

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.02 Производство рекламной продукции

для специальности
42.02.01 Реклама
базовой подготовки

Москва
2023

Рабочая программа профессионального модуля рассмотрена и одобрена предметно-цикловой комиссией профессионального учебного цикла.

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 № 510 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26.06.2014, регистрационный № 32859).

Внутренняя экспертиза:
Заведующая УМУ Заметта Д.Н.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	5
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	9
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	36
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	43

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.02 Производство рекламной продукции

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.02 является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама (базовая подготовка) в части освоения основного вида деятельности (ВД): **Производство рекламной продукции** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

Рабочая программа профессионального модуля едина для всех форм обучения и может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки)

1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств, и материалов при исполнении рекламного продукта;

построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;

подготовки к производству рекламного продукта;

производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;

уметь:

осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;

осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;

использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;

разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;

использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;

использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

знать:

технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;

технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;

технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;

технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;

технологии создания Интернет-рекламы;

аппаратное и программное обеспечение.

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

Всего часов на изучение ПМ.02 - 1728 ч, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 1332 ч, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 888 ч;

самостоятельной работы обучающегося – 444 ч;

производственной практики (по профилю специальности) – 11 недель (396 ч), в том числе в форме практической подготовки – 11 недель (396 ч).

На освоение МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале – 442 часа

в том числе курсовая работа – 20 часов

в том числе самостоятельная работа – 147 часов

На освоение МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа – 443 часа

в том числе самостоятельная работа – 148 часов

На освоение МДК.02.03 Техника и технологии рекламной фотографии – 243 часа

в том числе самостоятельная работа – 81 час

На освоение МДК.02.04 Техника и технологии рекламного видео – 204 часа

в том числе самостоятельная работа – 68 часов

Промежуточная аттестация:

МДК.02.01, МДК.02.02, МДК.02.03 и МДК.02.04 – экзамен;

ПП.02. Производственная практика (по профилю специальности) дифференцированный зачет;

ПМ.02 - Экзамен по профессиональному модулю

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом деятельности (ВД): **Производство рекламной продукции**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями (базовая подготовка)

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Требования к формированию личностных результатов

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Осознающий себя гражданином России и защитником Отечества, выражающий свою российскую идентичность в поликультурном и многоконфессиональном российском обществе, и современном мировом сообществе. Сознательный свое единство с народом России, с Российским государством, демонстрирующий ответственность за развитие страны. Проявляющий готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России, сохранять и защищать историческую правду о Российском государстве	ЛР 1
Проявляющий активную гражданскую позицию на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан, уважения к историческому и культурному наследию России. Осознанно и деятельно выражающий неприятие дискриминации в обществе по социальным, национальным, религиозным признакам; экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности. Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольчестве, экологических, природоохранных, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах). Принимающий роль избирателя и участника общественных отношений, связанных с взаимодействием с народными избранниками	ЛР 2
Демонстрирующий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России, принципам честности, порядочности, открытости. Действующий и оценивающий свое поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиций традиционных российских духовно-нравственных, социокультурных ценностей и норм с учетом осознания последствий поступков. Готовый к деловому взаимодействию и неформальному общению с представителями разных народов, национальностей, вероисповеданий, отличающий их от участников групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие социально опасного поведения окружающих и предупреждающий его. Проявляющий уважение к людям старшего поколения, готовность к участию в социальной поддержке нуждающихся в ней	ЛР 3
Проявляющий и демонстрирующий уважение к труду человека, осознающий ценность собственного труда и труда других людей. Экономически активный, ориентированный на осознанный выбор сферы профессиональной деятельности с учетом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, российского общества. Выражающий осознанную готовность к получению профессионального образования, к непрерывному образованию течение жизни Демонстрирующий позитивное отношение к регулированию трудовых отношений. Ориентированный на самообразование и профессиональную переподготовку в условиях смены технологического уклада и сопутствующих социальных перемен. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»	ЛР 4
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, народу, малой родине, знания его истории и культуры, принятие традиционных ценностей многонационального народа России. Выражающий свою этнокультурную идентичность, сознающий себя патриотом народа России, деятельно выражающий чувство причастности к многонациональному народу России, к Российскому Отечеству. Проявляющий ценностное отношение к историческому и культурному наследию народов России, к национальным символам, праздникам, памятникам, традициям народов, проживающих в России, к соотечественникам за рубежом, поддерживающий их заинтересованность в сохранении общероссийской культурной идентичности, уважающий их права	ЛР 5
Ориентированный на профессиональные достижения, деятельно выражающий	ЛР 6

познавательные интересы с учетом своих способностей, образовательного и профессионального маршрута, выбранной квалификации	
Осознающий и деятельно выражающий приоритетную ценность каждой человеческой жизни, уважающий достоинство личности каждого человека, собственную и чужую уникальность, свободу мировоззренческого выбора, самоопределения. Проявляющий бережливое и чуткое отношение к религиозной принадлежности каждого человека, предупредительный в отношении выражения прав и законных интересов других людей	ЛР 7
Проявляющий и демонстрирующий уважение законных интересов и прав представителей различных этнокультурных, социальных, конфессиональных групп в российском обществе; национального достоинства, религиозных убеждений с учётом соблюдения необходимости обеспечения конституционных прав и свобод граждан. Понимающий и деятельно выражающий ценность межрелигиозного и межнационального согласия людей, граждан, народов в России. Выражающий сопричастность к преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства, включенный в общественные инициативы, направленные на их сохранение	ЛР 8
Сознающий ценность жизни, здоровья и безопасности. Соблюдающий и пропагандирующий здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим занятий и отдыха, физическая активность), демонстрирующий стремление к физическому совершенствованию. Проявляющий сознательное и обоснованное неприятие вредных привычек и опасных наклонностей (курение, употребление алкоголя, наркотиков, психоактивных веществ, азартных игр, любых форм зависимостей), деструктивного поведения в обществе, в том числе в цифровой среде	ЛР 9
Бережливо относящийся к природному наследию страны и мира, проявляющий сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социальных, экономических и профессионально-производственных процессов на окружающую среду. Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе, распознающий опасности среды обитания, предупреждающий рискованное поведение других граждан, популяризирующий способы сохранения памятников природы страны, региона, территории, поселения, включенный в общественные инициативы, направленные на заботу о них	ЛР 10
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры. Критически оценивающий и деятельно проявляющий понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на душевное состояние и поведение людей. Бережливо относящийся к культуре как средству коммуникации и самовыражения в обществе, выражающий сопричастность к нравственным нормам, традициям в искусстве. Ориентированный на собственное самовыражение в разных видах искусства, художественном творчестве с учётом российских традиционных духовно-нравственных ценностей, эстетическом обустройстве собственного быта. Разделяющий ценности отечественного и мирового художественного наследия, роли народных традиций и народного творчества в искусстве. Выражающий ценностное отношение к технической и промышленной эстетике	ЛР 11
Принимающий российские традиционные семейные ценности. Ориентированный на создание устойчивой многодетной семьи, понимание брака как союза мужчины и женщины для создания семьи, рождения и воспитания детей, неприятия насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания	ЛР 12
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности	ЛР 13
Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно	ЛР 14

взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость	
Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий	ЛР 15
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями (при наличии)	
Демонстрирующий профессиональные умения и навыки, проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности; возможности реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем; Способный продуктивно и добросовестно трудиться, и реализовать свой личностный потенциал в профессиональной деятельности. Самостоятельный и ответственный в принятии решений во всех сферах своей деятельности.	ЛР 16
Мотивированный к самообразованию и развитию. Признающий ценность образования, ориентирующийся в изменяющемся рынке труда, избегающий безработицы; управляющий собственным профессиональным развитием; рефлексивно оценивающий собственный жизненный опыт, критерии личной успешности. Готовый к профессиональной конкуренции и конструктивной реакции на критику, сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях. Гибко реагирующий на появление новых форм трудовой деятельности, готовый к их освоению.	ЛР 17
Проявляющий культуру потребления информации, умение и навыки пользования компьютерной техникой и специализированными программами; навыки отбора и критического анализа информации, умение ориентироваться в информационном пространстве (в том числе в сетевом)	ЛР 18
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса (при наличии)	
Проявляющий сознательное отношение к труду; добросовестность и ответственность за результат учебной деятельности; демонстрирующий интерес к будущей профессии; демонстрирующий навыки здорового образа жизни и высокий уровень культуры здоровья обучающихся	ЛР 19
Проявляющий мировоззренческие установки на отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся	ЛР 20
Демонстрирующий интерес к участию и проведению мероприятий культурно-спортивной направленности (концерты, конкурсы, соревнования, фестивали, экскурсии, выставки и т.д.)	ЛР 21

Профессиональный модуль ПМ.02 способствует развитию личностных результатов ЛР 1-21 в соответствии с Программой воспитания обучающихся

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02 Производство рекламной продукции

3.1. Объем профессионального модуля и виды учебной работы

Код профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов	В том числе в форме практической подготовки	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
				Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
				Всего, часов	в т. ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т. ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т. ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ПК 2.1	МДК.02.01. Выполнение рекламных проектов в материале	442	245	295	245	20	147	20	-	-
ПК 2.1 -2.2	МДК.02.02. Проектная компьютерная графика и мультимедиа	443	241	295	241	-	148	-	-	-
ПК 2.1 -2.3	МДК.02.03. Техника и технология рекламной фотографии	243	134	162	134	-	81	-	-	-
ПК 2.1 -2.3	МДК.02.04. Техника и технология рекламного видео	204	70	136	90	-	68	-	-	-
ПК 2.1 -2.3	Производственная практика (по профилю специальности), часов, в том числе в форме практической подготовки	396	396							396
Всего:		1728	1086	888	710	20	444	20	-	396

