохождением практики, и рассчитанное на выяснение обучающимся объема знаний по определенному разделу, теме, проблеме в сфере гостиничной деятельности – места прохождения практики и т. п.

2. Критерии оценки:

При оценивании отчета по практике учитываются:

- полнота выполнения студентом задания по практике;
- уровень его теоретической подготовки по различным дисциплинам, междисциплинарным курсам, профессиональному модулю в целом, знание основных законодательных и других нормативных актов, регламентирующих деятельность правоохранительного органа (базы практики);
- уровень аналитического мышления, способность творческого решения поставленных задач;
- отношение к работе, наиболее типичные черты характера и склонности, волевые и нравственные качества, исполнительность, общий и культурный уровень развития, коммуникабельность;
- выводы о практической деятельности студента в ходе прохождения практики;
- содержание и качество оформленных согласно заданию на практику документов (приложений к отчету по практике);
- состояние дисциплины студента в период прохождения практики.

Критерии оценивания отчета по практике:

Оценка «отлично»:

- выполнение задания по практике в полном объеме;
- полное, последовательное, грамотное, логически выстроенное изложение материала в отчете:
- оформление отчета по практике с приложением всех требуемых документов (согласно методическим рекомендациям);
- соблюдение требуемого форматирования текста отчета и его объема;
- четкая демонстрация в ходе устной беседы с преподавателем приобретенных в ходе практики знаний, умений, навыков, четкое изложение материала, свободный ответ на вопрос преподавателя.

Оценка «хорошо»:

- выполнение задания по практике не в полном объеме;
- полное, последовательное, грамотное, логически выстроенное изложение материала в отчете:
- оформление отчета по практике с приложением всех требуемых документов (согласно методическим рекомендациям);
- некоторое несоблюдение требуемого форматирования текста отчета и его объема;
- демонстрация в ходе устной беседы с преподавателем приобретенных в ходе практики знаний, умений, навыков, четкое изложение материала, свободный ответ на вопрос преподавателя.

Оценка «удовлетворительно»:

- выполнение задания по практике не в полном объеме;
- неполное, непоследовательное, неграмотное, логически не выстроенное изложение материала в отчете:
- оформление отчета по практике с приложением всех требуемых документов (согласно методическим рекомендациям);

- несоблюдение требуемого форматирования текста отчета и его объема;
- слабая демонстрация в ходе устной беседы с преподавателем приобретенных в ходе практики знаний, умений, навыков, четкое изложение теоретического материала, затруднительный ответ на вопрос преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно»:

- невыполнение задания по практике/частичное выполнение;
- неполное, непоследовательное, неграмотное, логически не выстроенное изложение материала в отчете:
- не предоставление требуемых документов/оформление требуемых документов с существенными нарушениями (согласно методическим рекомендациям);
- несоблюдение требуемого форматирования текста отчета;
- демонстрация в ходе устной беседы с преподавателем отсутствия знаний, умений, навыков, которые должны быть приобретены в ходе прохождения практики, не знание теоретического материала, отсутствие ответа/затруднение ответа на вопрос преподавателя.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

2 семестр

Теоретические вопросы

1. Разработка макетов календарей
2. Изготовление макетов рекламной продукции
3. Верстка макетов рекламной продукции
4. Разработка рекламной продукции с использованием различных полиграфических возможностей
5. Создание макетов визитки, логотипа фирмы
6. Создание технического задания и оригинал-макета рекламной продукции
7. Создание и верстка рекламных проспектов

Практические задания

Задание. Вам представлены 2 карточки объекта рекламирования. Разработайте для одной из двух организаций по вашему выбору макет рекламного календаря.

Карточка объекта рекламирования №1

Известный отель после смены владельцев нуждается в ребрендинге и рекламной кампании

Отель недавно сменил владельца и нуждается в частичном ребрендинге и увеличении количества туристов и проживающих.

Наше месторасположение:

Москва,

- Измайловский бульвар, д.24

Единый телефон: +7 958 958-58-58

Эл.почта офиса: ipavlov01@gmail.com

Почему мы?

