

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по учебной дисциплине

СГЦ.в.08.1 Основы предпринимательской деятельности

для специальности
42.02.01 Реклама

Фонд оценочных средств по учебной дисциплине рассмотрен и одобрен предметной (цикловой) комиссией преподавателей социально-гуманитарного цикла.

Фонд оценочных средств по учебной дисциплине разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21 июля 2023 г. N 552 (зарегистрирован в Минюсте РФ 22 августа 2023 г. № 74908)

Внутренняя экспертиза:

Заведующая УМУ Заметта Д.Н.

ПАСПОРТ

ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине СГЦ.в.08.1 Основы предпринимательской деятельности

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Предпринимательская деятельность	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06 ОК 09	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий; - самостоятельной работ - ответы на вопросы по темам Промежуточный контроль – дифференцированный зачет
2	Тема 2. Правовое положение субъектов предпринимательской деятельности		
3	Тема 3. Сделки в предпринимательской деятельности		
4	Тема 4. Основное вещное право		
5	Тема 5. Правовое положение гражданско-правового договора		
6	Тема 6. Гражданско-правовая ответственность		
7	Тема 7. Расчетные и кредитные обязательства		
8	Тема 8. Защита прав и законных интересов предпринимателей		

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ

1. Предмет и задачи правового регулирования предпринимательской деятельности.
2. Конституционное закрепление права на занятие предпринимательской деятельностью, законы и подзаконные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность, роль гражданского права как наиболее эффективного регулятора рыночных отношений.
3. Правовое понятие предпринимательской деятельности; признаки предпринимательской деятельности.
4. Правовой статус индивидуального предпринимателя.
5. Условия приобретения статуса индивидуального предпринимателя.
6. Государственная регистрация индивидуального предпринимателя. Утрата статуса индивидуального предпринимателя.
7. Последствия осуществления незаконного предпринимательства.
8. Понятие и признаки юридического лица.

9. Правоспособность юридического лица.
10. Регистрация юридических лиц.
11. Законодательное определение субъектов малого и среднего предпринимательства.
12. Задачи, роль государства в поддержке субъектов малого предпринимательства.
13. Преимущества и недостатки субъектов малого предпринимательства.
14. Понятие и признаки банкротства юридического лица.
15. Основания для возбуждения дела о банкротстве; процедуры банкротства.
16. Понятие и признаки банкротства индивидуального предпринимателя, основания для возбуждения дела о банкротстве, процедуры банкротства.
17. Упрощенная процедура банкротства. Понятие сделки, ее форма, виды.
18. Условия действительности сделки.
19. Понятие, виды недействительных сделок.
20. Последствия признания сделок недействительными. Понятие права собственности, формы и содержание права собственности.
21. Основания приобретения и прекращения права собственности.
22. Понятие и значение гражданско-правового договора.
23. Содержание и форма договора.
24. Порядок заключения, изменения и расторжения договоров.
25. Понятие гражданско-правовой ответственности.
26. Формы и виды гражданско-правовой ответственности.
27. Основания и условия гражданско-правовой ответственности.
28. Основания освобождения от гражданско-правовой ответственности.
29. Понятие кредитных и расчетных обязательств.
30. Источники законодательства о кредитовании и расчетах.
31. Договор займа и его элементы.
32. Кредитный договор.
33. Товарный и коммерческий кредит.
34. Содержание и ответственность по договорам.
35. Порядок обращения индивидуальных предпринимателей, юридических лиц в арбитражный суд, апелляционная и кассационная инстанции.

Критерии оценивания устного опроса

Оценка «5»: все вопросы раскрыты полностью и корректно со ссылкой на необходимые нормативные документы, материал изложен логично, грамотно, приведены практические примеры;

Оценка «4»: все вопросы раскрыты со ссылкой на необходимые нормативные документы, однако, могут иметься несущественные недостатки, неточности (могут быть использованы документы, утратившие силу, примеры не полностью соответствуют вопросу), материал изложен логично;

Оценка «3»: вопросы раскрыты не полностью, имеются существенные недостатки (имеются серьезные неточности в ссылках на нормативную базу или на утратившие силу нормативные документы или полностью отсутствует примеры); материал изложен нелогично.

Оценка «2»: отсутствуют ответы на вопросы либо ответы полностью не соответствуют нормативным и теоретическим положениям.