3.2. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения	
1	2	3	4	
МДК.02.01. Выполнение рекламных проектов в материале		442		
Раздел 1 Форма и содержание рекламного продукта				
Тема 1.1 Психология восприятия рекламного продукта потребителем.	Содержание учебного материала		2	
	1.	Физиологические возможности восприятия рекламного продукта. Различия индивидуального и массового восприятия. Эффекты Миллера, Мильштейна. Зависимость Зильске. Имидж. Стереотипы в рекламе.	2	
	2.	Мотивационные характеристики аудитории. Учет индивидуальных особенностей потребителей рекламной информации. Пирамида Маслоу. Проблема адекватности формы и содержания особенностям индивидуального восприятия.	2	2
	3.	Практическое занятие Круглый стол на тему "Механизм воздействия рекламного образа "	4	
	Содержание учебного материала			
	1.	Понятие профилирования и принцип "двойного проектирования" рекламного продукта. Традиционное поведение, ориентированное на удовлетворение потребностей, сформированных культурой. Знак, символ, миф в рекламе. Теория Ж. Бодрийера о взаимоотношении человека и "вещи". Понятие "Мильтон-модели".	2	2
	2.	Практическое занятие. Принцип "двойного проектирования" рекламного продукта	4	
Самостоятельная работа обучающегося Выполнение домашнего контрольного задания "Знак, символ, миф в рекламе"		8		
Тема 1.2 Теория рекламы и особенности создания эффективного рекламного продукта	Содержание учебного материала			
	1.	Практическое занятие Форма, содержание и структура рекламного обращения	8	
	5.	Практическое занятие Разработка идей текстовых тем.	8	
	Самостоятельная работа обучающегося Выполнение доклада на тему "Понятие рекламной концепции и рекламной идеи."		6	
Тема 1.3 Семиотика рекламы	Содержание учебного материала			
	1.	Практическое занятие. Семантическая структура рекламного продукта.	4	
	2.	Содержание учебного материала.	4	

		Фирменный стиль. Метафора и аналогия в рекламном сообщении. Семиотические модели в рекламе. Вербальная, графическая и звуковая интертекстуальность.		
	3.	Практическое занятие. Круглый стол на тему "Семиотический анализ рекламного продукта"	4	
	5.	Практическое занятие. Создание имени бренда и слогана.	10	
	Самостоятельная работа обучающегося Выполнение домашнего контрольного задания "Знак, символ, миф в рекламе"		6	
Раздел 2 Творческий процесс разработки рекламного продукта				
Тема 2.1 Основные условия и компоненты творческого процесса в рекламе.	Содержание учебного материала			
	1.	Практическое занятие. Круглый стол на тему "Создание эффективного рекламного продукта "	4	
	2.	Практическое занятие. Создание эффективного рекламного продукта	4	
	3.	Практическое занятие. Разработка фирменного стиля для торговой компании.	20	
	Самостоятельная работа обучающегося Выполнение доклада на тему: " Творческая стратегия и ее компоненты		6	
Тема 2.2 Жанры рекламы.	Содержание учебного материала			
	1.	Жанр как механизм культурной преемственности рекламных форм. Знаковые системы и технологии материальной цивилизации как наследственные признаки рекламных жанров. Жанры современной радиорекламы: прямое объявление, музыкальная заставка, жанровая сценка, оригинальное представление.	2	2
	2.	Изобразительные жанры рекламы. Жанр вывески. Современные технологии оформления витрин. Жанрообразующие признаки рекламного плаката. Системы письменных жанров рекламы.	2	2
	3.	Жанровые особенности газетной и журнальной рекламы. Жанры телевизионной рекламы. Преимущества и недостатки использования телеэфира в рекламном творчестве. Творческие технологии в создании рекламных роликов. Анимация, живое действие, специальные эффекты.	2	2
	4.	Практическое занятие. Круглый стол на тему "Изобразительные жанры рекламы. Современные технологии оформления витрин.	4	
	6.	Практическое занятие. Разработка дизайн-проекта наружной рекламы (вывеска)	8	
	7.	Практическое занятие. Разработка дизайн-проекта наружной рекламы (брендмауэр)	8	
	9.	Практическое занятие. Разработка дизайн-проекта наружной рекламы (штендер)	8	
	10.	Практическое занятие. Разработка дизайн-проекта наружной рекламы (плакаты)	8	

	11. Практическое занятие. Разработка дизайн-проекта наружной рекламы (афиши)	8		
	Самостоятельная работа обучающегося. Разработка элементов газетной и журнальной рекламы.	16		
Раздел 3. Составление рекламных текстов. Копирайтинг.				
Тема 3.1 Разработка стратегии рекламного текста.	Содержание учебного материала			
	1.	Разработка основной идеи рекламы и цели создания качественного текста. Модель AISDA (внимание, интерес, доверие, желание, действие). Терминология рекламных текстов: заголовки, слоганы, подзаголовки, основной текст, врезки, вставки и рамки, девизы, иллюстрации, печати, логотипы и автографы.	2	2
	Содержание учебного материала			
	1.	Разработка названий для товаров - brand name. Коммуникативное и речевое воздействие и манипулирование на различных языковых уровнях. Основные вербальные составляющие рекламного текста. Интралингвистические особенности рекламного текста. Фонетика рекламного текста, лексика рекламного текста, синтаксис рекламного текста, читаемость рекламного текста.	2	2
	2.	Практическое занятие. Разработка элементов полиграфической продукции на примере фирменных бланков.	6	
	5.	Практическое занятие. Разработка словесного товарного знака и его графического начертания для торговой фирмы.	6	
	8.	Практическое занятие. Разработка и написание рекламных текстов.	6	
	Самостоятельная работа обучающегося Выполнение доклада на тему: "Коммуникативное и речевое воздействие и манипулирование на различных языковых уровнях"	16		
Тема 3.2 Копирайтинг и его основные понятия.	Содержание учебного материала			
	1.	История и понятие копирайтинга. Копирайтеры. Рекламные тексты и статьи. Рерайтинг. Нейминг как понятие, стоящее в одном ряду с понятиями брендинга, ребрендинга и фирменного стиля. Рекламное обращение. Некоторые виды рекламных текстов.	2	2
	2.	Орфографические, грамматические, семантические словари и использование в копирайтинге. Обеспечение эффективности рекламных текстов. Развитие копирайтингового и креативного мышления копирайтера. Функциональные обязанности копирайтера и требования к уровню его подготовки.	2	2
	3.	Практическое занятие. Анализ образцов рекламных продуктов печатной рекламы.	4	
	5.	Практическое занятие. Создание технического задания для копирайтера.	6	

	Самостоятельная работа обучающегося. Выполнение домашнего контрольного задания "Стилистика языка рекламы"	14	
Тема 3.3 Функциональные, структурные и риторические особенности рекламного текста.	Содержание учебного материала		
	1. Драматизированный и не драматизированный рекламный текст. Рекламирование по аналогии. Реклама - инструкция. Перечисления в рекламе. Реклама - парадокс. Реклама с минимальным текстом. Функция заключительной фразы (tag line) в рекламном тексте. Экспертная система ВААЛ и ее использование при разработке рекламного текста.	2	2
	2. Практическое занятие. Разработка элементов полиграфической продукции: рекламная листовка и рекламный буклет.	8	
	5. Практическое занятие. Разработка элементов полиграфической продукции: бейджи и визитки.	8	
	7. Практическое занятие. Составление текста и макета рекламной статьи для фирмы, выпускающей косметику.	6	
	10. Практическое занятие. Разработка рекламного буклета, проспекта специальности.	6	
	Самостоятельная работа обучающегося. Выполнение домашнего контрольного задания "Композиция рекламного сообщения "	14	
Раздел 4 Художественное оформление, дизайн и редактирование в рекламе. Рекламный креатив			
Тема 4.1 Художественное редактирование в рекламе.	Содержание учебного материала		
	1. Практическое занятие. Круглый стол на тему " Художественный дизайн в рекламе."	4	
	2. Практическое занятие. Разработка элементов имиджево-информационной рекламной продукции, оформление компакт-диска.	6	
	Самостоятельная работа обучающегося. Выполнение домашнего контрольного задания «Художественный дизайн в рекламе»	8	
Тема 4.2 Художественный образ в создании рекламного объявления.	Содержание учебного материала		
	1. Практическое занятие. Круглый стол на тему "Выбор наиболее эффективных видов композиции."	6	
	2. Практическое занятие. Разработка элементов современной радиорекламы: жанровая сценка.	6	
	4. Практическое занятие. Разработка элементов современной радиорекламы: оригинальное представление.	6	
	Самостоятельная работа обучающегося. Разработка композиции рекламного продукта, цветовое решение, освещение, перспектива.	15	
Раздел 5 Творческое производство и технологии разработки рекламного продукта			
Тема 5.1 Творческое	Содержание учебного материала		
	1. Практическое занятие.	8	

производство рекламного продукта в печатных средствах массовой информации.		Разработка элементов интерьерной печати на различных видах баннерной ткани.		
	3.	Практическое занятие. Разработка элементов текстильной сувенирной продукции.	8	
	Самостоятельная работа обучающегося. Анализ и оценка художественного оформления в образцах рекламных продуктов.		10	
Тема 5.2 Творческое производство рекламного продукта в электронных средствах Массовой информации.	Содержание учебного материала			
	1.	Создание телевизионной рекламы и кинорекламы. Разработка концепции. Типы телерекламы. Техника производства телерекламы. Анимация. Живое действие. Специальные эффекты. Процесс производства.	2	2
	2.	Подготовительный этап. Производственный этап. Завершающий этап. Кино и видео. Затраты. Основы операторского искусства и сценарного мастерства. Производство радиорекламы. Принципы создания сценария радиорекламы. Типы радиорекламы.	2	2
	3.	Практическое занятие. Разработка концепции кинорекламы.	4	
	5.	Практическое занятие. Разработка элементов современной радиорекламы: прямое объявление, музыкальная заставка.	8	
	7.	Практическое занятие. Разработка элементов современной радиорекламы: жанровая сценка, оригинальное представление.	8	
	9.	Практическое занятие. Производство рекламного продукта для сети Интернет	11	
	Самостоятельная работа обучающегося Подготовка к экзамену		12	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка по курсовой работе (проекту)			20	
Тематика тем курсовых работ (проектов) Особенности разработки и производства полиграфической продукции, требующей после печатной обработки и сборки (блокнот, конверт). Особенности и сферы применения широкоформатной печати на различных видах баннерной ткани. Особенности разработки и производства полиграфической продукции на примере фирменных бланков. Особенности разработки и производства текстильной сувенирной продукции. Особенности проектирования и производства полиграфической продукции на примере бейджей. Особенности разработки и производства имиджево-информационной рекламной продукции (оформление компакт-диска) Особенности проектирования и производства полиграфической продукции, требующей после печатной обработки, на примере папки для документов. Особенности проектирования и производства полиграфической продукции на примере афиши для мероприятия. Разработка и технология производства рекламного буклета. Приемы повышения читаемости рекламного текста. Разработка и технология производства рекламного баннера.				