- Современный отель размещен в кирпичном здании XIX века
- Отличное расположение для гостей в шаговой доступности от двух станций метро
- Уютный Измайловский бульвар – прекрасное место для прогулок и релаксации
- Доступные цены. Стандартный двухместный номер от 3 100 рублей/сутки
- Высокие рейтинги. Входим в рейтинговую пятерку отелей Первомайского района
- Отличный ресторан (бизнес-ланч от 450 руб., стандартный ужин от 750 руб./чел.)
- До 8 вариантов завтрака со средним чеком 360 руб./чел
- Ежедневная уборка номеров
- Большое количество бонусных программ

Продолжительность рекламной кампании – 3 месяца.

Бюджет РК – 1 730 000 рублей.

Мы нуждаемся:

- В увеличении клиентской базы партнеров из числа туристических компаний
- В подготовке к участию в специализированных выставках
- В увеличении количества индивидуальных и коллективных заказов
- В увеличении загрузки нашего ресторана



Карточка объекта рекламирования №2

Сеть из пяти зоомагазинов после смены владельцев нуждается в ребрендинге и рекламной кампании.

Сеть недавно сменила владельца и нуждается в частичном ребрендинге и увеличении количества посетителей.

Наше месторасположение:

Москва,

- Измайловский бульвар, д.24
- ул. Стромынка, 23/16
- ул. Дубнинская, д.26
- ул. Ярцевская, д.12
- ул. Миклухо-Маклая, д.16

Единый телефон: +7 958 958-58-58

Эл.почта офиса: ipavlov01@gmail.com

Почему покупать в наших магазинах выгодно?

- Наша сеть состоит из пяти зоомагазинов, каждый из которых находится в удобной транспортной доступности
- Опыт нашей работы в Москве – более 25 лет
- Мы гарантируем большой выбор домашних питомцев, высокое качество и выбор кормов и аксессуаров для животных
- Мы также гарантируем высокое качество обслуживания каждого покупателя
- Мы стараемся все сделать так, чтобы от нас не ушли без покупки и без улыбки.
- Все товары в наших магазинах прошли тщательную проверку, сертифицированы и соответствуют стандартам европейского уровня.
- Мы поддерживаем доступные цены, в нашей сети регулярно проходят акции и сезонные распродажи зоотоваров, а также действует накопительная бонусная программа.
- Мы имеем сервис заказов онлайн с доставкой товаров на дом.
- Наша компания сотрудничает с питомниками и приютами.
- В нашей сети вы всегда сможете поучаствовать в оказании адресной помощи бездомным животным, как разово, так и на регулярной основе

Продолжительность рекламной кампании – 3 месяца.

Бюджет РК – 1 450 000 рублей.

Мы нуждаемся:

- В разработке сайта-визитки для сети
- Продвижении сайта
- В увеличении клиентской базы данных постоянных покупателей
- В повышении уровня продаж в магазинах
- В увеличении уровня продаж онлайн (с доставкой заказчику)

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

3 семестр

Теоретические вопросы

1. Создание рекламной продукции способом термографии.
2. Создание рекламной продукции с помощью ароматической полиграфии.
3. Создание рекламной продукции с помощью стерео полиграфии.
4. Разработка и создание промо-сайтов новых товаров и услуг

Практические задания

Вам представлена карточка объекта рекламирования.

Задание. Определить и разработать основные элементы рекламной кампании. На основе анализа целевой аудитории определить основную идею рекламной кампании - инсайт, УТП (уникальное торговое предложение), оффер (по выбору).

Далее подобрать нейм для торговой марки или продукта, выполнить проверку нейма на оригинальность. Разработать слоган и проверить его на оригинальность. Разработать концептуальную версию логотипа.

