

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ)**

для специальности
42.02.01 Реклама
базовой подготовки

Москва
2026

Фонд оценочных средств производственной практики (преддипломной) разработан на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21 июля 2023 г. N 552 (зарегистрирован в Минюсте РФ 22 августа 2023 г. № 74908)

Внутренняя экспертиза:
Заведующая УМУ Заметта Д.Н.

**ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ)**

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) преддипломной практики | Код контролируемой компетенции | Наименование оценочного средства |
|--------------|---|---------------------------------------|--|
| 1. | Дневник практики | ОК 01 - ОК 09 | Требования к оформлению |
| 2. | Отчет по практике | ПК 1.1- ПК 1.4, ПК 2.1. – ПК 2.2, | Требования к оформлению |
| 3. | Зачет по производственной практике (преддипломной) | ПК 3.1 – ПК 3.3, ПК 4.1 – ПК 4.3 | Контрольные вопросы защита индивидуального задания |

Требования к оформлению дневника производственной практики (преддипломной)

Дневник практики оформляется в соответствии с утвержденной формой и заверяется руководителем практики от образовательной организации.

Содержание дневника практики:

- сведения об организации прохождения практики;
- цели практики (формирование у обучающегося общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта по определенному виду профессиональной деятельности, предусмотренному ФГОС);
- задание на практику (материал, который необходимо собрать для составления отчета по практике);
- перечень видов работ, выполненных студентом за определенные промежутки времени (за 1 день или несколько дней, в соответствии с календарно-тематическим планом практики);
- требования к технике безопасности.

Требования к оформлению отчета производственной практики (преддипломной)

Отчет о практике должен включать материалы, собранные во время прохождения практики в соответствии с выданным заданием на практику. Это может быть информация о структуре, технологическом процессе и применяемом оборудовании в организации прохождения практики, могут быть разработанные рекламные проекты и т.д.

Структура отчета по практике (3-6 стр.):

- текст отчета
- используемые источники информации, документы (технологические инструкции, официальный сайт организации и т.д.)
- приложения (схемы, чертежи, таблицы, фотоматериалы выносятся в приложения, если они занимают большой объем).

Требования к результатам освоения производственной практики (преддипломной) Перечень компетенций

Результатом заключительного этапа подготовки студентов по специальности 42.02.01 Реклама производственной практики (преддипломной) является овладение обучающимися видами деятельности (ВД) и соответствующими профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями (базовой подготовки)

| Код | Наименование результата обучения |
|---------|--|
| ПК 1.1 | Определять целевую аудиторию и целевые группы |
| ПК 1.2 | Проводить анализ объема рынка |
| ПК 1.3 | Проводить анализ конкурентов |
| ПК 1.4 | Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий |
| ПК 2.1. | Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий |
| ПК 2.2. | Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах |
| ПК 3.1. | Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет. |
| ПК 3.2. | Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет |
| ПК 4.1. | Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании |
| ПК 4.2. | Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании |
| ПК 4.3. | Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет. |
| ОК 01. | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам |
| ОК 02. | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности |
| ОК 03. | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях |
| ОК 04. | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде |
| ОК 05. | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста |
| ОК 06. | Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения; |
| ОК 07. | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях; |
| ОК 08. | Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности |

| | |
|--------|---|
| ОК 09. | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках |
|--------|---|

По итогам прохождения практики обучающийся должен:

ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта

иметь практический опыт:

- определять целевую аудиторию и целевые группы;
- проводить анализ объема рынка
- проводить анализ конкурентов
- осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

уметь:

- выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы

- анализировать, чтобы лучше понимать рынок, на котором работает компания; действия конкурентов; целевую аудиторию потребителей и её особенности принятия решений о покупке; результаты продвижения и продаж;

- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте

знать:

- основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте

ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

иметь практический опыт:

- проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий;

- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

уметь:

- находить компромиссное решение при разработке рекламных и коммуникационных кампаний и акций, в том числе, организации BTL-акций;

- разрабатывать план и бюджет рекламной кампании, формировать медиаплан; способность налаживать конструктивный контакт с заказчиком

знать:

- методы и способы проектирования, проведения рекламных и коммуникационных кампаний

ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

иметь практический опыт:

- продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

уметь:

- разрабатывать стратегию и выбирать площадку для рекламной кампании в Интернете;

- планировать контекстную рекламную кампанию в плане выбора первоначальных настроек;

- запускать кампанию в интернете и осуществлять текущее изучение ее эффективности

знать:

- специфику механизма торгового бренда;
- новейший опыт (как зарубежный, так и отечественный) формирования и продвижения бренда с помощью онлайн технологий;

ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

иметь практический опыт:

- владеть основами дизайна, создавать креативные продукты, производить видеорекламу, фотоизображения, полиграфическую продукцию

уметь:

- применять основные графические программы для разработки рекламного носителя и владеть элементарными навыками верстки;
- настраивать контекстную и таргетированную рекламу

знать:

- приемы и методы проектирования рекламного продукта;
- офисные компьютерные программы, приложения и интернет сервисы маркетингового назначения.

