

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОПЦ.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе**

для специальности  
**42.02.01 Реклама**

**Москва  
2024**

Фонд оценочных средств по учебной дисциплине рассмотрен и одобрен предметной (цикловой) комиссией преподавателей общепрофессионального цикла.

Фонд оценочных средств по учебной дисциплине разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21 июля 2023 г. N 552 (зарегистрирован в Минюсте РФ 22 августа 2023 г. № 74908)

Внутренняя экспертиза:  
Заведующая УМУ Заметта Д.Н.

**ПАСПОРТ  
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Результаты обучения	ПК, ОК	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Наименование оценочного средства
<p><b>Умение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять необходимые ресурсы</li> <li>- определять этапы решения задачи</li> <li>- реализовывать составленный план</li> <li>- владеть основами дизайна, создавать креативные продукты, производить видеорекламу, фотоизображения, полиграфическую продукцию</li> </ul> <p><b>Знание</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы работы в профессиональной и смежных сферах</li> <li>- приемы и методы проектирования рекламного продукта</li> </ul>	<p>ОК 01, ПК 4.1</p>	<p><b>Раздел 1. Рисунок с основами перспективы</b> Тема 1.1. Выполнение эскизов с использованием различных графических средств и приемов Тема 1.2. Основные методы построения пространства на плоскости Тема 1.3. Приемы черно-белой графики <b>Раздел 2 Живопись с основами цветопередачи</b> Тема 2.1 Основные положения теории цветоведения Тема 2.2 Создание заданной цветовой композиции в эскизных этюдах. Тема 2.3 Стилизация в декоративной композиции <b>Раздел 3 Композиция</b> Тема 3.1 Художественные средства построения композиции. Стилизации</p>	<p><b>Текущий контроль</b> при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- письменного/устного опроса;</li> <li>- тестирования;</li> <li>- оценки результатов самостоятельной работы, практической работы</li> </ul> <p>Комплект заданий</p> <p>Текущий контроль в форме защиты практических заданий с использованием Интернет ресурсов. Практические работы Творческое задание Практические работы Творческое задание Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий</p> <p><b>Промежуточная аттестация:</b> экзамен</p>

Оценочные средства (ОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины.

Фонд ОС включает контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме экзамена.

Тесты и задания, отражающие содержание учебной дисциплины ОПЦ.01 «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе».

**ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ**

Оценка качества подготовки обучающихся и выпускников осуществляется в двух основных направлениях:

- оценка уровня освоения дисциплин;

- оценка компетенций обучающихся.

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения устного опроса по контрольным вопросам соответствующих тем, практических занятий, дискуссионных мероприятий, тестирования, тестирования, выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований, а также в ходе проведения промежуточной аттестации в форме экзамена по завершению изучения учебной дисциплины.

#### **Освоенные умения:**

- использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике;
- выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека;
- владеть основами дизайна, создавать креативные продукты, производить видеорекламу, фотоизображения, полиграфическую продукцию;

#### **Освоенные знания:**

- способы линейного построения объектов;
- конструкцию светотени;
- профессиональную методику выполнения графической работы;
- приемы графической стилизации;
- приемы и методы проектирования рекламного продукта;

### **Формируемые компетенции обучающихся:**

#### **общие компетенции (ОК)**

- ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
- ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
- ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
- ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
- ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
- ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
- ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
- ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
- ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

#### **профессиональные компетенции (ПК):**

- ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.

