

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
(ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

по специальности
42.02.01 Реклама

Москва

2026

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. СТРУКТУРА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДЕМОНСТРАЦИОННОГО ЭКЗАМЕНА ПРОФИЛЬНОГО УРОВНЯ**
- 2. КОМПЛЕКС ТРЕБОВАНИЙ И РЕКОМЕНДАЦИЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДЕМОНСТРАЦИОННОГО ЭКЗАМЕНА ПРОФИЛЬНОГО УРОВНЯ**
- 3. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЗАЩИТЫ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ (ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА)**

1. СТРУКТУРА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДЕМОНСТРАЦИОННОГО ЭКЗАМЕНА ПРОФИЛЬНОГО УРОВНЯ

Для выпускников, осваивающих ППССЗ, государственная итоговая аттестация (итоговая аттестация) в соответствии с ФГОС СПО проводится в форме демонстрационного экзамена профильного уровня и защиты дипломного проекта (работы).

1.1. Структура оценочных материалов

Оценочные материалы для проведения демонстрационного экзамена профильного уровня включают в себя комплект(ы) оценочной документации, варианты заданий и критерии оценивания.

1.2. Структура комплекта оценочной документации

Комплект оценочной документации (далее – КОД) должен включать в себя следующие разделы:

1. Комплекс требований для проведения демонстрационного экзамена.
2. Перечень оборудования и оснащения, расходных материалов, средств обучения и воспитания.
3. План застройки площадки демонстрационного экзамена.
4. Требования к составу экспертных групп.
5. Инструкции по технике безопасности.
6. Образец задания.

2. КОМПЛЕКС ТРЕБОВАНИЙ И РЕКОМЕНДАЦИЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДЕМОНСТРАЦИОННОГО ЭКЗАМЕНА ПРОФИЛЬНОГО УРОВНЯ

2.1. Организационные требования

Демонстрационный экзамен профильного уровня проводится с использованием КОД, включенных образовательными организациями в программу ГИА.

Задания демонстрационного экзамена доводятся до главного эксперта в день, предшествующий дню начала демонстрационного экзамена.

Образовательная организация обеспечивает необходимые технические условия для обеспечения заданиями во время демонстрационного экзамена выпускников, членов ГЭК, членов экспертной группы.

Демонстрационный экзамен проводится в ЦПДЭ, представляющем собой площадку, оборудованную и оснащенную в соответствии с КОД.

ЦПДЭ может располагаться на территории образовательной организации.

Выпускники проходят демонстрационный экзамен в ЦПДЭ в составе экзаменационных групп.

Образовательная организация знакомит с планом проведения демонстрационного экзамена выпускников, сдающих демонстрационный экзамен, и лиц, обеспечивающих проведение демонстрационного экзамена, в срок не позднее чем за 5 (пять) рабочих дней до даты проведения экзамена.

Количество, общая площадь и состояние помещений, предоставляемых для проведения демонстрационного экзамена, должны обеспечивать проведение демонстрационного экзамена в соответствии с КОД.

Не позднее чем за один рабочий день до даты проведения демонстрационного экзамена главным экспертом проводится проверка готовности ЦПДЭ в присутствии членов экспертной группы, выпускников, а также технического эксперта, назначаемого организацией, на территории которой расположен ЦПДЭ, ответственного за соблюдение установленных норм и правил охраны труда и техники безопасности.

Главным экспертом осуществляется осмотр ЦПДЭ, распределение обязанностей между членами экспертной группы по оценке выполнения заданий демонстрационного экзамена, а также распределение рабочих мест между выпускниками с использованием способа случайной выборки. Результаты распределения обязанностей между членами экспертной группы и распределения рабочих мест между выпускниками фиксируются главным экспертом в соответствующих протоколах.

Выпускники знакомятся со своими рабочими местами под руководством главного эксперта, также повторно знакомятся с планом проведения демонстрационного экзамена, условиями оказания первичной медицинской помощи в ЦПДЭ. Факт ознакомления отражается главным экспертом в протоколе распределения рабочих мест.

Допуск выпускников в ЦПДЭ осуществляется главным экспертом на основании документов, удостоверяющих личность.

