

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**  
(по профилю специальности)

**ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного  
продукта**

для специальности  
**42.02.01 Реклама**  
базовой подготовки

Москва  
2023

Фонд оценочных средств производственной практики (по профилю специальности) рассмотрен и одобрен предметной (цикловой) комиссией профессионального учебного цикла.

Фонд оценочных средств производственной практики (по профилю специальности) разработан на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 № 510 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26.06.2014, регистрационный № 32859) и рабочей программы профессионального модуля.

Внутренняя экспертиза:  
Заведующая УМУ Заметта Д.Н.

**ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (по профилю специальности)  
ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) производственной практики	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Дневник практики	ОК 1 - ОК 11 ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3	Требования к оформлению
2.	Отчет по практике	ОК 1 - ОК 11 ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3	Требования к оформлению
3.	Зачет по производственной практике	ОК 1 - ОК 11 ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3	Контрольные вопросы Практические задания

**Требования к оформлению дневника производственной практики**

Дневник практики оформляется в соответствии с утвержденной формой и заверяется руководителем практики от образовательной организации.

Содержание дневника практики:

- сведения об организации прохождения практики;
- цели практики (формирование у обучающегося общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта по определенному виду профессиональной деятельности, предусмотренному ФГОС);
- задание на практику (материал, который необходимо собрать для составления отчета по практике;
- перечень видов работ выполненных студентом за определенные промежутки времени (за 1 день или несколько дней, в соответствии с календарно-тематическим планом практики);
- требования к технике безопасности.

**Требования к оформлению отчета по производственной практике**

Отчет о практике должен включать материалы, собранные во время прохождения практики в соответствии с выданным заданием на практику. Это может быть информация о структуре, технологическом процессе и применяемом оборудовании в организации прохождения практики, могут быть разработанные рекламные проекты и т.д.

Структура отчета по практике (3-6 стр.):

- текст отчета
- используемые источники информации, документы (технологические инструкции, официальный сайт организации и т.д.)
- приложения (схемы, чертежи, таблицы, фотоматериалы выносятся в приложения, если они занимают большой объем).

**Требования к результатам освоения производственной практики**

В результате освоения (ВД): **Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта** студент должен освоить соответствующие профессиональные компетенции (ПК):

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

**иметь практический опыт:**

- планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;
- контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;
- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;
- подготовки документации для регистрации авторских прав;

**уметь:**

составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;  
работать с рекламой в средствах массовой информации;  
проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;  
проводить презентацию рекламного продукта;  
подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;

**знать:**

экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;  
основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;  
пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;  
основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;  
аспекты планирования рекламы;  
этапы принятия и реализации управленческих решений;  
классификацию целей менеджмента.

**Требования к формированию личностных результатов**

Оценка личностных результатов ЛР 1-21 может быть произведена с применением следующих форм оценивания:

- персонифицированная (демонстрирующая достижения конкретного обучающегося);
- неперсонифицированная (характеризующая достижения в учебной группе, у конкретного педагогического работника, в образовательной организации в целом);
- качественная (измеренная в номинативной шкале: есть/нет);
- количественная (измеренная, например, в ранговой шкале: больше/меньше);
- интегральная (оцененная с помощью комплексных тестов, портфолио, выставок, презентаций);
- дифференцированная (оценка отдельных аспектов развития).

При этом могут предусматриваться следующие методы оценивания:

- наблюдение;
- портфолио;
- экспертная оценка;
- стандартизованные опросники;
- проективные методы;
- самооценка;
- анализ продуктов деятельности (проектов, практических, творческих работ) и т.д.

**Оценочные средства для промежуточной аттестации  
Дифференцированный зачет**

**1. Описание:** дифференцированный зачет предусматривается в виде защиты отчета по производственной практике (по профилю специальности) по профессиональным модулям. Защита отчета по практике представляет собой устную беседу (ответы на вопросы) с преподавателем – руководителем практики от образовательной организации.

**Устная беседа (опрос)** – это средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с прохождением практики, и рассчитанное на выяснение обучающимся объема знаний по определенному разделу, теме, проблеме в сфере гостиничной деятельности – места прохождения практики и т. п.

