

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции

для специальности
42.02.01 Реклама
базовой подготовки

Москва
2023

Рабочая программа профессионального модуля рассмотрена и одобрена предметно-цикловой комиссией профессионального учебного цикла.

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 № 510 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26.06.2014, регистрационный № 32859).

Внутренняя экспертиза:
Заведующая УМУ Заметта Д.Н.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	5
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	18
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	23

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.01 является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама (базовая подготовка) в части освоения основного вида деятельности (ВД): **Разработка и создание дизайна рекламной продукции** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

Рабочая программа профессионального модуля единая для всех форм обучения и может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки)

1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

выбора художественной формы реализации рекламной идеи;

создания визуального образа с рекламными функциями;

художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;

уметь:

осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;

разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;

использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;

составлять рекламные тексты;

знать:

выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;

приемы и принципы составления рекламного текста;

композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе;

методы проектирования рекламного продукта;

методы психологического воздействия на потребителя.

В результате изучения профессионального модуля специалист по рекламе (базовой подготовки) должен освоить основной вид деятельности (ВД): **Разработка и создание дизайна рекламной продукции** и обладать соответствующими ему профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями.

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

Всего часов на изучение ПМ.01 - 505 ч, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 325 ч, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 217 ч;

самостоятельной работы обучающегося – 108 ч;

производственной практики (по профилю специальности) – 5 недель (180 ч), в том числе в форме практической подготовки 5 недель (180 ч)

На освоение МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта – 198 часов
в том числе самостоятельная работа – 66 часов
На освоение МДК.01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта – 127 часов
в том числе самостоятельная работа – 42 часа
Промежуточная аттестация:
МДК.01.01 и МДК.01.02 – экзамен;
ПП.01.01 Производственная практика (по профилю специальности) дифференцированный зачет;
ПМ.01 - Экзамен по профессиональному модулю

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом деятельности **Разработка и создание дизайна рекламной продукции**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Требования к формированию личностных результатов

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов
--	----------------------------

	реализации программы воспитания
Осознающий себя гражданином России и защитником Отечества, выражающий свою российскую идентичность в поликультурном и многоконфессиональном российском обществе, и современном мировом сообществе. Сознательный свое единство с народом России, с Российским государством, демонстрирующий ответственность за развитие страны. Проявляющий готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России, сохранять и защищать историческую правду о Российском государстве	ЛР 1
Проявляющий активную гражданскую позицию на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан, уважения к историческому и культурному наследию России. Осознанно и деятельно выражающий неприятие дискриминации в обществе по социальным, национальным, религиозным признакам; экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности. Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольчестве, экологических, природоохранных, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах). Принимающий роль избирателя и участника общественных отношений, связанных с взаимодействием с народными избранниками	ЛР 2
Демонстрирующий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России, принципам честности, порядочности, открытости. Действующий и оценивающий свое поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиций традиционных российских духовно-нравственных, социокультурных ценностей и норм с учетом осознания последствий поступков. Готовый к деловому взаимодействию и неформальному общению с представителями разных народов, национальностей, вероисповеданий, отличающий их от участников групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие социально опасного поведения окружающих и предупреждающий его. Проявляющий уважение к людям старшего поколения, готовность к участию в социальной поддержке нуждающихся в ней	ЛР 3
Проявляющий и демонстрирующий уважение к труду человека, осознающий ценность собственного труда и труда других людей. Экономически активный, ориентированный на осознанный выбор сферы профессиональной деятельности с учетом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, российского общества. Выражающий осознанную готовность к получению профессионального образования, к непрерывному образованию течение жизни Демонстрирующий позитивное отношение к регулированию трудовых отношений. Ориентированный на самообразование и профессиональную переподготовку в условиях смены технологического уклада и сопутствующих социальных перемен. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»	ЛР 4
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, народу, малой родине, знания его истории и культуры, принятие традиционных ценностей многонационального народа России. Выражающий свою этнокультурную идентичность, сознающий себя патриотом народа России, деятельно выражающий чувство причастности к многонациональному народу России, к Российскому Отечеству. Проявляющий ценностное отношение к историческому и культурному наследию народов России, к национальным символам, праздникам, памятникам, традициям народов, проживающих в России, к соотечественникам за рубежом, поддерживающий их заинтересованность в сохранении общероссийской культурной идентичности, уважающий их права	ЛР 5
Ориентированный на профессиональные достижения, деятельно выражающий познавательные интересы с учетом своих способностей, образовательного и профессионального маршрута, выбранной квалификации	ЛР 6
Осознающий и деятельно выражающий приоритетную ценность каждой человеческой жизни, уважающий достоинство личности каждого человека, собственную и чужую уникальность, свободу мировоззренческого выбора, самоопределения.	ЛР 7