Образовательная организация обязана не позднее чем за один рабочий день до дня проведения демонстрационного экзамена уведомить главного эксперта об участии в проведении демонстрационного экзамена тьютора (ассистента).

2.2. Рекомендуемое содержание КОД Компетенции, рекомендуемые для включения в содержание КОД

Код и наименование вида деятельности	Код и наименование профессионального модуля, в рамках которого осваивается ВД	Перечень оцениваемых ПК
В соответствии с ФГОС СПО		
ВД.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПК 1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы
		ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка
		ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов
		ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
ВД.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПМ.02. Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
		ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций

		и мероприятий в установленных форматах
ВД. 03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПМ 03. Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПК 3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет
		ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет
		ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
ВД 04. Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПМ 04. Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	П.К 4.1 Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании
		ПК 4.2 Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании
		ПК 4.3 Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет

2.3. Требования к оцениванию

Максимально возможное количество баллов	100
---	------------

Рекомендуемая схема перевода результатов демонстрационного экзамена из стобалльной шкалы в пятибалльную

Оценка (пятибалльная шкала)	«2»	«3»	«4»	«5»
Оценка в баллах (стобалльная шкала)	0,00 – 19,99	20,00 – 39,99	40,00 – 69,99	70,00 – 100,00

2.4. Учет в КОД условий для лиц с ограниченными возможностями здоровья и выпускников из числа детей-инвалидов и инвалидов

Для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и выпускников из числа детей-инвалидов и инвалидов в КОД учитываются условия, позволяющие проводить демонстрационный экзамен профильного уровня с учетом особенностей и возможностей такой категории лиц.

3. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЗАЩИТЫ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ (ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА)

Программа организации проведения защиты дипломного проекта (работы) как формы ГИА (ИА) должна включать общие положения, примерную тематику, структуру и содержание дипломной работы (проекта), порядок оценки результатов дипломной работы (проекта).

3.1. Общие положения

Дипломный проект (работа) направлен на систематизацию и закрепление знаний выпускника по специальности, а также определение уровня готовности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. Дипломный проект (работа) предполагает самостоятельную подготовку (написание) выпускником проекта (работы), демонстрирующего уровень знаний выпускника в рамках выбранной темы, а также сформированность его профессиональных умений и навыков.

Тематика дипломных проектов (работ) определяется образовательной организацией. Выпускнику предоставляется право выбора темы дипломного проекта (работы), в том числе предложения своей темы с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки для практического применения. Тема дипломного проекта (работы) должна соответствовать содержанию одного или нескольких профессиональных модулей, входящих в образовательную программу среднего профессионального образования.

Для подготовки дипломного проекта (работы) выпускнику назначается руководитель и при необходимости консультанты, оказывающие выпускнику методическую поддержку.

Закрепление за выпускниками тем дипломных проектов (работ), назначение руководителей и консультантов осуществляется распорядительным актом образовательной организации.

3.2. Примерная тематика дипломных работ (проектов)

1. Разработка оригинал - макета серии буклетов (на примере конкретной организации).
2. Event-мероприятия как инструмент продвижения бренда (на примере компании...)
3. Разработка и выполнение в материале элементов фирменного стиля (на примере конкретной организации).
4. Разработка и производство наружной рекламы (на примере компании...)
5. Разработка комплекса маркетингового продвижения компании (на примере предприятия)
6. Разработка коммуникационной стратегии предприятия на основе интегрированных маркетинговых коммуникаций на примере компании (на примере предприятия...)
7. Разработка и формирование системы продвижения сувенирной продукции (на примере компании...)
8. Фирменный стиль как основа идентификации организации: разработка брендбука для компании...
9. Разработка печатной полиграфической продукции в рамках рекламной политики компании (на примере компании...)
10. Разработка рекламной кампании туристической фирмы (на примере конкретной организации).
11. Разработка рекламной кампании магазина одежды (на примере конкретной организации)
12. Разработка рекламной кампании журнала (на примере конкретного журнала).
13. Разработка рекламной кампании фитнес-центра (на примере конкретной организации).
14. Разработка рекламной кампании ветеринарной клиники (на примере конкретной организации).
15. Разработка и конструирование концепции фирменного стиля компании на примере конкретного предприятия

16. Принципы и особенности психологического воздействия рекламы на потребителей: разработка рекламной кампании на примере конкретного предприятия.