Создание рекламного слогана. Разработка и технология создания рекламной листовки. Методы разработки рекламного аудиоролика. Разработка и технология производства сувенирной рекламы. Технология производства рекламной статьи. Функция заключительной фразы в рекламном тексте. Невербальные средства выражения информации в рекламном продукте: изображение, шрифтовое и цветовое выделение, особенности рекламного макета. Взаимодействие визуальной и вербальной частей (изображение и текст). Разработка и технология производства рекламной афиши. Особенности коммуникации в газетной и журнальной рекламе. Особенности технологии производства аудиоролика. Особенности технологии монтажа транзитной рекламы. Особенности технологии печати транзитной рекламы. Особенности технологии монтажа наружной рекламы. Разработка и технология производства дисконтных карт. Разработка слогана.			
Промежуточная аттестация - экзамен			
Всего		442	
МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа		443	
Раздел 1. Использование компьютерных технологий при создании печатного рекламного продукта			
Тема 1.1 Основы компьютерной графики	Содержание учебного материала		
	1.	Предмет и задачи курса. История компьютерной графики. Направления и области приложения компьютерной графики.	2
	2.	Знакомство с различными сферами применения методов и средств компьютерной графики в современном обществе. Основные виды компьютерной графики	2
	3.	Практическое занятие Круглый стол на тему "Научная графика, деловая графика, конструкторская графика, иллюстративная графика, художественная и рекламная графика"	2
	4.	Практическое занятие Использование компьютерных технологий при создании рекламных текстов. Основы работы в текстовом редакторе.	2
	Самостоятельная работа обучающегося Подготовка доклада на тему "Основные виды компьютерной графики"	9	
Тема 1.2 Представление графических данных	Содержание учебного материала		
	1.	Форматы файлов для хранения изображений. Файлы растровых изображений. Файлы векторных изображений. Использование универсальных форматов для хранения изображений.	2

	2.	Необходимая конфигурация компьютера. Популярные графические программы.	2	
	3.	Практическое занятие Использование компьютерных технологий при создании рекламных изображений. Основы работы в Corel DRAW	2	
	4.	Практическое занятие Использование компьютерных технологий при создании рекламных изображений. Построение сложных объектов в Corel DRAW.	2	
	5.	Практическое занятие Использование компьютерных технологий при создании рекламных изображений. Интерактивное перетекание. Имитация объема в Corel DRAW.	2	
	6.	Практическое занятие Использование компьютерных технологий при создании рекламных изображений. Имитация объема в Corel DRAW.	2	
	Самостоятельная работа обучающегося Подготовка доклада на тему "Популярные графические программы"		8	
Тема 1.3. Основы работы со звуком в современных компьютерах.	Содержание учебного материала			
	1.	Аналоговый и цифровой звук и аппаратное обеспечение для создания, записи, копирования звука. Разрядность цифрового звука и ее влияние на качество цифрового звука.	2	
	2.	Устройства ввода-вывода звукового сигнала. Захват цифрового звука. Особенности технических характеристик микрофона.	2	
	3.	Способы устранения помех при записи. Технологии распознавания речи.	2	
	4.	Практическое занятие Многоканальная обработка звука в Adobe Audition.	8	
	Самостоятельная работа обучающегося Смонтировать композицию в Adobe Audition		8	
Тема 1.4. Основы работы с изображением в современных компьютерах	Содержание учебного материала			
	1.	Аналоговый и цифровой видеосигналы. Системные требования для цифровой обработки видеосигнала и сохранения видеoinформации. Аналоговый и цифровой видеосигналы. Аппаратное обеспечение для записи цифрового видео. Разрядность цифрового звука и ее влияние на качество цифрового звука. Копирование цифрового потока из цифровой видеокамеры. Запись цифрового видео на жесткий диск.	2	
	2.	Системные требования для цифровой обработки видеосигнала и сохранения видеoinформации. Аппаратное обеспечение для записи цифрового видео. Разрядность цифрового звука и ее влияние на качество цифрового звука.	2	
	3.	Копирование цифрового потока из цифровой видеокамеры. Запись цифрового видео на жесткий диск.	2	
	4.	Практическое занятие Многоканальная обработка звука в Adobe Audition	6	
	7.	Практическое занятие	6	

	Сведение видео и звука в Adobe Premier. Создание полноценного ролика.		
	Самостоятельная работа обучающегося Смонтировать композицию в Adobe Audition. Создание рекламного ролика в Adobe Premier по производно выбранной продукции.	8	
Тема 1.5. Растровая и векторная графика	Содержание учебного материала		
	1. Понятие разрешения. Линиатура. Методы растривования. Оценка качества растровых изображений. Интенсивность тона. Динамический диапазон. Линия как элементарный объект векторной графики. Свойства линий и узлов. Способы представления векторных объектов. Кривые Безье. Инструментальный ящик (Tool box). Настройки программы под пользователя. Навыки применения инструментария и координационных средств управления рабочим файлом.	2	2
	2. Практическое занятие Использование компьютерных технологий при создании рекламных изображений. Обработка растровых изображений в Corel DRAW Интерактивный объем, интерактивное искажение.	2	
	3. Практическое занятие Создание элементарных изображений в программе PhotoShop (CS5)	2	
	4. Практическое занятие Редактирование изображений в программе PhotoShop (CS5)	6	
	7. Практическое занятие Верстка файлов в программе PhotoShop (CS5)	6	
	10. Практическое занятие Использование компьютерных технологий при создании рекламных изображений. Практические приемы работы в Adobe Photoshop.	2	
	11. Практическое занятие Использование компьютерных технологий при создании рекламных изображений. Создание растровых изображений в Adobe PhotoShop.	2	
	12. Практическое занятие Использование компьютерных технологий при создании рекламных текстов. Текст в программе Adobe Photoshop.	2	
	Самостоятельная работа обучающегося Подготовка доклада на тему " Способы представления векторных объектов"	10	
Тема 1.6 Свет и цвет в компьютерной графике	Содержание учебного материала		
	1. Практическое занятие Использование компьютерных технологий при создании рекламных изображений. Физические принципы формирования оттенков.	2	
	2. Практическое занятие Использование компьютерных технологий при создании рекламных изображений. Цветовая палитра.	2	

		Системы управления цветом.		
	3.	Практическое занятие Использование компьютерных технологий при создании рекламных изображений. Цветовое пространство. Колориметрическая система.	2	
	4.	Практическое занятие Использование компьютерных технологий при создании рекламных изображений. Цветовые модели CIE Lab, RGB, HSB, CMYK.	2	
	5.	Практическое занятие Использование компьютерных технологий при создании рекламных изображений. Обтекание графики текстом, размещение изображения	4	
	Самостоятельная работа обучающегося Разработка элементов полиграфической продукции на примере фирменных бланков.		2	
Раздел 2 Аппаратное и программное обеспечение			2	
Тема 2.1 Технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта	Содержание учебного материала			
	1.	Печатающие устройства. Сканеры. Ризографы. Плотеры. Фотонаборные аппараты. для создания печатного Цифровые камеры. Программные средства создания растровых изображений. Редактирование контуров, заливок, композиционных отношений изображения. Создание природных форм. Работа с группами объектов. Композиция. Работа со слоями. Глобальное управление объектами. Натюрморт по воображению. Работа с текстом. Создание собственной графики букв.	2	2
	2.	Программные средства создания векторных изображений. Программы-трассировщики (векторизаторы). Пакеты программ КГ компаний Adobe и Corel. Главное меню. Варианты видов просмотра изображения. Инструменты рисования контурных объектов. Инструменты линейной графики. Инструменты заливки. Настройка рисующих инструментов.	2	2
	3.	Практическое занятие Создание изображений в программе Adobe Illustrator (CS5)	4	
	5.	Практическое занятие Редактирование изображений в программе Adobe Illustrator (CS5)	4	
	6.	Практическое занятие Использование профессиональных пакетов программного обеспечения для обработки графики. Компьютерная верстка газеты.	6	
	9.	Практическое занятие Использование профессиональных пакетов программного обеспечения для обработки графики. Создание рекламного буклета специальности.	4	
	10.	Практическое занятие Использование профессиональных пакетов программного обеспечения для обработки графики. Создание рекламного проспекта специальности.	4	
	Самостоятельная работа обучающегося		20	

	Подготовка реферата на тему "Технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта"		
Тема 2.2 Технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации	Содержание учебного материала	82	
	1. Цифровые фото и видеокамеры. Декодеры. Микшерские пульта. Звукозаписывающая аппаратура. Программные средства создания и обработки трехмерной графики на ПК. Профессиональные программные средства для создания и обработки компьютерной анимации и видео. Форматы файлов компьютерной анимации. Форматы устройства регистрации.	2	
	2. Практическое занятие Использование профессиональных пакетов программного обеспечения для обработки анимации. Анимация в программе Adobe Photoshop	4	
	3. Практическое занятие Использование профессиональных пакетов программного обеспечения для обработки анимации. Сложный монтаж в программе Adobe Photoshop	4	
	4. Практическое занятие Использование профессиональных пакетов программного обеспечения для обработки анимации. Трехмерное моделирование	4	
	5. Практическое занятие Использование профессиональных пакетов программного обеспечения для обработки анимации. Трехмерное моделирование	4	
	Самостоятельная работа обучающегося Подготовка реферата на тему "Технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации"	20	
Тема 2.3 Использование мультимедийных технологий для разработки и внедрения рекламного продукта	Содержание учебного материала		
	1. Понятие электронной презентации. Мультимедийность электронных презентаций. Слайды. Этапы разработки электронных презентаций. Способы представления презентаций. Современные программы подготовки электронных презентаций (MS Power Point, Macromedia Director, Hyper Method, Corel Presentations, Flash-среды).	2	
	2. Использование гиперссылок при проектировании системы навигации в презентациях MS Power Point. Использование шаблонов в MS Power Point.	2	
	3. Настройки анимации в MS Power Point. Комбинирование эффектов. Упорядочение эффектов на «монтажном столе».	2	
	4. Практическое занятие Создание простейшей презентации в MS Power Point. Навигация в презентациях MS Power Point. Использование шаблонов в MS Power Point	4	
	5. Практическое занятие Управление показом презентации в MS Power Point. Настройки анимации в MS Power Point.	4	
	6. Практическое занятие	4	

