

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ОРГАНИЗАЦИИ ВЫПОЛНЕНИЯ, ПОДГОТОВКЕ И
ЗАЩИТЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

для специальности

42.02.01 Реклама
(базовой подготовки)

Москва
2023

Методические рекомендации одобрены на 2023-2024 учебный год на заседании предметной (цикловой) комиссией преподавателей профессионального цикла.

Методические рекомендации разработаны на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 № 510 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26.06.2014, регистрационный № 32859)

Внутренняя экспертиза:
Заведующая УМУ Заметта Д.Н.

СОДЕРЖАНИЕ

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ВЫПОЛНЕНИЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ.	3
1.1. Цель и основные этапы выполнения выпускной квалификационной работы.	3
1.2. Выбор темы выпускной квалификационной работы и назначение научного руководителя.	3
1.3. Предварительная защита выпускной квалификационной работы.	6
1.4. Внешнее рецензирование выпускной квалификационной работы.	6
1.5. Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы в ГЭК (ИЭК).	6
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОФОРМЛЕНИЮ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ.	9
2.1. Структура и содержание выпускной квалификационной работы.	9
2.2. Требования и правила оформления текстового материала.	11
2.3. Оформление выпускной квалификационной работы на электронном носителе.	13
2.4. Правила оформления иллюстративного материала.	13
2.5. Правила составления использованных источников.	14
2.6. Правила оформления приложения.	15
2.7. Рекомендации по проверке выпускной квалификационной работы.	15
Приложение 1. Бланк заявления о выборе темы ВКР.	16
Приложение 2. Пример оформления титульного листа.	17
Приложение 3. Пример заполнения обложки выпускной квалификационной работы.	18
Приложение 4. Пример оформления задания на выпускную квалификационную работу. .	19
Приложение 5. Бланк оформления графика к ВКР.	20
Приложение 6. Пример оформления отзыва на ВКР.	22
Приложение 7. Пример оформления рецензии ВКР.	23
Приложение 8. Пример оформления оглавления.	24
Приложение 9. Пример оформления списка использованных источников.	25
Приложение 10. Тематика ВКР	26

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ВЫПОЛНЕНИЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

1.1. Цель и основные этапы выполнения выпускной квалификационной работы

Выполнение выпускной квалификационной работы является заключительным этапом обучения студентов по основным профессиональным образовательным программам среднего профессионального образования.

Выпускная квалификационная работа должна иметь актуальность и практическую значимость. Выполненная ВКР должна соответствовать разработанному заданию, включать анализ источников по теме с обобщениями и выводами, сопоставлениями и оценкой различных точек зрения, продемонстрировать требуемый уровень специальной подготовки выпускника, его способность и умение применять на практике освоенные знания, практические умения, общие и профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС СПО.

Выпускная квалификационная работа представляет собой самостоятельную работу, целью которой является систематизация и расширение теоретических знаний, и их практическое применение в процессе его написания.

Период выполнения выпускной квалификационной работы состоит из следующих этапов:

- выбор и закрепление объекта преддипломной практики;
- выбор и закрепление темы выпускной квалификационной работы;
- разработка и утверждение задания на проект;
- сбор материала для выпускной квалификационной работы на объекте практики;
- написание и оформление выпускной квалификационной работы;
- предварительная защита проекта;
- внешнее рецензирование проекта;
- защита на заседании Государственной аттестационной комиссии (ГЭК) (Итоговой аттестационной комиссии – ИЭК).

Отчет о прохождении преддипломной практики не допускается к защите, если не определен окончательный вариант темы выпускной квалификационной работы (т.е. ее нет в проекте приказа). Студент, не прошедший преддипломную практику, не допускается к выполнению выпускной квалификационной работы. Не защищенный в установленные сроки Отчет о преддипломной практике является академической задолженностью. Выпускная квалификационная работа не допускается к предварительной защите, пока не сдан отчет о преддипломной практике. Выпускная квалификационная работа допускается к защите в ГЭК (ИЭК). только если она прошла успешную предварительную защиту.

1.2. Выбор темы выпускной квалификационной работы и назначение научного руководителя

В процессе прохождения производственной и преддипломной практик студент определяет тему дипломного проекта. Выбранная тема указывается студентом в заявлении, которое подается председателю предметной (цикловой) комиссии - ПЦК. Образец заявления приведен в Приложении 1.

Утверждение темы выпускной квалификационной работы происходит по приказу, подписанному председателем ПЦК, деканом факультета и ректором Университета. Председатель ПЦК оставляет за собой право редактирования предложенной студентом темы, поэтому через месяц после подачи заявления необходимо уточнить в деканате, как сформулирована тема в приказе и номер приказа.

Название темы должно состоять из двух частей: в первой части указывается суть дипломной работы, а во второй - объект прохождения преддипломной практики.

Перечень примерных тем ВКР:

- разрабатывается преподавателями междисциплинарных курсов в рамках профессиональных модулей;
- рассматривается на заседании ПЦК;
- утверждается образовательным учреждением после предварительного положительного заключения работодателей.

Студенту предоставляется право выбора темы ВКР вплоть до предложения своей тематики с обоснованием целесообразности ее разработки. При этом тема ВКР должна быть предварительно согласована с работодателем.

Обязательное требование – соответствие тематики ВКР содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

При определении темы ВКР следует учитывать, что содержание ВКР может основываться:

- на обобщении выполненной ранее студентом курсовой работы, если она выполнялась в рамках соответствующего профессионального модуля;
- на использовании результатов выполненных компетентностно-ориентированных заданий при подготовке к экзамену по соответствующему профессиональному модулю.

Выбор темы ВКР студентом осуществляется до начала производственной / преддипломной практики, так как при ее прохождении студент должен собрать практический материал для его выполнения.

Выбранные темы ВКР оформляются приказом ректора Университета для каждого студента.

В случае изменения места прохождения практики студент должен немедленно сообщить об этом руководителю выпускной квалификационной работы, в отдел практики.

Тема выпускной квалификационной работы должна быть актуальной и иметь научно-практическую направленность.