## **Вопросы**

### **Раздел 1. Рисунок с основами перспективы**

1. Способы создания изображения для рекламного изделия, соотношение ручных и механизированных технологий в рекламных изделиях.
2. Основные законы изображения предметов. Проверка первоначального уровня знаний предмета.
3. «Рисунок», уровень владения карандашом. Графические изобразительные средства, различные способы работы с ними. Рисунок простых, плоских предметов. Построения элементарных фигур.
4. Работа с графическим материалом (штрихи и линии). Построение рисунков с учетом законов перспективы предметов, окружающей среды, предметно-пространственных комплексов, фигуры человека, с учетом законов перспективы и светотени.
5. Изображение предметов с учетом законов перспективы.
6. Изображение предметов с помощью светотени.
7. Изображение окружающей среды с помощью светотени.
8. Рисунок цилиндра в горизонтальном положении.
9. Построение окружности в пространстве.
10. Построение изображения на плоскости предметно-пространственных комплексов архитектурным методом

### **Раздел 2 Живопись с основами цветоделения**

11. Основные признаки цвета. Свойства цвета.
12. Хроматические и ахроматические цвета. Законы оптического смешения цветов.
13. Способы создания желаемого цвета. Основные свойства цвета: светлота, насыщенность, цветовой тон.
14. Несобственные качества цвета. Теплые и холодные, звонкие – глухие, выступающие – отступающие цвета.
15. Цветовой круг как замкнутый спектр. Первые теории гармонических сочетаний.
16. Теории гармонических сочетаний. Гармония цветов и ее основные принципы.
17. Особенности цветообразования в разных живописных техниках.
18. Смешанные техники в живописи. Локальный цвет предмета.
19. Методы передачи перспективных преобразований цвета в натурном этюде и композиции.
20. Слагаемые объема: свет, полутень, тень, блик, рефлекс, падающие тени. Геометрические тела.
21. Понятие стилизации и стиля.

### **Раздел 3 Композиция**

22. Выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы.
23. Виды композиции. Динамика. Статика.
24. Построение графической композиции с выявлением динамики, статики, симметрии, асимметрии.
25. Построение графической композиции с выявлением контраста, ритма, метра. Гармония и центр композиции. Равновесие.
26. Создать рекламный текст. Композиция рекламного текста.
27. Композиционный центр в рекламном плакате. Цвет как художественное средство рекламы.
28. Свойства цвета в рекламе. Цвет и психология.

29. Стилизация природных форм. Стилизация объекта по собственным свойствам и заданным свойствам.
30. Стилизация объекта по собственным свойствам. Объект «дерево».
31. Иконический знак. Структура иконического знака.
32. Пластика. Текстура. Фактура. Основные виды фактурных поверхностей
33. Построение рельефной композиции с использованием графических форм.
34. Эскизы вариантов. Построение рельефной композиции с использованием графических форм.
34. Работа в материале. Декоративная интерпретация формы
35. Декоративная интерпретация природной формы. Стилизация формы, используя графический модуль.

### ***Критерии оценки:***

**Отлично:** обучающийся свободно ориентируется в теоретическом материале; умеет изложить и корректно оценить различные подходы к излагаемому материалу, способен сформулировать и доказать собственную точку зрения; обнаруживает свободное владение понятийным аппаратом; демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и полное освоение показателей формируемых компетенций;

**Хорошо:** обучающийся хорошо ориентируется в теоретическом материале; имеет представление об основных подходах к излагаемому материалу; знает определения основных теоретических понятий излагаемой темы, в основном демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и освоение большинства показателей формируемых компетенций;

**Удовлетворительно:** обучающийся может ориентироваться в теоретическом материале; в целом имеет представление об основных понятиях излагаемой темы, частично демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и освоение некоторых показателей формируемых компетенций;

**Неудовлетворительно:** обучающийся не ориентируется в теоретическом материале; не сформировано представление об основных понятиях излагаемой темы, не демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и освоение показателей формируемых компетенций.

### **Тесты:**

#### **Вопрос 1. Искусство рисования позволяет развивать:**

- 1.наблюдательность;
- 2.фантазию
- 3.уверенность
- 4.воображение
- 5.активность
- 6.смелость.