Требования к формированию личностных результатов

Оценка личностных результатов ЛР 1-21 может быть произведена с применением следующих форм оценивания:

- персонифицированная (демонстрирующая достижения конкретного обучающегося);
- неперсонифицированная (характеризующая достижения в учебной группе, у конкретного педагогического работника, в образовательной организации в целом);
- качественная (измеренная в номинативной шкале: есть/нет);
- количественная (измеренная, например, в ранговой шкале: больше/меньше);
- интегральная (оцененная с помощью комплексных тестов, портфолио, выставок, презентаций);
- дифференцированная (оценка отдельных аспектов развития).

При этом могут предусматриваться следующие методы оценивания:

- наблюдение;
- портфолио;
- экспертная оценка;
- стандартизованные опросники;
- проективные методы;
- самооценка;
- анализ продуктов деятельности (проектов, практических, творческих работ) и т.д.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ)

Теоретические вопросы

1. Общая характеристика рекламного предприятия.
2. Рекламные средства и область их применения.
3. Товарные знаки в рекламе.
4. Создание печатной рекламы.
5. Прямой маркетинг.

6. Стимулирование продаж Торгово-розничная и деловая реклама.
7. Элементы интегрированных маркетинговых коммуникаций.
8. Организация и планирование рекламных кампаний.
9. Работа специалиста по рекламе.

Практические задания

Защита индивидуального задания

Критерии оценки:

- оценка «5» (отлично):

- содержание работы полностью соответствует выбранной теме, тема полностью раскрыта, продемонстрирована актуальность выбранной темы, приведен критический разбор практического опыта по исследуемой проблеме, разработан рекламный продукт, сделаны соответствующие выводы и обоснованные предложения;
- доклад на защите построен четко и логично, студент укладывается в отведенное для доклада время;
- при защите проекта студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, во время доклада использует иллюстративный (таблицы, схемы, графики и т.п.) или раздаточный материал, демонстрирует высокий технический уровень иллюстративного материала (использование слайдов и видеоматериалов, мультимедийной презентации); обоснованно и аргументированно отвечает на поставленные вопросы, показывает понимание социальной значимости профессии.

- оценка «4» (хорошо):

- содержание работы полностью соответствует выбранной теме, тема полностью раскрыта, продемонстрирована актуальность выбранной темы, приведен критический разбор практического опыта по исследуемой проблеме, сделаны соответствующие выводы и обоснованные предложения;
- доклад на защите построен четко и логично, студент укладывается в отведенное для доклада время;
- при защите проекта студент показывает знание вопросов темы, оперирует данными исследования, во время доклада использует иллюстративный (таблицы, схемы, графики и т.п.) или раздаточный материал, демонстрирует хороший технический уровень иллюстративного материала (использование мультимедийной презентации); не полно и не обоснованно отвечает на поставленные вопросы и замечания рецензента, показывает понимание социальной значимости профессии.

- оценка «3» (удовлетворительно):

- содержание работы полностью соответствует выбранной теме, тема раскрыта, актуальность выбранной темы не обоснована, приведен критический разбор практического опыта по исследуемой проблеме, сделаны выводы, имеются существенные недочеты в оформлении работы (оформление таблиц, рисунков, шрифт, интервал, выравнивание, заголовки и т.д.);
- доклад на защите построен нечетко и не логично, студент не укладывается в отведенное для доклада время;
- при защите проекта студент показывает знание вопросов темы, во время доклада использует иллюстративный материал (мультимедийной презентации); при ответе на вопросы преподавателя отвечает не полно, допускает существенные неточности, показывает понимание социальной значимости профессии.

- оценка «2» (неудовлетворительно):

- содержание работы не соответствует выбранной теме, не продемонстрирована актуальность выбранной темы, практическая часть выполнена некачественно либо отсутствует, выводы не приведены;
- доклад на защите построен не связно;
- при защите работы студент не использует иллюстративный материал, допускает существенные ошибки в теоретическом обосновании, которые не может исправить даже с помощью преподавателя.

КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ)

Формой отчетности студента по практике является письменный отчет о выполнении работ и приложений к отчету, свидетельствующих о закреплении знаний, умений, приобретении практического опыта, формировании профессиональных и общих компетенций, освоении профессионального модуля.

Контроль и оценка результатов освоения производственной практики осуществляется руководителем практики в процессе проведения практики и приёма отчетов; по результатам защиты студентами отчетов выставляется дифференцированный зачет.