Особенно следует обратить внимание на то, что тема выпускной квалификационной работы должна быть абсолютно одинаковой во всех документах, а именно:

- **в приказе** «О закреплении тем выпускных квалификационных работ и руководителей за студентами»;
- **на титульном листе** выпускной квалификационной работы;
- **в задании** на выпускную квалификационную работу;
- **в направлении** на предварительную защиту;
- **в рецензии** на выпускную квалификационную работу.

В целях оказания выпускнику теоретической и практической помощи в период подготовки и написания выпускной квалификационной работы ПЦК назначает ему руководителя работы. Студент может указать желаемого руководителя в заявлении на тему выпускной квалификационной работы. При этом указанный руководитель должен поставить на заявлении свою подпись, что будет означать его согласие на руководство. Тем не менее, окончательное решение остается за председателем ПЦК.

Руководитель выпускной квалификационной работы осуществляет теоретическую и практическую помощь студенту в период подготовки и написания выпускной квалификационной работы, дает студенту рекомендации по структуре, содержанию и оформлению работы, подбору литературных источников и т.д. Кроме того, руководитель указывает на недостатки аргументации, композиции, стиля и т.п., советует, как их устранить, а также проверяет выпускную квалификационную работу на уникальность и плагиат.

Следует иметь в виду, что студент самостоятельно пишет выпускную квалификационную работу и оформляет всю необходимую документацию, включая демонстрационный материал. Теоретически и методически правильная разработка, и освещение темы выпускной квалификационной работы, а также его качество и содержание, целиком и полностью лежат на ответственности студента-выпускника.

Помимо руководителя выпускной квалификационной работы, в необходимых случаях, в помощь студенту может быть назначен консультант. В его функции входит проверка работы на предмет соответствия установленным требованиям, предъявляемым к выпускной квалификационной работе. Кроме того, он может консультировать студента по специфическим вопросам выпускной квалификационной работы: особенности оформления, использование математических методов, особенности предметной области, особенности используемого языка программирования и т.д. Если студент нуждается в такой специфической консультации, то он может указать желаемого консультанта в заявлении на тему выпускной квалификационной работы.

Руководителем выпускной квалификационной работы может быть, как преподаватель Университета, так и сотрудник сторонней организации. Однако следует иметь в виду, что руководитель из сторонней организации может быть недостаточно информирован о требованиях к выполнению выпускной квалификационной работы, предъявляемых в ММУ, поэтому если руководитель работы не является преподавателем ММУ, то консультант обязательно должен быть таковым.

Консультантом может быть и не преподаватель Университета. Это допускается в том случае, если он будет осуществлять консультирование по специфическим вопросам выпускной квалификационной работы. Если консультант не является преподавателем Университета, то руководитель выпускной квалификационной работы обязательно должен быть таковым.

Руководитель выпускной квалификационной работы и консультант может быть одним и тем же человеком, если он является преподавателем Университета.

После утверждения руководитель выпускной квалификационной работы и студент совместно составляют задание на выпускную квалификационную работу, которое включает план работы, перечень основных источников и литературы и т.д. Затем, в соответствии с этим заданием, студент выполняет выпускную квалификационную работу.

Если в процессе выполнения выпускной квалификационной работы у студента по каким-либо весомым причинам не сложились отношения с руководителем работы, то он вправе его заменить. Для этого необходимо подать заявление на имя председателя ПЦК, и студенту назначат нового руководителя. То же самое справедливо и в отношении консультанта.

Студенту следует периодически (по обоюдной договоренности, примерно раз в неделю) информировать руководителя о ходе подготовки выпускной квалификационной работы и консультироваться по вызывающим затруднение вопросам. Кроме того, студент по мере готовности должен предоставлять руководителю для проверки отдельные главы или параграфы выпускной квалификационной работы, а затем и всю работу полностью.

После прочтения окончательного варианта выпускной квалификационной работы руководитель составляет письменный отзыв, в котором характеризует качество выпускной квалификационной работы, оценивает его и мотивирует возможность представления работы для предварительной защиты. Свой отзыв руководитель пишет в направлении на защиту.

При получении положительного отзыва руководителя Выпускная квалификационная работа вместе с заданием на него и направлением на защиту представляется в предметную (цикловую) комиссию для проведения предварительной защиты.

1.3. Предварительная защита выпускной квалификационной работы

Предварительная защита выпускной квалификационной работы происходит на выпускающей цикловой комиссии. Выпускники информируются деканатом о днях и времени предварительной защиты. Предварительная защита происходит перед комиссией, в которую входят председатель ПЦК и преподаватели профессионального цикла.

Для предварительной защиты студенту необходимо иметь готовый выпускная квалификационная работа с отзывом научного руководителя.

В процессе предварительной защиты студент кратко излагает суть выпускной квалификационной работы и отвечает на вопросы членов комиссии. После ознакомления с выпускной квалификационной работой и получения ответов студента, комиссия принимает решение о возможности его допуска к защите в ГЭК (ИЭК). В случае принятия положительного решения работа представляется для внешнего рецензирования.

1.4. Внешнее рецензирование выпускной квалификационной работы

Внешнее рецензирование выпускной квалификационной работы проводится с целью получения дополнительной объективной оценки труда студента от специалистов в соответствующей области.

Состав рецензентов утверждается ректором Университета. В качестве рецензентов могут привлекаться специалисты государственных органов, сферы бизнеса, производства, НИИ, а также профессорско-преподавательский состав других вузов или Университета, не работающие на выпускающей ПЦК.

В рецензии должно быть отмечено значение изучения данной темы, ее актуальность, теоретическая и практическая ценность, а также насколько успешно студент справился с раскрытием темы работы и рассмотрением теоретических и практических вопросов. Затем дается развернутая характеристика каждого раздела выпускной квалификационной работы с выделением *положительных сторон и недостатков*. В заключении рецензент излагает свою точку зрения об общем уровне выпускной квалификационной работы, оценивает его и делает вывод о возможности ее защиты в ГЭК (ИЭК). Объем рецензии должен составлять не более 2-х страниц печатного текста, распечатанного на двух сторонах одного листа. Форма рецензии представлена в Приложении 6.

При получении студентом рецензии ему, совместно с руководителем выпускной квалификационной работы, следует подготовить ответ на замечания рецензента и, в случае необходимости, внести соответствующие доработки и исправления в выпускной квалификационной работе.