Темы рефератов

1. Становление и развитие специальной теории предпринимательства
2. Трудовая и деловая основы предпринимательской деятельности

3. Теория предпринимательской фирмы
4. Правовые особенности предпринимательства
5. Частное предпринимательство без образования юридического лица
6. Частное предпринимательство с образованием юридического лица

Критерии оценки:

оценка **отлично** – детерминирующая идея отражает глубокое понимание, содержание доклада соответствует теме; речь грамотна, используется профессиональная лексика; ответы на дополнительные вопросы позволяют судить о наличии уверенных знаний по теме доклада;

оценка **хорошо** – основная идея содержательна, речь грамотна, используется преимущественно профессиональная лексика; ответы на дополнительные вопросы позволяют судить о наличии знаний по теме доклада;

оценка **удовлетворительно** – идея ясна, но тема не раскрыта; профессиональная лексика используется эпизодически; ответы на дополнительные вопросы позволяют судить о поверхностных знаниях по теме доклада;

оценка **неудовлетворительно** – основная идея поверхностна или отсутствует; профессиональная лексика не используется; ответы на дополнительные вопросы не даны.

Тестирование:

1 Предпринимательская деятельность, согласно Гражданскому Кодексу РФ, это:

- А) инициативная, самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на получение прибыли от получения имущества, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке;
- Б) индивидуальная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли;
- В) индивидуальная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли.

2. Что является главной целью предпринимательской деятельности:

- А) удовлетворение потребностей населения в различных товарах, услугах;
- Б) самореализация предпринимателя как активно развивающейся личности;
- В) получение прибыли.

3. Оплата труда исходя из фактически выполненного объема работ в натуральных измерителях

- А) тарифная система
- Б) сдельная оплата
- В) повременная оплата
- Г) премирование труда

4. Что такое предприятие?

- А) Предприятие — это самостоятельный хозяйственный субъект, производящий продукцию, товары и услуги, занимающийся различными видами экономической деятельности.
- Б) Одна из форм организации людей.

- В) Хозяйство, выполняющее определенные виды работ.
- Г) Это организация, занимающаяся реализацией товаров.
- Д) Это организация основана на государственной собственности.

5. Что относится к нормативно-правовым актам, регламентирующим предпринимательскую деятельность?

- А) Конституция
- Б) ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
- В) Гражданский Кодекс РФ
- Г) все варианты верны

6. К продуктам предпринимательской деятельности могут относиться:

- А) товар;
- Б) работа;
- В) услуга.

7. Понятие «заинтересованные стороны» включает

- А) сотрудников
- Б) клиентов
- В) общественность
- Г) сотрудников, клиентов, поставщиков, а также общественность

8. Обязательным признаком каждого субъекта предпринимательского права является:

- А) наличие имущества в собственности, хозяйственном ведении и оперативном управлении;
- Б) государственная регистрация;
- В) наличие лицензии на осуществление предпринимательской деятельности.

9. Юридические лица – это

- А) юристы
- Б) ООО
- В) ОАО
- Г) ЗАО

10. Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения и осуществляющее все его функции или их часть, в том числе функции представительства, - это:

- А) филиал
- Б) представительство
- В) холдинг
- Г) фирма

11. Сколько % составляет НДФЛ в РФ?

- А) 10 %
- Б) 15 %
- В) 13 %

12. Отвечает за правильность и своевременность организации учета и отчетности, а также осуществляет финансовый контроль.

- А) казначей
- Б) главный бухгалтер
- В) финансовый директор

13. Возможность возникновения неблагоприятных ситуаций в ходе реализации планов предприятия – это....

- А) издержки
- Б) риск
- В) скидки

14 Основные внешние информационные данные, используемые при проведении финансового анализа поступают

- А) в коммерческие банки из ЦБ РФ.
- Б) на счета бухгалтерского учета

Критерии оценивания теста

- 80-100% - отлично
- 60 – 79% – хорошо
- 40 – 59% - удовлетворительно
- Менее 40% - неудовлетворительно

Практическое задание:

Задание 1

Определите порядок действий будущего предпринимателя:

Разработка наименования.

Выбор организационно-правовой формы.

Государственная регистрация.

Обоснование предпринимательских идей.

Оформление юридических документов.

Задание 2

Предприятие имеет на балансе оборотные активы в следующих суммах (тыс.ден.ед.):

1. Излишек и недостаток оборотных средств.
2. Сомнительная и безнадежная дебиторская задолженность. Достаточен ли уровень платежеспособности предприятия?

Критерии оценивания практической работы

Оценка «5»: грамотные и обоснованные ответы на вопрос, выводы по проведенному анализу;

Оценка «4»: даны ответы на вопросы верно, имеются выводы по проведенному анализу, однако отсутствует подтверждение причинно-следственной связи;

Оценка «3»: ответы на вопрос содержат ошибки, имеются неправильные выводы по проведенному анализу или они отсутствуют;

Оценка «2»: не даны ответы на вопросы.