В процессе защиты отчета по практике учитываются критерии оценки уровня прохождения практики и оценка компетенций обучающихся:

- Правильность, полнота выполнения заданий, точность формулировок, точность расчетов, соответствие требованиям.
- Адекватность, оптимальность выбора способов действий, методов, техник, последовательностей действий и т.д.
- Точность оценки, самооценки выполнения.
- Соответствие требованиям инструкций, регламентов. Рациональность действий и т.д.

| Результаты (освоенные компетенции) | Основные показатели оценки результата | Формы и методы контроля и оценки |
|---|---|--|
| ВД 1 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта | | |
| ПК 1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы | -выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; - анализировать, чтобы лучше понимать рынок, на котором работает компания; действия конкурентов; целевую аудиторию потребителей и её особенности принятия решений о покупке; результаты продвижения и продаж; | Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения практики. Экспертная оценка при выполнении индивидуального задания по практике Оценка полноты и правильности оформления и защита отчета |
| ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка | | |
| ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов | | |
| ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий. | | |
| ВД 2 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования | | |

| рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий | | |
|--|--|---|
| ПК 2.1 Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий | <ul style="list-style-type: none"> - распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; - находить компромиссное решение при разработке рекламных и коммуникационных кампаний и акций, в том числе, организации BTL-акций; | <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения практики.</p> <p>Экспертная оценка при выполнении индивидуального задания по практике</p> <p>Оценка полноты и правильности оформления и защита отчета</p> |
| ПК 2.2 Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах. | | |
| ВД 3 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий | | |
| ПК 3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет. | <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать план и бюджет рекламной кампании, формировать медиаплан; - способность налаживать конструктивный контакт с заказчиком; - Разрабатывать стратегию и выбирать площадку для рекламной кампании в Интернете; | <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения практики.</p> <p>Экспертная оценка при выполнении индивидуального задания по практике</p> <p>Оценка полноты и правильности оформления и защита отчета</p> |
| ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет. | | |
| ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях | | |
| ВД 4 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях | | |
| ПК.4.1 Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании. | <ul style="list-style-type: none"> - планировать контекстную рекламную кампанию в плане выбора первоначальных настроек; - запускать кампанию в интернете и осуществлять текущее изучение ее эффективности; | <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения практики.</p> |

| | | |
|---|--|--|
| <p>ПК.4.2 Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.</p> | <p>- применять основные графические программы для разработки рекламного носителя и владеть элементарными навыками верстки; - настраивать контекстную и таргетированную рекламу.</p> | <p>Экспертная оценка при выполнении индивидуального задания по практике</p> <p>Оценка полноты и правильности оформления и защита отчета</p> |
| <p>ПК.4.3 Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет</p> | | |
| <p>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</p> | <p>Выбор и применение способов решения профессиональных задач</p> | <p>Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля, при выполнении работ по производственной практике.</p> <p>Положительные отзывы руководителей практики.</p> |
| <p>ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;</p> | <p>Нахождение, использование, анализ и интерпретация информации, используя различные источники, включая электронные, для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; демонстрация навыков отслеживания изменений в нормативной и законодательной базах</p> | <p>Собеседование.</p> <p>Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля, при выполнении работ по производственной практике.</p> <p>Положительные отзывы руководителей практики.</p> |

| | | |
|--|---|--|
| <p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</p> | <p>Демонстрация интереса к инновациям в области профессиональной деятельности; выстраивание траектории профессионального развития и самообразования; осознанное планирование повышения квалификации</p> | <p>Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля, при выполнении работ по производственной практике.</p> <p>Положительные отзывы руководителей практики.</p> |
| <p>ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</p> | <p>Взаимодействие с обучающимися, преподавателями, сотрудниками образовательной организации в ходе обучения, а также с руководством и сотрудниками экономического субъекта во время прохождения практики.</p> | <p>Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля, при выполнении работ по производственной практике.</p> <p>Положительные отзывы руководителей практики.</p> |
| <p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</p> | <p>Демонстрация навыков грамотно излагать свои мысли и оформлять документацию на государственном языке Российской Федерации, принимая во внимание особенности социального и культурного контекста</p> | <p>Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы.</p> |

| | | |
|--|---|--|
| <p>ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;</p> | <p>Описывать значимость своей профессии (специальности); применять стандарты антикоррупционного поведения</p> | <p>Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля, при выполнении работ по производственной практике.</p> <p>Положительные отзывы руководителей практики.</p> |
| <p>ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;</p> | <p>Соблюдать нормы экологической безопасности; принципы бережливого производства, определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности</p> | <p>Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы.</p> |
| <p>ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности</p> | <p>Использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной специальности</p> | <p>Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы.</p> |
| <p>ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</p> | <p>Демонстрация умений понимать тексты на базовые и профессиональные темы; составлять документацию, относящуюся к процессам профессиональной деятельности на государственном и иностранном языках</p> | <p>Собеседование.</p> <p>Отчет по производственной практике.</p> <p>Практические работы.</p> |