

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Автономная некоммерческая организация высшего образования "МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

План одобрен Ученым советом вуза (Сенатом)  
Протокол № 8 от 26.03.2026 г.



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Мамонтов А.Ю.

26.03. 20 26 г.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01

42.02.01 РЕКЛАМА

Направленность Реклама  
программы:

Квалификация: Специалист по рекламе

Форма обучения: Очная

Срок получения образования по ОП: 1 г. 10 м.

Уровень образования при приеме на обучение: среднее общее образование

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

Учебный год 2026-2027

Образовательный стандарт (ФГОС) № 552 от 21.07.2023

Основной	Виды деятельности
+	проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
+	разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
+	продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
+	создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях











Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
СТ	Социально-гуманитарный цикл	ОК 03.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.
СТ.01	История России	ОК 06.
СТ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	ОК 09.
СТ.03	Безопасность жизнедеятельности	ОК 07.
СТ.04	Физическая культура	ОК 08.
СТ.05	Основы бережливого производства	ОК 07.
СТ.06	Основы финансовой грамотности	ОК 03.
ОП	Общепрофессиональный цикл	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	ОК 01.; ОК 03.
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ОК 02.
ОП.03	История экранных искусств	ОК 01.; ОК 03.; ОК 06.
ОП.04	История изобразительного искусства	ОК 01.; ОК 03.; ОК 06.
ОП.05	Рекламная деятельность	ОК 01.; ОК 03.
ОП.06	Психология рекламы	ОК 01.; ОК 03.
ОП.07	Рекламный текст	ОК 01.; ОК 03.
ОП.08	Русский язык и культура речи	ОК 05.; ОК 09.
П	Профессиональный цикл	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
УП.01.01	Учебная практика	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК 2.1.; ПК 2.2.
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК 2.1.; ПК 2.2.
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК 2.1.; ПК 2.2.
УП.02.01	Учебная практика	ПК 2.1.; ПК 2.2.
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ПК 2.1.; ПК 2.2.
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
МДК.03.01	Стратегия продвижения бренда в сети Интернет	ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
МДК.03.03	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
УП.03.01	Учебная практика	ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
МДК.04.02	Художественное проектирование рекламного продукта	ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.

МДК.04.03	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
МДК.04.04	Выполнение рекламных проектов в материале	ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
МДК.04.05	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
МДК.04.06	Техника и технологии рекламной фотографии	ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
МДК.04.07	Техника и технологии рекламного видео	ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
УП.04.01	Учебная практика	ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего "Агент рекламный"	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
УП.05.01	Учебная практика	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ПМ.05.01(К)	Квалификационный экзамен	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ПДП.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДИПЛОМНАЯ)	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ГИА	Государственная итоговая аттестация	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ГИА.01	Демонстрационный экзамен	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы)	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ФД	Факультативные дисциплины	ОК 01.; ОК 03.; ОК 06.
ФД.01	Основы учебно-исследовательской деятельности	ОК 01.; ОК 03.
ФД.02	Основы духовно-нравственной культуры	ОК 06.