

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе

для специальности
42.02.01 Реклама

**Москва
2026**

Фонд оценочных средств по учебной дисциплине разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21 июля 2023 г. N 552 (зарегистрирован в Минюсте РФ 22 августа 2023 г. № 74908)

Внутренняя экспертиза:
Заведующая УМУ Заметта Д.Н.

**ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Результаты обучения	ПК, ОК	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Наименование оценочного средства
<p>Умение</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять необходимые ресурсы - определять этапы решения задачи - реализовывать составленный план - владеть основами дизайна, создавать креативные продукты, производить видеорекламу, фотоизображения, полиграфическую продукцию <p>Знание</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы работы в профессиональной и смежных сферах - приемы и методы проектирования рекламного продукта 	<p>ОК 01, ОК 03</p>	<p>Раздел 1. Рисунок с основами перспективы Тема 1.1. Выполнение эскизов с использованием различных графических средств и приемов Тема 1.2. Основные методы построения пространства на плоскости Тема 1.3. Приемы черно-белой графики</p> <p>Раздел 2 Живопись с основами цветопередачи Тема 2.1 Основные положения теории цветоведения Тема 2.2 Создание заданной цветовой композиции в эскизных этюдах. Тема 2.3 Стилизация в декоративной композиции</p> <p>Раздел 3 Композиция Тема 3.1 Художественные средства построения композиции. Стилизации</p>	<p>Текущий контроль при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменного/устного опроса; - тестирования; - оценки результатов самостоятельной работы, практической работы <p>Комплект заданий</p> <p>Текущий контроль в форме защиты практических заданий с использованием Интернет ресурсов. Практические работы Творческое задание Практические работы Творческое задание Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий</p> <p>Промежуточная аттестация: экзамен</p>

Оценочные средства (ОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины.

Фонд ОС включает контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме экзамена.

Тесты и задания, отражающие содержание учебной дисциплины ОПЦ.01 «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе».

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ

Оценка качества подготовки обучающихся и выпускников осуществляется в двух основных направлениях:

- оценка уровня освоения дисциплин;

- оценка компетенций обучающихся.

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения устного опроса по контрольным вопросам соответствующих тем, практических занятий, дискуссионных мероприятий, тестирования, тестирования, выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований, а также в ходе проведения промежуточной аттестации в форме экзамена по завершению изучения учебной дисциплины.

Освоенные умения:

- использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике;
- выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека;
- владеть основами дизайна, создавать креативные продукты, производить видеорекламу, фотоизображения, полиграфическую продукцию;

Освоенные знания:

- способы линейного построения объектов;
- конструкцию светотени;
- профессиональную методику выполнения графической работы;
- приемы графической стилизации;
- приемы и методы проектирования рекламного продукта;

Формируемые компетенции обучающихся:

общие компетенции (ОК)

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

Вопросы

Раздел 1. Рисунок с основами перспективы

1. Способы создания изображения для рекламного изделия, соотношение ручных и механизированных технологий в рекламных изделиях.
2. Основные законы изображения предметов. Проверка первоначального уровня знаний предмета.
3. «Рисунок», уровень владения карандашом. Графические изобразительные средства, различные способы работы с ними. Рисунок простых, плоских предметов. Построения элементарных фигур.
4. Работа с графическим материалом (штрихи и линии). Построение рисунков с учетом законов перспективы предметов, окружающей среды, предметно-пространственных комплексов, фигуры человека, с учетом законов перспективы и светотени.
5. Изображение предметов с учетом законов перспективы.
6. Изображение предметов с помощью светотени.
7. Изображение окружающей среды с помощью светотени.
8. Рисунок цилиндра в горизонтальном положении.
9. Построение окружности в пространстве.
10. Построение изображения на плоскости предметно-пространственных комплексов архитектурным методом

Раздел 2 Живопись с основами цветоделения

11. Основные признаки цвета. Свойства цвета.
12. Хроматические и ахроматические цвета. Законы оптического смешения цветов.

13. Способы создания желаемого цвета. Основные свойства цвета: светлота, насыщенность, цветовой тон.
14. Несобственные качества цвета. Теплые и холодные, звонкие – глухие, выступающие – отступающие цвета.
15. Цветовой круг как замкнутый спектр. Первые теории гармонических сочетаний.
16. Теории гармонических сочетаний. Гармония цветов и ее основные принципы.
17. Особенности цветообразования в разных живописных техниках.
18. Смешанные техники в живописи. Локальный цвет предмета.
19. Методы передачи перспективных преобразований цвета в натурном этюде и композиции.
20. Слагаемые объема: свет, полутень, тень, блик, рефлекс, падающие тени. Геометрические тела.
21. Понятие стилизации и стиля.