Проявляющий бережливое и чуткое отношение к религиозной принадлежности каждого человека, предупредительный в отношении выражения прав и законных интересов других людей	
Проявляющий и демонстрирующий уважение законных интересов и прав представителей различных этнокультурных, социальных, конфессиональных групп в российском обществе; национального достоинства, религиозных убеждений с учётом соблюдения необходимости обеспечения конституционных прав и свобод граждан. Понимающий и деятельно выражающий ценность межрелигиозного и межнационального согласия людей, граждан, народов в России. Выражающий сопричастность к преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства, включенный в общественные инициативы, направленные на их сохранение	ЛР 8
Сознающий ценность жизни, здоровья и безопасности. Соблюдающий и пропагандирующий здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим занятий и отдыха, физическая активность), демонстрирующий стремление к физическому совершенствованию. Проявляющий сознательное и обоснованное неприятие вредных привычек и опасных склонностей (курение, употребление алкоголя, наркотиков, психоактивных веществ, азартных игр, любых форм зависимостей), деструктивного поведения в обществе, в том числе в цифровой среде	ЛР 9
Бережливо относящийся к природному наследию страны и мира, проявляющий сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социальных, экономических и профессионально-производственных процессов на окружающую среду. Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе, распознающий опасности среды обитания, предупреждающий рискованное поведение других граждан, популяризирующий способы сохранения памятников природы страны, региона, территории, поселения, включенный в общественные инициативы, направленные на заботу о них	ЛР 10
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры. Критически оценивающий и деятельно проявляющий понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на душевное состояние и поведение людей. Бережливо относящийся к культуре как средству коммуникации и самовыражения в обществе, выражающий сопричастность к нравственным нормам, традициям в искусстве. Ориентированный на собственное самовыражение в разных видах искусства, художественном творчестве с учётом российских традиционных духовно-нравственных ценностей, эстетическом обустройстве собственного быта. Разделяющий ценности отечественного и мирового художественного наследия, роли народных традиций и народного творчества в искусстве. Выражающий ценностное отношение к технической и промышленной эстетике	ЛР 11
Принимающий российские традиционные семейные ценности. Ориентированный на создание устойчивой многодетной семьи, понимание брака как союза мужчины и женщины для создания семьи, рождения и воспитания детей, неприятия насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания	ЛР 12
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности	ЛР 13
Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость	ЛР 14

Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий	ЛР 15
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями (при наличии)	
Демонстрирующий профессиональные умения и навыки, проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности; возможности реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем; Способный продуктивно и добросовестно трудиться, и реализовать свой личностный потенциал в профессиональной деятельности. Самостоятельный и ответственный в принятии решений во всех сферах своей деятельности.	ЛР 16
Мотивированный к самообразованию и развитию. Признающий ценность образования, ориентирующийся в изменяющемся рынке труда, избегающий безработицы; управляющий собственным профессиональным развитием; рефлексивно оценивающий собственный жизненный опыт, критерии личной успешности. Готовый к профессиональной конкуренции и конструктивной реакции на критику, сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях. Гибко реагирующий на появление новых форм трудовой деятельности, готовый к их освоению.	ЛР 17
Проявляющий культуру потребления информации, умение и навыки пользования компьютерной техникой и специализированными программами; навыки отбора и критического анализа информации, умение ориентироваться в информационном пространстве (в том числе в сетевом)	ЛР 18
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса (при наличии)	
Проявляющий сознательное отношение к труду; добросовестность и ответственность за результат учебной деятельности; демонстрирующий интерес к будущей профессии; демонстрирующий навыки здорового образа жизни и высокий уровень культуры здоровья обучающихся	ЛР 19
Проявляющий мировоззренческие установки на отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся	ЛР 20
Демонстрирующий интерес к участию и проведению мероприятий культурно-спортивной направленности (концерты, конкурсы, соревнования, фестивали, экскурсии, выставки и т.д.)	ЛР 21

Профессиональный модуль ПМ.01 способствует развитию личностных результатов ЛР 1-21 в соответствии с Программой воспитания обучающихся

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Объем профессионального модуля и виды учебной работы

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов	В том числе в форме практической подготовки	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика		
				Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности),	
				Всего	в т. ч. лабораторные работы и практические занятия	в т. ч., курсовая работа (проект)	Всего часов	в т. ч., курсовая работа (проект), часов			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
ПК 1.2, 1.5	МДК.01.01. Художественное проектирование рекламного продукта	198	94	132	94	-	66	-	-	-	-
ПК 1.1, 1.3, 1.4	МДК.01.02. Разработка творческой концепции рекламного продукта	127	57	85	57	-	42	-	-	-	-
ПК 1.1-1.5	Производственная практика (по профилю специальности), в том числе в форме практической подготовки	180	180								180
	Всего:	505	331	217	151		108				180

3.2. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
МДК. 01.01 Художественное проектирование рекламного продукта			
Раздел 1. Дизайн рекламы как вид художественного проектирования			
Тема 1.1 Творческий процесс разработки рекламного продукта.	Содержание учебного материала		
	1. Форма и содержание рекламного продукта. Взаимосвязь между процессом создания рекламы и творческой идеей. Формы творческой идеи. Психология восприятия рекламного продукта потребителем. Коммуникационный характер рекламы.	2	2
	2. Практическое задание Художественное редактирование рекламного материала.	2	
	3. Практическое задание Сравнительный анализ рекламного материала.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Оценка визуальной, семантической и эстетической информации рекламного материала.	6	
Тема 1.2. Технология исследования и создания рекламного образа.	Содержание учебного материала		
	1. Рекламный образ. Визуальные образы в рекламе	2	2
	2. Практическое задание Исследование и анализ использования визуальных образов в рекламе.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Анализ практики использования образов классического искусства в социальной рекламе.	4	
Тема 1.3. Оценка художественной ценности рекламного продукта.	Содержание учебного материала		
	1. Критерии и методы оценки художественной ценности рекламного продукта. Система качественных и количественных показателей.	2	2
	2. Практическое задание Цвет и его влияние на восприятие рекламного обращения (разработать от 5 до 10 креативных идей, готовых к дальнейшей доработке и воплощению).	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Оценка разработанных идей (сочетание стратегии, идеи и воплощения).	4	
Раздел 2. Композиция и цельность восприятия рекламного образа			
Тема 2.1. Художественные средства построения композиции в	Содержание учебного материала		
	1. Элементы организации графической композиции. Характеристика точки, линии и пятна как основных элементов организации плоскостной композиции и выражения графического образа.	2	2