		Использование мультимедийных технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. История и основные возможности мультимедиа технологии.		
	7.	Практическое занятие Использование мультимедийных технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Современные способы организации презентаций.	4	
	8.	Практическое занятие Использование мультимедийных технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Презентационное оформление рекламного проекта средствами MS Power Point.	4	
Тема 2.4. Редактор Macromedia Flash. Использование графики. Объекты в Macromedia Flash.	Содержание учебного материала			
	1.	Основные сведения о среде Macromedia Flash. Базовые средства управления цветом. Простейшие операции рисования. Использование форм. Трансформация графики. Работа со слоями. Работа с текстом. Импорт графики.	2	
	2.	Понятие объекта в Macromedia Flash. Назначение и типы объектов. Создание эталона. Понятие библиотеки. Свойства импортированных объектов. Графический объект и клип. Кнопка и пункт меню	2	
	3.	Практическое занятие Графические примитивы в Macromedia Flash. Использование форм и редактирование графики в Macromedia Flash. Редактирование текста в Macromedia Flash. Работа с цветом и импортирование в Macromedia Flash. Группировка, трассировка и использование слоев в Macromedia Flash.	4	
	5.	Практическое занятие Использование мультимедийных технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Видеоконференция как мультимедийная технология	4	
	6.	Практическое занятие Использование мультимедийных технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Введение во Flash. Основные понятия Flash.	4	
	7.	Практическое занятие Использование мультимедийных технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Инструменты рисования Flash	4	
	8.	Практическое занятие Использование мультимедийных технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Анимация во Flash	4	
	9.	Практическое занятие Создание анимации в Macromedia Flash	6	
	12.	Практическое занятие Использование мультимедийных технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Маскирование во Flash	4	
	13.	Практическое занятие Использование мультимедийных технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. «Клип» во	4	

	Flash.		
	14. Практическое занятие Использование мультимедийных технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. «Кнопка» во Flash	4	
	15. Практическое занятие Публикация и экспорт файла в Macromedia Flash	4	
	Самостоятельная работа обучающегося Презентационное оформление рекламного проекта специальностей колледжа средствами MS Power Point Презентационное оформление рекламного проекта своей специальности средствами MS Power Point	18	
Раздел 3 Технологии создания Интернет-рекламы			
Тема 3.1 Использование web-технологий для разработки и внедрения рекламного продукта	Содержание учебного материала		
	1. Начальные сведения о Интернет. Процедура подключения к Интернет. Типы графических элементов Web-страниц. Описание графических элементов в формате HTML. Электронная почта. Сетевые новости. FTP – передача файлов. IP-телефония. Электронная коммерция.	2	2
	2. Локальные и глобальные компьютерные сети, сетевые технологии обработки информации. Виды компьютерных сетей. Адресация и протоколы передачи информации. Доменная система имен. Провайдеры Поисковые серверы.	2	2
	3. Практическое занятие Система адресации в компьютерных сетях. Настройка сетевого соединения. Поисковые системы в Интернет. Работа с электронной почтой.	4	
	4. Практическое занятие Использование web-технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Сайт во Flash.	4	
	5. Практическое занятие Использование web-технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Обработка звука.	4	
	6. Практическое занятие Использование web-технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Введение в разработку Web-сайтов.	4	
	7. Практическое занятие Использование web-технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Форматирование текста Web-страниц.	4	
	8. Практическое занятие Использование web-технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Блочные элементы.	4	
	9. Практическое занятие Использование web-технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Использование изображений на сайтах.	4	
	10. Практическое занятие Использование web-технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Использование таблиц	4	

	Web-страниц.		
	11. Практическое занятие Использование web-технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Позиционирование. Создание меню.	4	
	12. Практическое занятие Использование web-технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Формирование форм	4	
	13. Практическое занятие Использование web-технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Использование аудио и видео информации на сайтах	4	
	Самостоятельная работа обучающегося Создание HTML документа, его форматирование. Редактирование HTML документа.	23	
Тема 3.2 Основы проектирования Web-страниц	Содержание учебного материала		
	1. Виды компьютерных сетей. Адресация и протоколы передачи информации. Доменная система имен. Провайдеры Интернет. Процедура подключения к Интернет. Поисковые серверы. Электронная почта.	4	2
	2. Основы создания электронных страниц. Язык гипертекстовой разметки HTML. Понятие Браузера. Основные теги HTML. Структура простейшей HTML-страницы. Теги управления шрифтом	4	2
	3. Назначение и интерфейс программы MS FrontPage. Вставка WEB-компонентов. Использование шаблонов. Процедура создания и регистрации сайтов на домене narod.ru. Использование конструктора и «мастерской». Загрузка файлов на сайт. Редактирование сайта.	4	2
	4. Практическое занятие Создание сложных электронных страниц в MS FrontPage. Вставка WEB-компонентов. Создание страниц и узлов с помощью шаблонов в MS FrontPage.	6	
	7. Практическое занятие Создание сайта на домене narod.ru. Загрузка новых файлов на сайт и редактирование сайта.	6	
	10. Практическое занятие Использование web-технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Разработка дизайн-макета рекламного баннера.	4	
	11. Практическое занятие Использование web-технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Разработка Web-страницы.	4	
	12. Практическое занятие Использование web-технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Разработка web-сайта.	4	
	13. Практическое занятие Использование web-технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Разработка web-сайта.	4	
14. Практическое занятие Использование web-технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Иллюстрирование Web-	3		

	страниц.			
	Самостоятельная работа обучающегося Подбор примеров рекламных сайтов и их анализ. Подготовка к дифференцированному зачету.	22		
		Промежуточная аттестация - экзамен		
		Всего по МДК.02.02		
		443		
МДК.02.03. Техника и технологии рекламной фотографии		243		
Раздел 1 Техника и технические средства фотографии				
Тема 1.1 Фотоаппараты, сменные объективы и принадлежности для съемки	Содержание учебного материала			
	1.	Устройство фотоаппарата. Классификация современных фотоаппаратов, их основные технические характеристики. Фотографический объектив, его основные характеристики. Экспонометры. Осветительное оборудование. Штатив. Правила обращения с фотоаппаратом и фотопринадлелжностями. Устройство фотоаппарата. Затвор. Диафрагма. Объектив. Механизм наводки на резкость. Видоискатели. Параллакс.	2	2
	2.	Классификация фотоаппаратов по размеру кадра, по способу наводки на резкость. Форматы пленок: 35 мм, рольфильм (70 мм), листовые. Дополнительное оборудование для фотосъемки, его назначение (светофильтры, бленды, насадки, тросики, штативы, пентапризмы и т.д.). Факторы, влияющие на глубину резко изображаемого пространства: фокусное расстояние объектива, значение диафрагмы и точка наводки на резкость. Влияние фокусного расстояния объектива на передачу перспективы.	2	2
	3.	Практическое занятие Круглый стол на тему " Основные правила обращения с фототехникой и техника безопасности"	2	
	4.	Практическое занятие Осуществление подбора оборудования для фотосъемки.	2	
	5.	Практическое занятие Разработка сценария для съемок и монтажа рекламы.	2	
	Самостоятельная работа обучающегося Подготовка доклада на тему " История возникновения фотографического процесса, сферы применения фотографии в современном обществе."		10	
Тема 1.2 Основы экспонометрии	Содержание учебного материала			
	1.	Способы определения экспозиции в зависимости от условий съемки. Автозамер экспозиции: по всему полю кадра, "точечный" замер, центровзвешенный замер, замеры с приоритетами. Способы экспокоррекции. Объект - светочувствительный материал- оптика.	2	2
	2.	Способы и средства определения правильной экспозиции. Экспозиционные параметры. Способы измерения экспозиционных параметров. Определение экспозиции исходя из световых условий съемки и чувствительности фотопленки.	2	2
	3.	Практическое занятие Осуществление определения и замера экспозиции в соответствии с условиями съемки.	2	
Самостоятельная работа обучающегося		10		

	Разработка сценария для съемок и монтажа рекламы.		
Тема 1.3 Свет и освещение	Содержание учебного материала		
	1. Практическое занятие Круглый стол на тему " Характеристики освещения. Взаимодействие источников света с объектами освещения. "	2	
	2. Практическое занятие Круглый стол на тему "Способы регулирования фотографического изображения в условиях естественного и искусственного освещения."	2	
	3. Практическое занятие Осуществление подбора и установки по схеме осветительного оборудования.	2	
	4. Практическое занятие Постановка света в зависимости от авторского замысла.	2	
	Самостоятельная работа обучающегося Работа с осветительной аппаратурой, постановка света.	8	
Тема 1.4 Светофильтры и оптические насадки	Содержание учебного материала		
	1. Практическое занятие Круглый стол на тему "Светофильтры, их типы"	2	
	2. Практическое занятие Осуществление подбора и применения светофильтров в фотографии.	2	
	Самостоятельная работа обучающегося Подготовка доклада на тему "Цветные светофильтры. Эффектные светофильтры.	4	
Раздел 2 Технология фотографии			
Тема 2.1 Организация пространства кадра	Содержание учебного материала		
	1. Восприятие изображения, организация пространства кадра: точка съемки, выделение главного объекта, расположение объектов. Смысловой и изобразительный центр кадра. Понятие «композиция кадра». Высота точки съемки и понятие ракурса.	2	2
	2. Принципы заполнения картинной плоскости. Объект и фон в кадре. Динамичность снимка. Ритмический рисунок кадра. Глубина кадра. Динамизм в фотографии. Принцип равновесия при заполнении картинной плоскости. Типы знаков и их использование в фотографии.	2	2
	3. Практическое занятие Круглый стол на тему "Передача объемов, перспектива и глубина кадра.	2	
	4. Практическое занятие Осуществление съемки с использованием основных приемов фотокомпозиции.	2	
	5. Практическое занятие Осуществление подбора приемов композиции в соответствии с замыслом.	2	
	Самостоятельная работа обучающегося Подготовка доклада на тему " Принципы заполнения картинной плоскости"	8	