Раздел 3 Композиция

22. Выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы.
23. Виды композиции. Динамика. Статика.
24. Построение графической композиции с выявлением динамики, статики, симметрии, асимметрии.
25. Построение графической композиции с выявлением контраста, ритма, метра. Гармония и центр композиции. Равновесие.
26. Создать рекламный текст. Композиция рекламного текста.
27. Композиционный центр в рекламном плакате. Цвет как художественное средство рекламы.
28. Свойства цвета в рекламе. Цвет и психология.
29. Стилизация природных форм. Стилизация объекта по собственным свойствам и заданным свойствам.
30. Стилизация объекта по собственным свойствам. Объект «дерево».
31. Иконический знак. Структура иконического знака.
32. Пластика. Текстура. Фактура. Основные виды фактурных поверхностей
33. Построение рельефной композиции с использованием графических форм.
34. Эскизы вариантов. Построение рельефной композиции с использованием графических форм.
34. Работа в материале. Декоративная интерпретация формы
35. Декоративная интерпретация природной формы. Стилизация формы, используя графический модуль.

Критерии оценки:

Отлично: обучающийся свободно ориентируется в теоретическом материале; умеет изложить и корректно оценить различные подходы к излагаемому материалу, способен сформулировать и доказать собственную точку зрения; обнаруживает свободное владение понятийным аппаратом; демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и полное освоение показателей формируемых компетенций;

Хорошо: обучающийся хорошо ориентируется в теоретическом материале; имеет представление об основных подходах к излагаемому материалу; знает определения основных теоретических понятий излагаемой темы, в основном демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и освоение большинства показателей формируемых компетенций;

Удовлетворительно: обучающийся может ориентироваться в теоретическом материале; в целом имеет представление об основных понятиях излагаемой темы, частично демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и освоение некоторых показателей формируемых компетенций;

Неудовлетворительно: обучающийся не ориентируется в теоретическом материале; не сформировано представление об основных понятиях излагаемой темы, не демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и освоение показателей формируемых компетенций.

Тесты:

Вопрос 1. Искусство рисования позволяет развивать:

- 1.наблюдательность;
- 2.фантазию
- 3.уверенность
- 4.воображение
- 5.активность
- 6.смелость.

Вопрос 2. Неотъемлемой частью дисциплины «Академический рисунок» являются:

- 1.пластическая анатомия
- 2.перспектива
- 3.аналитическая химия
- 4.пропорции
- 5.сопротивление материалов
- 6.геометрия

Вопрос 3. Научиться логически последовательно изображать на плоскости листа объемную форму предмета:

- 1.основная задача
- 2.дополнительная задача
- 3.второстепенная задача

Вопрос 4. Задачи рисунка решаются при помощи:

- 1.линии
- 2.цвета
- 3.колорита
- 4.штриха
- 5.пятна
- 6.линейки

Вопрос 5. Главные геометрические фигуры, на основе которых природа создает свои творения:

- 1.трапеция
- 2.многоугольник
- 3.конус
- 4.круг
- 5.квадрат
- 6.прямоугольник

Вопрос 6. Одной из важнейших характеристик окружающего нас пространства является:

- 1.перспектива
- 2.фактура
- 3.вес
- 4.цвет

Вопрос 7. Выберите соответствующую композицию на листе:

- 1.изображение слишком велико
- 2.изображение мало и сдвинуто
- 3.изображение сдвинуто в угол
- 4.правильное изображение

Вопрос 8. Средства стилизации:

- 1.контур
- 2.тон
- 3.цвет
- 4.колорит

Вопрос 9. Силуэт -

- 1.фактура предмета
- 2.очертание предмета
- 3.цвет предмета
- 4.форма предмета

Вопрос 10. Ученый, выделявший в своей модели 6 хроматических цветов:

- 1.И. Гете
- 2.И. Ньютон
- 3.И. Иттен
- 4.Р. Манселл

Вопрос 11. Поверхность, не отражающая падающие на нее световые лучи (полностью поглощает свет):

- 1.Абсолютно черная
- 2.Абсолютно красная
- 3.Темного цвета холодной гаммы
- 4.Абсолютно белая

Вопрос 12. Явление поглощения поверхностью падающих на нее световых лучей и растворения их в ней (видим черный или темные цвета) – это световая:

- 1.Диффузия
- 2.Деградация
- 3.Дезориентация
- 4.Дифракция

Вопрос 13. Способность цветной поверхности отражать большее или меньшее количество падающих лучей света называется:

- 1.Светлотой (яркостью)
- 2.Рефракцией
- 3.Отблеском
- 4.Дисперсией

Вопрос 14. Какие три цвета являются основными в красителях:

- 1.Красный, желтый, синий
- 2.Оранжевый, зеленый, фиолетовый
- 3.Красный, синий, зеленый
- 4.Черный, белый, красный

Вопрос 15. Из каких трех основных цветов красителей можно получить почти все цвета красок?

- 1.Желтый, синий, красный
- 2.Желтый, пурпурный, зеленый
- 3.Красный, синий, зеленый
- 4.Розовый, синий, зеленый

Вопрос 16. Что значит «не цвет»? Какие цвета к ним относятся?