В случае выявления рецензентом серьезных недостатков в выпускной квалификационной работе, после их устранения, выпускающая ПЦК вправе отправить работу на повторное рецензирование.

В случае если председатель ПЦК на основании содержания отзывов руководителя, и/или результатов предварительной защиты и/или замечаний рецензента не считает возможным допустить студента к защите выпускной квалификационной работы в ГЭК (ИЭК), этот вопрос решается на заседании комиссии с участием автора и руководителя выпускной квалификационной работы.

1.5. Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы в ГЭК (ИЭК)

Защита выпускной квалификационной работы является завершающим этапом обучения студента. Защита проходит перед комиссией, в которую входят преподаватели различных профессиональных комиссий (в том числе и выпускающей). Состав утверждается ректором Университета по представлению деканом факультета и выпускающей предметной

(цикловой) комиссии. На защиту выпускной квалификационной работы допускаются сторонние лица.

Состав ГЭК (ИЭК), а также расписание защит вывешиваются на доске объявлений деканата в период не позднее двух недель до начала защиты. Студент может изменить назначенную ему дату защиты в пределах периода работы своего ГЭК (ИЭК). Для этого ему необходимо найти другого студента, который согласится поменяться с ним днем защиты. Данный обмен необходимо согласовать с деканатом до начала работы ГЭК (ИЭК).

Выпускная квалификационная работа обязательно должна быть переплетена в **твердый** переплет. Отзыв и рецензия вкладываются в «файлы», переплетенные вместе с работой после титульного листа и задания. На защиту обязательно следует приходить с паспортом или иным документом, удостоверяющим личность.

В готовую выпускную квалификационную работу в случае необходимости можно внести исправления. Можно вставлять дополнительные листы или изымать не нужные, при этом, чтобы не нарушать общей нумерации вставляемые листы необходимо обозначить буквами. Например, 12а, 12б. Допускается использование корректора, наклейка правильного фрагмента, в крайнем случае, неправильное место можно просто аккуратно зачеркнуть.

Для защиты выпускной квалификационной работы необходимо подготовить демонстрационный материал, основанный на иллюстративном материале выпускной квалификационной работы. Перечень иллюстраций, представляемых на защиту, определяется студентом совместно с руководителем работы. Всего должно быть представлено не менее десяти, но не более пятнадцати логических единиц (листов, слайдов) иллюстративного материала.

Иллюстративный материал должен быть оформлен на слайдах и в виде отдельных буклетов в качестве раздаточного материала для каждого члена аттестационной комиссии.

Весь материал, выносимый на слайды, обязательно должен быть идентичен иллюстрациям, представленным в выпускной квалификационной работе. Студент должен подготовить доклад на 7-10 минут, в котором нужно четко и кратко изложить основные положения работы с использованием демонстрационного материала. Структура и содержание выступления определяется студентом и обязательно согласовывается с руководителем выпускной квалификационной работы.

Защита выпускной квалификационной работы происходит на открытом заседании ГЭК (ИЭК). Слово для доклада предоставляется студенту. **В докладе освещаются такие вопросы, как: актуальность темы, цели и задачи проекта, предмет и объект исследования, информационно-аналитическая база, а также раскрываются его содержание, результаты и выводы, вытекающие из проведенного исследования. Особое внимание необходимо уделить изложению того, что сделано самим студентом в ходе выполнения выпускной квалификационной работы.**

В начале выступления целесообразно дать краткую характеристику организации, в которой студент проходил преддипломную практику. Затем следует сделать вывод о необходимости разработки проекта (программного решения, модуля АИС, мероприятий), и при этом по возможности подчеркнуть его научную ценность и практическую значимость для данной организации. Далее кратко излагаются результаты проделанной работы. В конце выступления желательно отметить **перспективы внедрения предложений, разработанных в выпускной квалификационной работе в практику деятельности объекта исследования.**

По окончании доклада студенту задают вопросы председатель комиссии, ее члены. Вопросы обычно связаны с темой выпускной квалификационной работы, но они также могут касаться специальных учебных дисциплин, которые имеют отношение к представленной работе.

Во время защиты зачитывается отзыв руководителя выпускной квалификационной работы, оглашается рецензия. После выступления следует ответить на замечания рецензента.

Для успешной защиты работы рекомендуется заранее подготовить список ориентировочных вопросов, которые бы студент задал себе, и сформулировать ответы на них. Также

целесообразно подготовить определения для терминов, которые используются в выпускной квалификационной работе.

По докладу и ответам студента на вопросы комиссия судит о степени владения им материалом, изложенным в выпускной квалификационной работе, о широте его кругозора, эрудиции и умении аргументировано отстаивать свою точку зрения.

Оценка выпускной квалификационной работы производится на закрытом заседании ГЭК (ИЭК). При оценке работы принимаются во внимание актуальность и научно-практическая ценность темы, степень ее раскрытия, качество выполнения и оформления работы, а также содержание доклада и ответы на вопросы. Выпускная квалификационная работа оценивается по четырехбалльной системе (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно). Оценка объявляется после окончания защиты всех работ на открытом заседании ГЭК (ИЭК).

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОФОРМЛЕНИЮ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

2.1. Структура и содержание выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа выполняется в соответствии с техническим заданием, которое включает план структуры работы (проекта). В плане могут быть (обоснованно) исключены некоторые пункты и добавлены необходимые пункты. Такие изменения должны быть согласованы с руководителем и консультантом.

Содержание ВКР включает в себя следующие разделы:

1. Титульный лист;
2. Содержание;
3. Введение;
4. Основная часть;
5. Заключение;
6. Список используемых источников;
7. Приложения (при необходимости);
8. Перечень условных обозначений, символов, единиц и терминов (при необходимости).

Введение должно содержать общие сведения о выпускной квалификационной работе. **Во введении необходимо обосновать актуальность и практическую значимость выбранной темы, сформулировать цель и задачи, объект и предмет исследования в ВКР, круг рассматриваемых проблем, которые предполагается решить практически.** Объем введения должен быть в пределах 2-3 страниц текста.

Целями проекта могут быть:

- 1 *разработать проект (рекомендации).....;*
- 2 *выявить условия, взаимосвязь.....;*
- 3 *определить зависимость чего-либо от..... и т.п.*

Сформулировав цель, следует определить границы исследовательской деятельности (объект) и содержание (предмет) работы.