дизайне рекламы. Графические элементы в рекламе.		Шрифтовая графика как отдельная область искусства. Шрифт в рекламной композиции. Основные виды шрифтовых гарнитур, особенности их строения. Правила конструктивного построения шрифтовых знаков (букв).		
	2.	Практическое занятие Шрифтовая графическая композиция на плоскости. Способы создания плоскостной графической композиции. Цвет и цветовая гармония.	2	
	3.	Практическое занятие Способы создания плоскостной графической композиции.	2	
	4.	Практическое занятие Цвет и цветовая гармония.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Эскизная разработка шрифтовой композиции. Разработка колористического решения природных явлений.		6	
Тема 2.2. Факторы композиционно-художественного формообразования в дизайне рекламы	Содержание учебного материала			
	1.	Основные принципы композиционно-художественного формообразования в рекламе. Взаимодействие элементов на композиционном поле.	2	2
	2.	Практическое занятие Имитация материалов и фактур в дизайне.	2	
	3.	Практическое занятие Графические приемы стилизации.	2	
	4.	Практическое занятие Импровизация и трансформация форм.	2	
	5.	Практическое занятие Создание рельефных форм из листа бумаги методом структурных деформаций плоскости.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Изучение приемов работы с бумагой.		4	
Тема 2.3. Средства гармонизации художественной формы в дизайне рекламы.	Содержание учебного материала			
	1.	Гармонизация структуры и формы объекта. Ньюанс-контраст. Динамика-статика. Метр-ритм. Размер-масштаб. Отношения. Пропорции.	2	2
	2.	Практическое занятие Разработка и выполнение вариантов композиций с применением средств гармонизации художественной формы.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Построение композиции с использованием разных графических и пластических форм.		6	
Раздел 3. Технология проектирования рекламного продукта (по его видам)				
Тема 3.1. Методы проектирования	Содержание учебного материала			
	1.	Этапы проектирования. Состав и стадии разработки проекта. Методы проведения проектных	2	2

рекламной продукции.		исследований. Анализ проектной ситуации. Особенности проектирования товарного знака. Товарный знак. История товарных знаков. Виды товарных знаков и требования к ним. Сбор информации по теме исследований.		
	4.	Практическое занятие Разработка технического задания на проектирование.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение вариантов эскизов.		6	
Тема 3.2. Художественное решение товарного знака.	Содержание учебного материала		4	2
	1.	Разработка композиционной структуры товарного знака. Состав и количество основных композиционных элементов.	2	2
	2.	Взаимное расположение и соподчиненность основных элементов композиции. Пластическая характеристика элементов.	2	2
	3.	Практическое занятие разработка графического, цветофактурного и колористического решения	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение вариантов эскизов.		5	
Тема 3.3. Визуализация проекта.	Содержание учебного материала			
	1.	Технические и программные средства для создания рекламного продукта. Выполнение рекламных проектов в материале.	2	2
	2.	Практическое занятие Построение изображения товарного знака с помощью аксонометрических проекций.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение макета в материале.		4	
Раздел 4. Черчение				
Тема 4.1. Чертежные инструменты и принадлежности.	Содержание учебного материала			
	1.	Введение. Краткий исторический обзор. Оформление чертежей. Чертежные инструменты и принадлежности.	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Работа с методической литературой по начертательной геометрии, черчению, проекционному черчению;		2	
Тема 4.2. Оформление чертежей	Содержание учебного материала			
	1.	Форматы и масштабы. Линии чертежа. Основные правила нанесения размеров на чертежах. Линейные размеры. Угловые размеры. Условные обозначения и изображения.	1	2
	2.	Практическое занятие Чертежный шрифт.	2	
	3.	Практическое занятие Графическая работа: «Чертеж плоской детали с простановкой размеров».	2	

	4. Практическое занятие Графическая работа: «Линии чертежа. Составление линейного орнамента».	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение шрифтовой композиции.	2	
Тема 4.3. Геометрические построения.	Содержание учебного материала		
	1. Геометрические построения. Деление отрезка и окружности на равные части. Сопряжения. Построение сопряжений	2	2
	2. Практическое занятие Деление отрезка и окружности на равные части	2	
	3. Практическое занятие Сопряжения. Построение сопряжений	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Создание альбома «Черчение».	2	
Тема 4.4. Кривые линии.	Содержание учебного материала		
	1. Коробовые кривые: овал, овоид, завиток. Циклические кривые: спирали, эвольвенты окружности. Лекальные кривые: эллипс, парабола, гипербола.	2	2
	2. Практическое занятие Коробовые кривые: овал, овоид, завиток	2	
	3. Практическое занятие Циклические кривые: спирали, эвольвенты окружности. Лекальные кривые: эллипс, парабола, гипербола.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Построение коробовых кривых. 2. Построение циклических кривых. 3. Построение лекальных кривых.	2	
Тема 4.5. Способы получения графических изображений.	Содержание учебного материала		
	1. Центральное и параллельное проецирование. Виды параллельного проецирования.	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка презентации на тему «Проецирование.»	2	
Тема 4.6. Ортогональные проекции. Проекция точки, прямой и плоскости	Содержание учебного материала		
	1. Проекция точки, прямой и плоскости.	1	2
	2. Практическое занятие Проекция точки, прямой.	2	
	3. Практическое занятие Проекция плоскости.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка презентации на тему «Коробовые и лекальные прямые».	2	