**2. Критерии оценки:**

### **При оценивании отчета по практике учитываются:**

- полнота выполнения студентом задания по практике;
- уровень его теоретической подготовки по различным дисциплинам, междисциплинарным курсам, профессиональному модулю в целом, знание основных законодательных и других нормативных актов, регламентирующих деятельность правоохранительного органа (базы практики);
- уровень аналитического мышления, способность творческого решения поставленных задач;
- отношение к работе, наиболее типичные черты характера и склонности, волевые и нравственные качества, исполнительность, общий и культурный уровень развития, коммуникабельность;
- выводы о практической деятельности студента в ходе прохождения практики;
- содержание и качество оформленных согласно заданию на практику документов (приложений к отчету по практике);
- состояние дисциплины студента в период прохождения практики.

### **Критерии оценивания отчета по практике:**

#### **Оценка «отлично»:**

- выполнение задания по практике в полном объеме;
- полное, последовательное, грамотное, логически выстроенное изложение материала в отчете:
- оформление отчета по практике с приложением всех требуемых документов (согласно методическим рекомендациям);
- соблюдение требуемого форматирования текста отчета и его объема;
- четкая демонстрация в ходе устной беседы с преподавателем приобретенных в ходе практики знаний, умений, навыков, четкое изложение материала, свободный ответ на вопрос преподавателя.

#### **Оценка «хорошо»:**

- выполнение задания по практике не в полном объеме;
- полное, последовательное, грамотное, логически выстроенное изложение материала в отчете:
- оформление отчета по практике с приложением всех требуемых документов (согласно методическим рекомендациям);
- некоторое несоблюдение требуемого форматирования текста отчета и его объема;
- демонстрация в ходе устной беседы с преподавателем приобретенных в ходе практики знаний, умений, навыков, четкое изложение материала, свободный ответ на вопрос преподавателя.

#### **Оценка «удовлетворительно»:**

- выполнение задания по практике не в полном объеме;
- неполное, непоследовательное, неграмотное, логически не выстроенное изложение материала в отчете:
- оформление отчета по практике с приложением всех требуемых документов (согласно методическим рекомендациям);
- несоблюдение требуемого форматирования текста отчета и его объема;
- слабая демонстрация в ходе устной беседы с преподавателем приобретенных в ходе практики знаний, умений, навыков, четкое изложение теоретического материала, затруднительный ответ на вопрос преподавателя.

#### **Оценка «неудовлетворительно»:**

- невыполнение задания по практике/частичное выполнение;
- неполное, непоследовательное, неграмотное, логически не выстроенное изложение материала в отчете:
- не предоставление требуемых документов/оформление требуемых документов с существенными нарушениями (согласно методическим рекомендациям);
- несоблюдение требуемого форматирования текста отчета;
- демонстрация в ходе устной беседы с преподавателем отсутствия знаний, умений, навыков, которые должны быть приобретены в ходе прохождения практики, не знание теоретического материала, отсутствие ответа/затруднение ответа на вопрос преподавателя.

## ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

### 4 семестр

#### Теоретические вопросы

1. Планирование разработки и технического исполнения рекламного проекта
2. Установление взаимодействия с субъектами рекламной деятельности.
3. Контролирование соответствия рекламного продукта требованиям рекламодателя.
4. Подготовка и оформление документации для регистрации авторских прав

#### Практические задания

##### Задание 1.

1. Оцените достоинства изданий, отбираемых для использования в планируемой рекламной кампании и предложите оптимальный вариант

Исходные данные:

1. Газета «Здоровье»

Тираж 15000 экз.

Стоимость полосы рекламы 1200 руб.

2. Рассчитайте экономический эффект от применения рекламных средств при проведении рекламной кампании на основе имеющихся данных средств при проведении рекламной кампании на основе имеющихся данных:
  1. Дополнительный товароборот под воздействием рекламы составил 450 тыс.руб.
  2. Торговая надбавка на товар 30%
  3. Расходы на рекламу составили 50 тыс.руб.
  4. Дополнительные расходы по приросту товарооборота – 30 тыс.руб.
3. В результате наблюдения было установлено, что за день мимо новой витрины прошли 250 человек, 70 из них обратили внимание на нее. Оцените психологическую эффективность витрины, т. е. степень привлечения внимания покупателей.
4. В ходе эксперимента по изучению степени воздействия рекламного объявления в универсальном магазине «Абсолют» по радиосети в течение дня транслировалось это объявление. В конце рабочего дня было подсчитано, что общее число покупателей, совершивших в магазине какую-либо покупку, составило 700 человек. Причем 300 человек из них приобрели рекламируемый товар. Рассчитайте степень воздействия трансляции рекламного объявления за 1 день.