#### **Вопрос 2. Неотъемлемой частью дисциплины «Академический рисунок» являются:**

- 1.пластическая анатомия
- 2.перспектива
- 3.аналитическая химия
- 4.пропорции
- 5.сопротивление материалов
- 6.геометрия

**Вопрос 3. Научиться логически последовательно изображать на плоскости листа объемную форму предмета:**

- 1.основная задача
- 2.дополнительная задача
- 3.второстепенная задача

**Вопрос 4. Задачи рисунка решаются при помощи:**

- 1.линии
- 2.цвета
- 3.колорита
- 4.штриха
- 5.пятна
- 6.линейки

**Вопрос 5. Главные геометрические фигуры, на основе которых природа создает свои творения:**

- 1.трапеция
- 2.многоугольник
- 3.конус
- 4.круг
- 5.квадрат
- 6.прямоугольник

**Вопрос 6. Одной из важнейших характеристик окружающего нас пространства является:**

- 1.перспектива
- 2.фактура
- 3.вес
- 4.цвет

**Вопрос 7. Выберите соответствующую композицию на листе:**

- 1.изображение слишком велико
- 2.изображение мало и сдвинуто
- 3.изображение сдвинуто в угол
- 4.правильное изображение

**Вопрос 8. Средства стилизации:**

- 1.контур
- 2.тон
- 3.цвет
- 4.колорит

**Вопрос 9. Силуэт -**

- 1.фактура предмета
- 2.очертание предмета
- 3.цвет предмета
- 4.форма предмета

**Вопрос 10. Ученый, выделявший в своей модели 6 хроматических цветов:**

- 1.И. Гете
- 2.И. Ньютон
- 3.И. Иттен
- 4.Р. Манселл

**Вопрос 11. Поверхность, не отражающая падающие на нее световые лучи (полностью поглощает свет):**

- 1.Абсолютно черная
- 2.Абсолютно красная
- 3.Темного цвета холодной гаммы
- 4.Абсолютно белая

**Вопрос 12. Явление поглощения поверхностью падающих на нее световых лучей и растворения их в ней (видим черный или темные цвета) – это световая:**

1. Диффузия
2. Деграция
3. Дезориентация
4. Дифракция

**Вопрос 13. Способность цветной поверхности отражать большее или меньшее количество падающих лучей света называется:**

1. Светлотой (яркостью)
2. Рефракцией
3. Отблеском
4. Дисперсией

**Вопрос 14. Какие три цвета являются основными в красителях:**

1. Красный, желтый, синий
2. Оранжевый, зеленый, фиолетовый
3. Красный, синий, зеленый
4. Черный, белый, красный

**Вопрос 15. Из каких трех основных цветов красителей можно получить почти все цвета красок?**

1. Желтый, синий, красный
2. Желтый, пурпурный, зеленый
3. Красный, синий, зеленый
4. Розовый, синий, зеленый

**Вопрос 16. Что значит «не цвет»? Какие цвета к ним относятся?**

1. Черный, белый и все тоновые градации серого цвета
2. Синие и голубые цвета
3. Черный и белый
4. Все оттенки красного

**Вопрос 17. Какой цвет из предложенных считается ахроматическим?**

1. Черный
2. Розоватый
3. Зеленый
4. Красный

**Вопрос 18. Полухроматическую композицию возможно построить на сочетаниях следующих цветов:**

1. Коричневый или тоновые градации серого цвета, белый, черный вместе с хроматическим
2. Синий и фиолетовый
3. Голубой и сине-зеленый
4. Все оттенки грязно-желтого

**Вопрос 19. К теплым цветам относятся:**

1. Красный, оранжевый, желтый, желто-зеленый
2. Синий, голубой, черный, серый
3. Коричневый, синий, голубой
4. Фиолетовый, желтый, зеленый

**Вопрос 20. К холодным цветам относятся:**

1. Фиолетовый, синий, голубой, зелено-синий
2. Желтый, голубой, пурпурный
3. Синий, красный, голубой
4. Все оттенки серого и коричневого

**Вопрос 21. Как называется термин в теории линейной перспективы, в виде воображаемой горизонтальной линии, которая играет основную роль в перспективном построении изображения?**