Тема 4.7. Взаимное расположение прямых, плоскостей.	Содержание учебного материала			
	1.	Прямая общего положения, горизонтальная прямая, фронтальная прямая, профильная прямая. Проецирующие прямые. Конкурирующие точки. Пересекающиеся прямые. Скрещивающиеся прямые. Плоскость общего положения. Плоскости уровня.	2	2
	2.	Практическое занятие Графическая работа. Пересекающиеся и скрещивающиеся прямые.	2	
	3.	Практическое занятие Практическая работа. Плоскость общего положения. Плоскости уровня.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Графическая работа: «Орнамент в полосе».		2	
Тема 4.8. Способы преобразования чертежа	Содержание учебного материала			
	1.	Способ перемены плоскостей проекций. Способ плоскопараллельного перемещения. Способ совмещения и вращения.	2	2
	2.	Практическое занятие Практическая работа. Способы преобразования чертежа. Способ перемены плоскостей проекций	2	
	3.	Практическое занятие Практическая работа. Способы преобразования чертежа. Способ плоскопараллельного перемещения. Способ совмещения и вращения.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Графическая работа: «Преобразование чертежа».		2	
Тема 4.9. Аксонометрические проекции.	Содержание учебного материала		2	2
	1.	Общие сведения. Прямоугольные аксонометрические проекции. Изометрическая проекция. Прямоугольная диметрическая проекция. Косоугольные аксонометрические проекции. Построение плоских геометрических фигур в аксонометрии. Изображение окружности в прямоугольной аксонометрической проекции. Построение плоскогранных предметов в аксонометрии.		
	2.	Практическое занятие Практическая работа. Изображение окружности в прямоугольной аксонометрической проекции.	2	
	3.	Практическое занятие Графическая работа. Построение плоских геометрических фигур в аксонометрии.	2	
	4.	Практическое занятие Графическая работа. Построение плоскогранных предметов в аксонометрии.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Графическая работа «Построение плоскогранных предметов в аксонометрии»		2	
Тема 4.10. Геометрические тела в ортогональных и аксонометрических	Содержание учебного материала			
	1.	Многогранники: призма, пирамида. Тела и поверхности вращения: цилиндр, конус, шар, тор	2	2
	2.	Практическое занятие Графическая работа «Геометрические тела в ортогональных и аксонометрических проекциях».	2	

проекциях	Самостоятельная работа обучающихся Графическая работа «Построение линии взаимного пересечения поверхностей двух геометрических тел».		2	
Тема 4.11. Выполнение разверток геометрических тел.	Содержание учебного материала			
	1.	Развертки куба, призмы, пирамиды, цилиндра, конуса.	2	2
	2.	Практическое занятие Выполнение разверток геометрических тел	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение развертки и макета призмы.		2	
Тема 4.12. Пересечение многогранников и тел вращения проецирующей плоскостью.	Содержание учебного материала			
	1.	Практическое занятие Практическая работа. Пересечение многогранников проецирующей плоскостью. Построение линии среза.	2	
	2.	Практическое занятие Практическая работа. Пересечение тел вращения проецирующей плоскостью. Построение линии среза.	2	
	3.	Практическое занятие Графическая работа «Пересечение проецирующей плоскостью многогранника и тел вращения. Построение линии среза».	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение развертки и макета пирамиды.		2	
Тема 4.13. Построение линии взаимного пересечения поверхностей двух тел.	Содержание учебного материала			
	1.	Практическое занятие Практическая работа. Построение линии взаимного пересечения поверхностей двух многогранников.	2	
	2.	Практическое занятие Практическая работа. Построение линии взаимного пересечения поверхностей многогранника и тела вращения.	2	
	3.	Практическое занятие Практическая работа. Построение линии взаимного пересечения двух тел вращения.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение развертки и макета конуса. Выполнение развертки и макета цилиндра.		4	
Раздел 5. Шрифтоведение				
Тема 5.1. Структурные элементы шрифта и надписи.	Содержание учебного материала			
	1.	Практическое занятие Выбор плакатных перьев. Правила работы пером. Упражнение - «Орнамент»	1	

Построение букв по модульной сетке		Выполнение алфавита гротеском.		
	2.	Практическое занятие Выполнение различных вариантов гротеска. Выполнение алфавита брускового шрифта. Упражнение «Солнышко» Написание пером букв группы Антиква	1	
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение текста гротеском (миллиметровка А4). Упражнение по написанию круглых элементов букв. Выполнение надписи способом накладных букв.		4	
Тема 5.2. Построение и разработка шрифта.	Содержание учебного материала			
	1.	Практическое занятие Создание букв алфавита определенной гарнитуры по нескольким заданным	1	
	2.	Практическое занятие Создание собственной оригинальной гарнитуры шрифта.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся Построение букв на основе квадрата. Новая Антиква. Пропорции и начертание букв. Написание пером букв группы Антиква. Упражнение «Квадрата. Рустика, Унциал». Композиция текста рукописным шрифтом.		4	
Тема 5.3. Шрифтовые композиции.	Содержание учебного материала			
	1.	Практическое занятие Эскизирование шрифтовой композиции.	2	
	2.	Практическое занятие Выполнение в материале шрифтовой композиции.	1	
	3.	Практическое занятие Выполнение в материале шрифтовой композиции.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся Праздничная открытка. Написание стихов каллиграфическим почерком. Создание букв алфавита определенной гарнитуры. Разработка шрифтовой композиции. Создание композиции афиши. Социальный плакат.		4	
Промежуточная аттестация по МДК – экзамен				
Всего			198	
МДК.01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта				
Раздел 1. Организация процесса разработки рекламного продукта.				
Тема 1.1 Творческая концепция рекламного продукта: понятие, вариации, формы воплощения.	Содержание учебного материала			
	1.	Определение творческой концепции рекламного продукта. Процесс разработки творческой концепции, выявление УТП. Вариации творческих концепций в современной рекламе: примеры известных брендов. Формы воплощения творческих концепций рекламы.	2	2
	2.	Практическое задание Разработка рекламной концепции для учебного заведения.	4	