17. Разработка рекламной кампании социальной направленности на примере благотворительной организации или фонда.

18. Разработка (совершенствование) программы продвижения (рекламной, PR кампании, информационной, коммуникационной кампании) торговой марки (события в области культуры, спорта, искусства) на российском (Московском) рынке, на примере конкретного предприятия.

19. Разработка (управление) рекламной кампании в социальных сетях, на примере конкретного предприятия.

20. Разработка (совершенствование, управление) PR кампании как способа формирования новой позиции бренда, на примере конкретного предприятия.

21. Организация special events на рынке для ТМ или компании, на примере конкретного предприятия.

22. Организация корпоративных мероприятий как элемента корпоративной культуры, на примере конкретного предприятия.

23. Разработка (совершенствование, управление) рекламной кампании в сети Интернет, на примере конкретного предприятия.

24. Организация (совершенствование, управление) продаж с помощью социальных сетей, на примере конкретного предприятия.

25. Оценка (совершенствование, управление) репутации бренда в сети Интернет (социальных медиа), на примере конкретного предприятия.

26. Совершенствование сайта как коммуникационного ресурса компании в сети Интернет (на примере конкретной организации).

27. Разработка уникального контента как эффективный способ продвижения бренда с помощью SMM, на примере конкретного предприятия.

28. Разработка вирусного контента для продвижения бренда в социальных медиа, на примере конкретного предприятия.

29. Методы привлечения внимания общества к социальным проблемам.

30. Фирменный стиль и его роль в продвижении компании.

31. PR фирмы. Технологии и эффективности.

32. Социальная реклама, как инструмент привлечения внимания к проблемам реабилитационных центров.

33. Продвижение социальной проблемы в социальных сетях на примере темы: Здоровый образ жизни.

34. PR и реклама как инструмент формирования имиджа организации.

35. Фирменный стиль как система идентификации организации.

36. Печатная реклама и фотография как способ освещения социальной проблемы в интернете.

37. Продвижение социальной проблемы в социальных сетях.

38. Связи с общественностью и PR социального проекта.

39. Разработка концепции роликов социальной рекламы.

40. Продвижение услуг в социальных сетях.

41. Креатив текстов и образов рекламного продукта в коммуникационной стратегии организации.

42. Скрытая реклама, как инструмент продвижения продукции.

43. Роль социальной рекламы в формировании морально-этических ценностей у молодежи.

44. Актуализация социальных проблем по средствам социальных сетей.

45. Разработка социальной кампании рекламными средствами (на конкретном материале).

3.3. Структура и содержание дипломной работы (проекта)

- титульный лист,
- индивидуальное задание, утвержденное для дипломного проекта;
- содержание;
- введение;
- основная часть:
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Титульный лист

Как правило, титульный лист учитывается в общем количестве страниц, но не нумеруется.

Задание, утвержденное для дипломного проекта.

Представлено типовым бланком, на котором указывается сформулированное задание к дипломному проекту. Задание может включать перечень разделов работы с конкретными сроками их выполнения.

Содержание

Содержанием дипломного проекта является перечень структурных составляющих с указанными номерами страниц, с которых начинается соответствующий структурный элемент проекта.

Введение

Во введении раскрывается актуальность выбранной темы и обозначаются проблемы, связанные с ней. Здесь дается формулировка рассматриваемой проблемы, определение ее временных, территориальных и организационных границ. Далее следует формирование целей и задач дипломного проекта, объект и предмет ДП, указание методов исследования степени освещенности в литературе проблемы исследования.

После раздела «Введение» в ДП может быть включен список сокращений, представляющий собой перечень использованных в работе аббревиатур и сокращений, с их полной расшифровкой (за исключением общепринятых) в алфавитном порядке.

Основная часть

Основная часть ДП включает главы в соответствии с логической структурой изложения и, содержит две главы.

Первая глава посвящается теоретическим аспектам изучаемого объекта и предмета ДП. В ней содержится обзор используемых источников информации, нормативной базы по теме ДП. В этой главе могут найти место статистические данные, построенные в таблицы и графики.