Объект дипломного проекта — это та часть практики или научного знания, с которой исследователь имеет дело. Он представляет собою процесс или явление, определяющее проблемную ситуацию, которая будет исследоваться.

Предмет исследования в ВКР — это та сторона, тот аспект, та точка зрения, «проекция», с которой исследователь познает целостный объект, выделяя при этом главные, наиболее существенные (с точки зрения исследователя) признаки объекта. Он (предмет) определяет то, что находится в границах объекта и обуславливает содержание предстоящего исследования. Один и тот же объект может быть предметом разных исследований или даже целых научных направлений. Предмет ВКР чаще всего либо совпадает с ее темой, либо они очень близки по звучанию.

Актуальность темы можно формулировать с помощью следующих фраз:

- 1 *одной из актуальных проблем... является на данный момент...*
- 2 *огромную важность приобретают вопросы...*
- 3 *особое значение приобретают вопросы...*
- 4 *значимость темы определяется...*
- 5 *среди проблем, связанных с..., пристальное внимание привлекает вопрос о...*
- 6 *в связи с..., большое значение приобрела проблема...*
- 7 *интерес к проблеме... обусловлен...*
- 8 *обоснуем необходимость (актуальность)...*
- 9 *в настоящее время актуальность приобретает...*
- 10 *к числу наиболее актуальных проблем относится...*
- 11 *необходимость рассмотрения темы... обусловлена...*

12 изучение данной темы тесно связано с такими актуальными проблемами, как...

На основе цели определяются основные задачи, которые требуется решить, чтобы достичь поставленной цели.

Задачи формулируются в виде перечисления:

- провести анализ...,
- определить...,
- установить...,
- изучить...,
- описать...,
- уточнить и дополнить понимание...,
- выявить...,
- систематизировать...,
- разработать... и т.д.

Практическая значимость ВКР показывает, какое значение могут иметь результаты проекта, какое получают применение или уже используются на практике.

Основная часть ВКР включает главы и параграфы в соответствии с логической структурой изложения. Название главы не должно дублировать название темы, а название параграфов – название глав. Формулировки должны быть лаконичными и отражать суть главы (параграфа). Каждая глава, параграф должны включать законченную идею и информацию. Главы должны обязательно содержать выводы.

Основная часть ВКР должна содержать, как правило, две части теоретическую и практическую.

В первой части излагаются теоретические аспекты изучаемого объекта и предмета ВКР.

Во второй части приводится *практическая реализация поставленной задачи (проблемы), описание исключений, обобщаются и оцениваются результаты исследований, оценивается экономическая эффективность при внедрении и использовании.*

В заключение ВКР рекомендуется *сделать выводы и предложения с их кратким обоснованием в соответствии с поставленной целью и задачами, отразить основные практические результаты дипломной работы, а также определить пути внедрения предложений.*

Заключение не должно составлять более 5 страниц текста.

Заключение лежит в основе доклада студента на защите.

Список используемых источников отражает перечень тех документов и источников, которые использовались при написании ВКР.

Приложения могут состоять из дополнительных справочных материалов, схем, таблиц, диаграмм, программ, приложений и т.д.

ВКР не пишется от первого лица, исключаются формулировки типа «Я рассмотрел», «Целью моей работы», «Я считаю» и т.д. Работа должна быть написана с применением нейтральных формулировок типа «Можно сделать вывод», «Было проведено исследование».

В выпускном квалификационном проекте должно быть соблюдено единство стиля изложения, обеспечена орфографическая, синтаксическая и стилистическая грамотность в соответствии с нормами современного русского языка.

2.2. Требования и правила оформления текстового материала

Оформление выпускной квалификационной работы должно соответствовать определенным требованиям, в соответствии с «ГОСТ Р 7.0.97-2016. Национальный стандарт Российской Федерации. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов».

ВКР должна быть оформлена в плотном переплете. На переплете необходимо указать информацию – Ф.И.О. студента и шифр группы.

Материал выпускной квалификационной работы располагается в следующем порядке:

1. Титульный лист (Приложения 2-3);
2. Задание на выпускную квалификационную работу (Приложение 4);
3. Содержание (Приложение 8);
4. Введение;
5. Основная часть (2-4 главы);
6. Заключение;
7. Список используемых источников (библиографический список);
8. Приложения (при необходимости);
9. Перечень условных обозначений, символов, единиц и терминов (при необходимости).

Кроме этого, к диплому прилагаются (не подшиваются) отзыв руководителя (Приложение 6), рецензия (Приложение 7), график написания и оформления выпускной квалификационной работы (Приложение 5).

В содержании приводятся заголовки разделов (глав), параграфов и т.д. с указанием страниц всех частей работы. При этом заголовки и их рубрикационные индексы должны быть приведены в строгом соответствии с текстом.

Текстовый материал работы должен быть представлен в машинописном варианте. Основной **объем** работы должен составлять **40-70** машинописных страниц. Объем приложения не ограничен. В конце работы необходимо вложить диск с окончательным вариантом ВКР и проектной разработкой. Текст наносится только с одной стороны листа формата А4 (210x297мм), при этом следует соблюдать следующие **отступы: слева - 3см., справа – 1см., сверху – 1,5см., снизу - 2см.**

Цвет шрифта – черный, **межстрочный интервал – 1,5 строки**, гарнитура - Times New Roman, размер шрифта – 14 кегль.

Заголовки структурных элементов (главы) центрируются по ширине текста. В конце заголовков точка не ставится. При написании использовать только прописные буквы: ВВЕДЕНИЕ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ. Подзаголовки (параграфы) – с левого края с абзачным отступом, строчными буквами.

Каждый заголовок структурных единиц начинаются с новой страницы. Заголовки не переносят. Между заголовком и параграфом необходим двойной интервал.

Номера страниц проставляются посередине нижнего поля документа на расстоянии 10 мм от нижнего края листа, последовательно.

Титульный лист включают в общую нумерацию страниц курсового проекта. Номер страницы на титульном листе не проставляют.

Нумерация проставляется, начиная с 3-й страницы (введение), т.е. после титульного листа, задания и содержания проекта, а также перечня сокращений, используемых в работе (если он имеется), далее последовательная нумерация всех листов.