	Самостоятельная работа обучающихся Предоставить примеры различных типов рекламных концепций для наружной, печатной, телевизионной и радиорекламы.	2	
Тема 1.2. Креатив в рекламе. Основные методы и приемы генерации творческих идей.	Содержание учебного материала		
	1. Креатив в рекламе. Основные методы генерации новых идей. Специфика креатива в рекламе: возможности и ограничения. Мозговой штурм.	2	2
	2. Практическое задание Практическое занятие: мозговой штурм по неймингу и разработке концепции рекламной кампании для выбранного продукта.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Нахождение нестандартных и наиболее оригинальных решений по каждому виду рекламы.	2	
Раздел 2. Рекламная концепция и формирование корпоративного стиля.			
Тема 2.1. Комплексная разработка корпоративного /фирменного/ стиля. Проект-концепция.	Содержание учебного материала	2	2
	1. Определение корпоративного /фирменного/ стиля. Значение корпоративного стиля как вида рекламы, его роль в формировании имиджа фирмы /предприятия/. Задачи фирменного стиля.		
	2. Дизайн-проект корпоративного стиля, основные этапы процесса проектирования. Концептуальное решение проекта. Составляющие фирменного стиля. Основные концептуальные стилеобразующие элементы. Носители фирменного стиля. Система идентификации.	2	2
	3. Практическое занятие Концептуальное решение корпоративного стиля торгового /производственного/ предприятия /фирмы/.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Анализ фирменного стиля известных брендов	2	
Тема 2.2. Концептуальные стилеобразующие элементы / логотип, товарный знак, марка, эмблема фирмы	Содержание учебного материала		
	1. Историография появления и развития знаковых систем. Концептуальные стилеобразующие элементы – логотип, товарный знак, торговая марка, эмблема фирмы. Формообразующие принципы и графические приёмы, применяемые в проектировании стилеобразующих элементов. Визуализация ассоциативного образа. Единство, взаимосвязь и соподчинение изображения и шрифта в композиции знаковой формы.	2	2
	2. Практическое занятие Разработка логотипа /товарного знака, торговой марки, эмблемы фирмы или предприятия/.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся анализ элементов фирменного стиля выбранной торговой марки.	2	
Тема 2.3. Составляющие и функциональные носители корпоративного	Содержание учебного материала	2	2
	1. Система идентификации и фирменная папка. Основные составляющие и функциональные носители корпоративного /фирменного/ стиля, их практическое значение. Принципы конструктивного построения и стилового единства в		

/фирменного/ стиля.		комплексном проектировании элементов корпоративной рекламы.		
	2.	Практическое занятие Комплексное проектирование системы идентификации корпоративного /фирменного/ стиля.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Конкурс работ по формированию элементов фирменного стиля для учебного заведения		5	
Раздел 3. Информационно-графический комплекс и его направления. Печатная реклама.				
Тема 3.1. Информационно-графический комплекс и его направления. рекламный плакат.	Содержание учебного материала			
	1.	Информационно-графический комплекс, его рекламные функции. Причины возникновения и характер развития информационно-графических комплексов. Современные направления в информационной рекламе. Концептуальный проект информационно-графического комплекса: новизна мысли, рекламная стратегическая идея, функциональность, оригинальный графический ход, выразительность общего решения.	2	2
	2.	Практическое занятие Разработка концептуального проекта информационно – графического рекламного комплекса.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Анализ информационно-графического комплекса рекламы для местных рекламодателей.		4	
Тема 3.2. Виды печати и печатной продукции.	Содержание учебного материала			
	1.	Значение и роль печатной рекламной продукции. Современные виды печати /офсетная, цифровая, трафаретная, широкоформатная и др./ Технологические процессы печати, их преимущества и недостатки. Виды печатной продукции. Новые технологии проектирования и производства печатной продукции.	2	2
	2.	Плакат как вид печатной рекламной продукции. Классификация плакатов. Специфические приёмы и язык изобразительного рекламного плаката. Лаконичная выразительность формы и содержания. Использование фототехнологий в работе над плакатом.	2	2
	3.	Практическое занятие Разработка изобразительного рекламного плаката.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Анализ 5 различных экземпляров печатной рекламы.		4	
Тема 3.3. Дизайн-проект рекламного буклета.	Содержание учебного материала			
	1.	Рекламный буклет как вид печатной продукции в информационно-графическом комплексе. Функциональные задачи буклета. Единство стиля и композиции дизайна формы и графического содержания буклета. Фотография и шрифт, типографика и цвет в буклете.	2	2
	2.	Практическое занятие Разработка дизайн-проекта рекламного буклета	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Практика в сфере дизайна, изучение дизайнерских программ		4	
Раздел 4 Реклама товарной продукции.				

Тема 4.1 Дизайн упаковки	Содержание учебного материала			
	1.	Реклама товара, её виды, функциональные задачи. Принципы проектирования рекламы товара, способствующее его продвижению в условиях современных рыночных отношений. Упаковка как вид рекламной продукции. Роль упаковки в повышении рейтинга товарной продукции. Виды и качественные различия упаковок. Дизайн и современные технологии, материалы изготовления упаковочной продукции.	2	2
	2.	Практическое занятие Разработка дизайн-проекта упаковки товара.	6	
	Самостоятельная работа обучающихся Анализ дизайн-решений различных упаковок по выбранному сектор продовольственных товаров.		4	
Тема 4.2. Дизайн-проект наружной рекламы	Содержание учебного материала			
	1.	Рекламная композиция в пространстве города. Виды, функциональное назначение, психология воздействия наружной рекламы. Специфика проектирования наружной рекламы, технические особенности и возможности конструкций. Материалы и технологии изготовления наружной рекламы. Световая реклама и светотехника.	2	2
	2.	Практическое занятие Проектное предложение размещения рекламы в пространстве города.	6	
	Самостоятельная работа обучающихся фотографии рекламы в транспорте с анализом их рекламной концепции.		4	
Тема 4.3. Реклама на транспорте.	Содержание учебного материала			
	1.	Целесообразность размещения рекламы на транспортных средствах. Функциональность и психология восприятия рекламы на транспорте. Особенности композиционного построения, графического, шрифтового и колористического решений в рекламе, размещаемой на транспорте. Современные технологии реализации проекта.	2	2
	2.	Практическое занятие Особенности композиционного построения, размещаемой на транспорте.	2	
	3.	Практическое занятие Особенности графического решения в рекламе, размещаемой на транспорте.	2	
	4.	Практическое занятие Особенности шрифтового и колористического решений в рекламе, размещаемой на транспорте.	2	
	5.	Практическое занятие Особенности композиционного построения, графического, шрифтового и колористического решений в рекламе, размещаемой на транспорте.	2	
	6.	Практическое занятие Проектное предложение размещения рекламы на транспорте.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся фотографии рекламы в транспорте с анализом их рекламной концепции.		4	