Вторая глава посвящается анализу практического материала, полученного во время производственной практики (преддипломной), разработке и проведению рекламной кампании.

В этой главе может содержаться:

- анализ конкретного материала по выбранной теме;
- описание выявленных проблем и тенденций развития объекта и предмета изучения на основе анализа конкретного материала по выбранной теме;
- описание способов решения выявленных проблем.
- описание поэтапной разработки рекламных продуктов. оригинал-макеты готовых рекламных продуктов.

Заключение

Завершающей частью ДП является заключение, которое содержит выводы и предложения с их кратким обоснованием в соответствии с поставленной целью и задачами, раскрывает значимость полученных результатов. Заключение не должно составлять более 3 страниц текста.

Заключение лежит в основе доклада студента на защите.

Список использованных источников

Список использованных литературных источников оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ.

Приложения

Обычно в приложениях к дипломной работе (проекту) есть вспомогательные и дополнительные материалы, использованные при исследовании. Это могут быть таблицы, текст, иллюстрации.

Требования к структуре, объему и оформлению дипломной работы (проекта) представлены в «Методических рекомендациях по организации выполнения, подготовке и защите дипломного проекта (проекта)».

3.4 Порядок оценки защиты дипломной работы (проекта)

Объем дипломной работы (проект) составляет 35-50 страниц печатного текста.

К дипломной работе (проекту) имеются приложения, в т. ч., схемы, таблицы, диаграммы и макеты готовых рекламных продуктов т.п.

- Тема дипломной работы (проекта) соответствует содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.
- Теоретическая часть раскрывает аспекты изучаемого объекта и предмета. Практическая часть включает продукты деятельности (рекламные продукты) в соответствии с видами профессиональной деятельности.
- Использование обучающимся во время доклада подготовленного наглядного материала.
- Применение обучающимся во время доклада информационно- коммуникативных технологий, сопровождение доклада презентацией.
- Владение обучающимся профессиональной терминологией, коммуникативной культурой.

Работа реферативного характера оценивается не выше «удовлетворительно».

По результатам защиты дипломной работы (проекта) выставляются:

- **оценка «5» (отлично):**
 - график подготовки дипломной работы (проекта) выполнен в срок; структура, содержание и объем дипломной работы (проекта) соответствует требованиям на 100%;
 - работа оформлена в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации выполнения, подготовке и защите дипломного проекта (проекта)»;
 - содержание дипломной работы (проекта) полностью соответствует выбранной теме, тема дипломного проекта полностью раскрыта, продемонстрирована актуальность выбранной темы, приведет критический разбор практического опыта по исследуемой проблеме,

разработан рекламный продукт, сделаны соответствующие выводы и обоснованные предложения;