##### Задание 2.

1. Фирма «Меркурий» выделила 200 тыс. у.ед. на планируемую рекламную кампанию. Основными статьями рекламного бюджета являются:
  - административные расходы (20%)
  - производственные расходы (7%)
  - рекламные исследования (25%)
  - покупка средств распространения рекламы.На рекламу в прессе выделено 10% от бюджета распространения рекламы. Определите сумму, выделенную на рекламу в прессе.
2. Рассчитайте экономический эффект от применения рекламных средств, при проведении рекламной кампании на основе имеющихся данных:
  1. Дополнительный товароборот под воздействием рекламы составил 300000 руб.
  2. Торговая надбавка на товар 30%
  3. Расходы на рекламу составили 30000 руб.
  4. Дополнительные расходы по приросту товарооборота – 20000 руб.

3. Фирма «Резонанс» планировала распределение бюджета по средствам распространения рекламы следующим образом: реклама в прессе 10%, печатная реклама 25%, участие в выставках 25%, сувенирная реклама 10%, наружная реклама 30%. Окончательно было решено снизить расходы на сувенирную рекламу до 5%, а освободившуюся сумму отнести на дополнительную статью «непредвиденные расходы».

Определите сумму, выделенную на «непредвиденные расходы», если бюджет по средствам распространения рекламы составляет 13 тыс. у.ед.

4. Проанализируйте эффективность затрат на проведение рекламных мероприятий, если прибыль, полученная в процессе рекламирования товара составила 450000 руб., а затраты на рекламу данного товара – 30000 руб..

### Критерии оценки

**Оценка «5»** ставится, если все поставленные задачи выполнены полностью в соответствии с уровнем обученности и освоения ОК и ПК.

**Оценка «4»** ставится тогда – когда студент полностью овладел программным материалом, решил все поставленные задачи, но в двух, трех пунктах его решение не было исчерпывающим.

**Оценка «3»** ставится, если все поставленные задания выполнены, но студент основной материал знает не твердо, задания выполняет неуверенно, требует постоянной помощи преподавателя, допускает грубые ошибки в работе над композицией, с техническими приемами, в работе с макетами.

**Оценка «2»** ставится, если более половины задач не выполнены, в них допущены грубые ошибки, т. е студент обнаруживает полное незнание учебного материала, не владеет умениями и навыками работы с компьютерной графикой.

## КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Формой отчетности студента по производственной практике является письменный отчет (заполненный от руки) о выполнении работ и приложений к отчету, свидетельствующих о закреплении знаний, умений, приобретении практического опыта, формировании профессиональных и общих компетенций, освоении профессионального модуля.

Студент в последний день практики защищает отчет по практике.

Письменный отчет о выполнении работ включает в себя следующие разделы:

1. Дневник
2. Характеристика, заверенная работодателем
3. Отчет о прохождении производственной практики
4. Индивидуальное задание
5. Приложения (в которых должны быть представлены проекты документов, составленные лично студентом с обязательным анализом содержания приложенных документов).

Контроль и оценка результатов освоения производственной практики осуществляется руководителем практики в процессе проведения практики и приёма отчетов; по результатам защиты студентами отчетов выставляется дифференцированный зачет.

В процессе защиты отчета по практике учитываются оценка уровня прохождения практики и оценка компетенций обучающихся.

Результаты (освоенные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК.4.1 Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей	Демонстрировать умения составления планов и графиков деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта в соответствии с установленными требованиями;	Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения практики. Экспертная оценка при выполнении индивидуального задания по практике Оценка полноты и правильности оформления и защита отчета
	Правильность выбора и использования инструментов, оборудования, изобразительных средств и материалов.	
	Правильность составления финансовой и договорной документации по разработке, изготовлению и размещению рекламного продукта в соответствии с установленными требованиями;	
	Правильность составления личного плана работы специалиста по рекламе на основе тайм-менеджмента.	
ПК .4.2 Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее	Аргументированность изложения преимуществ коммерческого предложения клиенту в ходе презентации;	Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения практики.  Экспертная оценка при выполнении индивидуального задания по практике  Оценка полноты и правильности оформления и защита отчета
	Соблюдение технологического процесса при согласовании макета рекламного продукта с заказчиком; обоснованность отбора средств для изготовления рекламного продукта в соответствии с рекламной идеей;	
	Соблюдение качества и своевременность изготовления, корректировки и устранения недостатков рекламного продукта по результатам согласования с заказчиком;	
	Точность подбора критериев и показателей оценки качества выполнения рекламного продукта в соответствии с рекламной идеей и требованиями заказчика.	