Раздел 5 Специфика разработки теле- и -радиорекламы.				
Тема 5.1 Процесс производства телевизионной рекламной продукции	Содержание учебного материала			
	1.	Сущность рекламной телепродукции. История развития в России и за рубежом. Специфика телевизионной рекламы. Этапы процесса производства телевизионной рекламы. Креатив в телерекламе. Требования к телевизионной рекламе и действующие ограничения.	2	2
	2.	Практическое занятие Создание сценария рекламных роликов для различных категорий товаров	7	
	Самостоятельная работа обучающихся просмотр рекламных работ фестиваля «Каннские львы», выбор и письменный анализ самого интересного и нестандартного решения в рекламе.		5	
		Промежуточная аттестация по МДК – экзамен		
		Итого	127	
Производственная практика (по профилю специальности), в том числе в форме практической подготовки			180	
Виды работ Создание логотипа для заказчика. Предложения по применению выбранного логотипа в фирменном стиле. Эскизирование элементов фирменного стиля. Отработка практических навыков по созданию заголовков в рекламе. Подбор заголовков к тексту, используя 30 практических советов по их составлению. Составление рекламного слогана. Основной текст рекламного сообщения. Написание эффективного рекламного текста. Разработка вариантов композиционного решения обложки буклета для заказчика. Зачин, ОРТ, эхо-фраза. Отработка практических навыков по созданию каждого из элементов. Система отбора слов в рекламный текст. Применение ее на практике. Создание брендбука к одобренному логотипу.				
		Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет по практике,		
		Промежуточная аттестация – экзамен по модулю.		
		Всего	505	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1- ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2- репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы профессионального модуля **ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции** (МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта, МДК.01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта и ПП.02.01 Производственная практика (по профилю специальности)) должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Учебная аудитория (кабинет проектирования рекламного продукта) для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием, техническими средствами обучения и материалами, учитывающими требования международных стандартов

Специализированная мебель:

учебная мебель (стул с пюпитром) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; маркерная доска; мольберты; натюрмортный фонд, включающий гипсовые модели головы, геометрических тел, драпировки.

Технические средства обучения:

компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, телевизор.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Компьютерная техника с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

Учебная аудитория (кабинет шрифтовой и художественной графики; лаборатория компьютерного дизайна; лаборатория компьютерной графики и видеомонтажа; фотолаборатория) для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием, техническими средствами обучения и материалами, учитывающими требования международных стандартов

Специализированная мебель:

комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; маркерная доска.

Технические средства обучения:

компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; проектор; экран.

Перечень свободно распространяемого и лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security, Gimp, Inkscape, Shotcut, Blender.

Компьютерная техника с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

Библиотека (читальный зал, помещение для самостоятельной работы обучающихся)

Специализированная мебель:

комплект учебной мебели, в т.ч. адаптивные парты для лиц с ОВЗ и инвалидов.

Технические средства обучения:

компьютеры в сборе; телевизор Sharp; беспроводная клавиатура Clevo с большими ярко окрашенными кнопками и разделителем для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата; роллер, заменяющий компьютерную мышь, для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата; видеувеличитель электронный ручной, позволяющий читать слабовидящим людям плоскостатный текст на мониторе (экране) с возможностью увеличения текста; портативный дисплей Брайля Focus 14 Blue, включающий точечную клавиатуру, возможность подключения к ПК; клавиатура со шрифтом Брайля; наушники; колонки.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Компьютерная техника с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся (методический кабинет) Специализированная мебель: комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; маркерная доска. Технические средства обучения: компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран. Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security. Компьютерная техника с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду ММУ.</p>
<p>Помещение для организации воспитательной работы (малый актов зал) оснащенный оборудованием, техническими средствами обучения и материалами, учитывающими требования международных стандартов Специализированная мебель: кресла мягкие с выдвигаемыми столиками; трибуна-стойка для ораторских выступлений; сценическая площадка. Оборудование и технические средства обучения: проектор; экран; компьютер в сборе; колонки; усилитель звука; пассивная акустическая система; микшерный пульт; радиомикрофон. Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Windows 10, Zoom, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security. Компьютерная техника с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду ММУ.</p>

Реализация программы модуля предполагает обязательную производственную практику, которую рекомендуется проводить концентрированно.

4.2. Информационное обеспечение реализации программы

Основная литература:

1. Боресков, А. В. Компьютерная графика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 219 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11630-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495978>
2. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 514 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10539-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495461>
3. Колышкина, Т. Б. Основы рекламы: реклама в местах продаж: учебное пособие для среднего профессионального образования / Т. Б. Колышкина, И. В. Шустина, Е. В. Маркова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 222 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13048-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494946>
4. Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 90 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11134-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495516>

Дополнительная литература:

5. Основы дизайна и композиции: современные концепции: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.]; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. —

119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494767>

6. Пименов, В. И. Видеомонтаж. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. И. Пименов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 159 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11405-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495873>

7. Композиция костюма: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. В. Ермилова, Д. Ю. Ермилова, Н. Б. Ляхова, С. А. Попов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 449 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09851-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493196>

8. Основы дизайна и композиции: современные концепции: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.]; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494767>

9. Жданов, Н. В. Архитектурно-дизайнерское проектирование: виртографика: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. В. Жданов, А. В. Скворцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 78 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15133-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497059>

10. Кузина, Е. А. Проектирование интерьера и оборудования магазинов: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. А. Кузина. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 121 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13865-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497277>

Интернет-источники:

1. Научная электронная библиотека, [Электронный ресурс], – Режим доступа: www.elibrary.ru
2. Новая электронная библиотека www.newlibrary.ru
3. Электронная библиотека учебных материалов [Книги \(nehudlit.ru\)](http://nehudlit.ru)
4. Бесплатный интерактивный онлайн-сервис для разработки, проверки и закрепления уже полученных знаний <https://learningapps.ru/>
5. КАРТА РЕКЛАМНОГО РЫНКА <https://www.sostav.ru/advmap>
6. Журнал «Бренд-менеджмент» <https://grebennikon.ru/journal/7/>
7. <http://www.clickz.ru/> - ежедневный журнал о рекламе в Сети Интернет
8. Журналы о рекламе <https://propel.ru/jornal/>
9. Журнал «Как» <https://kak.ru/>
10. История изобразительного искусства: <http://www.arthistory.ru/>
11. История искусств и биографии, художники и картины, скульптуры и графика <http://iskusstvu.ru/>

4.3. Реализация элементов практической подготовки

Практическая подготовка при реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) организуется путем проведения практических занятий, практикумов, лабораторных занятий и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка может включать в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для

последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4.4. Воспитательная составляющая программы

Воспитательная система в Университете направлена на формирование и развитие интеллектуальной, культурной, творческой, нравственной личности обучающегося, будущего специалиста, сочетающего в себе профессиональные знания и умения, высокие моральные и патриотические качества, обладающего правовой и коммуникативной культурой, активной гражданской позицией.

Профессиональный модуль ПМ.01 способствует развитию личностных результатов в соответствии с Программой воспитания обучающихся.

4.5. Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

При реализации образовательной программы образовательная организация вправе применять электронное обучение (ЭО) и дистанционные образовательные технологии (ДОТ).

Под электронным обучением понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников.

Под дистанционными образовательными технологиями понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

4.6. Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Адаптация рабочей программы профессионального модуля проводится при реализации адаптивной образовательной программы (при предоставлении индивидуальной программы реабилитации или абилитации (ИПРА) инвалида разрабатывается в соответствии с его потребностями) – в целях обеспечения права инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на получение профессионального образования, создания необходимых для получения среднего профессионального образования условий, а также обеспечения достижения обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья результатов формирования практического опыта.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, размещена на сайте ММУ (<http://www.mi.university>).

Для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата обеспечиваются условия беспрепятственного доступа в учебные помещения, столовую, туалетные, другие помещения (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и др.).

4.7. Оборудование учебного кабинета для обучающихся с различными видами ограничения здоровья

Оснащение кабинета должно отвечать особым образовательным потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Кабинет должен быть оснащен оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения для обучающихся с различными видами ограничений здоровья.

Кабинет, в котором обучаются лица с нарушением слуха, должен быть оборудован индукционными системами (индукционными петлями).

Для слабовидящих обучающихся в кабинете предусматривается наличие компьютерной техники для просмотра учебной информации при помощи видео-увеличителей, использование клавиатуры со шрифтом Брайля.

Для обучающихся с нарушением опорно-двигательного аппарата кабинет должен быть оборудован адаптивными партами с регулировкой высоты.

Вышеуказанное оснащение устанавливается в кабинете при наличии обучающихся по адаптированной образовательной программе с учетом имеющегося типа нарушений здоровья у обучающегося.

При необходимости предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература. Имеется возможность предоставления услуг ассистента, оказывающего обучающимся с ОВЗ необходимую техническую помощь, в том числе услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

4.8. Формы и методы контроля и оценки результатов обучения

Применяемые при реализации рабочей программы формы и методы контроля проводятся с учетом ограничения здоровья обучающихся.

Целью текущего контроля является своевременное выявление затруднений и отставания обучающегося с ограниченными возможностями здоровья и внесение коррективов в учебную деятельность.

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

При проведении промежуточной аттестации обучающемуся, по желанию, предоставляется время на подготовку к ответу, увеличенное не более чем в три раза от установленного для подготовки к ответу обучающимся, не имеющим ограничений по состоянию здоровья.

4.9. Общие требования к организации образовательного процесса

Профессиональный модуль относится к основному виду деятельности «Разработка и создание дизайна рекламной продукции» в рамках профессионального цикла. ПМ.01 состоит из междисциплинарных курсов МДК 01.01. Художественное проектирование рекламного продукта и МДК 01.02. Разработка творческой концепции рекламного продукта и ПП.01.01. Производственная практика (по профилю специальности).

Для освоения ПМ.01 студентам необходимы знания, полученные при изучении предшествующих дисциплин: «Рисунок с основами перспективы», «Живопись с основами цветоведения», «История изобразительного искусства», «Рекламный текст», «Маркетинг в рекламе», «Правовое обеспечение рекламной деятельности», позволяющие подготовить грамотного, конкурентоспособного специалиста.

ПМ.01 имеет логическую завершенность по отношению к заданным ФГОС результатам образования и предназначен для формирования общих и профессиональных компетенций, практического опыта, знаний и умений по разработке и созданию дизайна рекламной продукции в соответствии с требованиями рынка рекламной продукции, с учетом требований заказчика и нормативно-правовой базы.

Реализация программы модуля предполагает прохождение производственной практики (по профилю специальности), которая направлена на формирование у студентов практических профессиональных умений. Практики проводятся концентрированно. Изучение программы модуля завершается экзаменом по модулю.

Для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам (междисциплинарным курсам) кроме преподавателей конкретной дисциплины (междисциплинарного курса) в качестве внешних экспертов должны активно привлекаться преподаватели смежных

дисциплин (курсов). Для максимального приближения программ промежуточной аттестации обучающихся по профессиональным модулям к условиям их будущей профессиональной деятельности образовательной организацией в качестве внештатных экспертов должны активно привлекаться работодатели.

4.10. Оснащение баз практик

Реализация программы модуля предполагает обязательную производственную практику (по профилю специальности).

Производственная практика проводится в организациях на основе договоров, заключаемых между Университетом и организациями, обеспечивающими деятельность обучающихся в профессиональной области (организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика).

Оборудование организаций и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики соответствует содержанию профессиональной деятельности и дает возможность обучающемуся овладеть профессиональными компетенциями по виду деятельности.

Аттестация по итогам производственной практики – дифференцированный зачет - проводится с учетом (или на основании) результатов, подтвержденных документами соответствующих организаций.