Все результаты заносятся в файл Форма_С

Форма_С.pdf размещается в папке Модуль_С

Оцениваемые результаты:

- Наличие файла Форма_С.pdf в папке Модуль_С
- Наличие в Форме_С идеи рекламной кампании
- Наличие в Форме_С инсайта/УТП/оффера (по выбору)
- Наличие нейма в Форме_С
- Наличие слогана в Форме_С
- Наличие логотипа в Форме_С
- Наличие в Форме_С скриншотов, подтверждающих оригинальность нейма
- Наличие в Форме_С скриншотов, подтверждающих оригинальность слогана

Карточка объекта рекламирования

Известный отель после смены владельцев нуждается в ребрендинге и рекламной кампании

Отель недавно сменил владельца и нуждается в частичном ребрендинге и увеличении количества туристов и проживающих.

Наше месторасположение:

Москва,

- Измайловский бульвар, д.24

Единый телефон: +7 958 958-58-58

Эл.почта офиса: ipavlov01@gmail.com

Почему мы?

- Современный отель размещен в кирпичном здании XIX века
- Отличное расположение для гостей в шаговой доступности от двух станций метро
- Уютный Измайловский бульвар – прекрасное место для прогулок и релаксации
- Доступные цены. Стандартный двухместный номер от 3 100 рублей/сутки
- Высокие рейтинги. Входим в рейтинговую пятерку отелей Первомайского района
- Отличный ресторан (бизнес-ланч от 450 руб., стандартный ужин от 750 руб./чел.)
- До 8 вариантов завтрака со средним чеком 360 руб./чел
- Ежедневная уборка номеров
- Большое количество бонусных программ

Продолжительность рекламной кампании – 3 месяца.

Бюджет РК – 1 730 000 рублей.

Мы нуждаемся:

- В увеличении клиентской базы партнеров из числа туристических компаний
- В подготовке к участию в специализированных выставках
- В увеличении количества индивидуальных и коллективных заказов
- В увеличении загрузки нашего ресторана



Форма _С

ОПИСАНИЕ ИДЕИ РК

ИНСАЙТ/УТП/ОФФЕР (По выбору)

НЕЙМ

СЛОГАН

ЛОГОТИП

СКРИНШОТ (ОРИГИНАЛЬНОСТЬ НЕЙМА)

СКРИНШОТ (ОРИГИНАЛЬНОСТЬ СЛОГАНА)

4 семестр

Теоретические вопросы

1. Выявление требований целевых групп потребителей на основе анализа рынка
2. Разработка анкеты для исследования предпочтений целевых групп потребителей
3. Проведение анкетирования целевых групп потребителей
4. Анализ результатов проведения анкетирования целевых групп потребителей
5. Разработка мероприятий для исследования предпочтений целевых групп потребителей
6. Анализ видов рекламных средств, направленных на продвижение рекламного продукта
7. Анализ маркетинговой части бизнес-плана рекламного агентства
8. Разработка маркетинговой части бизнес-плана
9. Разработка средств продвижения рекламного продукта

Практические задания

1. Какие мероприятия надо учесть и провести для создания и успешной работы рекламной компании «Мир рекламы»? Маркетинговое и правовое обеспечение.

Задание

- a) Предложите варианты развития и становления фирмы на рынке рекламы.
- b) Какие основные правовые нормы должны быть учтены РК «Мир рекламы».
- c) Нужны ли маркетинговые исследования до открытия фирмы и после.
- d) Какие риски должны учитываться договором.

2. В крупную страховую компанию «Реал Инвест» обратилась рекламно- производственная компания «Арт- ель» для заключения договора по страхованию имущества.

Задание

- a) Какие правовые нормы должен предусматривать договор.
- b) Структура договора для рекламно-производственной компании.
- c) Предложите варианты развития по сотрудничеству двух фирм.
- d) Какие риски должны учитываться договором для рекламно-производственной

3. Вам представлена карточка объекта рекламирования.

На основании целей рекламной кампании сформулировать задачи планируемой РК, в соответствии с которыми разработать план рекламной кампании. В плане обозначить перечень выбираемых способов и каналов продвижения торговой марки заказчика, его продукции или услуг.

На базе плана РК разработать медиаплан и определить потенциальные способы оценки эффективности рекламной кампании и ее составляющих. Далее произвести распределение бюджета РК.