Тема 2.2 Фотосъемка жанра	Содержание учебного материала			
	1.	Представления о жанрах искусства, жанрах в фотографии. Определение жанра. Жанровая фотография. Жанр фотоэтюда.	2	2
	2.	Техническая съемка: репродукционная съемка, макрофотография, микрофотография, астрофотография, съемка на документы.	2	3
	3.	Практическое занятие Круглый стол на тему "Выбор техники для съемки жанра"	2	
	4.	Практическое занятие Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Съемка городского пейзажа.	2	
	5.	Практическое занятие Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Съемка пейзажа, панорама.	2	
	6.	Практическое занятие Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Съемка пейзажа по индивидуальным заданиям.	2	
	7.	Практическое занятие Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Особые условия съемки в неблагоприятных условиях.	2	
	8.	Практическое занятие Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Съемка архитектуры.	2	
	9.	Практическое занятие Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Съемка интерьера.	2	
	10.	Практическое занятие Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Съемка натюрморта по индивидуальным заданиям.	2	
	11.	Практическое занятие Круглый стол на тему "Выразительные средства при съемке портрета: пластическая выразительность, четкость и цельность силуэта, передача объема и формы"	2	
	12.	Практическое занятие Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Съемка модели с характерными жестами и позами.	2	
	13.	Практическое занятие Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Способы визуального исправление особенностей и недостатков внешности.	4	
	14.	Практическое занятие Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Съемка портрета при естественном освещении. Портретная съемка при искусственном освещении.	4	
15.	Практическое занятие	4		

		Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Потрет в низком ключе.		
	16.	Практическое занятие Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Потрет в высоком ключе.	4	
	17.	Практическое занятие Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Портретная съемка по созданию заданного образа.	4	
	18.	Практическое занятие Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Съемка движения.	4	
	19.	Практическое занятие Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Приемы съемки спорта.	4	
	20.	Практическое занятие Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Приемы съемки животных	4	
		Самостоятельная работа обучающегося Подготовка доклада на тему "Реальность запечатленных событий, наиболее выразительные моменты"	10	
Тема 2.3 Комбинированные съемки		Содержание учебного материала		
	1.	Приемы комбинированной съемки. Съемка с зеркалом. Съемка с изменением наклона фотоаппарата. Прием двойного экспонирования кадра. Совмещение разномасштабных объектов	2	2
	2.	Практическое занятие Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. «Фантастическая» фотография.	4	
	3.	Практическое занятие Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Комбинированная съемка различными приемами.	4	
		Самостоятельная работа обучающегося Разработка сценария для комбинированной съемки.	6	
Тема 2.4 Фоторепортаж и фоторепродукция		Содержание учебного материала		
	1.	Требования к репортажному снимку. Требования к фотографу. Приемы репортажной съемки. Этика фотографа репортера.	2	2
	2.	Практическое занятие Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Приемы репортажной съемки. Съемка репортажа по индивидуальным заданиям.	4	
	3.	Практическое занятие Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Репродукционная съемка.	4	
	4.	Практическое занятие Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Макросъемка.	4	
		Самостоятельная работа обучающегося Разработка сценария для съемки репортажа.	6	
Тема 2.5.		Содержание учебного материала		

Фоторепродукция.	1.	Техническое оснащение и особенности репродукционной фотосъемки. Тональные проблемы и способы их решения.	2	2
	2.	Практическое занятие Проанализировать особенности макросъемки	4	
	Самостоятельная работа обучающегося Рассмотреть работы авторов макросъемки		6	
Раздел 3 Цифровая фотография				
Тема 3.1 Цветоделение и цветовоспроизведение	Содержание учебного материала			
	1.	Характеристики света и цвета. Восприятие цветов, смешение цветов, гармония цвета. Монохроматический цвет и доминирующий цвет, цветовые акценты. Физическое, оптическое и эмоциональное воздействие цвета.	1	
	2.	Определение цветовой температуры. Цветовые модели (RGB, CMY, CMYK) и цветовые системы (HSV, XYZ, Lab).	1	
	3.	Практическое занятие Круглый стол на тему "Физическое, оптическое и эмоциональное воздействие цвета". Осуществление подбора цвета для гармоничной композиции	4	
	4.	Практическое занятие Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Использование цвета для усиления рекламных снимков.	4	
	Самостоятельная работа обучающегося Подготовка доклада на тему "Композиционные характеристики цвета. "		6	
Тема 3.2 Особенности съемки цветной и черно-белой фотографии	Содержание учебного материала			
	1.	Характеристики света и цвета. Восприятие цветов, смешение цветов, гармония цвета. Монохроматический цвет и доминирующий цвет, цветовые акценты. Цветовая температура различных источников света. Сбалансированность цветных материалов. Конверсионные и корректирующие светофильтры.	2	2
	2.	Практическое занятие Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Баланс белого при съемке на цифровой фотоаппарат.	4	
	3.	Практическое занятие Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Применение дополнительного оборудования для корректировки цвета. Создание гармоничных цветных композиций	4	
	Самостоятельная работа обучающегося Подготовка доклада на тему " Меняющееся освещение, приемы использования."		2	
Тема 3.3. Основы цифровой обработки фотоизображения и	Содержание учебного материала			
	1.	Цветовой баланс и разбалансировка. Необходимость коррекции цвета. Возможности цифровой цветокоррекции. Проблемы несоответствия цвета на цифровой камере, мониторе компьютера цвету готового отпечатка. Методы устранения этого несоответствия.	2	2

вывода их на печать	2.	Практическое занятие Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Обработка цифровой фотографии	4	
	3.	Практическое занятие Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Компьютерный монтаж.	4	
	4.	Практическое занятие Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Разработка авторского проекта. Съемка по авторскому проекту.	4	
	5.	Практическое занятие Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Работа над авторским проектом. Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Печать цифровой фотографии на принтере.	4	
	Самостоятельная работа обучающегося Анализ авторских проектов. Подготовка к дифференцированному зачету.		5	
Промежуточная аттестация - экзамен				
Всего по МДК.02.03.			243	
МДК.02.04. Техника и технологии рекламного видео			204	
Раздел 1 Кино и телевидение – виды экранного пространственно-временного искусства				
Тема 1.1 Кино и телевидение	Содержание учебного материала			
	1.	История возникновения кино и телевидения, этапы становления кинематографа и телевидения как системы экранного искусства. Поиск выразительных средств на пути от немого кино к звуковому кинематографу. Виды экранного искусства, его основные законы, природа и сущность экранной зрелищности.	1	2
	2.	Кино, его технические и художественные возможности. Принципы телевизионного сигнала и возможности передачи его зрителю. Телевидение как вид искусства: телевизионный фильм, информация и реклама. ТВ организации, виды видеостудий. Места съемок. Виды экранного искусства, его основные законы, природа и сущность экранной зрелищности. Кино, его технические и художественные возможности.	1	2
	3.	Практическое занятие Круглый стол на тему "История возникновения и развития кино и телевидения".	2	
	4.	Практическое занятие Методы производства кинофильма.	2	
	5.	Практическое занятие ТВ студия: оборудование, аппаратные, съемочная группа.	2	
	Самостоятельная работа обучающегося Подготовка доклада на тему "Этапы становления кинематографа: от немого кино к звуковому кинематографу и телевидению "		4	
Тема 1.2	Содержание учебного материала			

История телевизионного ролика, функции рекламного ролика	1.	История американской и европейской ТВ рекламы. История и анализ российской ТВ рекламы. Фестивали ТВ рекламы, формы их проведения. Функции телевизионного рекламного продукта.	2	2
	2.	История американской и европейской ТВ рекламы. История и анализ российской рекламы. Фестивали ТВ рекламы и формы их проведения. Функции телевизионной рекламы продукта	2	2
	3.	Практическое занятие Круглый стол на тему " Рекламный ролик как новый формат телевизионного фильма, пути и особенности его развития ".	2	
	4.	Практическое занятие Анализ и рецензирование просмотренных видеоматериалов.	2	
	5.	Практическое занятие Разработка сценария для съемок рекламного ролика.	2	
	Самостоятельная работа обучающегося Подготовка доклада на тему " Функции телевизионной рекламы продукта. "		4	
Тема 1.3 Производство телевизионной рекламы и другой видеопродукции	Содержание учебного материала			
	1.	Жанровые особенности телевизионной рекламы. Рекламная история как основа рекламной продукции. Российские и зарубежные рекламные агентства.	1	2
	2.	Формы и специфика производства и проката телевизионной рекламы. Убеждающее изображение, его влияние на зрительскую аудиторию. Прокат ТВ рекламы.	1	2
	3.	Практическое занятие Круглый стол на тему " Рекламная история как основа рекламной продукции".	2	
	4.	Практическое занятие Создание убеждающего изображения, при разработке сценария телевизионной рекламы.	2	
	5.	Практическое занятие Создание рекламной истории, при разработке сценария телевизионной рекламы.	2	
Самостоятельная работа обучающегося Подготовка доклада на тему " Жанровые особенности ТВ рекламы		4		
Раздел 2 Технические средства видеосъемки				
Тема 2.1 Виды съемочной аппаратуры, ее основные узлы, носители изображения	Содержание учебного материала			
	1.	Съемочный аппарат как основной изобразительный инструмент экрана, история его совершенствования от люмьеровского синематографа до современного видеокамеркордера.	1	
	2.	Фотокамера и видеокамера, признаки их сходства и различия. Особенности устройства различных видеокамер, характеристики и свойства объектива съемочного аппарата, предопределяющие изобразительную зрелищность и выразительность кадра. Телевизионное и кино изображения. Видеосигнал, передача цвета.	1	
	3.	Практическое занятие Круглый стол на тему "Магия пленки и цифры".	2	
	4.	Практическое занятие	2	

		Изучение особенностей устройства различных видеокамер, характеристик и свойств объектива, съемочного аппарата. Устройство видеокамеры. Выбор видеокамеры.		
	5.	Практическое занятие Особенности устройства различных видеокамер и характеристика. Использование съемочной аппаратуры в соответствии с поставленной задачей	2	
	6.	Практическое занятие Использование режимов видеосъемки в различных условиях.	2	
	Самостоятельная работа обучающегося Подготовка доклада на тему " Видеосигнал, передача цвета"		4	
Тема 2.2 Съемка статичной и движущейся камерами.	Содержание учебного материала			
	1.	Творческие возможности приемов съемки статичной и движущейся камерами. Понятие «крупный план». Движение камеры: панорама наблюдения, сопровождение, «тревелинг». Приемы «наезд» (укрупнение) и «отъезд» как смысловые и монтажные единицы.	2	2
	2.	Практическое занятие Круглый стол на тему " Движение камеры: панорама наблюдения, сопровождение, «тревелинг», приемы «наезд» и «отъезд» как смысловые и монтажные единицы".	2	
	3.	Практическое занятие Осуществление различных операторских приемов в процессе видеосъемки. Осуществление видеосъемки изображений для производства рекламного продукта со штатива.	2	
	4.	Практическое занятие Осуществление видеосъемки изображений для производства рекламного продукта с рук. Осуществление видеосъемки изображений для производства рекламного продукта блуждающей камерой. Осуществление видеосъемки изображений для производства рекламного продукта «крупным планом».	2	
	5.	Практическое занятие Осуществление видеосъемки панорамы изображений для производства рекламного продукта. Осуществление видеосъемки изображений для производства рекламного продукта. Приемы наезд и отъезд.	2	
	Самостоятельная работа обучающегося Подготовка доклада на тему " Творческие возможности приемов съемки статичной и движущейся камерами"		4	
Тема 2.3 Оптика, общие понятия, технические характеристики. Дискретная оптика.	Содержание учебного материала			
	1.	Большая и малая глубины резкости. Изобразительные особенности. Фокусировка, искажение перспективы, качество масштабирования. Экспозиция.	1	2
	2.	Фокусные расстояния, диафрагма, глубина изображаемого пространства. Изобразительные особенности съемки объективами с различными фокусными расстояниями. Основные отличительные особенности дискретной оптики и объектива с переменным фокусным расстоянием.	1	2
	3.	Практическое занятие Круглый стол на тему "Фокус, искажение перспективы. Масштабность, экспозиция".	2	