4.11. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация ППССЗ по специальности обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального учебного цикла. Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Предметом оценки профессиональных компетенций служат умения и знания, предусмотренные рабочей программой ПМ.01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции», направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

Формы и методы оценивания на занятиях разнообразны: устный и письменный опрос, тестовые задания; решение проблемно-ситуационных, расчетных задач; самостоятельная работа; подготовка сообщений, рефератов и др.

Текущий контроль проводится на занятии после изучения каждой темы или же на следующем занятии перед изучением новой темы, время выполнения 15-20 минут.

При оценивании отчета по практике учитываются оценка уровня прохождения производственной практики и оценка компетенций обучающихся в процессе защиты отчета по практике.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзаменов, в процессе которых контролируются практические знания и умения по МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта, МДК.01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта; дифференцированного зачета по ПП.01.01 Производственная практика (по профилю специальности) и в целом по экзамену по модулю ПМ 01

Результаты (освоенные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Осуществлять	- имеет представление о важнейшем	интерпретация

поиск рекламных идей.	компоненте рекламной деятельности - создании рекламного продукта; - знает виды рекламного продукта; - знает психологию Восприятия рекламного продукта; - понимает сущность Рекламной концепции и рекламной идеи; - использует методы активации поиска идей;	результатов наблюдений за обучающимися (при выполнении дизайн-проектов)
ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.	- имеет представление о видах художественной графики; - знает приемы и средства Композиционной организации; - знает приемы и способы создания рекламного образа; - знает изобразительные средства рекламы; - выполняет эскизы «от руки» и с помощью компьютерных графических программ; - использует выразительные возможности шрифтового изображения; - использует различные художественные средства при разработке рекламного продукта;	Экспертная оценка выполнения эскизов
ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты	- знает основные этапы выполнения рекламного проекта; - проводит предпроектное исследование; - разрабатывает дизайн-концепцию; - разрабатывает композиционно-пластические решения; - обосновывает идею проекта;	Экспертная оценка выполнения авторских рекламных проектов, портфолио
ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.	- имеет представление профессиональном языке; - знает структуру рекламного текста; - знает принципы создания рекламного текста; - оставляет и оформляет тексты рекламных объявлений;	Экспертная оценка составления оформления рекламных текстов при разработке дизайн-проектов
ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.	- знает приемы и способы создания рекламного образа; - использует различные способы при создании визуальных рекламных образов.	Экспертная оценка создания визуальных образов при разработке дизайн-проектов Экзамен по междисциплинарному курсу. Экзамен по профессиональному модулю. Отчет по практике.
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Активность, инициативность в процессе освоения программы модуля	Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы. Творческие работы. Оценка результатов самостоятельной работы
	Эффективность и качество выполненной самостоятельной работы.	
	Участие в конкурсах профессионального мастерства, выставках-ярмарках, мастер-классах и т.п.	
	Систематичность в изучении дополнительной, справочной литературы, периодических изданий по профессии	

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Результативность организации собственной деятельности для выполнения профессиональных задач	Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы.
	Адекватный выбор методов и способов решения профессиональных задач;	
	Точность подбора критериев и показателей оценки эффективности и качества выполнения профессиональных задач	
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Обоснованность принятия решения в стандартных и нестандартных ситуациях;	Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; Адекватность использования нескольких источников информации для решения профессиональных задач, включая электронные;	Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы. Творческие работы. Самостоятельная работа.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Своевременность решения профессиональных задач на основе самостоятельно найденной информации с использованием ИКТ;	Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы.
	Результативность использования различных информационных источников с использованием ИКТ;	
	Качество оформления результатов работы с использованием ИКТ;	
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Ясность и аргументированность изложения собственного мнения	Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы.
	Правильность выбора стратегии поведения при организации работы в команде	
	Результативность взаимодействия с коллегами, руководством, потребителями	
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	Адекватность оценки и анализа эффективности и качества результатов работы членов команды (подчиненных)	Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы.
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Результативность внеаудиторной самостоятельной работы при изучении профессионального модуля; Верность выбора способов коррекции результатов собственной деятельности;	Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы.
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Систематичность в изучении дополнительной, справочной литературы, периодических изданий в области профессиональной деятельности;	Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	Точность определения порядка организации предпринимательской деятельности в профессиональной области	Анкетирование. Собеседование. Практические работы.
	Точность определения видов ответственности в сфере профессиональной деятельности в соответствии с законодательством РФ.	Анкетирование.
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	Аргументированность оценки информации с использованием информационно-коммуникационных технологий.	Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы.
	Обоснованность отбора средств решения профессиональных задач с учетом экологических требований	
	Ясность и правильность изложения информации, собственных мыслей на иностранном языке с использованием несложных речевых оборотов	

Оценка личностных результатов ЛР 1-21 может быть произведена с применением следующих форм оценивания:

- персонифицированная (демонстрирующая достижения конкретного обучающегося);
- неперсонифицированная (характеризующая достижения в учебной группе, у конкретного педагогического работника, в образовательной организации в целом);
- качественная (измеренная в номинативной шкале: есть/нет);
- количественная (измеренная, например, в ранговой шкале: больше/меньше);
- интегральная (оцененная с помощью комплексных тестов, портфолио, выставок, презентаций);
- дифференцированная (оценка отдельных аспектов развития).

При этом могут предусматриваться следующие методы оценивания:

- наблюдение;
- портфолио;
- экспертная оценка;
- стандартизованные опросники;
- проективные методы;
- самооценка;
- анализ продуктов деятельности (проектов, практических, творческих работ) и т.д.

Приложение 1

Планирование учебных занятий с использованием активных и интерактивных форм и методов обучения обучающихся

Тема учебного занятия	Активные и интерактивные формы и методы обучения
Центральное и параллельное проецирование. Виды параллельного проецирования.	Урок – презентация.
Проектное предложение размещения рекламы в пространстве города.	Коллоквиум.