Все результаты заносятся в файл Форма_В
Форма_В.pdf размещается в папке Модуль_В

Оцениваемые результаты:

- Наличие в папке Модуль_В файла Форма_В.pdf
- Наличие в Форме_В конкретных задач рекламной кампании
- Наличие в Форме_В плана рекламной кампании
- План рекламной кампании выполнен в табличном виде
- Наличие в Форме_В перечня способов и каналов продвижения
- Наличие в Форме_В медиаплана
- Наличие в Форме_В рекламного бюджета
- Наличие в Форме_В перечня способов оценки эффективности каналов продвижения

Карточка объекта рекламирования №1

Известный отель после смены владельцев нуждается в ребрендинге и рекламной кампании

Отель недавно сменил владельца и нуждается в частичном ребрендинге и увеличении количества туристов и проживающих.

Наше месторасположение:

Москва,

- Измайловский бульвар, д.24

Единый телефон: +7 958 958-58-58

Эл.почта офиса: ipavlov01@gmail.com

Почему мы?

- Современный отель размещен в кирпичном здании XIX века
- Отличное расположение для гостей в шаговой доступности от двух станций метро
- Уютный Измайловский бульвар – прекрасное место для прогулок и релаксации
- Доступные цены. Стандартный двухместный номер от 3 100 рублей/сутки
- Высокие рейтинги. Входим в рейтинговую пятерку отелей Первомайского района
- Отличный ресторан (бизнес-ланч от 450 руб., стандартный ужин от 750 руб./чел.)
- До 8 вариантов завтрака со средним чеком 360 руб./чел
- Ежедневная уборка номеров
- Большое количество бонусных программ

Продолжительность рекламной кампании – 3 месяца.

Бюджет РК – 1 730 000 рублей.

Мы нуждаемся:

- В увеличении клиентской базы партнеров из числа туристических компаний
- В подготовке к участию в специализированных выставках
- В увеличении количества индивидуальных и коллективных заказов
- В увеличении загрузки нашего ресторана



**Форма В
ЗАДАЧИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ (РК)**

ПЛАН РК

КАНАЛЫ И СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

МЕДИАПЛАН

БЮДЖЕТ

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

5 семестр

Теоретические вопросы

1. Создание рекламных фото каталогов ювелирных изделий.
2. Студийная видеосъемка рекламного видеоролика для телевизионного эфира.
3. Создание рекламных интернет баннеров.
4. Создание выставочных и рекламных промо-стендов.

Практические задания

Вам представлена карточка объекта рекламирования.

Задание. Определить и разработать основные элементы рекламной кампании. На основе анализа целевой аудитории определить основную идею рекламной кампании - инсайт, УТП (уникальное торговое предложение), оффер (по выбору).

Далее подобрать нейм для торговой марки или продукта, выполнить проверку нейма на оригинальность. Разработать слоган и проверить его на оригинальность. Разработать концептуальную версию логотипа.

Все результаты заносятся в файл Форма_С

Форма_С.pdf размещается в папке Модуль_С

Оцениваемые результаты:

- Наличие файла Форма_С.pdf в папке Модуль_С
- Наличие в Форме_С идеи рекламной кампании
- Наличие в Форме_С инсайта/УТП/оффера (по выбору)
- Наличие нейма в Форме_С
- Наличие слогана в Форме_С
- Наличие логотипа в Форме_С
- Наличие в Форме_С скриншотов, подтверждающих оригинальность нейма
- Наличие в Форме_С скриншотов, подтверждающих оригинальность слогана

6 семестр

Карточка объекта рекламирования

Сеть из пяти зоомагазинов после смены владельцев нуждается в ребрендинге и рекламной кампании.

Сеть недавно сменила владельца и нуждается в частичном ребрендинге и увеличении количества посетителей.

Наше месторасположение:

Москва,

- Измайловский бульвар, д.24
- ул. Стромынка, 23/16
- ул. Дубнинская, д.26
- ул. Ярцевская, д.12
- ул. Миклухо-Маклая, д.16

Единый телефон: +7 958 958-58-58

Эл.почта офиса: ipavlov01@gmail.com

Почему покупать в наших магазинах выгодно?