- 1.Черный, белый и все тоновые градации серого цвета
- 2.Синие и голубые цвета
- 3.Черный и белый

4. Все оттенки красного

Вопрос 17. Какой цвет из предложенных считается ахроматическим?

1. Черный
2. Розоватый
3. Зеленый
4. Красный

Вопрос 18. Полухроматическую композицию возможно построить на сочетаниях следующих цветов:

1. Коричневый или тоновые градации серого цвета, белый, черный вместе с хроматическим
2. Синий и фиолетовый
3. Голубой и сине-зеленый
4. Все оттенки грязно-желтого

Вопрос 19. К теплым цветам относятся:

1. Красный, оранжевый, желтый, желто-зеленый
2. Синий, голубой, черный, серый
3. Коричневый, синий, голубой
4. Фиолетовый, желтый, зеленый

Вопрос 20. К холодным цветам относятся:

1. Фиолетовый, синий, голубой, зелено-синий
2. Желтый, голубой, пурпурный
3. Синий, красный, голубой
4. Все оттенки серого и коричневого

Вопрос 21. Как называется термин в теории линейной перспективы, в виде воображаемой горизонтальной линии, которая играет основную роль в перспективном построении изображения?

1. Горизонт;
2. Точка схода;
3. Начало осей координат;
4. Линия горизонта
5. Климат

Вопрос 22. Для чего используют штрих?

1. Для передачи тона
2. Для передачи цвета
3. Для построения
4. Для объема

Вопрос 23. К какому направлению относится рисунок?

1. Графика
2. Живопись
3. Скульптура

Вопрос 24. Жанр, в котором главный герой – природа:

1. натюрморт
2. пейзаж
3. Портрет

Вопрос 25. Кто написал картину "Девочка на шаре"?

1. Пабло Пикассо
2. Эдгар Дега
3. Анри де Тулуз-Лотрек
4. В. Васнецов

Критерии оценки

5 «отлично»	Глубокое знание темы, 90-100% правильных ответов
-------------	--

4 «хорошо»	Хорошее понимание темы, 80-70% правильных ответов
3 «удовлетворительно»	Плохое понимание темы, 60-50% правильных ответов
2 «неудовлетворительно»	Студент не усвоил тему, менее 50% правильных ответов

Практические задания

Задание 1

1. Вставьте пропущенные слова: «Перспективой называется ... метод изображения пространственных предметов на ... картины, который соответствует ... восприятию».
2. Продолжите фразу: «Линия горизонта – это ...».
3. Вставьте пропущенные слова в определение основного закона перспективы: «Все предметы, равные по величине, по мере удаления от нас кажутся все ... а на линии горизонта кажутся ...».
4. Закончите фразу: «Точка на линии горизонта, в которую сходятся параллельные в действительности прямые, называется ...».
5. Допишите фразу: «Колорит – это ...».

Задание 2

Тема. Выполнение эскизов с использованием различных графических средств и приемов

(2 задания на выбор)

1. Линейная зарисовка геометрических предметов. Наглядная перспектива
2. Зарисовка предметов простой формы с учётом тональной окрашенности
3. Рисунок гипсовых геометрических тел вращения (цилиндр, конус, шестигранная призма)
4. Зарисовки предметов различных по материалу
5. Натюрморт из предметов призматической и цилиндрической формы
6. Натюрморт из предметов простой формы разных по тону и материалу
7. Выполнение светотеневых рисунков предметно-пространственных комплексов
8. Построение линейно-конструктивных рисунков геометрических тел, предметов быта, предметно-пространственных комплексов, фигуры человека и др.

Тема. Основные методы построения пространства на плоскости

1. Построение 1-точечной перспективы.
2. Построение 3-х точечной перспективы

Тема. Основные положения теории цветоведения

1. Выполнить композиции из геометрических элементов или форм, используя одновременный контраст.
2. Выполнить композиции из геометрических элементов или форм, используя пограничный контраст.

Тема. Художественные средства построения композиции. Стилизации

1. Выполнить эскиз природной формы (цветок, растение) перо, тушь.
2. Стилизация объекта по заданным свойствам. Объект «дерево»

Критерии оценки:

«Отлично» - ответ на вопросы задачи дан правильно, объяснение хода её решения подробное, последовательное, грамотное, с теоретическим обоснованием. Ответы на дополнительные вопросы верные, четкие.

«Хорошо» - ответ на вопросы задачи дан правильно, объяснение хода её решения подробное, но недостаточно логичное, с единичными ошибками в деталях. Ответы на дополнительные вопросы верные, но недостаточно четкие.

«Удовлетворительно» - ответ на вопросы задачи дан правильно, объяснение хода ее решения недостаточно полное, непоследовательное, с ошибками, слабым теоретическим обоснованием. Ответы на дополнительные вопросы недостаточно четкие, с ошибками в деталях.

«Неудовлетворительно» - ответы на вопросы задачи даны неправильно. Объяснения хода ее решения дано частичное, непоследовательное, с грубыми ошибками, без теоретического обоснования. Ответы на дополнительные вопросы не даны.