1. Горизонт;
2. Точка схода;
3. Начало осей координат;
4. Линия горизонта
5. Климат

**Вопрос 22. Для чего используют штрих?**

1. Для передачи тона
2. Для передачи цвета
3. Для построения
4. Для объема

**Вопрос 23. К какому направлению относится рисунок?**

1. Графика
2. Живопись
3. Скульптура

**Вопрос 24. Жанр, в котором главный герой – природа:**

1. натюрморт
2. пейзаж
3. Портрет

**Вопрос 25. Кто написал картину "Девочка на шаре"?**

1. Пабло Пикассо
2. Эдгар Дега
3. Анри де Тулуз-Лотрек
4. В.Васнецов

### ***Критерии оценки***

5 «отлично»	Глубокое знание темы, 90-100% правильных ответов
4 «хорошо»	Хорошее понимание темы, 80-70% правильных ответов
3 «удовлетворительно»	Плохое понимание темы, 60-50% правильных ответов
2 «неудовлетворительно»	Студент не усвоил тему, менее 50% правильных ответов

## **Практические задания**

### **Задание 1**

1. Вставьте пропущенные слова: «Перспективой называется ... метод изображения пространственных предметов на ... картины, который соответствует ... восприятию».
2. Продолжите фразу: «Линия горизонта – это ...».
3. Вставьте пропущенные слова в определение основного закона перспективы: «Все предметы, равные по величине, по мере удаления от нас кажутся все ... а на линии горизонта кажутся ...».
4. Закончите фразу: «Точка на линии горизонта, в которую сходятся параллельные в действительности прямые, называется ...».
5. Допишите фразу: «Колорит – это ...».

### **Задание 2**

**Тема. Выполнение эскизов с использованием различных графических средств и приемов**

(2 задания на выбор)

1. Линейная зарисовка геометрических предметов. Наглядная перспектива

2. Зарисовка предметов простой формы с учётом тональной окрашенности
3. Рисунок гипсовых геометрических тел вращения (цилиндр, конус, шестигранная призма)
4. Зарисовки предметов различных по материалу
5. Натюрморт из предметов призматической и цилиндрической формы
6. Натюрморт из предметов простой формы разных по тону и материалу
7. Выполнение светотеневых рисунков предметно-пространственных комплексов
8. Построение линейно-конструктивных рисунков геометрических тел, предметов быта, предметно-пространственных комплексов, фигуры человека и др.

**Тема. Основные методы построения пространства на плоскости**

1. Построение 1-точечной перспективы.
2. Построение 3-х точечной перспективы

**Тема. Основные положения теории цветоведения**

1. Выполнить композиции из геометрических элементов или форм, используя одновременный контраст.
2. Выполнить композиции из геометрических элементов или форм, используя пограничный контраст.

**Тема. Художественные средства построения композиции. Стилизации**

1. Выполнить эскиз природной формы (цветок, растение) перо, тушь.
2. Стилизация объекта по заданным свойствам. Объект «дерево»

***Критерии оценки:***

**«Отлично»** - ответ на вопросы задачи дан правильно, объяснение хода её решения подробное, последовательное, грамотное, с теоретическим обоснованием. Ответы на дополнительные вопросы верные, четкие.

**«Хорошо»** - ответ на вопросы задачи дан правильно, объяснение хода её решения подробное, но недостаточно логичное, с единичными ошибками в деталях. Ответы на дополнительные вопросы верные, но недостаточно четкие.

**«Удовлетворительно»** - ответ на вопросы задачи дан правильно, объяснение хода ее решения недостаточно полное, непоследовательное, с ошибками, слабым теоретическим обоснованием. Ответы на дополнительные вопросы недостаточно четкие, с ошибками в деталях.

**«Неудовлетворительно»** - ответы на вопросы задачи даны неправильно. Объяснения хода ее решения дано частичное, непоследовательное, с грубыми ошибками, без теоретического обоснования. Ответы на дополнительные вопросы не даны.