- Наша сеть состоит из пяти зоомагазинов, каждый из которых находится в удобной транспортной доступности
- Опыт нашей работы в Москве – более 25 лет
- Мы гарантируем большой выбор домашних питомцев, высокое качество и выбор кормов и аксессуаров для животных
- Мы также гарантируем высокое качество обслуживания каждого покупателя
- Мы стараемся все сделать так, чтобы от нас не ушли без покупки и без улыбки.

- Все товары в наших магазинах прошли тщательную проверку, сертифицированы и соответствуют стандартам европейского уровня.
- Мы поддерживаем доступные цены, в нашей сети регулярно проходят акции и сезонные распродажи зоотоваров, а также действует накопительная бонусная программа.
- Мы имеем сервис заказов он-лайн с доставкой товаров на дом.
- Наша компания сотрудничает с питомниками и приютами. ·
- В нашей сети вы всегда сможете поучаствовать в оказании адресной помощи бездомным животным, как разово, так и на регулярной основе

Продолжительность рекламной кампании – 3 месяца.

Бюджет РК – 1 450 000 рублей.

Мы нуждаемся:

- В разработке сайта-визитки для сети
- Продвижении сайта
- В увеличении клиентской базы данных постоянных покупателей
- В повышении уровня продаж в магазинах
- В увеличении уровня продаж онлайн (с доставкой заказчику)

Форма _С

ОПИСАНИЕ ИДЕИ РК

ИНСАЙТ/УТП/ОФФЕР (По выбору)

НЕЙМ

СЛОГАН

ЛОГОТИП

СКРИНШОТ (ОРИГИНАЛЬНОСТЬ НЕЙМА)

СКРИНШОТ (ОРИГИНАЛЬНОСТЬ СЛОГАНА)

Критерии оценки

Оценка «5» ставится, если все поставленные задачи выполнены полностью в соответствии с уровнем обученности и освоения ОК и ПК.

Оценка «4» ставится тогда – когда студент полностью овладел программным материалом, решил все поставленные задачи, но в двух, трех пунктах его решение не было исчерпывающим.

Оценка «3» ставится, если все поставленные задания выполнены, но студент основной материал знает не твердо, задания выполняет неуверенно, требует постоянной помощи преподавателя, допускает грубые ошибки в работе над композицией, с техническими приемами, в работе с макетами.

Оценка «2» ставится, если более половины задач не выполнены, в них допущены грубые ошибки, т. е студент обнаруживает полное незнание учебного материала, не владеет умениями и навыками работы с компьютерной графикой.

КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Формой отчетности студента по производственной практике является письменный отчет (заполненный от руки) о выполнении работ и приложений к отчету, свидетельствующих о закреплении знаний, умений, приобретении практического опыта, формировании профессиональных и общих компетенций, освоении профессионального модуля.

Студент в последний день практики защищает отчет по практике.

Письменный отчет о выполнении работ включает в себя следующие разделы:

1. Дневник
2. Характеристика, заверенная работодателем
3. Отчет о прохождении производственной практики
4. Индивидуальное задание
5. Приложения (в которых должны быть представлены проекты документов, составленные лично студентом с обязательным анализом содержания приложенных документов).

Контроль и оценка результатов освоения производственной практики осуществляется руководителем практики в процессе проведения практики и приёма отчетов; по результатам защиты студентами отчетов выставляется дифференцированный зачет.

В процессе защиты отчета по практике учитываются оценка уровня прохождения практики и оценка компетенций обучающихся.