	4.	Практическое занятие Круглый стол на тему "Фокусное расстояние, диафрагма, глубина резкости".	2	
	5.	Практическое занятие Использование творческих возможностей дискретной оптики, трансфокатора при решении творческих задач. Осуществление видеосъемки изображений для производства рекламного продукта. Настройка глубины резкости. Осуществление видеосъемки изображений объективами с различными фокусными расстояниями.	2	
	Самостоятельная работа обучающегося Изучение основных отличительных особенностей дискретной оптики и объектива с переменным фокусным расстоянием.		4	
Тема 2.4. Свет и освещение, осветительное оборудование и осветительные приборы	Содержание учебного материала			
	1.	Цели и задачи освещения. Эффекты и состояние освещения. Интенсивность и направление света. Освещение как средство трактовки образа. Свет, тень и цвет как выразительные средства. Свет и тень, передача цвета и смешение цветов.	2	2
	2.	Физические свойства света – освещенность, яркость, светлота, цветовой фон, спектральный состав света. Отражательная способность физических тел. Цветовая температура источников света. Ключевая яркость. Визуальный и экспонетрический контроль; «серая» шкала. Свето- и цветочувствительность носителей.	2	2
	3.	Светофильтры и их свойства. Экспонетрический режим, функция «баланс белого». Интервал яркостей объекта съемок. Осветительное оборудование, его устройство, приемы работы с ним, техника безопасности при использовании осветительного оборудования.	2	2
	4.	Практическое занятие Круглый стол на тему " Осветительное оборудование, его устройство, приемы работы с ним, техника безопасности при использовании осветительного оборудования"	2	
	5.	Практическое занятие Осуществление видеосъемки изображений для производства рекламного продукта. Визуальный и экспонетрический контроль яркости света	2	
	6.	Практическое занятие Использование различных типов фильтров и осветительной аппаратуры при съемке сюжетов. Осуществление работы с осветительным оборудованием.	2	
	Самостоятельная работа обучающегося Изучение эффектов и состояния освещения, интенсивности и направления света.		4	
Тема 2.5. Естественный и искусственный свет. Экспонетрия	Содержание учебного материала			
	1.	Освещение людей, объектов, съемочной площадки. Источники света, цветной свет. Особенности съемки при искусственном освещении. Особенности съемки при естественном свете, эффекты освещения.	2	2
	2.	Распределение и направление света, его интенсивность. Освещение поверхностей, выработка фактур.	2	2
	3.	Практическое занятие Круглый стол на тему "Особенности съемки при искусственном освещении". Круглый стол на тему	2	

		"Особенности съемки при естественном свете, эффекты освещения".		
	4.	Практическое занятие Осуществление видеосъемки для производства рекламного продукта. Распределение и направление света, его интенсивность. Использование эффектов освещения при осуществлении видеосъемки для производства рекламного продукта.	2	
	5.	Практическое занятие Создание атмосферы освещением при осуществлении видеосъемки для производства рекламного продукта. Осуществление видеосъемки для производства рекламного продукта. Импровизация в освещении.	2	
	Самостоятельная работа обучающегося Изучение освещения людей, объектов, съемочной площадки.		4	
Раздел 3. Технологии рекламного видео				
Тема 3.1 Разработка рекламного ролика	Содержание учебного материала			
	1.	Рекламная история. Жанровые особенности рекламного ролика. Социальная аудитория. Направленность, использование приемов демонстрационно – визуальной символизации. Территория товара.	2	2
	2.	Драматургия рекламного ролика, цели и задачи сюжета, «Манок», «провокационные ситуации» в рекламном ролике.	2	2
	3.	Практическое занятие Круглый стол на тему "Драматургия рекламного ролика". Изучение социальной аудитории при осуществлении видеосъемки для производства рекламного продукта	2	
	Самостоятельная работа обучающегося Разработка учебного рекламного сюжета		6	
Тема 3.2. Основные этапы подготовительного (предпостановочного) процесса	Содержание учебного материала			
	1.	Подготовка сценария, эскизов декорации и костюмов; отбор природы, организация оформления съемочного пространства; подбор актеров; фото- и видео пробы. Производственные цеха, кинопрофессии. Съёмочная площадка. Взаимодействие режиссера, съёмочной группы и персонала студии. Работа актера в кадре.	2	2
	2.	Практическое занятие Круглый стол на тему" Съёмочная площадка: взаимодействие режиссера, съёмочной группы и персонала студии".	2	
	3.	Практическое занятие Осуществление видеосъемки для производства рекламного продукта. Организация и оформление съёмочного производства. Видео и фото пробы.	2	
	Самостоятельная работа обучающегося Подготовка сценария, эскизов декорации и костюмов.		4	
Тема 3.3. Фотосъемка портрета.	Содержание учебного материала			
		Рекламная история. Жанровые особенности рекламного ролика. Социальная аудитория. Направленность, использование приемов демонстрационно – визуальной символизации. Территория товара. Драматургия	2	2

		рекламного ролика, цели и задачи сюжета, «Манок», «провокационные ситуации» в рекламном ролике.		
Тема 3.4 Съемочный процесс	Содержание учебного материала			
	1.	Основные методы съемки, принятые в кинопроизводстве. Постановочный репортажный метод съемки. Техника и приемы съемки (многокамерный способ съемки, панорама, съемка движения и др.). Разнообразие съемочной аппаратуры, операторская техника и приспособления. Точка съемки, ракурс, движение камеры, характер движения, ритм.	2	2
	2.	Построение и композиция кадра. Стилль съемки, размер экрана, крупность планов. Стандартные съемки. Запоминание кадра. «Субъективная» обработка изображения. Значение объекта съемки. Баланс композиции изображения, влияние цвета на восприятие. Значение и поведение объекта, постоянство центров внимания.	2	
	3.	Практическое занятие Осуществление видеосъемки для производства рекламного продукта. Постановочный и репортажный метод съемки.	2	
	4.	Практическое занятие Осуществление видеосъемки для производства рекламного продукта. Техника и приемы съемки. Значение и поведение объекта, постоянство центров внимания.	2	
	Самостоятельная работа № 11 Изучение операторских приемов.		6	
Самостоятельная работа № 12 «Субъективная» обработка изображения		4		
Тема 3.5. Видеомонтаж, кадр и монтаж	Содержание учебного материала			
	1.	Суть монтажа. Монтажные программы. Монтажное оборудование (мониторы, микшеры, компьютеры и др.). Понятие «кадр», кадр как единица пространства, времени и действия. Монтаж, монтажная фраза. Монтаж по направлению во времени, по ориентации в пространстве. Виды монтажа, творческие возможности. Монтажный переход.	2	2
	2.	Монтажная съемка изображения в сцене. Признаки монтажного сочетания в кадре. Монтаж по крупности планов, по направлению движения и ориентации в пространстве. Монтаж по композиции кадра, тону, цвету. Монтажный ритм в сцене. Этическая сторона монтажа.	2	2
	3.	Спецэффекты, порядок кадров, длительность эпизода, сюжета, монтажный ритм. Временной код. Прямой и черновой монтажи. Разновидности съемочных приемов, способ организации действия межкадровым монтажом.	2	2
	4.	Спецэффекты, порядок кадров, длительность эпизода, сюжета, монтажный ритм. Временной код. Прямой и черновой монтажи. Разновидности съемочных приемов, способ организации действия межкадровым монтажом.	2	2
	5.	Практическое занятие Круглый стол на тему "Разновидности съемочных приемов, способ организации действия межкадровым монтажом".	2	3 3

	6.	Практическое занятие Осуществление видеосъемки для производства рекламного продукта. Выполнение прямого и черного монтажа видеофильма. Применение спецэффектов, монтажных переходов.	2	
	Самостоятельная работа обучающегося Монтаж рекламного ролика.		8	
Тема 3.7. Монтажно-тонировочный период	Содержание учебного материала			
	1.	Режиссер и монтажер, звукорежиссер. Монтажный цех, студия озвучивания. Звуковой баланс, типы записей, обработка звука, качество звука, звуковой образ. Обработка звуковых эффектов. Фонотека. Текст. Интервью. Музыка и музыкальные эффекты, шумы. Синтетический звук. Типы записей. Звуковые дорожки. Оборудование для звукозаписи.	2	
	2.	Практическое занятие Осуществление видеосъемки для производства рекламного продукта. Обработка звуковых эффектов.	2	
	3.	Практическое занятие Показ и анализ рекламных роликов.	2	
	Самостоятельная работа обучающегося Изучение оборудования для записи. - Составить сценарный план рекламного ролика; - Реферат на тему: «Сравнение программного обеспечения для линейного видеомонтажа»; - Конспект по теме: «Обзор программного обеспечения для создания визуальных спецэффектов при монтаже видеороликов»; - Конспект по теме: «Основы монтажа в Pinnacle Studio»;		8	
Промежуточная аттестация - экзамен				
Итого по МДК.02.04.			204	
Производственная практика (по профилю специальности), в том числе в форме практической подготовки			396	
Виды работ:				
1. Разработка макетов: календарей, наклеек, этикеток.				
2. Верстка макетов рекламной продукции;				
3. Изготовление макетов рекламной продукции;				
4. Разработка рекламной продукции с использованием различных полиграфических возможностей;				
5. Создание макета визитки, создание логотипа фирмы;				
6. Создание и верстка рекламных проспектов;				
7. Создание оригинал-макета и технического задания рекламной продукции;				
8. Настройка студийного оборудования и света при рекламной фотосъемке;				
9. Обработка и хранение рекламной фотографии.				
10. Съёмка рекламного видеоролика по заданной теме;				
11. Монтаж видеоролика, согласно технического задания;				
12. Составления коммерческого предложения по созданию видео рекламы.				

