

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Автономная некоммерческая организация высшего образования "МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

План одобрен Ученым советом вуза (Сенатом)  
Протокол № 8 от 26.03.2026 г.



## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01

42.02.01 РЕКЛАМА

Направленность Реклама  
программы:

Квалификация: Специалист по рекламе	
Форма обучения: Очная	
Срок получения образования по ОП: 2 г. 10 м.	
Уровень образования при приеме на обучение: основное общее образование	
Основной	Виды деятельности
+	проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
+	разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
+	продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
+	создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

Учебный год 2026-2027

Образовательный стандарт (ФГОС) № 552 от 21.07.2023











Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	
СОО	Среднее общее образование	
СОО.01	Обязательные учебные предметы	
СОО.01.01	Русский язык	
СОО.01.02	Литература	
СОО.01.03	Математика	
СОО.01.04	Иностранный язык	
СОО.01.05	Информатика	
СОО.01.06	Физика	
СОО.01.07	Химия	
СОО.01.08	Биология	
СОО.01.09	История	
СОО.01.10	Обществознание	
СОО.01.11	География	
СОО.01.12	Физическая культура	
СОО.01.13	Основы безопасности и защиты Родины	
СОО.01.14	Индивидуальный проект	
СОО.02	Дополнительные учебные предметы, курсы по выбору	
СОО.02.ДВ.01	Курсы по выбору	
СОО.02.ДВ.01.01	Искусственный интеллект	
СОО.02.ДВ.01.02	Искусство	
СОО.02.ДВ.01.03	Родная литература	
СОО.02.ДВ.01.04	Родной язык	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ОК 1.1.; ОК 1.2.; ОК 1.3.; ОК 1.4.; ОК 2.1.; ОК 2.2.; ОК 3.1.; ОК 3.2.; ОК 3.3.; ОК 4.1.; ОК 4.2.; ОК 4.3.
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	
СТ	Социально-гуманитарный цикл	ОК 03.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.
СТ.01	История России	ОК 06.
СТ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	ОК 09.
СТ.03	Безопасность жизнедеятельности	ОК 07.
СТ.04	Физическая культура	ОК 08.
СТ.05	Основы бережливого производства	ОК 07.
СТ.06	Основы финансовой грамотности	ОК 03.
ОП	Общепрофессиональный цикл	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	ОК 01.; ОК 03.
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ОК 02.
ОП.03	История экранных искусств	ОК 01.; ОК 03.; ОК 06.
ОП.04	История изобразительного искусства	ОК 01.; ОК 03.; ОК 06.
ОП.05	Рекламная деятельность	ОК 01.; ОК 03.
ОП.06	Психология рекламы	ОК 01.; ОК 03.
ОП.07	Рекламный текст	ОК 01.; ОК 03.
ОП.08	Русский язык и культура речи	ОК 05.; ОК 09.
П	Профессиональный цикл	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ОК 1.1.; ОК 1.2.; ОК 1.3.; ОК 1.4.; ОК 2.1.; ОК 2.2.; ОК 3.1.; ОК 3.2.; ОК 3.3.; ОК 4.1.; ОК 4.2.; ОК 4.3.
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ОК 1.1.; ОК 1.2.; ОК 1.3.; ОК 1.4.
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ОК 1.1.; ОК 1.2.; ОК 1.3.; ОК 1.4.
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ОК 1.1.; ОК 1.2.; ОК 1.3.; ОК 1.4.
УП.01.01	Учебная практика	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ОК 1.1.; ОК 1.2.; ОК 1.3.; ОК 1.4.
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ОК 1.1.; ОК 1.2.; ОК 1.3.; ОК 1.4.