Результаты (освоенные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 2.1 Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	Точность подбора инструментов и материалов для изготовления полиграфической рекламной продукции в соответствии с технологическими требованиями	Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения практики.
	Точность подбора инструментов и материалов для создания фото и видео рекламы в соответствии с технологическими требованиями	Экспертная оценка при выполнении индивидуального задания по практике Оценка полноты и правильности оформления и защита отчета
ПК 2.2 Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с	Соблюдение технологического процесса при создании макетов (моделей) полиграфической и сувенирной	Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в

учетом выбранной технологии.	рекламной продукции с учетом выбранной технологии	ходе проведения практики.
	Соблюдение технологического процесса при создании сценарных планов рекламной видео продукции с учетом выбранной технологии;	Экспертная оценка при выполнении индивидуального задания по практике
	Соблюдение технологического процесса при создании сценарных планов рекламной фото продукции с учетом выбранной технологии;	Оценка полноты и правильности оформления и защита отчета
ПК 2.3 Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	Соблюдение технологического процесса при изготовлении полиграфической и сувенирной рекламной продукции в соответствии с техническим заданием;	Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения практики.
	Соблюдение технологического процесса при выполнении сценарного плана рекламной видеопродукции в соответствии с техническим заданием;	Экспертная оценка при выполнении индивидуального задания по практике
	Соблюдение технологического процесса при выполнении сценарного плана рекламной фото продукции в соответствии с техническим заданием	Оценка полноты и правильности оформления и защита отчета
ОК 01. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Активность, инициативность в процессе освоения программы модуля	Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы. Творческие работы. Оценка результатов самостоятельной работы
	Эффективность и качество выполненной самостоятельной работы.	
	Участие в конкурсах профессионального мастерства, выставках-ярмарках, мастер-классах и т.п.	
	Систематичность в изучении дополнительной, справочной литературы, периодических изданий по профессии	
ОК 02. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Результативность организации собственной деятельности для выполнения профессиональных задач	Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля, при выполнении работ по производственной практике. Положительные отзывы руководителей практики.
	Адекватный выбор методов и способов решения профессиональных задач;	
	Точность подбора критериев и показателей оценки эффективности и качества выполнения профессиональных задач	
ОК 03. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Обоснованность принятия решения в стандартных и нестандартных ситуациях;	Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля, при выполнении работ по производственной практике. Положительные отзывы руководителей практики.

ОК 04. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; Адекватность использования нескольких источников информации для решения профессиональных задач, включая электронные;	Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля, при выполнении работ по производственной практике. Положительные отзывы руководителей практики.
ОК 05. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Своевременность решения профессиональных задач на основе самостоятельно найденной информации с использованием ИКТ;	Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля, при выполнении работ по производственной практике. Положительные отзывы руководителей практики.
	Результативность использования различных информационных источников с использованием ИКТ;	
	Качество оформления результатов работы с использованием ИКТ;	
ОК 06. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Ясность и аргументированность изложения собственного мнения	Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля, при выполнении работ по производственной практике. Положительные отзывы руководителей практики.
	Правильность выбора стратегии поведения при организации работы в команде	
	Результативность взаимодействия с коллегами, руководством, потребителями	
ОК 07. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	Адекватность оценки и анализа эффективности и качества результатов работы членов команды (подчиненных)	Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля, при выполнении работ по производственной практике. Положительные отзывы руководителей практики.
ОК 08. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Результативность внеаудиторной самостоятельной работы при изучении профессионального модуля; Верность выбора способов коррекции результатов собственной деятельности;	Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля, при выполнении работ по производственной практике. Положительные отзывы руководителей практики.
ОК 09. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Систематичность в изучении дополнительной, справочной литературы, периодических изданий в области профессиональной деятельности;	Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля, при выполнении работ по производственной практике. Положительные отзывы руководителей практики.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	Точность определения порядка организации предпринимательской деятельности в профессиональной области	Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля, при выполнении работ по производственной практике. Положительные отзывы руководителей практики.
	Точность определения видов ответственности в сфере профессиональной деятельности в соответствии с законодательством РФ.	
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	Аргументированность оценки информации с использованием информационно-коммуникационных технологий.	Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля, при выполнении работ по производственной практике. Положительные отзывы руководителей практики.
	Обоснованность отбора средств решения профессиональных задач с учетом экологических требований	
	Ясность и правильность изложения информации, собственных мыслей на иностранном языке с использованием несложных речевых оборотов	