<p>13.Создание рекламной продукции способом термографии; 14.Создание рекламной продукции с помощью ароматической полиграфии; 15.Создание рекламной продукции с помощью стереополиграфии; 16.Разработка и создание промо-сайтов новых товаров и услуг; 17.Создание рекламных фото каталогов ювелирных изделий; 18.Студийная видеосъемка рекламного видеоролика для телевизионного эфира; 19.Создание рекламных интернет баннеров; 20.Создание выставочных и рекламных промо-стендов. Создать и приложить к отчету тематическое портфолио «Наружная реклама в городе», в виде фотоподборки Разработать серию рекламных плакатов для РА, в котором студент проходит практику. Количество макетов - не менее 3 Подготовить макет рекламного сувенира (по выбору) Оформить характеристики полиграфического оборудования и используемых материалов Разработать 2D-моделии, подготовить файлы 2D-модели изделия для его дальнейшего изготовления на станке для лазерной резки в фабрике- лаборатории СГТУ. Выполнить ретушь старого фото. Создать рекламную листовку товара или услуги, содержащую логотип компании, рекламные фотографии и информацию о товаре или услуге, в формате А3. Создание предметной рекламной фотографии для каталога Создание портрета для использования в рекламных целях Осуществить съемку пейзажа Осуществить съемку интерьера Написать сценарий рекламного ролика на 5 минут Провести видеосъемку рекламного ролика на 5 минут Осуществить монтаж рекламного ролика Оформление отчета по практике</p>		
Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет		
Промежуточная аттестация – экзамен по модулю		
Всего	1728	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1- ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2- репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или пол руководством);
- 3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы профессионального модуля **ПМ.02 Производство рекламной продукции** (МДК.02.01Выполнение рекламных проектов в материале, МДК.02.02Проектная компьютерная графика и мультимедиа, МДК.02.03Техника и технологии рекламной фотографии, МДК.02.04Техника и технологии рекламного видео и ПП.02.01Производственная практика (по профилю специальности)) должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

<p>Учебная аудитория (кабинет шрифтовой и художественной графики; лаборатория компьютерного дизайна; лаборатория компьютерной графики и видеомонтажа; фотолаборатория) для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием, техническими средствами обучения и материалами, учитывающими требования международных стандартов</p> <p>Специализированная мебель: комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; маркерная доска.</p> <p>Технические средства обучения: компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; проектор; экран.</p> <p>Перечень свободно распространяемого и лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security, Gimp, Inkscape,Shotcut, Blender.</p> <p>Компьютерная техника с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду ММУ.</p>
<p>Учебная аудитория (видеостудия; фотостудия) для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием, техническими средствами обучения и материалами, учитывающими требования международных стандартов</p> <p>Специализированная мебель: стол, стулья (кресла).</p> <p>Технические средства обучения: компьютер в сборе, экран, проектор, ресивер, акустическая система, видеокамера, фотоаппараты, видеоштатив, микрофон, радиосистема с петличным микрофоном, световые приборы, фон тканевый.</p> <p>Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Windows 10, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.</p> <p>Компьютерная техника с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду ММУ.</p>
<p>Учебная аудитория (багетная мастерская) для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием, техническими средствами обучения и материалами, учитывающими требования международных стандартов</p> <p>Специализированная мебель: комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; маркерная доска; набор инструментов для изготовления багета; материал для изготовления багета.</p> <p>Технические средства обучения: компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран.</p> <p>Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Windows 10, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.</p> <p>омпьютерная техника с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду ММУ</p>
<p>Типография (мини-типография) для проведения практических занятий, дисциплинарной,</p>

<p>междисциплинарной и модульной подготовки, учебной практики, оснащенная оборудованием, техническими средствами обучения и материалами</p> <p>Специализированная мебель: столы, кресла, стеллажи.</p> <p>Технические средства обучения: компьютеры в сборе; биговальная машина; гидравлическая бумагарезальная машина; ламинатор рулонный; многофункциональные устройства; переплетчик на металлические каналы; переплетчик на пластиковую пружину; термоклеевая машина; электрический степлер; резак гильотинный; резак сабельный.</p>
<p>Библиотека (читальный зал, помещение для самостоятельной работы обучающихся)</p> <p>Специализированная мебель: комплект учебной мебели, в т.ч. адаптивные парты для лиц с ОВЗ и инвалидов.</p> <p>Технические средства обучения: компьютеры в сборе; телевизор Sharp; беспроводная клавиатура CleVu с большими ярко окрашенными кнопками и разделителем для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата; роллер, заменяющий компьютерную мышь, для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата; видеоувеличитель электронный ручной, позволяющий читать слабовидящим людям плоскочечатный текст на мониторе (экране) с возможностью увеличения текста; портативный дисплей Брайля Focus 14 Blue, включающий точечную клавиатуру, возможность подключения к ПК; клавиатура со шрифтом Брайля; наушники; колонки.</p> <p>Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.</p> <p>Компьютерная техника с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду ММУ.</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся (методический кабинет)</p> <p>Специализированная мебель: комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; маркерная доска.</p> <p>Технические средства обучения: компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.</p> <p>Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.</p> <p>Компьютерная техника с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду ММУ.</p>
<p>Помещение для организации воспитательной работы (малый актовый зал) оснащенный оборудованием, техническими средствами обучения и материалами, учитывающими требования международных стандартов</p> <p>Специализированная мебель: кресла мягкие с выдвижными столиками; трибуна-стойка для ораторских выступлений; сценическая площадка.</p> <p>Оборудование и технические средства обучения: проектор; экран; компьютер в сборе; колонки; усилитель звука; пассивная акустическая система; микшерный пульт; радиомикрофон.</p> <p>Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Windows 10, Zoom, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.</p> <p>Компьютерная техника с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду ММУ.</p>

Реализация программы модуля предполагает обязательную производственную практику, которую рекомендуется проводить концентрированно.

4.2. Информационное обеспечение реализации программы

Основная литература:

1. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 514 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10539-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495461>

2. Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Ю. Сергеев. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 227 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10856-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494579>

3. Основы дизайна и композиции: современные концепции: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.]; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494767>

4. Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. А. Трищенко. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 177 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12575-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495930>

5. Пименов, В. И. Видеомонтаж. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. И. Пименов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 159 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11405-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/>

6. Селезнев, В. А. Компьютерная графика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Селезнев, С. А. Дмитроченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 218 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08440-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491296>

7. Инженерная и компьютерная графика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Р. Р. Анамова [и др.]; под общей редакцией Р. Р. Анамовой, С. А. Леоновой, Н. В. Пшеничной. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 246 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02971-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/498893>

8. Колошкина, И. Е. Инженерная графика. САД: учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. Е. Колошкина, В. А. Селезнев. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 220 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12484-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495115>

Дополнительная литература:

9. Колышкина, Т. Б. Основы рекламы: реклама в местах продаж: учебное пособие для среднего профессионального образования / Т. Б. Колышкина, И. В. Шустина, Е. В. Маркова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 222 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13048-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494946>

10. Карпова, С. В. Рекламное дело: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11216-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489829>

11. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Н. Лаврентьев [и др.]; под редакцией

А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 208 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11512-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495931>

12. Комарова, Л. К. Основы выставочной деятельности: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. К. Комарова; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 194 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07508-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493851>

13. Ковалева, А. В. Основы социальной рекламы: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Ковалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 155 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13345-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496365>

14. Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 90 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11134-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495516>

15. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 74 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10584-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495475>

16. Хворостов, А. С. Декоративно-прикладное искусство: художественные работы по дереву: учебник для среднего профессионального образования / А. С. Хворостов, Д. А. Хворостов; под общей редакцией А. С. Хворостова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 248 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12507-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495220> (дата обращения: 16.11.2022).

17. Лебон, Г. Психология масс / Г. Лебон; переводчики Э. К. Пименова, А. Фридман. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 264 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-09319-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475136>

Интернет-источники:

1. Научная электронная библиотека, [Электронный ресурс], – Режим доступа: www.elibrary.ru
2. Новая электронная библиотека www.newlibrary.ru
3. Электронная библиотека учебных материалов [Книги \(nehudlit.ru\)](http://kниги(nehudlit.ru))
4. Бесплатный интерактивный онлайн-сервис для разработки, проверки и закрепления уже полученных знаний <https://learningapps.ru/>
5. КАРТА РЕКЛАМНОГО РЫНКА <https://www.sostav.ru/advmap>
6. Журнал «Бренд-менеджмент» <https://grebennikon.ru/journal/7/>
7. <http://www.clickz.ru/> - ежедневный журнал о рекламе в Сети Интернет
8. Журналы о рекламе <https://propel.ru/jornal/>
9. Журнал «Как» <https://kak.ru/>
10. История изобразительного искусства: <http://www.arthistory.ru/>
11. История искусств и биографии, художники и картины, скульптуры и графика <http://iskusstv.ru/>

4.3. Реализация элементов практической подготовки

Практическая подготовка при реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) организуется путем проведения практических занятий, практикумов, лабораторных занятий и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие

обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка может включать в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4.4. Воспитательная составляющая программы

Воспитательная система в Университете направлена на формирование и развитие интеллектуальной, культурной, творческой, нравственной личности обучающегося, будущего специалиста, сочетающего в себе профессиональные знания и умения, высокие моральные и патриотические качества, обладающего правовой и коммуникативной культурой, активной гражданской позицией.

Профессиональный модуль ПМ.01 способствует развитию личностных результатов в соответствии с Программой воспитания обучающихся.

4.5. Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

При реализации образовательной программы образовательная организация вправе применять электронное обучение (ЭО) и дистанционные образовательные технологии (ДОТ).

Под электронным обучением понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников.

Под дистанционными образовательными технологиями понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

4.6. Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Адаптация рабочей программы профессионального модуля проводится при реализации адаптивной образовательной программы (при предоставлении индивидуальной программы реабилитации или абилитации (ИПРА) инвалида разрабатывается в соответствии с его потребностями) – в целях обеспечения права инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на получение профессионального образования, создания необходимых для получения среднего профессионального образования условий, а также обеспечения достижения обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья результатов формирования практического опыта.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, размещена на сайте ММУ (<http://www.mi.university>).