Нумерация страниц, на которых даются приложения, является сквозной и продолжает общую нумерацию страниц основного текста.

Сокращения в тексте не допускаются. Исключения составляют:

- общепринятые сокращения мер веса, длины и т.д.;
- общепринятые грамматические сокращения, такие как: и т.д., т.п., т.е., т.о.;
- те сокращения, для которых в тексте приведена полная расшифровка.

Расшифровка сокращения должна предшествовать самому сокращению. Сокращение, встречающееся в тексте в первый раз, указывается в скобках, сразу за его расшифровкой. Например, ... орган Государственной Налоговой Инспекции (ГНИ). Далее по тексту сокращение употребляется уже без скобок. Используемые сокращения или аббревиатуры рекомендуется выделить в «Список сокращений», размещаемый после титульного листа, задания и содержания проекта.

Также специфические понятия и термины, используемые в тексте дипломной работы, рекомендуется оформить в виде отдельного «Глоссария», содержащего толкование данных понятий. Глоссарий размещается аналогично списку сокращений.

При написании в тексте формул значения символов и числовых коэффициентов должны быть приведены непосредственно под формулой, с новой строки в той же последовательности, в какой они приведены в формуле. Первая строка расшифровки начинается словом «где» без двоеточия после него. Если в тексте есть ссылки на формулы, то формулам необходимо присвоить порядковые номера, которые проставляются на уровне формулы арабскими цифрами в круглых скобках. Причем первый знак означает номер главы, а последующие - номер формулы в пределах главы. Например, «...в формуле (1.3)».

При написании формул, не помещающихся по ширине печатного листа, их разделяют на несколько строк. Перенос допускается только на знаках равенства, сложения, вычитания, деления и умножения. При переносе вышеуказанные знаки повторяются в начале и в конце строк. Пример оформления формул приведен в Приложении 9.

При приведении цифрового материала должны использоваться только арабские цифры, за исключением общепринятой нумерации кварталов, полугодий и т.д., которые обозначаются римскими цифрами. Количественные числительные, римские цифры, а также даты, обозначаемые арабскими цифрами, не должны сопровождаться падежными окончаниями.

Математические знаки, такие как «+», «-», «<», «>», «=» и т.д. используются только в формулах. В тексте следует писать словами: плюс, минус и т.д. Знаки «№», «§», «%» применяются только вместе с цифрами. В тексте употребляются слова: «номер», «параграф», «процент».

Если в тексте необходимо привести ряд величин одной и той же размерности, то единица измерения указывается только после последнего числа. Для величин, имеющих два предела, единица измерения пишется только один раз при второй цифре.

При необходимости внесения изменения после переплета допускается применение закладки, наклейки ошибочного текста.

Уникальность текста должна быть **не менее 60%**, при этом из одного источника **не допускается более 15%** копированного текста. Работы с меньшим процентом уникальности не принимаются вообще, либо отправляются на доработку (в зависимости от ситуации: по срокам, качеству выполненной работы, скорости ответа автора и согласия его на внесение корректировок).

Иллюстрации и таблицы, расположенные на отдельных листах, включают в общую нумерацию страниц проекта. Иллюстрации и таблицы на листе формата А3 учитывают, как одну страницу.

2.3. Оформление выпускной квалификационной работы на электронном носителе

Необходимым условием является оформление выпускной квалификационной работы с использованием текстового процессора. Во время предзащиты студент, кроме работы, должен представить на ПЦК диск с выпускной квалификационной работой.

Выпускная квалификационная работа может быть представлена в виде одного или нескольких файлов. В первом случае наименование файла, содержащего выпускной квалификационный проект. Если работа состоит из нескольких файлов, то все они должны быть помещены в отдельную директорию. Наименование директории должно быть латинским и содержать фамилию студента. Например, для студента Новикова наименование директории будет выглядеть следующим образом: «NOVIKOV».

При оформлении выпускной квалификационной работы в текстовом редакторе следует соблюдать требования и правила оформления текстового материала (п.2.2).

2.4. Правила оформления иллюстративного материала

Необходимым условием оформления выпускной квалификационной работы является иллюстративный материал, который может быть представлен в виде рисунков (схем, графиков, диаграмм и т.д.) и таблиц.

Иллюстрации (чертежи, графики, схемы и т. п.) следует располагать в работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице.

На все иллюстрации в работе должны быть даны ссылки. При ссылке необходимо писать слово «рисунок» и его номер, например, «в соответствии с рисунком 2» и т. д.

Иллюстрации, за исключением иллюстраций приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией.

Если рисунок один, то он обозначается «Рисунок 1». Слово «рисунок» и его наименование располагают посередине строки.

Иллюстрации каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения «Рисунок А.3».

Допускается нумеровать иллюстрации в пределах раздела работы. В этом случае номер иллюстрации состоит из номера раздела и порядкового номера иллюстрации, разделенных точкой «Рисунок 2.1».

Слово «Рисунок», его номер и через тире наименование помещают после пояснительных данных и располагают в центре под рисунком без точки в конце, например,

Рисунок 1 – Детали прибора

Если наименование рисунка состоит из нескольких строк, то его следует записывать через один межстрочный интервал.

Наименование рисунка приводят с прописной буквы без точки в конце. Перенос слов в наименовании графического материала не допускается.

Чертежи и электронные схемы, помещаемые в отчет, должны оформляться в соответствии с требованиями ЕСКД (единой системы конструкторской документации).

Все графики должны иметь на координатных осях указания отложенных величин, единиц их измерения и масштабную сетку.

Таблицы применяют для наглядности и удобства сравнения показателей. Наименование таблицы, при его наличии, должно отражать ее содержание, быть точным, кратким.

Наименование следует помещать над таблицей слева, без абзачного отступа в следующем формате: Таблица Номер таблицы — Наименование таблицы. Наименование таблицы приводят с прописной буквы без точки в конце. Если наименование таблицы занимает две строки и более, то его следует записывать через один межстрочный интервал.

Таблицу следует располагать непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице. На все таблицы должны в работе быть ссылки, в тексте следует писать слово «таблица» с указанием ее номера.

Таблицу с большим числом строк допускается переносить на другой лист (страницу). При переносе части таблицы на другой лист (страницу) слово «Таблица», ее номер и наименование указывают один раз слева над первой частью таблицы, а над другими частями также слева пишут слова «Продолжение таблицы» и указывают номер таблицы.