ПК.4.3 Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт	Точность определения объектов авторского права в соответствии с законодательством РФ; Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения практики. Экспертная оценка при выполнении индивидуального задания по практике Оценка полноты и правильности оформления и защита отчета
	Точность определения порядка прохождения процедуры регистрации авторского права в соответствии с установленными требованиями;	
	Полнота сбора и правильность оформления документации для регистрации авторского права на рекламный продукт в соответствии с установленными требованиями	
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Активность, инициативность в процессе освоения программы модуля	Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля, при выполнении работ по производственной практике. Положительные отзывы руководителей практики.
	Эффективность и качество выполненной самостоятельной работы.	
	Участие в конкурсах профессионального мастерства, выставках-ярмарках, мастер-классах и т.п.	
	Систематичность в изучении дополнительной, справочной литературы, периодических изданий по профессии	
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Результативность организации собственной деятельности для выполнения профессиональных задач	Собеседование. Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля, при выполнении работ по производственной практике. Положительные отзывы руководителей практики.
	Адекватный выбор методов и способов решения профессиональных задач;	
	Точность подбора критериев и показателей оценки эффективности и качества выполнения профессиональных задач	
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Обоснованность принятия решения в стандартных и нестандартных ситуациях;	Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля, при выполнении работ по производственной практике. Положительные отзывы руководителей практики.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; Адекватность использования нескольких источников информации для решения профессиональных задач, включая электронные;	Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля, при выполнении работ по производственной практике. Положительные отзывы руководителей практики.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Своевременность решения профессиональных задач на основе самостоятельно найденной информации с использованием ИКТ;	Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы.
	Результативность использования различных информационных источников с использованием ИКТ;	
	Качество оформления результатов работы с использованием ИКТ;	
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Ясность и аргументированность изложения собственного мнения	Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля, при выполнении работ по производственной практике. Положительные отзывы руководителей практики.
	Правильность выбора стратегии поведения при организации работы в команде	
	Результативность взаимодействия с коллегами, руководством, потребителями	
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	Адекватность оценки и анализа эффективности и качества результатов работы членов команды (подчиненных)	Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы.
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Результативность внеаудиторной самостоятельной работы при изучении профессионального модуля; Верность выбора способов коррекции результатов собственной деятельности;	Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы.
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Систематичность в изучении дополнительной, справочной литературы, периодических изданий в области профессиональной деятельности;	Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы.
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	Точность определения порядка организации предпринимательской деятельности в профессиональной области	Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля, при выполнении работ по производственной практике. Положительные отзывы руководителей практики.
	Точность определения видов ответственности в сфере профессиональной деятельности в соответствии с законодательством РФ.	
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной	Аргументированность оценки информации с использованием информационно-коммуникационных технологий.	Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения
	Обоснованность отбора средств решения	

культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	профессиональных задач с учетом экологических требований	профессионального модуля, при выполнении работ по производственной практике. Положительные отзывы руководителей практики.
	Ясность и правильность изложения информации, собственных мыслей на иностранном языке с использованием несложных речевых оборотов для решения профессиональных задач	

Оценка личностных результатов ЛР 1-21 может быть произведена с применением следующих форм оценивания:

- персонифицированная (демонстрирующая достижения конкретного обучающегося);
- неперсонифицированная (характеризующая достижения в учебной группе, у конкретного педагогического работника, в образовательной организации в целом);
- качественная (измеренная в номинативной шкале: есть/нет);
- количественная (измеренная, например, в ранговой шкале: больше/меньше);
- интегральная (оцененная с помощью комплексных тестов, портфолио, выставок, презентаций);
- дифференцированная (оценка отдельных аспектов развития).

При этом могут предусматриваться следующие методы оценивания:

- наблюдение;
- портфолио;
- экспертная оценка;
- стандартизованные опросники;
- проективные методы;
- самооценка;
- анализ продуктов деятельности (проектов, практических, творческих работ) и т.д.