Для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата обеспечиваются условия беспрепятственного доступа в учебные помещения, столовую, туалетные, другие помещения (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и др.).

4.7. Оборудование учебного кабинета для обучающихся с различными видами ограничения здоровья

Оснащение кабинета должно отвечать особым образовательным потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Кабинет должен быть оснащен оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения для обучающихся с различными видами ограничений здоровья.

Кабинет, в котором обучаются лица с нарушением слуха, должен быть оборудован индукционными системами (индукционными петлями).

Для слабовидящих обучающихся в кабинете предусматривается наличие компьютерной техники для просмотра учебной информации при помощи видео-увеличителей, использование клавиатуры со шрифтом Брайля.

Для обучающихся с нарушением опорно-двигательного аппарата кабинет должен быть оборудован адаптивными партами с регулировкой высоты.

Вышеуказанное оснащение устанавливается в кабинете при наличии обучающихся по адаптированной образовательной программе с учетом имеющегося типа нарушений здоровья у обучающегося.

При необходимости предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература. Имеется возможность предоставления услуг ассистента, оказывающего обучающимся с ОВЗ необходимую техническую помощь, в том числе услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

4.8. Формы и методы контроля и оценки результатов обучения

Применяемые при реализации рабочей программы формы и методы контроля проводятся с учетом ограничения здоровья обучающихся.

Целью текущего контроля является своевременное выявление затруднений и отставания обучающегося с ограниченными возможностями здоровья и внесение коррективов в учебную деятельность.

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

При проведении промежуточной аттестации обучающемуся, по желанию, предоставляется время на подготовку к ответу, увеличенное не более чем в три раза от установленного для подготовки к ответу обучающимся, не имеющим ограничений по состоянию здоровья.

4.9. Общие требования к организации образовательного процесса

Профессиональный модуль ПМ.02 относится к основному виду деятельности «Производство рекламной продукции» в рамках профессионального цикла. ПМ.02 состоит из междисциплинарных курсов МДК.02.01Выполнение рекламных проектов в материале, МДК.02.02Проектная компьютерная графика и мультимедиа, МДК.02.03Техника и технологии рекламной фотографии, МДК.02.04Техника и технологии рекламного видео и ПП.02.01Производственная практика (по профилю специальности).

Для освоения ПМ.02 студентам необходимы знания, полученные при изучении предшествующих дисциплин: «Рисунок с основами перспективы», «Живопись с основами цветоведения», «История изобразительного искусства», «Рекламный текст», «Маркетинг в рекламе», «Правовое обеспечение рекламной деятельности», позволяющие подготовить грамотного, конкурентоспособного специалиста.

ПМ.02 имеет логическую завершенность по отношению к заданным ФГОС результатам образования и предназначен для формирования общих и профессиональных компетенций, практического опыта, знаний и умений по разработке и созданию дизайна рекламной продукции в соответствии с требованиями рынка рекламной продукции, с учетом требований заказчика и нормативно-правовой базы.

Реализация программы модуля предполагает прохождение производственной практики (по профилю специальности), которая направлена на формирование у студентов практических

профессиональных умений. Практики проводятся концентрированно. Изучение программы модуля завершается экзаменом по модулю.

Для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам (междисциплинарным курсам) кроме преподавателей конкретной дисциплины (междисциплинарного курса) в качестве внешних экспертов должны активно привлекаться преподаватели смежных дисциплин (курсов). Для максимального приближения программ промежуточной аттестации обучающихся по профессиональным модулям к условиям их будущей профессиональной деятельности образовательной организацией в качестве внештатных экспертов должны активно привлекаться работодатели.

4.10. Оснащение баз практик

Реализация программы модуля предполагает обязательную производственную практику (по профилю специальности).

Производственная практика проводится в организациях на основе договоров, заключаемых между Университетом и организациями, обеспечивающими деятельность обучающихся в профессиональной области (организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика).

Оборудование организаций и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики соответствует содержанию профессиональной деятельности и дает возможность обучающемуся овладеть профессиональными компетенциями по виду деятельности.

Аттестация по итогам производственной практики – дифференцированный зачет - проводится с учетом (или на основании) результатов, подтвержденных документами соответствующих организаций.

4.11. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация ППССЗ по специальности обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального учебного цикла. Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Предметом оценки профессиональных компетенций служат умения и знания, предусмотренные рабочей программой ПМ.02 «Производство рекламной продукции», направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

Формы и методы оценивания на занятиях разнообразны: устный и письменный опрос, тестовые задания; решение проблемно-ситуационных, расчетных задач; самостоятельная работа; подготовка сообщений, рефератов и др.

Текущий контроль проводится на занятии после изучения каждой темы или же на следующем занятии перед изучением новой темы, время выполнения 15-20 минут.

При оценивании отчета по практике учитываются оценка уровня прохождения производственной практики и оценка компетенций обучающихся в процессе защиты отчета по практике.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзаменов по МДК, в процессе которых контролируются практические знания и умения; дифференцированного зачета по ПП.02.01 Производственная практика (по профилю специальности) и в целом по экзамену по модулю ПМ 02

Результаты (освоенные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 2.1 Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	Точность подбора инструментов и материалов для изготовления полиграфической рекламной продукции в соответствии с технологическими требованиями	Практические работы. Творческие работы. Самостоятельные работы. Дифференцированные зачеты по МДК, учебной и производственной практике. Контрольные работы по МДК, экзамены по МДК. Экзамен по модулю
	Точность подбора инструментов и материалов для создания фото и видео рекламы в соответствии с технологическими требованиями	
ПК 2.2 Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	Соблюдение технологического процесса при создании макетов (моделей) полиграфической и сувенирной рекламной продукции с учетом выбранной технологии	Практические работы. Творческие работы. Самостоятельные работы. Дифференцированные зачеты по МДК, учебной и производственной практике. Контрольные работы по МДК, экзамены по МДК. Экзамен по модулю
	Соблюдение технологического процесса при создании сценарных планов рекламной видео продукции с учетом выбранной технологии;	
	Соблюдение технологического процесса при создании сценарных планов рекламной фото продукции с учетом выбранной технологии;	
ПК 2.3 Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	Соблюдение технологического процесса при изготовлении полиграфической и сувенирной рекламной продукции в соответствии с техническим заданием;	Практические работы. Творческие работы. Самостоятельные работы. Дифференцированные зачеты по МДК, учебной и производственной практике. Контрольные работы по МДК, экзамены по МДК. Экзамен по модулю
	Соблюдение технологического процесса при выполнении сценарного плана рекламной видеопродукции в соответствии с техническим заданием;	
	Соблюдение технологического процесса при выполнении сценарного плана рекламной фото продукции в соответствии с техническим заданием	
ОК 1. Понимать сущность и	Активность, инициативность в процессе освоения программы модуля	Собеседование. Отчет по производственной

социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Эффективность и качество выполненной самостоятельной работы.	практике. Практические работы. Творческие работы. Оценка результатов самостоятельной работы
	Участие в конкурсах профессионального мастерства, выставках-ярмарках, мастер-классах и т.п.	
	Систематичность в изучении дополнительной, справочной литературы, периодических изданий по профессии	
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Результативность организации собственной деятельности для выполнения профессиональных задач	Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы.
	Адекватный выбор методов и способов решения профессиональных задач;	
	Точность подбора критериев и показателей оценки эффективности и качества выполнения профессиональных задач	
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Обоснованность принятия решения в стандартных и нестандартных ситуациях;	Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; Адекватность использования нескольких источников информации для решения профессиональных задач, включая электронные;	Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы. Творческие работы. Самостоятельная работа.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Своевременность решения профессиональных задач на основе самостоятельно найденной информации с использованием ИКТ;	Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы.
	Результативность использования различных информационных источников с использованием ИКТ;	
	Качество оформления результатов работы с использованием ИКТ;	
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Ясность и аргументированность изложения собственного мнения	Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы.
	Правильность выбора стратегии поведения при организации работы в команде	
	Результативность взаимодействия с коллегами, руководством, потребителями	
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды	Адекватность оценки и анализа эффективности и качества результатов работы членов команды (подчиненных)	Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы.

(подчиненных), результат выполнения заданий.		
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Результативность внеаудиторной самостоятельной работы при изучении профессионального модуля; Верность выбора способов коррекции результатов собственной деятельности;	Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы.
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Систематичность в изучении дополнительной, справочной литературы, периодических изданий в области профессиональной деятельности;	Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы.
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	Точность определения порядка организации предпринимательской деятельности в профессиональной области	Анкетирование. Собеседование. Практические работы.
	Точность определения видов ответственности в сфере профессиональной деятельности в соответствии с законодательством РФ.	Анкетирование.
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	Аргументированность оценки информации с использованием информационно- коммуникационных технологий.	Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы.
	Обоснованность отбора средств решения профессиональных задач с учетом экологических требований	
	Ясность и правильность изложения информации, собственных мыслей на иностранном языке с использованием несложных речевых оборотов	

Оценка личностных результатов ЛР 1-21 может быть произведена с применением следующих форм оценивания:

- персонифицированная (демонстрирующая достижения конкретного обучающегося);
- неперсонифицированная (характеризующая достижения в учебной группе, у конкретного педагогического работника, в образовательной организации в целом);
- качественная (измеренная в номинативной шкале: есть/нет);
- количественная (измеренная, например, в ранговой шкале: больше/меньше);
- интегральная (оцененная с помощью комплексных тестов, портфолио, выставок, презентаций);
- дифференцированная (оценка отдельных аспектов развития).

При этом могут предусматриваться следующие методы оценивания:

- наблюдение;
- портфолио;
- экспертная оценка;
- стандартизованные опросники;
- проективные методы;
- самооценка;
- анализ продуктов деятельности (проектов, практических, творческих работ) и т.д.

Планирование учебных занятий с использованием активных и интерактивных форм и методов обучения обучающихся

Тема учебного занятия	Активные и интерактивные формы и методы обучения
«Механизм воздействия рекламного образа»	Круглый стол
«Семиотический анализ рекламного продукта»	Круглый стол
«Изобразительные жанры рекламы. Современные технологии оформления витрин.	Круглый стол
«Художественный дизайн в рекламе.»	Круглый стол
«Основные правила обращения с фототехникой и техника безопасности»	Круглый стол