Текст внутри таблицы должен иметь шрифт «Times New Roman», размер шрифта 12, печать через 1,0 интервала.

Столбцы таблицы нумеруются в том случае, если она не умещается по ширине на странице. Если таблица располагается на странице не вертикально, а горизонтально, то шапка таблицы должна располагаться с левого края страницы.

Каждая часть, раздел или параграф обязательно должны заканчиваться текстом. Не допускается окончание рисунком или таблицей.

2.5. Правила составления списка использованных источников

Основное требование к составлению списка использованных источников – единообразное оформление и соблюдение «ГОСТ 7.1-2003. Межгосударственный стандарт. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

Сведения об источниках следует располагать в порядке появления ссылок на источники в тексте работы и нумеровать арабскими цифрами с точкой и печатать с абзацного отступа.

Помимо алфавитного порядка размещения источников стоит учесть нюансы распределения литературы в списке по типовой принадлежности.

Первыми указываются нормативно-правовые акты. Затем вносятся научные источники, учебные пособия и ссылки на Интернет-ресурсы.

Использованные в процессе работы специальные литературные источники указываются в конце выпускной квалификационной работы перед приложением.

Список источников отражает перечень источников, которые использовались при написании ВКР (**не менее 20**).

При ссылке на источник, в тексте приводится порядковый номер источника в списке, заключенный в квадратные скобки. При приведении дословной цитаты из источника указывается также страница, на которой содержится данная цитата.

Например, «Программное обеспечение — это совокупность программ системы обработки данных и программных документов, необходимых для эксплуатации этих программ» [7. стр.18].

Более подробно размещение и правила оформления списка источников, приведено в Приложении 10.

2.6. Правила оформления приложения

Приложения могут включать: графический материал, таблицы не более формата А3, расчеты, описания алгоритмов и программ.

Приложение оформляют как продолжение данного проекта на последующих его листах.

В тексте работы на все приложения **должны быть даны ссылки**. Приложения располагают **в порядке ссылок на них в тексте работы**.

Каждое приложение следует размещать с новой страницы с указанием в правой части страницы слова «Приложение».

Приложение должно иметь заголовок, который записывают строчными буквами, полужирным курсивом, отдельной строкой без точки в конце.

После слова «Приложение» следует порядковый номер, обозначающий его последовательность. Если в отчете одно приложение, оно обозначается «Приложение 1».

Все приложения должны быть перечислены в содержании проекта (при наличии) с указанием их обозначений, статуса и наименования.

Приложения помещают после списка использованных источников.

2.7. Рекомендации по проверке выпускной квалификационной работы

Перед переплетом и последующим предъявлением работы на ПЦК необходимо проверить:

- соответствие названия темы выпускной квалификационной работы, указанной на титульном листе и в задании, названию, утвержденному в приказе;
- идентичность заголовков в содержании и в работе, а также их общую редакционную согласованность;
- правильность подкладки листов (их последовательность и размещение относительно корешка);
- правильность нумерации рисунков, таблиц, приложений; общую редакционную согласованность таблиц и надписей;
- наличие ссылок на рисунки, таблицы, приложения, литературу, правильность ссылок;
- наличие всех подписей на титульном листе и бланке задания;
- отсутствие карандашных пометок и элементов оформления в карандаше;
- наличие сквозной нумерации страниц и соответствие ей содержания.

Приложение 1
Бланк заявления о выборе темы ВКР
(заполняется на компьютере или печатными буквами)

Председателю ПЦК

_____ (наименование ПЦК)

_____ (ученая степень, звание, должность, Ф.И.О.)

студента группы _____

учебный корпус _____

специальность _____

Ф.И.О. (полностью) _____

Моб. телефон _____

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу закрепить за мной тему выпускной квалификационной работы:

«

_____ (наименование темы)

(на примере

_____ (форма собственности и наименование организации)

)»

_____ (дата)

_____ (подпись студента)

Руководитель ВКР _____

_____ (ученая степень, звание, должность, Ф.И.О.)

_____ (дата)

_____ (подпись руководителя)

Контактный телефон руководителя ВКР _____

Е-mail руководителя: _____

@ _____

Председатель ПЦК _____

_____ (наименование ПЦК)

_____ (дата)

_____ (подпись)

Автономная некоммерческая организация высшего образования
МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ПЦК _____

Специальность _____

«ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ»

Председатель ПЦК

(подпись)

(И.О. Фамилия)

« ____ » _____ 20__ г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

На тему: _____

(тема выпускной квалификационной работы)

Обучающийся: _____ « ____ » _____ 20__ г. _____

(подпись) (инициалы, фамилия)

Индивидуальный номер _____ группа _____

(ИНС) (шифр группы)

Руководитель: _____ « ____ » _____ 20__ г. _____

(подпись) (инициалы, фамилия)

Москва 20__

Приложение 3

Пример заполнения обложки выпускной квалификационной работы
(информационный лист для архивной службы, закрепляется на обложке ВКР)

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

ПЦК _____

Специальность _____

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Студента _____
(фамилия, имя, отчество)

на тему: _____
(тема выпускной квалификационной работы)

Руководитель: _____
(фамилия, имя, отчество)

Москва 20__

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

ПЦК _____

Специальность _____

УТВЕРЖДАЮ

Председатель ПЦК

(подпись)

(И.О. Фамилия)

« ____ » _____ 20__ г.

ЗАДАНИЕ НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ

Обучающийся _____

(фамилия, имя, отчество)

Тема: _____

(тема выпускной квалификационной работы)

Исходные данные к работе: _____

(исходные материалы, статистические и аналитические данные и т.д.)

Содержание пояснительной записки (перечень подлежащих разработке вопросов):

Срок предоставления студентом законченной работы _____

Руководитель _____

(подпись)

(ученая степень, звание, ФИО)

Задание получил _____

(подпись)

дата

(инициалы, фамилия)

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

ПЦК _____

Специальность _____

УТВЕРЖДАЮ

Председатель ПЦК

(подпись)

(И.О. Фамилия)

« ____ » _____ 20__ г.