- имеются положительные отзывы руководителя дипломного проекта;
 - доклад на защите построен четко и логично, студент укладывается в отведенное для доклада время;
 - при защите проекта студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, во время доклада использует раздаточный материал, демонстрирует высокий технический уровень иллюстративного материала (использование слайдов и видеоматериалов, мультимедийной презентации); обоснованно и аргументированно отвечает на поставленные вопросы, показывает понимание социальной значимости профессии.
- **оценка «4» (хорошо):**
 - график подготовки дипломной работы (проекта) выполнен в срок; структура, содержание и объем дипломной работы (проекта) соответствует требованиям на 100%;
 - в оформлении работы допущены отступления от «Методическими рекомендациями по организации выполнения, подготовке и защите дипломного проекта (проекта)»;
 - содержание дипломной работы (проекта) полностью соответствует выбранной теме, тема дипломного проекта полностью раскрыта, продемонстрирована актуальность выбранной темы, приведет критический разбор практического опыта по исследуемой проблеме, сделаны соответствующие выводы и обоснованные предложения;
 - имеются положительные отзывы руководителя дипломного проекта и рецензента;
 - доклад на защите построен четко и логично, студент укладывается в отведенное для доклада время;
 - при защите проекта студент показывает знание вопросов темы, оперирует данными исследования, во время доклада использует иллюстративный, раздаточный материал, демонстрирует хороший технический уровень иллюстративного и раздаточного материала (использование мультимедийной презентации); не полно и не обоснованно отвечает на поставленные вопросы и замечания рецензента, показывает понимание социальной значимости профессии.
 - **оценка «3» (удовлетворительно):**
 - структура, содержание и объем дипломной работы (проекта) соответствует требованиям на 75%;
 - в оформлении работы допущены отступления от «Методическими рекомендациями по организации выполнения, подготовке и защите дипломного проекта (проекта)»;
 - содержание дипломной работы (проекта) полностью соответствует выбранной теме, тема дипломного проекта раскрыта, актуальность выбранной темы не обоснована, приведен критический разбор практического опыта по исследуемой проблеме, сделаны выводы, имеются существенные недочеты в оформлении работы (оформление таблиц, рисунков, шрифт, интервал, выравнивание, заголовки и т.д.);
 - имеются положительные отзывы руководителя дипломного проекта, содержащие замечания к оформлению дипломной работы (проекта);
 - доклад на защите построен нечетко и не логично, студент не укладывается в отведенное для доклада время;
 - при защите проекта студент показывает знание вопросов темы, во время доклада использует иллюстративный материал (мультимедийной презентации); при ответе на вопросы членов ГЭК (ИЭК) отвечает не полно, допускает существенные неточности, показывает понимание социальной значимости профессии.
 - **оценка «2» (неудовлетворительно):**
 - структура, содержание и объем дипломной работы (проекта) соответствует требованиям менее чем на 50%;

- работа оформлена без учёта требований, изложенных в «Методических рекомендациях по организации выполнения, подготовке и защите дипломного проекта (проекта)»;
- содержание дипломной работы (проекта) не соответствует выбранной теме, не продемонстрирована актуальность выбранной темы, практическая часть дипломной работы (проекта) выполнена некачественно либо отсутствует, выводы не приведены;
- отсутствуют положительные отзывы руководителя дипломного проекта и рецензента;
- доклад на защите построен не связно;
- при защите работы выводы не соответствуют цели, студент не использует иллюстративный материал, допускает существенные ошибки в теоретическом обосновании, которые не может исправить даже с помощью членов комиссии ГЭК (ИЭК); студент не отвечает на 50% вопросов членов комиссии или отвечает неправильно.

3.5. Особенности проведения ГИА (ИА) для лиц с ограниченными возможностями здоровья

1. Общие требования к проведению ГИА (ИА) для лиц с ОВЗ

Для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья ГИА (ИА) проводится образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких выпускников.

При проведении итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с выпускниками, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для выпускников при прохождении итоговой аттестации;
- присутствие в аудитории тьютора, ассистента, оказывающего выпускникам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, общаться с членами экзаменационной комиссии);
- пользование необходимыми выпускникам техническими средствами при прохождении итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;
- обеспечение возможности беспрепятственного доступа выпускников в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

2. Дополнительные требования к проведению ГИА (ИА) для лиц с ОВЗ

Дополнительно при проведении итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих требований в зависимости от категорий выпускников с ограниченными возможностями здоровья:

а) для слепых:

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке итоговой аттестации оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, или зачитываются ассистентом;
- письменные задания выполняются на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, или надиктовываются ассистенту;
- выпускникам для выполнения задания при необходимости предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- выпускникам для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;
- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения государственной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- по их желанию государственный экзамен может проводиться в письменной форме;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по их желанию итоговый экзамен может проводиться в устной форме.
- также для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и выпускников из числа детей-инвалидов и инвалидов создаются иные специальные условия проведения ГИА (ИА) в соответствии с рекомендациями психолого-медико-педагогической комиссии (далее - ПМПК), справкой, подтверждающей факт установления инвалидности, выданной федеральным государственным учреждением медико-социальной экспертизы (далее - справка).

Выпускники или родители (законные представители) несовершеннолетних выпускников не позднее чем за 3 месяца до начала ГИА (ИА) подают в образовательную организацию письменное заявление о необходимости создания для них специальных условий при проведении ГИА (ИА) с приложением копии рекомендаций ПМПК, а дети-инвалиды, инвалиды - оригинала или заверенной копии справки, а также копии рекомендаций ПМПК при наличии.