**Календарный план
выполнения выпускной квалификационной работы**

Обучающийся: _____ «__» _____ 20__ г. _____
(подпись) (инициалы, фамилия)

Индивидуальный номер _____ группа _____
(ИНС) (шифр группы)

Тема выпускной квалификационной работы: _____

(тема выпускной квалификационной работы)

Руководитель: _____ «__» _____ 20__ г. _____
(подпись) (инициалы, фамилия)

№ п/п	Мероприятия	Сроки выполнения	Отметка руководителя о выполнении
1	Подбор литературы, ее изучение и обработка. Составление библиографии по основным источникам	до 12. 03. 202-	
2	Составление плана ВКР и согласование его с руководителем	до 26. 03. 202_	
3	Разработка и представление на проверку первой главы	до 16. 04. 202_	
4	Накопление, систематизация анализ практических материалов	до 07. 05. 202_	
5	Разработка и представление на проверку второй главы	до 14. 05. 202_	

6	Согласование с руководителем выводов и предложений	до 21. 05. 202_	
7	Переработка (доработка) ВКР в соответствии с замечаниями и представление ее на цикловую комиссию	до 28. 05. 202_	
8.	Разработка тезисов доклада для защиты	до 04. 06. 202_	
9.	Ознакомление с отзывом и рецензией	до 11. 06. 202_	
10.	Завершение подготовки к защите с учетом отзыва и рецензии	до 15.06. 202_	

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

ОТЗЫВ
руководителя на выпускную квалификационную работу

Обучающийся

_____ (фамилия, имя, отчество)

На тему

Отмечаются следующие моменты: актуальность темы исследования; практическая значимость; особенности выбранных материалов и полученных решений (новизна используемых методов, оригинальность поставленных задач, уровень исследовательской части); степень разработанности проблемы, наиболее интересно исследованные вопросы. Оценивается степень самостоятельности и творчества дипломника; уровень его теоретической подготовки; умение анализировать материалы, делать практические выводы. Знание основных концепций, научной и специальной литературы по избранной теме. Умение применять в сфере своей профессиональной деятельности компьютерные средства и технологии.

Делается вывод о соответствии работы требованиям, предъявляемым к ВКР, определяется возможность допуска к защите (оценка не ставится).

Руководитель ВКР

_____ (подпись)

_____ (ФИО)

« ___ » _____ 20__ г.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

РЕЦЕНЗИЯ
на выпускную квалификационную работу

Обучающийся

_____ (фамилия, имя, отчество)

Тема ВКР

Рецензент

_____ (фамилия, имя, отчество)

_____ (ученая степень, звание, должность, место работы)

Отмечаются следующие моменты:

- актуальность и практическая значимость ВКР;
- соответствие содержания работы целевой установке, научный уровень, полнота и качество разработки темы,
- исследовательские способности выпускника, умение прогнозировать динамику, тенденции развития объекта (процесса, задач, проблем, их систем), пользоваться для этого формализованными моделями;
- наличие системности, логической взаимосвязи всех частей выпускной квалификационной работы друг с другом и с более общей задачей (проблемой), ясность изложения материала;
- умение конкретно формулировать задачи;
- общая характеристика работы с точки зрения ее завершенности и возможности внедрения в практику;
- уровень экономической обоснованности, эффективности решений;
- оценка выполненной работы и ее соответствие требованиям ФГОС по направлению;
- замечания, т.е. вопросы, которые не получили достаточного освещения в ВКР, либо совсем отсутствуют;

Рецензент должен дать общую оценку выполненной выпускной квалификационной работы (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно) и выразить свое мнение о присвоении дипломнику квалификации

Рецензент

_____ (подпись)

« ____ » _____ 20__ г.

М.П.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
1. Теоретические аспекты продвижения гостиничных услуг.	8
1.1. Специфика и роль гостиничных услуг в продвижении гостиничного предприятия»	8
1.2.....	11
1.3.....	15
1.4. Выводы по Главе 1.	30
2. Анализ и пути совершенствования продвижения гостиничного продукта в ООО «Гостиница «Космос»	31
2.1. Общая характеристика деятельности гостиничного комплекса.	31
2.2.....	31
2.3.....	34
2.4. Выводы по Главе 2.	76
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.	77
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	81
Приложение 1	82
Приложение 2	87

Нормативно-правовые источники

1. Конституция РФ, принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года // Российская газета. 1993. № 237.

2. Российская Федерация. Законы. «О науке и государственной научно-технической политике» [федер. закон принят 23 августа 1996 г. (сизм. и доп. от 19 июля, 17 декабря 1998 г., 3 января, 27, 29 декабря 2000 г., 30 декабря 2001 г., 24 декабря 2002 г., 23 декабря 2003 г.) / Информационно-справочная система «Гарант», версия от 07.02.04г.

Учебники, монографии, брошюры

3. Семенова, Л. М. Маркетинг в рекламе. Имиджбилдинг: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. М. Семенова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 141 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11529-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495332>

4. Правовое обеспечение профессиональной деятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. П. Альбов [и др.]; под общей редакцией А. П. Альбова, С. В. Николюкина. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 458 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13592-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490199>

5. Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. А. Трищенко. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 177 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12575-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495930>

Диссертации и авторефераты диссертаций

6. Ткачев В.Н. Методы обоснования финансовых ресурсов при планировании развития космической промышленности в России. Дис... д-ра эконом, наук: 08.00.10. - М.: ВФЭФ, 1995.

7. Вишняков И.В. Модели и методы оценки коммерческих банков в условиях неопределенности. Дис... канд. эконом, наук: 08.00.13. - М., 2002.

Периодические издания

8. Горьков Г. На пути к рыночному ценообразованию // Российский экономический журнал. -М.: Спутник+, 2001, № 1-3. С. 3-10

9. Российская Федерация. Гос. Дума (2000). Государственная Дума: стеногр. Заседаний: Бюллетень. - М.: ГД РФ, 2000, № 49 (497).

Электронные ресурсы

10. Непомнящий А. Л. Рождение психоанализа: теория соблазнения/А. Л. Непомнящий. Режим доступа: <http://www.psychoanalysis.pl.ru> 17/05/2000.

11. Statsoft. Ins. (1999). Электронный учебник по статистике. Москва, Statsoft. Web: <http://www.statsoft.ru/home/textbook>.

ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

№ п/п	Наименование темы выпускной квалификационной работы	Наименование профессиональных модулей, отражаемых в работе
1.	Event-мероприятия как инструмент продвижения бренда (на примере компании...)	ПМ.01.Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
2.	Актуализация социальных проблем по средствам социальных сетей.	ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
3.	Бренд - менеджмент предприятия: основные стратегии (на примере _____ г. Москва)	ПМ.01.Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
4.	Волонтерство, как инструмент привлечения внимания общественности к социальным проблемам	ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
5.	Коммуникационные технологии в брендинге (на примере _____, г.Москва)	ПМ.01.Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
6.	Креатив текстов и образов рекламного продукта в коммуникационной стратегии организации.	ПМ.01.Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.02.Производство рекламной продукции
7.	Методы привлечения внимания общества к социальным проблемам	ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
8.	Организация (совершенствование, управление) продаж с помощью социальных сетей, на примере конкретного предприятия	ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
9.	Организация special events на рынке для ТМ или компании, на примере конкретного предприятия	ПМ.01.Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

10.	Организация корпоративных мероприятий как элемента корпоративной культуры, на примере конкретного предприятия	ПМ.01.Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
11.	Организация работы сетевого агентства (на примере _____, г.Москва)	ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
12.	Оценка (совершенствование, управление) репутации бренда в сети Интернет (социальных медиа), на примере конкретного предприятия	ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта ПМ.05.Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
13.	Печатная реклама и фотография как способ освещения социальной проблемы в интернете.	ПМ.01.Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.02.Производство рекламной продукции ПМ.05.Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
14.	Принципы и особенности психологического воздействия рекламы на потребителей: разработка рекламной кампании (на примере конкретного предприятия)	ПМ.01.Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
15.	Продвижение (совершенствование, управление) международного рекламного агентства с торговой маркой в сети интернет (на примере _____, г.Москва)	ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
16.	Продвижение социальной проблемы в социальных сетях на примере темы: («Здоровый образ жизни»)	ПМ.01.Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
17.	Продвижение социальной проблемы в социальных сетях.	ПМ.01.Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
18.	Продвижение коммерческих услуг в социальных сетях	ПМ.01.Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
19.	Разработка (совершенствование, управление) PR кампании как способа формирования новой позиции бренда, на примере конкретного предприятия	ПМ.01.Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

		ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
20.	Разработка (совершенствование, управление) рекламной кампании в сети Интернет, на примере конкретного предприятия	ПМ.01.Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
21.	Разработка (управление) рекламной кампании в социальных сетях, на примере конкретного предприятия	ПМ.01.Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
22.	Разработка вирусного контента для продвижения бренда в социальных медиа, на примере конкретного предприятия	ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
23.	Разработка вирусной рекламы в сети интернет (на примере _____, г.Москва)	ПМ.01.Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
24.	Разработка и конструирование концепции фирменного стиля компании на примере конкретного предприятия	ПМ.01.Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
25.	Разработка и производство наружной рекламы (на примере компании...)	ПМ.01.Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.02.Производство рекламной продукции ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
26.	Разработка и создание дизайна рекламной продукции (на примере _____)	ПМ.01.Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
27.	Разработка и формирование системы продвижения сувенирной продукции (на примере компании...)	ПМ.01.Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.02.Производство рекламной продукции
28.	Разработка коммуникационной стратегии предприятия на основе интегрированных маркетинговых коммуникаций на примере компании (на примере предприятия)	ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
29.	Разработка комплекса маркетингового продвижения коммерческой компании (на примере _____)	ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

30.	Разработка комплекса маркетингового продвижения общественной организации (организации образовательных услуг) (на примере предприятия)	ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
31.	Разработка концепции роликов социальной рекламы	ПМ.01.Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.02.Производство рекламной продукции
32.	Разработка печатной полиграфической продукции в рамках рекламной политики компании (на примере компании...)	ПМ.01.Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.02.Производство рекламной продукции
33.	Разработка рекламной кампании социальной направленности на примере благотворительной организации или фонда	ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
34.	Разработка стратегии позиционирования товарного бренда (на примере _____)	ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
35.	Разработка стратегии продвижения продукции предприятия на основе работы с ключевыми клиентами (на примере ключевого клиента _____), территория — РФ	ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
36.	Разработка уникального контента как эффективный способ продвижения бренда с помощью SMM, на примере конкретного предприятия	ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
37.	Рекламная технология в выставочно-ярмарочной деятельности организации(на примере _____, г.Москва)	ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
38.	Роль рекламы в создании бренда предприятия, организации (на примере _____, г.Москва)	ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
39.	Роль социальной рекламы в формировании морально-этических ценностей у молодежи	ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
40.	Скрытая реклама, как инструмент продвижения продукции	ПМ.01.Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.02.Производство рекламной продукции
41.	Совершенствование (Управление) on.line игр при продвижении продукта (на примере _____, г.Москва)	ПМ.01.Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.02.Производство рекламной продукции ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

42.	Создание (Совершенствование) репутации компании, организации, лица, персоны(на примере _____, г.Москва)	ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
43.	Создание креативных стратегий в рекламной деятельности (на примере _____, г.Москва)	ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
44.	Социальная реклама, как инструмент привлечения внимания к проблемам реабилитационных центров	ПМ.01.Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
45.	Спонсорство как разновидность рекламы (на примере _____, г.Москва)	ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
46.	Технология манипулирования сознанием потребителей в TV рекламе	ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
47.	Фестивали социальной рекламы в России	ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
48.	Фирменный стиль и его роль в продвижении компании	ПМ.01.Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.02.Производство рекламной продукции ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
49.	Фирменный стиль как основа идентификации организации: разработка брендбука для компании...	ПМ.01.Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
50.	Фирменный стиль как система идентификации организации (на примере _____ г.Москва)	ПМ.01.Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.02.Производство рекламной продукции
51.	Формирование (совершенствование, управление) имиджа марки с помощью инновационных коммуникационных решений (на примере _____, г.Москва)	ПМ.01.Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.02.Производство рекламной продукции ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
52.	Формирование (совершенствование, управление) социально-психологического климата в рекламной структуре (на примере _____, г.Москва)	ПМ.01.Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.02.Производство рекламной продукции ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

		ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
53.	Формирование корпоративного имиджа бренда средствами рекламы и PR (на примере _____, г.Москва	ПМ.01.Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта